

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 12.09.2024 08:45:48

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e59108051227e81add207cbee4149f2098d7a

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет  
имени П.А. Столыпина»

Университетский колледж агробизнеса

ООП по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной  
техники и оборудования

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ООП

 О.В. Алехина

«26» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

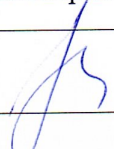
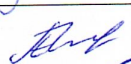
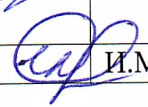
 А.П. Шевченко

«26» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

|                                     |                                                                                      |                 |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Выпускающее отделение               | Инженерное отделение                                                                 |                 |
| Разработчики РПУД:                  |   | Е.М. Казначеева |
| Внутренние эксперты:                |                                                                                      |                 |
| Заведующая методическим отделом УМУ |   | Г.А. Горелкина  |
| Директор НСХБ                       |  | И.М. Демчукова  |
| Омск 2024                           |                                                                                      |                 |

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

|                                                                                  |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                 | <b>2</b> |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре основной образовательной программы..... | 2        |
| 1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины .....                             | 2        |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                | <b>3</b> |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....                                      | 3        |
| 2.2. Содержание дисциплины.....                                                  | 3        |
| 2.3. Курсовой проект (работа) .....                                              | 7        |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                            | <b>7</b> |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение.....                                    | 7        |
| 3.2. Информационное обеспечение реализации программы .....                       | 7        |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                 | <b>8</b> |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

#### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Цель дисциплины **ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** - формирование базовых экономических знаний, умений выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях, развитие экономического мышления. Дисциплина включена в обязательную часть общепрофессионального цикла ООП в соответствии с ФГОС СПО по специальности **35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования**.

#### 1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ООП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код<br>ПК, ОК | Умения                                                                                                                                        | Знания                                                                                                        |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 03         | выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;                                                                                          | основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;                                       |
|               | презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;                                          | правила разработки бизнес-планов;                                                                             |
|               | рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;                                                                               | кредитные банковские продукты                                                                                 |
|               | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;                                         | -                                                                                                             |
|               | презентовать бизнес-идею;                                                                                                                     | -                                                                                                             |
| ОК 04         | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                   | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;                         |
| ОК 09         | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);                                                                        | -                                                                                                             |
| ПК 2.8        | У 2.8.01 Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации исходя из анализа ситуации на рынке товаров и услуг; | Современную организацию менеджмента, особенности рыночной экономики в области механизации сельского хозяйства |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

#### Обоснование часов вариативной части ООП-П

| №№<br>п/п | Дополнительные знания,<br>умения, навыки | №,<br>наименование<br>темы | Объем<br>часов | Обоснование<br>включения в<br>рабочую<br>программу |
|-----------|------------------------------------------|----------------------------|----------------|----------------------------------------------------|
| -         | -                                        | -                          | -              | -                                                  |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины | Объем в часах | В том числе<br>в форме<br>практическ<br>ой<br>подготовки |
|------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------|
| Учебные занятия                          | 36            | -                                                        |
| Курсовая работа (проект)                 | -             | -                                                        |
| Самостоятельная работа                   | 20            | -                                                        |
| Промежуточная аттестация – зачет         | -             | -                                                        |
| Всего                                    | 56            | -                                                        |

