

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 03.07.2024 10:31:43

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»**

**факультет высшего образования**

-----  
**ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по освоению учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.07.01 Агробизнес  
Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место учебной дисциплины в подготовке	4
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	6
2.1. Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины	6
2.2. Содержание дисциплины по разделам	7
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося, условия допуска к экзамену	7
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося	7
4. Лекционные занятия	8
5. Практические занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним	9
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	11
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРО	13
7.1. Выполнение и сдача расчетно-аналитической работы	13
7.2. Перечень заданий для контрольной работы обучающихся заочной формы обучения	18
7.3. Рекомендации по самостоятельному изучению тем	20
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося	22
8.1. Вопросы для входного контроля	22
8.2. Текущий контроль успеваемости	24
9. Промежуточная (семестровая) аттестация	35
9.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины	35
9.2. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины	35
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины	49

## ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящего издания послужила Рабочая программа учебной дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты настоящего издания развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний до их переиздания в установленном порядке.

### **Уважаемые обучающиеся!**

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

## 1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

**Цель дисциплины:** подготовить специалистов, компетентных в области управления в условиях рыночной экономики и конкуренции.

### **В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:**

иметь целостное представление о базовых экономических знаниях и практических профессиональных навыков в разных сферах деятельности;

владеть: методами исчисления основных экономических показателей, используемых в планировании и прогнозировании макроэкономики;

знать: экономическую сущность и содержание макроэкономического прогнозирования и планирования;

уметь: применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности.

### **1.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:**

Компетенции, формирование которых задекларирована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)			Этапы формирования компетенции, в рамках ОПОП*
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)	
1	2	3	4	5	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- знает основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- умеет применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	ПФ
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	экономическую сущность и содержание макроэкономического прогнозирования и планирования	– прогнозные расчеты экономического потенциала, занятости населения	– методами исчисления основных экономических показателей, используемых в планировании и прогнозировании макроэкономики	ПФ

\* НФ - формирование компетенции начинается в рамках данной дисциплины  
ПФ - формирование компетенции продолжается в рамках данной дисциплины  
ЗФ - формирование компетенции завершается в рамках данной дисциплины

### **1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках**

Индекс и	Этапы	Показатель оценивания	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства
			несформирована	минимальный	средний	высокий	

назва- вание компе- тении	фор- ми- ро- ва- ния ком- пен- ции в рам- ках дис- ци- пли- ны	ния – зна- ния, уме- ния, навы- ки (владе- ния)	Шкала оценивания				контроля форми- рования компе- тений
			2	3	4	5	
			<i>Оценка «не- удовлетвори- тельно»</i> гово- рит о том, что обучающийся не знает значи- тельной части материала по дисциплине, допускает су- щественные ошибки в отве- тах, не может решить практи- ческие задачи или решает их с затруднения- ми.	<i>Оценку «удовле- творительно»</i> получает обучаю- щийся, который имеет знания толь- ко основного мате- риала, но не усво- ил его детали, ис- пытывает затруд- нения при решении практических за- дач. В ответах на поставленные во- просы обучающим- ся допущены не- точности, даны недостаточно пра- вильные формули- ровки, нарушена последователь- ность в изложении программного ма- териала.	<i>Оценку «хорошо»</i> заслуживает обу- чающийся, твердо знающий программ- ный материал дис- циплины, грамотно и по существу изла- гающий его. Не сле- дует допускать су- щественных неточ- ностей при ответах на вопросы, необхо- димо правильно применять теорети- ческие положения при решении прак- тических задач, вла- деть определенными навыками и приема- ми их выполнения.	<i>Оценку «отлично»</i> выставляют обучаю- щемся, глубоко и прочно освоившему теоретический и прак- тический материал дисциплины. Ответ должен быть логич- ным, грамотным. Обу- чающемуся необходи- мо показать знание не только основного, но и дополнительного ма- териала, быстро ори- ентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающий- ся должен свободно справляться с постав- ленными задачами, правильно обоснова- вать принятые реше- ния.	
ОК-3 способ- ность ис- поль- зовать осно- вы эко- номи- ческих зна- ний в раз- ных сфе- рах дея- тельности	НФ	Знает ос- новы эко- номиче- ских зна- ний в раз- ных сфе- рах дея- тельности	Не знает осно- вы экономиче- ских знаний в разных сферах деятельности	Поверхностно ори- ентируется в раз- ных сферах эконо- мической деятель- ности	Свободно ориенти- руется в разных сферах экономиче- ской деятельности	В совершенстве вла- деет основными эко- номическими знаниями в разных сферах дея- тельности	Выполне- ние и сдача задания в виде рас- четно- аналити- ческой работы,; тестиро- вание, опрос, конспект зачет с оценкой
		Умеет применить основы экономи- ческих знаний в разных сферах деятели- ности	Не умеет при- менять основы экономических знаний в раз- ных сферах деятельности	Поверхностно уме- ет применять осно- вы экономических знаний в разных сферах деятельно- сти	Свободно умеет использовать и при- менять основы эко- номических знаний в разных сферах дея- тельности	В совершенстве умеет использовать и приме- нять основы экономи- ческих знаний в разных сферах деятельности	
		Владеет навыками использо- вания ос- нов эконо- мических знаний в разных сферах деятели- ности	Не владеет навыками ис- пользования основ эконо- мических знаний в разных сферах деятельности	Поверхностно вла- деет навыками использования основ экономиче- ских знаний в раз- ных сферах дея- тельности	Свободно владеет навыками использо- вания основ эконо- мических знаний в разных сферах дея- тельности	В совершенстве вла- деет навыками использо- вания основ эконо- мических знаний в разных сферах дея- тельности	
ПК-2 способ- ность на осно- ве типо- вых мето- дик и дей- ствующей норма- тивно- пра- вовой базы рас- счи- тать эко- номи- ческие и ци-	НФ	<b>Знает</b> эко- номиче- скую сущ- ность и содержа- ние макро- экономиче- ского про- гнозирова- ния и пла- нирования	– Не знает экономическую сущность и содержание макроэкономи- ческого прогно- зирования и планирования	– Знаком с эконо- мической сущно- стью и содержи- мым макроэкономи- ческого прогнози- рования и плани- рования – Знает экономи- ческую сущность и содержание макро- экономического прогнозирования и планирования – В совершенстве владеет знаниями экономической сущности и содер- жания макроэконо- мического прогно- зирования и плани- рования	Свободно знает и понимает роль и значение развития способностей, веду- щих к самоорганиза- ции и	В совершенстве знает и понимает роль и значение развития способностей, веду- щих к самоорганизации и	Выполне- ние и сдача задания в виде рас- четно- аналити- ческой работы,; тестиро- вание, опрос, конспект зачет с оценкой
		– <b>Умеет</b> выполнять прогнозные расчеты экономи- ческие	Не умеет выполнять прогнозные расчеты эконо- мического по-	Знаком с прогно- зными расчетами экономического потенциала, заня- тости населения	Свободно умеет развивать способно- сти, ведущих к само- организации и само- развитию	В совершенстве умеет развивать способно- сти, ведущих к самоор- ганизации и самораз- витию	

ально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ского потенциала, занятости населения	тенциала, занятости населения	Умеет выполнять прогнозные расчеты экономического потенциала, занятости населения Умеет выполнять, анализировать и интерпретировать прогнозные расчеты экономического потенциала, занятости населения			
	<b>Владеет</b> навыками применения методов исчисления основных экономических показателей, используемых в планировании и прогнозировании макроэкономики	Не владеет навыками применения методами исчисления основных экономических показателей, используемых в планировании и прогнозировании макроэкономики	Поверхностно владеет методами исчисления основных экономических показателей, используемых в планировании и прогнозировании макроэкономики  Владеет навыками методами исчисления основных экономических показателей, используемых в планировании и прогнозировании макроэкономики  Уверенно владеет навыками методами исчисления основных экономических показателей, используемых в планировании и прогнозировании макроэкономики	Свободно владеет навыкам и формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	В совершенстве владеет навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	

## 2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

### 2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	семестр, курс*		
	Очная-заочная Форма	Заочная форма обучения	
		№ сем. - 8	№ курса/сем – 5/9
<b>1. Аудиторные занятия, всего</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
- Лекции	16	2	6
- Практические занятия (включая семинары)	20	-	8
- Лабораторные занятия	-	-	-
<b>2. Внеаудиторная академическая работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>90</b>
<b>2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:</b>	-	-	-
Выполнение и сдача/защита индивидуального задания в виде расчетно-аналитической работы	20	-	-
Контрольная работа	-	26	-
<b>2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы</b>	58	10	50
<b>2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям</b>	15	10	20
<b>2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в</b>	15	4	4

пп.2.1 – 2.2):			
<b>3. Получение зачёта с оценкой по итогам освоения дисциплины</b>	+	-	4
* КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.			

## 2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоемкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.						Форма рубежного контроля по разделу	На формирование которых ориентированы	
		Общая	Аудиторная работа				ВАРО			
			всего	лекции	занятия		всего			Фиксированные виды
1	2	3	4	5	6	7		8	10	
<b>Очная-заочная форма обучения</b>										
1	Понятие предпринимательства и агробизнеса	24	6	2	4	-	18	20	Опрос Контрольная работа	ОК-3 ПК-2
2	Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства	24	6	2	4	-	18			
3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	24	6	2	4	-	18			
4	Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя	24	6	2	4	-	18			
5	Партнерские связи в агробизнесе: формы партнерских связей; аренда, лизинг, Франчайзинг	24	6	4	2	-	18			
6	Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе	24	6	4	2	-	18			
	Итого	144	36	16	20	-	108	20	-	-
<b>Заочная форма обучения</b>										
1	Понятие предпринимательства и агробизнеса	24	4	2	2	-	20	26	Опрос Контрольная работа	ОК-3 ПК-2
2	Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства	26	4	2	2	-	22			
3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	22	2	-	2	-	20			
4	Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя	24	2	2	-	-	22			
5	Партнерские связи в агробизнесе: формы партнерских связей; аренда, лизинг, Франчайзинг	22	2	2	-	-	20			
6	Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе	22	2	-	2	-	20			
	Итого по дисциплине	144	16	8	8	-	124	26	-	-
Доля лекций в аудиторных занятиях, %		50,0								

## 3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

### 3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По 6 разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:;

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком, представленным в таблице 2.4; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятиям, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

#### 4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы
раздела	лекции		Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	1	<b>Понятие предпринимательства и агробизнеса.</b> Объекты и отличительные особенности агробизнеса Достоинства и недостатки малого бизнеса. Факторы и мотивы развития агробизнеса. Виды, субъекты и формы предпринимательства. Понятие и сущность среды агробизнеса. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса	2	2	Лекция-беседа
2	2	<b>Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства.</b> Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий	2	2	Лекция-беседа
3	3	<b>Государственное регулирование предпринимательской деятельности</b> Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Антимонопольное регулирование. Регулирование цен на товары, работы, услуги	2	-	-
4	4	<b>Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя</b> Понятие риска. 1. Значение риска в предпринимательстве. 2. Методы оценки предпринимательского риска	2	2	-



		Классификация рисков. 1. Уровни, показатели и критерии риска 2. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве Потери от риска			
5	5-6	<b>Партнерские связи в агробизнесе: формы партнерских связей; аренда, лизинг, франчайзинг.</b> Формы партнерских связей. Аренда Лизинг, франчайзинг	4	2	Лекция-беседа
6	7-8	<b>Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе.</b> Реорганизация организации Ликвидация организации Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	4	-	-
Общая трудоёмкость лекционного курса			16	8	-
Всего лекций по дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час
очно-заочная форма обучения		16	очно-заочная форма обучения		4
- заочная форма обучения		8	- заочная форма обучения		6

