

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 09.09.2024 14:20:39

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению
38.04.01 Экономика

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.О.08 Бизнес-анализ деятельности организации

Направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и управление финансами»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Разработчик, к.э.н.	Баранова И.В.

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальное методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1опк-2 применяет продвинутое инструментальное методы экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	- роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	- выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	- применения современных методов экономического анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения
Профессиональные компетенции					
ПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность продуктов	ИД-1пк-4 применяет принципы и инструменты формирования экономической и финансовой информации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	- источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	- делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	- обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа
ПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность продуктов	ИД-2пк-4 формирует экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и несет за них ответственность	- способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	- обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	- формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа
ПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессионально	ИД-3пк-4 разрабатывает варианты обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	- виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию	- находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности	- разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов

	й деятельности и нести за них ответственность продуктов		резервов, выявленных в ходе бизнес- анализа	предприятия	
--	--	--	--	-------------	--

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Тестирование		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- Реферат	2.1			Собеседование по реферату		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем	3.1	Вопросы для самоконтроля	Обсуждение изученных тем на занятиях	Презентация / доклад		
- В рамках практических (семинарских) занятий и подготовки к ним	3.2	Вопросы для самоподготовки	Обсуждение изученных тем на занятиях	Опрос (ответы на контрольные вопросы) Презентация / доклад		
- Контроль по итогам изучения разделов дисциплины	3.3			Тестирование		
- В рамках обще-университетской системы контроля успеваемости						
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения	4	Вопросы для подготовки к экзамену		Экзамен		Прием комиссией экзамена у задолженников
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень тем для написания реферата
	Этапы работы над рефератом
	Критерии оценки индивидуальных результатов выполнения реферата
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Вопросы для самоподготовки по темам практических занятий
	Задачи к практическим занятиям
	Критерии оценки самоподготовки по темам практических занятий
	Тестовые вопросы для проведения рубежного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы рубежного контроля
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Плановая процедура проведения экзамена
	Вопросы для проведения итогового контроля
	Экзаменационные билеты по дисциплине
	Критерии оценки ответов на задания итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ОПК-2	ИД-1 _{ОПК-2}	Полнота знаний	Знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	Не знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	Поверхностно знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	Знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	В совершенстве знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	Тестирование, презентация/ доклад реферат, опрос (ответы на контрольные вопросы), теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	Не умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	Поверхностно умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	Умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	В совершенстве умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	Не владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	Поверхностно владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	Владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	В совершенстве владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	
ПК-4	ИД-1 _{ПК-4}	Полнота знаний	Знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	Не знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	Поверхностно знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	Знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	В совершенстве знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	Тестирование, презентация/ доклад реферат, опрос (ответы на контрольные вопросы), теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	Не умеет делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	Умеет делать некоторые выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	Умеет делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	В совершенстве умеет делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	Не владеет навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	Владеет некоторыми навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	Владеет навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	В совершенстве владеет навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	
ПК-4	ИД-2 _{ПК-4}	Полнота знаний	Знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	Не знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	Поверхностно знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	Знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	В совершенстве знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	Тестирование, презентация/ доклад реферат, опрос (ответы на контрольные вопросы), теоретические вопросы

							анализа	экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	Не умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	Поверхностно умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	Умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	В совершенстве умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	Не владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	Поверхностно владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	Владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	В совершенстве владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	
ПК-4	ИД-3 _{ПК-4}	Полнота знаний	Знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	Не знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	Поверхностно знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	Знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	В совершенстве знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	Тестирование, презентация/ доклад реферат, опрос (ответы на контрольные вопросы), теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	Не умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	Поверхностно умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	Умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	В совершенстве умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	Не владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	Поверхностно владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	Владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	В совершенстве владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА рефератов

1. История развития анализа финансовой отчетности (зарубежного и отечественного).
2. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств.
3. Анализ движения денежных средств (прямой и косвенный методы).
4. Система показателей деловой активности и эффективности управления предприятием.
5. Методы управления оборотным капиталом.
6. Модели оптимального уровня денежных средств.
7. Управление дебиторской задолженностью.
8. Анализ наличия и достаточности чистых активов.
9. Анализ наличия собственных оборотных средств.
10. Анализ обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами.
11. Классификация финансовых ситуаций по степени устойчивости.
12. Изучение динамики финансовой устойчивости компании.
13. Анализ соотношения собственного и заемного капитала. Финансовый рычаг.
14. Сравнительный анализ временной и количественной структуры дебиторской и кредиторской задолженностей.
15. Анализ возможностей восстановления платежеспособности. Прогнозирование банкротства компании. Критерий Альтмана.
16. Проблемы управления собственным капиталом. Определение необходимого прироста собственного капитала на основе критериев финансовой устойчивости, критериев платежеспособности.
17. Использование результатов анализа финансовой отчетности для улучшения текущего финансового состояния.
18. Методы сравнительной рейтинговой оценки по данным финансовой отчетности.
19. Прогнозирование данных финансовой отчетности. Моделирование достижимого роста.
20. Характеристика и основные факторы финансового состояния организации.
21. Платеже- и кредитоспособность организации как характеристика финансового состояния.
22. Общая оценка структуры и динамики статей бухгалтерского баланса.
23. Смета движения денежных средств и ее мониторинг.
24. Определение чистых потоков денежных средств в результате хозяйственной деятельности.
25. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов.
26. Финансовые коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала как инструменты оценки финансового состояния организации.
27. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты.
28. Показатели и факторы неплатежеспособности (финансовой несостоятельности) организации.
29. Особенности методики анализа финансовой отчетности неплатежеспособных организаций.
30. Анализ признаков банкротства по абсолютным данным бухгалтерской отчетности и финансовым коэффициентам; последствия банкротства.

Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой будущей ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата,

раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого - педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

} Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки реферата**, критерии оценки **содержания реферата**, критерии оценки **оформления реферата**, критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. **Критерии оценки содержания реферата:** степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2. **Критерии оценки оформления реферата:** логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. **Критерии оценки качества подготовки реферата:** способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении реферата, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки реферата; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. **Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии:** способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ реферата

– Оценка **«отлично»** выставляется, если работа обучающегося написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, мнения известных учёных в данной области. Обучающийся в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

– Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа обучающегося написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, мнения известных учёных в данной области.

– Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

– Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

3.1.2. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Что такое балансовая прибыль предприятия?
2. Какие существуют формы оплаты труда?
3. Что такое амортизация?
4. Что такое фондоотдача?
5. Какие бывают виды себестоимости?
6. Что относится к ОПФ?
7. Как рассчитывается производительность труда?
8. Что включают в себя издержки?
9. Что относится оборотным средствам?
10. Как рассчитывается прибыль?
11. Как оценивается эффективность использования оборотных средств?
12. Что такое материалоемкость продукции?
13. Как группируются затраты по экономическим элементам?
14. Какие факторы влияют на снижение себестоимости продукции?
15. Каких видов бывает рентабельность и как она рассчитывается?

Тестовые задания для входного контроля

Вариант 1

1. Понятие «балансовая прибыль предприятия» содержит:
 - а) Выручку, полученную от реализации продукции;
 - б) Денежное выражение стоимости товаров;
 - в) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
 - г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций;
 - д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.
2. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:
 - а) Тарифные сетки, тарифные ставки;
 - б) Тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
 - в) Тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник;
 - г) Должностные оклады, тарифные сетки, тарифные ставки;
 - д) Должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.
3. Амортизация основных фондов – это:
 - а) Износ основных фондов;
 - б) Расходы на содержание основных фондов;
 - в) Восстановление основных фондов;
 - г) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - д) Поглощение, смягчение силы удара, толчка в машинах, сооружениях.
4. Повременная оплата труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
 - а) Изготовленной (обработанной) продукции;
 - б) Отработанного времени;
 - в) Оказанных услуг.
5. Показатель фондоотдачи характеризует:
 - а) Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
 - б) Уровень технической оснащенности труда;
 - в) Удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
 - г) Количество оборотов оборотных средств.
6. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
 - а) Цеха на производство данного вида продукции;
 - б) Цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
 - в) На производство и сбыт продукции;
 - г) На технологическую себестоимость;
 - д) На коммерческую себестоимость.
7. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
 - а) Определение цены за заготовку деталей, узлов;
 - б) Исчисление прямых и косвенных расходов;
 - в) Расчет себестоимости конкретного вида продукции;
 - г) Составление сметы затрат на производство.
8. Что из перечисленного ниже относится к ОПФ:
 - а) Масло смазочное;
 - б) Подъездные пути;
 - в) Компьютерная программа;
 - г) Запасы основных материалов на складе;
 - д) Ветошь для протирки станков.
9. Понятие «производительность труда» включает:
 - а) Затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции;
 - б) Затраты живого труда на производство единицы продукции;
 - в) Количество произведенной продукции на единицу рабочего времени
 - г) Мера количества затраченного труда;
 - д) Производительная сила труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительские стоимости.
10. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:
 - а) Закупочную цену;
 - б) Оптовую цену предприятия;

- в) Оптовую цену промышленности;
 - г) Розничную цену;
 - д) Сдаточную цену.
11. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:
- а) Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
 - б) Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
 - в) Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
 - г) Прибыль предприятия, задолженность поставщикам.
12. Аккордная система оплаты труда характеризуется:
- а) Нарастанием количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции;
 - б) Улучшением качества продукции;
 - в) Улучшением использования основных фондов;
 - г) Экономией времени при выполнении задания.
13. Из указанных определений выберите то, которое характеризует моральный износ второго рода:
- а) Постепенная утрата основным фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
 - б) Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;
 - в) Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;
 - г) Уменьшение стоимости основных фондов в результате разрушения под воздействием природных условий.
14. Какой вывод о работе предприятия к концу года можно сделать на основе приведенной информации:
- а) Предприятие работает стабильно, без изменений;
 - б) Предприятие работает лучше, чем в начале года;
 - в) Предприятие работает хуже, чем в начале года.