### 2.2. Содержание дисциплины

| Наименование<br>разделов и тем                   | Содержание учебного материала,<br>практических и лабораторных<br>занятий                                                                                                                                                                        | Объем,<br>акад. ч / в<br>том числе в<br>форме<br>практическ<br>ой<br>подготовки<br>, акад ч | Коды<br>компетенций,<br>формированию<br>которых<br>способствует<br>элемент<br>программы |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                           | 4                                                                                       |
| <b>Раздел 1. Основы экономики</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>10</b>                                                                                   |                                                                                         |
| <b>Тема 1.1<br/>Производство<br/>и экономика</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                                           | ОК 03<br>ОК 09                                                                          |
|                                                  | 1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства. | 2                                                                                           |                                                                                         |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| <b>Тема 1.2</b><br><b>Принципы рыночной экономики</b>                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>8</b>  | ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 09<br><br>ПК 2.8 |
|                                                                           | <b>2.</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.                                                                                                                   | 2         |                                       |
|                                                                           | <b>3. Практическое занятие №1.</b><br>Составление организационно-правовых форм предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2         |                                       |
|                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1.Ознакомление со школой экономических учений.<br>2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем.<br>3.Изучение биржи и биржевых сделок.<br>4.Эластичность спроса.<br>Эластичность предложения.<br>5.Рыночная цена и точка равновесия.<br>6.Монополии и монополистические союзы.<br>7.Проблема неравенства доходов.<br>8.Кривая Лоренца и индекс Джини. | 4         |                                       |
| <b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>18</b> |                                       |
| <b>Тема 2.1</b><br><b>Характеристика отрасли и предприятия</b>            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4         | ОК 04<br>ОК 09                        |
|                                                                           | <b>4.</b> Предприятие в условиях рыночной экономики.<br>Организационно-правовые формы предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2         |                                       |
|                                                                           | <b>5. Практическое занятие №2.</b><br>Изучение экономических потребностей общества. Свободные и экономические блага общества.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2         |                                       |
| <b>Тема 2.2</b><br><b>Основные фонды и оборотные средства предприятия</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4         | ОК 03<br>ОК 04                        |
|                                                                           | <b>6.</b> Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2         |                                       |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|
|                                                                             | <b>7. Практическое занятие №3.</b><br>Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств                                                                                                                                              | 2         |                              |
| <b>Тема 2.3</b><br><b>Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>4</b>  | ОК 03<br>ОК 04<br><br>ПК 2.8 |
|                                                                             | <b>8.</b> Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.                                                                         | 2         |                              |
|                                                                             | <b>9. Практическое занятие №4.</b><br>Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов                                                                                                                                                  | 2         |                              |
| <b>Тема 3.1</b><br><b>Оплата труда</b>                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>6</b>  | ОК 03                        |
|                                                                             | <b>10. Практическое занятие №5.</b><br>1. Формы оплаты труда<br>2. Расчёт заработной платы по видам.                                                                                                                                                    | 2         |                              |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Особенности крестьянских и фермерских хозяйств.<br>Состояние земельных ресурсов в РФ.<br>Особенности основных фондов в АПК.<br>Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. |           |                              |
| <b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>18</b> |                              |
| <b>Тема 3.1</b><br><b>Сущность современного менеджмента</b>                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>  | ОК 04<br>ОК 09               |
|                                                                             | <b>11.</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.                                                                                                        | 2         |                              |
| <b>Тема 3.2</b> Типы структур организаций                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>  | ОК 04<br>ОК 09               |
|                                                                             | <b>12. Практическое занятие № 6.</b><br>1. Факторы внешней среды<br>2. Факторы внутренней среды                                                                                                                                                         | 2         |                              |
| <b>Тема 3.3</b><br><b>Функции менеджмента в рыночной экономике</b>          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>4</b>  | ОК 03<br>ОК 04               |
|                                                                             | <b>13.</b> Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.                                                                                                                                                                       | 2         |                              |
|                                                                             | <b>14. Практическое занятие №7.</b><br>Составление и анализ способов мотивации.                                                                                                                                                                         |           |                              |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                         |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|
| <b>Тема 3.4<br/>Методы и стили руководства</b>         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>10</b> | ОК 04<br>ОК 09          |
|                                                        | <b>15.</b> Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2         |                         |
|                                                        | <b>16. Практическое занятие №8.</b><br>Принятие эффективных решений и разбор ситуаций с использованием системы методов управления.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2         |                         |
|                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1.Школы менеджмента.<br>2.Факторы внешней среды организации.<br>3.Социальная ответственность и этика менеджмента.<br>4.Социально- психологические отношения в трудовом коллективе.<br>5.Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.<br>6.Барьеры общения и пути их устранения.<br>7.Управление конфликтами и стрессами.<br>8.Управление неформальной организацией. | 6         |                         |
| <b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>10</b> |                         |
| <b>Тема 4.1<br/>Маркетинг как концепция управления</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10        | ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 09 |
|                                                        | <b>17.</b> Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2         |                         |
|                                                        | <b>18. Практическое занятие №9.</b><br>Ознакомление с должностной инструкцией на специалиста по маркетингу и разработка предложений по её усовершенствованию                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2         |                         |
|                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1.Состояние спроса и задачи маркетинга.<br>2.Принципы сегментирования.<br>3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.                                                                                                                                                                                                                                  | 6         |                         |

|                                 |                                                               |           |  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                                 | 4.Ассортиментная политика.<br>Ценовые стратегии в маркетинге. |           |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b> |                                                               |           |  |
| <b>Всего:</b>                   |                                                               | <b>56</b> |  |

### 2.3. Курсовой проект (работа)

Отсутствует.

