

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 12:05:55

Уникальный программный идентификатор:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add237b1e4149600817f1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет**

**ОПОП по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Прикладной бакалавриат**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
программы дисциплины

Б1.В.21 Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра – менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд. с.-х., наук, доцент –

В.В. Сальникова

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
Общепрофессиональные компетенции					
Рекомендуемые профессиональные компетенции					
ПК-2	Способность оценивать воздействие микро- и макроэкономической среды на функционирование организации, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации и ее конкурентной среды	ИД-3ПРК владеет методами оценки воздействия микро- и макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия
ПК-4	Способен осуществлять мониторинг, сбор и обработку данных для проведения расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	ИД-2ПРК Способен осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.	формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
ПК-5	Способен разрабатывать инвестиционный проект, проводить аналитический этап его экспертизы, формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ИД-1ПРК умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции	показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	разработки предложения по инвестиционным проектам

**Часть 2. Общая схема оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины Б
очередным потоком бакалавров ОП 38.03.02 - Менеджмент. Общие критерии оценки и реестр
применяемых оценочных средств**

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			тест		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- Самостоятельное изучение тем	2.2			Опрос		
Текущий контроль:	3					
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для само-подготовки		Опрос		
- электронная презентация	3.2			Собеседование		
Промежуточная аттестация* итогах изучения дисциплины	4			Дифференцированный зачет		Прием комиссией зачета у задолженников
- выходящий контроль	4.1			Тестирование		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов
изучения студентом ОП 38.03.02 – Менеджмент профиль «Производственный менеджмент»
учебной дисциплины**

1. Формальный критерий получения студентом положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины студентом выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине студент успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы студента в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения магистрантом программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Наименование	Унифицированное представление для пользователей
1 Средства для входного контроля	Тест для проведения входного контроля	Тест
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля	Критерии оценки
2 Средства для индивидуализац ии выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Вопросы для самостоятельного изучения тем	Вопросы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы	Общий алгоритм
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы	Критерии оценки
3 Средства для текущего контроля	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских и практических занятий	Вопросы
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских и практических занятий	Критерии оценки
	Перечень тем для подготовки электронной презентации	Перечень тем
	Организация выполнения электронной презентации	Общий алгоритм
	Критерии оценки результатов выполнения электронной презентации	Критерии оценки
4 Средства для промежуточной аттестации	Основные условия получения студентом зачёта	Общий алгоритм

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции и	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ПК-2	ИД-3 _{опк} -	Полнота знаний	Знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Не знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Поверхностно знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Хорошо знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Углубленно знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	опрос; практические задачи; дифференцированный зачет
		Наличие умений	Умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления	Не умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Поверхностно умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Отлично умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	

			конкурентоспо бностью		ю			
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами оценки воздействия макрэкономиче ской среды на формирование конкурентоспо бности предприятия	Не владеет методами оценки воздействия макрэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Поверхностно владеет методами оценки воздействия макрэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Хорошо владеет методами оценки воздействия макрэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	В совершенстве владеет методами оценки воздействия макрэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	
ПК-4	ИД-2опк-	Полнота знаний	Знает формирование стратегии повышения конкурентоспо бности предприятия	Не знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Поверхностно знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	.Хорошо знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Углубленно знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	
		Наличие умений	Умеет оценку конкурентоспо бности продукта, предприятия, отрасли	Не умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Поверхностно умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Отлично умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки реализации стратегии повышения конкурентоспо сности предприятия	Не имеет навыков реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет поверхностные навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособнос ти предприятия	Имеет хорошие навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет отличные навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	
ПК-5	ИД-1опк-	Полнота знаний	Знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Не знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Поверхностно знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	.Хорошо знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Углубленно знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	
		Наличие умений	Умеет разрабатывать предложения по инвестиционным	Не умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с	Поверхностно умеет разрабатывать предложения по инвестиционным	Умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии	Отлично умеет разрабатывать предложения по инвестиционным	

			проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	критериями их рыночной привлекательности	проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	с критериями их рыночной привлекательности	проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Не имеет навыков разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет поверхностные навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет хорошие навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет отличные навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

для проведения входного контроля

1. Укажите виды рынков_____
2. Эластичность кривой спроса отдельной фирмы может понизиться, если:
 - а) увеличивается дифференцированность товара;
 - б) увеличивается число фирм в отрасли;
 - в) становятся более жесткими барьеры для вхождения фирм в отрасль;
 - г) уменьшается дифференцированность товара;
 - д) уменьшаются средние суммарные издержки.
3. Дайте определение цене_____
4. Какое из приведенных ниже утверждений верно?
 - а) фирма в условиях монополистической конкуренции имеет нулевую прибыль и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах;
 - б) фирмы при совершенной конкуренции и при монополистической конкуренции имеют нулевую прибыль в краткосрочном периоде, но добиваются экономической прибыли в долгосрочном периоде;
 - в) фирмы при монополистической конкуренции и монополии добиваются монопольной прибыли и в краткосрочном, и в долгосрочном периодах;
 - г) экономическая прибыль фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде всегда выше, чем у фирмы при совершенной конкуренции;
 - д) нет верных ответов.
5. Дайте понятие спросу_____
6. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше в отрасли:
 - а) с небольшим количеством фирм, чем в отрасли с относительно большим числом фирм;
 - б) в отрасли, переживающей экономический подъем, чем в отрасли, где сокращается производство;
 - в) где имеется лидирующая фирма;
 - г) выпускающей однородный, а не дифференцированный продукт;
 - д) все ответы верны.
7. Что является условием эффективности распределения ресурсов?
 - а) равенство предельных и средних издержек;
 - б) производство с минимальными средними издержками;
 - в) равенство предельной выручки и предельных издержек;
 - г) цена равняется предельным издержкам.
8. Какая эффективность может быть достигнута при монополии:
 - а) распределения ресурсов;
 - б) производственная;
 - в) ни та, ни другая;
 - г) оба вида.
9. Дайте понятие экономики_____
10. Назовите, что относят к макроэкономической нестабильности_____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на тестовые вопросы входного контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 85% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 66 до 85% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 51 до 65% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 50% правильных ответов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕМ

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная/очно-заочная форма обучения			
1	Классификация видов конкуренции по М. Портеру (подробное изучение пяти сил конкуренции)	4/8	опрос
1	Классификация движущих сил конкуренции (сеть интернет, электронная коммуникация, растущая глобализация отрасли, реинжиниринг бизнес-процессов, глобализация мировых экономик,	4/8	опрос
1	Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	4/8	опрос
2	Потенциал предприятия, его оценка и состав элементов. Конкурентоспособность потенциала предприятия.	4/6	опрос
2	Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии оценки.	4/6	опрос
2	Понятия, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	4/4	опрос
2	Система методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки.	4/4	опрос
2	Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара- важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности.	4/4	опрос
2	Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг	4/4	опрос
3	Конкурентоспособность фирмы как экономическая категория	4/4	опрос
3	Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	4/4	опрос
3	Методы анализа конкурентоспособности фирмы	4/4	опрос
3	Широко применяемы методы оценки конкурентоспособности фирмы	4/4	опрос
3	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия	4/4	опрос
3	Концентрация рынка – важная характеристика уровня конкурентоспособности фирмы.	4/4	опрос
3	Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы	3/3	опрос
3	Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе	3/3	опрос
Заочная форма обучения			
1	Классификация видов конкуренции по М. Портеру (подробное изучение пяти сил конкуренции)	9	опрос
1	Классификация движущих сил конкуренции (сеть интернет, электронная коммуникация, растущая глобализация отрасли, реинжиниринг бизнес-процессов, глобализация мировых экономик,	9	опрос
1	Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	9	опрос
2	Потенциал предприятия, его оценка и состав элементов. Конкурентоспособность потенциала предприятия.	9	опрос
2	Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии оценки. Понятия, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	9	опрос
2	Система методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки.	9	опрос
2	Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара- важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности.	9	опрос
2	Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг	9	опрос
3	Конкурентоспособность фирмы как экономическая категория. Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Методы анализа конкурентоспособности фирмы. Широко применяемы методы оценки конкурентоспособности фирмы	10	опрос
3	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Концентрация рынка – важная характеристика уровня конкурентоспособности фирмы.	9	опрос
3	Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе	9	опрос

