

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 11.09.2025 08:17:42

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108071227e81add207cbee4149f7098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

факультет Зоотехнии, Товароведения и стандартизации

ОПОП по направлению 36.03.02 Зоотехния

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Б1.В.08.03. Бизнес-планирование**

**Направленность (профиль) «Зооинжиниринг с дополнительной
квалификацией «Руководитель предприятия»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра - Менеджмента и маркетинга

Разработчик: канд.ветеринар.наук., доц.



Е.В.Бобровская

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования студентами компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение студентами дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Профессиональные компетенции					
ПК-5	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИД-1 (ПК-5) Знает порядок определения себестоимости продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии	порядок расчета основных экономических показателей и определения экономической эффективности инноваций	рассчитывать основные экономические показатели и определять экономическую эффективность инноваций	расчета основных экономических показателей и определения экономической эффективности инноваций
		ИД-2 (ПК-5) Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	требования к производственным ресурсам и рациональность их использования	обосновать требования к производственным ресурсам и определять рациональность их использования	обоснования требований к производственным ресурсам и определения рациональности их использования
		ИД-3 (ПК-5) Способен предлагать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации, составлять проекты производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	порядок принятия организационно-управленческих решений и особенности бизнес-планов предприятий АПК	обосновывать и принимать организационно-управленческие решения и разрабатывать бизнес-планы на предприятиях АПК	обоснования и принятия организационно-управленческих решений и разработки бизнес-планов на предприятиях АПК

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

очередным потоком обучающихся

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				Комиссионная оценка
		само-оценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		
				преподавателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Выполнение и подготовка к защите индивидуального задания в виде бизнес-плана	2.1			заполнение оценочного листа		
Текущий контроль:	3					
- в рамках практических (семинарских) занятий и подготовки к ним	3.1			тестирование		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.2			Оценки в ведомости аттестационной недели		
- самостоятельное изучение тем	3.3			тестирование		
Промежуточная аттестация* студентов по итогам изучения дисциплины	4			зачет		

* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов
изучения обучающимся дисциплины**

1. Формальный критерий получения студентом положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины студентом выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине студент успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения студентом программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Шкала и критерии оценивания качества выполнения конкретных видов ВАРС

2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Шкала и критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Примерная тематика бизнес-плана
	Процедура выбора темы
	Шкала и критерии оценивания бизнес-плана
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для проведения текущего контроля
	Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы текущего контроля
	Вопросы для самостоятельного изучения тем
	Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы самостоятельного изучения тем
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Вопросы для проведения тестирования по результатам освоения дисциплины

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА бизнес-планов

1. Бизнес-план производства молока
2. Бизнес-план производства мяса свиней
3. Бизнес-план организации пекарни
4. Бизнес-план по организации переработки зерна
5. Бизнес-план производства продукции кролиководства
6. Бизнес-план организации конного клуба
7. Бизнес-план организации приемного пункта молока
8. Бизнес-план производства яиц и мяса птицы
9. Бизнес-план организации потребительского кооператива по закупу молока и мяса у населения
10. Бизнес-план организации сбытового сельскохозяйственного кооператива
11. Бизнес-план организации кормоцеха
12. Бизнес-план организации точки общественного питания
13. Бизнес-план организации цеха по переработке молока
14. Бизнес-план производства инкубационных яиц
15. Бизнес-план организации скотобойной площадки
16. Бизнес-план по оказанию информационно-консультационных услуг в сфере животноводства
17. Бизнес-план организации цеха по переработке овощей
18. Бизнес-план организации цеха по переработке мяса
19. Бизнес-план организации крестьянского (фермерского) хозяйства
20. Бизнес-план организации пасеки

Этапы работы над бизнес-планом

Выбор темы. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему бизнес-плана, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 25 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий, посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура бизнес-плана:

Титульный лист.
Оглавление (план, содержание).
Резюме
Правовое обеспечение деятельности
Характеристика продукции
Рынки сбыта, конкуренция на рынках сбыта
План маркетинга
План производства продукции
Организационный план
Финансовый план
Оценка рисков
Список использованной литературы.
Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) бизнес-плана и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте.

Резюме. В этой части указывается наименование проекта, дается характеристика предприятия, краткие сведения о квалификации управленческого персонала, потребность в инвестициях и другие сведения.

Правовое обеспечение деятельности. В этом разделе указывается дата создания и регистрации предприятия, учредительные документы, форма собственности, организационно-правовая форма, прикладываются копии лицензий.