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов» оснащенный в соответствии приложением 3 образовательной программы по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### 3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Герасимов, Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-180-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1118518>. – Режим доступа: по подписке.
2. Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190666>. – Режим доступа: по подписке.
3. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1794456>. – Режим доступа: по подписке.

#### 3.2.2. Дополнительные источники

1. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016833-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242890>. – Режим доступа: по подписке.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1185615>. – Режим доступа: по подписке.
3. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст :



электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860209>. – Режим доступа: по подписке.

4. Маркетинг в России и за рубежом. – Москва : Финпресс, 1997 – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 1028-5849. – Текст: непосредственный.

Менеджмент в России и за рубежом. – Москва : Финпресс, 1997 – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 1028-5857. – Текст: непосредственный.

5. Экономический анализ: теория и практика. – Москва : ИД Финансы и кредит, 2002 – . – Выходит ежемесячно. – ISSN 2073-039X. – Текст : непосредственный.

6. Современные профессиональные базы данных (ИОС ОмГАУ-Moodle).

7. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань».

9. Электронно-библиотечная система «Znanium.com».

10. Электронно-библиотечная система «Консультант студента».

11. Универсальная База Данных ИВИС: <https://eivis.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                            | Критерии оценки                                                                                         | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знания:                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;                                        | обучающийся знает основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;               | -устный индивидуальный и фронтальный опрос;<br>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;<br>- устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;<br>Заполнение таблиц<br>Собеседование<br>Творческие задания<br>Подготовка стендовых докладов |
| правила разработки бизнес-планов;                                                                              | обучающийся знает правила разработки бизнес-планов;                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| кредитные банковские продукты;                                                                                 | обучающийся знает как пользоваться кредитными продуктами банка;                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;                          | обучающийся знает психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| современная организация менеджмента, особенности рыночной экономики в области механизации сельского хозяйства; | обучающийся знает особенности рыночной экономики в области механизации сельского хозяйства;             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Умения:                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;                                                           | обучающийся умеет выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;                                  | - Ролевая игра<br>- Ситуационные задачи<br>- Практические задания<br>- Кейс-задания                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                        |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;                                 | обучающийся умеет презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;                                 | - Индивидуальные проекты<br>- Зачет |
| рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;                                                                      | обучающийся умеет рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;                                                                      |                                     |
| определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;                                | обучающийся умеет определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;                                |                                     |
| презентовать бизнес-идею;                                                                                                            | обучающийся умеет презентовать бизнес-идею;                                                                                                            |                                     |
| взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;                                         | обучающийся умеет взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;                                         |                                     |
| кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);                                                               | обучающийся умеет кратко обосновывать и объяснять свои действия;                                                                                       |                                     |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации исходя из анализа ситуации на рынке товаров и услуг; | обучающийся умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации исходя из анализа ситуации на рынке товаров и услуг; |                                     |

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет  
имени П.А. Столыпина»**

**Университетский колледж агробизнеса**

**35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине**

**ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

|                                                         |  |                      |
|---------------------------------------------------------|--|----------------------|
| Обеспечивающее преподавание дисциплины<br>подразделение |  | Инженерное отделение |
| Разработчик:                                            |  |                      |
| Преподаватель                                           |  | Т.А. Оплетева        |
| Омск<br>2023                                            |  |                      |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                               | 3  |
| 2. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ                                                                                 | 4  |
| 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И<br>ТИПОВ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ЭЛЕМЕНТАМ ЗНАНИЙ И<br>УМЕНИЙ | 5  |
| 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ                                                              | 6  |
| 5. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ                                                             | 13 |

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины **ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**
2. ФОС включает оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
3. ФОС позволяет оценивать знания, умения, направленные на формирование компетенций.
4. ФОС разработан на основании положений основной образовательной программы по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования дисциплины **ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**
5. ФОС является обязательным обособленным приложением к рабочей программе.

