

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 12:14:14

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81ad4d207cbee4149f7098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Управление международным бизнесом

Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра – Менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд. экон. наук, доцент

О.С. Евдохина

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.
2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.
3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.
4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.
5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-2 _{ОПК-1} умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач	основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-3 _{ОПК-1} владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических и/или исследовательских задач	методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые	ИД-2 _{ОПК-4} проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений	основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач	подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса

	рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	деятельности организации		развития международного бизнеса	
--	---	---------------------------------	--	--	--

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		самооценка	взаимооценка	Оценка со стороны		Комис- сионна я оценка
				преподавателя	Предста- вителя произво- дства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- подготовка реферата по самостоятельно изученной теме	2.1	Вопросы для самоконтроля	Взаимное обсуждение по итогам выступлений	Опрос по докладу- презентации		
Текущий контроль:	3					
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для семинарских занятий	Взаимное обсуждение по итогам выступлений	Опрос по докладу- презентации		
- самостоятельное изучение тем	3.2	Самоподготовк а по темам для самостоятельн ого изучения		Проверка конспекта		
- в рамках обще- университетской системы контроля успеваемости	3.3			Фронтальный контроль текущей успеваемости по контрольным неделям, установленным в университете		
- тестирование	3.4			Оценивание ответа на тестовые задания		
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	4	Примерные тестовые задания		Заключительное (аудиторное) тестирование, зачет		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы студента в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень заданий для рефератов обучающихся очной формы обучения
	Организация выполнения и проверка реферата
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Тематический план семинарских занятий с основными вопросами, подлежащими рассмотрению
	Процедура подготовки студентом к семинарскому занятию
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Тестовые вопросы для проведения текущего контроля
	Шкала и критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые вопросы для проведения итогового контроля (зачета)
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев, шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплин

2.4. Описание показателей, критериев, шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины								
Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций			Формы и средства контроля формирования компетенций	
				компетенция не сформирована	минимальный	средний		высокий
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.			
Критерии оценивания								
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ;	ИД-2 _{ОПК-1}	Полнота знаний	Знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	Не знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	1. Знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса; 3. Отлично знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса.		Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос	
		Наличие умений	Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	Не умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	1. Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 3. Отлично умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса.			
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	Не владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	1. Владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 3. В совершенстве владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса.			

	ИД-3 _{ОПК-1}	Полнота знаний	Знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	Не знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	1. Поверхностно знает основные методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности. 2. Хорошо знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности. 3. Отлично знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности.	Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос
		Наличие умений	Умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	Не умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	1. Слабо умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса. 2. Умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса. 3. Отлично умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	Не владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	1. Поверхностно владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента. 2. Хорошо владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента. 3. В совершенстве владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента.	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной	ИД-2 _{ОПК-4}	Полнота знаний	Знает основные современные методы и модели стратегического развития международного	Не знает основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	1. Поверхностно ориентируется в знании основных современных методов и моделей стратегического развития международного бизнеса организации; 2. Свободно ориентируется в знании основных современных методов и моделей стратегического развития международного бизнеса организации;	Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос

деятельность в организации и с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;			бизнеса организации		3. В совершенстве владеет основными современными методами и моделями стратегического развития международного бизнеса организации	
		Наличие умений	Умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	Не умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	1. Слабо умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса; 2. Умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса; 3. Отлично умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса	Не владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса	1. Слабо владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса; 3. В совершенстве владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса.	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 Входной контроль

1. Что представляет собой международное разделение труда?
2. Какие малые формы хозяйствования вам известны?
3. Перечислите известные вам международные организации.
4. Какие организации относятся к субъектам малого и среднего бизнеса?
5. Дайте определение понятиям «инвестиции», «человеческий капитал», «инновации», «структура управления».
6. Перечислите основные функции управления.
7. Что представляет собой интеграция? Какие формы интеграции бизнеса вам известны?
8. Опишите, что представляет собой среда бизнеса, какие элементы она включает?
9. Назовите основные организационно-правовые формы ведения бизнеса.
10. Дайте определение понятию «кластер». Какие виды кластеров вам известны?
11. Что собой представляет стратегический менеджмент? Какие виды стратегий вам известны?
12. Перечислите основные материальные методы стимулирования работников.
13. Поясните понятия ВВП, ВНП, национальный доход.
14. Какие виды рисков вам известны? Что такое хеджирование?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

Зачтено	выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.
Не зачтено	выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

3.1.2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Рекомендации по написанию рефератов

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение реферата: получить целостное представление об основах управления международным бизнесом.

Учебные задачи, которые должны быть решены обучающимся в рамках выполнения реферата:

- детальное рассмотрение наиболее актуальных проблем управления международным бизнесом;
- формирование и отработка навыков экономического исследования, накопление опыта работы с научной литературой, подбора и анализа фактического материала;
- совершенствование в изложении своих мыслей, критики, самостоятельного построения структуры работы, постановки задач, раскрытие основных вопросов, умение сформулировать логические выводы и предложения.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА рефератов

1. Международный бизнес в глобальной экономике.
2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
3. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.
8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
9. Международные компании на мировом рынке нефти.

10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
11. Финансовые аспекты международного бизнеса.
12. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.
13. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.
14. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.
15. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.
16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.
18. Система управления персоналом на примере международной корпорации.
19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.
20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.
21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
23. Управление рисками в международном бизнесе.

Требования к написанию и оформлению реферата

Тема реферата избирается студентом в соответствии с первой буквой фамилии (см. таблицу).

Выбор темы реферата

Первая буква фамилии студента	Номер темы реферата
А	1, 6
Б	2, 7
В	3, 8
Г	4, 9
Д	5, 10
Е	6, 11
Ж	7, 12
З	8, 13
И	9, 14
К	10, 15
Л	11, 16
М	12, 17
Н	13, 18
О	14, 19
П	15, 20
Р	16, 21
С	17, 22
Т	18, 23
У	19, 1
Ф	20, 2
Х	21, 3
Ц	22, 4
Ч	23, 5
Ш	1, 6
Щ	2, 7
Э	3, 8
Ю	4, 9
Я	5, 10

Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата,

раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого - педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

} Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки реферата**, критерии оценки **содержания реферата**, критерии оценки **оформления реферата**, критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. *Критерии оценки содержания реферата:* степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2. *Критерии оценки оформления реферата:* логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. *Критерии оценки качества подготовки реферата:* способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении реферата, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки диссертации; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. *Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии:* способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы;

7.1.1 Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» по реферату присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы;

Оценка «хорошо» по реферату присваивается за достаточно полное раскрытие темы, качественное оформление работы, но при этом в содержании работы и ее оформлении имеются небольшие недочеты;

– оценка «удовлетворительно» по реферату присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, незначительные недочеты в оформлении работы;

– оценка «неудовлетворительно» по реферату присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, имеются значительные недочеты в оформлении работы.

Оценка по реферату расписывается преподавателем в оценочном листе. (Приложение 2).