Показатели	Квартал			
	I	II	III	IV
Объем валовой продукции	20	22	22	22
Объем товарной продукции	18	20	22	22
Объем продаж	20	18	17	16

15. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
- а) Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
 - б) Средняя длительность одного оборота оборотных средств;
 - в) Затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;
 - г) Уровень технической оснащенности труда;
 - д) Количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период.

Вариант 2

1. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
 - а) Прогнозирования прибыли;
 - б) Определения объема реализации;
 - в) Выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.
2. Материалоемкость продукции характеризует:
 - а) Технический уровень производства;
 - б) Общий вес материалов на изготовление изделия;
 - в) Экономное использование материалов;
 - г) Нормы расхода материалов на изготовление продукции;
3. Какие из перечисленных действий относятся к методам нормирования труда – хронометражу:
 - а) Нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах;
 - б) Замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
 - в) Замер затрат времени за весь рабочий день;
 - г) Изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.
4. Уровень производительности труда характеризуют:
 - а) Фондоотдача, фондоемкость;

- б) Выработка на 1 рабочего (работающего);
 - в) Фондовооруженность труда;
 - г) Прибыль.
5. Для сдельной оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:
- а) Должностным окладом.
 - б) Количеством отработанного времени;
 - в) Качеством оказанных услуг;
 - г) Количеством изготовленной (обработанной) продукции.
6. Бухгалтерская прибыль – это:
- а) Разность между полученной выручкой и экономическими издержками;
 - б) Доход минус расход;
 - в) Выручка минус издержки производства;
 - г) Экономическая прибыль плюс неявные издержки.
7. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:
- а) Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
 - б) Предметы труда, необходимые для изготовления продукции;
 - в) Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
 - г) Средства производства, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
 - д) Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции.
8. Если данные ресурсы используются в двух производственных процессах, причем первый дает более высокий предельный продукт, но характеризуется убывающей отдачей, то при распределении ресурсов между двумя процессами с целью максимизации объема продукции:
- а) Второй процесс должен быть полностью законсервирован;
 - б) Больше ресурсов следует направлять из первого во второй процесс;
 - в) Больше ресурсов надо направлять из второго в первый процесс;
 - г) Не имея другой информации, следует распределять ресурсы поровну.
9. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
- а) Расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - б) Основание для составления сметы затрат на производство;
 - в) Исчисление затрат на материалы;
 - г) Определение затрат на заработную плату;
 - д) Установление цены изделия.
10. В понятие «рентабельность предприятия» входят:
- а) Получаемая предприятием прибыль;
 - б) Относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
 - в) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
 - г) Балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
 - д) Отношение прибыли к цене изделия.
11. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
- а) Топливо, энергию на технологические цели;
 - б) Основную заработную плату производственных рабочих;
 - в) Амортизацию основных фондов;
 - г) Подготовку и освоение производства;
 - д) Дополнительную заработную плату производственных рабочих.
12. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:
- а) Улучшение использования природных ресурсов;
 - б) Повышение технического уровня производства;
 - в) Изменение состава и качества природного сырья;
 - г) Изменение размещения производства.
13. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:
- а) Выручка, полученная от реализации продукции;
 - б) Денежное выражение стоимости товаров;
 - в) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
 - г) Чистый доход предприятия.

14. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
- а) Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
 - б) Уровень отдачи оборотных средств;
 - в) Прибыль, рентабельность производства;
 - г) Фондоотдача, фондоемкость продукции;
 - д) Фондовооруженность труда.
15. К фондам обращения относятся:
- а) Материальные ресурсы предприятия, отрасли;
 - б) Готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
 - в) Транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
 - г) Прибыль.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

До 60% - не зачтено;
От 61 до 70% - 3 балла;
От 71 до 80% - 4 балла;
От 81 до 100% - 5 баллов.

3.1.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

1. Концепция бухгалтерской отчетности в России и международной практике
2. История экономического анализа
3. Анализ бухгалтерского баланса
4. Анализ отчета о финансовых результатах
5. Анализ отчета об изменениях капитала
6. Анализ отчета о движении денежных средств
7. Анализ пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
8. Анализ консолидированной отчетности
9. Анализ сегментарной отчетности

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (доклад / презентация)
4) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самостоятельного изучения темы

- «зачтено» ставится, если обучающийся в процессе защиты доклада использует научную терминологию, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умеет делать выводы без существенных ошибок; владеет инструментарием изучаемой дисциплины; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.

- «не зачтено» ставится, если обучающийся имеет недостаточно полный объем знаний в рамках опрашиваемой темы по дисциплине; использует научную терминологию, но изложение ответа на вопросы осуществляется с существенными логическими ошибками; слабо владеет инструментарием в рамках темы; не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой темы; отказ от ответа.

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к семинарским занятиям

В процессе подготовки к семинарскому занятию студент изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии студент демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа и/или принимая участие в обсуждении презентаций.

Общий алгоритм самоподготовки

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами;
- 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
- 3) Оформить отчётный материал в виде доклада / электронной презентации и выступить с ним на семинарском занятии.
- 4) Ответить на заданные вопросы.

Тема семинара 1. Роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями

Краткое содержание

- 1) Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук
- 2) Применение экономического анализа при разработке управленческих решений
- 3) Предмет и объекты экономического анализа

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что является целью экономического анализа?
2. Что относится к основным видам экономического анализа?
3. Что такое экономический анализ как наука?
4. Что такое экономический анализ как практика?
5. Каково место экономического анализа в процессе принятия управленческих решений?
6. Что является предметом экономического анализа?
7. Что является объектом экономического анализа?

Тема семинара 2. Методика и методы экономического анализа

Краткое содержание

- 1) Понятие методики экономического анализа
- 2) Методы экономического анализа
- 3) Методы факторного экономического анализа

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что такое методика экономического анализа?
2. Что относится к экономическим методам анализа?
3. Что относится к статистическим методам анализа?
4. Что относится к математическим методам анализа?
5. В чем заключается сущность факторного экономического анализа?
6. Какие бывают виды факторного анализа?

Тема семинара 3. Информационное обеспечение экономического анализа и организация аналитической работы на предприятии

Краткое содержание

- 1) Система информационного обеспечения экономического анализа
- 2) Виды информации, используемой в анализе. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации
- 2) Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что такое экономическая информация?
2. Какие требования предъявляются к организации информационного обеспечения экономического анализа?
3. Что относится к источникам данных для экономического анализа?
4. Какие виды информации используются в экономическом анализе?
5. Каковы основные формы бухгалтерской отчетности?

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

- оценка «зачтено» выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде доклада / электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы и ответить на вопросы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада / электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы и ответить на вопросы.

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к практическим занятиям

В процессе подготовки к практическому занятию студент изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии студент демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа. Для усвоения материала по теме занятия обучающийся решает задачи, которые выдает преподаватель на занятие.

Общий алгоритм самоподготовки

1) Ознакомиться с рекомендованной литературой;
2) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (опрос – ответы на контрольные вопросы, решение задачи)
3) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

Тема практического занятия 1. Анализ финансового состояния организации

Краткое содержание

- 1) Содержание и структура баланса
- 2) Анализ динамики состава и структуры имущества организации
- 3) Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов
- 4) Анализ финансовой устойчивости организации
- 5) Анализ платежеспособности и ликвидности организации

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение финансового состояния организации.
2. В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния?
3. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния.
4. Какие методы используются при анализе имущества организации?
5. Какие методы применяются при анализе капитала организации?
6. Дайте определение финансовой устойчивости.
7. Какими относительными показателями используются для оценки финансовой устойчивости?
8. Что собой представляют платежеспособность и ликвидность организации?
9. Как определяются чистые активы?
10. Охарактеризуйте коэффициенты, используемые для оценки платежеспособности организации.

Тема практического занятия 2. Анализ финансовых результатов

Краткое содержание

- 1) Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли
- 2) Факторы, влияющие на формирование прибыли и убытков
- 3) Факторный анализ прибыли от продаж
- 4) Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики предприятия
- 5) Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка
- 6) Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на формирование финансовых результатов.
2. Раскройте содержание анализа «качества» прибыли.
3. В чем состоит влияние учетной политики на прибыль?
4. Какие способы используются для устранения искажающего влияния инфляции на данные финансовой отчетности?
5. Дайте сравнительную характеристику альтернативных методических подходов к факторному анализу прибыли от продаж.
6. В каком порядке осуществляется расчет маржинального дохода, точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности?
7. Как рассчитываются коэффициент капитализации, коэффициент устойчивого роста и коэффициент эффективности управления?
8. Охарактеризуйте алгоритм расчета и методику факторного анализа экономической рентабельности.
9. Как определить финансовую рентабельность и произвести ее факторный анализ?

Тема практического занятия 3. Анализ ресурсного потенциала организации

Краткое содержание

- 1) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
- 2) Анализ состояния и эффективности использования основных средств
- 3) Анализ материальных ресурсов организации

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что входит в систему трудовых показателей организации?
2. В чем состоит методика анализа структуры и динамики рабочей силы?
3. Как проводится анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами в соответствии с производственной потребностью?
4. Как оценивается эффективность использования трудовых ресурсов?
5. Какие показатели характеризуют производительность труда? Как они взаимосвязаны?
6. Какие факторы влияют на производительность труда?
7. Как используются результаты анализа для оценки уровня управления трудовыми кадрами в организации?
8. Как проводится анализ производительности труда?
9. Назовите показатели структуры и технического состояния основных средств и методы их анализа.
10. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования основных фондов?
11. Как оценивается влияние степени экстенсивности и интенсивности использования средств труда на прирост объема продаж?
12. Что понимают под производственной мощностью?
13. Какую методику используют для анализа производственной мощности организации?
14. Как выявляются резервы роста объема продаж за счет лучшего использования основных средств?
15. Назовите показатели для анализа использования материальных ресурсов.
16. Как проводится анализ обеспеченности организации материальными ресурсами?
17. Какие показатели рассчитывают при анализе эффективности использования материальных ресурсов?
18. Перечислите показатели эффективности использования предметов труда.

