

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Комарова Светлана Юриевна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 10.09.2024 08:56:45  
Уникальный программный ключ:  
43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227a81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»  
Землеустроительный факультет**

-----  
**ОПОП по направлению  
21.04.02 Землеустройство и кадастры**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине  
Б1.В.07 Маркетинг земель и недвижимости  
Направленность (профиль)  
«Управление земельными ресурсами и объектами недвижимости»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	землеустройства
Разработчик, канд. экон. наук, доцент	С.А. Федотенко
<b>Омск 2021</b>	

## ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры землеустройства, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

### 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижения компетенции		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
Код	наименование			знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4		
<b>Профессиональные компетенции</b>						
ПК-1	Способен управлять процессами планирования и организации землеустроительного и кадастрового производства	ИД-З <sub>ПК1</sub> Управляет землеустроительным и кадастровым производством на основе прогнозов развития рынка недвижимости	методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	управления землеустроительным и кадастровым производством на основе маркетинговых исследований и разработки практических рекомендаций	

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств**

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной  
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представите- ля производ- ства	
		1	2	3	4	5
<b>Входной контроль</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-
<b>Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных ви- дов ВАРС:</b>	<b>2</b>					
- выполнение и защита инди- видуального задания в виде отчета	2.1	-	-	+	-	-
- контрольная работа	2.2	-	-	+	-	-
<b>Текущий контроль:</b>	<b>3</b>					
- Самостоятельное изучение тем	3.1	+	+	+	-	-
- в рамках практических (семи- нарских) занятий и подготовки к ним	3.2	+	-	+	-	-
- в рамках общеуниверситетской системы контроля успеваемости	3.3	+	-	+	-	-
Промежуточная аттестация* обу- чающихся по итогам изучения дисциплины	<b>4</b>	-	-	экзамен	-	-
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов  
изучения учебной дисциплины**

<b>1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:</b>	
1.1 Предусмотренная программа изу- чения дисциплины обучающимся вы- полнена полностью до начала процес- са промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
<b>2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:</b>	
<b>2.1</b> Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся про- граммы дисциплины (текущей успе- ваемости)	<b>2.2.</b> Критерии оценки качества выполнения конкретных ви- дов ВАРС
<b>2.3</b> Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изуче- ния дисциплины	<b>2.4.</b> Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

**2.3 РЕЕСТР**  
**элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
<b>1. Средства для входного контроля</b>	нет
<b>2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС</b>	Темы индивидуального задания в виде отчета
	Критерии оценки выполнения отчета
	Критерии выполнения контрольной работы
<b>3. Средства для текущего контроля</b>	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Тестовые задания
	Критерии оценки ответов на тестовые задания
<b>4. Средства для рубежного контроля</b>	Тестовые вопросы для проведения итогового контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля
	Экзаменационная программа по учебной дисциплине
	Пример экзаменационного билета
	Плановая процедура проведения экзамена
	Критерии оценки ответов

2.3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
ПК-1 Способен управлять процессами планирования и организации землеустроительного и кадастрового производства	ИД-3 <sub>ПК1</sub>	Полнота знаний	методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Отсутствие знаний	Поверхностно знаком с методикой выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Знает методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Уверенно знает методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Опрос, отчет, контрольная работа (для заочной формы обучения), тестирование, экзамен
		Наличие умений	выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	Отсутствие умений	Умеет выполнить маркетинговые исследования	Умеет выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	Умеет выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	
		Наличие навыков (владение опытом)	управления землеустроительным и кадастровым производством на основе маркетинговых исследований и разработки	Отсутствие навыков	Имеет навыки интерпретации исследований	Имеет навыки интерпретации исследований, разработки практических рекомендаций на основе исследований	Имеет уверенные навыки управления землеустроительным и кадастровым производством на основе маркетинговых исследований и разработки	

			практических ре- комендаций				практических реко- мендаций	
--	--	--	--------------------------------	--	--	--	--------------------------------	--

### **ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

##### **3.1.1 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС**

###### **Темы индивидуального задания в виде отчета**

- Анализ сделок на рынке недвижимости ..... района ..... области.
- Маркетинговые исследования рынка недвижимости..... района ..... области

###### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент раскрыл тему, оформил работу в виде отчета и электронной презентации в соответствии с требованиями, отвечает на вопросы по докладу;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент неаккуратно оформил работу в виде отчета и электронной презентации, не смог всесторонне раскрыть тему и при докладе не отвечает на поставленные вопросы или делает это с затруднениями.