### 5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоёмкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРО
раздела	лекции		Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения		
1	1	<b>Понятие предпринимательства и агробизнеса.</b> Объекты и отличительные особенности агробизнеса Достоинства и недостатки малого бизнеса. Факторы и мотивы развития агробизнеса. Виды, субъекты и формы предпринимательства. Понятие и сущность среды агробизнеса. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса.	2	2	-	ОСП
2	2-3	<b>Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства.</b> Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий	4	2	-	ОСП
3	4-5	<b>Государственное регулирование предпринимательской деятельности</b>	4	1	Семинар	ОСП

		Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Антимонопольное регулирование. Регулирование цен на товары, работы, услуги			ское занятие, мини-конференция (1 час)	
4	6-7	<b>Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя</b> Понятие риска. 1. Значение риска в предпринимательстве. 2. Методы оценки предпринимательского риска Классификация рисков. 2. Уровни, показатели и критерии риска 2. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве Потери от риска	4	1	Работа в группах (1 час)	ОСП
5	8-9	<b>Партнерские связи в агробизнесе: формы партнерских связей; аренда, лизинг, франчайзинг.</b> Формы партнерских связей Аренда Лизинг, франчайзинг	4	1	Работа в группах (1 час)	ОСП
6	10	<b>Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе.</b> Реорганизация организации Ликвидация организации Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	2	1	Работа в группах (1 час)	ОСП
Общая трудоёмкость лекционного курса			20	8	-	-
Всего лекций по дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:			час
очно-заочная форма обучения		20	очно-заочная форма обучения			4
- заочная форма обучения		8	- заочная форма обучения			4
В том числе в форме семинарских занятий		-				
очно-заочная форма обучения		-				
- заочная форма обучения		-				
* Условные обозначения: <b>ОСП</b> – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; <b>УЗ СРС</b> – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; <b>ПР СРС</b> – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.						

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия. Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

## **6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины**

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой.

### **Раздел 1. Сущность и среда агробизнеса**

#### Краткое содержание

Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты и отличительные особенности агробизнеса. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Факторы и мотивы развития агробизнеса. Виды, субъекты и формы предпринимательства. Понятие и сущность среды агробизнеса. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Сформулируйте понятие «предпринимательство».
2. Перечислите достоинства малого бизнеса.
3. Укажите специфические свойства земли, которые необходимо учитывать начинающему фермеру (бизнесмену).
4. Назовите условия эффективной работы начинающего предпринимателя.
5. Перечислите признаки юридического лица.
6. Перечислите основные формы предпринимательской деятельности.
7. Какие субъекты хозяйствования относятся к юридическим лицам?

#### Процедура оценивания

#### **Шкала и критерии оценивания**

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

### **Раздел 2. Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства**

#### Краткое содержание

Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Предпринимательство: сущность, принципы
2. Организационно-правовые формы предпринимательства
3. Экономическая сущность предпринимательства. Кругооборот и оборот капитала
4. Издержки производства, ценообразование и прибыль

#### Процедура оценивания

#### **Шкала и критерии оценивания**

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

### **Раздел 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.**

#### Краткое содержание

Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Регу-

лирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей  
Антимонопольное регулирование. Регулирование цен на товары, работы, услуги

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Назовите пути осуществления поддержки предпринимательства государством.
2. Что создает государство в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности?
3. Перечислите случаи наступления имущественной ответственности.
4. Назовите формы государственного регулирования агробизнеса.
5. Чем устанавливаются пределы ответственности предпринимателя?
6. В чем проявляется препятствие для оказания поддержки предпринимателям со стороны органов государственного управления?
7. Перечислите задачи, которые должны решать Центры поддержки предпринимательства.
8. Посредством чего государство воздействует на агробизнес?
9. Укажите причины прекращения предпринимательской деятельности согласно договору (контракту).
10. Перечислите задачи, которые решает Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.
11. Назовите случаи наступления имущественной ответственности предпринимателя.
12. Перечислите цели государственного регулирования экономики.
13. В чем проявляется денежно-кредитное регулирование экономики?
14. Перечислите основные задачи Центров поддержки предпринимательства.
15. Укажите формы имущественной ответственности субъектов хозяйствования.
16. Дайте характеристику прямого государственного управления экономикой (объекты, собственность, посредством чего).
17. В чем состоит роль ценообразования?
19. Опишите влияние налогов на результаты предпринимательской деятельности

Процедура оценивания

#### **Шкала и критерии оценивания**

- "зачтено" - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;  
- "не зачтено" - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

### **Раздел 4. Бизнес-план сельскохозяйственного предпринимателя**

Краткое содержание

Понятие риска. Значение риска в предпринимательстве. Методы оценки предпринимательского риска. Классификация рисков. Уровни, показатели и критерии риска. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Как проводится разработка товара? Назовите основные этапы разработки товара-новинки.
2. Перечислите методы выработки новых идей
3. Какие существуют классификации видов товаров?
4. Что такое ассортимент?
5. Какие существуют методы продвижения товара на рынок?

Процедура оценивания

#### **Шкала и критерии оценивания**

- "зачтено" - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;  
- "не зачтено" - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

### **Раздел 5. Партнерские связи в агробизнесе: формы партнерских связей; аренда, лизинг, франчайзинг.**

Краткое содержание

Формы партнерских связей. Аренда. Лизинг, франчайзинг

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Партнерские связи в сфере производства.
2. Партнерские связи в сфере товарообмена.
3. Партнерские связи в сфере финансовых отношений
4. Аренда, лизинг и франчайзинг в агробизнесе

Процедура оценивания

#### Шкала и критерии оценивания

- "зачтено" - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- "не зачтено" - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

### Раздел 6. Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе.

Краткое содержание

Реорганизация организации. Ликвидация организации. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Прекращение предпринимательской деятельности.
2. Порядок ликвидации

Процедура оценивания

#### Шкала и критерии оценивания

- "зачтено" - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- "не зачтено" - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

### 7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРО

#### 7.1. Выполнение и сдача расчетно-аналитической работы (РАР)

Методическая характеристика РАР:

- а) РАР выполняется обучающимся индивидуально по индивидуальной теме (предприятию);
- б) Индивидуализация решения обучающимся поставленных учебных задач обеспечивается темой дипломного исследования и выбранной для этого организацией;
- в). Необходимые для выполнения РАР исходные данные формируются обучающимся самостоятельно на основе рекомендаций преподавателя;

г) РАР содержательно связана с выпускной квалификационной работой (ВКР);

Расчетно-аналитическая работа выполняется в соответствии с тематикой курса. Прежде чем приступить к выполнению работы, обучающемуся необходимо изучить лекционный материал и учебную литературу по анализу деятельности предприятия.

Выполняя РАР, обучающиеся должны пользоваться методами экономического анализа, которые рассматривались в процессе обучения.

В рамках РАР обучающимся должны быть решены следующие учебные задачи:

- а) Самостоятельно провести экономический анализ направлений деятельности организации, ее положения на рынке и ее конкурентных позиций;
- 2) Разработать рекомендации по повышению эффективности функционирования организации с целью укрепления ее конкурентных преимуществ и оформить их в отдельный пункт РАР;
- 3) Аргументировано представить преподавателю результаты исследования, продемонстрировав при этом надлежащий уровень достижения учебных целей работы.

## Тема расчетно-аналитической работы:

### 1. Определение экономической эффективности деятельности предприятия в сельском хозяйстве

#### 1.1. Определение экономической эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве

Цель задания. Рассчитать эффективность использования земельных ресурсов по следующим показателям:

1. Урожайность основных сельскохозяйственных культур, ц/га.
2. Произведено на 1 га условной пашни, тыс. руб. ;  
– валовой продукции;  
- валового дохода;  
- чистого дохода;  
на 1 га соизмеримой площади, тыс. руб. ;  
- валовой продукции;  
- валового дохода;  
- чистого дохода;
3. Выход валовой продукции на 100 руб. произведенных затрат, руб.
4. Себестоимость единицы продукции, руб.
5. Дополнительный размер валовой продукции за счет различий в экономической оценке земли, тыс. руб. на один балл оценки земли.

Полученные данные сводят в таблицу и анализируют.

#### Методические указания:

1. Объем валовой продукции сельскохозяйственных культур рассчитывают как сумму произведений валовых сборов сельскохозяйственных культур и валового производства продукции животноводства на цену реализации конкретного вида продукции. Кормовые культуры оцениваются по себестоимости их производства. Для расчета приняты следующие закупочные цены реализации: зерно-1550 руб. за тонну, картофель-2500, молоко-4000, КРС (прирост живой массы)- 25000.
2. Валовой доход определяют как разницу между стоимостью валовой продукции и потребленными материальными затратами.
3. Чистый доход находят путем вычитания из стоимости валовой продукции ее себестоимости.
4. Площадь условной пашни ( $P_y$ ) определяют по формуле:  $P_y = P_n + (P_c \cdot K_c) + (P_k \cdot K_k)$   
Где  $P_n$  – площадь пашни, га;  
 $P_c$  – площадь естественных сенокосов, га;  
 $P_k$  – S пастбищ, га;  
 $K_k$  – Коэффициент перевода пастбищ в условную пашню.

$$K_c = \frac{Y_c}{Y_m} \quad \frac{Y_3}{K_k} = \frac{Y_n}{Y_p} \quad , \quad \frac{Y_3}{K_k} = \frac{Y_n}{Y_p}$$

- Где  $Y_c$  – урожайность естественных сенокосов, ц/га;  
 $Y_m$  – урожайность многолетних трав на пашне, ц/га;  
 $Y_n$  - урожайность пастбищ, ц/га;  
 $Y_3$  – урожайность многолетних трав на земной корм, ц/га.

5. Для определения соизмеримой S сельскохозяйственных угодий используют  $\phi$ :

$$P_c = P_y \times 100 \cdot \frac{B}{100}$$

Где: B- балл экономической оценки пашни ( по 100 бальной системе).

6. Дополнительный размер валовой продукции за счет различий в экономической оценке земель находят путем сравнения данных полученных по конкретному варианту с контролем.

## Экономическая эффективность использования земельных ресурсов

Показатели	Контроль	Вариант	
			в% к контролю
Урожайность; ц/га: зерновые картофель сено многолетних трав кукуруза на силос  2. Произведено на 1 га условной пашни, тыс.р.: валовой продукции валового дохода чистого дохода  3. Произведено на 1 га соизмеримой площади, тыс. р.; -валового дохода; -чистого дохода  4. Выход продукции на 100 руб. произведенных затрат, руб.  5. Себестоимость 1 ц. руб.: зерно картофель сено многолетних трав кукуруза на силос  6. Получено дополнительной продукции; тыс. р. на 1 балл оценки земли.			

### 1.2. Определение эффективности использования трудовых ресурсов и производительности труда в сельском хозяйстве

Цель задания 1. ассчитать показатели использования трудовых ресурсов в хозяйстве:

- степень вовлечения трудовых ресурсов в производство;
- Коэффициент использования трудовых ресурсов в течение года;
- Коэффициент использования трудовых ресурсов в отдельных отраслях производства;
- Коэффициент использования рабочего времени;
- Отработано одним работником в год, чел.-ч.

Данные для расчета показателей использования трудовых ресурсов приведены в таблице.

Методические указания.

1. Степень вовлечения трудовых ресурсов в производство рассчитывают как отношение численности работников в общественном производстве к наличию трудовых ресурсов.

2. Для определения коэффициентов использования трудовых ресурсов в течение года и по отраслям используют формулу:

$$K_t = \frac{\Phi_o}{\Phi_v}; \quad K_p = \frac{\Phi_p}{\Phi_{vp}}; \quad K_{ж} = \frac{\Phi_{ж}}{\Phi_{вж}}; \quad K_n = \frac{\Phi_n}{\Phi_{вн}};$$

где –  $K_t, K_p, K_{ж}$ - коэффициенты использования трудовых ресурсов в целом по производству, в растениеводстве, животноводстве.