## II. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                           | Показатели оценки образовательных<br>результатов                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</b> |                                                                                                                                         |
| Уо 03.04 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;                                                                                                                                                                         | Обучающийся умеет выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи                                                                   |
| презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;                                                                                                                                  | Обучающийся знает содержание актуальной нормативно-правовой документации                                                                |
| рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                         |
| определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;                                                                                                                                 |                                                                                                                                         |
| презентовать бизнес-идею;                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                         |
| выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |
| <b>ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</b>                                                                                                                                                           |                                                                                                                                         |
| Уо 04.02 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                                                                                  | Обучающийся знает взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                           |
| Зо 07.04 принципы бережливого производства                                                                                                                                                                                            | Обучающийся знает принципы бережливого производства                                                                                     |
| <b>ПК.4.2 Выполнять работы по модификации отдельных компонент программного обеспечения в соответствии с потребностями заказчика</b>                                                                                                   |                                                                                                                                         |
| У 4.2.03 применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства                                                                                                        | Обучающийся умеет применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства |
| З 4.2.03 технологии внедрения улучшений                                                                                                                                                                                               | Обучающийся знает технологии внедрения улучшений                                                                                        |

### III. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ТИПОВ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ЭЛЕМЕНТАМ ЗАНИЙ И УМЕНИЙ

| Содержание курса                                                                                     | Форма контроля                           | Знания                           | Умения                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Текущий контроль</b>                                                                              |                                          |                                  |                                              |
| <b>Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия</b> |                                          |                                  |                                              |
| Тема 1.1 Основные понятия и принципы бережливого производства                                        | Устный ответ; решение ситуационных задач | Зо 03.01                         | Уо 03.04<br>Уо 04.02                         |
| Тема 1.2 Модель внедрения бережливого производства                                                   | решение практических задач               | Зо 03.01                         | Уо 03.04<br>Уо 04.02                         |
| Тема 1.3 Философия бережливого производства                                                          | Устный ответ; решение ситуационных задач | Зо 07.04                         | Уо 07.02                                     |
| Тема 1.4 Совершенствование производственных процессов снижения потерь                                | Контроль при работе в парах              | Зо 03.01                         | Уо 03.04<br>Уо 04.02                         |
| <b>Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками</b>                             |                                          |                                  |                                              |
| Тема 2.1. Виды моделей управления материальными потоками                                             | решение практических заданий             | Зо 03.01                         | Уо 03.04                                     |
| Тема 2.2. Затраты на качество и потери                                                               | Выполнение тестовых заданий              | Зо 07.04                         | Уо 07.02                                     |
| <b>Раздел 3. Инструменты бережливого производства</b>                                                |                                          |                                  |                                              |
| Тема 3.1 Картирование потока создания ценности.                                                      | Устный ответ; решение ситуационных задач | Зо 03.01                         | Уо 03.04<br>Уо 04.02                         |
| Тема 3.2 5S – система рационализации рабочего места                                                  | Устный ответ; решение ситуационных задач | Зо 07.04<br>З 2.8.01             | Уо 04.02<br>Уо 07.02<br>У 2.5.03             |
| Тема 3.3 Система TPM                                                                                 | Устный ответ; решение ситуационных задач | Зо 03.01                         | Уо 03.04<br>Уо 04.02                         |
| Тема 3.4 SMED - Система быстрой переналадки оборудования                                             | Устный ответ; решение ситуационных задач | Зо 07.04                         | Уо 04.02<br>Уо 07.02                         |
| Тема 3.5 Метод Кайдзен                                                                               | Устный ответ; решение ситуационных задач | Зо 07.04                         | Уо 04.02<br>Уо 07.02                         |
| Тема 3.6 Визуализация                                                                                | Устный ответ; решение ситуационных задач | Зо 03.01                         | Уо 03.04<br>Уо 04.02                         |
| Тема 3.7 Стандартизация                                                                              | Выполнение тестовых заданий              | Зо 03.01                         | Уо 03.04<br>Уо 04.02                         |
| <b>Промежуточный контроль</b>                                                                        |                                          |                                  |                                              |
| Дифференцированный зачет                                                                             | Тестирование                             | Зо 03.01<br>Зо 07.04<br>З 2.8.01 | Уо 03.04<br>Уо 04.02<br>Уо 07.02<br>У 2.5.03 |

## IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ

### 4.1. Оценочные средства, применяемые для текущего контроля.

#### Примеры практических задач

**Практическая работа. Тема:** Система 5С: визуализация и упорядочение

1 Знакомство с принципами 5С. Использование видео и презентации – 40 минут. 2 Учебная группа делится на команды по 4-5 человек. Каждая команда получает конверт, в котором находятся карточки (см. таблицу ниже) и проверяет наличие всех необходимых карточек от 1 до 50 – 5 минут

| 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6     | 7      |
|------|------|------|------|------|-------|--------|
| 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13    | 14     |
| 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20    | 21     |
| 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27    | 28     |
| 29   | 30   | 31   | 32   | 33   | 34    | 35     |
| 36   | 37   | 38   | 39   | 40   | 41    | 42     |
| 43   | 44   | 45   | 46   | 47   | 48    | 49     |
| 50   | 51   | 52   | 53   | 54   | 55    | 56     |
| 57   | 58   | 59   | 60   | 61   | 62    | 63     |
| М    | Р    | Ж    | Х    | Ч    | Ц     | Й      |
| А    | Р    | П    | У    | Ц    | Й     | Ч      |
| М    | О    | Л    | Д    | Ж    | Э     | Ъ      |
| С    | М    | И    | Т    | Ь    | Б     | Ю      |
| №    | #    | &    | @    | {    | }     | ~      |
| ***  | +++  | ===  | ^^^  | *&^% | #\$@  | I()    |
| \$%^ | \$#@ | Nju* | Rff^ | kiuy | >:p{+ | Ui(*&y |

3 Для проверки наличия полного комплекта карточек, каждой группе предлагается выложить по порядку карточки от 1 до 50 – 5 минут.

4 Среди членов команды выбирается «Человек-секундомер», задача которого фиксировать время выполнения каждой итерации.

5 Перед командами ставится задача: за наименьшее количество времени необходимо выложить карточки с числами в следующем порядке:

| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |



По команде педагога «Начали!» команды начинают раскладывать карточки, «человексекундомер» запускает счет времени.

Первая итерация состоит из следующих процедур:

- Высыпаем карточки из конверта;
- Переворачиваем карточки тыльной стороной;
- Убираем лишние карточки;
- Раскладываем в нужном порядке оставшиеся карточки.

Данная работа выполняется в несколько итераций. После каждой итерации команда осуществляет анализ по следующей схеме:

|     | Показатель                              | Значение показателя |
|-----|-----------------------------------------|---------------------|
| 1   | Время выполнения процесса               |                     |
| 2   | Количество участников                   |                     |
| 3   | Количество операций                     |                     |
| 4   | <b>Потери</b>                           |                     |
| 4.1 | Ожидание                                |                     |
| 4.2 | Перепроизводство                        |                     |
| 4.3 | Лишние перемещения (движения работника) |                     |
| 4.4 | Излишняя транспортировка (продукции)    |                     |
| 4.5 | Дефекты (брак)                          |                     |
| 4.6 | Излишняя обработка                      |                     |
| 4.7 | Запасы                                  |                     |

На следующей итерации команда может внести одно улучшение в процесс – избавиться от действия, которое относится к потерям. Например:

- Отказаться от лишних карточек (сортировка);
- Отказаться от высыпания карточек из конверта (исключение ненужных операций);
- Отказаться от процедуры переворачивания карточек (исключение ненужных операций) и т.п.

При этом команды могут использовать различные «приспособления», дополнительные формы для совершенствования процесса. Например:

- Изготавливают общую карту-шаблон для выкладки карточек;
- Изготавливают карту-шаблон для выкладки карточек по десяткам;
- Изготавливают мини-конверты для сортировки карточек и т.п. Команды могут использовать еще один эффективный инструмент – распределение полномочий. Это может быть распределение операций между членами команды, либо распределение внутри команды кто с какими карточками работает.