Тема практического занятия 4. Комплексная оценка эффективности деятельности организации

Краткое содержание

- 1) Анализ и управление объемом производства и продаж
- 2) Анализ управления затратами и себестоимостью продукции
- 3) Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации
- 4) Стратегический анализ

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Как оценить влияние факторов на изменение объема и себестоимости продукции?
2. Какую методику используют для проведения анализа влияния факторов, связанных с предметами труда, на объем производства (продаж) продукции?
3. Что понимают под объемом выпущенной и проданной продукции?
4. Как проводят анализ основных объемных показателей деятельности организации?
5. Какие группы показателей используют при анализе качества продукции?
6. Что понимают под ассортиментом и номенклатурой продукции?
7. Какая методика используется при анализе ассортиментной политики организации?
8. Какая методика используется при анализе конкурентоспособности продукции?
9. В чем сущность ритмичности выпуска продукции?
10. В чем сущность показателя «себестоимость»?
11. Назовите виды себестоимости.
12. В каких направлениях проводится анализ себестоимости продукции?
13. Дайте определение понятия «стратегический анализ».
14. Раскройте содержание и основные направления стратегического анализа деятельности организации.
15. Охарактеризуйте роль и значение стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.
16. Какие основные проблемы препятствуют развитию стратегического анализа в РФ?
17. Какие характерные особенности присущи стратегическому анализу?
18. Расскажите об основных методических инструментах стратегического анализа.
19. Охарактеризуйте пути развития методического инструментария стратегического анализа в современных условиях.

Тема практического занятия 5. Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения управления

Краткое содержание

- 1) Сущность, цель и задачи маркетингового анализа
- 2) Информационное обеспечение маркетингового анализа

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение маркетингового анализа.
2. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.
3. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?
4. Перечислите основные направления маркетингового анализа.
5. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.
6. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?
7. Определите значение маркетингового анализа в деятельности организации.
8. Какие основные принципы должны соблюдаться при проведении маркетингового анализа?
9. Что собой представляет система информационного обеспечения маркетингового анализа?
10. Назовите способы получения информации для маркетингового анализа.
11. Какие методы используются при сборе первичных данных для маркетингового анализа?
12. Какие виды опроса наиболее широко распространены?
13. Что собой представляет наблюдение?
14. Расскажите об эксперименте и имитационном моделировании.
15. Назовите методы анализа маркетинговой информации.

Тема практического занятия 6. Прикладные аспекты маркетингового анализа

Краткое содержание

- 1) Конъюнктурный анализ рынка
- 2) Анализ ценовой политики организации ценообразования
- 3) SWOT-анализ
- 4) Конкурентный анализ
- 5) Анализ эффективности рекламы

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение рыночной конъюнктуры.
2. Какие показатели служат для характеристики рыночной конъюнктуры?
3. Сформулируйте цель анализа конъюнктуры рынка.
4. Перечислите задачи и назовите предмет анализа конъюнктуры рынка.
5. Что является целью прогноза конъюнктуры рынка?
6. В каком порядке проводится анализ рынков сбыта продукции?
7. В чем состоит ценовая политика организации?
8. Какие этапы включает в себя процесс установления рыночной цены?
9. Кратко охарактеризуйте стратегии ценообразования.
10. В чем заключается анализ спроса на продукцию?
11. Как проводится анализ издержек производства продукции?
12. Как проводится анализ цен товаров конкурентов?
13. Дайте краткую характеристику методов установления цен.
14. Какие факторы учитываются при установлении окончательной цены?
15. Что собой представляет SWOT-анализ?
16. Определите цель и сформулируйте основные задачи SWOT-анализа.
17. Перечислите объекты SWOT-анализа.
18. Какие требования должны выполняться при построении матрицы SWOT?
19. Охарактеризуйте этапы проведения SWOT-анализа.
20. В чем заключается анализ конкурентов?
21. Перечислите этапы анализа конкуренции на рынке.
22. В чем заключается концепция 4P анализа конкурентов по факторам?
23. Что понимается под конкурентоспособностью организации и как проводится анализ конкурентной позиции организации?
24. Дайте определение конкурентоспособности продукта.
25. Какими параметрами должен обладать продукт, чтобы удовлетворять потребностям покупателя?
26. В чем состоит анализ конкурентоспособности продукции?
27. В чем заключается анализ средств рекламы?
28. Как проводится анализ носителей рекламы?
29. Как определяется экономическая эффективность рекламных мероприятий?

Тема практического занятия 7. Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа

Краткое содержание

- 1) Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа
- 2) Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение инвестиций.
2. Назовите основные признаки классификации инвестиций.
3. На какие группы разделяются инвестиции в соответствии с риском?
4. Как классифицируются финансовые инвестиции?
5. Что собой представляет ценность организации?
6. Какую роль играет ценность организации при оценке инвестиций?
7. Как образуются денежные притоки организации?
8. Как возникают основные денежные оттоки организации?
9. Охарактеризуйте операции наращивания и дисконтирования.
10. Какие виды процентных ставок вы знаете и в чем особенность их начисления?
11. В каких случаях применяются простые процентные ставки?
12. Как называются ставки, изменяющиеся во времени?
13. Опишите процесс реинвестирования.
14. Что означает термин «контур финансовой операции»?
15. Когда применяется актуарный метод, а когда «правило торговца»?
16. В каких случаях применяются сложные процентные ставки?
17. Что собой представляет номинальная ставка?
18. Когда применяется эффективная ставка?
19. Что означает термин «аннуитет»?
20. Приведите примеры срочного и бессрочного аннуитетов.

Тема практического занятия 8. Аналитическое исследование инвестиционных проектов

Краткое содержание

- 1) Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта
- 2) Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска
- 3) Анализ альтернативных проектов

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Какие статические методы используются для оценки эффективности инвестиций?
2. Когда используются статические методы оценки инвестиций?
3. Раскройте значение и суть анализа точки безубыточности.
4. Какие динамические методы используются для оценки эффективности инвестиций?
5. Назовите преимущества динамических методов оценки инвестиций.
6. Перечислите ограничения при определении показателя NPV.
7. Каким образом модифицируется формула расчета NPV при различных исходных условиях?
8. Назовите преимущества показателя NPV.
9. Дайте определение понятий «риск» или «неопределенность».
10. Перечислите виды рисков.
11. Назовите пределы низкой и средней степеней риска; высокой и очень высокой степеней риска.
12. Каким образом повышение степени риска воздействует на эффективность инвестиций?
13. Перечислите способы определения степени риска.
14. Как корректируется ставка дисконтирования с учетом риска?
15. Как рассчитывается коэффициент безубыточности?
16. Какие методы учета риска используются на практике?
17. Как корректируется ставка дисконта с учетом инфляции?
18. Каким образом повышение инфляции воздействует на срок окупаемости инвестиций?
19. Какие проекты считаются конкурирующими? Какие проекты называются альтернативными?
20. Что означает «взаимоисключающие проекты»?
21. Какие проекты считаются независимыми?
22. Как анализируются альтернативные проекты при разном масштабе инвестиций?
23. Какому методу следует отдавать предпочтение при анализе альтернативных проектов?

Задачи к практическим занятиям

Задача № 1

Проанализируйте выполнение плана по структуре товарной продукции

Изделие	Цена за единицу изделия (руб.)	ТП в действующих ценах (тыс. руб.)		Выполнение плана по структуре (%)	Абсолютное отклонение (+,-)
А	500	28 800	25 200		
Б	600	33 600	33 264		
В	700	19 200	22 176		
Г	750	14 400	20 160		
Итого:					

Задача № 2

Построить график по данным. Найти на графике зону безопасности (запас финансовой прочности).

№	Показатель	Сумма
1	Цена единицы продукции	1000 руб.
2	Переменные затраты на единицу продукции	600 руб.
3	Постоянные затраты	90 000 руб.
4	Фактический объем производства	500 шт.

Задача № 3

Как изменится порог рентабельности, если за счет внедрения экономии материалов переменные затраты на единицу продукции снизятся на 10 руб., а цена изделия увеличится на 10%.

№	Показатель	Сумма
1	Цена единицы изделия	140 руб.
2	Фактический объем производства	8 000 штук.
3	Переменные затраты на единицу изделия	70 руб.
4	Постоянные затраты	140 000 руб.

Задача № 4

Выполнить факторный анализ рентабельности способом цепных подстановок.

Вид продукции	Средняя цена реализации, тыс. руб.		Себестоим. 1 тыс. штук, тыс. руб.		Рентабельность, %			Отклонение от плана		
					Плановая	Условная	Фактическая	Общее	За счет цены	За счет себестоимости
	План	Факт	План	Факт						
А	500	520	400	450						
В	600	610	500	512						
С	700	735	570	556						
Д	750	780	587	575						

Задача № 5

Проанализировать себестоимость 1 единицы продукции методом цепных подстановок

Показатели	План	Факт	Отклонение
Объем производства продукции (тыс. шт.)	5760	5040	
Постоянные затраты (млн. руб.)	6912	7056	
Переменные затраты на ед. продукции (тыс. руб.)	2800	3100	
Себестоимость 1 ед. продукции (тыс. руб.)	4000	4500	

Задача № 6

Провести факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции

Вид продукции	Количество реализуемой продукции (шт.)		Цена 1 ед. продукции (руб.)		Себестоимость 1 ед. изделия (руб.)	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
А	5700	4850	5000	5200	4000	4500
В	5600	5300	6000	6100	5000	5120
С	2700	3050	7000	7350	5700	5560

D	1900	2560	7500	7800	5874	5750
---	------	------	------	------	------	------

Задача № 7

Проанализировать выполнение плана производства продукции.