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

По темам (вопросам) вынесенным на самостоятельное изучение, проводится устный опрос студентов на семинарских и практических занятиях. Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю.

Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
- 2) на этой основе составить развернутый план изложения темы;
- 3) проработать материал;
- 4) ответить на поставленные вопросы на занятии.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самостоятельного изучения темы

В ходе семинарского или практического занятия студент опрашивается по данной теме и ему ставится оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно».

ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским и практическим занятиям

Конкурентоспособность объектов рыночных отношений 1. 1. Конкурентоспособность государства и региона 2. 2. Конкурентоспособность продукции и предприятия
Ситуация «В поисках возможностей за рубежом: «McDonald's» в Москве»
Ситуация «Российские конкуренты «McDonald's»
Оценка конкурентоспособности объектов рынка 1. Укажите, как и какими методами можно оценить конкурентоспособность отрасли? 2. Поясните, какими методами проводят оценку конкурентоспособности предприятия? 3. Приведите примеры оценки конкурентоспособности товара и продукта
Оценка конкурентоспособности объектов рынка
Анализ конкурентоспособности товара
SWOT – анализ
Технология управления потенциалом фирмы 1. Что такое «потенциал предприятия»? 2. Как управляют потенциалом предприятия? 3. Укажите технология управления потенциалом предприятия
Оценка конкурентоспособности фирмы
Направления повышения конкурентоспособности предприятия 1. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия 2. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 3. Принципы обоснования выбора ключевых показателей эффективности. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самоподготовки по темам семинарских и практических занятий

Оценку «отлично» выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и

практический материал семинарско-практического занятия. На вопросы к семинарскому занятию студент дает логичный, грамотный ответ. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, твердо знающий материал семинарско-практического занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы семинара студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка
4. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
5. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
6. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
8. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
9. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах конкурентоспособности фирмы.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Студент выбирает тему презентации самостоятельно (тема закрепляется за студентом заранее до начала занятий). Презентация докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий.

После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания реферата. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ));
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации студента по итогам его работы над презентацией руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки электронной презентации,**

критерии оценки **содержания презентации**, критерии оценки **оформления презентации**, критерии оценки **участия студента в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. Критерии оценки содержания презентации:

- степень раскрытия темы;
- самостоятельность и качество анализа теоретических положений;
- глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;

– проработка литературы при написании.

2 Критерии оценки оформления:

- логика и стиль изложения;
- структура и содержание введения и заключения;
- объем и качество выполнения иллюстративного материала;
- общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки:

- способность работать самостоятельно;
- способность творчески и инициативно решать задачи;
- способность рационально планировать этапы и время выполнения;
- дисциплинированность;
- способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки **участия студента** в контрольно-оценочном мероприятии:

- способность и умение публичного выступления с докладом;
- способность грамотно отвечать на вопросы;

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ результатов выполнения электронных презентаций и докладов

– оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации;

– оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков;

– оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТУДЕНТОМ ЗАЧЁТА

Форма промежуточной аттестации студентов – **зачет (дифференцированный зачет)**. Участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения студентом зачёта:

- 100% посещение лекций и семинарских занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе.
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.

- Представление презентационного материала.

Плановая процедура получения зачёта:

1) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов (выставленные ранее студенту дифференцированные оценки по итогам входного контроля и семинарских и практических занятий).

4) Преподаватель выставляет оценку по текущей успеваемости студента.