Общую таблицу результатов (времени на выполнение задания, секунды) после каждой итерации педагог заполняет

| Номер группы | Итерация 1 | Итерация 2 | Итерация 3 |
|--------------|------------|------------|------------|
| 1            |            |            |            |
| 2            |            |            |            |
| 3            |            |            |            |
| 4            |            |            |            |
| 5            |            |            |            |

Для эффективного проведения занятия достаточно проведение 4-5 итераций. После рассчитывается эффективность внесенных изменений как отношение начального времени на выполнение задания (итерация 1) к времени, затраченному при выполнении последней итерации (итерация 5). Данный показатель характеризует во сколько раз повысилась результативность процесса

## Примеры тестовых заданий

| Компетенции                                                                                                                                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК. 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <p>1. Впервые системно применили принципы и инструменты Бережливого производства на предприятии<br/> Motorola<br/> Toyota<br/> Ford<br/> General Electrics</p> <p>2. В бережливом производстве используется подход<br/> Расчет оптимального размера партии<br/> Производство склада<br/> Производить, пока есть материалы<br/> Избыток производительности оборудования</p> <p>3. Основная цель любой деятельности по совершенствованию – это<br/> Сокращение персонала<br/> Устранение потерь<br/> Снижение гибкости<br/> Исключение возможности принятия решений на нижних уровнях управления</p> <p>4. Что лежит в основе Бережливого подхода?<br/> Сокращение финансовых затрат<br/> Ценность для потребителя<br/> Увеличение доли рынка<br/> Качество продукции</p> <p>5. Расчет цены продукции в бережливом производстве<br/> <math>\text{Себестоимость} + \text{Прибыль} = \text{Цена для покупателя}</math><br/> <math>\text{Прибыль} = \text{Цена покупателя} - \text{Затраты на производство}</math></p> <p>6. Система 5S это<br/> Система, планирования административно-хозяйственной деятельности<br/> Система, которая внедряется после стандартизации рабочих мест<br/> Система, направленная на эффективную организацию рабочих мест<br/> Система, обеспечивающая уборку рабочих мест</p> <p>7. На что влияет система 5S<br/> На качество и периодичность уборки рабочих мест<br/> На трудоемкость, рабочую последовательность и сложность выполняемой работы<br/> На производительность, безопасность и качество<br/> Все вышеперечисленное</p> <p>8. Какой этап не входит в процесс 5S<br/> Стандартизируй<br/> Сортируй<br/> Содержи в порядке<br/> Созерцай</p> <p>9. На каком этапе 5S начинают использовать метод красных ярлыков?<br/> Сортировка<br/> Создание порядка<br/> Содержание в порядке<br/> Стандартизация</p> <p>10. Цель любой деятельности по усовершенствованию - это<br/> сокращение персонала<br/> снижение гибкости<br/> устранение потерь<br/> все варианты верны</p> |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | <p>11. Перегрузка оборудования и рабочих, это..</p> <p>ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ</p> <p>12. Что означает: «встроенный контроль качества»?</p> <p>Качество обеспечивается точностью настройки технологических параметров оборудования</p> <p>Оборудование автономно останавливает процесс, если появляются недопустимые отклонения</p> <p>Проверка на соответствие требованиям включается в цикл работы каждого оператора</p> <p>В состав производственной линии вводятся контрольные точки, оснащённые всем необходимым для оценки качества</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>ОК. 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>1. 5S - это на самом деле метод... визуального управления очистки управления запасами организации все из вышеперечисленного</p> <p>2. Поток ценности – это Управление информационными потоками от заказа до поставки Преобразование от сырья до готового продукта в руках потребителя Действия, которые требуется совершить, чтобы преобразовать сырьё и информацию в готовое изделие и сервис</p> <p>3. Карта потока создания ценности - это: Взаимосвязь действий по изготовлению изделия Метод наблюдения, осуществляемый для изучения затрат времени Достаточно простая и наглядная графическая схема</p> <p>4. Для начала любой работы по совершенствованию потоком создания ценности критически важна следующая информация состояние производственных мощностей требования потребителя возможности поставщика состояние системы управления производством</p> <p>5. Ценность для потребителя определяется как стоимость доставка надёжность реакция на требования все из перечисленного</p> <p>6. Муда это Создание добавляющей ценности Время на переналадку оборудования Встраивание контроля качества Потери Выравнивание производства</p> <p>7. Отметьте виды потерь (2,3,5,6,7,9,10)<br/> 1. Ремонт оборудования 2. Перепроизводство 3. Ожидание 4. Уборка рабочей зоны 5. Лишняя траектория 6. Лишние движения 7. Избыток запасов 8. Переналадка оборудования 9. Лишние этапы обработки 10. Исправление и брак</p> <p>8. Этот вид потерь появляется при задержке изделия на предыдущем этапе обработки, при простое или поломке оборудования<br/> Ненужная транспортировка<br/> Перепроизводство<br/> Ожидание<br/> Лишний этап обработки</p> <p>9. Что из перечисленного <b>НЕ</b> является одним из семи видов потерь?<br/> избыточная производительность оборудования<br/> транспортировка материалов<br/> ожидание<br/> перепроизводство</p> |