-  $\Phi_o, \Phi_p, \Phi_{ж}, \Phi_n$  – фактически отработано за год в целом по хозяйству, в растениеводстве, животноводстве, чел.-ч.

-  $\Phi_v, \Phi_{vp}, \Phi_{вж}, \Phi_{вн}$ - возможный фонд рабочего времени в целом по хозяйству, в растениеводстве, в животноводстве, чел.-ч.

Таблица 1

## Показатели использования трудовых ресурсов

Показатели	Контроль	Вариант	в % к контролю
------------	----------	---------	----------------

Степень вовлечения трудовых ресурсов в производство			
Коэффициент использования трудовых ресурсов в целом по хозяйству: В растениеводстве В животноводстве В других отраслях			
Отработано одним работником в год, чел.-ч. В растениеводстве В животноводстве			

Цель задания 2. Рассчитать показатели производительности труда в сельском хозяйстве.

1. Произведено валовой продукции на 1 среднегодового работника и на 1 чел.-ч.
2. Затраты труда на один центнер продукции, чел.-ч.
3. Приходится пашни на одного работника растениеводства, га.
4. Нагрузка КРС на одного работника животноводства, условных голов.

Методические указания.

1. Производительность труда определяют как отношение стоимости валового объема сельскохозяйственной продукции на среднегодового работника или на один чел.-ч.

Обратный показатель производительности труда (трудоемкость) находят по формуле:

$$t = \frac{ВП}{Т}, \text{ чел.-ч. на 1 ц.}$$

где: t – трудоемкость, Т – чел.-ч.

ВП- валовая продукция в натуральном выражении, ц.

Т- затраты труда, чел.-ч.

Таблица 2

Производительность труда в сельском хозяйстве

Показатели	Контроль	вариант	
			в % к контролю
Произведено валовой продукции на среднегодового работника, тыс. руб. В том числе: В растениеводстве В животноводстве			
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч. Зерна Картофеля Сена многолетних трав Молока Мяса КРС			
Приходится пашни на 1 работника растениеводства, га			
Нагрузка скота на работника животноводства, усл. гол.			

### 1.3.Определение уровня интенсивности и экономической

эффективности интенсификации производства

Цель задания 1. Рассчитать показатели уровня интенсивности сельского хозяйства.

1. Приходится на 100 га. сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.
  - основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и оборотных средств ( без амортизации),
  - основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения,
  - оборотных средств.
2. Затраты труда на 1 га пашни, чел.-ч.,
3. Внесено удобрений на 1 га. пашни:
  - органических, т.,
  - минеральных, ц д. в.,
4. Выполнено сельскохозяйственных работ в расчете на 1 га. пашни, эт. га,
5. Приходится энергетических мощностей на 1 га пашни, л.с.,



6. Удельный вес пашни в площади сельскохозяйственных угодий.

**Методические указания**

1. В общей стоимости оборотных фондов на долю амортизации основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения приходится 12%.
2. основной показатель уровня интенсивности сельского хозяйства рассчитывают по формуле:

$$Y = \frac{СОПФ \text{ (без ам)} + С \text{ об}}{S \text{ зем.}}$$

У - уровень интенсивности сельского хозяйства, руб/га.,  
Полученные данные сводят в таблицу 1 и анализируют.

Таблица 1

Показатели	Контроль	Вариант	
			В % к контролю
Приходится на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.: Основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения (без амортизации), Основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, оборотных фондов.			
Затраты труда на 1 га. пашни, чел- ч.			
Внесено удобрений на 1 га пашни: Органических, т., Минеральных, ц. д.в.			
Выполнено сельскохозяйственных работ в расчете на 1 га пашни, эт. га.			
Приходится энергетических мощностей на 1 га пашни, л.с.			
Удельный вес пашни в площади сельскохозяйственных угодий, %			

Цель задания 2. Определить показатели экономической эффективности интенсификации сельского хозяйства.

1. произведено на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. р.:
  - валовой продукции сельского хозяйства,
  - Валового дохода ( чистой продукции).
  - чистого дохода.
  - прибыли.
2. Приходится в расчете на одного среднегодового работника, тыс. руб.:
  - валовой продукции сельского хозяйства,
  - валового дохода ( чистой продукции),
  - чистого дохода.
  - прибыли.
3. Получено на 100 руб. стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и оборотных средств, руб:
  - валовой продукции сельского хозяйства,
  - валового дохода ( чистой продукции),
  - чистого дохода,
  - прибыли.
4. Уровень рентабельности (+), убыточности (-), %

Методические указания.

1. Размер валовой продукции, валового дохода, чистого дохода и прибыли на 100 га. сельскохозяйственных угодий определяют по формулам:

$$\text{Э} = \frac{Вп}{S}; \quad \text{Э} = \frac{Вд}{S}; \quad \text{Э} = \frac{Чд}{S}; \quad \text{Э} = \frac{П}{S};$$

Э- эффективность интенсификации сельского хозяйства соответственно по валовой продукции, валовому доходу, чистому доходу, прибыли, руб/га,

Вп, Вд, Чд, П – стоимость валовой продукции, валового дохода, чистого дохода, прибыли, руб., S – Площадь сельхозугодий.

2. Эффективность использования труда и эффективность использования основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения находят, используя предыдущие формулы, где в знаменателе вместо площади сельхозугодий подставляют соответственно численность среднегодо-

вых работников (человек) и сумму основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения.

Полученные данные сводят в таблицу и анализируют.

Таблица 2

Экономическая эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства

Показатели	Контроль	Вариант	
			В % к контролю
Произведено на 100 га. с-х. угодий, тыс. руб.: валовой продукции, валового дохода, чистого дохода прибыли.			
Приходится на одного работника, тыс. руб.: валовой продукции, валового дохода, чистого дохода, прибыли.			
Получено на 100 руб. стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и оборотных средств руб.: валовой продукции, валового дохода, чистого дохода, прибыли.			
Уровень рентабельности (+), убыточности (-), %			

**Шкала и критерии оценки выполнения расчетно - аналитической работы**

«Зачтено» - присваивается за полноценный анализ показателей, логичные выводы и обоснованные рекомендации, качественное оформление работы, наличие приложений, содержательность доклада, допускаются небольшие недочеты или недостатки.

«Не зачтено» - присваивается за слабый и неполный анализ, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы

Задание считается верно решённым, если приведено полное решение с пояснениями и записан ответ. Если решение приведено не в полном объёме или отсутствует, то задание считается неправильно решённым.

**7.2. Перечень заданий для контрольной работы обучающихся заочной формы обучения**

Вариант 1

1. Сущность, экономическая роль организационной структуры народного хозяйства России. Экономическая классификация отраслей, комплексов, секторов, принятая в РФ.
2. Виды рисков и методы их оценки.

Вариант 2

1. Понятие предприятий АПК, его цели, задачи и мотивы деятельности.
2. Показатели финансового состояния предприятий АПК.

Вариант 3

1. Классификация предприятий АПК по виду и характеру деятельности, по размерам, по формам собственности.
2. Качество продукции и конкурентоспособность предприятий АПК.

Вариант 4

1. Классификация предприятий АПК по организационно – правовым формам.
2. Инновационная деятельность предприятий АПК.

Вариант 5

1. Объединения предприятий АПК.
2. Капитальные вложения, источники финансирования и направления использования в АПК.

Вариант 6

1. Производственная структура предприятий АПК и формирующие ее факторы.
2. Инвестиционная деятельность предприятий АПК

Вариант 7

1. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации в АПК.
2. Сущность и тип стратегий в АПК.

Вариант 8

- 1.Производственный цикл и его составные части.
- 2.Производственная мощность предприятий АПК.

Вариант 9

1. Организация производства в ведущих отраслях АПК.
- 2.Производственная программа предприятий АПК.

Вариант 10

- 1.Организационная структура управления предприятием АПК
- 2.Производственная программа предприятий АПК.

Вариант 11

1. Уставный капитал (фонд) и имущество предприятий АПК, его состав, источники формирования.
2. Бизнес-план предприятия АПК, его назначение, характеристика разделов.

Вариант 12

- 1.Понятие, состав и структура основных средств. Воспроизводство основных фондов.
2. Планирование на предприятии АПК: стратегическое, текущее, оперативное.

Вариант 13

- 1.Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
2. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции в АПК.

Вариант 14

1. Износ и амортизация основных фондов.
2. Система показателей эффективности производства предприятий АПК, ее состав и характеристика

Вариант 15

1. Показатели использования основных фондов предприятий АПК. Система резервов улучшения использования основных фондов.
2. Рентабельность производства. Виды рентабельности.

Вариант 16

- 1.Состав и классификация оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
- 2.Порядок распределения прибыли. Методы планирования прибыли в АПК.

Вариант 17

- 1.Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
2. Сущность и значение прибыли предприятий АПК . Виды прибыли.

Вариант 18

1. Показатели эффективности использования оборотных средств. Улучшение использования оборотных средств.
2. Методы ценообразования предприятий АПК (расчета цены).

Вариант 19

- 1.Состав и структура кадров предприятия, показатели их использования. Планирование численности и состава персонала предприятий АПК.
2. Понятие цены, виды цен и их классификация. Ценовая политика предприятий АПК.

Вариант 20

- 1.Организация труда на предприятий АПК (нормирование труда, виды норм, методы нормирования труда).
2. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации.

Вариант 21

- 1.Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции. Резервы роста производительности труда предприятий АПК.
- 2.Классификация доходов предприятий АПК.

Вариант 22

- 1.Принципы организации, формы и системы оплаты труда предприятий АПК.
2. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Смета затрат на производство и реализацию продукции предприятий АПК.

Вариант 23

- 1.Мотивация труда. Материальное стимулирование эффективности труда предприятий АПК.
2. Понятие себестоимости продукции, ее виды предприятий АПК.

Вариант 24

- 1.Финансовые ресурсы предприятия, источники и направления использования.
- 2.Понятие расходов предприятий АПК, их виды. Классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции.

Вариант 25

- 1.Сущность и значение прибыли предприятия. Виды прибыли.
- 2.Система показателей эффективности производства предприятий АПК, ее состав и характеристика

#### **Шкала и критерии оценки выполнения контрольной работы:**

– «зачтено» по работе присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада;

–«не зачтено» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопрос.

### **7.3. Рекомендации по самостоятельному изучению тем**

В соответствии с рабочей программой, на самостоятельное изучение выносятся темы, по результатам изучения которых, предлагается ответить на вопросы для самоконтроля, подготовиться к аудиторному и внеаудиторному контролю знаний. На основании изученного материала, необходимо подготовиться и пройти текущую и рубежную проверку знаний, согласно графику учебного процесса, а также оформить отчет в виде презентации/ конспекта/эссе/доклада.

#### **ВОПРОСЫ для самостоятельного изучения темы**

##### **Очно-заочная форма обучения**

«Система отношений субъектов предпринимательской деятельности»

1. Субъекты бизнеса.
2. Субъекты предпринимательской деятельности в РФ.
3. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательства в России.

«Этические критерии в предпринимательстве, сущность и нормы этики»

1. Сущность и происхождение предпринимательской этики
2. Деловая российская этика. Этические традиции русского предпринимательства
3. Сущность и этика деловых отношений
4. Корпоративная культура

«Отношение с партнерами в бизнесе»

1. Партнерские отношения в бизнесе
2. Основные виды партнерства
3. *Ошибки при создании партнерских отношений.*

«Реорганизация организации»

1. Слияния нескольких коммерческих организаций в одну
2. Присоединения одной коммерческой организации к другой
3. Разделения коммерческой организации на несколько новых
4. Выделения из состава коммерческой организации другой коммерческой организации
5. Преобразования коммерческой организации одной организационно-правовой формы в коммерческую организацию другой организационно-правовой формы

«Ликвидация организации»

1. Признаки и порядок установления банкротства предприятия
2. Роль и деятельность арбитражного суда
3. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
4. Ликвидация предприятий
5. Этапы диагностики кризиса
6. Информация в диагностике.