Характеристика продукции. В этом разделе отражают функциональное назначение, цена реализации, соответствие стандартам, показатели качества, на какой стадии находится товар в настоящее время.

Рынки сбыта. Данный раздел содержит сведения о размерах рынка, сегментах рынка, характеристике потребителей продукции, анализе конкурентов на рынке.

План маркетинга. Раздел содержит информацию о цели и стратегии маркетинга, ценообразовании, мероприятиях по стимулированию сбыта и распространению товаров, проведении рекламных мероприятий.

План производства продукции. Раздел включает описание производственного процесса, обеспечение материальными и трудовыми ресурсами, расчет себестоимости производства продукции с учетом разных видов затрат.

Организационный план. Содержит сведения о структуре управления, наличии структурных подразделений и их функциях, штатном расписании и кадровой политике, расходах на оплату труда.

Финансовый план. Для раздела нужно разработать оперативный план, план доходов и расходов, план движения денежных средств.

Оценка рисков. В этом разделе нужно представить полный перечень рисков для инвесторов, рассчитать возможные потери при осуществлении данного проекта, рассчитать показатели эффективности проекта.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над бизнес-планом, руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки бизнес-плана, критерии оценки содержания бизнес-плана, критерии оценки оформления бизнес-плана.

1. **Критерии оценки содержания бизнес-плана:** степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании бизнес-плана.

2. **Критерии оценки оформления бизнес-плана:** логика и стиль изложения; структура и содержание основных разделов; объем и качество выполнения иллюстративного материала; общий уровень грамотности изложения.

3. **Критерии оценки качества подготовки бизнес-плана:** способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении бизнес-плана, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки бизнес-плана;

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада;

– оценка «не зачтено» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Оценка по бизнес-плану расписывается преподавателем в оценочном листе. (Приложение 2)

3.1.2 Вопросы для проведения входного контроля

1. Понятие экономики в системе экономических знаний.
2. Экономические ресурсы предприятия.
3. Производственная деятельность предприятия
4. Субъекты и объекты собственности.
5. Формы собственности.
6. Отношения собственности в современной России.
7. Сущность и виды предпринимательства.
8. Бизнес-планирование.
9. Малые предприятия в современной России.
10. Государственная поддержка предпринимательства.
11. Как формируется выручка от реализации продукции.
12. Доходы предприятия.
13. Земельные ресурсы предприятия.
14. Спрос и его факторы, закон спроса.
15. Эластичность спроса в кратковременном и долгосрочном периодах.
16. Закон предложения, кривая предложения.
17. Рыночное равновесие, понятие рыночной цены.
18. Издержки производства.
19. Прибыль, ее виды и распределение.
20. Характерные черты чистой конкуренции.
21. Юридическое лицо.
22. Организационно-правовые формы предприятий.
23. Характерные черты монополистической конкуренции.
24. Преимущества и недостатки малых предприятий.
25. Понятие и значение инвестиций.
26. Характерные черты олигополии.
27. Характерные черты чистой монополии.
28. Предложение трудовых ресурсов.
29. Земельная рента и арендная плата. Земельный налог.
30. Рынок капитала. Дисконтирование.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

3.1.3 Средства для текущего контроля

Самоподготовка и участие

в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины

1. Укажите субъекты права, которые могут быть зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей.
А. Граждане Российской Федерации, не ограниченные на основе законодательства в дееспособности;
Б. Юридические лица и их структурные подразделения;

В. Государственные и муниципальные органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок.

2. Укажите минимальную величину начального капитала для организаций разной организационно-правовой формы:

Акционерное общество	1000-кратный размер минимальной оплаты труда
Производственный кооператив	100-кратный размер минимальной оплаты труда
Общество с ограниченной ответственностью	100-кратный размер минимальной оплаты труда
	минимальный размер законодательно не установлен

3. Установите соответствие видов ответственности в организациях разной организационно-правовой формы в случае заключения невыгодной сделки при недостатке имущества в организации:

Акционерное общество	Ответственность в пределах стоимости акций
Производственный кооператив	Субсидиарная ответственность
Общество с ограниченной ответственностью	Ответственность участника в пределах внесенного вклада в уставный капитал
	Личная имущественная ответственность участника

4. Установите порядок распределения прибыли среди участников в организациях разной организационно-правовой формы

Акционерное общество	Путем определения дивидендов пропорционально стоимости акций
Производственный кооператив	В зависимости от личного трудового участия
Общество с ограниченной ответственностью	Пропорционально долям участников в уставном (складочном) капитале
	В зависимости от вклада

5. К моменту государственной регистрации в соответствии с организационно-правовой формой должно быть внесено от всей суммы начального капитала.

