

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 11.07.2024 06:38:13

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f7098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению
38.04.01 Экономика

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по освоению учебной дисциплины

**Б1.В.05 Комплексный стратегический анализ устойчивого развития
экономических субъектов**

Направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и управление финансами»

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра -

экономики, бухгалтерского учета и финансового
контроля

Разработчик,
к.э.н.

Баранова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место учебной дисциплины в подготовке	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины	4
1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины	6
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	11
2.1. Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины	11
2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе	11
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося	13
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося	13
4. Лекционные занятия	13
5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним	14
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	16
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС	18
7.1. Рекомендации по написанию рефератов	18
7.1.1. Шкала и критерии оценивания	21
7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем	21
7.2.1 Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение	21
7.2.2 Шкала и критерии оценивания самостоятельного изучения темы	22
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося	22
8.1. Вопросы для входного контроля	22
8.2. Текущий контроль успеваемости	25
8.2.1 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий	25
9. Промежуточная (семестровая) аттестация	26
9.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины	26
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	26
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины	26
Приложение 1 Форма титульного листа реферата	28

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в электронной информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя эти указания, Вы без дополнительных осложнений подойдете к промежуточной аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины – формирование базовых теоретических знаний и практических профессиональных навыков в области стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь целостное представление:

- о современном состоянии и тенденциях развития теорий стратегического менеджмента;
- о современных методах стратегического анализа;
- о современных методах анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- об инструментарии стратегического ситуационного анализа;
- теории и практике стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов;

владеть навыками:

- проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта;
- разработки стратегии деятельности экономического субъекта;
- обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа;
- формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа;
- проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе;
- проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов;
- подготовки аналитических материалов для принятия решений по развитию экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа;
- подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития;

знать:

- методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта;
- виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта;
- теорию отбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа;
- подходы к формулировке обоснованных выводов по итогам проведения стратегического анализа;
- методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе;
- методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов;
- содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов;
- основы подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития;

уметь:

- проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта;
- разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта;
- делать выбор и обрабатывать статистическую информацию в целях проведения стратегического анализа;
- формулировать обоснованные выводы на основе результатов проведения стратегического анализа;
- использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе;
- использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов;
- составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов;
- готовить аналитический отчет на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)

1		2	3	4	
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1 _{опк-2} Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	- методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта.	- проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта.	- проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - разработки стратегии деятельности экономического субъекта.
		ИД-2 _{опк-2} Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	- теорию отбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; - подходы к формулировке обоснованных выводов по итогам проведения стратегического анализа	- делать выбор и обрабатывать статистическую информацию в целях проведения стратегического анализа; - формулировать обоснованные выводы на основе результатов проведения стратегического анализа	- обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; - формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа
Профессиональные компетенции					
ПК-2	Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта	ИД-1 _{пк-2} Применяет методологический инструментарий системного анализа экономических процессов хозяйствующего субъекта	- методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	- использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	- проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов
		ИД-2 _{пк-2} Готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	- содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	- составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	- подготовки аналитических материалов для принятия решений по развитию экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа
		ИД-3 _{пк-2} Демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования с целью определения направлений развития организации	- основы подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	- готовить аналитический отчет на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	- подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития

1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.				
Критерии оценивания								
ОПК-2_ Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1 _{опк-2} Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	Полнота знаний	Знает: - методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта.	Не знает: - методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта.	1. Ориентируется в методиках стратегического анализа деятельности экономического субъекта; в видах и характеристиках стратегий деятельности экономического субъекта. 2. Свободно ориентируется в методиках стратегического анализа деятельности экономического субъекта; в видах и характеристиках стратегий деятельности экономического субъекта. 3. В совершенстве знает методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта; виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта.	Тестирование Реферат Презентация		
		Наличие умений	Умеет: - проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта.	Не умеет: - проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта.	1. Знаком с процессом проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; с процессом разработки стратегии деятельности экономического субъекта. 2. Умеет проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта. 3. В совершенстве умеет проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта.			