К реферату обязательно прилагается диск с электронным вариантом текста, отчет о проверке работы на заимствования в системе антиплагиат.

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы
Рекомендации по самостоятельному изучению тем

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Форма текущего контроля по теме
Очная форма обучения		
1	Суть и характерные черты международного бизнеса - Сущность международного менеджмента - Особенности деятельности менеджеров в МК. Основные национальные школы менеджеров	Конспект-схема
2	Организационные структуры международной фирмы - Формы централизации в международных фирмах.	Конспект-схема
Заочная форма обучения		
2	Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)	Конспект-схема
3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	Конспект-схема
3	Интернационализация малого и среднего бизнеса	Конспект-схема
3	Стратегическое планирование в международной фирме	Конспект-схема
3	Информационные технологии в международном менеджменте	Конспект-схема
3	Технологическая политика МНК	Конспект-схема

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1. Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами.
2. Составить развёрнутый план изложения темы.
3. Выбрать форму отчетности конспектов (текстуальный конспект, конспект-таблица, конспект – схема).
4. Оформить отчётный материал в соответствии с выбранной формой отчетности.
5. Предоставить отчётный материал преподавателю (конспект представляется на консультации, занятиях).
6. Использовать конспекты при подготовке к тестированию

Вопросы для самоконтроля освоения тем

<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Суть и характерные черты международного бизнеса»</i>	1. Дайте понятие международного менеджмента. В чем состоит его особенности? 2. Назовите особенности деятельности менеджеров в МК. 3. Перечислите и охарактеризуйте основные национальные школы менеджеров.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Организационные структуры международной фирмы»</i>	1. Назовите основные организационные структуры международной фирмы. 2. Дайте характеристику основных организационных структур международной фирмы.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)»</i>	1. Назовите организационно-правовые формы бизнеса Германии. 2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса Франции. 3. Опишите организационно-правовые формы бизнеса США. 4. Раскройте специфические формы предпринимательства за рубежом.

Вопросы для самоконтроля освоения темы «Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе»	1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. 2. Перечислите цели международной интеграции. 3. Назовите формы многонациональных компаний. 4. Охарактеризуйте холдинговую форму организации МНК. 5. Формы международных стратегических альянсов. 6. Поясните механизм организации МСА.
Вопросы для самоконтроля освоения темы «Интернационализация малого и среднего бизнеса»	1. Какие предприятия относятся к малым и средним? 2. Препятствия для выхода малых и средних предприятий на международный рынок (внутренние и внешние барьеры). 3. Мотивы интернационализации бизнеса малых и средних предприятий. 4. Охарактеризуйте развитие малого и среднего бизнеса в России. 5. Активные модели интернационализации – кооперации и сети. 6. Объединение в кластеры как один из важных способов международного развития малых и средних предприятий.
Вопросы для самоконтроля освоения темы «Стратегическое планирование в международной фирме»	1. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды. 2. Основные составляющие стратегической деятельности. 3. Виды стратегий функционирования компаний на международных рынках: зарубежная (многострановая), транснациональная, международная, глобальная. 4. Какие проблемы в международной фирме относятся к числу стратегических? 5. В чем заключается влияние внешней среды на потенциал международной фирмы? 6. Дайте сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных видов стратегий
Вопросы для самоконтроля освоения темы «Информационные технологии в международном менеджменте»	1. Опишите уровни управления в организации. Какие типы информационных систем обслуживает каждый из этих уровней? 2. Назовите и опишите основные типы информационных систем в организации. 3. Что такое бизнес-процесс? Приведите 2-3 примера типовых бизнес-процессов для функциональных областей бизнеса и один пример кросс-функциональных процессов в организациях различных отраслей. 4. Приведите примеры реализации различных глобальных ИТ-стратегий. 5. Каковы особенности применения информационных систем в международных компаниях?
Вопросы для самоконтроля освоения темы «Технологическая политика МНК»	1. Что представляет собой технологическая политика МНК и в чем заключается ее сущность?

Шкала и критерии оценивания

Оценка «зачтено»: Обучающийся представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

Оценка «не зачтено»: Обучающийся не представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

3.1.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским занятиям

Семинарское занятие 1. «Международная среда бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Перечислите особенности международной среды России.
2. Назовите основные направления интернационализации российского бизнеса.
3. Тенденции развития экономики.

4. Дайте характеристику международным институтам: политическим, экономическим, правовым
5. В чем заключается влияние национальных культур.

Семинарское занятие 2. «Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Дайте характеристику организационно-правовым формам бизнеса Германии.
2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса Франции.
3. Опишите организационно-правовые формы бизнеса США.
4. Раскройте специфические формы предпринимательства за рубежом.

Семинарское занятие 3. «Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
2. Перечислите цели международной интеграции.
3. Назовите формы многонациональных компаний.
4. Охарактеризуйте холдинговую форму организации МНК.
5. Формы международных стратегических альянсов.
6. Поясните механизм организации МСА.

Семинарское занятие 4. «Интернационализация малого и среднего бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Малые и средние предприятия в условиях глобализации
2. Модели выхода МСП на международный рынок
3. Кооперация, сети, кластеры, МСА
4. Охарактеризуйте развитие малого и среднего бизнеса в России.
5. Российские бизнес-структуры.

Семинарское занятие 5. «Стратегическое планирование в международной фирме»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Основные типы международных стратегий.
2. Этапы разработки и реализации международных стратегий.
3. Формирование маркетинговой стратегии.

Семинарское занятие 6. «Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.
2. Мотивационные проблемы международного менеджмента.
3. Этика в международном бизнесе.
4. Решение кейсовой ситуации.

КЕЙСОВЫЕ СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ

Кейс «Кросскультурные отличия»

Постарайтесь определить основные кросскультурные ошибки, которые были сделаны в ходе подготовки и ведения переговоров российской и американской сторонами. Исходите из того, что каждой стороной их было допущено как минимум свыше 5-6.

"ВудК° Инкорпорейтед" хочет торговать русским лесом

Американская компания "ВудК° Инкорпорейтед" занимала устойчивые позиции на рынке деревообрабатывающего оборудования США и Канады. В середине 80-х гг. компания создала несколько филиалов в Европе. Одновременно произошла диверсификация ее деятельности. Кроме торговли оборудованием "ВудК° Инкорпорейтед" стала заниматься глубокой переработкой древесины и торговлей лесоматериалами.

Рыночные перемены в России обусловили интерес компании к российскому рынку леса и пиломатериалов. Руководством компании было принято решение изучить возможности создания в европейской части страны совместного с российским бизнесом предприятия по лесопереработке. Требовалось подыскать российского партнера.

Владимир Грымник, эмигрант, депортированный из Советского Союза в годы Второй мировой войны, все еще неплохо говорил по-русски. Это послужило основанием для руководства... направить

Владимира в Россию для поиска партнера и первичной проработки проекта. В 1995-1996 гг. Владимир Грымник более десятка раз посещает Тверскую и Костромскую области Российской Федерации. Знакомится с состоянием местной лесоперерабатывающей промышленности. Устанавливает контакты и связи. Ведет переговоры о создании СП. В конечном счете он останавливает свой выбор на недавно приватизированном леспромпхозе, расположенном в полусотне километров от Твери.