1. Акционерное общество;
2. Производственный кооператив;
3. Общество с ограниченной ответственностью.

Акционерное общество	50%
Производственный кооператив	10%
Общество с ограниченной ответственностью	50%
Унитарное предприятие	100%
	20%

6. Установите соответствие учредительных документов организационно-правовой форме организации:

1. Открытое акционерное общество;
2. Общество с ограниченной ответственностью;
3. Производственный кооператив;

Акционерное общество	Устав
Производственный кооператив	Устав
Общество с ограниченной ответственностью	Учредительный договор
	Соглашение

7. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- 1. инновации
- 2. конкуренция
- 3. инициативность
- 4. риск
- 5. платежеспособность
- 6. прибыль

8. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

производственное	преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт
финансовое	страхование сделок
коммерческое	купля-продажа товаров

9. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- 1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- 2. организация эмиссии простых акций
- 3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
- 4. аренда торговых складов
- 5. плата процентов за краткосрочный кредит
- 6. рекламная деятельность
- 7. приобретение семян

10. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- 1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- 2. организация эмиссии простых акций
- 3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
- 4. аренда торговых складов
- 5. плата процентов за кредит
- 6. рекламная деятельность
- 7. приобретение семян

11. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- 1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- 2. организация эмиссии простых акций
- 3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
- 4. аренда торговых складов
- 5. плата процентов за кредит
- 6. рекламная деятельность
- 7. приобретение семян

12. Дополните ответ:

Предпринимательский доход – это дополнительный доход, получаемый предпринимателем, благодаря _____ управлять, анализировать и по-новому комбинировать факторы производства.

13. Дополните ответ:

Предпринимательская идея – это _____ присущего потребителю желания иметь товары и услуги определенного качества и ассортимента.

14. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

- 1. регистрация проще, чем юридического лица
- 2. небольшая сумма стартового капитала
- 3. упрощенная отчетность
- 4. упрощенная форма налогообложения

15. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

- †1. ответственность по обязательствам своим имуществом
- †2. необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
- †3. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- †4. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

16. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

1. оказание услуг
2. строительство дорог
3. торговля потребительскими товарами
4. службы автосервиса
5. общественное питание

17. Дополните ответ:

Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____

18. Дополните ответ:

Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____

19. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

20. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны риск, ответственность, _____ с целью получения прибыли.

21. Укажите последовательность регистрации индивидуального предпринимателя:

1. получение ИНН
2. написание заявления в налоговую инспекцию
3. формирование материально-технической базы
4. выбор вида предпринимательства
5. заказ печати
6. открытие расчетного счета

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

1.1.3 Самостоятельное изучение тем

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы Особенности бизнес-планирования

1. Определение бизнес-плана
2. Для каких целей разрабатывается бизнес-план
3. Особенности бизнес-плана на предприятиях АПК
4. Отличие бизнес-плана от других видов планов

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы Особенности функционирования продовольственного рынка

1. Определение агропродовольственного рынка

2. Функции агропродовольственного рынка
3. Особенности агропродовольственного рынка
4. Инфраструктура продовольственного рынка

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы Конкуренция на продовольственном рынке

1. Понятие конкуренции
2. Виды конкуренции
3. Особенности конкуренции на продовольственном рынке
4. Государственное регулирование рынка продовольствия

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы Инструменты анализа хозяйственной деятельности предприятия

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
2. Анализ себестоимости продукции
3. Анализ прибыли и рентабельности
4. Анализ капитала предприятия

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы Модели оценки вероятности банкротства

1. Виды моделей для оценки вероятности банкротства
2. Особенности моделей для оценки вероятности банкротства
3. Оценка финансового состояния предприятия
4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

Особенности производственного плана на предприятиях АПК

1. Виды производственных планов на предприятиях АПК
2. Особенности плана производства и реализации продукции
3. Особенности планов в отраслях растениеводства и животноводства
4. Особенности планов на перерабатывающих предприятиях сферы АПК

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

Анализ внешней и внутренней среды предприятия

1. Факторы внешней среды предприятий АПК
2. Факторы внутренней среды предприятий АПК
3. SWOT-анализ
4. PIMS-анализ

