

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 11:46:24

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f7098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.03.01 - Экономика

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.05 Банковский менеджмент

Направленность (профиль) «Прикладная экономика и финансы»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Разработчик, канд.пед.наук, доцент	Баетова Д.Р.

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Профессиональные компетенции					
ПК-3	способность осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ИД-1 _{ПК-3} Взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса	Факторы, влияющие на платежеспособный спрос на финансовые услуги	Выстраивать взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг	Взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг для выявления платежеспособного спроса
ПК-7	способность осуществлять консультирование и правовое сопровождение заемщика	ИД-2 _{ПК-7} Рассчитывает суммы требуемого кредита и разрабатывает программы кредитования	Сущность кредитной политики и её влияние на результаты банковской деятельности	Разрабатывать программы кредитования в рамках действующей кредитной политики банка	Разработки программ кредитования и расчета требуемых и возможных сумм кредита в рамках действующей кредитной политики банка

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			тестирование		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Презентация	2.1			проверка		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем				опрос		
- в рамках практических (семинарских) занятий и подготовки к ним	3.1	самоподготовка по вопросам	взаимное обсуждение по итогам выступления на семинарском занятии	опрос		
- рубежный контроль по итогам изучения разделов	3.2	самоподготовка к тестированию		тестирование		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.3					
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	4			заключительное тестирование дифференцированный зачет		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Тестовые вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Темы выполнения презентации
	Критерии оценки индивидуальных результатов выполнения презентации
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые вопросы для итогового тестирования
	Критерии оценки ответов итогового тестирования
	Плановая процедура проведения дифференцированного зачета
	Оценочные средства сформированности компетенции

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ПК-3 способность осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ИД-1ПК-3	Полнота знаний	Знает факторы, влияющие на платёжеспособный спрос на финансовые услуги	Не знает факторы, влияющие на платёжеспособный спрос на финансовые услуги	Поверхностно знает факторы, влияющие на платёжеспособный спрос на финансовые услуги	Знает факторы, влияющие на платёжеспособный спрос на финансовые услуги, но допускает незначительные неточности	Знает факторы, влияющие на платёжеспособный спрос на финансовые услуги	Опрос Презентация Тестирование
		Наличие умений	Умеет выстраивать взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг	Не умеет выстраивать взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг	Частично умеет выстраивать взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг	Умеет выстраивать взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг, но допускает незначительные неточности	Умеет выстраивать взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг для выявления платежеспособного спроса	Не владеет навыками взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг для выявления платежеспособного спроса	Частично владеет навыками взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг для выявления платежеспособного спроса	Владеет навыками взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг для выявления платежеспособного спроса, но допускает незначительные неточности	Владеет навыками взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг для выявления платежеспособного спроса	

ПК-7 способность осуществлять консультирование и правовое сопровождение заемщика	ИД-2ПК-7	Полнота знаний	Знает сущность кредитной политики и её влияние на результаты банковской деятельности	Не знает сущность кредитной политики и её влияние на результаты банковской деятельности	Поверхностно знает сущность кредитной политики и её влияние на результаты банковской деятельности	Знает сущность кредитной политики и её влияние на результаты банковской деятельности, но допускает незначительные неточности	Знает сущность кредитной политики и её влияние на результаты банковской деятельности	Опрос Презентация Тестирование
		Наличие умений	Умеет разрабатывать программы кредитования в рамках действующей кредитной политики банка	Не умеет разрабатывать программы кредитования в рамках действующей кредитной политики банка	Частично умеет разрабатывать программы кредитования в рамках действующей кредитной политики банка	Умеет разрабатывать программы кредитования в рамках действующей кредитной политики банка, но допускает незначительные неточности	Умеет разрабатывать программы кредитования в рамках действующей кредитной политики банка	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки программ кредитования и расчета требуемых и возможных сумм кредита в рамках действующей кредитной политики банка	Не владеет навыками разработки программ кредитования и расчета требуемых и возможных сумм кредита в рамках действующей кредитной политики банка	Частично владеет навыками разработки программ кредитования и расчета требуемых и возможных сумм кредита в рамках действующей кредитной политики банка	Владеет навыками разработки программ кредитования и расчета требуемых и возможных сумм кредита в рамках действующей кредитной политики банка, но допускает незначительные неточности	Владеет навыками разработки программ кредитования и расчета требуемых и возможных сумм кредита в рамках действующей кредитной политики банка	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА презентации

Работа выполняется на примере банка, выбранного студентом по темам разделов:

- Основы банковского менеджмента
- Стратегическое управление и планирование в коммерческом банке
- Финансовый менеджмент в банке

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- общая характеристика анализируемого коммерческого банка, его кредитный рейтинг;
- основные направления деятельности коммерческого банка;
- организационная структура банка;
- органы управления, инсайдеры банка, состав мажоритариев;
- стратегия банка;
- мероприятия банка, осуществляемые с целью реализации стратегии ;
- управление ликвидностью и доходностью в данном банке, эффективность управления;
- управление капиталом банка;
- резюме.

Банк, на примере которого выполняется презентация, согласовывается с преподавателем.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ презентации

– оценка «зачтено» по презентации присваивается за глубокое раскрытие на примере действующего банка различных аспектов банковского менеджмента, качественное оформление работы, допускается наличие в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов;

– оценка «не зачтено» по презентации присваивается за слабое, формальное раскрытие на примере действующего банка различных аспектов банковского менеджмента, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер.

3.1.2. Средства для текущего контроля

Для обучающихся по очной форме обучения самостоятельного изучения тем не предусмотрено.

Для обучающихся по очно- заочной форме обучения к самостоятельному изучению предлагаются темы:

- Структура и органы управления банком
- Ценообразование в банке

Для обучающихся по заочной форме обучения к самостоятельному изучению предлагаются темы

- Структура и органы управления банком
- Финансовое планирование как инструмент обоснования и развития стратегии банка
- Ценообразование в банке

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Структура и органы управления банком»

- 1) Организационная структура и её типы, применяемые в банковской практике
- 2) Высшие органы управления банком
- 3) Подразделения коммерческого банка

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Финансовое планирование как инструмент обоснования и развития стратегии банка»

- 1) Сущность финансового планирования
- 2) Необходимость финансового обеспечения стратегии развития банка

- 3) Структуры банка, осуществляющие финансовое планирование

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы
«Ценообразование в банке»

- 1) Содержание цены в банковской сфере
- 2) Методы ценообразования в банковской сфере
- 3) Преимущества отдельных банков в установлении цен

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ
самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам для самостоятельного изучения темы
4) Подготовиться к опросу по результатам самостоятельного изучения темы
5) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование и заключительное тестирование

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самостоятельного изучения темы

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время опроса высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся в ходе опроса не способен аргументировать свой ответ по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

ВОПРОСЫ
для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям

Тема 1. Сущность и содержание банковского менеджмента

1. Теоретические основы банковского менеджмента
2. Цели и задачи банковского менеджмента
3. Содержание банковского менеджмента
4. Развитие системы банковского менеджмента в современных условиях
5. Оценка качества банковского менеджмента

Тема 2. Структура и органы управления банком

1. Линейные модели организационных структур банка
2. Матричные модели организационных структур банка
3. Причины и факторы изменения организационной структуры банков
4. Изменение организационной структуры банка
5. Организация управления деятельностью подразделений банка

Тема 3. Стратегическое планирование деятельности коммерческого банка

1. Планирование как основная функция стратегического менеджмента
2. Структура системы планирования
3. Концептуальные основы системы планирования
4. Стратегическое планирование деятельности коммерческого банка
5. Структурирование бизнеса банка для реализации финансовых целей

Тема 4. Финансовое планирование как инструмент обоснования и развития стратегии банка

1. Сущность финансового планирования
2. Необходимость финансового обеспечения стратегии развития банка
3. Структуры банка, осуществляющие финансовое планирование

Тема 5. Организация сбыта банковских продуктов

1. Каналы сбыта банковских продуктов
2. Технология продаж банковских продуктов
3. Корпоративные и розничные продажи

Тема 6. Ценообразование в банке

1. Содержание цены в банковской сфере
2. Методы ценообразования в банковской сфере
3. Преимущества отдельных банков в установлении цен

Тема 7. Особенности и структура банковского персонала

1. Специфика работы в банке.
2. Штатное расписание коммерческого банка
3. Должностная структура и должностные обязанности
4. Требования, предъявляемые к банковскому персоналу

Тема 8. Внутренний контроль как инструмент банковского менеджмента

1. Цели и задачи внутреннего контроля банка
2. Служба внутреннего контроля в банках
3. Организация внутреннего контроля за рисками банковской деятельности
4. Организация внутреннего контроля за деятельностью кредитных организаций на финансовых рынках
5. Контроль Банка России за состоянием внутреннего контроля в банках
6. Анализ и оценка постановки внутреннего контроля аудиторскими фирмами

Тема 9. Управление рисками в банковской деятельности.

1. Управление кредитным риском
2. Управление рыночными рисками: валютным, фондовым, процентным.
3. Управление риском ликвидности
4. Управление страновым риском и риском потери репутации

Тема 10. Управление ликвидностью и доходностью коммерческого банка

1. Система централизованного управления ликвидностью коммерческого банка
2. Система децентрализованного управления ликвидностью
3. Управление ликвидностью на основе экономических нормативов
4. Механизм управления ликвидностью на основе денежных потоков
5. Зарубежный опыт управления ликвидностью
6. Система управления прибылью банка
7. Способы оценки и регулирования уровня прибыли банка
8. Управление прибылью банка на низших уровнях

Тема 11. Управление активами и пассивами

1. Понятие и сущность управления активами и пассивами
2. Организационная структура и функции подразделений, обеспечивающих управление активами и пассивами
3. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами
4. Собственный капитал банка и международные стандарты оценки его достаточности
5. Оценка и анализ достаточности капитала
6. Управление собственным капиталом банка
7. Состав привлеченных ресурсов коммерческого банка
8. Организация управления привлеченными ресурсами
9. Методы и инструменты управления привлеченными ресурсами

Тема 12. Управление капиталом банка

1. Структура банковского капитала.
2. Основной и дополнительный капитал.
3. Оценка и анализ достаточности капитала.
4. Стратегии капиталообразования в коммерческом банке

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам практических (семинарских) занятий

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он активно участвует в семинарском занятии, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

3.1.3 ВОПРОСЫ

для проведения входного контроля

1. Правом надзора за банковской деятельностью наделен(а)

ВЫБРАТЬ ВЕРНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Президент

Банк России +

Государственная Дума РФ

Министерство финансов РФ

Счетная палата РФ

2. Банк – это

ВЫБРАТЬ ВЕРНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

денежно-кредитный институт +

информационный центр

центр ликвидности

институт финансовой поддержки клиентов

элемент банковской инфраструктуры

3. Элементы банковской инфраструктуры

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

кредитные бюро +

коммерческие банки

методические центры +

банковские школы

расчетно-кассовые центры ЦБ РФ

4. Центральный банк в качестве органа управления осуществляет функцию

ВЫБРАТЬ ВЕРНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

банковского надзора и надзора за деятельностью кредитных организаций +

контроля финансовой и хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности

банковского регулирования и надзора за кредитной деятельностью и проводит все виды банковских операций

5. Активы коммерческого банка

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

ценные бумаги коммерческих банков +

кредиты кредитным институтам +

резервы

срочные депозиты

собственный капитал

6. Пассивные операции коммерческого банка

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

образование собственного капитала +

прием депозитов +

трастовые операции

факторинг

7. Депозитные и сберегательные сертификаты могут выпускать

ВЫБРАТЬ ВЕРНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

только банки +
коммерческие банки и ЦБ РФ
банки и небанковские кредитные организации
небанковские кредитные организации
банки, небанковские кредитные организации, Банк России

8. Активы коммерческого банка – это
ВЫБРАТЬ ВЕРНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

ссуды банка +
полученные межбанковские кредиты
кредиты ЦБ РФ
депозиты
срочные вклады

9. Активы коммерческого банка по степени риска в порядке возрастания
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ ОТ МЕНЬШЕГО К НАИБОЛЬШЕМУ РИСКУ

1. кассовая наличность
2. остатки на корреспондентских счетах в иностранных банках
3. инвестиции в ценные бумаги местных органов власти
4. остатки на корреспондентских счетах в российских коммерческих банках

10. Процентные доходы коммерческого банка – доходы от
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

предоставления кредитов +
факторинга +
комиссионных операций
переоценки средств в иностранной валюте
доходы от размещения средств в других коммерческих банках +

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы входного контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

3.1.4. Средства для рубежного контроля

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ для проведения рубежного контроля

ПО РАЗДЕЛУ 1 «Основы банковского менеджмента»

1. К задачам банковского менеджмента относится:
+поиск новых возможностей банка, новых решений старых проблем
анализ существующей практики банковского менеджмента
унифицирование собственного опыта банковского менеджмента
2. Все банковские структуры, независимо от их размера, имеют одно общее свойство: они
+формируются для достижения целей банка
формируются в соответствии с общепринятой организационной структурой
принимают участие в банковском менеджменте
3. Характеристика управленческого труда, отражающая структуру и глубину знаний, мировоззрение, морально-этические нормы работы, отношения к труду, навыки в организации работы, — это:
+культура управления
корпоративная культура
корпоративная этика
4. К полномочиям правления (совета директоров) банк, относится(-ятся):
+общее руководство банком
утверждение годового отчета
утверждение стратегии банка
5. Контроль в банковской деятельности делится на:
+внешний и внутренний
макро- и микроуровень

надзор и мониторинг

6. Неполная вероятность достижения в среде адекватности, достаточности информации, характеризует _____ внешней среды.

+неопределенность

риск

вероятность

7. В условиях работы банка с высокотехнологичными банковскими продуктами наиболее эффективная система процесса планирования реализуется при организации _____ системы аппарата управления банком.

+матричной

дивизиональной

функциональной

8. Сфера банковского менеджмента делится на два блока

+финансовый менеджмент и управление персоналом

стратегическое управление и оперативное

стратегия и тактику

9. Системный подход к исследованию управленческих функций в целях нахождения минимума затрат на их выполнение, иными словами именуется:

+функционально-стоимостной схемой построения аппарата управления

бюджетной схемой построения аппарата управления

стоимостной схемой построения аппарата управления

функциональной схемой построения аппарата управления

10. Организационно обособленный, самостоятельный орган управления — это:

+звено (отдел) управления

уровень управления

департамент

11. Система управления кредитной организацией, основанная на использовании современных эффективных форм, средств и методов управления банковской деятельностью в условиях рыночной экономики, — это _____ менеджмент.

+банковский

стратегический

функциональный

12. Исследование банковской деятельности в целях выявления направлений минимизации общепанковских расходов и разработки рекомендаций по изменению практики менеджмента — это менеджмент— ...

+аудит

контроль

ревизия

13. К социальным показателям банковского менеджмента относится:

+отношение персонала к труду

социальный уровень персонала

корпоративная культура

14. Тип организационной структуры банка, который строится с учетом характера обслуживаемой банком клиентуры, называется:

+организацией по группам клиентов

организацией по банковским услугам

организацией по банковским операциям

15. Банковская система характеризуется следующими признаками

+управляемость, динамичность, единство элементов

управляемость, статичность, надежность

управляемость, рисковость, унификация

16. К обязанностям банков относится:

+прием и размещение вкладов

выдача кредитов

прием и хранение драгоценных металлов

17. По содержанию выделяются следующие цели банковского менеджмента:

+экономические

+технологические

+организационные

+социальные

+научные

финансовые

18. Тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ, выполняемыми отдельными подразделениями, — это:

+традиционная (функциональная) структура
дивизиональная структура
матричная структура

19. К количественным показателям банковского менеджмента относится:

+количество клиентов
кредитный портфель
объем пассивов
финансовые результаты

20. Вершиной пирамиды управления банком является его:

+миссия
стратегия
корпоративная культура

ПО РАЗДЕЛУ 2 «Стратегическое управление и планирование в коммерческом банке»

1. Основным программным документом, определяющим стратегию развития банка на долгосрочный период (3-5 лет), является(-ются):

+концепция развития банка
стратегия банка
миссия банка

2. Наиболее эффективным методом как стратегического, так и оперативно-тактического планирования является _____ метод.

программно-целевой

3. Определяет рациональную величину процентов по кредитам и депозитам, а также ценовых условий предоставления банком услуг _____ стратегия

процентно-ценовая

4. Краткосрочные цели имеют временной горизонт планирования

+в пределах года
в пределах одного месяца
в пределах 3 лет

5. Среднесрочные цели имеют временной горизонт планирования

+от одного года до трех лет
до 5 лет
до одного года

6. Отправной точкой стратегического планирования банка служат(-ит):

+особенности рыночного сегмента
внутренние особенности банка
размеры банка

7. Предусматривает классификацию банковских рисков, задает степень их влияния на деятельность кредитной организации и определяет адекватные управленческие действия по минимизации возможных негативных последствий риска стратегия

+управления рисками
управления активами и пассивами
управления персоналом

8. Обеспечивает оптимизацию сумм уплачиваемых налогов, позволяет максимизировать прибыль и определить степень влияния на нее действующего налогового законодательства, а также возможные последствия при его изменении стратегия

+оптимизации налоговых издержек
распределения прибыли
управления активами и пассивами

9. Стратегический уровень управленческих решений в банковском менеджменте представлен:

+соборением акционеров, наблюдательным советом, правлением банка
правлением банка, структурными подразделениями банка
наблюдательным советом, аналитическим центром

10. Сокращения числа уровней управления чаще всего достигается:

+децентрализацией управления, делегированием полномочий
упрощением организационной структуры
изменением типа организационной структуры

ПО РАЗДЕЛУ 3 «Банковский маркетинг»

1. К содержанию банковского маркетинга относится(-ятся):
 +установление существующих и потенциальных рынков банковских услуг
 продвижение банковских услуг
 реклама банковских услуг
2. Организационная структура банка, основанная на том, что вопросы сбыта услуг имеют приоритет над вопросами их производства, называется:
 +маркетинг-ориентированной структурой
 сбыт-ориентированная структура
 клиенто-ориентированная структура
3. Организационная структура, возникающая в результате диверсификации производства и строящаяся по четко различаемым продуктовым рынкам, называется:
 +дивизиональной
 продуктовой
 функциональной
4. Тип организационной структуры банка, при котором сохраняются специализированные отделы, но в каждом из них вводится одна или несколько должностей менеджеров групп услуг, называется:
 +организацией по группам услуг
 организацией по кредитным продуктам
 организацией по банковским операциям
5. Цены банковских продуктов можно классифицировать по:
 по отношению к клиентам;
 +по способу установления;
 по отношению к ставке рефинансирования;
 по отношению к конкурентам.
6. Одним из дополнительных факторов, влияющих на цену, может быть:
 наличие профессионалов в банке;
 реклама банка;
 +имидж банка;
 все вышеперечисленное.
7. Банк назначает цену на свой продукт путем прибавления к издержкам желаемого уровня прибыли. Такой метод ценообразования называется:
 параметрическим;
 оптимальным.
 +затратным;
 рыночным;
8. К внешним факторам, влияющим на ценообразование относятся:
 стратегия банка;
 +уровень инфляции;
 реклама;
 наличие конкурентов.

ПО РАЗДЕЛУ 4 «Управление персоналом банка»

1. Личностно-независимое, письменно зафиксированное представление обо всех существенных признаках должности, служащее систематизации процессов организации, а также закреплению областей задач и ответственности, — это:
 +описание должности
 профессиограмма
 требования к персоналу
 корпоративный кодекс
2. Составление штатного расписания происходит по следующей схеме:
 РАСПОЛОЖИТЕ ПО ПОРЯДКУ ОТ ПЕРВОГО ЭТАПА К ПОСЛЕДНЕМУ
 1планирование
 2структура организации
 3штатное расписание
3. Система ценностей, бездоказательно разделяемых персоналом банка, связанных с конечными целями его развития, которая определяет решения, поступки и всю деятельность персонала, — это:
 +корпоративная культура
 корпоративная этика
 организационное поведение

4. Задаёт структуру кадрового потенциала банка и стратегическое развитие персонала
_____ стратегия

социальная

5. Инструмент подбора персонала, предназначенный для определения степени соответствия основных квалификационных признаков сотрудников определённым должностям — это:

+профиль требований
профессиограмма
описание должности

6. К показателям оценки соответствия персонала нормативным требованиям относится:

+выполнение регулирующих норм банковской деятельности
отсутствие операционных ошибок
высокая удовлетворённость персонала

7. Графики Ганта как метод расписаний работ по времени

+относительно просты в составлении
сложны в исполнении
не используются в РФ

ПО РАЗДЕЛУ 5 «Финансовый менеджмент в банке»

1. Оценка ликвидности банка осуществляется на основании

+расчёта финансовых коэффициентов
анализа баланса
анализа ГЭПа

2. Достижение коммерческой устойчивости банка обеспечивается:

+совершенствованием продуктовой политики банка
улучшением финансовых коэффициентов
очищением баланса

3. Базовые данные о клиенте, его финансовом состоянии, цели проекта относятся к информации, предоставляемой

+по инициативе клиентов или в соответствии с условиями договоров
по запросу банка

является неотъемлемой частью информации по предмету кредитного договора

4. Норматив валютного риска устанавливается исходя из соотношения

+валютных обязательств и активов коммерческого банка
размера валютной позиции
волатильности валютного курса

5. К информационно-аналитическому обеспечению банковской деятельности относится:

+создание системы планирования и реализации финансовых операций
лимитирования финансовых операций
постановка аналитической деятельности

6. Основу сводной аналитической работы банка составляет:

+анализ данных баланса
анализ публикуемой отчетности
анализ данных формы №101

7. Оценка доходности банка осуществляется на основании

+анализа данных баланса и отчёта о финансовых результатах
анализа данных формы №102
анализа данных формы №101

8. Какой документ описывает экономические нормативы, предъявляемые ЦБ РФ коммерческим банкам:

Положение №254-П.
+Инструкция №180-И
Письмо №70-Т;
Положение №283-П

9. Какой документ ЦБ РФ описывает типичные банковские риски:

Положение №254-П.
Инструкция №139-И
+Письмо №70-Т;
Положение №283-П

10. Какие подразделения являются генерирующими кредитный риск:

совет директоров
+департамент рисков
бухгалтерия;

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ итогового тестирования

Итоговое тестирование включает 30 тестовых вопросов по 6 случайных вопроса из разделов № 1-5

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы тестирования по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.1.1 настоящего документа
Форма промежуточной аттестации -	дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование;

КРИТЕРИИ ПОЛУЧЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

Зачет выставляется обучающемуся согласно Положения о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ, выполнившему в полном объеме все перечисленные в п.2-3 требования к учебной работе, прошедший все виды тестирования, ВАРС с положительной оценкой. В случае не полного выполнения указанных условий по уважительной причине, студент может обратиться за консультацией по пропущенному учебному материалу.

оценка *зачтено (отлично)* выставляется если оценка за любой вид работ «4» или «5», материал для самостоятельного изучения проработан достаточно глубоко и в полном объеме.

оценка зачтено (хорошо) выставляется если оценка за любой вид работ (после исправления) «3», «4» или «5» (с преобладанием «4» или «5»), обучающийся не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок; материал для самостоятельного изучения проработан недостаточно глубоко;

оценка зачтено (удовлетворительно) выставляется если оценка за любой вид работ не менее «3», обучающийся проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; материал для самостоятельного изучения проработан в незначительном объеме и недостаточно глубоко

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

4.1 ПК-3- способность осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

ИД-1Взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов(5 зад)

1. Цель, направленная на развитие профессиональной состоятельности банковского менеджера
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+совершенствование в знании иностранного языка
совершенствование в вождении автомобиля
+совершенствование в теории банковского дела

2. Методы получения информации об удовлетворенности клиентов банка банковскими продуктами
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+опросы
+сведения о частоте использования банковских услуг
+отзывы на сторонних сайтах
сведения о снижении спроса на банковские услуги

3. Высокая текучесть клиентов является признаком неэффективного управления
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+репутационным риском банка
+качеством банковских продуктов
персоналом банка

4. К количественным показателям банковского менеджмента относится:

+количество клиентов
кредитный портфель
объем пассивов
финансовые результаты

5. К содержанию банковского маркетинга относится(-ятся):

+установление существующих и потенциальных рынков банковских услуг
продвижение банковских услуг
реклама банковских услуг

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов(5 зад)

1. Этап кредитного процесса и финансовые документы заемщика.
УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

Принятие решения о выдаче кредита	Годовая бухгалтерская отчетность клиента, анкета клиента
Мониторинг кредита	Промежуточная бухгалтерская отчетность, оборотная ведомость

Заклучение Генерального соглашения	Годовая финансовая отчетность банка
	Отчет эмитента

2. Мероприятия банковского менеджмента и проблемы управления активными операциями.
УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

проведение маркетинговых мероприятий	снижение объема клиентов
анализ и коррекция привлекательности банковских продуктов	снижение объема клиентов
увеличение доли обеспеченных ссуд	увеличение коэффициента резервирования
изменение скоринговой модели, методики оценки кредитоспособности	ухудшение структуры кредитного портфеля по категориям качества

3. Каналы взаимодействия с клиентом и их реализация
УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

Телефонная связь	оффлайн
Коммуникация в офисе	оффлайн
Социальные сети	онлайн
Чат-бот	онлайн
Мессенджеры	онлайн
	оффлайн

4. Данные по взаимодействию с клиентами, анализируемые банками, и их сущность
УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

опыт, который формируется у клиента при его взаимодействии со всеми направлениями работы компании, в том числе с представленными ей продуктами и услугами	CX (customerexperience)
опыт пользователя, возникающий у него при взаимодействии с конкретным продуктом и услугой	UX (userexperience)
карта пути клиента, взаимодействия с компанией и принятия решения купить продукт или услугу	customerjourney
	CRM (Customer relationship management)

5. Виды кросс-продаж в банке и их примеры.
УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

подключение индивидуального инвестиционного счета клиенту, открывающему срочный вклад	реализация дополнительного товара
заключение договора страхования жизни при заключении ипотечного кредитного договора	пакетные продажи
подключение индивидуального инвестиционного счета клиенту, имеющему брокерский счет	продажа товара одной категории одному и тому же потребителю.
	внутренние кросс-продажи

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)(5 зад)

1. Система ценностей, бездоказательно разделяемых персоналом банка, связанных с конечными целями его развития, которая определяет решения, поступки и всю деятельность персонала

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ

+корпоративная культура
+организационная культура

2. Возможность, начав общение в одном канале, продолжить взаимодействие в другом, при этом предоставленная ранее информация сохранена и коммуникация НЕ начинается «с нуля»

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ОДНИМ СЛОВОМ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

+бесшовность

3. Характеристика банковской коммуникации с клиентом, создающая возможность бесшовной коммуникации

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ОДНИМ СЛОВОМ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

+омниканальность

4. Индекс изменения спроса на кредиты по методике ЦБ РФ, если все банки отмечают существенное увеличение количества заявок на кредитование

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+ 100

5. IT-решение, способствующее разработке новых банковских продуктов на основе индивидуального подхода к клиенту и выделении перспективных клиентов

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ АББРЕВИАТУРОЙ ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ

+CRM

4.2 ПК-7 - способность осуществлять консультирование и правовое сопровождение заемщика

ИД-2 Рассчитывает суммы требуемого кредита и разрабатывает программы кредитования

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов(16 зад)

1. Внешние факторы, влияющие на ценообразование банковских кредитов

стратегия банка

+уровень инфляции

реклама

наличие конкурентов

2. Метод ценообразования, при котором банк назначает цену на свой продукт путем прибавления к издержкам желаемого уровня прибыли

параметрический

оптимальный

+затратный

рыночный

3. Факторы, учитываемые при определении платежеспособности клиента-физического лица

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+ежемесячный доход за вычетом налогов, подтвержденный справкой 2-ндфл

+наличие обременений на доход физического лица

+наличие иждивенцев

наличие активов

4. Спрос на кредитный продукт

потребность в определении цели и задач кредитной политики банка

+ потребность в кредите, основанная на желании и возможности его получения и использования

потребность в определении ссудного процента

потребность в размещении денежных средств.

5. Специфика банковского кредита как услуги

адресность, единство, регулирование

+неосвязаемость, непостоянство, несохраняемость, протяженность во времени

гласность, самостоятельность, сбалансированность

распределение и контроль

6. Выявление потребности в кредитном продукте

+ сегментация рынка

позиционирование рынка

создание преимуществ для клиента и материальной заинтересованности для сотрудников

агрессирование

7. Часть рынка банковского кредитования, полностью освоенная банком и требующая постоянных действий по поддержке спроса

+ «ниша»
клиенты
сегмент
группа

8. Целевые группы клиентов банка, отличающиеся по кредитным продуктам и кредитному процессу

+ население и предприятия
население разных территорий
предприятия разных отраслей

9. Реализованный в форме нового банковского продукта конечный результат инновационной деятельности банка

+ банковская инновация
банковский маркетинг
банковский менеджмент

10. Стадия, на которой необходимо изменение параметров банковского кредита как продукта

стадия стабилизации рынка
стадия выхода на рынок
+ стадия уменьшения рынка

11. Определенный период времени, в течение которого банковский кредит активно формирует кредитный портфель и приносит банку как продуценту и продавцу инновации прибыль или другую выгоду

+ жизненный цикл банковской инновации
срок банковского кредитования
период внедрения банковского продукта в хозяйственную жизнь инвесторов-покупателей

12. Жизненный цикл нового банковского продукта

+ разработка нового банковского продукта, реализация банковского продукта, стабилизация рынка, падение рынка
разработка нового банковского продукта, реализация банковского продукта
разработка нового банковского продукта, реализация банковского продукта, стабилизация рынка

13. Доход, получаемый банком от кредитных операций, выражается

+ в процентах
в дивидендах
в прибыли
в репутации

14. Методы управления кредитным риском, учитываемые при разработке кредитного продукта

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+уклонение от кредитного риска
+диссипация кредитного риска
+страхование кредитного риска
хеджирование
определение целевого сегмента

15. Распределение кредитного риска между заемщиком и созаемщиком, между заемщиком и поручителями (гарантами)

уклонение от кредитного риска
+диссипация кредитного риска
страхование кредитного риска
хеджирование
определение целевого сегмента

16. Определение индивидуальных лимитов по кредитному продукту, определение требований к заемщику на этапе разработки кредитного продукта

+уклонение от кредитного риска
диссипация кредитного риска

страхование кредитного риска
хеджирование
определение целевого сегмента

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов(7 зад)

1. Алгоритм разработки нового банковского продукта.

УСТАНОВИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ

- 1 Поиск идей, маркетинговые исследования
- 2 Разработка бизнес-предложения и анализ возможностей
- 3 Разработка процессно-методического обеспечения
- 4 Разработка системного обеспечения
- 5 Разработка маркетингового обеспечения
- 6 Разработка организационного обеспечения\
- 7 Запуск продукта/услуги

2. Этапы разработки кредитного продукта и их характеристики.

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

определение потребности компаний в кредитном продукте	изучение запроса рынка
определение контуров кредитного продукта со стороны клиентского сегмента, рисков, обеспечивающих систем, каналов продаж	формируется проектная команда и осуществляется в рамках проектной команды
определение преимуществ кредитного продукта для банка	с финансовой и нефинансовой точек зрения
подготовка запуска кредитного продукта	запуск в пилотном режиме
	составление матрицы рисков и возможных угроз, связанных с кредитным продуктом

3. Методы управления кредитным риском и их сущность

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

отказ от проведения рискованных кредитных операций	уклонение от риска
распределение кредитного риска между участниками кредитной сделки	распределение (диссипация) риска
исключение возможности получения какой-либо прибыли или убытка за счет заключения противоположных сделок (контрпозиций) по рискованным операциям	хеджирование
передача кредитных рисков страховщику за страховую премию на основании договора страхования	страхование
Переуступка прав требований по действующим кредитам, при этом банк остается сервисным агентом	секьюритизация

4. Лимиты кредитования

РАСПОЛОЖИТЕ ВСЕ ОТВЕТЫ ОТ НАИБОЛЬШЕГО К НАИМЕНЬШЕМУ

- 1.лимиты региональные
- 2.лимиты по категориям субъектов кредитования
- 3.лимиты по кредитным продуктам
- 4.индивидуальные лимиты кредитования

5. Методы установления цены кредитного продукта и их содержание

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

прибавление маржи к издержкам на разработку, выдачу, обслуживание кредита	затратные методы
сравнение цен на аналогичные кредитные продукты конкурентов и субъективной оценки уникальности кредитного продукта	рыночные методы
цена складывается из стоимости базового	параметрические методы

кредитного продукта и дополнительной надбавки за улучшенные характеристики (параметры) конкретного продукта (кредитная линия, по которой в цене учитывается плата за неиспользованный лимит)	
	дифференцированные методы

6. Последовательность этапов установления цены банковских продуктов

РАСПОЛОЖИТЕ ОТВЕТЫ В ХРОНОЛОГИЧЕСКОМ ПОРЯДКЕ

1. Постановка целей ценообразования
2. Оценка спроса на различные виды банковских продуктов
3. Анализ издержек, формирование себестоимости банковских продуктов
4. Анализ цен и банковских продуктов конкурентов
5. Выбор метода ценообразования
6. Учёт дополнительных факторов, влияющих на цены
7. Установление окончательной цены

7. Факторы ценовой политики банка

РАСПОЛОЖИТЕ ВСЕ ОТВЕТЫ ОТ НАИБОЛЬШЕЙ ВАЖНОСТИ К НАИМЕНЬШЕЙ

1. клиенты
2. конкуренты банка
3. изменение курса валюты
4. посредники

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)(5 зад)

1. Внутренний документ банка, описывающий основные характеристики его кредитной деятельности

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ

+кредитная политика

2. Документ, описывающий характеристики нового кредитного продукта, кредитный процесс по нему, области ответственности

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ОДНИМ СЛОВОМ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

+положение

+паспорт

3. Максимальная сумма, которую банк может разместить в кредитный портфель, если депозитная база составляет 160 млрд руб, норма обязательных резервов 5%, целевой уровень мгновенной ликвидности депозитной базе 40%, обязательства банка на расчетную дату 200 млрд руб

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ В МЛРД РУБ

+72

4. Норматив максимального размер кредитного риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ В ПРОЦЕНТАХ

+25

5. Максимальная сумма кредита, которую банк может предоставить одному клиенту или группе связанных заемщиков, если собственный капитал банка 200 млрд руб, резервы по вновь выдаваемому кредиту составляют 10%

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ В МЛРД РУБ

+55