##### **Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения**

Контрольная работа магистрантов заочной формы обучения заключается в написании и сдаче одного из разделов отчета по заданной теме.

###### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

- «зачтено» выставляется магистранту, если он дал объективный анализ отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, в срок установленный графиком подготовил и сдал контрольную работу;
- «не зачтено» выставляется магистранту, если он не представил в установленные сроки контрольную работу

##### **3.1.2 Средства для текущего контроля**

###### **ВОПРОСЫ**

###### **для самостоятельного изучения темы**

1. Право собственности на землю
2. Исследование рынка недвижимости
3. Концепция маркетинга
  - 3.1 Понятие и сущность маркетинга
  - 3.2 Основные принципы маркетинга
  - 3.3 Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности
  - 3.4 Основные виды маркетинга

###### **ОБЩИЙ АЛГОРИТМ**

###### **самостоятельного изучения темы**

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Форма отчетности для студентов заочной формы обучения – контрольная работа в виде презентации.
4) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
5) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем

###### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

###### **самостоятельного изучения темы**

- «зачтено» выставляется магистранту, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- «не зачтено» выставляется магистранту, если он не дает определения основным понятиям и не может привести практические примеры, затрудняется при ответах на задаваемые по теме вопросы.

**ВОПРОСЫ**  
**для самоподготовки к семинарским занятиям**

Тема 1. Концепция маркетинга

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Основные принципы маркетинга
3. Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности
4. Основные виды маркетинга

Тема 2. Особенности земли как товара

1. Понятие "земля-товар"
2. Потребительские свойства земли как товара

Тема 3. Право собственности на землю

1. Субъекты и объекты собственности
2. Содержание права собственности на землю
3. Виды и формы земельной собственности
4. Способы получения и прекращения частной собственности на землю
5. Оформление права собственности на землю

Тема 4. Операции на рынке земель различных категорий

1. Порядок продажи земельных участков
2. Выкуп земельных участков
3. Сделки с землями сельскохозяйственного назначения

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
**самоподготовки по темам семинарских занятий**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент активно участвует в обсуждении изученного материала по теме на семинарском занятии, полно и логично раскрывает материал, отвечает на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не полно изучил материал по теме на семинарском занятии, не может всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы, не отвечает на поставленные вопросы.

**Тестовые задания для текущего контроля**

1. ... – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.  
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ  
**Маркетинг**
2. Соответствие между определением и его значением  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо	Нужда
Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида	Потребность
Потребность, подкрепленная покупательной способностью	Запрос
Все, что предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления	Товар
	Предложение

3. Государственные услуги Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии:  
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА  
**Государственный кадастровый учет и (или) государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним +**  
**Предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости +**

**Ведение государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства +**

Государственный земельный надзор

4. Основное понятие маркетинга  
**обмен +**  
товар  
спрос  
предложение  
рынок
5. ... – это коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами.  
**ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ**  
**сделка**
6. Основная единица измерения в сфере маркетинга  
**сделка +**  
обмен  
спрос  
предложение  
цена  
договор
7. Пример двусторонней сделки  
**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**  
**договор купли-продажи +**  
завещание  
доверенность  
**договор аренды +**  
отказ наймодателя от договора имущественного найма
8. Пример односторонней сделки  
**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**  
договор купли-продажи  
**завещание +**  
**доверенность +**  
договор аренды  
отказ наймодателя от договора имущественного найма +
9. Сделка предполагает  
**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**  
**наличие согласованных условий её осуществления +**  
**согласованность времени совершения сделки +**  
**согласованность места проведения сделки +**  
нотариальное заверение
10. Сделка предполагает .....
11. Функции рынка  
**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**  
**обеспечение взаимосвязи производства и потребления +**  
стимулирование эффективности потребления  
**стимулирование эффективности производства +**  
**снижение затрат +**  
забота производителя о качестве выпускаемой продукции