Главой и основным собственником леспромпхоза является 58-летний Виктор Гордеев, опытный руководитель с хорошими связями в Тверской области и г. Твери. До перестройки товарищ Гордеев занимал должность первого секретаря местного райкома партии. Он имел инженерное образование. Хотел, чтобы леспромпхоз "вышел из прорыва", потому что это "работа для населения". "Деньги для меня не главное, — любил повторять он. — Главное — производство". Гордеев любил компанию и обычно использовал любой повод для того, чтобы посидеть за столом и "выпить с друзьями". В ходе нескольких встреч с Гордеевым, сопровождавшихся застольем, Владимир Грымник в общих чертах обсудил план по созданию СП. Стремясь завоевать расположение Гордеева, Владимир подарил ему несколько небольших сувениров, которые были приняты с благодарностью.

На одной из встреч Гордеев сказал, что был бы не прочь поучаствовать в СП, если ему и его российским партнерам будет принадлежать 51% уставного капитала. Позже было оговорено, что "ВудК° Инкорпорейтед" в качестве своей доли уставного капитала поставляет современное оборудование и вносит небольшую денежную сумму (для использования на первое время как оборотные средства). В качестве бизнеса, который должен был принести прибыль предприятию и возратить вложенные средства, стороны рассматривали экспорт пиломатериалов через Прибалтику в Западную Германию.

По возвращении в США Грымник доложил руководству "ВудК° Инкорпорейтед", что завоевал расположение Гордеева и договорился с ним в принципе, а также что можно приступить к работе над юридическими и финансовыми аспектами сделки.

Для завершения переговоров, детальной (но оперативной) проработки финансовой стороны сотрудничества и уставных документов руководство фирмы решило направить в Тверскую область 32-летнюю сотрудницу фирмы мисс Диану Пиерс.

Диана Пиерс, спортивно сложенная чернокожая женщина, выглядела существенно моложе своего возраста. Она окончила Стэнфордскую школу бизнеса и уже семь лет работала в компании. В ее активе было подписание ряда выгодных для фирмы контрактов на Американском континенте. Мисс Пиерс пару раз бывала в Европе с второстепенными поручениями. В Россию ехала впервые.

Уставные документы СП, а также несколько тщательно прописанных соглашений между "ВудК° Инкорпорейтед" и леспромпхозом были заранее подготовлены американской стороной на английском и русском языках и высланы Гордееву.

Пиерс планировала побыть в леспромпхозе 1-2 дня, что, по ее мнению, было вполне достаточно для оценки финансового состояния партнера, обсуждения бизнес-плана и либо подписания документов, либо в крайнем случае их окончательной подготовки к подписанию. Поскольку Пиерс не владела русским языком, с собой она взяла Теда Брауна, студента международной программы MBA Университета Южной Каролины, который только что вернулся с шестимесячной стажировки в Москве и бегло говорил по-русски.

За неделю до приезда в тверской леспромпхоз Пиерс отправила факс Гордееву с точным временем прибытия. В факсе также содержалась просьба подготовить к приезду бухгалтерскую документацию, аналитическую справку по финансовому состоянию леспромпхоза и краткий обзор положения на рынках лесопродукции и лесоперерабатывающего оборудования (с перечислением конкурентов и потенциальных преимуществ создаваемого СП). Кроме того, Пиерс интересовали налоги, экспортно-импортное законодательство России и система таможенных тарифов России и Прибалтийских стран, а также расчетный срок окупаемости инвестиций и оценка денежных потоков. Исчерпывающую информацию по этим вопросам она рассчитывала получить от своего российского партнера при первой же встрече, поскольку, по ее пониманию, они входили в стандартный набор вопросов, которые партнер должен готовить перед такого рода переговорами.

Диана Пиерс и переводчик прибыли в Тверь утренним поездом (около 8 часов утра) и были встречены заместителем Гордеева, 65-летним Юрием Шерстней. На стареньком "газике" гостей доставили в контору леспромпхоза — деревянное, по-русски уютное здание на окраине Твери. Здесь Диану Пиерс ждало первое разочарование. Гордеев заставил американских гостей ждать в приемной. У него заканчивалось оперативное совещание. До его окончания гостей развлекал Юрий Шерстня, рассказывая об историческом прошлом Твери. На предложение Дианы Пиерс начать обсуждение с ним Шерстня с добродушной улыбкой ответил: "Давайте немножко подождем. Пусть босс освободится. У нас в России — тише едешь, дальше будешь".

Встреча Гордеева с американцами состоялась примерно через полчаса после их прибытия в контору. Гордеев поздоровался с гостями и, желая сделать комплимент Диане Пиерс, сказал: "Какая молодая и красивая женщина, даже жаль, что придется говорить о бизнесе". На что Диана сухо предложила перейти к делу. Повернувшись к Шерстне, Гордеев смущенно улыбнулся и заметил вполголоса: "Ну, вот! А нас все раньше учили, что там негров притесняют". Хотя последняя реплика

была сказана тихо и не была переведена, Диана услышала слово "негров" и поняла его без перевода. Слово показалось ей оскорбительным, хотя она не подала вида, что обиделась.

Гордеев начал встречу с обширного вступления об истории г. Твери. Особо остановился на красотах местной природы. Пригласил гостей "как-нибудь специально приехать на рыбалку и охоту — с ушицей и шашлычком по окончании". Гордеев заявил, что русский лес — как золото для иностранных купцов и что он не удивлен "большим желанием американцев" заняться его экспортом.

"Для того чтобы успешно экспортировать лесную продукцию, — продолжал Гордеев, — нужно поставить хорошее и современное американское оборудование". Далее Гордеев объяснил гостям, что леспромхоз имеет большую социальную значимость для района, поскольку обеспечивает работой прилегающую к нему деревню. "Для нас прибыль никогда не была главной целью. Важно дать людям заработать. Это наш моральный и социальный долг", — сказал он.

После этого гостей повезли в леспромхоз, чтобы "все посмотреть на месте". На предложение Дианы Пиерс "начать с финансового и маркетингового анализа проекта и посмотреть бухгалтерскую документацию, потому что завтра вечером она уезжает, а вопросы требуют времени", Гордеев возразил: "Бумаги — завтра утром, а сегодня надо увидеть предприятие и людей".

Когда вечером гости возвратились из поездки, Гордеев пригласил их в свой кабинет. Там был накрыт импровизированный стол. Гордеев предложил "по русской традиции" выпить за успех "нашего безнадежного дела". Диана вежливо, но твердо отказалась, заметив, что в их компании это не принято и что, будучи спортсменкой, она не пьет. Возникла небольшая неловкость, слегка сглаженная тем, что "за Диану" выпил американский переводчик. Вскоре гостей отвезли в гостиницу.