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

Оценка эффективности проекта

1. Основные показатели, используемые при оценке эффективности проекта
2. Понятие дисконтирования и внутренней нормы доходности
3. Понятие чистого дисконтированного дохода и индекса доходности
4. Виды инвестиций на предприятии

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (свободный конспект)
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

3.1.3.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения тем

- оценка «зачтено» выставляется за качественное оформление конспекта, раскрытие вопросов по теме, своевременное представление;
- оценка «не зачтено» выставляется за некачественное оформление конспекта, недостаточное раскрытие вопросов по теме, несвоевременное представление;

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение студента на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Уважаемые студенты!

Прежде чем приступить к выполнению заданий внимательно ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок.
2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск.
3. В заданиях на соответствие заполните таблицу.
4. В заданиях на правильную последовательность впишите порядковый номер в квадрат.
4. Время на выполнение теста – 30 минут
5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Максимальное количество полученных баллов 30.

Желаем удачи!

Тестирование проводится в письменной форме (на бумажном носителе). Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 30 минут. В каждый вариант теста включаются вопросы в следующем соотношении: закрытые (одиночный выбор) – 25-30%, закрытые (множественный выбор) – 25-30%, открытые – 25-30%, на упорядочение и соответствие – 5-10%

Бланк теста

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Тестирование по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
«Зооинжиниринг»

ФИО _____ группа _____
Дата _____

Вариант № 1

1. Резюме бизнес-плана содержит ...
- а) краткое описание бизнес-идеи и ее основных характеристик
 - б) наименование и описание проекта
 - в) цели и стратегии маркетинга
 - г) определение оптимального объема производства

2. Установите последовательность расчета точки безубыточности:

Укажите последовательность

- определение переменных затрат
- определение постоянных затрат
- установление цены
- определение объема производства

3. Определить выручку от реализации, если объем производства 5000 изделий. Отпускная цена – 400 руб. В отчетном году планируется увеличение производства на 10%. В этом случае выручка составит _____ тыс. руб.

Запишите в поле числовое значение

4. Положительные стороны конкуренции – это ...

Укажите не менее трех вариантов ответа.

- а) высокий уровень мотивации участников бизнеса
- б) нестабильность
- в) конфликтность
- г) противодействие монополизму
- д) удовлетворение потребностей общества

5. Определить бухгалтерскую прибыль, если выручка составила 3 млн.руб., а общие издержки 1,806 млн.руб. Прибыль будет равна _____ тыс. руб.

Запишите в поле числовое значение

6. Виолентная (силовая) стратегия характерна для фирм, которые ...

- а) действуют в сфере крупного стандартного производства
- б) занимаются производством и реализацией продукции
- в) действуют в сфере торговли
- г) занимаются инвестированием

7. Пациентная (нишевая) стратегия характерна для фирм, производство товаров в которых основано на ...

- а) дифференциации
- б) узкой специализации
- в) стандартизации
- г) массовом производстве

8. Коммутантная (приспособительная стратегия) преобладает при...

- а) локальном бизнесе
- б) обычном бизнесе в местных масштабах
- в) частном бизнесе
- г) бизнесе в государственном масштабе

9. Типы каналов товародвижения...

- а) простые
- б) комплексные
- в) прямые

г) косвенные

10. Рассчитать коэффициент ликвидности оборотных средств, если оборотные активы равны 675 тыс.руб., а капитал предприятия и резервы 385 тыс.руб. Коэффициент ликвидности равен _____ .

Запишите в поле числовое значение

11. Эффективность деятельности предприятия в условиях рынка зависит от ...

- а) инфляционных процессов
- б) деятельности государства
- в) особенностей производства
- г) решения социальных задач

12. Определите соответствие между стратегией ценообразования и тем, что она характеризует:
Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. стандартные цены | 1. изменение цены в зависимости от конкретных условий |
| 2. гибкие цены | 2. цены стабильны в течение определенного периода времени |
| 3. неокругленные цены | 3. при выходе на рынок применяется стратегия ценового лидерства |
| 4. связь цены и качества | 4. цены устанавливаются ниже круглых сумм |
| | 5. цена определяется на основе затрат |

13. Рассчитать размер оборотного капитала, если текущие активы составляют 835 тыс.руб., а краткосрочные обязательства - 295 тыс.руб. Размер оборотного капитала равен _____

Запишите в поле числовое значение

14. Определить коэффициент критической ликвидности, если денежные средства, ценные бумаги и дебиторская задолженность составляют 835 тыс.руб., а краткосрочные обязательства 735 тыс.руб. Коэффициент критической ликвидности равен _____

Запишите в поле числовое значение

15. Дополните ответ:

Реклама – это...