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками: - проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - разработки стратегии деятельности экономического субъекта.	Не владеет навыками: - проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - разработки стратегии деятельности экономического субъекта.	1. Слабо владеет навыками проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; разработки стратегии деятельности экономического субъекта. 2. Владеет навыками проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; разработки стратегии деятельности экономического субъекта. 3. В совершенстве владеет навыками проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; разработки стратегии деятельности экономического субъекта.	
	ИД-2 _{опк-2} Обработывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Полнота знаний	Знает: - теорию отбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; - подходы к формулировке обоснованных выводов по итогам проведения стратегического анализа	Не знает: - теорию отбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; - подходы к формулировке обоснованных выводов по итогам проведения стратегического анализа	1. Ориентируется в теории отбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; в подходах к формулировке обоснованных выводов по итогам проведения стратегического анализа. 2. Свободно ориентируется в теории отбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; в подходах к формулировке обоснованных выводов по итогам проведения стратегического анализа. 3. В совершенстве знает теорию отбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; подходы к формулировке обоснованных выводов по итогам проведения стратегического анализа.	Тестирование Реферат Презентация
		Наличие умений	Умеет: - делать выбор и обрабатывать статистическую информацию в целях проведения стратегического анализа; - формулировать обоснованные выводы на основе результатов проведения стратегического анализа	Не умеет: - делать выбор и обрабатывать статистическую информацию в целях проведения стратегического анализа; - формулировать обоснованные выводы на основе результатов проведения стратегического анализа	1. Знаком с процессом выбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа. 2. Умеет делать выбор и обрабатывать статистическую информацию в целях проведения стратегического анализа; формулировать обоснованные выводы на основе результатов проведения стратегического анализа. 3. В совершенстве умеет делать выбор и обрабатывать статистическую информацию в целях проведения стратегического анализа; формулировать обоснованные выводы на основе результатов проведения стратегического анализа.	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками: - обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; - формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа	Не владеет навыками: - обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; - формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа	1. Слабо владеет навыками обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа. 2. Владеет навыками обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа. 3. В совершенстве владеет навыками обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа.	
ПК-2 Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта	ИД-1 ^{ПК-2} Применяет методологический инструментальный системного анализа экономических процессов хозяйствующего субъекта	Полнота знаний	Знает: - методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	Не знает: - методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	1. Ориентируется в методах стратегического анализа, базирующихся на системном подходе; в методах стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Свободно ориентируется в методах стратегического анализа, базирующихся на системном подходе; в методах стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве знает методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	Тестирование Реферат Презентация
		Наличие умений	Умеет: - использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	Не умеет: - использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	1. Знаком с методами стратегического анализа, базирующимися на системном подходе; методами стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Умеет использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве умеет использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками: - проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	Не владеет навыками: - проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	1. Слабо владеет навыками проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Владеет навыками проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве владеет навыками проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	

ИД-2 ^{пк-2} Готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Полнота знаний	Знает содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	Не знает содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	1. Ориентируется в содержании отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Свободно ориентируется в содержании отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве знает содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	Тестирование Реферат Презентация
	Наличие умений	Умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	Не умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	1. Знаком с требованиями к отчету по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки аналитических материалов для принятия решений по развитию экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа	Не владеет навыками подготовки аналитических материалов для принятия решений по развитию экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа	1. Слабо владеет навыками подготовки аналитических материалов для принятия решений по развитию экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа. 2. Владеет навыками подготовки аналитических материалов для принятия решений по развитию экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа. 3. В совершенстве владеет навыками подготовки аналитических материалов для принятия решений по развитию экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа.	
ИД-3 ^{пк-2} Демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования с целью определения направлений развития организации	Полнота знаний	Знает основы подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	Не знает основы подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	1. Ориентируется в теории подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития. 2. Свободно ориентируется в теории подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития. 3. В совершенстве знает основы подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития.	Тестирование Реферат Презентация
	Наличие умений	Умеет готовить аналитический отчет на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	Не умеет готовить аналитический отчет на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	1. Знаком с требованиями к подготовке к аналитическому отчету на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития. 2. Умеет готовить аналитический отчет на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития. 3. В совершенстве умеет готовить аналитический отчет на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития.	