Во время утренней встречи Гордеев показал гостям несколько страниц плохо переведенного текста с общими рассуждениями о прибыльности экспорта леса. Диана Пиерс всегда стремилась называть вещи своими именами и гордилась этой чертой собственного характера. Бегло просмотрев страницы текста, переданные ей Гордеевым, мисс Пиерс, стараясь быть максимально вежливой и корректной, высказала ряд замечаний, особо отметив, что "документ не отвечает на ряд важнейших вопросов в области управления финансовыми потоками и вообще не затрагивает проблему сбыта".

Замечания, высказанные по документу, обидели Гордеева. Он даже не смог этого скрыть, сказав, что он инженер и знает, как производить и работать с людьми. А продавать товар и делать прибыль его не учили. Как и в предыдущий вечер, в беседе возникла неловкая пауза. Пытаясь выбраться из тупика, Диана предложила обсудить устав (на 52 страницах) будущего СП и ряд других документов, разработанных американскими юристами. Хотя предложение и было принято, реального обсуждения не получилось. Как только американской стороной задавался сколь-нибудь серьезный вопрос, Гордеев говорил, что он не юрист и что это российский юрист позже уточнит и свяжется с американцами.

Через полтора часа общей беседы Гордеев, подводя итоги, заметил, что, по его мнению, встреча была очень важной, потому что руководители русской и американской компаний впервые познакомились. "Вы знаете, — сказал он Диане, — законы часто меняются. Пусть их изучают юристы. Они за это деньги получают. А мы верим в людей, — и добавил: — Мы ждем вас в гости летом. Здесь будет такая красота. Передайте руководству компании, что хорошо будет, если приедет ваш вице-президент или даже президент компании. Мы познакомим его с руководством района и организуем встречу с губернатором области. И документы можно будет подписать".

Вечером американская делегация покинула город.

После их отъезда Гордеев сказал Шерстне: "Не уважают они нас. То эмигранта какого-то прислали, то эту девчонку-негритянку. Жизни в России не знает, а лезет критиковать. Правильно я ей показал ее место. Если уважают, пусть присылают солидного человека. Пришлют... Куда они денутся. Все они хотят на русском лесе нажиться. А не пришлют, так и не надо нам таких партнеров".

Что было потом? Переговоры между сторонами так и не возобновились. Через полтора года совместное предприятие было создано с немецким партнером.

Семинарское занятие 7. «Информационные технологии в международном менеджменте»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы
2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе.\

Семинарское занятие 8. «Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Актуальные аспекты экономической безопасности России в условиях транснационализации ее экономики.
2. Система экономической безопасности России и условия ее обеспечения.
3. Виды внешнеэкономической безопасности России и условия ее обеспечения.
4. Повышение конкурентоспособности российской продукции как один из путей обеспечения

национальной безопасности.

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

Оценку *«отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал семинарского занятия. На вопросы к семинарскому занятию дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил наглядную, информативную презентацию с элементами творческого подхода.

Оценку *«хорошо»* заслуживает обучающийся, твердо знающий материал семинарского занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы. выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил презентацию с неточностями, недостаточно иллюстрирующую представляемый материал.

Оценку *«удовлетворительно»* получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы семинара обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала, подготовленный доклад по одному из вопросов частично не соответствует теме; презентация не подготовлена.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, презентация не подготовлена.

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ПО РАЗДЕЛУ 1

1. Определите соответствие:

1. **многонациональная компания**

2. **транснациональная корпорация**

3. предприятие, которое осуществляет международный бизнес, размещая свои подразделения в различных странах мира с целью наилучшего обслуживания рынков, повышения эффективности и конкурентоспособности и эффективного доступа к ресурсам и факторам производства, снижения рисков.

4. предприятие, которое объединяет юридических лиц любых организационно – правовых форм и видов деятельности в двух и более странах и осуществляет проведение взаимосвязанной политики и совместной стратегии благодаря одному или нескольким центрам принятия решений.

2. Основные принципы организации МНК:

1. корпоративная целостность, основанная на принципе акционерного участия;

2. материальная заинтересованность предприятия;

3. ориентация на достижение единых для компаний МНК стратегических целей и решение общих стратегических задач;

4. добросовестность в исполнении обязательств и разумная лояльность к партнерам;

5. наличие единой управленческой вертикали и единого центра контроля;

6. бессрочный характер существования МНК.

3. Фирма, решившая выходить в международный бизнес, руководствуется следующими целями:

1) поиск и освоение новых рынков;

2) максимизация прибыли;

3) поиск и использование эффективных ресурсов;

4) совершенствование товара, приобретение новой технологии;

5) использование возможностей, открывающихся для бизнеса в рамках данной страновой и/или межстрановой правовой среды.

4. Дайте определение международному менеджменту.

5. Структура международного менеджмента включает в себя основные сферы управления:

1) исследование, анализ и оценку внешней среды бизнеса и внутренней среды организации;

2) процессы коммуникации и принятия решений;

3) базовые функции управления;

4) вопросы групповой динамики и руководства;

5) вопросы эффективности деятельности фирмы.

6. Проблемы взаимопонимания и коммуникации представителей разных национальных культур в МНК носят название
- 1) «транскультурных»
 - 2) «кросс-культурных»
 - 3) «многонациональных»
7. Основные отличия международного бизнеса от странового:
- 1) межстрановые различия
 - 2) различия в квалификации персонала
 - 3) масштабность производства
 - 4) учет требований норм национального законодательства
 - 5) осуществление валютных сделок
 - 6) более широкий диапазон проблем
8. Перечислите основные задачи международного менеджмента
9. Среда международного менеджмента – это
10. Ключевыми характеристиками национальных экономик как элемента среды международного бизнеса являются:
- 1) стабильность и уровень развития;
 - 2) вовлеченность страны в международный товарооборот
 - 3) уровень инфляции;
 - 4) развитость научно-технической и консультационной деятельности в стране
 - 5) стабильность национальной валюты.
11. Определите соответствие:
- 1) Экономическая среда
 - 2) Политико – правовая среда
 - 3) Социально – культурная среда
 - 4) Технологическая среда
- a) Совокупность технологических процессов, которые применяются в принимающих странах конкурентами и партнерами по бизнесу для производства товаров или оказания услуг
 - b) Система органов законодательной, исполнительной и судебной власти и законодательных актов, которые регулируют деловые операции МК, в принимающей стране.
 - c) Совокупность этнических и культурных характеристик населения принимающих стран, которые создают соответствующие национальные стереотипы поведения.
 - d) Совокупность экономических отношений и ресурсов стран, которые определяют возможности открытия и развития отделений МК в этой стране.
12. Инструмент, используемый для сравнения экономической среды разных стран. Определяется как кумулятивный показатель уменьшения влияния государства на экономические процессы.
- 1) индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума;
 - 2) индикатор структурных реформ ЕБРР;
 - 3) индекс институционального качества;
 - 4) индекс либерализации де Мело-Денизера-Гельба.
13. Выберите основные черты национальных стереотипов (по четыре позиции)
- 1) Американский национальный стереотип
 - 2) Английский национальный стереотип
 - 3) Французский национальный стереотип
 - 4) Китайский национальный стереотип
 - 5) Японский национальный стереотип
- a) робость и нерешительность в сфере реализации и практического выполнения задуманного на бумаге;
 - b) жизненные черты – вежливость, аккуратность, деликатность и порядочность, абсолютный контроль над личным поведением и эмоциями.
 - c) Индивидуализм
 - d) склонность смешивать семейные и деловые отношения.
 - e) целевой динамизм
 - f) глубокое уважение к национальным, государственным, семейным и др. традициям;
 - g) бережно сохраняя все лучшее в своей культуре, они жадно воспринимают и умело адаптируют лучшие достижения других стран и наций;
 - h) интеллектуализм, любовь к искусству, гармонии и красоте;
 - i) уважительное отношение ко времени и тем более как к важнейшему деловому ресурсу
 - j) раскованы, свободны от условностей, отличаются юмором и находчивостью в неофициальной обстановке.
 - k) отношения к другим людям и коммуникативные качества характеризуются общей дружелюбностью, откровенностью и искренностью, готовностью к сотрудничеству и поиску компромиссов