«Несостоятельность (банкротство)»

1. Порядок установления банкротства предприятия
2. Основные параметры диагностирования банкротства
3. Несостоятельность (банкротство) физического лица
4. Несостоятельность (банкротство) юридического лица

## Заочная форма обучения

### «Система отношений субъектов предпринимательской деятельности»

1. Субъекты бизнеса.
2. Субъекты предпринимательской деятельности в РФ.
3. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательства в России.

### «Этические критерии в предпринимательстве, сущность и нормы этики»

5. Сущность и происхождение предпринимательской этики
6. Деловая российская этика. Этические традиции русского предпринимательства
7. Сущность и этика деловых отношений
8. Корпоративная культура

### «Отношение с партнерами в бизнесе»

1. Партнерские отношения в бизнесе
2. Основные виды партнерства
3. *Ошибки при создании партнерских отношений.*

### «Реорганизация организации»

6. Слияния нескольких коммерческих организаций в одну
7. Присоединения одной коммерческой организации к другой
8. Разделения коммерческой организации на несколько новых
9. Выделения из состава коммерческой организации другой коммерческой организации
10. Преобразования коммерческой организации одной организационно-правовой формы в коммерческую организацию другой организационно-правовой формы

### «Ликвидация организации»

1. Признаки и порядок установления банкротства предприятия
2. Роль и деятельность арбитражного суда
3. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
4. Ликвидация предприятий
5. Этапы диагностики кризиса
6. Информация в диагностике.

### «Несостоятельность (банкротство)»

1. Порядок установления банкротства предприятия
2. Основные параметры диагностирования банкротства
3. Несостоятельность (банкротство) физического лица
4. Несостоятельность (банкротство) юридического лица

<b>Общий алгоритм самостоятельного изучения тем</b>
1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентироваться на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)/презентация/эссе/доклад
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

### 7.3.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения темы

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

## 8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы

### 8.1 Вопросы для входного контроля

1. Природа инфляции рассматривается на уровне ...

- а) Микроэкономика
- б) Макроэкономика
- в) Мезоэкономика
- г) Миниекономика

2. Валовый выпуск представляет собой стоимость товаров...

- а) Произведённых в стране за определенный период времени
- б) Предназначенных для конечного потребления
- в) Предназначенных для производства других товаров
- г) Предназначенных для промежуточного потребления

3. Инвестиции называются индуцированными, если причиной их осуществления является...

- а) Отсутствие спроса на блага
- б) Заданный совокупный спрос на блага
- в) Предлагаемый спрос на блага
- г) Устойчивое увеличение спроса на блага

4. Если предельная склонность к депонированию (предпочтение ликвидности) равна 0,25, а норма обязательных резервов 5%, то увеличение центральным банком денежной базы на 10 млрд. руб. приведет к увеличению предложения денег на \_\_\_\_\_ млрд. руб.  $(0,25 + 1/0,25 + 0,05) * 10$

- а) 32,6
- б) 53,4
- в) 41,7
- г) 10

6. Доля каждой дополнительной единицы располагаемого годового дохода (выраженная в процентах), направляемая на потребление – это...

- а) функция потребления
- б) располагаемый доход
- в) средняя склонность к потреблению
- г) предельная склонность к потреблению

7. В России эмиссия наличных денег осуществляется...

- а) Независимо
- б) Под контролем президента
- в) Центральным банком
- г) Контролируется Министерством Финансов

8. Абсолютной ликвидностью обладают...

- а) товары первой необходимости
- б) акции
- в) наличные деньги
- г) облигации

9. Если предельная склонность к потреблению составляет 0,85, то мультипликатор автономных расходов равен ...  $(1/\text{пред ск})$

- а) 12
- б) 8,5
- в) 6,67
- г) 1,18

10. Спекулятивный спрос на деньги находится в...
- Обратной зависимости от уровня процентной ставки
  - Обратной зависимости от уровня цен
  - Прямой зависимости от скорости обращения денег
  - Прямой зависимости от номинального ВВП
11. В основе делового цикла Самуэльсона-Хикса лежит механизм...
- Мультипликатора
  - денежного обращения
  - мультипликатора- акселератора
  - акселератора
12. Согласно закону Оукена повышение фактического уровня безработицы на 2 % над её естественным уровнем означает отставание фактического объема ВВП от потенциального на \_\_\_ процента(ов).
- 2
  - 5
  - 3
  - 4
13. Рост уровня инфляции называется...
- Увеличение реальных доходов населения
  - Снижение номинальной ставки процента
  - рост реальной ставки процента
  - рост номинальной ставки процента
14. Если в стране номинальная ставка процента 85%, а ожидаемый уровень инфляции 60%, то реальная ставка процента составит \_\_\_% ( $85 - 60/100 + 60 \cdot 100$ )
- 20,5
  - 15,6
  - 18,4
  - 12,7
15. Интенсивные факторы экономического роста – это факторы ....
- Ускорения общественного производства
  - Развития общественного производства
  - Увеличение использования природных ресурсов
  - Увеличение объемов общественного производства с одновременным снижением затрат общественного труда на производство единицы продукции (работ, услуг)
16. Функция налогов имеет вид  $T = 250 + 0,1 Y$ , а функция социальных трансфертов  $TR = 300 - 0,2(Y - Y_F)$ , государственные закупки составляют 100. Потенциальный объем производства  $Y_F = 1000$ . Если фактический объем национального производства соответствует потенциальному уровню, то государственный бюджет будет иметь...
- Дефицит 100
  - Профицит 100
  - Дефицит 50
  - Профицит 50
17. Регулирующая функция государственного бюджета состоит в ...
- Эмиссии банкнот, хранении государственных золотовалютных резервов, резервных фондов кредитных учреждений, проведение расчетов и переводных операций
  - Выпуске государственных облигаций при дефиците бюджета
  - Манипулировании доходами и расходами бюджета с целью поддержания экономики на уровне полной занятости ресурсов
  - Аккумуляции денежных средств в бюджете и их перераспределении
18. Если при режиме фиксированных валютных курсов уровень инфляции в Японии окажется выше, чем в других странах то....
- японский экспорт увеличится, а импорт уменьшится
  - японский экспорт и импорт увеличатся
  - японский экспорт и импорт уменьшатся
  - японский экспорт уменьшится, а импорт увеличится
19. Открытая Агрария возникает вследствие...

- а) либерализации внешнеторговых связей
- б) ограничению ввоза иностранной продукции и расширению вывоза национальных товаров- введению таможенных пошлин
- в) приватизации

20. По мнению Дж. Кейнса изменение налогов, прежде всего, воздействует на...

- а) совокупный спрос
- б) совокупное предложение
- в) денежную массу
- г) курс национальной валюты

21. Если потребительские расходы составляют 3500 млн песо, государственные закупки товаров и услуг 500 млн песо, валовые частные инвестиции 1300 млн песо экспорт 80 млн песо а импорт 50 млн песо то ВВП равен млн песо

- а) 5760
- б) 5180
- в) 5730
- г) 5330

22. Если в прошлом году дефлятор был равен 1,5 то

- а) Покупательная способность денег увеличилась в 1.5 раза
- б) За период после базисного года цены выросли на 150 процентов
- в) Цены за год выросли на 50 процентов
- г) За период после базисного года цены выросли на 150 процентов
- д) За период после базисного года цены снизились на 150 процентов

23. Простое общественное воспроизводство характеризуется..

- а) Уменьшением масштабов общественного производства
- б) Увеличением масштабов общественного производства
- в) Сохранением неизменных объемов общественного производства
- г) Превышением валовых инвестиций над амортизацией

24. Если объем национального производства равен 2500 млрд. экю, а функция налогов имеет вид  $T = 300 + 0,2Y$ , государственные закупки товаров и услуг 520 млрд. экю, то государственный бюджет будет иметь \_\_\_\_\_ млрд. экю.

- а) Профицит 280
- б) Дефицит 280
- в) Дефицит 50
- г) Профицит 60

25. Авторитарная система с ограниченными микроэкономическими связями является экономикой.

- а) Открытой
- б) Закрытой
- в) Смешанной
- г) Внутренней

#### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на тестовые вопросы входного контроля**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов выше 60%.
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов ниже (или равно) 60%.

#### **8.2. Текущий контроль успеваемости**

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

#### **ВОПРОСЫ и ЗАДАЧИ для самоподготовки к семинарским занятиям**

Тема: Агробизнес в системе рыночных экономических отношений:

1. Сформулируйте понятие «предпринимательство».



2. Перечислите достоинства малого бизнеса.
3. Укажите специфические свойства земли, которые необходимо учитывать начинающему фермеру (бизнесмену).
4. Назовите условия эффективной работы начинающего предпринимателя.
5. Перечислите признаки юридического лица.
6. Перечислите основные формы предпринимательской деятельности.
7. Какие субъекты хозяйствования относятся к юридическим лицам?
8. Назовите виды предпринимательства.

9.

Тема: Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства

1. Организационно-правовые формы предпринимательства
2. Экономическая сущность предпринимательства.
3. Кругооборот и оборот капитала
4. Издержки производства, ценообразование и прибыль

Тема: Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

1. Назовите пути осуществления поддержки предпринимательства государством.
2. Что создает государство в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности?
3. Перечислите случаи наступления имущественной ответственности.
4. Назовите формы государственного регулирования агробизнеса.
5. Чем устанавливаются пределы ответственности предпринимателя?

Тема: Партнерские связи в агробизнесе: формы партнерских связей;

1. Партнерские связи в сфере производства.
2. Партнерские связи в сфере товарообмена.
3. Партнерские связи в сфере финансовых отношений.

Тема: Прекращение предпринимательской деятельности в агробизнесе

1. Прекращение предпринимательской деятельности.
2. Порядок ликвидации.

### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам семинарских занятий**

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

### **Средства для рубежного контроля**

### **ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ для проведения рубежного контроля**

#### Разделы 1-2

1. *Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:*

1. Акционерное общество
2. *Что отражает понятие «предложение»?*
4. Номенклатуру продукции, представленную на рынке
3. *Что отражает понятие «спрос»?*
4. Совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя
4. *Экономика предприятия – это:*
2. Соотношение ресурсов на входе и выходе
5. *В состав оборотных средств предприятия входит:*
2. Оборотные фонды и фонды обращения
6. *К типам производственной системы относятся:*
1. Предметный
2. Технологический

4. Смешанный
7. *Главная цель рекламы:*
2. Формирование спроса на конкретный вид продукции
8. *Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:*
1. Фондоотдача, фондоемкость
9. *Амортизация основных фондов – это:*
2. Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
10. *Стандартизация и унификация – это предпосылки:*
2. Специализации
11. *Деление расходов на постоянные и переменные производятся с целью:*
2. Определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность
12. *Базой для составления производственной программы является план производства продукции:*
1. В натуральных измерениях
13. *В качестве основных документов для финансового анализа являются:*
1. Бухгалтерский баланс
2. Отчет о прибыли и убытках
14. *Рассматривая модель линейной зависимости общих переменных издержек от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят:*
1. Средние переменные издержки
2. Амортизационные отчисления
4. Часть прибыли
5. Какие-либо другие составляющие
16. *Объектами управления являются:*
1. Маркетинг
3. Производство
5. Финансы
17. *Рентабельность продукции определяется:*
2. Отношением прибыли от реализации (без НДС и акциза)
18. *Прибыль предприятия может быть рассчитана как:*
4. Доходы минус совокупные издержки
19. *Какой из ниже перечисленных доходов называют предельным?*
2. Приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции
20. *Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:*
4. Олигополией
21. *Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия?*
1. Уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам
22. *Увеличение реальной заработной платы приводит:*
3. Сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению
23. *Что должно учитываться в первую очередь при организации работы по улучшению качества товара?*
3. Динамика изменения потребностей в товаре
24. *Понятие «коммерческая эффективность» инвестиционного проекта характеризует:*
4. Соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта для его непосредственных участников
25. *Какие организации признаются коммерческими?*
3. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли
26. *Какой из источников не используется при выплате кредита?*
1. Прибыль
4. Фонд социального развития
27. *Какой из показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия не участвует в оценке эффективности производства?*
4. Номенклатура реализованной продукции
28. *Какое из направлений не способствует росту прибыли?*
2. Сокращение доли продукции повышенного спроса
29. *Какая характеристика означает допустимый риск?*
3. Потери, превышающие плановую прибыль
4. Возможность возникновения потерь
30. *Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства?*
4. Факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы
31. *Какие из перечисленных элементов инфраструктуры рынка факторов создаются по решению правительства?*
2. Антимонопольный комитет
32. *Какое понятие наиболее полно отражает право собственности?*
2. Владение

33. Назовите внутренние источники формирования средств предпринимательского дохода:  
3. Выпуск акций
34. Какую стадию включает кругооборот фондов предприятия?  
4. Включает все перечисленное
35. К выплатам стимулирующего характера относятся:  
1. 2. Надбавка за стаж работы
36. Конкурентная фирма должна приостановить производство, если:  
2. Цена продукта ниже средних переменных издержек
37. Уменьшение объема выпуска продукции приносит монополисту:  
4. Увеличение средних постоянных издержек
38. Производительность труда – это:  
2. Отношение выпуска к суммарным денежным затратам
39. Если увеличится специализация труда, то, вероятнее всего:  
2. Отношение выпуска к суммарным денежным затратам
40. Чистая прибыль ОАО – это:  
3. Прибыль за вычетом налогов и других обязательных платежей, уплачиваемых из прибыли  
4. Выручка минус налоги
41. Лучший способ увеличения объема производства товара - это:  
3. Повышение производительности труда
42. Какую функцию выполняют кредитные деньги?  
2. Средство платежа
43. Если номинальная стоимость денег не изменится, а цены на товары и услуги возрастут в 2 раза, то покупательская способность денег:  
2. Снизится в 2 раза
44. Калькулирование себестоимости – это:  
4. Вычисление себестоимости единицы на определенную дату
45. Увеличение правительством страны таможенных пошлин на ввозимые потребительские товары:  
1. Выгодно отечественным предприятиям, которые производят такие же товары
46. Если с большего дохода взимается более высокий процент, то этот налог относится к:  
2. Прогрессивному
47. Цена на землю зависит от:  
4. Всех перечисленных факторов
48. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:  
4. Нечестная конкуренция
49. Увеличение потребления дешевых продуктов питания свидетельствует:  
2. О снижении уровня цен

#### Раздел 4-6

1. Перед началом предпринимательской деятельности целесообразно:  
3. Разработать бизнес-план
2. Статус малого предприятия определяется:  
3. Средней численностью работников
1. Снижению цены продукта  
2. Повышению цены продукта
4. К экономическим условиям формирования предпринимательства относятся:  
1. Предложение товаров и спрос на них  
2. Стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде  
3. Наличие законов, регулирующих развитие предпринимательской деятельности  
4. Избыток и недостаточность рабочих мест
5. К правовым условиям функционирования предпринимательства относятся:  
1. Объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на приобретение товаров  
2. Совершенствование налогового законодательства  
3. Виды товаров, которые могут приобрести покупатели  
4. Создание центров поддержки малого предпринимательства
6. К ресурсам на входе относятся:  
1. Готовая продукция  
2. Материальные ресурсы  
3. Прибыль  
4. Трудовые ресурсы  
5. Денежные средства  
6. Финансовые ресурсы
7. В жизненном цикле продукта минимальный объем прибыли характерен для стадии:  
1. Внедрения  
2. Роста

3. Зрелости
4. Насыщения
5. Спада
8. *К ресурсам на выходе относятся:*
  1. Трудовые ресурсы
  2. Денежные средства
9. *В жизненном цикле товара более высокий уровень прибыли достигается на стадии:*
  1. Роста
  2. Внедрения
10. *В жизненном цикле товара более высокий уровень прибыли достигается на стадии:*
  1. Роста
  2. Зрелости
11. *В жизненном цикле товара более высокий уровень прибыли достигается на стадии:*
  1. Внедрения
  2. Спада
12. *Содержание производства предполагает необходимость наличия следующих элементов:*
  1. Рабочей силы
  2. Предметов труда
  3. Квалификации рабочих
  4. Издержек производства
  5. Средств труда
13. *Результат материального производства:*
  1. Расход материальных ресурсов
  2. Заработная плата работников
  3. Конечный продукт, обладающий заданными потребительскими свойствами
  4. Занятость трудоспособного населения
14. *Более низкий уровень себестоимости продукции обеспечивается следующим типом производственной структуры промышленного предприятия:*
  1. Предметным
  2. Технологическим
  3. Смешанным
15. *Материальные затраты включают:*
  1. Заработную плату
  2. Стоимость израсходованных сырья и материалов
  3. Стоимость израсходованного топлива
  4. Амортизацию
  5. Энергетические затраты
16. *Общая экономическая эффективность на уровне народного хозяйства страны определяется как отношение:*
  1. Прироста валового продукта к производственным капитальным вложениям
  2. Прироста валового внутреннего продукта (или национального дохода) к производственным капитальным вложениям
  3. Производственных капитальных вложений к объему валового продукта
17. *При техническом перевооружении и реконструкции отдельных предприятий общая экономическая эффективность определяется как отношение:*
  1. Годового прироста прибыли к производственным капитальным вложениям
  2. Годового объема прибыли к производственным капитальным вложениям
  3. Производственных капитальных вложений к годовому приросту прибыли
18. *Трудоемкость единицы продукции – это отношение:*
  1. Средней стоимости основных производственных фондов к общему объему произведенной продукции
  2. Материальных затрат к общему объему произведенной продукции
  3. Количество труда, затраченного в сфере материального производства, к общему объему произведенной продукции
19. *Общая экономическая эффективность по вновь строящимся предприятиям определяется как отношение:*
  1. Производственных капитальных вложений к годовому объему прибыли
  2. Годового объема прибыли к производственным капитальным вложениям
  3. Годового прироста прибыли к производственным капитальным вложениям
20. *Основными критериями оценки хозяйственной деятельности предприятия являются:*
  1. Материалоемкость
  2. Прибыль
  3. Себестоимость продукции
  4. Рентабельность к производственным фондам
21. *Фондоемкость продукции – это отношение:*

1. Общего объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
2. Среднегодовой стоимости основных производственных фондов к общему объему произведенной продукции
3. Годового объема прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
22. *Основной показатель сравнительной экономической эффективности:*
  1. Материалоемкость
  2. Трудоемкость
  3. Приведенные затраты
  4. Фондоемкость
23. *К промышленно-производственному персоналу относятся:*
  1. Работники детского сада и базы отдыха
  2. Рабочие сборочного цеха
  3. Рабочие подсобного хозяйства
  4. Инженерно-технические работники
  5. Рабочие инструментального цеха
24. *Условиями применения сдельной оплаты труда являются:*
  1. Необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции
  2. Строгая регламентация производственного процесса
  3. Возможность точного учета объема работ
  4. Функционирование поточных и конвейерных типов производства
25. *Из всего многообразия форм оплаты труда наиболее эффективна:*
  1. Сдельная форма
  2. Повременная форма
  3. Бестарифная форма
  4. Форма оплаты, в наибольшей степени соответствующая конкретным условиям производства
26. *Тарифная ставка – это:*
  1. Должностной оклад
  2. Совокупность тарифных разрядов и тарифных коэффициентов
  3. Абсолютный размер оплаты труда рабочих за единицу времени
  4. Подрядная оплата труда
27. *Основные производственные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:*
  1. По восстановительной стоимости
  2. По первоначальной стоимости
  3. По остаточной стоимости
28. *Период оборота оборотных средств характеризует:*
  1. Время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве
  2. Среднюю скорость движения оборотных средств
  3. Количество дней, за которое совершается полный оборот
  4. Время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия
29. *Эффективность использования оборотных средств характеризует:*
  1. Прибыль, рентабельность производства
  2. Коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота
  3. Фондоотдача, фондоемкость продукции
  4. Фондовооруженность труда
30. *В состав оборотных фондов входят:*
  1. Машины и оборудование
  2. Производственные запасы
  3. Готовая продукция
  4. Незавершенное производство
  5. Дебиторская задолженность
31. *Эффективность использования оборотных средств характеризуют показатели:*
  1. Капиталоемкость
  2. Число оборотов за год
  3. Удельная материалоемкость
32. *Годовая сумма амортизационных отчислений находится в прямой зависимости от:*
  1. Объемов производства продукции
  2. Стоимости конкретных видов основных фондов
  3. Величины оборотных средств
  4. Уровня норм амортизации
33. *К пассивной части ОПФ относятся:*
  1. Здания
  2. Сооружения
  3. Измерительные приборы
  4. Вычислительная техника

34. Коэффициент загрузки оборотных средств – это отношение средних остатков оборотных средств:

1. К объему валовой продукции
2. К объему товарной продукции
3. К объему реализованной продукции

35. В состав нормируемых оборотных средств входят:

1. Производственные запасы
2. Денежные средства в расчетах
3. Незавершенное производство
4. Готовая продукция на складе

36. В состав имущества предприятия входят:

1. Только внеоборотные активы
2. Только оборотные активы
3. Сумма внеоборотных и оборотных активов
4. Капитал и резервы, долгосрочные и краткосрочные обязательства

37. Объем чистой продукции включает экономические элементы:

1. Материальные затраты плюс заработная плата (с отчислениями), плюс прибыль
2. Заработную плату (с отчислениями) плюс прибыль
3. Заработную плату (с отчислениями) плюс амортизацию, плюс прибыль

38. Принцип пропорциональности в организации производства – это:

1. Одновременное выполнение операций и стадий производственного процесса
2. Рациональная организация перемещения изделия в процессе производства
3. Оптимальное сочетание производственных мощностей всех подразделений производства
4. Выпуск в равные промежутки времени одинакового (или возрастающего) количества изделий

39. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным издержкам?

1. Цеховые расходы
2. Общезаводские расходы
3. Возвратные отходы
4. Потери от брака
5. Внепроизводственные расходы

40. Какие затраты не относятся к прямым?

1. Сырье и материалы
2. Возвратные отходы
3. Заработная плата основных производственных рабочих
4. Расходы по эксплуатации и содержанию оборудования
5. Износ инструмента

41. Какие элементы затрат не включаются в цеховые расходы?

1. Заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих
2. Стоимость всех видов энергии
3. Стоимость основных материалов
4. Амортизация
5. Ремонт

42. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:

1. Стоимость сырья и основных материалов
2. Общезаводские расходы
3. Амортизация
4. Цеховые расходы
5. Энергия всех видов

43. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам?

1. Определение себестоимости продукции на запланированный объем производства
2. Определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции
3. Определение объема поставок материалов
4. Определение производственных запасов
5. Формирование базы ценообразования

44. Какова цель группировки по калькуляционным статьям?

1. Определение потребления в текущих затратах
2. Определение себестоимости единицы изделия
3. Определение структуры себестоимости произведенной продукции
4. Определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции
5. Разработка плана снижения себестоимости

45. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участие в ее образовании?