					развития.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	Не владеет навыками подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	1. Слабо владеет навыками подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития. 2. Владеет навыками подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития. 3. В совершенстве владеет навыками подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития.	

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час			
	семестр, курс*			
	Очная / очно-заочная форма		заочная форма	
	4 сем.	№ сем.	2 курс	3 курс
1. Контактная работа	30/26		2	10
1.1. Аудиторные занятия, всего	30/26		2	10
- лекции	8/6		2	-
- практические занятия (включая семинары)	22/20		-	10
- лабораторные работы	-/-		-	-
1.2. Консультации (в соответствии с учебным планом)	-/-		-	-
2. Внеаудиторная академическая работа	78/82		34	58
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	14/14		-	14
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде**				
- выполнение и сдача реферата	14/14		-	14
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	20/24		34	14
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	24/24		-	10
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):	20/20		-	20
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины	-/-		-	4
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:	Часы	108/108	36	72
	Зачётные единицы	3/3	1	2

Примечание:
* – **семестр** – для очной и очно-заочной формы обучения, **курс** – для заочной формы обучения;
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

1	Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупненные темы раздела	общая	Трудоёмкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
			Контактная работа			ВАРС					
			Аудиторная работа		Консультации (в соответствии с учебным планом)	всего	Фиксированные виды				
			занятия	практические (всех форм)							лабораторные
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Очная / очно-заочная форма обучения											
1	Отраслевой стратегический анализ устойчивого развития	16/16	4/4	2/2	2/2	-/-	-/-	12/12	14/14	Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-2
	1.1 Принципы анализа отрасли	8/8	2/2	1/1	1/1	-/-	-/-	6/6			
	1.2 Отраслевой и конкурентный анализ	8/8	2/2	1/1	1/1	-/-	-/-	6/6			
2	Анализ конкурентного преимущества экономических субъектов	40/40	7/7	3/3	4/4	-/-	-/-	33/33	14/14	Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-2
	2.1 Природа и источники конкурентного преимущества	8/8	1/1	1/1	-/-	-/-	-/-	7/7			

	2.2 Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании	8/8	4/4	-/-	4/4	-/-	-/-	4/4			
	2.3 Лидерство по издержкам	8/8	1/1	1/1	-/-	-/-	-/-	7/7			
	2.4 Конкурентное преимущество дифференциации	8/8	0,5/0,5	0,5/0,5	-/-	-/-	-/-	7,5/7,5			
	2.5 Стратегия управления инновациями	8/8	0,5/0,5	0,5/0,5	-/-	-/-	-/-	7,5/7,5			
	Корпоративный стратегический анализ устойчивого развития	40/40	17/17	1/1	16/16	-/-	-/-	23/23			
3	3.1 Корпоративный стратегический анализ	8/8	1/1	1/1	-/-	-/-	-/-	7/7	Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-2	
	3.2 Организационные структуры и системы управления	8/8	2/2	-/-	2/2	-/-	-/-	6/6			
	3.3 Анализ ресурсов и способностей компании	8/8	4/4	-/-	4/4	-/-	-/-	4/4			
	3.4 Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании	8/8	4/4	-/-	4/4	-/-	-/-	4/4			
	3.5. Формирование стратегии компании	8/8	6/4	-/-	6/4	-/-	-/-	2/4			
4	Современные тенденции стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	12/12	2/-	2/-	-/-	-/-	-/-	10/12	-	ОПК-2, ПК-2	
	Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x	x	x	x	Зачет	
	Итого по дисциплине	108/108	30/26	8/6	22/20	-/-	-/-	78/82			
Заочная форма обучения											
1	Отраслевой стратегический анализ устойчивого развития	16	-	-	-	-	-	16	Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-2	
	1.1 Принципы анализа отрасли	8	-	-	-	-	-	8			
	1.2 Отраслевой и конкурентный анализ	8	-	-	-	-	-	8			
2	Анализ конкурентного преимущества экономических субъектов	40	4	2	2	-	-	36	Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-2	
	2.1 Природа и источники конкурентного преимущества	8	1	1	-	-	-	7			
	2.2 Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании	8	2	-	2	-	-	6			
	2.3 Лидерство по издержкам	8	1	1	-	-	-	7			
	2.4 Конкурентное преимущество дифференциации	8	-	-	-	-	-	8			
	2.5 Стратегия управления инновациями	8	-	-	-	-	-	8			
3	Корпоративный стратегический анализ устойчивого развития	40	8	-	8	-	-	32	Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-2	
	3.1 Корпоративный стратегический анализ	8	-	-	-	-	-	8			
	3.2 Организационные структуры и системы управления	8	-	-	2	-	-	6			
	3.3 Анализ ресурсов и способностей компании	8	2	-	2	-	-	6			
	3.4 Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании	8	2	-	2	-	-	6			
	3.5. Формирование стратегии компании	8	2	-	2	-	-	6			
4	Современные тенденции стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	8	-	-	-	-	-	8	-	ОПК-2, ПК-2	
	Промежуточная аттестация	4	x	x	x	x	-	4	x	Зачет	
	Итого по дисциплине	108	12	2	10	-	-	96			