Показатель в плановых оптовых ценах предприятия	Сумма, млн. руб.		
	План	Факт	Откл. (+,-)
1. Остаток готовой продукции на начало года	2000	2000	
2. Выпуск товарной продукции	96 000	100 800	
3. Остаток готовой продукции на конец года	2200	3545	
4. Отгрузка продукции за год			
5. Остаток товаров, отгруженных покупателям:			
на начало года	4450	4500	
на конец года	5000	7155	
6. Реализация продукции			

Задача № 8

Дайте оценку выполнения плана по производительности труда:

Показатели	По плану	Факт	% выполнения плана	Отклонение от плана	
				Абсолютн.	Относит.
Выпуск продукции (тыс. руб.)	96 000	100 800			
Среднесписочн. численность персонала, в т.ч. рабочие	2000	2020			
	1 600	1 660			
Среднегодовая выработка (в руб.) 1 работающего 1 рабочего					
Трудоемкость 1 работающего 1 рабочего					

Задача № 9

Проанализировать использование фонда заработной платы за 2021 год. Найти относительное и абсолютное отклонение.

№	Показатель	Сумма
1	Плановый фонд заработной платы	15 120 руб.
2	Фактический ФЗП	15 800 руб.
3	Производство продукции по факту	184 440 шт.
4	Производство по плану	180 230 шт.

Задача № 10

Проанализировать использование материальных ресурсов. Сделать вывод.

Вид материальных ресурсов	Расход материальных ресурсов (тыс. руб.)		Отклонение от плана (экономия «-», (перерасход «+»)	
	План	Факт	Абсолютное отклонение (т.р.)	Относительное отклонение (%)
Сырье и основные материалы	21 000	24 000		
Топливо и энергия	3 200	3 490		
Запчасти	1 500	1650		
Тара	1 368	1 400		
МБП	1 100	1 206		
Всего				

Задача № 11

Проанализировать движение, техническое состояние и структуру основных фондов на конец года.

№	Показатель	Сумма
1	Стоимость основных фондов на начало года	14 500 руб.
2	Стоимость основных фондов на конец года	15 800 руб.

3	Стоимость поступивших основных фондов	2 700 руб.
4	Стоимость выбывших основных фондов	1 400 руб.
5	Сумма износа основных фондов	4 740 руб.
6	Первоначальная стоимость основных фондов	14 800 руб.

Структура основных фондов

Группа основных фондов	Наличие на начало года		Наличие на конец года	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
1. Промышленно-производственные основные фонды	13 200		14 800	
2. Непроизводственные основные фонды	1 300		1 000	
Всего основных фондов, в том числе активная часть	14 500 7 650		15 800 9 150	

Задача № 12

Проанализировать изменение объема реализации продукции

Показатель в плановых оптовых ценах предприятия	Сумма, млн. руб.		
	План	Факт	Откл. (+,-)
1. Остаток готовой продукции на начало года	650	400	
2. Выпуск товарной продукции	96 000	100 800	
3. Остаток готовой продукции на конец года	800	900	
4. Отгрузки продукции за год	95850	100300	
5. Остаток товаров, отгруженных покупателям: на начало года на конец года	700 600	300 200	
6. Реализация продукции	95950	100400	

Задача № 13

Проанализировать деловую активность предприятия.

Показатели	Условное обозначение	Среднегодовая величина [(на начало года + на конец года) / 2]		
		2019	2020	2021
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб.	ВР	22578	33441	28105
Число дней в году	Д	365	365	365
Однодневный оборот по реализации, тыс.руб.	ВР _{дн}	61,8	91,62	77
Стоимость основных средств	ОС	57219	56676	51775,5
Стоимость активов, тыс.руб.	А	93246	93556	91696
Стоимость оборотных активов, тыс.руб., в том числе	ОА	34218	34973,5	38027,5
Запасы	А _{зап}	31440	31939	34652
Дебиторская задолженность	А _{деб.з}	919	1621	2866,5
Кредиторская задолженность	О _{кред.з}	6262	5227,5	3238,5

Задача № 14

Заполнить таблицу и провести анализ затрат по экономическим элементам

Элементы затрат	За прошлый год		По плану на отчетный год		Фактически за отчетный год	
	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %
Материальные затраты	57527		66258		60753	
Затраты на оплату труда	49484		59627		55457	
Отчисления на социальные нужды	22602		22599		20335	
Амортизация основных	19741		18252		17175	

фондов						
Прочие затраты	44957		44949		46096	
Итого:	194311		211685		199816	

Задача № 15

Заполнить таблицу и провести анализ затрат по статьям калькуляции

№	Статьи затрат	Фактически выпущенная продукция, тыс. руб.		Отклонения от плана (+,-)		
		по плановой себест-ти	по фактической себестоимости	тыс.р уб.	в процентах	
					к плановой статье	ко всей плановой себест-ти
1	Сырье и материалы	43456	37865			
2	Возвратные отходы (вычитаются)	-96	-107			
3	Сырье и материалы за вычетом отходов	43360	37758			
4	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций	19344	17134			
5	Топливо и энергия на технологические цели	1006	1024			
6	ИТОГО прямых материальных затрат	63710	55916			
7	Заработная плата основная производственных рабочих	46783	42424			
8	Заработная плата дополнительная производственных рабочих	8561	8545			
9	Отчисления на социальное страхование	23730	21353			
10	ИТОГО заработной платы прямой с отчислениями	79074	72322			
11	Расходы на подготовку и освоение производства	2561	2549			
12	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	10716	10329			
13	Цеховые расходы	13170	12873			
14	Общезаводские расходы	18420	18515			
15	ИТОГО расходов на обслуживание производства и управление	44867	44266			
16	Потери от брака	0	72			
17	Прочие производственные расходы	-	-			
18	Производственная себестоимость товарной продукции	187651	172576			
19	Внепроизводственные (коммерческие) расходы	15903	19554			
20	Полная себестоимость товарной продукции	203554	192130			

Задача № 16

Провести факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции

Вид продукции	Количество реализуемой продукции, тыс. шт.		Цена 1 ед. продукции, руб.		Себестоимость 1 ед. изделия, руб.		Прибыль от реализации продукции млн. руб.		Отклонение от плановой прибыли			
									В точности за счет (в млн. руб.)			
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	Общее	Объем реализации	Цена	Себестоимость
A	5700	4850	5000	5200	4000	4500	5700	3395	-2305	-850	+970	-2425
B	5600	5300	6000	6100	5000	5120						
C	2700	3050	7000	7350	5700	5560						
D	1900	2560	7500	7800	5874	5750						
Итого	15900	15760										

Задача № 17

Выполнить финансовую диагностику предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:

Показатели	Базисный год, 2020	Отчетный год, 2021	Абсолютное отклонение, тыс. ден. ед.	Относительное отклонение, %
1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения тыс. ден. ед.	86250	91840		
2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.	17250	18368		
5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	758600	756730		

Заполнить таблицу. Сделать выводы.

Задача № 18

Некоторая фирма занимается поставками различных грузов на короткие расстояния внутри города. Перед менеджером стоит задача оценить стоимость таких услуг, зависящую от затрачиваемого на поставку времени. В качестве наиболее важного фактора, влияющего на время поставки, менеджер выбрал пройденное расстояние. Были собраны исходные данные о десяти поставках (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные задачи

Расстояние, миль	3,5	2,4	4,9	4,2	3,0	1,3	1,0	3,0	1,5	4,1
Время, мин	16	13	19	18	12	11	8	14	9	16

Постройте уравнение регрессии, проанализируйте силу регрессионной связи и сделайте прогноз времени поездки на 2 мили.

Задача № 19

По результатам анализа эффективности инвестиционных проектов выбрать оптимальный вариант

Исходные данные по инвестиционным проектам

Проекты	Стартовые инвестиции, млн. руб.	Денежные потоки по годам, млн. руб.					Ставка дисконтирования, %
		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
Проект А	80	27	22	15	11	9	10
Проект Б	85	30	28	21	14	17	10
Проект В	85	32	27	20	15	18	10

Задача № 20

В рамках анализа эффективности инвестиционных проектов сделать расчет внутренней нормы доходности для одного их проектов на основании имеющихся данных.

Исходные данные по инвестиционным проектам

Стартовые инвестиции, млн. руб.	Денежные потоки по годам, млн. руб.					Ставка дисконтирования, %
	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	

77	47	20	15	8	4	15
----	----	----	----	---	---	----

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам практических занятий

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на практические занятия. Задачи решаются верно.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на практические занятия, но не на все вопросы дает аргументированные ответы. Задачи решаются верно, или с некоторыми трудностями.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы практических занятий студент допускает ошибки. При решении задач студент допускает некоторые ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой практического занятия, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы. При решении задач студент допускает ошибки.

3.1.4. Средства рубежного контроля

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ для проведения рубежного контроля (выборочно)

Вариант 1

1. Анализ хозяйственной деятельности отдельного хозяйствующего субъекта относится к следующему виду экономического анализа:
 - а) политэкономический анализ
 - б) +микроэкономический анализ
 - в) макроэкономический анализ
 - г) народнохозяйственный анализ
 - д) отраслевой анализ
2. В процессе принятия управленческих решений анализ предшествует следующему этапу:
 - а) подбор информации
 - б) обработка информации
 - в) +принятие решения
 - г) контроль принятого решения
3. Расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы – это ...
 ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
 +анализ
4. Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний о ... и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций (предприятий).
 ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ В ПРЕДЛОЖНОМ ПАДЕЖЕ
 +методах
5. Синтез означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы.
 - а) верно
 - б) +неверно
6. Предметом экономического анализа как науки является одна из основных функций управления, отражающая технологический этап процесса принятия решений и сводящаяся к аналитическому обеспечению управленческих решений.
 - а) +верно
 - б) неверно
7. Метод экономического анализа, который состоит в сравнении, соизмерении двух комплексов показателей, стремящихся к определенному равновесию – это ...
 - а) индексный метод
 - б) группировка
 - в) +балансовый метод
 - г) корреляционный анализ
 - д) регрессионный анализ

8. Метод экономического анализа, который основывается на показателях, выражающих отношение уровня данного явления к его уровню, взятому в качестве базы сравнения – это ...

- а) +индексный метод
- б) группировка
- в) балансовый метод
- г) корреляционный анализ
- д) регрессионный анализ

9. В процессе корреляционно-регрессионного анализа составляется модель действующих факторов, которая называется уравнение ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+регрессии

10. В процессе корреляционно-регрессионного анализа дается количественная оценка тесноты связей, которая называется коэффициент ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+корреляции

11. Разновидностью метода сравнения является трендовый анализ.