16. Экономический эффект – это разность:

- а) общих затрат и капитальных затрат
- б) результата и затрат
- в) затрат и результата
- г) капитальных вложений и их окупаемости

17. Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемая государственными органами называется...

- а) государственной политикой
- б) законодательной политикой
- в) государственным регулированием
- г) правовым регулированием

18. Производственный план бизнес-плана включает сведения о...

Укажите не менее двух вариантов ответа.

- а) материально-технической базе
- б) обеспеченности ресурсами
- в) технологическом процессе
- г) оценке эффективности проекта

19. Рассчитать стоимость инвестиционного портфеля, если имеются акции компании 1 в количестве 190 штук по цене 1200 руб. и акции компании 2 в количестве 245 штук по цене 1348 руб. Стоимость инвестиционного портфеля _____ тыс.руб.

Запишите в поле числовое значение

20. Финансовый план содержит

Укажите не менее двух вариантов ответов.

- а) план доходов и расходов
- б) план движения денежных средств
- в) обоснование цены на продукцию

- г) расчет эффективности проекта
21. Стоимость привилегированной акции 20 тыс. руб. Дивиденд – 20%. Рассчитать сумму дивиденда на одну акцию. Сумма дивиденда на одну акцию равна _____ руб.
Введите в поле числовое значение
22. Разработка плана стимулирования сбыта продукции указана в разделе:
- план производства
 - финансовый план
 - план маркетинга
 - резюме
23. Ликвидность представляет собой способность...
- Укажите не менее двух вариантов ответа*
- быстрого перевода актива в товары и услуги
 - быстрого перевода актива в наличные деньги
 - актива обмениваться на наличные деньги с наименьшими издержками
 - актива обмениваться на товары и услуги с наименьшими издержками
24. Рынок потребительских товаров используется для торговли...
- товарами производственного назначения
 - продовольственными и непродовольственными товарами
 - стандартизированными товарами
 - дифференцированными товарами
25. Определить чистый денежный поток, если чистая прибыль равна 2100 тыс.руб, а амортизационные отчисления 170 тыс.руб. Чистый денежный поток составит _____ тыс.руб.
Запишите в поле числовое значение
26. Рассчитать коэффициент соотношения собственных и заемных средств, если сумма обязательств по заемным средствам составляет 735 тыс.руб, а собственные средства- 375 тыс.руб. Коэффициент равен _____
Запишите в поле числовое значение
27. Организационный план содержит сведения о...
- Укажите не менее трех вариантов ответа*
- структуре управления
 - составе подразделений и их функциях
 - кадровой политике
 - технологическом процессе
 - процессе реализации
 - расчете эффективности проекта
28. В разделе оценка риска нужно указать на...
- Укажите не менее двух вариантов ответа*
- возможные потери
 - гарантии инвесторам
 - управленческие решения
 - снижение риска
29. Точка безубыточности характеризует такой объем продукции, при котором выручка от реализации равна...
- нулю
 - прибыли
 - общим затратам
 - издержкам обращения
30. Найти соответствие между терминами и их содержанием...
- Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания*
- | | |
|---------------|--|
| 1. концерн | 1. объединение предпринимателей с целью совместного проведения финансовой операции |
| 2. ассоциация | 2. добровольное объединение экономически самостоятельных предприятий |
| 3. консорциум | |

3. многоотраслевое акционерное общество,
контролирующее предприятия через систему участия
4. объединение предпринимателей одной отрасли