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По четырем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком, представленным в таблице 2.4; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

№		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
раздела	лекции		очная / очно-заочная форма	заочная форма	
1	2	3	4	5	6
1	1	Тема «Принципы анализа отрасли» 1. Окружающая среда и отрасль 2. Спрос и предложение в отрасли 3. Анализ привлекательности отрасли 4. Применение анализа отраслевой структуры 5. Выявление ключевых факторов успеха	1/1	-	Лекция-визуализация с использованием слайдов
		Тема «Отраслевой и конкурентный анализ» 1. Развитие модели пяти сил конкуренции 2. Применение теории игр 3. Анализ конкурентов 4. Стратегический анализ при сегментации рынка 5. Анализ стратегических групп	1/1	-	
2	2	Тема «Природа и источники конкурентного преимущества» 1. Задачи анализа конкурентного преимущества 2. Появление конкурентного преимущества 3. Устойчивое конкурентное преимущество 4. Конкурентное преимущество на разных рынках 5. Преимущества по издержкам и по различию	1/1	1	Лекция-беседа
		Тема «Лидерство по издержкам» 1. Экономия за счет опыта 2. Источники преимущества по издержкам 3. Управление сокращением издержек	1/1	1	

	3	Тема «Конкурентное преимущество дифференциации» 1. Природа и преимущества дифференциации 2. Дифференциация спроса, дифференциация предложения	0,5/0,5	-	-
	3	Тема «Стратегия управления инновациями» 1. Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях 2. Стратегии эффективного использования инноваций 3. Конкуренция за стандарты 4. Применение технологических стратегий	0,5/0,5	-	-
3	3	Тема «Корпоративный стратегический анализ» 1. Ресурсы и способности фирмы. Оценка, активизация и развитие ресурсов и способностей фирмы 2. Вертикальная интеграция 3. Стратегия диверсификации 4. Стратегия многопрофильных фирм	1/1	-	-
4	4	Тема «Современные тенденции стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов» 1. Комплексный стратегический анализ в системе стратегического управления экономических субъектов 2. Анализ внешней и внутренней среды экономического субъекта 3. Стратегический управленческий учет как информационная база комплексного стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	2/-	-	-
Общая трудоемкость лекционного курса			8/6	2	x
Всего лекций по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения		8	- очная форма обучения		4
- очно-заочная форма обучения		6	- очно-заочная форма обучения		4
- заочная форма обучения		2	- заочная форма обучения		2
Примечания: - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6; - обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.					