12. Спрос, когда многие потребители могут испытывать сильное желание, которое невозможно удовлетворить с помощью имеющихся на рынке товаров или услуг, (например, безопасные для проживания районы) называется  
отрицательный  
**скрытый +**  
падающий  
полноценный спрос  
чрезмерный спрос  
нерациональный спрос

13. Соответствие между концепцией маркетинга и ее значением  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене	концепция совершенствования производства
Потребители будут благосклонны к товарам наивысшего качества	концепция совершенствования товара
Потребители не будут покупать товары организации, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования	концепция интенсификации коммерческих усилий
	концепция маркетинга

14. Соответствие между концепцией маркетинга и ее значением  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Обеспечение желаемой удовлетворенности целевых рынков с одновременным сохранением благополучия общества в целом	концепция социально-этичного маркетинга
Потребители не будут покупать товары организации, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования	концепция интенсификации коммерческих усилий
Определение потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными, чем у конкурентов, способами	концепция маркетинга
	концепция совершенствования товара
	концепция совершенствования производства

15. Классификация зданий на жилые, для коммерческой деятельности и общественные (специальные) произведена по признаку воспроизводимости  
**целевого назначения +**  
возможности приватизации  
отраслевой принадлежности  
форме собственности

16. Метод классификации недвижимости по признакам воспроизводимости, целевому назначению, возможности приватизации, отраслевой принадлежности, форме собственности называется .....  
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО МУЖСКОГО РОДА В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ  
**Фасетный**

17. Услуги, которые оказывают Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии и её территориальные органы, предприятия и учреждения, находящиеся в её ведении, и частные предприниматели в сфере землеустройства с точки зрения маркетинга это - .....  
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО МУЖСКОГО РОДА В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ  
**Товар**

18. Основу деятельности маркетинга составляют занятия: разработка ....., исследование, налаживание коммуникаций, организация распределения, установление цен, развертывание службы сервиса.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО МУЖСКОГО РОДА В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

**Товар**

19. .... маркетинга: 1) производство и продажа товаров должны соответствовать потребностям покупателей, рыночной ситуации и возможностям компании; 2) полное удовлетворение потребностей покупателей и соответствие современному техническому и художественному уровню; 3) присутствие на рынке на момент наиболее эффективно возможной реализации продукции; 4) постоянное обновление выпускаемой или реализуемой продукции; 5) единство стратегии и тактики для быстрого реагирования на изменяющийся спрос.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО МУЖСКОГО РОДА ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

**Принципы**

20. Иерархия потребностей в порядке возрастания

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. физиологические

2. потребность в безопасности

3. социальные

4. потребность в уважении и признании

5. творческие

6. эстетические

7. духовные

21. Лица вправе продавать земельный участок, дарить, отдавать в залог или сдавать в аренду и распоряжаться им иным образом если он принадлежит им на праве .....

**собственности +**

хозяйственного ведения

аренды

доверительного управления

пожизненного наследуемого владения

постоянного (бессрочного) пользования

22. Формы собственности на землю: .... , государственная, муниципальная.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

**Частная**

23. Собственнику земли принадлежат права владения, ....., распоряжения.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

**Пользования**

24. В частную собственность могут передаваться:

земли городских территорий общего пользования

прибрежные земли любых водоемов государственного значения

земли особо охраняемых территорий

**земли сельскохозяйственного назначения +**

25. Земельный участок может быть изъят у собственника в случаях, когда участок предназначен для ведения сельского хозяйства либо жилищного или иного строительства и не используется по целевому назначению в течение .... лет.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦИФРОЙ

**3**

26. Земельный участок может быть изъят у собственника, если

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

**участок используется не по целевому назначению +**

**его использование приводит к причинению вреда окружающей среде +  
на участке возведена самовольная постройка +**  
собственник разрешил другому лицу возвести на участке здание  
земельный участок передан в доверительное управление