1. Себестоимость товарной продукции
2. Себестоимость валовой продукции
3. Себестоимость реализованной продукции
4. Себестоимость незавершенного производства

5. Себестоимость сравнимой продукции
46. Какой показатель не участвует в расчете экономии по заработной плате:
  1. Трудоемкость изделия планирования
  2. Среднечасовая тарифная ставка
  3. Трудоемкость изделия фактическая
  4. Отчисления на социальное страхование
  5. Объем производства
47. Если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются:
  1. Имеет место отрицательный эффект масштаба
  2. Имеет место положительный эффект масштаба
  3. Имеет место постоянный эффект масштаба
  4. Данных недостаточно
48. Фирма произвела модернизацию производства: уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 долл., а также увеличила выпуск продукции с 2000 до 3000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 долл. В результате прибыль:
  1. Увеличится
  2. Уменьшится
  3. Останется неизменной
  4. Для выбора ответа не хватает информации
49. Сравнение различных инвестиционных проектов и выбор лучшего из них рекомендуется проводить по показателям:
  1. Объем реализованной продукции
  2. Чистый дисконтированный доход или интегральный эффект
  3. Рентабельность продукции
  4. Индекс доходности
  5. Величина прибыли
  6. Внутренняя норма доходности
  7. Срок окупаемости
50. Если чистый дисконтированный доход (интегральный эффект) при данной норме дисконта больше нуля, то:
  1. Проект следует принять
  2. Проект следует отвергнуть
51. Если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта, требуемой инвестором, то:
  1. Инвестиции в данный проект оправданы
  2. Инвестиции в данный проект не оправданы
52. Оптимальный размер производства определяется:
  1. Самой низкой себестоимостью производства единицы продукции
  2. Самыми низкими удельными капиталовложениями
  3. Минимумом приведенных затрат с учетом транспортного фактора
  4. Минимумом приведенных затрат без учета транспортного фактора (расходы по доставке единицы продукции потребителю)
53. Уровень кооперирования определяется:
  1. Удельным весом комплектующих изделий и полуфабрикатов в себестоимости продукции, выпускаемой предприятием
  2. Количеством различных продуктов, полученных из сырья, перерабатываемого на предприятии
  3. Удельным весом профилирующей продукции в общем выпуске продукции предприятия
  4. Годовым выпуском продукции
  5. Удельным весом крупных предприятий в выпуске продукции всей отрасли
54. Уровень специализации определяется:
  1. Удельным весом профилирующей продукции в общем выпуске продукции предприятием
  2. Удельным весом комплектующих изделий и полуфабрикатов в себестоимости продукции
  3. Количеством различных видов продукции, полученных из переработанного сырья
55. К показателям качества относятся:
  1. Показатели надежности
  2. Показатели сравнительной эффективности
  3. Эргономические показатели
  4. Показатели экстенсивной нагрузки оборудования
  5. Патентно-правовые показатели
56. Объем чистой продукции определяется:
  1. Как разность товарной продукции и материальных затрат
  2. Как разность товарной продукции и себестоимости товарной продукции
  3. Как разность товарной продукции, материальных затрат и амортизации
  4. Как разность товарной продукции, заработной платы и амортизации
57. Под понятием «доход от продаж» подразумевается:

1. Объем товарной продукции
  2. Объем валовой продукции
  3. Чистая прибыль
  4. Выручка от продажи продукции за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и других косвенных налогов и платежей
- 58. Сумма прибыли до налогообложения складывается как:**
1. Сумма доходов от продаж, операционных доходов, внереализационных доходов
  2. Сумма прибыли от продаж, операционной прибыли, внереализационной прибыли
  3. Сумма прибыли от продаж и операционной прибыли
  4. Сумма прибыли от продаж, операционной прибыли, внереализационной прибыли, прибыли по чрезвычайным обстоятельствам
- 59. В состав операционных доходов входят:**
1. Выручка от реализации (продажи) продукции
  2. Арендная плата
  3. Штрафы, пени (полученные)
  4. Дивиденды по ценным бумагам
- 60. Операционная прибыль – это:**
1. Разность выручки от продаж и себестоимости продаж
  2. Разность операционных доходов и расходов
  3. Разность между штрафами полученными и уплаченными
- 61. Рентабельность производства – это:**
1. Отношение суммы прибыли от продаж и операционной деятельности к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств
  2. Отношение прибыли от продаж к выручке от продажи продукции
  3. Отношение прибыли от продаж к себестоимости продаж
- 62. Если в смете затрат велика доля амортизации, то такое производство относится к:**
1. Материалоемкому
  2. Энергоемкому
  3. Трудоемкому
  4. Фондоемкому
- 63. Сумма прибыли до налогообложения (налогооблагаемая прибыль) включает:**
1. Сумму прибыли от продажи операционную прибыль
  2. Сумму прибыли от продаж, операционную прибыль, внереализационную прибыль
  3. Сумму прибыли от продаж, операционную прибыль, внереализационную прибыль, прибыль по чрезвычайным обстоятельствам
- 64. Главное условие успешной неценовой конкуренции:**
1. Снижение себестоимости единицы продукции
  2. Особые (уникальные) свойства товара
- 65. Количественная скидка с цены товара возможна:**
1. При оплате товара наличными
  2. При покупке крупных партий продукции
  3. За заслуги по продвижению товара потребителям
  4. За покупку несезонного товара
- 66. Коэффициент срочной ликвидности:**
1. Отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг плюс суммы мобилизованных средств в расчетах с дебиторами к краткосрочным обязательствам
  2. Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам)
  3. Отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств
- 67. Соотношение заемных и собственных средств – это:**
1. Соотношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств (собственного капитала) предприятия
  2. Соотношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия
  3. Соотношение всех обязательств предприятия (кредиты, займы, кредиторская задолженность) к собственным средствам, собственному капиталу
- 68. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала – это:**
1. Соотношение за период чистой выручки от реализации к среднему объему собственного капитала
  2. Отношение чистой выручки от реализации к средней за период величине стоимости материальных оборотных средств, денежных средств и краткосрочных ценных бумаг
- 69. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств – это:**
1. Отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг плюс суммы мобилизованных средств в расчетах с дебиторами к краткосрочным обязательствам
  2. Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам)
  3. Соотношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств



*70. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств – это:*

1. Отношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств (собственного капитала) предприятия
2. Отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия
3. Отношение всех обязательств предприятия (кредиты, займы, кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу)

*71. Рентабельность реализованной продукции:*

1. Отношение чистой прибыли к средней за период величине активов
2. Отношение прибыли к реализованной продукции

*72. Выгода лизинга:*

1. Арендатору не нужно тратить большие средства (деньги) для приобретения современной техники
2. Арендатор получает современную технику бесплатно
3. Арендатор не тратит собственные средства на ремонт техники
4. Арендатор не несет ответственности за гибель техники приобретенной по лизингу

*73. Арендатор имеет право выкупить арендованное имущество:*

1. Частично
2. Полностью
3. Не имеет права выкупа

*74. Лизинг – это:*

1. Производство продукции из давальческого сырья
2. Получение кредитов банка на приобретение оборудования
3. Особый вид аренды машин и оборудования с последующей передачей их в собственность лизингополучателя
4. Приобретение машин и оборудования от изготовителя по льготным ценам

*75. Достоинство франчайзинга для малых предприятий (франчайзи):*

1. Гарантированные поставки сырья, материалов со стороны крупного предприятия (франчайзера)
2. Право проверки финансовой документации методов ведения бизнеса со стороны крупного предприятия
3. Денежные отчисления крупной фирме не от прибыли, а от объема продаж
4. Консультации и поддержка крупной фирмы

*76. Главная цель предпринимательского бизнеса:*

1. Получение прибыли
2. Увеличение объема производства
3. Решение социальных вопросов
4. Внедрение в производство мероприятий научно-технического процесса
5. Повышение качества продукции и расширение ее ассортимента

*77. Движущая сила рыночных отношений:*

1. Государственное регулирование производства продукции
2. Конкуренция между производителями продукции
3. Покупательская способность потребителей продукции
4. Снижение затрат на производство и реализацию продукции

*78. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:*

1. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
2. Акционерные общества
3. Совместные предприятия
4. Концерны
5. Комбинаты
6. Малые предприятия

*79. Государственная поддержка малого бизнеса предполагает:*

1. Льготы в налогообложении
2. Планирование хозяйственной деятельности предприятия
3. Установление цен на продукцию
4. Финансово-кредитную поддержку

*80. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность необходимо:*

1. Для обеспечения высоко уровня дохода предпринимателей
2. Для поддержки социально незащищенных слоев населения
3. Для поддержки монополий
4. Для поддержки свободной конкуренции

*81. Монополия ведет:*

1. К снижению цены продукта
2. К повышению цены продукта

*82. Предприниматель-это:*

1. Физическое лицо
2. Юридическое лицо

*83. Рыночная экономика способна:*

1. Обеспечить социально-справедливое распределение дохода

2. Привести к изобилию товаров
  3. Гарантировать право на труд
  4. Постоянно повышать качество товаров
- 84. Экономика предприятия – это:*
1. Избранная технология производства
  2. Соотношение ресурсов на входе и выходе
  3. Состав и квалифицированный уровень кадров
- 85. Рентабельная работа предполагает:*
1. Повышение доходной части над расходной
  2. Равенство доходной и расходной частей
  3. Превышение расходной части над доходной
- 86. К внешним условиям хозяйствования относятся:*
1. Издержки производства
  2. Штрафные санкции
  3. Налоги, уплачиваемые предприятием
- 87. В стремлении максимизировать прибыль предприятие обладает:*
1. Одной степенью свободы
  2. Двумя степенями свободы
  3. Тремя степенями свободы
  4. Четырьмя степенями свободы
- 88. К ресурсам на выходе относятся:*
1. Готовая продукция
  2. Материальные ресурсы
- 89. К внутренним условиям хозяйствования относятся:*
1. Издержки производства
  2. Налоги, уплачиваемые предприятием
- 90. При реализации произведенной продукции более высок уровень:*
1. Прибыли от реализации продукции
  2. Выручки от реализации продукции
- 91. К ресурсам на выходе относятся:*
1. Отходы производства
  2. Трудовые ресурсы
- 92. К внутренним условиям хозяйствования относятся:*
1. Налоги, уплачиваемые предприятием
  2. Штрафы, уплачиваемые предприятием
- 93. Производство считается рентабельным, если:*
1. Получена прибыль
  2. Прибыль равна 0
  3. Получен убыток
- 94. К ресурсам на выходе относятся:*
1. Финансовые ресурсы
  2. Денежные средства
- 95. В жизненном цикле товара более высокий уровень прибыли достигается на стадии:*
1. Внедрения
  2. Насыщения
- 96. К внутренним условиям хозяйствования относятся:*
1. Издержки производства
  2. Штрафные санкции
- 97. На уровень прибыли прямо пропорционально влияют:*
1. Уровень цен на реализованную продукцию
  2. Уровень издержек производства
- 98. К производственным подразделениям предприятия относятся:*
1. Литейный цех
  2. Жилищно-коммунальный отдел
  3. Сборочный цех
  4. Цеховая столовая
- 99. К вспомогательным цехам относятся:*
1. Кузнечно-прессовый
  2. Инструментальный
  3. Механический
  4. Ремонтный
  5. Сборочный

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов выше 60%.

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов ниже (или равно) 60%.