5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

№	разд ела (мод уля)	за ня ти я	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*
			очная / очно- заочная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Тема «Принципы анализа отрасли» 1. Окружающая среда и отрасль 2. Спрос и предложение в отрасли 3. Анализ привлекательности отрасли 4. Применение анализа отраслевой структуры 5. Выявление ключевых факторов успеха	1/1	-	Семинар- заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС

	1	<i>Тема «Отраслевой и конкурентный анализ»</i> 1. Развитие модели пяти сил конкуренции 2. Применение теории игр 3. Анализ конкурентов 4. Стратегический анализ при сегментации рынка 5. Анализ стратегических групп	1/1	-		
2	2-3	<i>Тема «Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании»</i> 1. Основная схема стратегического анализа 2. Подсистема стратегического анализа дальней внешней среды 3. Подсистема стратегического анализа ближней внешней среды 4. PEST-анализ EFAS метод как обобщение PEST-анализа 5. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования 6. Модель пяти сил конкуренции	4/4	2	Мозговой штурм	ОСП, УЗ СРС
	4	<i>Тема «Организационные структуры и системы управления»</i> 1. Эволюция фирмы 2. Принципы организационной структуры 3. Иерархия 4. Построение организационной структуры 5. Альтернативные формы организационной структуры 6. Управленческие системы координации и контроля	2/2	2	Семинар-заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
3	5-6	<i>Тема «Анализ ресурсов и способностей компании»</i> 1. Анализ и оценка ресурсов фирмы, организационные способности 2. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей 3. Корневые компетенции и их характеристики 4. Достижения, сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества 5. Подходы к развитию способностей и ресурсов, GAP-анализ	4/4	2	Кейс-стади	ОСП, УЗ СРС
	7-8	<i>Тема «Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании»</i> 1. Процедуры внутренней диагностики компании 2. Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey, подход М.Портера 3. Анализ издержек 4. Цепочка ценностей. Этапы структуризации целей организации. 5. SNW-подход к стратегическому анализу внутренней среды компании.	4/4	2	Кейс-стади/ Традиционное занятие	ОСП, УЗ СРС
	9-11	<i>Тема: «Формирование стратегии компании»</i> 1. Основные подходы в стратегическом планировании 2. Виды стратегий	6/4	2	Семинар-заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
Всего практических занятий по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:			час.
- очная форма обучения		22	- очная форма обучения			10
- очно-заочная форма обучения		20	- очно-заочная форма обучения			10
- заочная форма обучения		10	- заочная форма обучения			6
В том числе в форме семинарских занятий						
- очная форма обучения		22				
- очно-заочная форма обучения		20				
- заочная форма обучения		10				
* Условные обозначения:						

ОСП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; **УЗ СРС** – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; **ПР СРС** – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.

Примечания:

- материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6;
- обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах. Такими журналами являются: Экономический анализ: теория и практика и др. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому семинару выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами семинарского занятия.

Раздел 1 «Отраслевой стратегический анализ»

Тема «**Принципы анализа отрасли**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Окружающая среда и отрасль

Спрос и предложение в отрасли

Анализ привлекательности отрасли

Применение анализа отраслевой структуры

Выявление ключевых факторов успеха.

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Тема «**Отраслевой и конкурентный анализ**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Развитие модели пяти сил конкуренции

Применение теории игр

Анализ конкурентов

Стратегический анализ при сегментации рынка

Анализ стратегических групп

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Раздел 2 «Анализ конкурентного преимущества»

Тема **«Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании»** (Мозговой штурм)

Метод мозгового штурма — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Для проведения занятия используется аудитория, на стене которой крепится плакат с основными правилами проведения мозгового штурма. Предварительно обучающиеся готовятся по вопросам темы занятия:

Основная схема стратегического анализа

Подсистема стратегического анализа дальнейшей внешней среды.

Подсистема стратегического анализа ближней внешней среды.

PEST-анализ EFAS метод как обобщение PEST-анализа.

Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.

Модель пяти сил конкуренции

В начале занятия проводится опрос по выше перечисленным вопросам темы. После чего обучающиеся разбиваются на группы по 5-6 человек. Каждая из групп получает задание провести стратегический анализ внешней среды предприятия с использованием одного из методов стратегического анализа. Объект аналитической работы у всех групп один – одно из предприятий Омской области. Преподаватель информирует всех участников о правилах мозговой атаки, контролирует их соблюдение.

Каждая из команд в процессе работы проводит аналитическое исследование внешней среды, выявляет критические точки во внешней среде, определяет потенциальные угрозы и определяет стратегические направления использования возможностей внешней среды.

Как правило, продолжительность проведения мозгового штурма и время колеблется в пределах 40 - 60 минут. Это наиболее эффективный промежуток времени.