27. Вещные права

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

**право хозяйственного ведения имуществом +  
право оперативного управления имуществом +  
право собственности на земельный участок +**  
доверительное управление  
ипотека

28. Соответствие между содержанием правовой нормы и установленным ею сроком  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

При аренде земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на срок более чем ... лет арендатор имеет право передавать свои права и обязанности третьему лицу	5
Приобретательная давность в отношении недвижимого имущества составляет ... лет	15
Земельный участок может быть изъят у собственника в случаях, когда участок предназначен для ведения сельского хозяйства и не используется по целевому назначению в течение .... лет	3
	10

29. ... - это взаимосвязанная система рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ  
**рынок недвижимости**

30. Соответствие между содержанием и названием факторов, влияющих на рынок недвижимости  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Социально-экономическая направленность правительства	политический
Климат, рельеф, ландшафт, природные условия, наличие водоемов, рек, топливно-энергетических ресурсов, почва	географический
Численность, прирост, продолжительность жизни, национальный состав, возрастной состав, семейный состав	демографический
	экологический

31. Основные элементы рынка недвижимости

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

**инфраструктура +  
финансовые активы  
спрос +  
дефицитность  
цена +**

32. Факторы формирования спроса

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

**экономические +  
технические  
экологические  
социальные и демографические +  
природно-климатические +**

33. Соответствие между функциями субъектов рынка недвижимости и их названием  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Получение максимальной прибыли в соответствии с действующими законодательными актами, учитывае-	инвесторы
---	-----------

мыми при оценке недвижимости, от вложения средств в объект недвижимости	
Получение достоверной и полной информации о состоянии рынка недвижимости и его развитии	аналитики
Подбор вариантов купли-продажи, помощь в заключении сделок по купле-продаже	риелторские фирмы
	оценщики

34. .... – совершение сделок за пределами биржи, может быть организованным и неорганизованным.  
**ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ**  
**внебиржевой рынок**
35. .... рынок - это хозяйственный оборот недвижимости и прав на нее в строгом соответствии с действующим законодательством с участием лицензированных профессиональных посредников  
**организованный +**  
неорганизованный  
биржевой  
внебиржевой  
сегментированный
36. Наиболее выгодный сегмент рынка характеризуется  
**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**  
**высоким уровнем текущих или ожидаемых продаж +**  
средними темпами прироста продаж участков  
слабым оборотом средств и приемлемой нормой прибыли  
**высокими темпами прироста продаж участков +**  
**быстрым оборотом средств и приемлемой нормой прибыли +**
37. Уровень развития транспортной инфраструктуры, уровень состояния систем водоснабжения, теплоснабжения, газоснабжения характеризуют ..... фактор. влияющий на рынок недвижимости.  
**технический +**  
научно-технический  
экономический  
политический  
инновационный
38. Сегментирование рынка по категории покупателей проводится по ..... признаку  
**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**  
**демографическому +**  
**психографическому +**  
**географическому +**  
политическому  
социальному
39. Земельный рынок по виду сделок на рынке недвижимости  
**первичный, вторичный +**  
местный, региональный и национальный, международный  
организованный, неорганизованный  
олигополистический, монополистический
40. Наиболее распространены следующие критерии сегментирования  
**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**  
**существенность +**  
**прибыльность +**  
**защищенность выбранного сегмента от конкурентов +**  
убыточность  
несовместимость сегмента с рынком основных конкурентов
41. .... - осознанные действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение их прав и обязанностей.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИ-  
ТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

**Сделка**

42. Соответствие между видами сделок и признаками классификации  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Действительные, недействительные	законность содержания
Письменные, нотариально удостоверенные в установленных случаях и зарегистрированные в государственном реестре прав; в простой письменной форме, зарегистрированные в государственном реестре прав	форма совершения
Возмездные, безвозмездные	обязанности сторон
	способ совершения

43. Сделки с недвижимостью по способу совершения  
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