31. Дайте определение конкуренции
32. По методам осуществления конкуренция может быть
- а) ценовая
 - б) неценовая
 - в) добросовестная
 - г) чистая
33. По степени свободы рынка и условиям ведения конкурентной борьбы выделяют
- а) монополию
 - б) олигополию
 - в) совершенную конкуренцию
 - г) монополистическую конкуренцию
34. Дайте определение конкурентоспособности
35. Укажите фактор, не являющийся составной частью макросреды:
- а) политический
 - б) социально-экономический
 - в) потребительский
 - г) природный
 - д) научно-технический
36. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды:
- а) поставщики
 - б) конкуренты
 - в) контактные аудитории
 - г) научно-технический прогресс
 - д) клиенты
37. Какое из указанных определений соответствует маркетинговому пониманию товарного рынка:
- а) рынок — это население данного региона
 - б) рынок — это совокупность потребителей со сходными потребностями
 - в) рынок — это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирм
 - г) рынок — это сложная система экономических связей между производителями и потребителями товаров и внутри указанных групп хозяйствующих субъектов
38. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:
- а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации;
 - б) покупателей, приобретающих товары для личного пользования;
 - и) людей, приобретающих товары для продажи;
 - г) фирм-производителей товаров потребительского назначения
39. Товар как категория маркетинга представляет собой:
- а) продукт или услугу, предлагаемую для приобретения потребителями;
 - б) все, что используется для удовлетворения потребностей
 - в) продукт или услугу, предлагаемую для потребления
40. Назовите автора концепции о жизненном цикле товара
- а) Т. Левитт
 - б) М. Портер
 - в) Ф. Котлер
 - г) Ф. Тейлор
41. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем:
- а) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи
 - б) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного использования
 - в) покупателями оптовой торговли являются только организации
42. Одноуровневый канал распределения товаров включает:
- а) производителя и одного посредника
 - б) производителя, одного посредника и потребителя
 - в) одного посредника и потребителя
43. Комплекс маркетинга-микс включает:
- а) управление предприятием
 - б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)

- в) выбор условий реализации товара
44. Процесс планирования включает в себя:
- а) определение текущей ситуации и ее анализ
- б) выбор целей
- в) определение способов достижения цели
45. По времени реализации выделяют
- а) стратегические планы
- б) среднесрочные планы
- в) оперативные планы
46. Задачи тактического планирования
- а) создание и освоение производственных мощностей
- б) разработка мероприятий по освоению рынков сбыта
- в) внутрицеховое планирование
47. Финансовый показатель оценки эффективности деятельности предприятия
- а) величина уставного капитала
- б) сумма активов
- в) экономическая рентабельность
- г) издержки производства
48. Собственные финансовые ресурсы предприятия
- а) кредиторская задолженность
- б) прибыль от реализации товаров и услуг
- в) средства от эмиссии ценных бумаг
49. Риск – это
- а) результат инновационной деятельности
- б) опасность возникновения негативных последствий для бизнеса
- в) вероятность возникновения события, связанного с возможными потерями
50. Что относится к наиболее ликвидным активам
- а) денежные средства
- б) запасы
- в) краткосрочные финансовые вложения
- г) дебиторская задолженность

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;

	2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта - Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ИД-1 (ПК-5) Знает порядок определения себестоимости продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

инновации

конкуренция

инициативность

риск

прибыль

2. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

наем работников для выполнения различных коммерческих операций

ремонтно-строительные работы в животноводстве

аренда торговых складов

приобретение семян

3. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

упрощенная регистрация

большая сумма стартового капитала

упрощенная отчетность

упрощенная форма налогообложения

4. Основные показатели эффективности деятельности предприятия

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

прибыль

рентабельность

окупаемость затрат

срок окупаемости

5. Инновационные бизнес-проекты классифицируются на:

социальные, организационные, коммерческие

технические, коммерческие, социальные

экономические, социальные, организационные

6. Основная цель разработки инвестиционного бизнес-проекта состоит в

выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

обоснование создания объекта предпринимательской деятельности и получение внешнего финансирования

получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

проведение финансового оздоровления

7. Показатель, наиболее полно выражающий уровень технико-технологических, организационных и других решений, принятых в предпринимательском проекте:

производительность труда

рентабельность

себестоимость

+чистый дисконтированный доход

8. Вложение средств в физический капитал предприятия – это...инвестиции

+реальные
финансовые
непрямые
возвратные

9.Источниками инвестиций могут быть

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+собственный капитал
+заемный капитал
финансовые вложения
прямые источники

10. Эффект – это

+результат проведения каких-либо мероприятий
работа предпринимателя
эффективность затрат

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Соответствие объектов предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

производственное	преобразование ресурсов в общественно- полезный продукт
финансовое	страхование сделок
коммерческое	купля-продажа товаров
	создание предприятия

2. Соответствие между принципами классификации эффективности и их содержанием

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

по уровню	народнохозяйственная, отраслевая
по использованию отдельных факторов	эффективность земли, труда, предприятия
по единицам измерения	натуральные, стоимостные
	по стоимости