### 9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

<b>9.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
<b>9.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>	
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	дифференцированный зачет
<b>Место процедуры получения дифференцированного зачёта, зачета в графике учебного процесса</b>	1) участие обучающегося в процедуре получения дифференцированного зачёта, зачета осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
<b>Основные условия получения обучающимся дифференцированного зачёта, зачета:</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование
<b>Процедура получения дифференцированного зачёта, зачета -</b>	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	

#### 9.3. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

##### 9.3.1 Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

*Обучающемуся рекомендуется:*

1. при неуверенности в ответе на конкретное тестовое задание пропустить его и переходить к следующему, не затрачивая много времени на обдумывание тестовых заданий при первом проходе по списку теста;

2. при распределении общего времени тестирования учитывать (в случае компьютерного тестирования), что в автоматизированной системе могут возникать небольшие задержки при переключении тестовых заданий.

*Необходимо помнить, что:*

1. тест является индивидуальным. Общее время тестирования и количество тестовых заданий ограничены и определяются преподавателем в начале тестирования;
2. по истечении времени, отведённого на прохождение теста, сеанс тестирования завершается;
3. допускается во время тестирования только однократное тестирование;
4. вопросы обучающихся к преподавателю по содержанию тестовых заданий и не относящиеся к процедуре тестирования не допускаются;

*Тестируемому во время тестирования запрещается:*

1. нарушать дисциплину;
2. пользоваться учебно-методической и другой вспомогательной литературой, электронными средствами (мобильными телефонами, электронными записными книжками и пр.);
3. использование вспомогательных средств и средств связи на тестировании допускается при разрешении преподавателя-предметника.
4. копировать тестовые задания на съёмный носитель информации или передавать их по электронной почте;
5. фотографировать задания с экрана с помощью цифровой фотокамеры;
6. выносить из класса записи, сделанные во время тестирования.

На рабочее место тестируемому разрешается взять ручку, черновик.

За несоблюдение вышеперечисленных требований преподаватель имеет право удалить тестируемого, при этом результат тестирования удаленного лица аннулируется.

*Тестируемый имеет право:*

Вносить замечания о процедуре проведения тестирования и качестве тестовых заданий.

Перенести сроки тестирования (по уважительной причине) по согласованию с преподавателем.

### **Примерный тест по итогам изучения дисциплины**

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в условиях рынка:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2. Выберите наиболее значимую характеристику предприятия:

- а) производственно-техническое единство;
- б) организационное единство;
- в) экономическое единство;
- г) коммерческое единство;
- д) социальное единство;
- е) информационное единство.

3. Назовите признак юридического лица, который здесь не указан. Юридическое лицо:

- а) имеет обособленное имущество;
- б) отвечает имуществом по своим обязательствам;
- в) может от своего имени приобретать имущественные и личные права;
- г) может нести обязанности;
- д) может быть истцом и ответчиком в суде.

4. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные;
- б) частные;
- в) малые;
- г) государственные;
- д) коллективные;
- е) муниципальные.

5. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

6. Выделите из перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) полное товарищество;
- г) товарищество на вере (коммандитное).

7. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) потребительский кооператив;
- г) коммандитное товарищество;
- д) казенное предприятие?

8. Какой фактор является определяющим при образовании новых и расширении действующих предприятий:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги);
- б) наличие ресурсов, необходимых для организации производства продукции;
- в) уровень развития науки и техники в соответствующей отрасли производства;
- г) все вышеперечисленное?

9. К причинам прекращения деятельности или кардинальной перестройки работы предприятия относятся:

- а) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию;
- б) убыточность производства;
- в) экологическая опасность предприятия для окружающей среды;
- г) все вышеперечисленное.

10. Что относится к внешней среде фирмы:

- а) центральные и местные органы власти;
- б) поставщики ресурсов производства и потребители продукции;
- в) народонаселение;
- г) все вышеперечисленное?

11. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти?

12. Назовите: виды реорганизации, при которых основным документом правопреемства является передаточный акт:

- а) слияние;
- б) разделение;
- в) присоединение;
- г) выделение;
- д) преобразование.

13. Выделите основные черты, которые характеризуют предпринимательскую деятельность:

- а) самостоятельная деятельность граждан и их объединений;
- б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;
- в) деятельность, осуществляемая под свою имущественную ответственность;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли;
- д) деятельность, осуществляемая самим собственником средств производства;
- е) все вышеперечисленное.

14. Основные условия существования и развития предпринимательской деятельности:

- а) экономическая свобода предпринимателей;
- б) наличие рыночной экономики;
- в) развитые товарно-денежные отношения;
- г) все вышеперечисленное.

15. Укажите пять видов предпринимательства:

- а) производственное;
- б) торговое;
- в) коммерческое;
- г) инновационное;
- д) финансовое;

- е) инвестиционное;
- ж) консультационное;
- з) посредническое;
- и) страховое.

16. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала;
- б) объем выпуска продукции и численность персонала;
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитал;
- г) численность персонала и формирование уставного капитала.

17. Система управления включает следующие компоненты:

- а) принципы и задачи управления;
- б) структуру органов управления;
- в) информацию и средства ее обработки;
- г) текущее управление.

18. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

- а) управление персоналом;
- б) управление маркетингом;
- в) управление финансами;
- г) управление запасами.

19. Линейная структура управления включает:

- а) линейную схему управления;
- б) дивизиональную схему управления;
- в) проектную структуру управления.'

20. Дивизиональная структура управления характеризуется:

- а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам;
- б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта;
- в) сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления с горизонтальными;
- г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

21. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью;
- б) полного товарищества;
- в) открытого акционерного общества;
- г) закрытого акционерного общества.

22. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества;
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) артели;
- г) казенного предприятия.

23. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) коммандитное товарищество;
- г) закрытое акционерное общество.

24. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах;
- б) одном товариществе;
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
- г) неограниченном числе товариществ.

25. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество;
- б) закрытое акционерное общество;
- в) коммандитное товарищество;
- г) товарищество на вере.

26. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;

- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- в) разделенным на доли складочным капиталом;
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

27. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1;
- б) 5;
- в) 50;
- г) 1000.

28. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет;
- б) ревизионная комиссия;
- в) общее собрание акционеров;
- г) совет директоров.

29. Холдинговая компания — это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;
- б) занимающееся сбытом продукции;
- в) контролирующее производство одного вида товара;
- г) осуществляющее страховую деятельность.

30. В состав финансово-промышленной группы могут входить:

- а) только коммерческие организации;
- б) только некоммерческие организации;
- в) коммерческие и некоммерческие организации за исключением общественных и религиозных организаций (объединений);
- г) общественные организации.

31. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- а) общее собрание акционеров;
- б) совет учредителей;
- в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы;
- г) центральная компания финансово-промышленной группы.

32. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- а) на временной основе;
- б) на постоянной основе;
- в) на один год;
- г) на 10 лет.

33. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- а) синдикатом;
- б) картелем;
- в) концерном;
- г) трестом.

34. Некоммерческие организации — это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями;
- б) получение прибыли;
- в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели;
- г) удовлетворение только материальных потребностей.

35. Какое из определений соответствует понятиям «нововведение», «инвестиции», «инновация», «новшество»? Варианты ответа:

- а) изменение с целью внедрения новых видов потребительских товаров, производственных и транспортных средств, рычагов и форм организации производства и управления;
- б) оформленный результат исследований и разработок;
- в) конечный результат внедрения новшества; объект, внедренный в производство;
- г) долгосрочное вложение капитала с целью получения прибыли.

36. Полный инновационный цикл включает:

- а) фундаментальные исследования;

- б) поисковые исследования;
- в) прикладные научно-исследовательские работы;
- г) производство;
- д) сбыт.

37. Укажите формы технической подготовки производства:

- а) производственная;
- б) технологическая;
- в) организационная;
- г) полная;
- д) малая.

38. Назовите этапы технической подготовки производства:

- а) технологическая подготовка;
- б) производственная подготовка;
- в) конструкторская подготовка;
- г) организационная подготовка;
- д) постановка продукции на производство.

39. Укажите, какая аббревиатура обозначает:

- а) Единую систему конструкторской документации;
- б) Единую систему технологической документации;
- в) Единую систему технологической подготовки производства;
- г) Систему разработки и постановки продукции на производство.

40. Что относится к инвестициям? Варианты ответа:

- а) денежные средства, целевые банковские вклады (банковские депозиты);
- б) ноу-хау и прочие интеллектуальные активы;
- в) акции, паи, облигации и другие ценные бумаги;
- г) права пользования землей и другими природными ресурсами;
- д) имущественные права, вытекающие из авторского права;
- е) движимое и недвижимое имущество.

41. Назовите источники финансирования капитальных вложений:

- а) прибыль (доход) предприятий;
- б) кредиты банков;
- в) амортизационные отчисления;
- г) себестоимость продукции;
- д) средства государственного (местного) бюджета.

42. Понятие «капитальное строительство» включает:

- а) строительно-монтажные работы при возведении зданий, сооружений;
- б) приобретение оборудования, транспортных средств;
- в) совокупность работ, связанных с созданием основных фондов;
- г) приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов.

43. Как определяет понятие «качество» международный стандарт ИСО 8402-94:

- а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;
- б) совокупность свойств и характеристик пригодности товара;
- в) совокупность характеристик объекта (деятельности или процесса, продукции, услуги и др.), относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности?

44. На какие две группы делятся показатели качества в зависимости от роли, выполняемой при оценке:

- а) функциональные показатели;
- б) классификационные показатели;
- в) ресурсосберегающие показатели;
- г) оценочные показатели;
- д) природоохранные показатели?

45. На какие три группы подразделяются оценочные показатели качества:

- а) функциональные показатели;
- б) классификационные показатели;
- в) показатели функциональной пригодности;
- г) ресурсосберегающие показатели;



- д) показатели надежности;
- е) природоохранные показатели;
- ж) показатели безопасности?

46. На какие четыре группы подразделяются функциональные показатели качества:

- а) показатели безотказности;
- б) показатели надежности;
- в) показатели долговечности;
- г) показатели эргономичности продукции;
- д) показатели функциональной пригодности;
- е) показатели технологичности;
- ж) показатели эстетичности продукции?

47. К основным методам планирования относятся:

- а) балансовый;
- б) нормативный;
- в) расчетно-аналитический;
- г) перспективный;
- д) экономико-математические;
- е) графоаналитический;
- ж) программно-целевые.

48. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:

- а) сетевое;
- б) перспективное;
- в) индикативное;
- г) текущее;
- д) оперативно-производственное;
- е) тактическое.

49. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) календарное;
- б) долгосрочное;
- в) среднесрочное;
- г) заводское.

50. Главная цель бизнес-плана — это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- г) привлечение денежных средств.

51. Назовите основной раздел бизнес-плана:

- а) план маркетинга;
- б) возможности фирмы (резюме);
- в) план производства;
- г) конкуренция на рынках сбыта;
- д) финансовый план.

52. Маркетинговая деятельность на предприятии — это:

- а) деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров;
- б) деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров;
- в) деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров;
- г) деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции.

53. Кто на предприятии несет ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учета?

Варианты ответа:

- а) руководитель организации;
- б) главный бухгалтер;
- в) финансовый директор;
- г) технический директор;
- д) все вместе.

54. В течение, какого срока предприятия не могут менять учетную политику? Варианты ответа:

- а) один год;

- в) три года;
- б) Два года;
- г) пять лет.

55. Производственная мощность предприятия определяется:

- а) по мощности основных (ведущих) производственных единиц (цехов, участков);
- б) по мощности основных цехов;
- в) по мощности вспомогательных цехов;
- г) по мощности основного технологического оборудования (агрегатов и групп оборудования).

56. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование;
- б) установленное оборудование;
- в) фактически работающее оборудование;
- г) установленное и не установленное оборудование.

57. При расчете производственной мощности принимаются следующие нормы производительности оборудования:

- а) паспортная;
- б) технически обоснованная;
- в) плановая;
- г) фактическая.

58. При расчете производственной мощности используется фонд времени работы оборудования:

- а) календарный;
- б) режимный;
- в) плановый;
- г) фактический.