письменные  
возмездные  
безвозмездные  
**лично +**  
**представителем по доверенности +**

44. Сделки с недвижимостью по критерию обязанностей сторон  
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

письменные  
**возмездные +**  
**безвозмездные +**  
лично  
представителем по доверенности  
действительные

45. Сделка с недвижимостью считается действительной, если  
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА  
правовые последствия сделки противоречат закону  
**совершена дееспособными лицами +**  
**волеизъявление лиц соответствует их действительной воле +**  
**форма сделки письменная +**  
форма сделки устная

46. Форма проведения торгов недвижимостью в Российской Федерации конкурс и .....  
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИ-  
ТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ  
**Аукцион**

47. Соответствие между определением и его значением  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Торги, где существует только один критерий выбора победителя – наиболее высокая предложенная цена	Аукцион
Торги, где наряду с ценой могут использоваться и другие способы выбора победителя	Конкурс
	Инвестиционный конкурс

48. Подготовка к проведению аукциона включает этапы  
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. формирование и утверждение состава по проведению аукциона

2. принятие решения об установлении начальной цены приватизируемой недвижимости, шага аукциона, определение срока и условий внесения задатка
3. организация подготовки и публикация информационного сообщения о проведении аукциона
4. прием заявок от претендентов и ведение их учета
5. проверка правильности оформления документов, представленных претендентами

49. Председателем комиссии по продаже федерального имущества является представитель

**продавца +**

Росимущества

Минфина России

Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации

орган исполнительной власти субъекта РФ

50. ...анализ, применяемый при анализе рынка недвижимости, — методология решения крупных проблем, основанная на концепции систем.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

**Системный**

51. Маркетинговые исследования представляют собой ..., ..., ... данных

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

**сбор +**

хранение

**обработку +**

**анализ +**

передачу

52. Маркетинговые исследования проводятся с участием

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

**заказчиков, по поручению которых проводится исследование +**

независимых экспертов

**специалисты по маркетинговым исследованиям +**

государственных органов, контролирующих исполнение

**информаторов, предоставляющих требуемые данные +**

53. Соответствие между принципами маркетинга и их определениями

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Получение объективных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и обработки, организации тщательного контроля и использования созданных наукой инструментов исследования	достоверность
Учет возможных погрешностей при исследовании и соблюдение осторожности в интерпретации фактов	объективность
Достижение выдвинутых целей и соизмерение результатов исследования с затратами на их проведение	эффективность
	системность

54. Соответствие между направлениями маркетинговых исследований и их содержанием

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

География, структура рынка, его потенциал, тенденции развития	рынок
Факторы внешней среды, оказывающие наибольшее влияние на фирму (правовые, экономические и т.д.)	макросреды
Приемы продажи, особенности разных типов посредников	сбыт
	продвижение

55. Методы получения первичной информации

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

**опрос +**  
**эксперимент +**  
бухгалтерская отчетность  
**наблюдение +**  
обработка данных

56. Общим элементом анализа рынка в интересах всех видов деятельности является ..... рынка, т.е. сбор и обработка информации о рынке.

**ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ**

**мониторинг**

57. Основные свойства информации для маркетинговых исследований рынка недвижимости  
**УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

Информация должна правдиво, без искажений, отражать состояние исследуемого объекта или процесса	достоверность
Содержание информации должно обеспечивать как необходимые, так и достаточные условия для принятия решения.	полнота
Означает возможность сравнения данных за счет единства предмета исследования, круга включенных показателей, методологии проведения исследования и методик измерения характеристик.	сопоставимость
	релевантность

58. Основные свойства информации для маркетинговых исследований рынка недвижимости  
**УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

Необходимая степень современности информации по отношению к решаемой проблеме	актуальность
Содержание информации должно обеспечивать как необходимые, так и достаточные условия для принятия решения	полнота
	релевантность

59. Требование ..... информации означает наличие необходимых и достаточных условий для принятия решения.