3. Последовательность разработки бизнес-плана

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

определение источников информации для составления бизнес-плана
цель разработки бизнес-плана
определение лиц, которым адресован бизнес-план
установление общей структуры бизнес-плана
сбор информации для подготовки разделов бизнес-плана
создание исходного варианта бизнес-плана

4. Соответствие направлений реальных инвестиций их особенностям

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

техническое перевооружение	замена старой техники и технологии на новую
расширение	строительство дополнительных цехов или производственных подразделений
реконструкция	замена морально и физически устаревших основных фондов
новое строительство	связано со строительством зданий и сооружений
	замена фондов обращения

5. Соответствие элементов затрат их содержанию

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

материальные затраты	сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, электроэнергию
затраты на оплату труда	затраты на основную и дополнительную заработную плату
амортизация основных средств	сумма отчислений от первоначальной стоимости основных средств
прочие затраты	налоги, сборы, командировочные расходы и т.д.
	оплата за ресурсы

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы, ограниченное бюджетом ресурсов и содержащее требования к результату
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
+проект

2. Определить выработку, если стоимость валовой продукции составила 500 тыс.руб., численность работников 10 человек.
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ
+50

3. Вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
+риск

4. Определить прибыль от реализации продукции, если полная себестоимость составила 1300 тыс.руб., выручка от реализации 1700 тыс.руб.
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ
+ 400

5. Определить выручку от реализации продукции, если цена реализации единицы продукции 1300 тыс.руб., объем производства 1200 единиц.
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ
+ 1560 тыс.руб.

ИД-2 (ПК-5) Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных /выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1.Бизнес-план включает цель, связанную с
+созданием и развитием определенного бизнеса
развитием производства
созданием нового подразделения

2.В зависимости от срока реализации различают планы
+долгосрочные
+среднесрочные
+краткосрочные
директивные

3.План производства продукции животноводства на текущий год относится к
долгосрочным
среднесрочным
+оперативным
директивным

4.План потребности в кормах определяется
+продуктивностью животных
+типом кормления
+структурой рациона
балансом ресурсов

5.Затраты на организацию и управление производством распределяют между объектами планирования
+пропорционально общей сумме затрат
параллельно затратам
не распределяют
распределяют не в полной мере

6.Основой оперативного планирования в сельском хозяйстве являются
+технологические карты
технологические операции
производственный цикл
производственный фактор

7.В технологических картах в хронологической последовательности определяются
+виды работ
+количество рабочей силы и техники

+производственные затраты
виды труда

8.Различают следующие виды износа основных производственных фондов

+физический
+моральный
социальный

9.Эффективность использования основных фондов определяется показателями

+фондоотдача
+фондоёмкость
фондообеспеченность
землеёмкость

10.Оборотные средства планируются по следующим показателям

+производственные запасы
денежные средства
+незавершенное производство
стоимость фондов

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1.Соответствие принципов планирования их содержанию

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

принцип непрерывности	отражает взаимосвязь между разными планами
принцип целенаправленности	каждый план должен иметь целевой характер
принцип оптимальности	из всех возможных вариантов выбирается наилучший
	обоснование развития предприятия

2.Соответствие методов планирования их содержанию

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

программно-целевой	готовят программы с учетом различных целей
расчетно-конструктивный	определение показателей плана на основе расчетов
нормативный	определение показателей плана на основе норм и нормативов
балансовый	определение плановых показателей на основе баланса

3.Соответствие видов планов по содержанию плановых решений их особенностям

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

стратегическое	ориентировано на долгосрочную перспективу
тактическое	ориентировано на разработку планов социально-экономического развития
оперативно-календарное	организация повседневной ритмичной работы предприятия
	ориентировано на руководителей

4.Соответствие видов продукции в молочном скотоводстве при определении себестоимости ее составу

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

основная	получение молока
побочная	получение приплода
сопряженная	получение навоза
	получение зерна

5.Соответствие видов себестоимости в зависимости от объема включаемых затрат их содержанию

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

технологическая	технологические и общепроизводственные затраты
производственная	технологические и общехозяйственные затраты
полная	отражает все затраты на производство и реализацию продукции

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Определить уровень рентабельности, если прибыль составила 11400 тыс.руб., полная себестоимость-51600 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+22

2. Определите продолжительность оборота оборотных средств в днях при коэффициенте оборачиваемости 1,2

+300

3. Стоимостная оценка используемых в процессе производства различных ресурсов

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+себестоимость

4. Отчисления от прибыли предприятия на возобновление материально-технической базы

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+амортизация

5. Для составления плана годового оборота стада используется метод

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+балансовый

ИД-3 (ПК-5) Способен предлагать организационно- управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации, составлять проекты производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных /выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков

промышленного

маркетингового

производственного

+финансового

2. В доход от обычных видов деятельности включаются

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+выручка от продажи продукции

+поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг

прибыль

материальные затраты

3. Риск при осуществлении проекта - это

+вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий

возникновение социальных последствий

развитие функциональной изолированности

влияние неблагоприятных факторов

4. Вложение средств в физический капитал предприятия – это...инвестиции

+реальные

финансовые

непрямые

возвратные

5. Для оценки величины реального дохода необходимо уменьшить текущий доход предприятия на сумму

+капитальных затрат

новых затрат

других затрат

косвенных затрат

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Соответствие организационно-правовых форм предприятий их особенностям

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

акционерное общество	коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на акции
производственный кооператив	уставной капитал образуется за счет членских взносов
общество с ограниченной ответственностью	коммерческая организация с разделенным на доли уставным капиталом

	уставной капитал принадлежит государству
2. Соответствие динамических методов оценки эффективности проекта их особенностям УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ	
расчет чистого дисконтированного дохода	определяется как разница между поступлениями и выплатами
расчет индекса доходности	позволяет определить эффективность текущих доходов
расчет внутренней нормы доходности	характеризует максимальную отдачу, которую можно получить от проекта
расчет дисконтированного срока окупаемости	период возмещения первоначальных затрат из чистых поступлений по проекту
	характеризует эффективность дохода

**3. Соответствие эффективности использования оборотных средств их характеристике
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

коэффициент оборачиваемости	определяется делением выручки на среднегодовую стоимость оборотных средств
период оборота	определяется делением количества дней в году на коэффициент оборачиваемости
коэффициент загрузки	определяется делением среднегодовой стоимости оборотных средств на выручку
	определяется делением выручки на затраты

**4. Последовательность этапов оценки экономической эффективности бизнес-проекта
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

- расчет валовой прибыли
- расчет чистой прибыли
- определение эффекта по годам расчета
- определение суммы приведенных эффектов
- определение чистого дисконтированного дохода
- определение индекса доходности
- расчет срока окупаемости

**5. Последовательность группы процессов управления бизнес-проектами
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

- инициация
- планирование
- выполнение
- контроль
- завершение

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Определить индекс доходности, если сумма приведенных эффектов равна 6790 тыс.руб., объем капиталовложений 4861 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ДЕСЯТИЧНОЙ ДРОБИ
+1,4

2. Процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+дисконтирование

3. Определить чистый доход предприятия, если валовой доход равен 16400 тыс.руб., затраты на оплату труда составили 6400 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+ 10000

4. Относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+рентабельность

5. Определите чистый дисконтированный доход, если сумма приведенных эффектов равна 6790 тыс.руб., объем капиталовложений 4861 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1929 тыс.руб.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Факультет зоотехнии, товароведения и стандартизации

Кафедра менеджмента и маркетинга

Направление – (код) «(наименование)»

Бизнес-план

на тему: _____

Выполнил(а): ст. ____ группы

ФИО _____

Проверил(а): уч. степень, должность

ФИО _____

Омск – _____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты проверки бизнес-плана					
№ п/п	Оцениваемая компонента бизнес-плана и/или работы над ним	Оценочное заключение преподавателя по данной компоненте			
		Она сформирована на уровне			
		высоком	среднем	минимально приемлемом	ниже приемлемого
1	Соблюдение срока сдачи работы				
2	<i>Оценка содержания бизнес- плана</i>				
3	<i>Оценка оформления бизнес-плана</i>				
4	<i>Оценка качества подготовки бизнес-плана</i>				
5	<i>Оценка выступления с докладом и ответов на вопросы</i>				
6	Степень самостоятельности при подготовке бизнес-плана				
Общие выводы и замечания по бизнес-плану					
Бизнес-план принят с оценкой:		_____		_____	
		<i>(оценка)</i>		<i>(дата)</i>	
Ведущий преподаватель дисциплины		_____		_____	
		<i>(подпись)</i>		И.О. Фамилия	
Обучающийся		_____		_____	
		<i>(подпись)</i>		И.О. Фамилия	

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины**

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОП или председатель МКН