59. При непрерывном режиме работы предприятия используется фонд времени работы оборудования:

- а) фактический;
- б) режимный;
- в) плановый;
- г) календарный.

60. Назовите, какой из разделов плана развития предприятия определяет максимально возможный годовой объем выпуска продукции:

- а) производственная программа;
- б) план технического развития;
- в) производственная мощность;
- г) план маркетинга;
- д) план капитальных вложений.

61. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

- а) товарная продукция;
- б) реализованная продукция;
- в) затраты на 1 руб. товарной продукции;
- г) валовая продукция;
- д) амортизация.

62. Определите, что соответствует показателю чистая продукция:

- а) разность между стоимостью товарной продукции и материальными затратами вместе с амортизацией;
- б) разность между ценой продукции и материальными затратами;
- в) разность между стоимостью товарной продукции и незавершенным производством;
- г) разность между валовым и внутризаводским оборотом.

63. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции;
- б) внедрением новых технологических процессов;
- в) внедрением нового оборудования;
- г) сокращением общей численности работающих;
- д) применением передового опыта?

64. К промышленно-производственному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием;

- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием;
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием.

65. К непромышленному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием;
- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием;
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием.

66. Списочная численность работников предприятия — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников;
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу;
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца.

67. Среднесписочная численность работников за месяц — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников;
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу;
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца.

68. Явочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников;
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке);
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца.

69. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного рабочего;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность;
- д) прибыль?

70. Производительность труда — это:

- а) затраты общественно необходимого труда на производство единицы продукции;
- б) затраты живого труда на производство единицы продукции;
- в) производительная сила труда, т. е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительные стоимости;
- г) мера количества затраченного труда;
- д) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.

71. Предприятие работает с 6 ноября. Для расчета среднесписочной численности необходимо:

- а) сумму списочной численности работников начиная с 6 ноября разделить на 25 дней;
- б) сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и выходные дни) разделить на число календарных дней месяца;
- в) сумму списочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в данном месяце.

72. Какие из перечисленных неявок на работу входят: 1) в состав максимально возможного фонда рабочего времени; 2) в состав планового (эффективного) фонда рабочего времени? Варианты ответа:

- а) неявки в связи с очередным отпуском;
- б) неявки по болезни;
- в) неявки в связи с учебным отпуском;
- г) неявки в связи с праздничными и выходными днями;
- д) неявки в связи с выполнением государственных обязанностей.

73. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии (фирме):

- а) доход от реализации продукции;
- б) доход на капитал;
- в) доход на акции;
- г) дотации государства;
- д) налог на прибыль?

74. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

75. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг.

76. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
- в) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный коэффициент;
- г) тарифные ставки, должностные оклады;
- д) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.

77. Сдельная расценка — это:

- а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы;
- б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
- в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг);
- г) районный коэффициент к заработной плате.

78. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- б) основание для составления сметы затрат на производство;
- в) исчисление затрат на материалы;
- г) определение затрат на заработную плату;
- д) установление цены изделия.

79. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены на заготовку деталей и узлов;
- б) исчисление прямых и косвенных расходов;
- в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- г) служить основой для составления сметы затрат на производство.

80. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) расходы на подготовку и освоение производства;
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

81. В группировку затрат по статьям калькуляции относятся затраты на:

- а) сырье и основные материалы на единицу продукции;
- б) оплату труда рабочих;
- в) амортизацию основных производственных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

82. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

83. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) затраты цеха на производство данного вида продукции;
- б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
- в) затраты на производство и сбыт продукции;
- г) технологическую себестоимость;
- д) коммерческую себестоимость.

84. Полная себестоимость продукции включает:
- а) затраты на производство и продажу продукции;
  - б) цеховую себестоимость;
  - в) производственную себестоимость;
  - г) затраты предприятия на основные и вспомогательные материалы;
  - д) затраты предприятия на управление производством.
85. Себестоимость или издержки производства представляют собой:
- а) расходы, непосредственно связанные с производством;
  - б) затраты на подготовку производства;
  - в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме;
  - г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.
86. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:
- а) производственные и непроизводственные;
  - б) прямые и косвенные;
  - в) переменные и постоянные;
  - г) текущие и единовременные.
87. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:
- а) производственные и непроизводственные;
  - б) прямые и косвенные;
  - в) переменные и постоянные;
  - г) текущие и единовременные.
88. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:
- а) к цеховой себестоимости;
  - б) к материальным затратам;
  - в) к затратам в нормо-часах;
  - г) к основной заработной плате рабочих;
  - д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих;
  - е) к производственной себестоимости?
89. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:
- а) основная заработная плата рабочих;
  - б) затраты на инструмент;
  - в) амортизация здания заводоуправления;
  - г) затраты на сырье и вспомогательные материалы;
  - д) оплата освещения производственных цехов;
  - е) топливо и энергия на технологические цели.
90. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:
- а) основная заработная плата рабочих;
  - б) заработная плата административно-управленческого персонала;
  - в) затраты на инструмент;
  - г) затраты на сырье и вспомогательные материалы;
  - д) затраты на сырье и основные материалы;
  - е) оплата освещения производственных цехов;
  - ж) топливо и энергия на технологические цели.
91. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
- а) выручку от реализации продукции;
  - б) денежное выражение стоимости товаров;
  - в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции;
  - г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций;
  - д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов?
92. Прибыль от продаж определяют:
- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;
  - б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции;

в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.

93. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов;
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами.

94. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль;
- б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы;
- в) к прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы.

95. Какой показатель определяет степень доходности (эффективности) предприятия:

- а) прибыль от производства;
- б) рентабельность производства;
- в) доход от производства;
- г) фонд накопления;
- д) фонд потребления?

96. Рентабельность предприятия — это:

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- г) отношение прибыли к цене изделия.

97. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам;
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции;
- в) прибыли к материальным затратам;
- г) прибыли к фонду оплаты труда.

98. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) валовая выручка;
- б) себестоимость;
- в) чистая прибыль;
- г) резервный фонд;
- д) заемные средства.

99. Финансы открытого акционерного общества — это:

- а) денежные средства, находящиеся на расчетном счете акционерного общества;
- б) сумма собственного капитала акционерного общества и привлеченных денежных средств;
- в) денежные отношения по поводу производства и реализации продукции;
- г) экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования денежных доходов и накоплений акционерного общества;
- д) все денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении акционерного общества;
- е) сумма амортизационного фонда, уставного капитала и нераспределенной прибыли.

100. Финансовое планирование — это:

- а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия;
- б) расчет потребности в собственных оборотных средствах;
- в) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов;
- г) анализ и планирование денежных потоков;
- д) расчет необходимых финансовых ресурсов;
- е) составление баланса доходов и расходов предприятия.

101. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов;
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи;
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия;
- г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация.

102. К фондам обращения относятся:

- а) производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара и запасные части), готовая продукция и отгруженные товары;
- б) денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов;
- в) готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах.

103. В состав оборотных средств предприятия входят:

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива и готовой продукции на складе;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) незавершенное производство и готовая продукция на складе;
- г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и фонды обращения;
- д) уставный капитал, прибыль и кредиты.

104. К методам определения потребности в оборотных средствах относятся:

- а) метод экстраполяции;
- б) метод прямого счета;
- в) нормативный метод;
- г) аналитический метод;
- д) метод экспертных оценок;
- е) коэффициентный метод.

105. Что показывает норма оборотных средств и в чем она измеряется:

- а) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для ритмичной работы предприятия, и измеряется в стоимостном или натуральном выражении;
- б) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для бесперебойной работы предприятия, и измеряется в днях и процентах;
- в) норма оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающую бесперебойную работу предприятия, и измеряется в днях и процентах?

106. Что показывает норматив оборотных средств, и в чем он измеряется:

- а) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в днях обеспеченности;
- б) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в стоимостном выражении;
- в) норматив оборотных средств определяет число дней работы предприятия, на которое необходимо создать запас по данному элементу оборотных средств и измеряется в днях обеспеченности?

107. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве рассчитывается:

- а) как произведение среднесуточных затрат на производство, длительности производственного цикла и коэффициента нарастания затрат по незавершенному производству;
- б) как стоимость незавершенного производства на начало периода плюс стоимость незавершенного производства в плановом периоде минус стоимость незавершенного производства на конец периода;
- в) как произведение среднесуточных затрат на производство, времени пролеживания изделий в виде незавершенного производства и коэффициента периодичности запуска изделий в дальнейшую обработку.

108. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции;
- б) величину прибыли на 1 руб. оборотных средств;
- в) количество оборотных средств за анализируемый период;
- г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал);
- д) размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов;
- е) среднюю длительность одного оборота.

109. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль и рентабельность производства;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота;
- г) фондоотдача и фондоемкость продукции;
- д) фондовооруженность труда.

110. Какое из утверждений противоречит двум другим:

- а) на предприятии А коэффициент оборачиваемости оборотных активов выше, чем на предприятии В;
- б) на предприятии А период оборота оборотных средств ниже по сравнению с предприятием В;
- в) на предприятии А коэффициент загрузки оборотных средств выше, чем на предприятии В?

111. На какие две основные части делится общий бюджет:

- а) на операционный бюджет;
- б) бюджетный баланс;
- в) бюджет продаж;
- г) финансовый бюджет;
- д) бюджет производства?

112. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

- а) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции;
- б) определения оптимального объема продукции на предприятии;
- в) определения ассортимента выпускаемой продукции;
- г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.

113. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:

- а) с малой долей постоянных доходов;
- б) с большей долей постоянных доходов?

114. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):

- а) операционный (производственный);
- б) финансовый;
- в) сопряженный?

115. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры капитала (соотношение заемных и собственных средств):

- а) операционный;
- б) финансовый;
- в) сопряженный?

116. Финансовый результат деятельности предприятия наиболее полно характеризует:

- а) операционный рычаг;
- б) финансовый рычаг;
- в) сопряженный рычаг.

117. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

- а) уполномоченные органы;
- б) должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы;
- в) должник и уполномоченные органы.

118. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, — это:

- а) фиктивное банкротство;
- б) неправомерные действия при банкротстве;
- в) преднамеренное банкротство.

119. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) обеспечения продажи имущества на торгах;
- б) обеспечения сохранности имущества должника;
- в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания.

120. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:

- а) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления;
- б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов;
- в) для заключения мирового соглашения.

121. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) восстановления его платежеспособности;
- б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния;



в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

122. Внешнее управление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) восстановления его платежеспособности;

б) обеспечения сохранности его имущества;

в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ** ответов на тестовые вопросы тестирования

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.

- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.

- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.

- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

## **10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине**

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется на Intranet-серверах выпускающего подразделения и в электронном методическом кабинете обучающегося.

<b>ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины</b>	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная учебная литература:	
Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник для вузов / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; Под общей редакцией П. Ф. Парамонова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 472 с. — ISBN 978-5-507-44790-9. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/243008">https://e.lanbook.com/book/243008</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Водяников В. Т. Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК : учебник для вузов / В. Т. Водяников. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 448 с. — ISBN 978-5-8114-8932-9. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/200294">https://e.lanbook.com/book/200294</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек [и др.] ; под ред. М.П. Тушканова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 270 с. — ISBN 978-5-16-011330-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1844256">https://znanium.com/catalog/product/1844256</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
Столярова О. А. Экономика агробизнеса : учебное пособие / О. А. Столярова, Ю. В. Решеткина. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 208 с. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/170970">https://e.lanbook.com/book/170970</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Организация сельскохозяйственного производства: учебник / С.И. Грядов [и др.]; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 295 с.	Библиотека Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ
АПК: экономика, управление : теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ. – Москва. – Текст непосредственный.- ISSN 0235-2443.	Библиотека Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