- l) своеобразная смесь повиновения, терпения и упорства;
- m) нелюбовь к абстрактным проектам, за которыми не стоит реальное дело;
- n) приверженность ритуалам, чинопочитанию, сохранению всех внешних атрибутов достоинства;
- o) прагматичность;
- p) бесконечное трудолюбие и терпение, внутреннее стремление к красоте и совершенству;
- q) корректный этноцентризм.
- г) нелюбовь к компромиссам и большая, чем у других наций, склонность к конфликтам и спорам при решении проблем;
- с) достаточно часто обманывают друг друга и партнеров;
- т) дисциплинированность и высокое чувство ответственности перед коллективом, признание безусловного авторитета коллектива, готовность принести ему в жертву свои личные потребности и интересы;

ОТВЕТЫ

1. 1-3

2-4

2. 1, 3, 5, 6

3. 1, 3, 5

4. Международный менеджмент является особым видом менеджмента, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия.

Международный менеджмент – это управление различными аспектами международной деятельности многонациональных компаний.

5. 1-5

6. 2

7. 1, 4, 5, 6

8. Задачи международного менеджмента:

1. Комплексное изучение, анализ и оценка внешней среды международного бизнеса в интересах поиска и реализации источников конкурентных преимуществ фирмы.

2. Углубленный анализ и оценка культурного фона в каждой стране пребывания и использование его возможностей (учет ограничений) при выработке стратегических, тактических и оперативных решений по функционированию и развитию фирмы как в данной стране, так и в целом.

3. Оценка, выбор и практическое использование организационных форм, в рамках которых осуществляются зарубежные операции фирмы, с тем, чтобы максимизировать эффект использования экономического потенциала и правовых возможностей стран пребывания.

4. Формирование и развитие многонационального коллектива фирмы и ее подразделений в стране базирования и в странах пребывания в интересах максимального использования личного потенциала работников, возможностей отдельных коллективов и межнациональных эффектов от их взаимодействия внутри фирмы.

5. Поиск, развитие и эффективное использование разнообразных возможностей международного размещения бизнеса в различных производственных и функциональных сферах.

9. Среда международного менеджмента (среда деятельности МК) – это совокупность различных отношений и интересов различных групп и организаций, которые складываются во всех странах, в которых корпорация осуществляет свои деловые операции.

10. 1, 3, 5

11. 1 - d

2 - b

3 - c

4 – a

12. 4

13.

Национальный стереотип	Характерные черты
Американский национальный стереотип	k, i, e, c
Английский национальный стереотип	q, o, m, f
Французский национальный стереотип	a, r, j, h
Китайский национальный стереотип	s, l, d, n
Японский национальный стереотип	t, p, g, b

ПО РАЗДЕЛУ 2

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции +
 - б) портфельные инвестиции
 - в) поддержка государства
2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
- а) Шумпетер
 - б) Портер +
 - в) Даннинг
3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
- а) наблюдает за валютной политикой государств
 - б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
 - в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств +
4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
- а) консигнационной +
 - б) дистрибьютерской
 - в) компенсационной
5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:
- а) вертикальной интеграцией
 - б) стратегическим планированием
 - в) интернационализацией +
6. Международный франчайзинг — это:
- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
 - б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +
 - в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
- а) наличие иностранных партнеров
 - б) наличие более одного учредителя
 - в) наличие общей собственности +
8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ +
 - б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
 - в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
 - б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
 - в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам +
10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
- а) Бай-бэк
 - б) Арбитраж +
 - в) Демпинг
11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- а) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний +
 - б) военизированный разгон студенческой демонстрации
 - в) досрочные парламентские выборы
12. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- а) досрочные парламентские выборы
 - б) экспроприация корпоративных активов +
 - в) военизированный разгон студенческой демонстрации
13. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:
- а) исследования Хекшера-Оллина +
 - б) рейтинг Euromoney
 - в) исследование Портера

14. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:
- а) долговременный характер
 - б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
 - в) акционерная основа +
15. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:
- а) Ноу-хау +
 - б) Лизинг
 - в) Патент
16. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
- а) EXW
 - б) DDP +
 - в) FOB
17. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
- а) лицензирование
 - б) экспорт
 - в) франчайзинг +
18. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:
- а) General Electric
 - б) Dun & Breadstreet +
 - в) General Motors
19. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:
- а) создание свободных экономических зон
 - б) концессии
 - в) международная миграция рабочей силы +
20. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:
- а) цена с последующей фиксацией
 - б) твердая цена +
 - в) бартерная цена
21. Тарифы и квоты являются инструментами политики:
- а) протекционизма +
 - б) политического развития
 - в) свободной торговли
22. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- а) транспортные услуги
 - б) туристические услуги +
 - в) технологии
23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:
- а) Совет глав государств
 - б) Таможенный совет
 - в) Экономический совет +
24. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) классические
 - б) стоимостные +
 - в) предметные
25. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) ценностные
 - б) общие
 - в) физические +
26. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
- а) специфика
 - б) специализация +
 - в) монополизация
27. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:
- а) третейская запись +
 - б) арбитражная оговорка
 - в) форс-мажор
28. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:

- а) реализация
 - б) сохранение
 - в) издание +
29. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:
- а) экономическая +
 - б) послепродажное обслуживание
 - в) торговая
30. Основным фактором развития международных экономических отношений является:
- а) рост народонаселения
 - б) различие в наделенности ресурсами +
 - в) многообразие политических систем

ПО РАЗДЕЛУ 3

1. Дайте понятие.

Международная кооперация – это _____

2. Какие формы относятся к международной кооперации:

- а. лицензионный договор, сопроизводство и контракт-менеджмент
- б. франчайзинг, стратегический альянс
- в. многонациональная компания, совместное предприятие
- г. все ответы верны.

3. Сколько существует этапов в процесс подготовки решений по созданию МСА:

- а. 2
- б. 4
- в. 8

4. Заполните пропуск:

_____ - эта цель достигается за счет преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов, повышение эффективности использования производственных мощностей.