|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      | <p>10.Каким японским термином в Бережливом производстве называют неравномерность выполнения работ?<br/>ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ</p> <p>11.Точно вовремя - это ...<br/>новый тип производства, в котором ценность продукции определяется с точки зрения потребителя<br/>любая деятельность, которая, потребляя ресурсы, не создает ценности для клиента<br/>способ наладки оборудования, при котором происходит его автоматическая остановка при появлении дефектных деталей<br/>система производства, при которой изготавливается нужное потребителю количество деталей в определенный им срок<br/>полезность продукта с точки зрения потребителя, создаваемая производителем в результате выполнения последовательных действий</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>ОК. 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <p>1. Что из перечисленного не является одним из семи видов потерь?<br/>перепроизводство<br/>транспортировка материалов<br/>ожидание<br/>избыточная производительность оборудования</p> <p>2. Каким японским термином в Бережливом производстве называют неравномерность выполнения работ?<br/>Муда<br/>Мура<br/>Мури<br/>Андон</p> <p>3. _____ - средство информирования, с помощью которого дается разрешение или указание на производство или изъятие (передачу) изделий в вытягивающей системе<br/>Кайдзен<br/>Канбан<br/>Андон<br/>SMED</p> <p>4. _____ - это система планирования материально-технического снабжения, предусматривающая полную синхронизацию с производственным процессом<br/>. Программа «Пять нулей»<br/>Кружки качества<br/>Система 5S<br/>Система «Канбан»<br/>Система «Just-in-Time»</p> <p>5. Какая из техник оказывает максимальное влияние на время переналадки?<br/>Непрерывный поток<br/>Стандартизация<br/>SMED<br/>5S</p> <p>6. Время на переналадку оборудования - это...<br/>полезное производственное время<br/>потери<br/>частично полезное рабочее время и частично потери</p> <p>7. Какой термин обозначает «защита от дурака» или «предотвращение ошибок»<br/>Андон<br/>Муда<br/>Дзидока<br/>Пока-ёка</p> <p>8. Какой инструмент применяется для определения потерь и действий, не добавляющих ценность?<br/>Диаграмма причинно-следственных связей<br/>Картирование процесса<br/>Диаграмма Парето<br/>FMEA</p> <p>9. На каком принципе основана диаграмма Парето?</p> |