актуальности  
**полноты +**  
релевантности  
сопоставимости  
достоверности

60. По способу получения информация может быть  
**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**

**вторичная +**  
необходимая  
третичная  
**первичная +**  
релевантная

### **Критерии оценки ответов на тестовые задания**

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если получено 60 и более процентов правильных ответов
- «не зачтено» - выставляется обучающемуся, если получено менее 60 % правильных ответов

### **3.1.3 Средства для рубежного контроля**

#### **Тестовые задания для проведения итогового контроля**

1. Требование ..... информации означает наличие необходимых и достаточных условий для принятия решения.

актуальности

**полноты +**

релевантности

сопоставимости

достоверности

2. Маркетинговые исследования представляют собой ..., ..., ... данных

**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**

**сбор +**

хранение

**обработку +**

**анализ +**

передачу

3. Подготовка к проведению аукциона включает этапы

**УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

1. формирование и утверждение состава по проведению аукциона

2. принятие решения об установлении начальной цены приватизируемой недвижимости, шага аукциона, определение срока и условий внесения задатка

3. организация подготовки и публикация информационного сообщения о проведении аукциона

4. прием заявок от претендентов и ведение их учета

5. проверка правильности оформления документов, представленных претендентами

4. Форма проведения торгов недвижимостью в Российской Федерации конкурс и .....

**ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИ-  
ТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ**

**Аукцион**

5. Сделки с недвижимостью по способу совершения

**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**

письменные

возмездные

безвозмездные

**лично +**

**представителем по доверенности +**

6. Наиболее распространены следующие критерии сегментирования

**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**

**существенность +**

**прибыльность +**

**защищенность выбранного сегмента от конкурентов +**

убыточность

несовместимость сегмента с рынком основных конкурентов

7. – совершение сделок за пределами биржи, может быть организованным и неорганизованным.

**ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В ИМЕНИТЕЛЬ-  
НОМ ПАДЕЖЕ**

**внебиржевой рынок**

8. Факторы формирования спроса

**УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА**

**экономические +**

технические

экологические

**социальные и демографические +**

**природно-климатические +**

9. Соответствие между содержанием и названием факторов, влияющих на рынок недвижимости

**УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

Социально-экономическая направленность правительства	политический
Климат, рельеф, ландшафт, природные условия, наличие водоемов, рек, топливно-энергетических ресурсов, почва	географический
Численность, прирост, продолжительность жизни, национальный состав, возрастной состав, семейный состав	демографический

10. В частную собственность могут передаваться:  
 земли городских территорий общего пользования  
 прибрежные земли любых водоемов государственного значения  
 земли особо охраняемых территорий  
**земли сельскохозяйственного назначения +**
11. Иерархия потребностей в порядке возрастания  
 УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ  
 1. физиологические  
 2. потребность в безопасности  
 3. социальные  
 4. потребность в уважении и признании  
 5. творческие  
 6. эстетические  
 7. духовные
12. Основу деятельности маркетинга составляют занятия: разработка ....., исследование, налаживание коммуникаций, организация распределения, установление цен, развертывание службы сервиса.  
 ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО МУЖСКОГО РОДА В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ  
**Товар**
13. Метод классификации недвижимости по признакам воспроизводимости, целевому назначению, возможности приватизации, отраслевой принадлежности, форме собственности называется .....,  
 ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО МУЖСКОГО РОДА В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
- Фасетный**
14. Соответствие между концепцией маркетинга и ее значением  
 УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене	концепция совершенствования производства
Потребители будут благосклонны к товарам наивысшего качества	концепция совершенствования товара
Потребители не будут покупать товары организации, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования	концепция интенсификации коммерческих усилий
	концепция маркетинга

15. Функции рынка  
 УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА  
**обеспечение взаимосвязи производства и потребления +**  
 стимулирование эффективности потребления  
**стимулирование эффективности производства +**  
**снижение затрат +**  
 забота производителя о качестве выпускаемой продукции
16. Сделка предполагает  
 УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА  
**наличие согласованных условий её осуществления +**  
**согласованность времени совершения сделки +**  
**согласованность места проведения сделки +**  
 нотариальное заверение
17. Пример двусторонней сделки  
 УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА  
**договор купли-продажи +**  
 завещание  
 доверенность  
**договор аренды +**  
 отказ наймодателя от договора имущественного найма

18. Основное понятие маркетинга

**обмен +**

товар

спрос

предложение

рынок

19. Соответствие между определением и его значением

**УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо	Нужда
Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида	Потребность
Потребность, подкрепленная покупательной способностью	Запрос
Все, что предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления	Товар
	Предложение

20. это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

**ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ**

**Маркетинг**

#### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 80% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

#### **3.1.4 ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Профессиональные задачи, предусмотренные ФГОС ВО	Экзамен
организация работы коллектива исполнителей, принятие управленческих решений, определение порядка выполнения работ	+
поиск оптимальных решений при землеустройстве и кадастрах с учетом экономических, социальных, экологических и других условий	+
разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и технических разработок, подготовка заданий для исполнителей	+
сбор, обработка, анализ и систематизация научно-технической информации по теме исследования, выбор методик и средств решения задачи	+

#### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Основные принципы маркетинга.
3. Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности.
4. Основные виды маркетинга.
5. Понятие «земля-товар».
6. Потребительские свойства земли как товара.
7. Система рынка недвижимости.
8. Функции рынка недвижимости.
9. Субъекты рынка недвижимости.
10. Виды рынков недвижимости.
11. Понятие, виды и форма сделок с недвижимым имуществом.
12. Приватизация государственного недвижимого имущества.
13. Условия и порядок купли-продажи земельных участков.
14. Аренда земельных участков.
15. Функции субъектов рынка недвижимости.

16. Нормативные требования к проведению аукциона по продаже земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности.
17. Порядок определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности Омской области, и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленные в аренду без торгов.
18. Цель и критерии сегментации рынка недвижимости.
19. Маркетинговая среда: понятие, элементы.
20. Современные тенденции на рынке недвижимости (на примере района Омской области).

### ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»  
Кафедра землеустройства

---

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «Маркетинг земель и недвижимости»

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Современные тенденции на рынке недвижимости (на примере района Омской области).

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2 по дисциплине «Маркетинг земель и недвижимости»

1. Нормативные требования к проведению аукциона по продаже земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности.
2. Современные тенденции на рынке недвижимости (на примере района Омской области).

#### ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА проведения экзамена

Наименование элемента	Значение элемента
<b>Нормативная база проведения промежуточной аттестации студентов по результатам изучения дисциплины</b>	Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и слушателей в ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина
<b>Основные условия допуска студента к экзамену:</b>	Студент выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
<b>Экзаменатор</b>	Боровских Нина Владимировна, д-р. экон. наук, доцент
<b>Время проведения экзамена</b>	Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемого деканом землеустроительного факультета
<b>Форма проведения экзамена</b>	Письменный экзамен (по заранее подготовленным билетам)
<b>Время ответа на экзаменационные вопросы</b>	45 мин.

<b>Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
<b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>	
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей

	программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	экзамен
<b>Место экзамена в графике учебного процесса:</b>	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
<b>Форма экзамена -</b>	<i>Письменный</i>
<b>Процедура проведения экзамена -</b>	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
<b>Время проведения экзамена</b>	Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета
<b>Экзаменационная программа по учебной дисциплине:</b>	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

**ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ**  
**Фонд оценочных средств учебной дисциплины**  
**Б1.В.07 Маркетинг земель и недвижимости**  
**в составе ОПОП 21.04.02 Землеустройство и кадастры**

**1). Рассмотрен и одобрен в качестве базового варианта:**

а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры землеустройства;  
протокол № 17 от 10.06.2021

Зав. кафедрой, канд. с.-х. наук, доцент \_\_\_\_\_  Веселова М.Н.

б) На заседании методической комиссии по направлению 21.04.02 Землеустройство и кадастры;  
протокол № 10 от 10.06.2021

Председатель МКН – 21.04.02 канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_  Федотенко С.А.

**2) Рассмотрен и одобрен внешним экспертом:**

Директор ООО РКЦ «Земля» \_\_\_\_\_

Вахрамеев С.А.