После завершения аналитических процедур обучающиеся обсуждают выявленные проблемы в процессе дискуссии. Преподаватель следит за ходом дискуссии, чтобы она оставалась в рамках или границах обсуждаемой темы или проблемы.

Оценка идей осуществляется на основе критериев: актуальность, практическая реализация, решаемость собственными силами, новизна и т. д. Оценку осуществляют сами участники группы.

В конце занятия по результатам оценки предлагаемых участниками идей выбираются наиболее ценные и дается окончательный результат мозгового штурма.

Раздел 3 «Корпоративный стратегический анализ»

Тема: **«Организационные структуры и системы управления»** (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Эволюция фирмы

Принципы организационной структуры

Иерархия

Построение организационной структуры

Альтернативные формы организационной структуры

Управленческие системы координации и контроля

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Тема **«Анализ ресурсов и способностей компании»** (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Анализ и оценка ресурсов фирмы, организационные способности
Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей
Корневые компетенции и их характеристики
Достижения, сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества
Подходы к развитию способностей и ресурсов, GAP-анализ
В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.
В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов.

Тема «**Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании**» (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Процедуры внутренней диагностики компании

Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey, подход М.Портера

Анализ издержек

Цепочка ценностей. Этапы структуризации целей организации.

SNW-подход к стратегическому анализу внутренней среды компании.

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов

Тема: «**Формирование стратегии компании**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Основные подходы в стратегическом планировании

Виды стратегий

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Процедура оценивания

После изучения каждого раздела проводится рубежный контроль. Рубежный контроль осуществляется с целью определения качества проведения образовательных услуг по дисциплине, для оценки степени достижения обучающимися состояния, определяемого целевыми установками дисциплины, а также для формирования корректирующих мероприятий. Рубежный контроль осуществляется по разделам дисциплины в соответствии с планом. Рубежный контроль состоит из выполнения тестов по разделам дисциплины.

Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы рубежного контроля

Результаты рубежного контроля определяют оценками.

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

7.1. Рекомендации по написанию рефератов

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение реферата: получить целостное представление об основных современных проблемах в области финансового анализа в системе бизнес-планирования и путей их решения.

Учебные задачи, которые должны быть решены обучающимся в рамках выполнения реферата:

- детальное рассмотрение наиболее актуальных проблем в области финансового анализа в системе бизнес-планирования;
- формирование и отработка навыков научного исследования, накопление опыта работы с научной литературой, подбора и анализа фактического материала;

- совершенствование в изложении своих мыслей, критики, самостоятельного построения структуры работы, постановки задач, раскрытие основных вопросов, умение сформулировать логические выводы и предложения.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА

рефератов

1. Стратегический анализ факторов внешней макросреды и их влияние на разработку корпоративной стратегии.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
3. Анализ и оценка стратегического потенциала организации.
4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.
5. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
6. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.
7. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
8. Анализ эффективности текущей стратегии компании.
9. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
10. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли.
11. Анализ ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе.
12. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
13. Портфельный анализ как этап стратегического анализа предприятия
14. Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.
15. Современный стратегический анализ потребителей организации.
16. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
17. Выбор информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
18. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
19. Современный стратегический анализ внутренней среды компании.
20. Стратегический анализ развития производства.
21. Комплексная оценка бизнеса и перспектив развития предприятия.
22. Стратегический анализ ресурсов организации.
23. Анализ жизненного цикла и перспектив развития организации.
24. Формирование методик и стратегического анализа.
25. Методология разработки технологии стратегического анализа фирмы в условиях повышения конкурентоспособности.
26. Оценка качества использования методов стратегического анализа.
27. Формирование методики анализа стратегических целей организации.
28. Создание системы ранжирования факторов, влияющих на выбор стратегии.
29. Формирование методики анализа и оценки стратегических альтернатив.
30. Исследование и оценка действующей корпоративной стратегии фирмы.
31. Разработка системы информационного обеспечения процесса стратегического анализа.
32. Совершенствование процесса выработки стратегических решений с помощью портфельных методов анализа.
33. Разработка эффективной системы анализа организационной среды.

Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой будущей ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого -

педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки реферата**, критерии оценки **содержания реферата**, критерии оценки **оформления реферата**, критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. *Критерии оценки содержания реферата:* степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2. *Критерии оценки оформления реферата:* логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. *Критерии оценки качества подготовки реферата:* способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении реферата, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки реферата; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. *Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии:* способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы.

7.1.1. Шкала и критерии оценивания

- Оценка «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять работу, предусмотренную программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой.

- Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях в реферате, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренной программой работе. Работа носит несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, студент не понимает существа излагаемых им вопросов.

7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

В соответствии с рабочей программой отдельные темы разделов для более полного их усвоения выносятся на самостоятельное изучение обучающимися, и рассматриваются на семинарских занятиях. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение обучающимися, представлен в таблице.

7.2.1 Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная / очно-заочная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	5/6	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	5/6	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	5/6	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	5/6	Электронная презентация
Заочная форма обучения			

1	Эволюция отраслей	6	Электронная презентация
1	Принципы анализа отрасли	7	Электронная презентация
2	Конкурентное преимущество дифференциации	7	Электронная презентация
2	Стратегия управления инновациями	7	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	7	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	7	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	7	Электронная презентация

Примечание:

- учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (презентация)
4) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

7.2.2 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения темы

- оценка «зачтено» выставляется, если магистрант оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если магистрант неаккуратно оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося

8.1 Вопросы для входного контроля

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия

- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

8. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

9. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

10. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

11. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

12. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- а) Минцеберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

13. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

14. Что это за определение стратегического менеджмента: «процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

15. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

16. Реализация стратегии – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

17. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какой подсистеме относится данная цель?

- а) Маркетинг
- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Финансы
- г) Менеджмент

18. К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- а) Концепция Бостонской консультативной группы
- б) Концепция Дженерал Электрик/Маккензи
- в) Концепция Артур де Литтл

г) Концепция конкуренции Shell/DPM

19. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

20. Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

- а) пограничным
- б) сомнительным
- в) проигравшим
- г) победившим

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-60%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на семинарских занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля могут быть использованы представление презентации и собеседование. В процессе собеседования преподаватель и студенты совместно разбирают основные вопросы по теме, с которыми студенты были ознакомлены на предыдущем занятии. Частота собеседования и других форм проведения контроля определяется преподавателем.

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к семинарским занятиям

В процессе подготовки к семинарскому занятию студент изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии студент демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме презентации или принимая участие в собеседовании.

Общий алгоритм самоподготовки

1) Ознакомиться с рекомендованной литературой;
2) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (собеседование или презентация)
3) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

8.2.1 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, грамотно и четко излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ясно и четко излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация, но не использует примеров;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, однако выделяет основные понятия, методы, классификации, при этом ограничивается только учебными материалами;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, электронная презентация не подготовлена.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.1.1 настоящего документа
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) подготовил полноценное учебное портфолио.

9.2 Процедура проведения зачета

- 1) Студент предъявляет преподавателю все отчетные материалы по курсу
- 2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.
- 3) Преподаватель выставляет «зачет» в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; подготовил полноценное учебное портфолио.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся выполнил не все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; не подготовил полноценное учебное портфолио.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в электронной информационно-образовательной среде университета.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Б1.В.05 Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ

Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1257970 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1907577 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Защук, М. С. Современный стратегический анализ : учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 194 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338909 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Корсунова, Т. М. Устойчивое сельское хозяйство / Т. М. Корсунова, Э. Г. Имескенова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-47204-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/341174 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Экономический анализ: теория и практика. — Москва : Финансы и кредит, 2002. — . — Выходит ежемесячно. — ISSN 2073-039X. — Текст : непосредственный.	НСХБ

Форма титульного листа реферата

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Экономический факультет
Кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

Направление – *38.04.01* Экономика

Реферат

по дисциплине **Комплексный стратегический анализ устойчивого развития
экономических субъектов**

на тему: _____

Выполнил(а): ст. ____ группы

ФИО _____

Проверил(а): *уч. степень, должность*

ФИО _____

Омск – _____ г.