5. В каком году необходимым элементом преуспевания международного бизнеса стало *организационное знание*:

- а. 1980г.
- б. 1987г.
- в. 1990г.

6. Установите соответствие:

- 1) лицензионный договор
- 2) сопроизводство
- 3) контракт-менеджмент
- а. использование авторского права, товарного знака, патента;
- б. изготовление комплексного изделия или его компонент одним из зарубежных партнеров;
- в. передача одним из партнеров другому ноу-хау в области менеджмента.

7. За счет международной интеграции компании достигают разнообразные цели:

- а. доступ к новым технологиям
- б. б. доступ к новым рынкам
- в. доступ к инновациям
- г. снижение риска
- д. доступ к новым источникам ресурсов

8. Заполните пропуск:

Международные стратегические альянсы (МСА) _____ создаются с организациями, ведущими деятельность на одной и той же стадии производственного процесса и/или производящими однородные товары или услуги.

- а. горизонтального типа
- б. вертикального типа
- в. с дистрибьюторами

9. Сотрудничество партнеров в рамках МСА может носить характер:

- а. формальный
- б. функциональный
- в. неформальный

10. Заполните пропуск:

На контрактном уровне в основе МСА лежат долгосрочные _____ соглашения.

11. Одна из важнейших задач управления МСА заключается:

- а. в умении справляться со сложностями
 - б. в умении постановки цели
 - в. в умении справляться с рисками
12. Какой исследователь считал, что для создания успешно действующего МСА, нужно проектировать альянс достаточно простым в управлении.
- а. Эмерсон
 - б. Дж. Киллинг
 - в. Генри Пур
13. Дайте понятие.
- Альянсовая сеть – это _____
-

14. МСА можно подразделить на:
- а. альянс внутреннего типа
 - б. альянсы по дистрибьюции
 - в. альянсы горизонтального и вертикального типа
 - г. альянс внешнего типа
15. Дайте понятие.
- Стратегический альянс – это _____
-

16. Создание МСА представляет собой инструмент для:
- а. устранения ошибок фирмы
 - б. постановки задач фирмы
 - в. реализации целей фирмы
17. Классификация альянсов по её функциям:
- а. комплексные
 - б. инвестиционные
 - в. финансовые
 - г. производственные
 - д. не производственные
18. Установите соответствие видов холдингов:
- 1) Чистые холдинги
 - 2) Смешанные холдинги
 - 3) Частные холдинги
 - 4) Государственные холдинги
- а. холдинговая компания ведет коммерческую деятельность опосредованно
 - б. их учредителями являются другие компании, т.е. юридические лица
 - в. большая доля находится в собственности государства
 - г. материнская компания наряду с осуществлением функций контроля и управления другими компаниями непосредственно вовлечена в коммерческую и производственную деятельность.
19. Внутренние составляющие альтернативы сотрудничества должны быть:
- а. функциональная компонента
 - б. компонента хозяйственной деятельности
 - в. организационная компонента и идентификация партнера
 - г. правовая компонента
 - д. смешанная компонента
20. С точки зрения сферы деятельности стратегические альянсы можно разделить на три вида:
- а. альянсы по реализации проектов НИОКР
 - б. альянсы по организации совместного производства
 - в. альянсы по совместному освоению новых рынков
 - г. альянсы со слабой кооперацией
 - д. консорциумы для реализации инвестиционных проектов.

ОТВЕТЫ

- 1. Международная кооперация - это взаимодействие двух или более субъектов хозяйственной деятельности, среди которых хотя бы один является иностранным, при которой осуществляется совместная работа.
- 2. г
- 3. б
- 4. доступ к новым рынкам
- 5. в
- 6. а, б, в
- 7. б, г, д

8. а
9. а, в
10. функциональные и неформальные
11. а
12. б
13. Альянсовая сеть - это объединение более чем двух организаций, связанных между собой формальными и неформальными соглашениями о сотрудничестве.
14. б, в
15. Стратегический альянс — формальный или неформальный союз, создаваемый с целью объединения ресурсов для решения задач реорганизации, повышения рыночной эффективности и т. д.
16. в
17. б, в, г
18. а, г, б, в
19. б, в, г
20. а, б, в

ОПРОС ПО РАЗДЕЛУ 4

- 1) Анализ современного состояния привлечения иностранных инвестиций в Россию.
- 2) Какова отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в Россию?
- 3) Охарактеризуйте региональное распределение иностранных инвестиций.
- 4) Раскройте содержание понятий: безопасность, экономическая безопасность, внешнеэкономическая безопасность, угрозы внешнеэкономической безопасности.
- 5) Назовите основные инструменты обеспечения национальной экономической безопасности.
- 6) Объясните взаимосвязь между конкурентоспособностью национальной экономики и обеспечением экономической безопасности страны.
- 7) Рассмотрите пути обеспечения продовольственной безопасности России.
- 8) Раскройте способы обеспечения энергетической безопасности России.
- 9) Объясните влияние миграционных процессов в России на ее безопасность.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на тестовые вопросы

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ Ответов на устный опрос

Оценку *«отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал. На вопросы дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы.

Оценку *«хорошо»* заслуживает обучающийся, твердо знающий материал, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы.

Оценку *«удовлетворительно»* получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах

3.1.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим

аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Примерный перечень тестовых заданий для заключительного тестирования

1. *Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?*
 - а) **неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты;**
 - б) отличия социально-экономических систем;
 - в) колебание обменных валютных курсов;
 - г) религиозные ограничения;
 - д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.
2. *Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?*
 - а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок;
 - б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия;
 - в) развитие транспорта и коммуникаций;
 - г) **отличия социально-экономических систем;**
 - д) международное разделение труда.
3. *Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные...*
 - а) М. Портером;
 - б) **Р. Робинсоном;**
 - в) Б. Гаврилишиным;
 - г) Дж. Дениэлсом;
 - д) Дж. Соросом.
4. *Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно эре...*
 - а) коммерческой;
 - б) экспансии;
 - в) **концессий;**
 - г) национальных государств;
 - д) глобализации.
5. *Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высоких порядков присуще эре...*
 - а) коммерческой;
 - б) экспансии;
 - в) концессий;
 - г) **национальных государств;**
 - д) глобализации.
6. *Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как...*
 - а) лизинговые соглашения;
 - б) локальное складирование и продажа;
 - в) локальное производство (составление) и продажа;
 - г) **прямые иностранные инвестиции;**
 - д) международные контракты на управление.
7. *Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть...*
 - а) обмен валют;
 - б) использование таможенных процедур;
 - в) **невысокий уровень прибыли;**
 - г) относительная простота бизнеса;
 - д) финансовые риски.
9. *Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была...*
 - а) **Азия;**
 - б) Латинская Америка;
 - в) Центральная и Восточная Европа;
 - г) Южная Африка;
 - д) Украина.