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        | Принцип минимизации затрат<br>Принцип 80/20<br>Принцип увеличения производительности<br>Принцип непрерывного совершенствования<br>10. Что такое Андон в бережливом производстве?<br>рабочий отдельного производственного этапа, получающий определенную продукцию<br>производство и перемещение одного изделия за один раз<br>это инструмент визуального контроля, который показывает работу производственной линии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК.2.8 Осуществлять материально-техническое обеспечение технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в организации | 1. Что отображает диаграмма Исикавы?<br>Причины возникновения проблемы<br>Возможные пути решения проблемы<br>Ответственных за возникновение проблемы<br>Затраты на ликвидацию последствий проблемы<br>2. Что является моделью непрерывного улучшения качества?<br>цикл PDSA<br>цикл процесса<br>производственный цикл<br>ничего из перечисленного<br>3. TPM - всеобщее обслуживание оборудования это...<br>обслуживание оборудования механиком, сотрудником и энергетиком<br>обслуживание, обеспечивающее его наивысшую эффективность в течении всего жизненного цикла с участием всего персонала<br>обслуживание оборудования всей производственной бригадой, в которой состоит оператор, работающий на этом оборудовании<br>4. Увеличение каких затрат приведет к общему снижению затрат?<br>транспортные расходы<br>предупреждающие затраты<br>затраты на оплату труда<br>5. Какие затраты относятся к внутренним затратам на дефект<br>Отходы и переделки, возникшие по вине поставщиков<br>Обучение вопросам качества<br>Переделки и ремонт<br>Проверки и испытания<br>6. Понятие «ценность» означает<br>Совокупность свойств продукта, по которым оценивается его стоимость<br>Цена продукта, указанная в прайс- листе компании<br>Совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить<br>Все ответы верны<br>7. Что такое Кайдзен?<br>Быстрая переналадка<br>Инструмент организации рабочего места<br>Инструмент визуального управления<br>Концентрация постоянного улучшения<br>8. Деятельность, при которой ресурсы потребляются, но ценность для потребителя не создается, называется<br>Мури<br>Муда<br>Мура<br>Муре<br>9. Гемба – это ...<br>Место, где выполняется работа<br>Место, где создается ценность<br>Место возникновения и решения проблем<br>Все из перечисленных верно<br>10. Канбан – это...<br>Система карточек<br>Излишние запасы |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Грузовой транспорт<br/>Сотрудник</p> <p>11. Термин 5S включает 5 японских слов, означающих:<br/>Чистота, порядок, устойчивость, ответственность, уборка<br/>Аккуратность, требовательность, совершенствование, планирование, контроль<br/>Сортировка, порядок, чистота, стандартизация, совершенствование<br/>Содержание в чистоте, переналадка, проверка, отчет, исправление</p> <p>12. Как называется технология организация рабочего места:<br/>3М<br/>5 почему<br/>гемба<br/>5С<br/>пока-ёка</p> <p>13. Система бережливого производства может быть внедрена только в<br/>производственных компаниях?<br/>верно<br/>неверно</p> <p>14. Хейдзунка – это<br/>Участок производственной площадки, на котором ведется работа по созданию ценности;<br/>Непрерывное усовершенствование потока создания ценности в целом или отдельных этапов в этом потоке;<br/>Метод поддержания точной последовательности производства, при которой деталь, которая первой поступила в производственный процесс, первой выходит из процесса;<br/>Выравнивание производства по видам и объему продукции за определенный промежуток времени<br/>Неравномерный темп операции на разных стадиях производства, который способствует ожиданию работы и авральной работы</p> <p>15. О каком методе визуализации идет речь на рисунке?</p>  <p>Варианты ответов<br/>Графические рабочие инструкции<br/>«Было» — «Стало»<br/>Оконтуривание<br/>Цветовая маркировка<br/>Маркировка краской</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2. Оценочные средства, применяемые для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Дифференцированный зачет проводится по завершении изучения дисциплины на последнем аудиторном занятии.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета осуществляется по результатам текущего контроля успеваемости при выполнении всех видов текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Обучающиеся, не выполнившие виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины; пропустившие более 50% аудиторных занятий без уважительной причины, не допускаются к зачету.

Промежуточная аттестация таких лиц проводится только после прохождения ими всех видов текущего контроля.

## V. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Уровень сформированности компетенций | Оценка              | Критерии оценивания по видам работ        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                     | тестирование (процент правильных ответов) | прочие виды работ по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Высокий                              | Отлично             | 90-100%                                   | Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и освоил практический материал. Дает логичные и грамотные ответы. Демонстрирует знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы. Свободно справляется с поставленными задачами, аргументировано и верно обосновывает принятые решения. |
| Повышенный                           | Хорошо              | 70-89%                                    | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет навыками и приемами их выполнения.                                                                                     |
| Базовый                              | Удовлетворительно   | 50-69%                                    | Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы допускает неточности. Дает определения понятий, искажающие их смысл. Нарушает последовательность изложения программного материала.                                            |
| Не сформирована                      | Неудовлетворительно | 0-49%                                     | Обучающийся не знает, не выполняет или неправильно выполняет большую часть учебного материала. Допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Не выполняет задания.                                                                            |



## ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ

рабочей программы дисциплины

ОП.15 Основы бережливого производства

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

|                                                                                                                     |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>1) Рассмотрена и одобрена:</b>                                                                                   |                |
| а) На заседании предметно-цикловой методической комиссии протокол № 7 от 20.05.2024 г.                              |                |
| Председатель ПЦМК                  | Е.И. Терещенко |
| б) На заседании методического совета протокол № 5 от 23.05.2024 г.                                                  |                |
| Председатель методического совета  | М.В. Иваницкая |
| <b>2) Рассмотрена и одобрена внешним экспертом</b>                                                                  |                |
| а) Генеральный директор ООО «РУСКОМ-Агро» В.И. Гоман                                                                |                |