- а) +верно
- б) неверно

12. Группировки используются для исследования зависимости в сложных явлениях, характеристика которых отражается однородными показателями и разными значениями

- а) +верно
- б) неверно

Вариант 2

1. Объектом экономического анализа является:

а) +хозяйственная деятельность как совокупность производственных отношений, рассматриваемая во взаимодействии с внутренними и внешними условиями.

б) хозяйственная деятельность как совокупность производственных отношений, рассматриваемая без учета внутренних и внешних условий

в) отдельный хозяйствующий субъект

г) поведение участников рынка

2. Предметом экономического анализа как науки является одна из основных функций управления, отражающая ... этап процесса принятия решений.

- а) +технологический
- б) экономический
- в) заключительный
- г) координационный

3. Экономический анализ как ... – это вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и сводящийся к обоснованию этих решений на базе имеющейся информации.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+практика

4. В России впервые балансы предприятий стали анализироваться в ... году.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1902

5. Объектом экономического анализа является хозяйственная деятельность как совокупность производственных отношений, рассматриваемая во взаимодействии с технической стороной производства, с внешнеэкономическими, социальными и природными условиями.

- а) +верно
- б) неверно

6. Разновидностью конкретно-экономического анализа является микроэкономический анализ.

- а) +верно
- б) неверно

7. Методы экономического анализа, которые широко используются для определения тесноты связи между показателями, не находящимися в функциональной зависимости – это ...

- а) индексный метод
- б) группировка
- в) балансовый метод
- г) корреляционный анализ

д) регрессионный анализ

8. Метод экономического анализа, который предполагает комплексное, системное изучение и измерение воздействия факторов на величину результативных показателей – это ...

а) +факторный анализ

б) группировка

в) балансовый метод

г) корреляционный анализ

д) регрессионный анализ

9. Метод экономического анализа, который заключается в сопоставлении изучаемых данных и фактов хозяйственной жизни – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+сравнение

10. ... экономического анализа – это совокупность специальных приемов (методов), применяемых для обработки экономической информации о работе предприятий и их объединений.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+методика

11. Средние величины помогают определять общие закономерности и тенденции в развитии экономических процессов.

а) +верно

б) неверно

12. Математическое программирование – это основное средство решения задач по оптимизации производственно-хозяйственной деятельности.

а) +верно

б) неверно

Вариант 3

1. Производство продукции и услуг, продажи, получение выручки осуществляется на ... стадии

а) предынвестиционной

б) инвестиционной

в) эксплуатационной

г) завершающей

2. Анализ, который проводится с целью определения коммерческих рисков проекта, связанных с прогнозом объемов продаж, цены выпускаемой продукции (услуг), цены и объемов закупаемой у поставщиков продукции (услуг), надежностью контрагентов – это ... анализ

а) коммерческий

б) стратегический

в) технический

г) институциональный

д) экологический

3. Анализ, который заключается в анализе соответствия целей проекта стратегии развития компании (отрасли, региона, страны), которая является инициатором или исполнителем проекта – это ... анализ

4. Совокупность факторов макроэкономического, политического, законодательного и природного характера, которые оказывают влияние на параметры и характеристики проекта, определяют его внешние риски и необходимые инструменты адаптации проекта – это ... среда

5. Анализ внутренней среды проекта включает оценку обеспеченности трудовыми и иными ресурсами

а) верно

б) неверно

6. Анализ внутренней среды проекта включает оценку организационной структуры участников проекта и распределения функций между ними

а) верно

б) неверно

7. Неопределенность - характеристика неполноты и недостаточного качества (неточности) исходной и расчетной информации, используемой для анализа проекта

а) верно

б) неверно

8. Понятие инвестиционного проекта трактуется как ...

а) деятельность (мероприятие), предполагающая осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей

- б) система, включающая определенный набор документов, необходимых для осуществления каких-либо действий или описывающих эти действия
 - в) система специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций
 - г) вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений
9. Инвестиционные проекты, допускающие одновременное и раздельное осуществление, называются ...
- а) независимые
 - б) взаимоисключающие
 - в) взаимодополняющие
 - г) альтернативные
10. Инвестиционный проект, срок реализации которого составляет свыше 5 лет – это ... проект
11. Инвестиционный проект, целью которого является получение прибыли – это ... проект
12. Срок окупаемости инвестиций – расчетный период возмещения первоначальных вложений за счет прибыли от проектной деятельности.
- а) верно
 - б) неверно

Вариант 4

1. Принятие решения о выполнении проекта, разработка необходимой документации и организация финансирования проекта принимается на ... стадии
- а) прединвестиционной
 - б) инвестиционной
 - в) эксплуатационной
 - г) завершающей
2. Анализ, который заключается в анализе соответствия целей проекта стратегии развития компании (отрасли, региона, страны), которая является инициатором или исполнителем проекта – это ... анализ
- а) коммерческий
 - б) стратегический
 - в) технический
 - г) институциональный
 - д) экологический
3. Анализ, целью которого является оценка влияния проекта на окружающую среду и условия жизни людей называется ... анализ
4. Совокупность факторов, характеризующих систему управления внутри компании, реализующей проект, и принятую систему управления проектом – это ... среда
5. Реализация проекта не предусматривает проведения его экспертизы
- а) верно
 - б) неверно
6. Целью экологического анализа проекта является оценка влияния проекта на окружающую среду и условия жизни людей
- а) верно
 - б) неверно
7. Инвестиционные проекты, реализация которых может происходить лишь совместно, называются ...
- а) независимые
 - б) взаимоисключающие
 - в) взаимодополняющие
 - г) альтернативные
8. Инвестиционный проект, срок реализации которого составляет до 3 лет – это ... проект
9. Внутренняя норма рентабельности проекта – такая величина ставки процента, при которой чистая приведенная стоимость проекта будет равна нулю
- а) верно
 - б) неверно
10. Чистая текущая стоимость – разность между приведенной к текущему моменту суммой поступлений от реализации проекта и суммой инвестиционных и других дисконтированных затрат, возникающих в ходе реализации проекта
- а) верно
 - б) неверно
11. К динамическим методам оценки эффективности инвестиций можно отнести расчет простого срока окупаемости и нормы прибыли

- а) верно
- б) неверно

12. Для рискованных инвестиционных проектов характерна высокая степень неопределенности как затрат, так и результатов

- а) верно
- б) неверно

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы рубежных контролей

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

3.1.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Плановая процедура проведения экзамена

Плановая процедура проведения экзамена:

- 1) Студент предъявляет преподавателю все отчетные материалы по курсу
- 2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.
- 3) Студент отвечает на экзаменационные вопросы
- 4) Преподаватель выставляет «экзамен» в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	<i>Смешанная (письменно с последующим собеседованием)</i>
Время проведения экзамена	Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета

студента.

ВОПРОСЫ

для подготовки к итоговому контролю

- 1) Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук
- 2) Применение экономического анализа при разработке управленческих решений
- 3) Предмет и объекты экономического анализа
- 4) Понятие методики экономического анализа
- 5) Методы экономического анализа
- 6) Методы факторного экономического анализа
- 7) Система информационного обеспечения экономического анализа
- 8) Виды информации, используемой в анализе.
- 9) Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации

- 10) Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей
- 11) Содержание и структура баланса
- 12) Анализ динамики состава и структуры имущества организации
- 13) Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов
- 14) Анализ финансовой устойчивости организации
- 15) Анализ платежеспособности и ликвидности организации
- 16) Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли
- 17) Факторы, влияющие на формирование прибыли и убытков
- 18) Факторный анализ прибыли от продаж
- 19) Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики предприятия
- 20) Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка
- 21) Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности
- 22) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
- 23) Анализ состояния и эффективности использования основных средств
- 24) Анализ материальных ресурсов организации
- 25) Анализ и управление объемом производства и продаж
- 26) Анализ управления затратами и себестоимостью продукции
- 27) Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации
- 28) Стратегический анализ
- 29) Сущность, цель и задачи маркетингового анализа
- 30) Информационное обеспечение маркетингового анализа
- 31) Конъюнктурный анализ рынка
- 32) Анализ ценовой политики организации ценообразования
- 33) SWOT-анализ
- 34) Конкурентный анализ
- 35) Анализ эффективности рекламы
- 36) Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа
- 37) Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов
- 38) Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта
- 39) Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска
- 40) Анализ альтернативных проектов
- 41) История и перспективы развития экономического анализа
- 42) Концепция бухгалтерской отчетности в России и международной практике
- 43) История экономического анализа
- 44) Анализ бухгалтерского баланса
- 45) Анализ отчета о финансовых результатах
- 46) Анализ отчета об изменениях капитала
- 47) Анализ отчета о движении денежных средств
- 48) Анализ пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
- 49) Анализ консолидированной отчетности
- 50) Анализ сегментарной отчетности

Экзаменационные билеты по дисциплине

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук
2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
3. Проанализируйте выполнение плана по структуре товарной продукции

Издание	Цена за единицу изделия (тыс. руб. за 1 тыс. шт.)	Объем производства продукции, тыс. ед.		ТП в действующих ценах (тыс. руб.)			Выполнение плана по структуре (%)	Абсолютное отклонение (+,-)
		план	факт	план	фактически при плановой структуре	факт		
А	500	57600	50400	28 800	29550	25200		
Б	600	56000	55440	33 600	34475	33264		
В	700	27430	31680	19 200	19700	22176		
Г	750	19200	26880	14 400	14775	20160		

Итог о:		160230	164400	324630	98500	100800		
------------	--	--------	--------	--------	-------	--------	--	--

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Применение экономического анализа при разработке управленческих решений
2. Анализ состояния и эффективности использования основных средств
3. Построить график по данным. Найти на графике зону безопасности (запас финансовой прочности).

№	Показатель	Сумма
1	Цена единицы продукции	1000 руб.
2	Переменные затраты на единицу продукции	600 руб.
3	Постоянные затраты	90 000 руб.
4	Фактический объем производства	500 шт.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Предмет и объекты экономического анализа
2. Анализ материальных ресурсов организации
3. Как изменится порог рентабельности, если за счет внедрения экономии материалов переменные затраты на единицу продукции снизятся на 10 руб., а цена изделия увеличится на 10%.

№	Показатель	Сумма
1	Цена единицы изделия	140 руб.
2	Фактический объем производства	8 000 штук.
3	Переменные затраты на единицу изделия	70 руб.
4	Постоянные затраты	140 000 руб.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Понятие методики экономического анализа
2. Анализ и управление объемом производства и продаж
3. Выполнить факторный анализ рентабельности способом цепных подстановок.

Вид проду кции	Средняя цена реализации, тыс. руб.		Себестоим. 1 тыс. штук, тыс. руб.		Рентабельность, %			Отклонение от плана		
	План	Факт	План	Факт	План овая	Услов ная	Факти ческа я	Общее	За счет цены	За счет себестои мости
A	500	520	400	450						
B	600	610	500	512						
C	700	735	570	556						
D	750	780	587	575						

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Методы экономического анализа.
2. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции
3. Проанализировать себестоимость 1 единицы продукции методом цепных подстановок

Показатели	План	Факт	Отклонение
Объем производства продукции (тыс. шт.)	5760	5040	
Постоянные затраты (млн. руб.)	6912	7056	
Переменные затраты на ед. продукции (тыс. руб.)	2800	3100	
Себестоимость 1 ед. продукции (тыс. руб.)	4000	4500	

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Методы факторного экономического анализа
2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации
3. Провести факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции

Вид проду кции	Количество реализуемой продукции (шт.)		Цена 1 ед. продукции (руб.)		Себестоимо сть 1 ед. изделия (руб.)		Прибыль от реализации продукции (руб.)		Отклонение от плановой прибыли			
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	В точности за счет (в руб.)			
									Общее (руб.) Структур а	Объем реализа ции	Цена	Себе- стои- мость
A	5700	4850	5000	5200	4000	4500	5700	3395				

В	5600	5300	6000	6100	5000	5120	5600	5194				
С	2700	3050	7000	7350	5700	5560	3510	5459				
Д	1900	2560	7500	7800	5874	5750	3090	5248				
Итого	15900	15760					17900	19296				

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Система информационного обеспечения экономического анализа
2. Стратегический анализ
3. Проанализировать выполнение плана производства продукции.

Показатель в плановых оптовых ценах предприятия	Сумма, млн. руб.		
	План	Факт	Откл. (+,-)
7. Остаток готовой продукции на начало года	2000	2000	
8. Выпуск товарной продукции	96000	100800	
9. Остаток готовой продукции на конец года	2200	3545	
10. Отгрузка продукции за год (1+2-3)	95800	99255	
11. Остаток товаров, отгруженных покупателям:			
на начало года	4450	4500	
на конец года	5000	7155	
12. Реализация продукции (4+5.1-5.2)	95250	96600	

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Виды информации, используемой в анализе
2. Сущность, цель и задачи маркетингового анализа
3. Дайте оценку выполнения плана по производительности труда:

Показатели	По плану	Факт	% выполнения плана	Отклонение от плана	
				Абсолютн.	Относит.
Выпуск продукции (тыс. руб.)	96 000	100 800	105	4800	+5
Среднесписочн. численность персонала,					
в т.ч. рабочие	2000 1 600	2020 1 660	101 103,5	20 60	+1 +3,5
Среднегодовая выработка (в руб.)					
1 работающего	48	49,9	104	1,9	+4
1 рабочего	60	60,7	101,2	0,7	+1,2
Трудоемкость					
1 работающего	0,021	0,02	95	-0,001	-5
1 рабочего	0,017	0,016	94	-0,001	-4

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации
2. Конъюнктурный анализ рынка
3. Проанализировать использование фонда заработной платы за 2021 год. Найти относительное и абсолютное отклонение.

№	Показатель	Сумма
1	Плановый фонд заработной платы	15 120 руб.
2	Фактический ФЗП	15 800 руб.
3	Производство продукции по факту	184 440 шт.
4	Производство по плану	180 230 шт.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей
2. Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности
3. Проанализировать использование материальных ресурсов. Сделать вывод.

Вид материальных ресурсов	Расход материальных ресурсов (тыс. руб.)		Отклонение от плана (экономия «-»), (перерасход «+»)	
	План	Факт	Абсолютное отклонение (т.р.)	Относительное отклонение (%)
Сырье и основные материалы	21 000	24 000		

Топливо и энергия	3 200	3 490		
Запчасти	1 500	1650		
Тара	1 368	1 400		
МБП	1 100	1 206		
Всего	28168	31746		

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Содержание и структура баланса
2. Информационное обеспечение маркетингового анализа
3. Проанализировать движение, техническое состояние и структуру основных фондов на конец года.

№	Показатель	Сумма
1	Стоимость основных фондов на начало года	14 500 руб.
2	Стоимость основных фондов на конец года	15 800 руб.
3	Стоимость поступивших основных фондов	2 700 руб.
4	Стоимость выбывших основных фондов	1 400 руб.
5	Сумма износа основных фондов	4 740 руб.
6	Первоначальная стоимость основных фондов	14 800 руб.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Анализ динамики состава и структуры имущества организации
2. Анализ ценовой политики организации ценообразования
3. Проанализировать изменение объема реализации продукции

Показатель в плановых оптовых ценах предприятия	Сумма, тыс. руб.		
	План	Факт	Откл. (+,-)
1. Остаток готовой продукции на начало года	650	400	
2. Выпуск товарной продукции	96 000	100 800	
3. Остаток готовой продукции на конец года	800	900	
4. Отгрузка продукции за год	95850	100300	
5. Остаток товаров, отгруженных покупателям: на начало года	700	300	
на конец года	600	200	
6. Реализация продукции	95950	100400	

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1. Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов
2. SWOT-анализ
3. Проанализировать деловую активность предприятия.

Показатели	Условное обозначение	Среднегодовая величина [(на начало года + на конец года) / 2]		
		2015	2016	2017
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб.	ВР	22578	33441	28105
Число дней в году	Д	365	365	365
Однодневный оборот по реализации, тыс.руб.	ВР _{дн}	61,8	91,62	77
Стоимость основных средств	ОС	57219	56676	51775,5
Стоимость активов, тыс.руб.	А	93246	93556	91696
Стоимость оборотных активов, тыс.руб., в том числе	ОА	34218	34973,5	38027,5
Запасы	А _{зап}	31440	31939	34652
Дебиторская задолженность	А _{деб.з}	919	1621	2866,5
Кредиторская задолженность	О _{кред.з}	6262	5227,5	3238,5

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

1. Анализ финансовой устойчивости организации
2. Конкурентный анализ

3. Заполнить таблицу и провести анализ затрат по экономическим элементам

Элементы затрат	За прошлый год		По плану на отчетный год		Фактически за отчетный год		Изменение фактических удел. весов по сравнению	
	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	с прошлым годом, %	с планом, %
Материальные затраты	57527		66258		60753			
Затраты на оплату труда	49484		59627		55457			
Отчисления на социальные нужды	22602		22599		20335			
Амортизация основных фондов	19741		18252		17175			
Прочие затраты	44957		44949		46096			
Итого:	194311		211685		199816			

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

1. Анализ платежеспособности и ликвидности организации
2. Анализ эффективности рекламы
3. Заполнить таблицу и провести анализ затрат по статьям калькуляции

№	Статьи затрат	Фактически выпущенная продукция, тыс. руб.		Отклонения от плана (+,-)		
		по плановой себест-ти	по фактической себест-ти	тыс.руб.	в процентах	
					к плановой статье	ко всей план. себест-ти
1	Сырье и материалы	43456	37865			
2	Возвратные отходы (вычитаются)	-96	-107			
3	Сырье и материалы за вычетом отходов	43360	37758			
4	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций	19344	17134			
5	Топливо и энергия на технологические цели	1006	1024			
6	ИТОГО прямых материальных затрат	63710	55916			
7	Заработная плата основная производственных рабочих	46783	42424			
8	Заработная плата дополнительных производственных рабочих	8561	8545			
9	Отчисления на социальное страхование	23730	21353			
10	ИТОГО заработной платы прямой с отчислениями	79074	72322			
11	Расходы на подготовку и освоение производства	2561	2549			
12	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	10716	10329			

13	Цеховые расходы	13170	12873			
14	Общезаводские расходы	18420	18515			
15	ИТОГО расходов на обслуживание производства и управление	44867	44266			
16	Потери от брака	0	72			
17	Прочие производственные расходы	-	-			
18	Производственная себестоимость товарной продукции	187651	172576			
19	Внепроизводственные (коммерческие) расходы	15903	19554			
20	Полная себестоимость товарной продукции	203554	192130			

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

1. Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли
2. Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа
3. Провести факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции

Вид продукции	Количество реализуемой продукции (шт.)		Цена 1 ед. продукции (руб.)		Себестоимость 1 ед. изделия (руб.)		Прибыль от реализации продукции (руб.)		Отклонение от плановой прибыли			
									В точности за счет (в руб.)			
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	Общая (руб.)	Объем реализации	Цена	Себестоимость
A	5700	4850	5000	5200	4000	4500	5700	3395				
B	5600	5300	6000	6100	5000	5120	5600	5194				
C	2700	3050	7000	7350	5700	5560	3510	5459				
D	1900	2560	7500	7800	5874	5750	3090	5248				
Итого	15900	15760					17900	19296				

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

1. Факторы, влияющие на формирование прибыли и убытков
2. Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов
3. Некоторая фирма занимается поставками различных грузов на короткие расстояния внутри города. Перед менеджером стоит задача оценить стоимость таких услуг, зависящую от затрачиваемого на поставку времени. В качестве наиболее важного фактора, влияющего на время поставки, менеджер выбрал пройденное расстояние. Были собраны исходные данные о десяти поставках (табл).

Исходные данные задачи

Расстояние, миль	3,5	2,4	4,9	4,2	3,0	1,3	1,0	3,0	1,5	4,1
Время, мин	16	13	19	18	12	11	8	14	9	16

Постройте график исходных данных, определите по нему характер зависимости между расстоянием и затраченным временем, проанализируйте применимость метода наименьших квадратов, постройте уравнение регрессии, проанализируйте силу регрессионной связи и сделайте прогноз времени поездки на 2 мили.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

1. Факторный анализ прибыли от продаж
2. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта

3. Выполнить финансовую диагностику предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:

Показатели	Базисный год, 2020	Отчетный год, 2021
1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения тыс. ден. ед.	45610	42286
2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.	12507	12270
3. Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	266892	242001
4. Совокупный капитал, тыс. ден. ед.	490431	500113
5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	383067	381743

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

1. Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики предприятия
2. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска
3. По результатам анализа эффективности инвестиционных проектов выбрать оптимальный вариант

Исходные данные по инвестиционным проектам

Проекты	Стартовые инвестиции, млн. руб.	Денежные потоки по годам, млн. руб.					Ставка дисконтирования, %
		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
Проект А	80	27	22	15	11	9	10
Проект Б	85	30	28	21	14	17	10
Проект В	85	32	27	20	15	18	10

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

1. Анализ альтернативных проектов
2. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка
3. Рассчитать внутреннюю норму доходности для одного их проектов на основании имеющихся данных. Сделать вывод.

Исходные данные по инвестиционным проектам

Стартовые инвестиции, млн. руб.	Денежные потоки по годам, млн. руб.					Ставка дисконтирования, %
	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
77	47	20	15	8	4	15

Шкала и критерии оценки ответов на задания итогового контроля

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

ИД-1 Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Анализ хозяйственной деятельности отдельного хозяйствующего субъекта относится к следующему виду экономического анализа:

политэкономический анализ
+микроэкономический анализ
макроэкономический анализ
народнохозяйственный анализ
отраслевой анализ

2. В процессе принятия управленческих решений анализ предшествует следующему этапу:

подбор информации
обработка информации
+принятие решения
контроль принятого решения

3. Объектом экономического анализа является:

+хозяйственная деятельность как совокупность производственных отношений, рассматриваемая во взаимодействии с внутренними и внешними условиями.
Хозяйственная деятельность как совокупность производственных отношений, рассматриваемая без учета внутренних и внешних условий
отдельный хозяйствующий субъект
поведение участников рынка

4. Предметом экономического анализа как науки является одна из основных функций управления, отражающая ... этап процесса принятия решений.

+технологический
экономический
заключительный
координационный

5. Метод экономического анализа, который состоит в сравнении, соизмерении двух комплексов показателей, стремящихся к определенному равновесию – это ...

индексный метод
группировка
+балансовый метод
корреляционный анализ
регрессионный анализ

6. Метод экономического анализа, который основывается на показателях, выражающих отношение уровня данного явления к его уровню, взятому в качестве базы сравнения – это ...

+индексный метод
группировка
балансовый метод
корреляционный анализ
регрессионный анализ

7. Методы экономического анализа, которые широко используются для определения тесноты связи между показателями, не находящимися в функциональной зависимости – это ...

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

индексный метод
группировка
балансовый метод
+корреляционный анализ
+регрессионный анализ

8. Метод экономического анализа, который предполагает комплексное, системное изучение и измерение воздействия факторов на величину результативных показателей – это ...

+факторный анализ
группировка
балансовый метод
корреляционный анализ
регрессионный анализ

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

9. Основные этапы процесса принятия управленческих решений

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. подбор информации
2. обработка информации
3. анализ информации
4. принятие решения
5. контроль за исполнением решения

10. Российские и зарубежные авторы исследований по экономическому анализу в порядке публикации их трудов:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. У. Петти
2. Н.Р. Вейцман
3. А.Д. Шеремет
4. Г.В. Савицкая
5. Л.Е. Басовский

11. Виды экономического анализа в порядке убывания уровня исследуемого объекта:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. политэкономический
2. макроэкономический
3. народно-хозяйственный
4. отраслевой
5. микроэкономический

12. Российские и зарубежные авторы исследований по экономическому анализу в порядке публикации их трудов:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. Д. Рикардо
2. Н.Д. Худяков
3. М.И. Баканов
4. Г.В. Савицкая
5. Л.Е. Басовский

13. Соответствие между этапами развития экономического анализа в России и основными учеными данного периода:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Этап развития экономического анализа	Основные представители
Послеоктябрьский период	Н.Р. Вейцман
Период перехода к рыночным отношениям	Г.В. Савицкая
Период рыночной экономики	Л.Е. Басовский
	Л.С. Сисмоди
	Д. Рикардо

14. Соответствие между принципами экономического анализа и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Принцип экономического анализа	Содержание принципа
Научность	Использование научно-обоснованных методик и процедур
Комплексность	Охват всех сторон хозяйственной деятельности предприятия
Системность	Объект – сложная система, состоящая из элементов, связанных между собой и с внешней средой
	Критическое и беспристрастное изучение экономических явлений
	Способность оперативно воздействовать на ход бизнес-процессов

15. Соответствие между принципами экономического анализа и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Принцип экономического анализа	Содержание принципа
Объективность	Критическое и беспристрастное изучение экономических явлений
Действенность	Способность оперативно воздействовать на ход бизнес-процессов
Регулярность	Проведение через заранее определенные промежутки времени
	Быстрота и четкость проведения
	Использование реальных данных

16. Соответствие между принципами экономического анализа и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Принцип экономического	Содержание принципа
------------------------	---------------------

анализа	
Оперативность	Быстрота и четкость проведения
Конкретность	Использование реальных данных
Эффективность	Окупаемость понесенных затрат
	Использование научно-обоснованных методик и процедур
	Охват всех сторон хозяйственной деятельности предприятия

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

17. Расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+анализ

18. Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний о ... и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций (предприятий).

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ В ПРЕДЛОЖНОМ ПАДЕЖЕ

+методах

19. Экономический анализ как ... – это вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и сводящийся к обоснованию этих решений на базе имеющейся информации.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+практика

20. В России впервые балансы предприятий стали анализироваться в ... году.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1902

21. Синтез означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

верно

+неверно

22. Предметом экономического анализа как науки является одна из основных функций управления, отражающая технологический этап процесса принятия решений и сводящаяся к аналитическому обеспечению управленческих решений.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

23. Объектом экономического анализа является хозяйственная деятельность как совокупность производственных отношений, рассматриваемая во взаимодействии с технической стороной производства, с внешнеэкономическими, социальными и природными условиями.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

24. Разновидностью конкретно-экономического анализа является микроэкономический анализ.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

ИД-1 Применяет принципы и инструменты формирования экономической и финансовой информации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

25. Совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства и являющихся объектом хранения, передачи и преобразования – это ...

+экономическая информация

экономическая статистика

экономический анализ

бухгалтерский баланс

устав предприятия

26. Способность информации независимо от источников поступления соответствовать потребностям экономического анализа – это ...

+аналитичность
объективность
оперативность
единство
рациональность

27. Минимизация затрат на сбор, хранение и использование данных – это ...

аналитичность
объективность
оперативность
единство
+рациональность

28. Достоверное отражение исследуемых явлений и процессов – это ...

аналитичность
+объективность
оперативность
единство
рациональность

29. В процессе комплексного анализа положение компании исследуется по следующим параметрам:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+устойчивость конкурентной позиции компании по сравнению с основными соперниками
+конкурентоспособность компании по ценам и издержкам
+эффективность действующей стратегии компании
удовлетворенность потребителей
+стратегические проблемы компании
+сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы

30. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития – это ...

стратегическое планирование
стратегия
+SWOT-анализ
PEST-анализ

31. PEST-анализ включает в себя ...

+ анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
изучение наиболее сильных конкурентов фирмы
исследование возможностей и угроз во внешней среде

32. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией ...

пытается создать международный альянс
делает это сразу
+сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв
отказывается от производства продукции для отечественного рынка

33. Понимание термина «угрозы и возможности» в буквальном смысле ...

стандартная процедура в стратегическом управлении
+обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
художественный образ
обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внутренней среде

34. Примеры реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ
+приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода»
приобретение компанией «Лукойл» сети заправок
+компания Disney (анимационная студия) приобрела компанию Pixar (студии компьютерной анимации)

35. Метод, предназначенный только для анализа макроокружения фирмы – это ...

дерево целей
SWOT-анализ

+PEST –анализ

GAP-анализ

36. Факторы внешней среды косвенного (глобального) воздействия

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+правовая среда

инфраструктура отрасли

предприятия-посредники

+политика государства

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

37. Основные этапы образования информации и использования ее для экономического анализа (на основе информации о производственно-хозяйственной деятельности предприятия)

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. производственно-хозяйственная деятельность
2. хозяйственный учет
3. нормативная информация
4. плановая информация
5. анализ информации и выработка решений

38. Основные этапы формирования внешней отчетности предприятия

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. производственно-хозяйственная деятельность
2. хозяйственный учет
3. отчетная информация
4. внешняя отчетность предприятия

39. Основные этапы образования информации и использования ее для экономического анализа (на основе директивной информации вышестоящих органов управления)

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. директивная информация вышестоящих органов управления
2. плановая информация
3. анализ информации и выработка решений

40. Соответствие между критериями классификации информации, используемой в экономическом анализе, и ее видами

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Критерий классификации	Виды информации
По отношению к предмету исследования	Основная и вспомогательная
По периодичности поступления	Регулярная и эпизодическая
По отношению к процессу обработки информации	Первичная и вторичная
	Внутренняя и внешняя
	Актуальная и устаревшая

41. Соответствие между требованиями, предъявляемыми к организации информационного обеспечения экономического анализа, и их названием

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Критерий классификации	Виды информации
Способность информации независимо от источников поступления соответствовать потребностям экономического анализа	Аналитичность
Достоверное отражение исследуемых явлений и процессов	Объективность
Своевременное поступление информации	Оперативность
	Единство
	Рациональность

42. Соответствие между требованиями, предъявляемыми к организации информационного обеспечения экономического анализа, и их названием

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Критерий классификации	Виды информации
Отсутствие дублирования источников информации	Единство
Минимальные затраты на сбор, хранение и использование данных	Рациональность

Соответствие по предмету, объекту исследования, периоду времени, методологии исчисления показателей и другим признакам	Сопоставимость
	Аналитичность
	Объективность

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

43. Бухгалтерская отчетность состоит из образующих единое целое взаимосвязанных основных форм: бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснений к ним.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

44. Бухгалтерский учет регистрирует все операции, отражающие движение хозяйственных средств и ведется с перерывами.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

верно

+неверно

45. Примерами оперативного учета являются диспетчерский учет выпуска деталей и продукции отдельными участками, цехами, учет движения деталей

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

46. Текущее технико-экономическое планирование на предприятиях осуществляется на 3–5 лет или более.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

верно

+неверно

47. Под нормативами понимается относительная величина (степень) использования производственных ресурсов, их расход на единицу площади, веса, объема.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

48. Своевременное поступление информации – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+оперативность

49. Отсутствие дублирования источников информации – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+единство

50. Относительная величина (степень) использования производственных ресурсов, их расход на единицу площади, веса, объема – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+норматив

51. Максимально допустимая величина абсолютного расхода сырья, материалов, топлива, энергии и других материальных ценностей, затрат труда на единицу продукции или операцию – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+норма

52. Перспективное технико-экономическое планирование на предприятиях осуществляется на 3–5 лет или более.

ВЕРНО ИЛИ НЕВЕРНО ДАННОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

ИД-2 Формирует экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и несет за них ответственность

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

53. Для модели BCG характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке»

«Собаки»

«Дойные коровы»

«Трудные дети»

+«Звезды»

54. Для модели BCG характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

«Собаки»

«Дойные коровы»

+«Трудные дети»

«Звезды»

55. SWOT-анализ включает в себя:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+анализ возможностей организации и вероятных угроз

+анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами

+анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков

нормативный анализ

56. Метод для определения стратегического положения фирмы в пространстве четырех координат: Факторы стабильности обстановки, Факторы конкурентных преимуществ, Факторы промышленного потенциала, Факторы финансового потенциала – это ...

SWOT –анализ

матрица BCG

+SPACE –анализ

PEST –анализ

57. Метод, предназначенный для анализа внутренней среды организации и определения потенциала организации и ее слабых сторон – это...

SWOT–анализ

матрица BCG

+ SNW-анализ

матрица ADL

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

58. Этапы реализации плана SWOT-анализа УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. Составление матрицы SWOT

2. Перекрестная оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

3. Построение проблемного поля на основе количественных оценок

4. Формулировка проблем, которые могут оценить эксперты.

59. Цикл процесса управления бизнес-процессами состоит из 5 подпроцессов:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. Проектирование

2. Моделирование и описание

3. Выполнение

4. Мониторинг

5. Оптимизация

60. Алгоритм GAP-анализа:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. Определение основного интереса фирмы

2. Выяснение реальных возможностей фирмы

3. Определение конкретных показателей стратегического плана, соответствующих основному интересу фирмы

4. Установление разницы между показателями стратегического плана и возможностями

5. Разработка специальных программ и способов действий, необходимых для заполнения разрыва

61. Соответствие между этапами анализа SWOT-матрицы и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Анализ сильных сторон	Определение конкурентных преимуществ, нуждающихся в укреплении
Анализ слабых сторон	Определение путей минимизации данных сторон
Анализ слабых сторон	Определение вариантов по скрытию данных сторон, которые изменить невозможно
Анализ возможностей	Определение вариантов использования сильных сторон для их реализации
	Определение путей нейтрализации

62. Соответствие между зонами количественной модели SWOT-анализа и их содержанием:
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Зона «Защита»	классические возможности различных стратегий, использующие гибкое регулирование однозначно негативных факторов внешней среды
Зона «Турбулентность»	возможности для развития основаны на нестандартных стратегических решениях, которые при условии снижения рисков до приемлемого уровня могут способствовать развитию бизнеса
Зона «Дружественное слияние и/или поглощение»	возможности для развития основаны на решениях, опирающихся на совместное преодоление внешних угроз
Зона «Совершенствование»	классические возможности различных стратегий, основанных на усилении слабых сторон для лучшего использования благоприятных факторов внешней среды
Зона «Недружественное слияние и/или поглощение»	продажа компании с целью минимизации стратегических угроз, особенно если при классическом SWOT-анализе доминируют стратегии их ликвидации
	сокращение числа бизнес-направлений или срочная продажа компании более успешному конкуренту

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

63. В аббревиатуре «SWOT» термин «Threats» переводится как ... внешней среды

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА

+угрозы

64. В аббревиатуре «SWOT» термин «Opportunities» переводится как ... внешней среды

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА

+возможности

65. Если при определении относительных преимуществ организации в конкуренции по выбранной характеристике K_{zi} - коэффициент значимости отдельной i -составляющей, исходя из 100 % составил 30%, а R_{kpi} - рейтинг выделенной i -составляющей конкурентной позиции по 100-балльной системе составил 80 баллов, то расчетная оценка конкурентной позиции предприятия составит ... баллов

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ЦЕЛОГО ЧИСЛА

+24

66. Если при построении матрицы BCG объем продаж товара А компании Х составил 5000 тыс. руб., а емкость рынка данного товара - 14706 тыс. руб., то доля рынка компании Х составит ... %.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ЦЕЛОГО ЧИСЛА

+34

67. Если при построении матрицы BCG доля рынка компании Х составила 34%, а доля рынка сильнейшего конкурента – 17%, то коэффициент лидерства компании Х составит ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ЦЕЛОГО ЧИСЛА

+2

68. В процессе корреляционно-регрессионного анализа составляется модель действующих факторов, которая называется уравнение ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+регрессии

69. В процессе корреляционно-регрессионного анализа дается количественная оценка тесноты связей, которая называется коэффициент ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+корреляции

70. Метод экономического анализа, который заключается в сопоставлении изучаемых данных и фактов хозяйственной жизни – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+сравнение

+модели

ИД-3 Разрабатывает варианты обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

71. Для комплексного исследования применяют несколько видов анализа, в том числе:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

социально-экономический анализ

+SWOT-анализ

+PEST –анализ

+стратегический анализ издержек

+комплексная оценка конкурентоспособности компании

+анализ цепочки ценностей

72. После определения стратегических задач в ходе реализации стратегии необходимо:

+по каждой стратегической задаче разработать проекты развития

разработать стратегический план

определить исполнителей

довести стратегические задачи до всех исполнителей

73. Основные источники информации при проведении стратегического анализа:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+кабинетные

+полевые

актуальные

устаревшие

74. Виды исследований, используемые в стратегическом анализе в зависимости от используемых инструментов (методов) сбора полевой (первичной) информации:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+количественные

+качественные

значимые

незначимые

75. Виды документов по их целевому назначению, используемые в качестве источников информации при проведении стратегического анализа:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ЧЕТЫРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+научные

+справочные

+производственные

+официальные

доступные

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

76. Этапы методики стратегического анализа деятельности организации:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. Идентификация целевой направленности анализа

2. Определение организационных основ анализа

3. Характеристика содержательных (параметрических) аспектов анализа

4. Формирование информационной базы анализа

5. Выполнение расчетно-аналитических процедур.

6. Обобщение и интерпретация результатов анализа.

7. Выявление резервов повышения эффективности и результативности деятельности организации

8. Разработка выводов и рекомендаций по результатам анализа

77. Этапы стратегического планирования:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. Определение миссии предприятия
2. Выбор основных целей предприятия
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды
4. Выбор альтернативных стратегий

78. Соответствие между методами поиска и накопления документальной информации при проведении стратегического анализа и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Информационный поиск	совокупность операций, направленных на отыскание документов, необходимых для разработки темы
Каталог	систематизированный перечень источников, состоящих на хранении в информационном фонде и учтенных в соответствии с установленными правилами
Систематизация	упорядочение и группировка всего собранного материала по содержанию и с учетом последовательности его использования при подготовке письменной работы
Разметка исходных источников информации	система условных обозначений (пометок, закладок и пр.) для предварительной рубрикации исходного материала
	небольшие фрагменты текста, содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного

79. Соответствие между видами информации, необходимой для стратегического управления и стратегического анализа и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Оперативная информация	нужна на самом низком уровне управления организацией в повседневной работе
Тактическая информация	получают путем обобщения повседневной информации и предназначается она для использования руководителями среднего звена
Стратегическая информация	содержит краткие отчеты, прогнозы, на ее основе осуществляют долгосрочное планирование, стратегический анализ и разрабатывают политику предприятия в целом
	содержит краткие прогнозы, на ее основе осуществляют краткосрочное планирование и разрабатывают политику предприятия в целом

80. Соответствие между критериями требований к стратегической информации и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

По объему и качеству	сжатость и четкость формулировок, своевременность поступления
По целенаправленности	удовлетворение конкретных потребностей
По точности и достоверности	правильный отбор первичных данных, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки данных
	правильный отбор первичных данных, оптимальность систематизации и дискретность сбора и обработки данных

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

81. Один из методов сбора информации для последующего проведения стратегического анализа – это личные полужформализованные интервью в специальном помещении, которые называются ...-тесты

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+холл

82. ...-метод - форма опроса экспертов, используемый при сборе информации для последующего проведения стратегического анализа, при которой их анонимные ответы собираются в течении нескольких туров и через ознакомление с промежуточными результатами получают групповую оценку исследуемого процесса

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+дельфи

83. Комплексный метод, предполагающий анализ места компании на рынке через оценку четырех факторов – финансовая сила, конкурентоспособность, привлекательность отрасли для бизнеса и её стабильность – это ...- исследование

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЗАГЛАВНЫМИ АНГЛИЙСКИМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ АББРЕВИАТУРЫ

+SPACE

84. Формирование группы респондентов в соответствии с выборочной совокупностью на длительный срок (год или более), которые на постоянной основе поставляют данные о состоянии рынка, используемые для проведения стратегического анализа

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+панель

85. Сущность ... -анализа, используемого в стратегическом анализе, строится на основании принципа Парето: «за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое число причин», в настоящий момент более известного как «правило 20 на 80»

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЗАГЛАВНЫМИ АНГЛИЙСКИМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ АББРЕВИАТУРЫ

+ABC