10. Ключевым преимуществом и мотивом создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса есть...
- а) высокая зарплата персонала;
 - б) значительный объем продаж;
 - в) низкие затраты на производство товаров (услуг);
 - г) **возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);**
 - д) все приведенное.
11. Наибольшая экономия транспортных затрат в автомобильном бизнесе и качественное предпродажное обслуживание обеспечивается в условиях использования такой формы международного бизнеса, как...
- а) экспорт (импорт);
 - б) лизинговое соглашение;
 - в) **локальное складирование и продажа;**
 - г) локальное производство (составление) и продажа;
 - д) международные контракты на управление.
12. Что с приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды?
- а) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
 - б) культурный аналитик;
 - в) **контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;**
 - г) дипломат;
 - д) общественный деятель.
13. Согласно модели триады К. Омае в условиях глобализации продуктов и рынков, будущего научно-технического прогресса, неопротекционизма современные ТНК должны иметь сильные конкурентные позиции на рынках триады "США - Япония - Западная Европа". Какой город в концепции К. Омае в таком случае есть самым удобным для размещения небольшой штаб-квартиры такой ТНК?
- а) **Анкоридж;**
 - б) Лондон;
 - в) Нью-Йорк;
 - г) Киев;
 - д) Токио.
14. Учет и использование в международном менеджменте национальных культур обосновывается на том, что...
- а) международные корпорации осваивают новые рынки;
 - б) международный менеджмент является методологической основой сравнительного менеджмента;
 - в) **сравнительный менеджмент является методологической основой международного менеджмента;**
 - г) международный менеджмент не связан со сравнительным менеджментом;
 - д) зарубежным отделением навязывается культура материнской страны.
15. Один из важнейших направлений интернационализации менеджмента связанный с...
- а) увеличением объема производства ТНК;
 - б) **расширением международной подготовки кадров менеджеров в ведущих школах бизнеса;**
 - в) развитием деятельности ООН;
 - г) подъемом роли Совета безопасности;
 - д) предоставлением помощи странам со стороны МВФ.
16. Более способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основании...
- а) рекомендаций, которые содержатся в литературе;
 - б) фактов и информации;
 - в) **впечатлений и чувств;**
 - г) собственного прошлого опыта;
 - д) советов знакомых.
17. Разработка и использования кейс-метода для подготовки международных менеджеров высочайшего класса в 20-х годах было начато всемирно известной...
- а) Лондонской школой бизнеса (Великобритания);
 - б) Немецкой академией менеджмента Нижней Саксонии (ФРГ);
 - в) **Гарвардской школой бизнеса (США);**
 - г) Стенфордской школой бизнеса (США);
 - д) Институтом развития менеджмента (Швейцария).

18. Одной из важнейших преимуществ использования кейс-метода при подготовке международных менеджеров есть...
- а) использование специальной аудитории - амфитеатра;
 - б) сложная методика проведения занятий;
 - в) приближенность к бизнес практике;**
 - г) индивидуальный подход к слушателям;
 - д) все приведенное.
19. Широко известный в мире опыт подготовки международных менеджеров Кейптаунской школы бизнеса (Южная Африка) базируется на...
- а) использовании кейсов Гарвардской школы бизнеса (США);
 - б) использовании кейсов Лондонской школы бизнеса (Великобритания);
 - в) проведении слушателями прикладных исследований по методике Чикагской школы бизнеса (США);
 - г) широком привлечении к учебному процессу высококвалифицированных менеджеров-практиков;**
 - д) всему приведенному.
20. Международная корпорация около 96 % объема своей продажи осуществляет в других странах...
- а) "Дженерал Моторз" (США);
 - б) "Нестле" (Швейцария);**
 - в) "Мацусита Электрик" (Япония);
 - г) "Юнилевер" (Великобритания);
 - д) "Сименс" (ФРГ).
21. Мультинациональные корпорации рассматривают весь мир как поле своей деловой активности, создают сеть мультинационального обслуживания (банки, рекламные агентства, консалтинговые фирмы и т.д.), опираясь на глобальную компьютеризацию, поскольку...
- а) мультинациональность космополитическая;
 - б) мультинациональность "не имеет отчизны";
 - в) мультинациональная корпорация не может себе позволить (при прочих равных условиях) заменить эффективность патриотизмом, а мультинациональное обслуживание представляет собой гарантию эффективности бизнеса;**
 - г) мультинациональные корпорации стремятся предоставить помощь слабо развитым странам;
 - д) мультинациональные корпорации усматривают свою миссию в обеспечении мирового прогресса.
23. Для функции планирования в системе японского менеджмента присуще...
- а) коллективное принятие решений (по кругу) консенсусом;**
 - б) широкое использование кружков качества;**
 - в) индивидуальное принятие решений;
 - г) быстрое принятие решений и медленная их реализация;
 - д) все приведенное.
24. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такую черту, как...
- а) парный контроль;
 - б) формальные бюрократические организационные структуры;**
 - в) долгосрочная ориентация;
 - г) преимущественно директивный стиль;**
 - д) ничего из приведенного.
25. Среда международного менеджмента включает такие составные.
- а) ООН, Мировой банк, МВФ;
 - б) ТНК, международные организации;
 - в) правительства, парламенты, международные организации;
 - г) политику, население, технологию;
 - д) политику, экономику, культуру, технологию.**
26. От которого законодательства ведет свое начало современное гражданское право?
- а) вавилонского;
 - б) английского;
 - в) римского;**
 - г) китайского;
 - д) египетского.
27. Международное публичное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует

- а) **деловое отношение между организациями разных стран;**
- б) отношения между компаниями одной страны;
- в) **отношения между физическими лицами разных стран;**
- г) **отношения между разными государствами;**
- д) все приведенные отношения.

28. Современная практика международного бизнеса основывается на четырех моделях законодательства что с приведенного не является одной из этих моделей?

- а) исламское право;
- б) социалистическое право;
- в) **общее право;**
- г) гражданское право;
- д) английское право.

29. Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и...

- а) составление международных соглашений;
- б) **общего социального поведения;**
- в) создание новых товаров (услуг);
- г) определение международных рынков;
- д) все приведенное.

30. Важнейшими проявлениями культуры являются ...

- а) **ценности, позиция, поведение;**
- б) язык, одежда;
- в) природа, климат;
- г) образование, уровень доходов населения;
- д) наука, искусство, самодеятельность населения.

31. Высочайшей культурной ценностью для американского менеджера является...

- а) коллективность;
- б) возраст;
- в) терпение;
- г) **свобода;**
- д) семейная безопасность.

32. Высочайшей культурной ценностью для японского менеджера является...

- а) индивидуализм;
- б) **групповая гармония;**
- в) власть;
- г) время;
- д) семейная гармония.

33. На обратной стороне визитки руководителя фирмы "Похоронное бюро Майкла" - американца... происхождения - было напечатано: "Лучше я буду иметь дело с тысячей..., чем с одним...."

- а) американского, турок, греком;
- б) ирландского, шведов, японцем;
- в) **греческого, турок, греком;**
- г) китайского, англичан, французом;
- д) французского, французом, арабом.

34. В моделях измерений деловой культуры Г. Хофстеда и Ф. Тромпенаарса общим является измерение ...

- а) централизация - децентрализация;
- б) дистанцирования власти;
- в) самодостаточность - саморазвитие;
- г) **индивидуализм - коллективизм;**
- д) отношение к неопределенности.

35. Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 90-х годах было накоплен в...

- а) США;
- б) Австрии;
- в) Австралии;
- г) ФРГ;
- д) **Франции.**

36. Функции планирования в системе японского менеджмента присущи...

- а) **коллективное принятие решений (по кругу) консенсусом;**
- б) **широкое использование кружков качества;**
- в) индивидуальное принятие решений;

- г) быстрое принятие решений и медленная их реализация;
- д) все приведенное.

37. Какая из приведенных функций относительно стратегического планирования выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями?

- а) создание структуры стратегического планирования;
- б) анализ и оценка предложений;**
- в) стимулирование исполнителей;
- г) разработка стратегических направлений деятельности фирмы;
- д) создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.

38. Разработка международной портфельной стратегии ТНК включает такие последовательные четыре шага а) ...; б) оценка нынешнего состояния портфеля; в) определение желательного состояния портфеля; г) реализация портфельной стратегии:

- а) разработка миссии ТНК;
- б) уточнение (корректировка) миссии ТНК;
- в) обоснование видения ТНК;
- г) определение стратегических единиц бизнеса в структуре ТНК;**
- д) проведение совещания директоров зарубежных отделений.

39. Если международная корпорация, преследуя цель создать впечатление относительно своих грандиозных планов, объявляет о приобретении земельных участков в одной из стран, а на самом деле стремится принудить конкурентов отказаться от строительства завода в этой стране, то стратегия рассматривается как ...

- а) план;
- б) поведение;
- в) позиция;
- г) перспектива;
- д) прием.**

40. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях использования ...

- а) глобализационных стратегий;**
- б) смешанных стратегий;
- в) национально ориентированных стратегий;
- г) всех приведенных стратегий.

7. В случае использования маркетинговых коммуникаций как инструмента приспособления стратегий международных корпораций к французской национальной культуре учитывается такая особенность этой культуры, как...

- а) опасение французов манипулирования "скрытыми убеждениями";
- б) требование французов к рациональности сообщений;
- в) избежание причинной зависимости и логики;**
- г) высочайшая ценность смеха;
- д) стремление французов высмеивать как рекламиста, так и потребителя.

41. Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с ...

- а) обоснованием миссии;
- б) определением миссии;
- в) анализом внешней среды;**
- г) анализом внутренней среды;
- д) всем приведенным.

42. Какая черта с приведенных наибольшей мерой присущая менеджерам французского национального стереотипа?

- а) этноцентризм;
- б) непринятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения разных проблем;**
- в) глубокое уважение к традициям;
- г) прагматичность;
- д) уважительное отношение ко времени как такого и прежде всего - к важнейшему деловому ресурсу.

43. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно ...

- а) жесткий агрессивный стиль;
- б) использование ресурсного планирования;
- в) стремление избежать рисков;
- г) образование производственных советов согласно Закону о привлечении рабочих к управлению производством (1951 г.);**

д) все указанное.

44. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такую черту, как...

а) парный контроль;

б) формальные бюрократические организационные структуры;

в) долгосрочная ориентация;

г) преимущественно директивный стиль;

д) ничего из приведенного.

45. Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам ...

а) международной маркетинговой политики;

б) финансов;

в) использование кадров экспатриантов;

г) использование производственных мощностей;

д) по всем приведенным вопросам.

46. Классическая ошибка высших менеджеров международной корпорации "IBM" при изменении производственной парадигмы в 70-х годах, которые недооценили значение перехода к персональным компьютерам и их огромное влияние на дальнейший бизнес и разрешили установить на своих компьютерах операционную систему DOS компании "Microsoft", была связана с переоценкой ими значение в процессе принятия решений.

а) интуиции;

б) логики;

в) опыта;

г) делегирование полномочий;

д) всего приведенного.

47. Принципиальное отличие принятия решений в международных компаниях по результатам исследований лауреата Нобелевской премии Г.Саймона связано с частым использованием ...

а) логики;

б) информации;

в) экономико-математического моделирования;

г) интуиции;

д) опыта.

48. По выражению Питера Друкера: "менеджеры могут ошибаться с выбором правильного решения правильной проблемы, но они никогда не ищут правильного решения неправильной проблемы".

а) японские;

б) немецкие;

в) французские;

г) западные;

д) американские.

49. Синоптическая модель процесса принятия решений (определение Проблемы, обоснование целей, выдвижение альтернатив, оценка альтернатив, сравнение прогнозного результата по каждой альтернативе с целями, выбор одной из альтернатив) присущая ... менеджмента.

а) японскому;

б) восточному;

в) западному;

г) высшему;

д) сравнительному.

50. Определите соответствия

1. Международные решения. Г	А. Незаметная, но важная информация, которая упускается нередко менеджерами в процессе принятия решений и тянет за собой ошибочные решения с большим ущербом.
2. Рингисей. Д	Б. Вероятность получения компанией потерь через непредвиденные изменения среды ведения зарубежных операций.
3. Информация «Касандры». А	В. Один из методов прогнозирования окружающей среды, который основывается на выражении "мыслить о немыслимом".
4. Политический риск. Б	Г. Отобранные варианты действий соответствующих подразделений и зарубежных отделений международных корпораций, направленные на преодоление проблем развития международных операций.

5. Сценарное планирование. В	Д. Типичная система группового принятия решений в японских корпорациях.
------------------------------	---

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы по итогам освоения дисциплины

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Форма промежуточной аттестации обучающихся – **зачет**. Участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения обучающимся зачёта:

- 100% посещение лекций и семинарских занятий.
- положительные ответы при текущем опросе.
- подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.
- представление реферата и презентационного материала.

Плановая процедура получения зачёта:

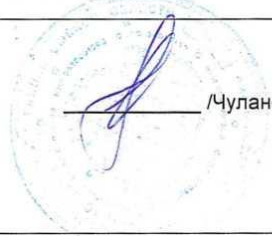
- 1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;
- 2) прошёл заключительное тестирование;

3) Преподаватель выставляет оценку в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку обучающегося.

Оценка «зачтено» выставляется магистранту, который показал знание материала учебной программы, успешно выполнившему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой, успешно прошедшему заключительное тестирование.

Оценка «не зачтено» выставляется магистранту, который не знает основной части материала учебной программы, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий или не выполнил их, не прошедшему заключительное тестирование.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств дисциплины
в составе ОП 38.04.02 Менеджмент

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>менеджмента и маркетинга</u> ;	
протокол № <u>11</u> от <u>11.06.2021</u> .	
Зав. кафедрой, <u>канд. экон. наук, доцент</u>  <u>/Исмаилова А.А./</u>	
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.04.02 Менеджмент</u> ;	
протокол № <u>11</u> от <u>15.06.2021</u> .	
Председатель МКН – <u>38.04.02</u> <u>канд. экон. наук, доцент</u>  <u>/Козлов В.Р./</u>	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОП:	
Глава Тевризского Муниципального района Омской области	  <u>/Чуланов А.И./</u>

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины
в составе ОПОП 38.04.02 Менеджмент

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН