

43ba42f5deae4116bbbf080971a07efbba4d4a00091x

Ю.Н. Иванова

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе.
2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.
3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОССПО в качестве результатов освоения дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга».
4. Фонд оценочных средств по дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения и контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга».
5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» являются преподаватели отделения СПО, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга», персональный
уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в п. 3
оценочных средств

Профессиональные задачи к решению которых обучающийся начинает готовиться в рамках учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга	Компетенции из числа предусмотренных ФГОС СПО, на развитие которых нацелена учебная ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга	
	Код	Формулировка
1	2	
	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
	ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
	ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
	ПК 1.1	Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления
	ПК 1.2	Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок
	ПК 1.3	Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами
	ПК 2.1	Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий
	ПК 2.2	Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.
	ПК 2.3	Обеспечивать электробезопасность
	ПК 3.1	Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
	ПК 3.2	Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных

		систем сельскохозяйственной техники
	ПК 3.3	Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
	ПК 3.4	Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства
	ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
	ПК 4.2	Планировать выполнение работ исполнителями
	ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива
	ПК 4.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
Компоненты перечисленных выше компетенций, формирование которых должно быть обеспечено при изучении ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга		
знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
знает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	Владеет сущностью и социальной значимостью своей будущей профессии и проявляет к ней устойчивый интерес
Знает перечень типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, критерии оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Умеет организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Владеет навыками организации собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества
Знает решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	Умеет принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	Владеет способами решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность
Знает перечень и каналы поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Умеет осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Знает перечень и каналы поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
Знает информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Владеет информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности
Знает, как работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Умеет работать в коллективе и в команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	Владеет навыками работы в коллективе и в команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями
Знает, где брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Умеет брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Владеет способами решения задач профессиональной деятельности
Знает, как самостоятельно определять задачи	Умеет самостоятельно определять задачи	Владеет навыками самостоятельного определения

профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	задач профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации
Знает, как ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Умеет ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Владеет способами решения задач профессиональной деятельности
Знает, как выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления	Умеет выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления	Владеет методами монтажа электрооборудования и автоматических систем управления
Знает, как выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок	Умеет выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок	Владеет навыками выполнения монтажа и эксплуатации осветительных и электронагревательных установок
Знает режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами	Умеет поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами	Владеет методами поддержания режимов работы и заданных параметров электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами
Знает мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий	Умеет проводить мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий	Владеет методами проведения мероприятий по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий
Знает, как правильно выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	Умеет выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	Владеет методами монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций
Знает методы для обеспечения электробезопасности	Умеет применять методы для обеспечения электробезопасности	Владеет методами для обеспечения электробезопасности
Знает виды технического обслуживания электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Умеет выполнять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Владеет навыками для технического обслуживания электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
Знает способы диагностирования неисправностей, и может осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Умеет проводить необходимое диагностирование неисправностей и провести текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Владеет навыками диагностирования неисправностей, может провести текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
Знает методы осуществления надзора и контроля за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Умеет осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Владеет навыками надзора и контроля за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
Знает методы проведения испытаний электрооборудования сельхозпроизводства	Умеет производить испытания электрооборудования сельхозпроизводства	Владеет навыками испытания электрооборудования сельхозпроизводства

Знает, как произвести планирование основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Умеет проводить планирование основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Владеет навыками планирования основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники
Знает методы планирования выполнения работ исполнителями	Умеет планировать выполнение работ исполнителями	Владеет навыками планирования работ исполнителями
Знает, как правильно организовывать работу трудового коллектива	Умеет правильно организовывать работу трудового коллектива	Владеет методами организации работы трудового коллектива
Знает, как правильно произвести контроль над работой и методы оценивания результатов выполнения работ исполнителями	Умеет контролировать и оценивать результаты выполнения работ исполнителями	Владеет навыками контроля и оценивания результатов выполнения работ исполнителями

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки	Режим контрольно-оценочных мероприятий				
	само-оценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
			преподавателя	представителя производства	
	1	2	3	4	5
Входной контроль			X		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:					
-					
Текущий контроль:					
-					
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	X	X	X		
Рубежный контроль					
-					
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины «ОП.01 Основы экономической теории»			X		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы					

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины «ОП.01 Основы экономической теории» - полное воспроизведение теоретической информации (знания), - точное воспроизведение информации, - аргументированный ответ, - логичное изложение, содержание и объем выполненной работы соответствует цели.	2.2 Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС: - работа выполнена в установленные сроки, - работа выполнена в полном объеме, - содержание работы соответствует цели и задачам, - оформление работы соответствует требованиям, защита работы соответствует требованиям.

2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: -воспроизведение теоретических знаний в полном объеме в соответствии с требованиями программы, точное воспроизведение формулировок видов знаний, -аргументированное изложение теоретического материала, - выполненное задание соответствует стандартам качества, -рациональное использование предметных умений для решения профессиональных задач.	2.4 Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: - выполнение (решение) профессиональных задач в соответствии с требованиями стандарта качества, - владение видами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС, -владение общими и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями программы.
* экзамен	

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплины
«ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Не предусмотрено учебным планом
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения
	Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям
4. Средства для рубежного контроля	Вопросы для проведения рубежного контроля
5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Вопросы для проведения итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Шифр и название компетенции	Этапы формирования компетенций в рамках дисциплины	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций	
			компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий		
			Шкала оценивания					
			«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»		
			Обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.	1.Получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала. 2.Заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения. 3.Выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.				
Критерии оценивания								
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	ПФ	Знает область применения профессиональных навыков	Не знает область применения профессиональных навыков	Поверхностно знает область применения профессиональных навыков В достаточной мере знает область применения профессиональных навыков В совершенстве знает область применения профессиональных навыков				Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет проявлять устойчивый интерес к своей будущей профессии	Не умеет проявлять устойчивый интерес к своей будущей профессии	Частично умеет проявлять устойчивый интерес к своей будущей профессии В достаточной мере умеет проявлять устойчивый интерес к своей будущей профессии В совершенстве умеет проявлять устойчивый интерес к своей будущей профессии				
		Владеет навыками понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии	Не владеет навыками понимания сущности и социальной	Поверхностно владеет навыками понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии Свободно владеет навыками понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии В совершенстве владеет навыками понимания сущности и социальной				

			значимости своей будущей профессии	значимости своей будущей профессии	
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	ПФ	Знает методы и способы выполнения профессиональных задач	Не знает методы и способы выполнения профессиональных задач	Частично знает методы и способы выполнения профессиональных задач В достаточной мере знает методы и способы выполнения профессиональных задач В совершенстве знает методы и способы выполнения профессиональных задач	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет организовывать свою собственную деятельность	Не умеет организовывать свою собственную деятельность	Частично умеет организовывать свою собственную деятельность В достаточной мере умеет организовывать свою собственную деятельность В совершенстве умеет организовывать свою собственную деятельность	
		Владеет навыками оценивания эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Не владеет навыками оценивания эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Поверхностно владеет навыками оценивания эффективности и качества выполнения профессиональных задач. Свободно владеет навыками оценивания эффективности и качества выполнения профессиональных задач. В совершенстве владеет навыками оценивания эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ПФ	Знает способы и методы оценивания рисков в нестандартных ситуациях	Не знает способы и методы оценивания рисков в нестандартных ситуациях	Частично знает способы и методы оценивания рисков в нестандартных ситуациях В достаточной мере знает способы и методы оценивания рисков в нестандартных ситуациях В совершенстве знает способы и методы оценивания рисков в нестандартных ситуациях	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет решать проблемы в нестандартных ситуациях	Не умеет решать проблемы в нестандартных ситуациях	Частично умеет решать проблемы в нестандартных ситуациях В достаточной мере умеет решать проблемы в нестандартных ситуациях В совершенстве умеет решать проблемы в нестандартных ситуациях	
		Владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях	Не владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях	Поверхностно владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях Свободно владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях В совершенстве владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	ПФ	Знает правила поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Не знает правила поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Частично знает правила поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития В достаточной мере знает правила поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития В совершенстве знает правила поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Итоговый тест Промежуточная аттестация

ьных задач, профессионального и личностного развития		Умеет анализировать информацию, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Не умеет анализировать информацию, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Частично умеет анализировать информацию, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Свободно умеет анализировать информацию, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. В совершенстве умеет анализировать информацию, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
		Владеет навыками оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Не владеет навыками оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Поверхностно владеет навыками оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Свободно владеет навыками оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. В совершенстве владеет навыками оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ПФ	Знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности	Не знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности	Поверхностно знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности Свободно знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности В совершенстве знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет анализировать смену технологий в профессиональной деятельности	Не умеет анализировать смену технологий в профессиональной деятельности	Поверхностно умеет анализировать смену информационных технологий в профессиональной деятельности Свободно умеет анализировать смену информационных технологий в профессиональной деятельности В совершенстве умеет анализировать смену информационных технологий в профессиональной деятельности	
		Владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта	Не владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта	Поверхностно владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта Свободно владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта В совершенстве владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта	
ОК 6 Работать в коллективе и в команде,	ПФ	Знает роль работы в коллективе и команде, адекватно	Не знает роль работы в коллективе и	Поверхностно знает роль работы в коллективе и команде, адекватно распределять задачи Свободно знает роль работы в коллективе и команде, адекватно	Итоговый тест Промежуточная аттестация

эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		распределять задачи	команде, адекватно распределять задачи	распределять задачи В совершенстве знает роль работы в коллективе и команде, адекватно распределять задачи	
		Умеет эффективно работать в коллективе и эффективно общаться с коллегами, руководством	Не умеет эффективно работать в коллективе и эффективно общаться с коллегами, руководством	Поверхностно умеет эффективно работать в коллективе и эффективно общаться с коллегами, руководством Свободно умеет эффективно работать в коллективе и эффективно общаться с коллегами, руководством В совершенстве умеет эффективно работать в коллективе и эффективно общаться с коллегами, руководством	
		Владеет навыками культурнопрофессиональной деятельности	Не владеет навыками культурнопрофессиональной деятельности	Поверхностно владеет навыками культурнопрофессиональной деятельности Свободно владеет навыками культурно-профессиональной деятельности В совершенстве владеет навыками культурнопрофессиональной деятельности	
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	ПФ	Знает собственную меру ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Не знает собственную меру ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Поверхностно знает собственную меру ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий Свободно знает собственную меру ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий В совершенстве знает собственную меру ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Не умеет брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Умеет брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), но не за результат выполнения заданий Умеет брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), и частично за результат выполнения заданий Умеет брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
		Владеет навыками анализа результатов выполнения заданий	Не владеет навыками анализа результатов выполнения заданий	Поверхностно владеет навыками анализа результатов выполнения заданий Свободно владеет навыками анализа результатов выполнения заданий В совершенстве владеет навыками анализа результатов выполнения заданий	
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного	ПФ	Знает основные поставленные профессиональные задачи	Не знает основные поставленные профессиональные задачи отношений	Поверхностно знает основные поставленные профессиональные задачи Свободно знает основные поставленные профессиональные задачи связанные В совершенстве знает основные поставленные профессиональные задачи	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет формировать	Не умеет	Поверхностно умеет формировать самостоятельные выводы с учетом	

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		самостоятельные выводы с учетом поставленных профессиональных задач	формировать самостоятельные выводы с учетом поставленных профессиональных задач	поставленных профессиональных задач Свободно умеет формировать самостоятельные выводы с учетом поставленных профессиональных задач В совершенстве умеет формировать самостоятельные выводы с учетом поставленных профессиональных задач	
		Владеет навыками личностного развития, самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации в рамках изменения информационных технологий	Не владеет навыками личностного развития, самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации в рамках изменения информационных технологий	Поверхностно владеет навыками личностного развития, самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации в рамках изменения информационных технологий Свободно владеет навыками личностного развития, самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации в рамках изменения информационных технологий В совершенстве владеет навыками личностного развития, самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации в рамках изменения информационных технологий	
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	ПФ	Знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности	Не знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности	Поверхностно знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности Свободно знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности В совершенстве знает динамические процессы изменения технологий в профессиональной деятельности	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет анализировать смену технологий в профессиональной деятельности	Не умеет анализировать смену технологий в профессиональной деятельности	Поверхностно умеет анализировать смену информационных технологий в профессиональной деятельности Свободно умеет анализировать смену информационных технологий в профессиональной деятельности В совершенстве умеет анализировать смену информационных технологий в профессиональной деятельности	
		Владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта	Не владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта	Поверхностно владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта Свободно владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта В совершенстве владеет навыками самостоятельного анализа при выборе того или иного продукта	
ПК 1.1 Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем	ПФ	Знает правила проведения монтажа электрооборудования и автоматических систем управления	Не знает правила проведения монтажа электрооборудования и автоматических систем управления	Знает несколько основных правил проведения монтажа электрооборудования Знает большую часть правил проведения монтажа электрооборудования и автоматических систем управления Знает все правила проведения монтажа электрооборудования и автоматических систем управления	Итоговый тест Промежуточная аттестация

		технологическими процессами	ных и автоматических систем управления технологическими процессами	В совершенстве умеет поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами	
		Владеет навыками поддержания режимов работы и заданных параметров электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами	Не владеет навыками поддержания режимов работы и заданных параметров электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами	Поверхностно владеет навыками поддержания режимов работы и заданных параметров электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами Свободно владеет навыками поддержания режимов работы и заданных параметров электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами В совершенстве владеет навыками поддержания режимов работы и заданных параметров электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами	
ПК 2.1 Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий	ПФ	Знает перечень мероприятий для обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий	Не знает перечень мероприятий для обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий	Знает несколько основных мероприятий для обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий Знает большую часть основных мероприятий для обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий Знает весь перечень мероприятий для обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий	Не умеет выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий	Поверхностно умеет выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий Свободно умеет выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий В совершенстве умеет выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий	
		Владеет навыками обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий	Не владеет навыками обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий	Поверхностно владеет навыками обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий Свободно владеет навыками обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий В совершенстве владеет навыками обеспечения бесперебойного электроснабжения сельскохозяйственных предприятий	
ПК 2.2 Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторов	ПФ	Знает правила проведения монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	Не знает правила проведения монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	Знает несколько основных правил проведения монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций Знает большую часть правил проведения монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций Знает все правила проведения монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет выполнять	Не умеет	Поверхностно умеет выполнять монтаж воздушных линий	

рных подстанций		монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	электропередач и трансформаторных подстанций Свободно умеет выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций В совершенстве умеет выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	
		Владеет навыками монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	Не владеет навыками монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	Поверхностно владеет навыками монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций Свободно владеет навыками монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций В совершенстве владеет навыками монтажа воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций	
ПК 2.3 Обеспечивать электробезопа сность	ПФ	Знает перечень мероприятий для обеспечения электробезопасности	Не знает перечень мероприятий для обеспечения электробезопаснос ти	Знает несколько основных мероприятий для обеспечения электробезопасности Знает большую часть основных мероприятий для обеспечения электробезопасности Знает весь перечень мероприятий для обеспечения электробезопасности	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет обеспечивать электробезопасность	Не умеет обеспечивать электробезопаснос ть	Поверхностно умеет обеспечивать электробезопасность Свободно умеет обеспечивать электробезопасность В совершенстве умеет обеспечивать электробезопасность	
		Владеет навыками обеспечения электробезопасности	Не владеет навыками обеспечения электробезопаснос ти	Поверхностно владеет навыками обеспечения электробезопасности Свободно владеет навыками обеспечения электробезопасности В совершенстве владеет навыками обеспечения электробезопасности	
ПК 3.1 Осуществлять техническое обслуживание электрооборуд ования и автоматизиров анных систем сельскохозяйст венной техники	ПФ	Знает перечень мероприятий для проведения технического обслуживания электрооборудован ия и автоматизированн ых систем сельскохозяйственн ой техники	Не знает перечень мероприятий для проведения технического обслуживания электрооборудова ния и автоматизированн ых систем сельскохозяйствен ной техники	Знает несколько основных мероприятий для проведения технического обслуживания электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники Знает большую часть мероприятий для проведения технического обслуживания электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники Знает весь перечень мероприятий для проведения технического обслуживания электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет осуществлять техническое обслуживание электрооборудован ия и автоматизированн ых систем сельскохозяйственн ой техники	Не умеет осуществлять техническое обслуживание электрооборудован ия и автоматизированн ых систем сельскохозяйствен	Поверхностно умеет осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники Свободно умеет осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники В совершенстве умеет осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	

		автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	ния и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники		
ПК 3.3 Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	ПФ	Знает параметры рабочего состояния электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Не знает параметры рабочего состояния электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Знает несколько параметров рабочего состояния электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники Знает большую часть параметров рабочего состояния электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники Знает все параметры рабочего состояния электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет осуществлять надзор за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Не умеет осуществлять надзор за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Поверхностно умеет осуществлять надзор за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники Свободно умеет осуществлять надзор за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники В совершенстве умеет осуществлять надзор за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	
		Владеет навыками контроля за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Не владеет навыками контроля за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	Поверхностно владеет навыками контроля за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники Свободно владеет навыками контроля за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники В совершенстве владеет навыками контроля за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	
ПК 3.4 Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства	ПФ	Знает перечень основных мероприятий при проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства	Не знает перечень основных мероприятий при проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства	Знает несколько основных мероприятий при проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства Знает большую часть основных мероприятий при проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства Знает весь перечень основных мероприятий при проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет проводить	Не умеет	Поверхностно умеет проводить испытания электрооборудования	

		участия в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	навыками участия в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники Свободно владеет навыками участия в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники В совершенстве владеет навыками участия в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники	
ПК 4.2 Планировать выполнение работ исполнителями	ПФ	Знает перечень работ исполнителя	Не знает перечень работ исполнителя	Знает несколько видов работ исполнителя Знает большую часть основных видов работ исполнителя Знает весь перечень работ исполнителя	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет планировать выполнение работ исполнителями	Не умеет планировать выполнение работ исполнителями	Поверхностно умеет планировать выполнение работ исполнителями Свободно умеет планировать выполнение работ исполнителями В совершенстве умеет планировать выполнение работ исполнителями	
		Владеет навыками планирования выполнения работ исполнителями	Не владеет навыками планирования выполнения работ исполнителями	Поверхностно владеет навыками планирования выполнения работ исполнителями Свободно владеет навыками планирования выполнения работ исполнителями В совершенстве владеет навыками планирования выполнения работ исполнителями	
ПК 4.3 Организовывать работу трудового коллектива	ПФ	Знает требования законодательства к организации работы трудового коллектива	Не знает требования законодательства к организации работы трудового коллектива	Знает несколько требований законодательства к организации работы трудового коллектива Знает большую часть требований законодательства к организации работы трудового коллектива Знает все основные требования законодательства к организации работы трудового коллектива	Итоговый тест Промежуточная аттестация
		Умеет организовывать работу трудового коллектива	Не умеет организовывать работу трудового коллектива	Поверхностно умеет организовывать работу трудового коллектива Свободно умеет организовывать работу трудового коллектива В совершенстве умеет организовывать работу трудового коллектива	
		Владеет навыками организации работы трудового коллектива	Не владеет навыками организации работы трудового коллектива	Поверхностно владеет навыками организации работы трудового коллектива Свободно владеет навыками организации работы трудового коллектива В совершенстве владеет навыками организации работы трудового коллектива	
ПК 4.4 Контролировать	ПФ	Знает критерии оценки результатов	Не знает критерии оценки	Знает несколько критериев оценки результатов выполнения работ исполнителя	Итоговый тест Промежуточная

ь ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями		выполнения работ исполнителя	результатов выполнения работ исполнителя	Знает большую часть критериев оценки результатов выполнения работ исполнителя Знает все основные критерии оценки результатов выполнения работ исполнителя	аттестация
		Умеет оценивать результаты выполнения работ исполнителями	Не умеет оценивать результаты выполнения работ исполнителями	Поверхностно умеет оценивать результаты выполнения работ исполнителями Свободно умеет оценивать результаты выполнения работ исполнителями В совершенстве умеет оценивать результаты выполнения работ исполнителями	
		Владеет навыками контроля хода выполнения работ исполнителями	Не владеет навыками контроля хода выполнения работ исполнителями	Поверхностно владеет навыками контроля хода выполнения работ исполнителями Свободно владеет навыками контроля хода выполнения работ исполнителями В совершенстве владеет навыками контроля хода выполнения работ исполнителями	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

**3.1.1 . Средства
для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС**

Не предусмотрено учебным планом

**3.1.2. ВОПРОСЫ
для проведения входного контроля**

Часть А

1. *Ограниченность – это проблема, которая:*
 - а) есть только у бедных людей;
 - б) есть у всех людей и обществ;
 - в) существует только в бедных странах;
 - г) никогда не возникает у богатых людей.
2. *Деньги это-*
 - а) изобретение человечества;
 - б) природная ценность;
 - в) уравнение обмена;
 - г) всеобщий эквивалент товара.
3. *Выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков называется:*
 - а) чеканкой;
 - б) эмиссией;
 - в) ликвидностью;
 - г) бартером.
4. *В качестве показателя инфляции в стране обычно используется:*
 - а) индекс цен внешней торговли;
 - б) валютный курс;
 - в) индекс потребительских цен;
 - г) количество денег в обращении.
5. *Что не является функцией денег в рыночной экономике?*
 - а) средство измерения;
 - б) средство производства;
 - в) средство платежа;
 - г) средство сохранения стоимости.
6. *Инфляция – это существующая в экономике тенденция к повышению...*
 - а) цен на продукты питания;
 - б) общего уровня цен;
 - в) цен на коммунальные услуги;
 - г) предельного уровня цен.
7. *Слово "банк" произошло от итальянского -*
 - а) храм;
 - б) стол;
 - в) деньги;
 - г) золото.
8. *Прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег называется:*
 - а) бартер;
 - б) эмиссия;
 - в) вексель;
 - г) драгоценность.
9. *К наличным денежным средствам относятся:*
 - а) кредитные карточки;
 - б) банкноты;
 - в) бумажные деньги или разменные монеты;
 - г) электронные деньги.
10. *Совокупность товаров с определенными ценами, которую готовы продать производители - это:*
 - а) налог;
 - б) спрос;
 - в) кредит;
 - г) предложение.
11. *Прямые налоги наряду с прочими включают:*
 - а) налог с оборота;
 - б) акцизы;
 - в) налог на добавленную стоимость (НДС);
 - г) налог на доходы с физических лиц (подходный налог).
12. *Что не относится к принципам кредитования:*
 - а) срочность;
 - б) прибыльность;
 - в) гарантированность;
 - г) возвратность.

Часть Б

1. *Когда увеличивается величина спроса на лес, растёт и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:*
 - а) несопряженные товары;
 - б) взаимозаменяемые товары;
 - в) эластичные товары;
 - г) взаимодополняющие товары.
2. *Налог в пользу государства, взимаемый при пересечении границы с владельца товара иностранного производства, ввозимого в страну для продажи – это*

3. Выпуск государством в обращение дополнительно количества денежных знаков называется

4. Соотнеси виды вознаграждения с факторами производства:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. заработная плата | А. Земля |
| 2. рента | Б. Труд |
| 3. прибыль | В. Капитал |
| 4. процент | Г. Предпринимательство |

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

выполнения тестовых заданий входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если получено более 60% правильных ответов.
- оценка «не зачтено» - если получено менее 60% правильных ответов.

3.1.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

1. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.
2. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.
3. Пути и факторы экономического роста
4. Взаимосвязь безработицы и инфляции.
5. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.
6. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.
7. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.
8. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.
9. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.
10. Структура и инфраструктура рынка
11. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами
12. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
13. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ

самостоятельного изучения темы

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
- 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы.
- 3) Выбрать форму отчетности: конспект (план – конспект, тезисы, конспект – схема), презентация, эссе, доклад, сообщение.
- 4) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии с методическими рекомендациями.
- 5) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем.
- 6) Предоставить отчётный материал преподавателю.
- 7) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы.
- 8) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самостоятельного изучения темы

- **«зачтено»** выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – доклад и презентация;
- **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

ВОПРОСЫ для самоподготовки к практическим и семинарским занятиям

Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития

Заполните таблицу:

Историческое развитие экономической мысли

Экономические школы (этапы развития)	Основные представители	Основные идеи и теории (заполняется самостоятельно)
1) Экономическая мысль античности	Ксенофонт (430-354 гг. до н.э.) Платон (427-347 гг. до н.э.) Аристотель (384-322 гг. до н.э.)	
2) Меркантилизм	Т. Ман (1571-1641 гг.) А. Монкретьен (1575-1621 гг.)	
3) Физиократы	Ф. Кенэ (1694-1774 гг.)	
4) Классическая политическая экономия	А. Смит (1723-1790 гг.) Д. Рикардо (1772-1823 гг.)	
5) Социализм-утопизм	А. Сен-Симон (1760-1825 гг.) Ш. Фурье (1772-1837 гг.) Р. Оуэн (1771-1858 гг.)	
6) Марксизм	К. Маркс (1818-1883 гг.) Ф. Энгельс (1820-1895 гг.)	
7) Маржинализм 7.1. Австрийская школа 7.2. Кембриджская школа (неоклассическая теория)	К. Менгер (1840-1924 гг.) Ф. Визер (1851-1926 гг.) Е. Бем-Баверк (1851-1914 гг.) А. Маршалл (1842-1924 гг.) В. Парето (1848-1923 гг.) Л. Вальрас (1834-1910 гг.)	
8) Кейнсианство	Д. Кейнс (1883-1946 гг.)	
9) Современное неоклассическое направление 9.1. Монетаризм 9.2. Неоклассический синтез	М. Фридмен (1912 г.р.) П. Самуэльсон (1915 г.р.)	
10) Институционализм	Т. Веблен (1857-1929 гг.) Д. Гэлбрейт (1909 г.р.)	

Тема 1.2. Производство и экономика

Тест по теме «Производство и экономика»

Вариант 1

1) Существуют различные значения понятия «экономика». Что относится к экономике как науке?

1. производство косметических средств
2. прогнозирование цен на энергоносители
3. продажа объектов недвижимости
4. постепенное обесценивание денег

2) Фирма Р. Производит чистку ковров. К капиталу фирмы относятся (-ится)

- 1) ковры, которые чистит ферма
- 2) руководство фирмы
- 3) оборудование и чистящие средства
- 4) налоговые отчисления

3) В течение прошлого года молоко в городе Н. подорожало на 15%, а хлеб - на 30%.

Речь идет о функции денег –

- 1) средство накопления; 2) мера стоимости; 3) средство обращения; 4) средство платежа.
 4) Основной вопрос, который решает экономика:
 А) что производить б) как производить
 В) для кого производить г) все перечисленное
- 4. Верны ли суждения о специализации?**
 А. Специализация может существовать только в условиях рыночной экономики.
 Б. Специализация позволяет государству полностью отказаться от ввоза продукции из-зарубежа.
 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верны оба суждения 4. Оба суждения неверны
- 5. Бригада строителей относится к такому фактору производства, как**
 1.земля 2.капитал 3.труд 4.предпринимательские способности
- 6.. Верны ли следующие суждения о факторах производства?**
 А. Земля является одним из основных факторов производства.
 Б. Ни один из факторов производства самостоятельно не может приносить доход.
 1.верно только А 2.верно только Б
 3.верны оба суждения 4.оба суждения неверны
- 7. Найдите в приведенном ниже списке понятия, отражающие капитал как фактор производства. Номера выбранных понятий запишите в порядке возрастания.**
 1. Менеджеры 2. фабричные здания 3.станки
 4.лесные угодья 5.фермеры 6.компьютеры
- 8. Главные вопросы экономики**
 1) что, где, когда производить? 2) что, зачем, по какой цене производить?
 3) что, как, где производить? 4) что, как, для кого производить?
- 9. Основные ресурсы, используемые в процессе производства, называются**
 1) материальными потребностями 2) факторами производства
 3) прямыми налогами 4) экономическими благами
- 10. Фирма Н. занимается выращиванием редких растений. К капиталу фирмы относится (-ятся)**
 1) участок земли 2) руководство фирмы 3) оборудование фирмы 4) информация
- 11. Экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют**
 1.даровыми благами
 2.факторами производства
 3.спросом и предложением
 4.материальными потребностям

Вариант 2

- 1) Существуют различные понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику в значении «хозяйство»:**
 1) законы функционирования рынка информационных услуг
 2) оказание населению услуг в центре бытового обслуживания
 3) расчет изменения спроса на моющие средства 4) прогноз развития добывающей промышленности
- 2. Верны ли суждения о разделении труда?**
 А. Разделение труда приводит к росту производительности.
 Б. Разделение труда приводит к появлению новых профессий.
 1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верны оба суждения
 4. Оба суждения неверны
- 3.Экономическая деятельность, приводящая к удовлетворению личных потребностей населения:**
 1.Товары
 2.Продукты
 3.Услуги
 4.Производство
- 4. Одна из главных проблем экономики состоит в том, что**
 1. человеческие желания ограничены 2. ресурсы безграничны
 3.люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
 4.только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита
- 5. Фактором производства является(-ются)**
 1.предпринимательские способности 2.обмен

- 3.потребление 4.распределение
- 6.Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как средству производства фирмы относится (-ятся)**
 1.штат мастеров по установке окон 2.связи с клиентами фирмы
 3.администрация фирмы 4.оборудование для производства окон
- 7. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести ее из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?**
 1.информация 2.капитал
 3.земля и природные ресурсы 4.предпринимательские способности
- 8.Верны ли следующие суждения о факторах производства**
 А. Здания и сооружения относятся к такому фактору производства, как земля.
 Б. Деньги и ценные бумаги относятся к такому фактору производства, как капитал.
 а) верно только А б) верно только Б в) верны оба суждения г) оба суждения неверны
- 9. Какие из перечисленных ресурсов относятся к земле как фактору производства? Выберите 3 фактора.**
 1) полезные ископаемые 2) участок земли 3) здания 4) леса 5) станки 6) инструменты
- 10.Верны ли следующие суждения о факторах производства?**
 А. В современной экономике важным фактором производства становиться информация.
 Б. Количество используемых в экономике факторов производства ограничено.
 1.верно только А 2.верно только Б 3.верны оба суждения 4.оба суждения неверны
- 11. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относится (-ятся)**
 1.работники теплиц 2.оборудование теплиц
 3.земля под теплицам 4.руководство агрокомбината

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики

Задание 1. Выберите правильный ответ

Номер п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	Горизонтальная кривая спроса является совершенно неэластичной	1) Верно 2) Неверно
2	Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае:	1) Изменения ожиданий потребителя 2) Снижения цены на взаимозаменяемый товар 3) Изменения цены данного товара 4) Изменения предложения товара
3	Цена товара будет падать, если:	1) имеется его избыток на рынке; 2) текущая рыночная цена выше равновесной; 3) количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене; 4) все вышеуказанные факторы верны; 5) все вышеуказанные факторы неверны.
4	Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара «А» влево?	1) уменьшение зарплаты рабочих, производящих товар А; 2) рост стоимости оборудования, при помощи которого изготавливается товар А; 3) технологические улучшения производства товара А; 4) ситуация, в которой объем спроса превышает объем предложения товара А.
5	Если имеющиеся ресурсы могут использоваться для производства как товара «А», так и товара «В», то следовательно А и В являются:	1) а) товарами-заменителями в производстве; 2) б) взаимодополняющими товарами 3) в) товарами-заменителями в потреблении; 4) г) взаимодополняющими товарами в потреблении; 5) д) нормальными товарами.

6	Если и спрос, и предложение увеличиваются в одинаковом соотношении, то:	1) цена растет, объем реализации увеличивается; 2) б) цена падает, и объем реализации увеличивается; 3) в) цена и объем реализации не изменятся 4) г) цена будет расти, и объем реализации может или вырасти или упасть; 5) д) цена уменьшится, и объем реализации либо вырастет, либо сократится.
7	Цена выше равновесной цены может привести к следующим последствиям:	1) дефициту; 2) инфляции; 3) равновесию рынка; 4) избытку предложения.
8	На рынках цена равновесия определяется:	1) решением покупателей; 2) решением правительства; 3) решением производителей; 4) спросом и предложением.
9	Причиной сдвига кривой спроса может быть все, кроме:	1) ажиотажного спроса 2) увеличения доходов покупателей 3) уменьшение цены товара 4) изменение моды.
10	Если эластичность спроса по цене 2,5, а спрос увеличился на 10%. то процентное увеличение цены составит:	1) 10% 2) 5% 3) 4% 4) 3% 5) 2%
11	Если рост цены на товар на 1% вызывает рост предложения на 1,2%, то это предложение:	1) эластично; 2) неэластично; 3) обладает единичной эластичностью; 4) абсолютно эластично; 5) абсолютно неэластично.
12	Одновременный рост предложения на 12% и спроса на 40% приведет к:	1) снижению цены и увеличению количества товаров; 2) установлению стабильной цены и увеличению количества товаров; 3) снижению цены и уменьшению количества товаров; 4) росту цены и увеличению количества товаров; 5) установлению стабильного количества и снижению цены.

Задание 2. Решите следующие задачи:

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

Цена (руб.)	Объем спроса (тыс. банок в год)	Объем предложения (тыс. банок в год)
4	70	10
8	60	30
12	50	50
16	40	70
20	30	90

- 1) Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе приведенных в таблице данных.
- 2) Если рыночная цена за банку грибов равна 4 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?
- 3) Если равновесная цена за банку грибов составит 16 рублей., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?
- 4) Чему равна равновесная цена на рынке?
- 5) Рост потребительских расходов повысил потребление грибов на 15 тыс. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства.

- Кривые рыночного спроса и предложения имеют вид: $QD = 120 - 3P$, $QS = -30 + 2P$. Охарактеризуйте последствия установления фиксированной цены на уровне $P = 35$. Ответ сопроводите графиком рыночного равновесия.
- Как отреагируют продавцы иностранных автомобилей на введение импортных пошлин на их товар? Что в результате этого произойдет с кривой предложения иностранных автомобилей? Ответ поясните с помощью графика спроса и предложения.
- Эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна 1,8. Если цена товара Y вырастет на 2%, то как изменится спрос на товар X?
- Как вы думаете, что может произойти с кривой предложения овощей, выращенных в теплицах, если произойдет увеличение тарифов на электроэнергию? Ответ поясните с помощью графика спроса и предложения.
- Базовая выручка фирмы составляет 1000 рублей, при этом цена равна 10 руб., объем продаж – 100 единиц. Фирма производит товар неэластичного спроса: $E = 0,5$. Если фирма уменьшит цену на 4%, то какова будет величина выручки в этом случае?
- Эксперты установили, что в предстоящем десятилетии спрос на медь на мировых рынках может сократиться на 20%. Определить, как это повлияет на мировую цену меди, если спрос и предложение этого товара описываются функциями: $QD = 13,5 - 8P$, $QS = -4,5 + 16P$.

Тема. 1.4. Макроэкономические показатели

ЗАДАНИЯ

- Имеются следующие данные по экономике России (табл.2.1). Рассчитайте ВВП всеми возможными методами и статистическое расхождение в 2009-2011 гг.

Таблица 2.1
Данные по экономике России (млрд руб.)

	2009	2010	2011
1. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	3295,2	4321,1	5417,1
2. Расходы на конечное потребление государственных учреждений	1102,5	1475,8	1836,8
3. Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	79,1	99,9	143,2
4. Валовое накопление основного капитала	1232,0	1685,8	1948,1
5. Изменение запасов материальных оборотных средств	133,7	303,2	339,6
6. Экспорт	3218,9	3280,4	3771,2
7. Импорт	1755,8	2126,8	2602,7
8. Оплата труда наемных работников	2937,3	3860,4	5010,5
9. Налоги на производство и импорт	1404,1	1582,1	1707,0
10. Субсидии на производство и импорт	155,6	186,1	225,3
11. Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	3119,9	3783,0	4371,2

- ВВП в текущем году составил 6000 ден.ед. При этом государственные расходы составили 1100 уд.ед., расходы на личное потребление домашних хозяйств – 4000 ден.ед., величина экспорта – 400 ден.ед., величина импорта – 100 ден.ед. Определить объем валовых инвестиций.
- Чистые налоги на производство составляют 12% от ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 11%, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП.
- Как изменилась структура распределения ВВП в России в период с 2007 по 2011 гг. Как вы оцениваете эти изменения? (табл.2.2).

Таблица 2.2
Структура ВВП России по источникам доходов (в % к итогу)

	2007	2008	2009	2010	2011
--	------	------	------	------	------

ВВП	100	100	100	100	100
в том числе:					
оплата наемных работников (включая скрытую)	40,2	43,0	46,7	46,9	45,8
чистые налоги на производство и импорт	17,1	15,7	14,1	13,5	13,9
валовая прибыль экономики и смешанные доходы	42,7	41,3	39,2	39,6	40,3

5. Как изменилась структура расходов ВВП в России в период 2006-2011 гг. Как вы оцениваете эти изменения? (табл.2.3).

Таблица 2.3

Структура использования ВВП(в текущих ценах; в % к итогу)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ВВП	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
расходы на конечное потребление	61,3	65,8	68,9	68,1	66,3	64,9
домашних хозяйств	45,2	48,3	50,0	49,4	48,6	47,6
гос. учреждений	14,9	16,4	17,7	17,6	16,7	16,3
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	1,2	1,1	1,2	1,2	1,0	1,0
Валовое накопление	15,1	21,9	20,1	20,8	21,1	21,2
валовое накопление основного капитала	16,9	18,9	17,9	18,4	18,6	18,5
изменение запасов материальных оборотных средств	1,7	3,1	2,1	2,4	2,5	2,7
Чистый экспорт	20,1	12,7	10,8	11,3	12,6	13,9

6. Имеются следующие данные по экономике условной страны (в млн долл.):

Расходы на государственные закупки товаров и услуг	686
Косвенные налоги	280
Отчисления на социальное страхование	273
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	2156
Потребление основного капитала	377
Экспорт	336
Импорт	344
Трансфертные платежи	499
Нераспределенная прибыль предприятий	55
Инвестиционные расходы	472
Индивидуальные налоги	404
Налог на прибыль предприятий	76

Найти: ВВП, чистый внутренний продукт (ЧВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый личный доход (РЛД), сбережения домашних хозяйств.

7. Имеются следующие данные по экономике России в 2011 г. (в млрд руб.):

Импорт товаров и услуг	2126,8
Экспорт товаров и услуг	3280,4
Валовый выпуск	16085,2
Промежуточное потребление	8140,4
Налоги минус субсидии на продукты	1094,7
Потребление основного капитала	724,9
Валовой национальный доход	8923,9

Найти: ВВП, ЧВП, ЧНД

8. Предположим, что производятся и потребляются три блага. В таблице представлено количество и цена (за единицу) каждого из них за два года. Рассчитайте индекс Пааше (2009 – базисный).

	2009		2011	
	цена	количество	цена	количество
Книги	10	10	15	8
Помада	27	6	24	7
Туфли	655	3	425	5

9. Объем ВВП России за 2010 г. составил в текущих ценах 21665 млрд руб. Темп роста его реального объема относительно 2009 г. составил 106,4%. Индекс $\square$ дефлятор ВВП за 2010 г. по отношению к ценам 2009 г. составил 119,7%. Рассчитать: а) реальный ВВП в 2009 г.; б) реальный ВВП в 2010 г.; в) что произошло: инфлирование или дефлирование номинального ВВП в 2010 г. и почему?

3. На основе данных таблицы определите темпы прироста ВВП России в период 2006-2010 гг., заполните пустые графы.

Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	Дефлятор ВВП (2006 = 100%)	Реальный ВВП в ценах 2006г., млрд руб.	Темпы прироста реального ВВП, в % к предыдущему году
2006	7305,6	100		
2007	8943,6	116,5		
2008	10817,5	134,5		
2009	13243,2	153,4		
2010	17008,4	183,9		

Тестовые задания:

1. Термин "валовой" в словосочетании "валовой внутренний продукт" означает:

а) годовой;	б) суммарный;
с) стоимостной;	д) объемный.

2. В ВВП не включается стоимость масла, произведенного на территории страны, если оно:

а) произведено иностранной компанией;	б) экспортировано;
с) куплено российской кондитерской фабрикой;	д) произведено китайскими рабочими.

3. Чистый экспорт представляет собой:

- а) стоимость экспортированных товаров минус таможенные платежи;
- б) стоимость экспортированных товаров минус стоимость реэкспортированных (произведенных за рубежом) товаров;
- с) чистый доход фирм-экспортеров;
- д) стоимость экспортированных товаров минус стоимость импортируемых товаров.

4. Рассматриваются те фирмы, продукт которых учитывается в ВВП, тогда величина ВВП равна:

- а) сумме объемов производства этих фирм;
- б) суммарной выручке этих фирм;
- с) суммарной добавленной стоимости, созданной этими фирмами;
- д) суммарной прибыли этих фирм.

5. Согласно методу расчета ВВП "по расходам", в него не входит:

а) личные потребительские расходы;	б) государственные расходы;
с) валовая прибыль предприятий;	д) чистый экспорт.

6. ВВП измеряется:

а) в рыночных ценах;	б) основных ценах;
с) ценах производителя;	д) экспортных ценах.

7. Чтобы перейти от ВВП к чистому внутреннему продукту (ЧВП), необходимо:

- a) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- b) вычесть потребление основного капитала;
- c) добавить к ВВП величину амортизационных отчислений;
- d) вычесть из ВВП чистые инвестиции.

8. Зарплата учитывается при расчете:

a) ВВП по распределительному методу;	b) ВВП по методу конечного использования;
c) чистого экспорта;	d) все предыдущие ответы неверны.

9. Национальный доход равен:

- a) чистому доходу домохозяйств;
- b) чистому внутреннему продукту минус косвенные налоги;
- c) чистому внутреннему продукту плюс косвенные налоги;
- d) валовому внутреннему продукту минус косвенные налоги;

10. К трансфертам не относится:

a) пенсия;	b) пособие по безработице;
c) стипендия;	d) зарплата бюджетников.

11. Располагаемый личный доход равен:

- a) суммарной стоимости использованных в стране экономических ресурсов;
- b) суммарной стоимости использованных в стране экономических ресурсов плюс трансферты минус прямые налоги;
- c) личному доходу минус подоходный налог;
- d) национальному доходу минус подоходный налог.

12. Верно ли следующее утверждение: получатель трансфертных выплат должен что-либо отдавать государству.

- a) да;
- b) нет;
- c) и да, и нет.

13. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

a) ВВП "по расходам";	b) ВВП "по добавленной стоимости";
c) располагаемого дохода;	d) нет верного ответа.

14. Гражданин России временно работает в США, в американской фирме. Его доходы включаются:

a) в ВНП России и ВВП США;	b) ВВП России и ВНП США;
c) ВНП России и ВНП США;	d) ВНП и ВВП США.

15. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года:

a) арендная плата за сдачу квартиры;	b) рост запасов предприятия;
c) покупка облигаций автомобильной компании;	d) заработная прислуги. плата

16. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль предприятий, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем прибавить трансфертные платежи, то полученная сумма – это:

a) потребление основного капитала;	b) валовой внутренний продукт;
c) личный доход;	d) располагаемый доход.

17. Верно ли следующее утверждение: величины добавленной стоимости и стоимости конечной продукции равны между собой.

a) да;	b) нет.
--------	---------

18. Гражданин Финляндии, постоянно проживающий в Санкт-Петербурге, ежегодно получает дивиденды на принадлежащие ему акции финской компании. Данный доход включается:

a) в ВВП Финляндии;	b) ВВП Финляндии;
c) ВВП России;	d) ВВП России.

19. НД отличается от располагаемого дохода домашних хозяйств на величину:

- a) трансфертных выплат государством населению;
- b) потребления основного капитала;
- c) доходов населения, полученных из-за границы;
- d) доходов от индивидуальной трудовой деятельности.

20. Национальный доход рассчитывается как:

- a) C+T+G – трансфертные платежи + косвенные налоги;
- b) сумма всех факторных доходов;
- c) инвестиции минус сбережения;
- d) личный доход минус индивидуальные налоги.

21. При определении дефлятора ВВП используется формула:

a) Пааше;	b) Ласпейреса;
c) Лоренца;	d) Конюса.

22. В базовом году дефлятор ВВП равен:

a) нулю;	b) единице;
c) минимален;	d) не имеет содержательного смысла.

23. Дефлятор ВВП измеряется:

a) в денежных единицах;	b) единицах объема производства;
c) количестве раз;	d) процентах.

24. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

- a) реальный ВВП на душу населения снизился;
- b) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- c) реальный ВВП на душу населения увеличился, а номинальный снизился;
- d) номинальный ВВП не изменился.

25. Верно ли следующее утверждение: объемы и реального, и номинального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении:

a) да;	b) нет.
--------	---------

Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность

БЕЗРАБОТИЦА

ЗАДАНИЯ

1. Найти уровень безработицы, если уровень участия $a\%$, взрослых 100 млн чел., работающих b млн. чел.

Вариант	1	2	3	4	5	6	7
a	70	60	80	90	90	80	70
b	60	20	30	40	80	60	40

2. Найти количество безработных, если уровень безработицы $a\%$, работающих b млн чел.
(округлить до целых)

Вариант	1	2	3	4	5	6	7
a	20	19	21	20	18	26	15
b	300	400	350	250	450	400	300

3. Уровень безработицы равен 7%, уровень участия равен 60%. Найти долю безработных во взрослом населении.

4. Численность занятых 90 млн чел., численность безработных 10 млн чел. Через три месяца из 90 млн. работников были уволены 0,5 млн чел., 1 млн чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определить, каковы теперь: а) численность занятых; б) количество безработных; в) уровень безработицы.

5. Как изменится УБ, УУ и ДБ в случае, когда:

а) студент дневного отделения закончил вуз и устроился на работу;

б) безработная женщина ушла в домохозяйки;

в) слесарь уволен по сокращению штатов;

г) слесарь умер?

6. Придумайте событие, в результате которого:

а) УБ уменьшился, УУ увеличился, ДБ уменьшился;

б) УБ, УУ, ДБ уменьшились;

в) УБ увеличился, УУ уменьшился, ДБ не изменился;

г) УБ не изменился, УУ и ДБ увеличились.

7. Работают 7 человек, безработных 3 человека, взрослых 20 человек. Найти показатели УБ, УУ и ДБ после того, как произошли следующие два события:

а) домохозяйка устроилась на работу; чиновник уволен по сокращению штатов;

б) один безработный умер; другой безработный устроился на работу;

в) домохозяйка устроилась на работу; работнику исполнилось 16 лет;

г) чиновник уволен по сокращению штатов; безработный устроился на работу.

8. Увеличение уровня безработицы с 6 до 10% привело к сокращению ВВП с 4500 до 4100 млрд руб. Найти потенциальный ВВП.

9. Фактический уровень безработицы составил 8%. Естественный уровень равен 6%. Потенциальный ВВП равен 25000 млрд руб. Найти отставание ВВП.

10. Увеличение уровня безработицы на 1% приводит к сокращению ВВП на 75 млрд руб. Найти потенциальный ВВП.

Тестовые задания:

1. Безработным не может быть признан человек, который:

а) не ищет работу; б) не имеет стажа работы;

в) уволен по собственному желанию; г) не работает более года.

2. Экономически активное население (рабочая сила) есть:

а) работающие;

б) работающие плюс безработные;

в) взрослое трудоспособное население;

г) трудовые ресурсы.

3. К экономически активному населению относится:

а) бомж; б) подросток 15 лет;

в) частный предприниматель; г) домохозяйка.

4. Уровень безработицы есть численность безработных, деленная на численность:

а) работающих; б) трудовых ресурсов;

в) взрослого населения; г) экономически активного населения.

5. Студент дневного отделения закончил вуз и устроился на работу, тогда:

а) уровень безработицы увеличился;

б) уровень занятости увеличился;

в) доля безработных во взрослом населении уменьшилась;

г) численность экономически активного населения не изменилась.

6. Человек, который болен и не в состоянии работать:

а) относится к разряду занятых; б) относится к безработным;

в) не учитывается в составе рабочей силы; г) рассматривается как не полностью занятый;

д) рассматривается как потерявший надежду найти работу.

7. В городе работают 160 тыс. чел., безработных - 40 тыс. чел., взрослых - 400 тыс. чел. Тогда:

а) уровень безработицы равен 25%; б) уровень занятости равен 40%;

- c) уровень безработицы равен 20%; d) уровень занятости меньше 40%.
8. Слесарь, который учится на вечернем отделении учебного заведения:
 a) относится к разряду занятых; b) относится к безработным;
 c) не учитывается в составе рабочей силы.
9. Фрикционная безработица:
 a) имеет место в период экономического спада;
 b) имеет краткосрочный характер;
 c) не устраняется государственным вмешательством;
 d) имеет место в случае, когда вакансий меньше числа безработных.
10. Структурная безработица вызвана прежде всего:
 a) изменением структуры валового внутреннего продукта;
 b) изменением социально-профессиональной структуры трудовых ресурсов;
 c) научно-техническим прогрессом;
 d) изменениями в институциональной и законодательной сферах.
11. Циклическая безработица:
 a) имеет более долгосрочный характер по сравнению с фрикционной;
 b) может иметь место в случае, когда число вакансий больше числа безработных;
 c) связана с сезонными колебаниями спроса на труд;
 d) связана с экономическим спадом.
12. Полная занятость есть ситуация, когда:
 a) нет безработицы;
 b) численность трудовых ресурсов совпадает с численностью занятых;
 c) нет циклической безработицы;
 d) нет структурной безработицы.
13. Естественный уровень безработицы есть ее уровень:
 a) вычисленный как среднее значение за последние несколько лет;
 b) в отсутствие государственного вмешательства в трудовую сферу;
 c) в отсутствие фрикционной безработицы;
 d) в отсутствие циклической безработицы.
14. Потенциальный ВВП есть ВВП:
 a) в отсутствие безработицы;
 b) при полной занятости;
 c) в отсутствие незанятых трудоспособных граждан;
 d) в отсутствие свободных вакансий в экономике.
15. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:
 a) равняться 0;
 b) быть меньше, чем уровень циклической формы безработицы;
 c) все предыдущие ответы неверны;
 d) все предыдущие ответы верны.
16. Отставание ВВП есть разность между:
 a) средним значением реального ВВП за несколько лет и значением ВВП за последний год;
 b) планируемым (прогнозируемым) ВВП и фактическим ВВП;
 c) ВВП при полной занятости и фактическим ВВП;
 d) номинальным ВВП и реальным ВВП.
17. Закон Оукена характеризует взаимосвязь:
 a) абсолютного отставания ВВП и разности естественного и фактического уровней безработицы;
 b) относительного отставания ВВП и отношения фактического и естественного уровней безработицы;
 c) абсолютного отставания ВВП и отношения естественного и фактического уровней безработицы;
 d) относительного отставания ВВП и разности фактического и естественного уровней безработицы.
18. Кривая Оукена отражает:
 a) зависимость уровня безработицы от фактического ВВП;
 b) зависимость потенциального ВВП от уровня безработицы;
 c) зависимость фактического ВВП от уровня безработицы;
 d) зависимость уровня инфляции от уровня безработицы.
19. Если фактический уровень безработицы равен 7%, ее естественный уровень равен 5%, а потенциальный ВВП составляет 300 млрд руб., то отставание ВВП равно:

- a) 15 млрд руб.;
- b) 2 %;
- c) 5 млрд руб.;
- d) 10 млрд руб.

20. Естественный уровень безработицы равен 6%, фактический уровень безработицы равен 7,6%. Посчитайте отклонение реального ВВП от потенциального:

- a) 3,2%; b) 4%;
- c) 5,3%; d) 1,6%.

Задания:

Задание 1. Установите соответствие между понятием и определением.

Безработный - это человек, который при обретае товары и услуги для удовлетворения личных потребностей, а не для получения прибыли.

Занятость - это сумма денежных средств и материальных благ, полученных за определенный промежуток времени.

Заработная плата - это общая сумма денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных или льготных услуг, оказываемых за счет социальных фондов.

Располагаемые доходы - это сумма денежных доходов без вычетов налогов.

Совокупные доходы - это средства, используемые населением для потребления и сбережения.

Доходы - это цена рабочей силы, предоставляемой наемными работниками в процессе трудовой деятельности.

Премияльная форма заработной платы - это сумма денег, полученная работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц и т.д.).

Номинальные доходы - это номинальная заработная плата, рассчитанная с учетом изменения розничных цен.

Реальная зарплата - это дополнительная оплата к повременному или сдельному заработку за добросовестное выполнение своих трудовых обязанностей или за перевыполнение плана.

Номинальная зарплата - это такой уровень дохода, который позволял бы поддерживать минимальный уровень жизни, т. е. удовлетворять минимальные потребности неквалифицированного работника и его иждивенцев.

Служба занятости - это деятельность людей, приносящая им трудовой доход.

Прожиточный минимум - это ситуация, когда часть трудоспособного населения (рабочей силы) не занята в общественном производстве.

Потребитель - это те трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, обращаются в службу занятости и иные организации в целях поиска работы и готовы приступить к ней.

Безработица - это специальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке рабочей силы.

Задание 2. Исправьте ошибки в предложениях.

- При сдельной оплате заработная плата работника зависит от отработанного им времени и его оклада, а повременная форма предполагает оплату труда работников по количеству произведенной продукции требуемого качества.

- Фрикционная безработица возникает из-за несоответствия спроса и предложения на рынке труда, циклическая безработица связана с добровольным переходом трудящегося с одной работы на другую в целях поиска лучших условий труда, структурная безработица возникает в определенное время года, сезонная безработица является следствием низкого спроса на рабочую силу во всех отраслях экономики в период экономического спада.

= При технологической безработице трудящийся из-за небольшого объема работы вынужден работать неполный рабочий день, застойная безработица возникает в условиях неэффективного использования рабочей силы, частичной называется безработица, распространенная

среди определенной категории работников в течение длительного времени, скрытая безработица связана с вытеснением из производства труда человека в связи с заменой его трудом машин под влиянием научно-технического прогресса.

- Государство заинтересовано в увеличении числа безработных, поэтому оно уделяет мало внимания регулированию рынка труда.

Справочная информация
**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ МЕРЫ
 БЕЗРАБОТИЦЫ**

ФРИКЦИОННАЯ

Информация о наличии рабочих мест
 Услуги Государственной службы занятости

СТРУКТУРНАЯ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

Субсидии на получение образования
 Обучение и переобучение кадров
 Создание временных рабочих мест
 Закон о равных возможностях трудоустройства.
 Поддержка малого бизнеса (самозанятости)

ЦИКЛИЧЕСКАЯ

Налоговая политика
 Службы занятости
 Поддержка малого бизнеса
 Создание временных рабочих мест

**ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ БЕЗРАБОТИЦЫ:
 ПОВЫШЕНИЕ МОБИЛЬНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

Задание 3. Заполните таблицу

1. Ниже перечислены работники, не имеющие работы. Используя знания о видах безработицы, заполните вторую колонку таблицы.
2. Определите государственные меры, которые смогли бы помочь в каждом конкретном случае безработицы. Используйте справочную информацию

РАБОТНИКИ	ВИД БЕЗРАБОТИЦЫ	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ
Недавний выпускник техникума, ищет свою первую работу		
Бывший работник завода, который закрыли вследствие того, что оборудование устарело		
Работник, который ушел с работы, чтобы переехать в другой город к своей семье		
Плотник, уволенный из-за того, что вследствие повышения банковского процента произошел спад в жилищном строительстве		
Работник, уволенный агрофирмой после окончания периода сбора овощей		
Домохозяйка, которая решила пойти работать и начала поиски рабочего места		
Работник нефтяной компании, уволенный в связи с падением спроса на нефть		
Оператор телефонной станции, рабочее место которого было сокращено, когда установили автоматическую линию связи		

Работник, автомобильной промышленности, уволенный вследствие падения продаж автомобилей		
---	--	--

ИНФЛЯЦИЯ **ЗАДАНИЯ**

1. Как скажутся на уровне инфляции:

- ✓ увеличение скорости обращения денег;
- ✓ сокращение объемов производства;
- ✓ превышение доходов над расходами;
- ✓ повышение процентной ставки по вкладам?

2. Как бартерные расчеты, оборот иностранной валюты, просроченная задолженность по заработной плате, кредитным обязательствам, налогам влияют на денежную массу в стране? Чем хороши бартерные расчеты и в чем их недостаток?

3. Подумайте, кто понесет убытки, а кто получит дополнительные доходы в период инфляции:

- ☐ владельцы иностранной валюты;
- ☐ держатели акций;
- ☐ фирмы, имеющие задолженность;
- ☐ фирмы, которым должны;
- ☐ владельцы сбережений в домашнем хозяйстве;
- ☐ владельцы недвижимости;
- ☐ владельцы банковских счетов;
- ☐ пенсионеры и население с фиксированным уровнем дохода.

4. Потребительская корзина средней американской семьи в США стоила в 1982г. 14 тыс. \$, а такая же корзина в 1990г. стоила уже 21 тыс. \$ (в текущих ценах). Рассчитайте индекс потребительских цен для 1990г., принимая за базовый 1982г.

5. Пусть потребительская корзина состоит из продуктов, представленных в таблице. Определить индекс потребительских цен для 2000г., принимая за базисный 1998г.

Продукты	Потребление на душу населения в год		Средняя цена за кг, руб.	
	2008	2010	2008	2010
Мясо и мясопродукты, кг	40	37	22,5	50,0
Молоко и молочные продукты, кг	166	186	4,8	7,8
Продукты	Потребление на душу населения в год		Средняя цена за кг, руб.	
	2008	2010	2008	2010
Яйца, шт.	161	215	13,3	15,8
Рыба и рыбопродукты, кг	10	10	24,5	42,1
Сахар, кг	34	35	11,0	14,0
Картофель, кг	76	75	3,8	4,6
Фрукты, кг	26	33	10,0	13,0
Овощи, кг	76	85	5,0	3,5

6. Реальная покупательная способность рубля снизилась по сравнению с базовым годом на 47%. Найти дефлятор ВВП.

7. В экономике производят два товара А и Б. За период, прошедший после базового года, стоимость годового выпуска товара А возросла с 610 до 665 млн руб., а стоимость годового выпуска товара Б – с 940 до 1170 млн руб. Индекс цены товара А за этот период составил 1,1, а индекс цены хлеба – 1,3. Найти дефлятор ВВП.

8. За период октябрь-ноябрь уровень инфляции составил a %, а в октябре – b %. Найти уровень инфляции в ноябре (с точностью до 0,1%).

Вариант	1	2	3	4	5	6	7
---------	---	---	---	---	---	---	---

а	50	20	25	15	30	10	35
в	20	5	15	10	15	4	20

9. Уровень инфляции за два месяца равен 44%. На сколько процентов в среднем росли цены каждый месяц?

10. Рыночная корзина состоит из 3 кг муки и 2 кг яблок. Начальная цена муки равна 8 руб./кг, яблок – 10 руб./кг. Цена муки не изменилась. Найти уровень инфляции, если цена яблок выросла на 60%. Начальный момент времени принять за базовый.

11. Уровень инфляции в России в 2009г. составил 10,9%, а в 2010 г.– 12,7%. Найти уровень инфляции за два данных года.

12. В период 2009-2010 гг. уровень цен в условной стране вырос на 9,8%. Найти уровень инфляции в 2010 г., если в 2009 г. этот показатель был равен 5,4%.

13. Доход Ивана в январе прошлого года составил 5000 руб., а в январе текущего года – 5700 руб. Уровень инфляции за прошлый год составил 15%:

- а) выразить доход января текущего года в рублях января прошлого года;
- б) выразить изменение реального дохода в рублях января прошлого года;
- в) найти процентное изменение реального дохода, измеряемого в рублях января прошлого года;
- г) найти разность между процентным изменением номинального дохода и уровнем инфляции. Сравнить с пунктом в), сделать вывод.

14. Месячный уровень инфляции неизменен в течение года и составил 8%. Найдите годовой уровень инфляции.

15. Определите уровень инфляции (дефляции) за два месяца, если в декабре цены выросли на 20%, а в январе упали на 19%.

16. Если уровень инфляции в январе равен 10%, а в феврале 20%. Найти уровень инфляции за период январь-февраль.

Тестовые задания

1. Индивидуальный индекс цен товара есть:

- а) отношение цен данного товара на различных территориальных рынках;
- б) абсолютное изменение цены товара за определенный промежуток времени;
- с) отношение старой цены товара к его новой цене;
- д) относительное изменение цены товара за некоторый промежуток времени.

2. Если цена товара увеличилась с 4 до 5 руб., то индивидуальный индекс цены равен:

а)	1 руб.;	б)	0,8;
с)	1,25;	д)	величине, для расчета которой не хватает данных.

3. Потребительская корзина представляет собой перечень основных потребительских товаров с указанием:

- а) средних объемов их потребления за год;
- б) рекомендованных объемов их потребления;
- с) объемов их потребления, которые могут быть достигнуты при данной величине прожиточного минимума;
- д) фиксированных объемов, отвечающих минимально допустимому потреблению.

4. При расчете индексов цен базовый год устанавливается:

а)	решением Правительства РФ;	б)	произвольно;
с)	Федеральным законом;	д)	на основе международных соглашений.

5. Индекс потребительских цен есть:

- а) отношение стоимости потребительской корзины в текущем году к ее стоимости в базовом году;
- б) средневзвешенное значение индивидуальных индексов цен товаров, входящих в потребительскую корзину;
- с) сумма индивидуальных индексов цен товаров, входящих в потребительскую корзину;
- д) отношение среднего индивидуального индекса товаров из потребительской корзины в текущем году к аналогичному среднему значению в базовом году.

6. При определении индекса потребительских цен использована формула:

а) Паше;	б) Фишера;
----------	------------

с) Ласпейреса;	д) Конюса.
-----------------------	-------------------

7. Рыночная корзина представляет собой перечень продуктов с указанием:

- а) объемов их производства в текущем году;
- б) их долей в ВВП текущего года;
- с) объемов их производства в базовом году;
- д) их долей в ВВП базового года.

8. В рыночную корзину не входят:

а) нематериальные товары;	б) импортируемые товары;
с) инвестиционные товары;	д) государственные закупки.

9. Индекс рыночных цен (дефлятор ВВП):

- а) равен средневзвешенному значению индивидуальных индексов всех производимых товаров;
- б) не меньше индекса потребительских цен;
- с) равен отношению стоимости рыночной корзины для текущего года к ее стоимости для базового года;
- д) равен отношению стоимости потребительской корзины для базового года к стоимости рыночной корзины для текущего года.

10. Реальный ВВП по сравнению с номинальным ВВП:

- а) всегда меньше;
- б) равны в базовом году;
- с) больше, если текущий год следует за базовым;
- д) равны, если в текущем году нет инфляции.

11. В базовом году дефлятор:

а) равен нулю;	б) минимален;
с) равен единице;	д) не имеет содержательного смысла.

12. Дефлятор ВВП измеряется:

а) в денежных единицах;	б) в единицах объема производства;
с) в процентах;	д) в количестве раз.

13. Дефлятор вырос с 1,2 до 1,5, тогда уровень инфляции за этот период составил:

а) 0,3 пункта;	б) 12/15;
с) 25%;	д) 125%.

14. Инфляция есть:

а) увеличение объемов продаж;	б) увеличение дефлятора;
с) увеличение уровня потребительских цен;	д) падение курса рубля.

15. Дефляция есть:

а) уменьшение уровня инфляции;	б) падение курса рубля;
с) скачкообразное изменение дефлятора;	д) уменьшение индекса рыночных цен.

16. Дефлятор для некоторого года равен 1,5. Из этого следует, что:

- а) цены за год выросли в среднем на 50%;
- б) за период после базового года цены выросли в среднем на 150%;
- с) покупательная способность рубля за год выросла в 1,5 раза;
- д) покупательная способность рубля за период после базового года уменьшилась на 1/3.

17. Если дефлятор меньше единицы, то:

- а) темп инфляции замедлился;
- б) уровень цен не вырос;
- с) покупательная способность рубля уменьшилась;
- д) имеет место падение объема национального производства.

18. Годовой уровень инфляции неизменно равен 20%, тогда уровень цен удвоится:

a) более чем через 4 года;	b) менее чем через 3,5 года;
c) через 3,5 года;	d) через 3,6□4 года.

19. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

a) рост занятости и производства;	b) рост стоимости издержек на единицу продукции;
c) рост процентной ставки;	d) рост зарплат.

20. Фраза: "Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товара" – объясняет инфляцию:

- a) предложения;
- b) спроса.

21. Реакцией на возросший риск непредвиденной инфляции является:

- a) назначение банками премии за риск на предоставляемые ими ссуды;
- b) попытки правительства осуществить индексацию трансфертных платежей;
- c) люди вкладывают деньги в активы, не обесценивающиеся в период инфляции;
- d) все предыдущие ответы верны.

22. Непредвиденная инфляция обычно сопровождается:

- a) отсутствием экономического ущерба;
- b) снижением эффективности экономики;
- c) перераспределением богатства и дохода;
- d) все предыдущие ответы неверны.

23. Какое из перечисленных действий выступает как средство, с помощью которого индивид страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- a) пункт в трудовом контракте по индексированию зарплат в долгосрочном периоде;
- b) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской;
- c) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов?

24. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

a) увеличился на 2%;	b) увеличился на 18%;
c) снизился на 2%;	d) снизился на 18%.

25. Кривая Филлипса отражает зависимость уровня инфляции:

- a) от ожидаемой инфляции;
- b) отклонения уровня фактической безработицы от естественного уровня;
- c) изменений уровня дохода в условиях полной занятости;
- d) предложения денег.

26. Номинальный ВВП в 2010 г. равен 360 у.е., годовой уровень инфляции равен 10%, годовая ставка процента неизменно равна 20%, дефлятор равен 1,8, тогда реальный ВВП равен:

a) 327,3;	b) 300;
c) 200;	d) 341,5.

27. Если за пять лет номинальный ВВП увеличился на 30%, а цены выросли на 40%, то реальный ВВП:

a) увеличился менее чем на 10%;	b) увеличился более чем на 10%;
c) увеличился на 10%;	d) уменьшился на 10%.

28. Если за три года реальный ВВП увеличился на 10%, а цены выросли на 20%, то номинальный ВВП:

a) увеличился на 30%;	b) увеличился на 32%;
c) уменьшился на 10%;	d) уменьшился более чем на 30%.

29. Если в течение года номинальная ставка процента превышает уровень инфляции, то имеет место увеличение за год:

- a) покупательной способности денег;
- b) покупательной способности срочных вкладов;
- c) объема общественного производства;
- d) доходности государственных облигаций.

30. Годовая ставка процента равна 15%, годовой уровень инфляции равен 12%, тогда реальная ставка процента:

a) равна 3%;	b) равна 27%;
c) меньше 3%;	d) лежит в пределах от 12% до 15%.

Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование

1. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:
 - a) автомобили; б) полиция; в) маяки; г) защита от наводнения.
2. Государственная политика, направленная на макроэкономическую стабилизацию в фазе спада - это:
 - a) рост процентных ставок по ссудам банка;
 - б) сокращение государственных расходов для снижения безработицы;
 - в) сдерживание дополнительного кредитования;
 - г) снижение налоговых ставок.
3. Широкое применение экономических методов государственного регулирования:
 - a) может ослабить эффект рыночных механизмов;
 - б) оставляет нейтральным рыночный механизм;
 - в) не влияет на рыночный механизм;
 - г) может укрепить действие рыночных механизмов.
4. Антимонопольное законодательство нацелено в первую очередь на обеспечение:
 - a) потребителей общественными товарами и услугами;
 - б) условий конкуренции;
 - в) полной занятости;
 - г) экономической свободы.
5. Кейнсианство как экономическая теория утверждает, что:
 - a) рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полного использования своих ресурсов;
 - б) полное удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах есть стихийный процесс;
 - в) экономика станет более эффективной при отсутствии ее регулирования государством;
 - г) только самовоспроизводящее развитие частного сектора экономики дает наибольший эффект.
6. Особенности функций государства в российской экономике обусловлены, прежде всего:
 - a) чрезмерной развитостью рыночного механизма;
 - б) отсутствием необходимой базы для их реализации;
 - в) недоразвитостью личного потребления населения;
 - г) диспропорциональностью в народном хозяйстве.
7. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?
 - a) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
 - б) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
 - в) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;
 - г) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.
8. Выделите пункт, где административные методы государственного регулирования не являются основными:
 - a) фискальная политика;
 - б) разработка национальной системы стандартизации и сертификации;
 - в) антимонопольное регулирование;
 - г) создание государственных заказчиков.

9. Из перечисленного:
1. Обеспечение правовой основы функционирования экономики;
 2. Регулирование общего уровня цен;
 3. Защита конкуренции;
 4. Перераспределение доходов;
 5. Организация и стимулирование НТП;
 6. Политика снижения издержек производства;
 7. Воздействие на размещение ресурсов;
 8. Создание рыночной инфраструктуры;
 9. Распределение общественного продукта;
 10. Политика макроэкономической стабилизации.
- основными экономическими функциями государства являются:
- а) 1,2,4,7,9
 - б) 3,4,8,9,10.
 - в) 1,3,4,7,10.
 - г) 1,4,5,6,9.
10. К «провалам рынка» относят такие процессы как:
- а) производство общественных благ;
 - б) побочные эффекты от перелива ресурсов;
 - в) эффективность использования ресурсов.
11. Одним из проявлений «провалов рынка» является наличие:
- а) внешних эффектов;
 - б) внутренних эффектов;
 - в) смешанных эффектов
12. Производство общественных благ убыточно, так как:
- а) цена предложения больше цены спроса;
 - б) цена спроса больше цены предложения;
 - в) цена спроса = 0;
 - г) цена предложения = 0.
13. Первым принципы смешанной экономики сформулировал:
- а) А. Вагнер;
 - б) Дж. М. Кейнс;
 - в) Р. Солоу;
 - г) Л. Вальраас.
14. Общественный сектор - это часть экономического пространства, где:
- а) рынок не срабатывает;
 - б) осуществляется производство общественных благ;
 - в) действуют некоммерческие организации;
 - г) все перечисленное.
15. Неконкурентность общественного блага означает, что:
- а) благо неделимо;
 - б) благо не может быть продано поштучно;
 - в) благо потребляется совместно;
 - г) все перечисленное.
16. Внешние эффекты - это:
- а) побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага
 - б) увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага
 - в) воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом
17. Доминирующее место в общественном секторе занимают:
- а) добровольные организации
 - б) коммерческие предприятия
 - в) государственные предприятия и организации
 - г) политические партии
18. «Провалами рынка» называются:
- а) ситуации в экономике, где рынок не срабатывает или срабатывает частично;
 - б) когда рынок не справляется со своими функциями и не может обеспечить эффективное производство благ;
 - в) верно все перечисленное;
 - г) наличие «внешних эффектов».
19. Государственное регулирование рыночной экономики:
- а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;

- б) служит экономическим целям национального финансового хозяйства;
 - в) вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;
 - г) призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм.
20. Особенности функций государства в российской экономике обусловлены, прежде всего:
- а) чрезмерной развитостью рыночного механизма;
 - б) отсутствием необходимой базы для их реализации;
 - в) недоразвитостью личного потребления населения;
 - г) диспропорциональностью в народном хозяйстве.
21. Несостоятельность рынка может заключаться...
- а) только в перепроизводстве некоторых товаров;
 - б) только в недопроизводстве некоторых товаров;
 - в) как в перепроизводстве, так и в недопроизводстве некоторых товаров;
 - г) только в возникновении нехватки товаров.
22. Проявление несостоятельности рынка -- это:
- а) повышение темпа инфляции;
 - б) уменьшение маржинальной отдачи;
 - в) внешние (побочные) эффекты.
23. К функциям государства в рыночной экономике относятся:
- а) законотворческая деятельность;
 - б) обеспечение распределения ресурсов;
 - в) формирование рыночных цен.
24. Антициклическое регулирование экономики направлено:
- а) на сокращение кризисного падения производства;
 - б) на ускорение экономического роста;
 - в) на стабилизацию экономического развития.

Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК

Контрольные вопросы

- 3) Что такое отрасль народного хозяйства?
- 4) Чем обусловлена отраслевая дифференциация народного хозяйства?
- 5) Какие числовые показатели отличают одну отрасль от другой?
- 6) Каковы основные особенности сельскохозяйственного производства?
- 7) Какими мероприятиями достигается продовольственная безопасность страны?
- 8) Что такое дифференциальная рента?
- 9) В чем проявляется действие сезонного фактора сельскохозяйственного производства?

Тема. 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства

1. Какие доходы можно получить с каждого фактора производства?

Факторы производства	Труд	Земля	Капитал	Предпринимательские способности
Факторные доходы				

2. Экономические (общие) затраты фирмы определяются как сумма явных и неявных затрат. Разделите издержки фирмы на явные (бухгалтерские или внешние) и на неявные (внутренние):

- затраты на амортизацию
- затраты на оплату труда
- время собственника фирмы
- затраты на покупку сырья, топлива
- помещение, оборудование собственника
- аренда
- денежные средства собственника фирмы
- процент по кредитам

3. Затраты фирмы по объемам потребления ресурсов делятся на постоянные и переменные. Постоянные зависят от размера производства, переменные не зависят. Какие расходы относятся к переменным издержкам?

- Расходы на:
- сырье

- амортизационные отчисления
- топливо
- энергию
- содержание помещения
- транспортировку продукции
- выплаты процента по кредитам
- оплата управляющего

4. Какие налоги платят современные предприятия?

5. От чего зависит эффективность (результативность) деятельности фирмы?

6. Соотнесите определения и понятия:

ОПРЕДЕЛЕНИЯ	ПОНЯТИЯ
А. Уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.	1. Фирма
Б. Организация, приобретающая факторы производства и соединяющая их для создания и продажи благ и услуг с целью получения прибыли.	2. Рента
Г. Эффективность (результативность) предприятия, рассчитываемая как отношение прибыли, полученной за определенный период, к сделанным за тот же период затратам.	3. Амортизация 4. Рентабельность

7. Предприятие организовали юридические лица, оформили Учредительный договор, минимальный размер капитала не устанавливали, по всем обязательствам предприятия они отвечают солидарно. О какой организационно-правовой форме предпринимательства идет речь? Какие организационно – правовые формы вы ещё знаете?

8. Предприятие создано физическими лицами, принят Устав, уставной капитал составил 1000 МРОТ. О какой организационно-правовой форме предпринимательства идет речь? Какие организационно – правовые формы вы ещё знаете?

9. Установите правильную последовательность действий при открытии ЗАО:

- обоснование предпринимательской идеи
- формирование уставного капитала
- открытие расчетного счета в банке
- подача документов для регистрации
- принятие Устава

10. Установите правильную последовательность действий при открытии предприятия индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица:

- подготовка учредительных документов
- разработка наименования предприятия - получить Свидетельство о регистрации
- постановка на учет в налоговом органе
- открытие расчетного счета в банке

11. Что такое предпринимательство? Назовите субъекты предпринимательских правоотношений.

12. Назовите источники предпринимательского права в РФ.
В основу правового регулирования предпринимательства в РФ положен ряд основных правовых принципов:

- принцип поддержки добросовестной конкуренции
- принцип многообразия форм собственности, их юридического равенства - принцип

Назовите недостающий принцип.

Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства

1. К основным факторам производства относят:

- а) землю;
- б) деньги;
- в) человеческие ресурсы;
- г) инструменты.

2. Основным способом распределения ресурсов является:

- а) распределение на основе учета альтернативных затрат;
- б) распределение на основе централизованного планирования;
- в) распределение на основе возрастных критериев покупателей;
- г) распределение на основе учета территориального расположения.

3. Основным источником дохода на землю является:

- а) заработная плата;
- б) процент;
- в) рента;
- г) социальное пособие.

4. Основным источником дохода на капитал является:

- а) процент;
- б) рента;
- в) заработная плата
- г) стипендия.

5. Деньги отличаются от капитала тем, что:

- а) деньги могут быть утрачены, а капитал всегда сохраняется;
- б) капитал может быть утрачен, а деньги всегда можно сохранить;
- в) деньги приносят доход, а капитал - нет;
- г) капитал приносит доход, а деньги - нет.

6. Земля, капитал, труд - базовая классификация факторов производства.

Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) все ответы неверны.

7. Кривая производственных возможностей характеризует:

- а) желательный, но недостижимый объем продаж;
- б) минимальный достижимый объем продукции;
- в) желательный, максимально достижимый объем продукции;
- г) среднюю величину достижимого объема продукции.

8. Все ресурсы распределяются между потребителями в соответствии:

- а) с тем, кому они нужнее;
- б) с тем, кто больше за них заплатит;
- в) с тем, кому сколько нужно;
- г) поровну.

9. Теория предельной полезности характеризует зависимость между:

- а) ценностью и количеством продукта;
- б) ценой и издержками производства;
- в) ценой и количеством продукта;
- г) ценностью и издержками производства продукта.

10. Под эффектом масштаба понимается:

- а) механизм снижения себестоимости при росте объемов производства;
- б) механизм сокращения производства в связи с ростом себестоимости;
- в) возможность сочетания ресурсов производства;
- г) механизм повышения цен при росте объемов производства.

Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели.

1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) цеховые расходы;
- в) общезаводские расходы;
- г) расходы на освоение и подготовку производства;
- д) вне производственные расходы?

2. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:

- а) цеховые расходы;
- б) общезаводские расходы;
- в) возвратные отходы;

- г) потери от брака;
- д) внепроизводственные расходы?
- 3. Какие затраты не относятся к прямым:
 - а) сырье и материалы;
 - б) возвратные отходы;
 - в) заработная плата основных производственных рабочих;
 - г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования;
 - д) износ инструмента?
- 4. Какие элементы затрат не включаются в цеховые расходы:
 - а) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;
 - б) стоимость всех видов энергии;
 - в) стоимость основных материалов;
 - г) амортизация;
 - д) ремонт?
- 5. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:
 - а) стоимость сырья и основных материалов;
 - б) общезаводские расходы;
 - в) амортизация;
 - г) цеховые расходы;
 - д) энергия всех видов?
- 6. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам:
 - а) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства;
 - б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
 - в) определение объема поставок материалов;
 - г) определение производственных запасов;
 - д) формирование базы ценообразования?
- 7. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:
 - а) определение потребности в текущих затратах;
 - б) определение себестоимости единицы изделия;
 - в) определение структуры себестоимости произведенной продукции;
 - г) определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции;
 - д) разработка плана снижения себестоимости?
- 8. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании:
 - а) себестоимость товарной продукции;
 - б) себестоимость валовой продукции;
 - в) себестоимость реализованной продукции;
 - г) себестоимость незавершенного производства;
 - д) себестоимость сравнимой продукции?
- 9. Какой фактор и источник не относятся к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:
 - а) снижение материальных затрат;
 - б) рост производительности труда;
 - в) экономия на амортизационных отношениях;
 - г) увеличение доли кооперативных поставок;
 - д) сокращение безвозвратных отходов?
- 10. Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам:
 - а) норма расхода материальных ресурсов;
 - б) цена материала;
 - в) безвозвратные отходы;
 - г) коэффициент использования материальных ресурсов;
 - д) размер заготовки?
- 11. Какой показатель не участвует в расчете экономии по заработной плате:
 - а) трудоемкость изделия плановая;
 - б) среднечасовая тарифная ставка;
 - в) трудоемкость изделия фактическая;
 - г) отчисления на социальное страхование;
 - д) объем производства?
- 12. Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях?
 - а) балансовая стоимость оборудования;

- б) норма амортизации;
 - в) срок службы оборудования;
 - г) изменение объема производства;
 - д) годовой фонд времени работы оборудования?
13. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам повышения технического уровня производства:
- а) совершенствование средств труда;
 - б) совершенствование организации производства;
 - в) улучшение использования технических параметров оборудования;
 - г) внедрение более прогрессивного оборудования;
 - д) внедрение прогрессивной технологии?
14. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам совершенствования организации производства:
- а) специализация производства;
 - б) улучшение организации труда;
 - в) механизация и автоматизация производственных процессов;
 - г) улучшение материально-технического снабжения;
 - д) сокращение сверхплановых простоев оборудования?
15. Что не позволяет оценить прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов:
- а) уровень использования материальных ресурсов;
 - б) реальную потребность в материальных ресурсах;
 - в) потребность в производственных запасах;
 - г) страховой запас;
 - д) текущий запас?
16. Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:
- а) амортизацию;
 - б) основные материалы;
 - в) заработную плату;
 - г) энергию всех видов.
17. Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:
- а) соизмерение затрат и результатов;
 - б) экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений;
 - в) формирование станкостоемкости единицы продукции;
 - г) стимулирование производителя и потребителя;
 - д) качество товара?
18. На какой экономический процесс цена изделия не оказывает влияния:
- а) производство;
 - б) распределение;
 - в) обмен;
 - г) оценка конкурентоспособности производства;
 - д) потребление?
19. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия:
- а) себестоимость единицы продукции;
 - б) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
 - в) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам?
20. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены сектора:
- а) себестоимость единицы продукции;
 - б) рентабельность, рассчитанная по себестоимости;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) прибыль и затраты сбытовых организаций;
 - д) текущие издержки и прибыль торговых организаций?
21. Какой показатель не участвует в формировании государственной розничной цены:
- а) оптовая цена предприятия;
 - б) рентабельность предприятия;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) прибыль и затраты сбытовых организаций;
 - д) текущие издержки и прибыль торговых организаций?
22. Какое из условий разрешено товаропроизводителю:

а) требовать от торгового посредника реализации продукции по установленной им цене;

б) отказывать или задерживать отгрузку продукции, если торговый посредник проводит свою ценовую политику;

в) увеличивать количество продавцов;

г) продавать свою продукцию по цене ниже себестоимости для устранения с рынка конкурентов;

д) повышать цены?

23. С какой целью используется диверсификация цен:

а) завоевание рынка;

б) присвоение потребительского излишка;

в) увеличение объема реализации;

г) привлечение определенного потребителя?

24. Какая из позиций приведенного перечня не связана с диверсификацией цен:

а) резервированная цена;

б) количество продаваемого товара;

в) пересмотр цен;

г) согласование цены;

д) доход покупателя?

25. Какое условие не связано с повышением качества:

а) внедрение достижений научно-технического прогресса;

б) обеспечение роста оптовых цен;

в) влияние на торговую политику посредника;

г) гарантии реальных выгод потребителю;

д) расчет верхней и нижней границы цены?

Решите задачи:

Задача 1.

Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции СП = 25 руб., годовой объем реализации QГ = 5000 ед.; производственные фонды ПФ = 300 тыс. руб.; рентабельность предприятия R = 0,15.

Методические указания

Оптовая цена предприятия отражает нижнюю границу. Она формируется на основе полной себестоимости единицы продукции (СП) и прибыли, приходящейся на 1 руб. полной себестоимости: ЦОПТ. ПРЕД = СП (1 + RC), где RC - уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости, т.е. отношение плановой прибыли (ПРПЛ = ПФ RПР, здесь ПФ - среднегодовая стоимость производственных фондов; RПР - рентабельность предприятия) к полной себестоимости годового объема производства (СПГ = СП QГ): RC = ПРПЛ/СПГ.

Задача 2.

Определите оптовую цену, если полная себестоимость СП = 25 руб., доля материала в полной себестоимости единицы продукции αМЗ = 0,8; прибыль и расходы сбытовых организаций на годовой объем реализации: (ПР + ТЗ) = 15 тыс. руб., оптовая цена предприятия ЦОПТ. ПРЕД = 34 руб., годовой объем QГ = 5 т; НДС = 0,2.

Методические указания

Оптовая цена сектора формируется на основе оптовой цены предприятия плюс налог на добавленную стоимость, прибыль и затраты сбытовых организаций, приходящиеся на единицу продукции. Налог на добавленную стоимость определяется как разница между оптовой ценой предприятия и материальными затратами, умноженная на ставку налога, т.е. ЦОПТ. ПРОМ = ЦОПТ. ПРЕД + (ЦОПТ. ПРЕД - МЗ) НДС + (ПР + ТЗ)УД., где (ПР + ТЗ)УД. = (ПР + ТЗ)/ QГ (QГ - годовой объем производства).

Задача 3.

Проследите формирование цен на сельскохозяйственную продукцию (в руб.), если полная себестоимость единицы сельскохозяйственной продукции СП = 25 руб., прибыль, приходящаяся на единицу продукции, ПРЕД = 9 руб., налог на добавленную стоимость НДС = 5,32 руб., прибыль и расходы сбытовых организаций на единицу продукции - 3 руб., торговых организаций - 5 руб.

Методические указания

Оптовая цена предприятия ЦОПТ. ПРЕД = СП + ПРЕД.

Оптовая цена сектора ЦОПТ. ПРОМ = ЦОПТ. ПРЕД + НДС + ПРСБ + ТЗСБ.
Государственная розничная цена ЦРОЗ = ЦОПТ. ПРОМ + ПР + ТЗР.

Задача 4.

Определите верхнюю границу цены, если оптовая цена базовой модели ЦБ = 160 руб.; производительность новой и базовой модели QH = 1800 ед.; QB = 1200 ед.; норма амортизационных отчислений для базовой и новой модели НАБ = 0,1; НАН = 0,125; рентабельность производства товаропроизводителя R = 0,25; эксплуатационные расходы на базовой и новой модели ЗЭБ = 80 руб.; ЗЭН = 60 руб.; сопутствующие капитальные вложения у потребителя (ΔК) отсутствуют.

Методические указания

Расчет верхней границы цены на продукцию повышенного качества осуществляется по следующей формуле:

В данную формулу введен показатель уровня рентабельности (R), который позволяет более объективно распределить экономический эффект от внедрения новой модели между товаропроизводителем и потребителем. При переходе на эксплуатацию новой модели эксплуатационные расходы могут возрастать или сокращаться. Для перераспределения отклонений на эксплуатационных издержках между товаропроизводителем и потребителем вводится корректив (НАН + R), который позволяет перераспределить экономию или перерасход по данной статье затрат. По мере роста спроса на новую модель корректив может сокращаться, т. е. увеличивается оптовая цена.

Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве.

Тестовые задания:

1. Что понимается под словом «Трудовые ресурсы» предприятия –
 - а) запас трудовых возможностей у людей;
 - б) всех тех, кто участвует в трудовом процессе;
 - в) всех желающих участвовать в трудовом процессе;
 - г) работающих в основных цехах;
 - д) рабочих сдельщиков
2. Промышленно-производственный персонал предприятия объединяет –
 - а) весь персонал, работающий на промышленном предприятии;
 - б) весь персонал, связанный с промышленным производством;
 - в) весь персонал, основных и вспомогательных цехов предприятия;
 - г) всех работающих в подсобном сельском хозяйстве;
 - д) всех учеников и пожарно-сторожевую охрану
3. К специалистам относятся
 - а) главный механик;
 - б) агент;
 - в) кассир;
 - г) инженер-механик;
 - д) учётчик
4. Трудоемкость определяет-
 - а) затраты труда на производство продукции;
 - б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
 - в) количество продукции производимой в единицу времени;
 - г) количество продукции высшего качества;
 - д) затраты рабочего времени на вспомогательные работы
5. Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов предприятия
 - а) выработка продукции;
 - б) трудоёмкость;
 - в) валовая продукция;
 - г) фонд ресурсов труда;
 - д) указанное в п. а, б
6. Явочная численность работающих учитывает –
 - а) весь штат работающих числящихся на предприятии;
 - б) штат работающих занятых в основном производственном процессе;
 - в) штат работающих ежедневно выходящих на работу в данные сутки;
 - г) работающих основных цехов;

- д) работающих вспомогательных цехов
7. Списочная численность работающих учитывает –
- а) весь штат работающих числящихся на предприятии;
 - б) штат работающих занятых в основном производственном процессе;
 - в) штат работающих ежедневно выходящих на работу в данные сутки;
 - г) работающих подсобных и побочных производств;
 - д) работающих основных и вспомогательных цехов
8. Коэффициент списочного состава определяется -
- а) отношением явочной численности к списочной;
 - б) отношением календарного фонда рабочего времени к номинальному;
 - в) отношением списочной численности к явочной;
 - г) отношением номинального фонда рабочего времени к календарному;
 - д) отношением числа дней работы работника к числу дней работы предприятия
9. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов –
- а) оборачиваемость, коэффициент списочного состава;
 - б) выработка, трудоемкость;
 - в) коэффициент списочного состава, коэффициент сменности;
 - г) рентабельность производства;
 - д) штатный коэффициент
10. От чего в большей степени зависит производительность труда – на рабочем месте
- а) от организации рабочего процесса, квалификации персонала, технической оснащённости производства;
 - б) от величины заработной платы, престижности работы, количества работников;
 - в) от наличия заказов, спроса и цен на продукцию, объема сбыта;
 - г) от объективных и субъективных факторов производства;
 - д) от медицинского обслуживания и оздоровительных мероприятий
11. Повременная оплата труда применяется в случаях
- а) если рабочий не может оказывать непосредственного влияния на увеличение выпуска продукции;
 - б) если отсутствуют количественные показатели выработки;
 - в) если рабочий отказывается от применения сдельной оплаты труда;
 - г) по причинам, указанным в п. а, б
 - д) причинам, указанным в п. а, б, в
12. Сдельная форма оплаты труда стимулирует
- а) качественные показатели работы;
 - б) количественные показатели работы;
 - в) сокращение ручного труда;
 - г) творческий подход к труду;
 - д) экономию материальных ресурсов
13. Оплата за неотработанное время включает в себя оплату:
- а) единовременных премий;
 - б) вознаграждения за выслугу лет;
 - в) ежегодных и дополнительных отпусков;
 - г) стоимости продукции, выданной в порядке натуральной оплаты;
 - д) компенсационных выплат, связанных с режимом работы
14. Это выраженный в денежной форме размер оплаты труда, за выполненные работы в зависимости от ее сложности или квалификации рабочего за единицу времени:
- а) тарифно-квалификационный справочник;
 - б) заработная плата;
 - в) тарифный разряд;
 - г) тарифная ставка;
 - д) тарифная сетка
15. К какому виду оплаты относится оплата труда рабочих в ночное время:
- а) дополнительной оплате;
 - б) основной оплате;
 - в) сдельной;
 - г) повременной;
 - д) бестарифной
16. К какому виду оплаты относится оплата выполнения государственных и общественных обязанностей:
- а) дополнительной оплате;
 - б) основной оплате;
 - в) сдельной;

- г) повременной;
 - д) бестарифной
17. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем работ с выполнением его в определенные сроки.
- а) сдельная прямая;
 - б) сдельная прогрессивная;
 - в) сдельная косвенная;
 - г) аккордная;
 - д) сдельно-премиальная
18. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата начисляется по тарифной ставке за фактически отработанное время.
- а) повременная;
 - б) сдельная прогрессивная;
 - в) сдельная косвенная;
 - г) аккордная;
 - д) сдельно-премиальная
19. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой производится премирование за выполнение нормированных заданий или за другие показатели.
- а) сдельная прямая;
 - б) сдельная прогрессивная;
 - в) сдельная косвенная;
 - г) аккордная;
 - д) сдельно-премиальная
20. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой оплата производится за количество изготовленной продукции исходя из тарифной ставки соответствующего разряда работы и нормы времени на ее выполнение.
- а) сдельная прямая;
 - б) сдельная прогрессивная;
 - в) сдельная косвенная;
 - г) аккордная;
 - д) сдельно-премиальная
21. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой труд рабочего оплачивается по прогрессивно возрастающим расценкам в соответствии со степенью перевыполнения норм выработки.
- а) сдельная прямая;
 - б) сдельная прогрессивная;
 - в) сдельная косвенная;
 - г) аккордная;
 - д) сдельно-премиальная
22. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой заработная плата вспомогательного рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда основных рабочих.
- а) сдельная прямая;
 - б) сдельная прогрессивная;
 - в) сдельная косвенная;
 - г) аккордная;
 - д) сдельно-премиальная
23. Укажите элементы тарифной системы:
- а) нормирование труда, тарифная сетка, тарифная ставка;
 - б) районные коэффициенты, нормирование труда, формы оплаты труда;
 - в) тарифно-квалификационный справочник, тарифная ставка, тарифная сетка;
 - г) тарифно-квалификационный справочник, нормирование труда, системы оплаты труда;
 - д) формы и системы оплаты труда
24. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата определяется исходя из количества баллов, заработанных отдельным работником.
- а) повременная;
 - б) сдельная;
 - в) дополнительная;
 - г) основная;
 - д) бестарифная
25. Стоимостные показатели производительности используются, когда:
- а) осуществляется выпуск разнородной продукции;

- б) для исчисления размера прибыли;
 - в) для расчета налогооблагаемой прибыли;
 - г) ответы б, в
 - д) для простоты, наглядности и точности расчета.
26. Показатель, обратный показателю производительности труда называется: а) выработкой;
- б) трудоемкостью;
 - в) фондоемкостью;
 - г) текучестью кадров;
 - д) стоимостным показателем производительности труда
27. Укажите показатель, характеризующий затраты рабочего времени на единицу продукции:
- а) трудоемкость;
 - б) фондоемкость;
 - в) производительность труда;
 - г) нормирование труда;
 - д) норматив труда.
28. Укажите фактор, не влияющий на рост производительности труда:
- а) повышение коэффициента сменности;
 - б) ликвидация простоев;
 - в) укрепление трудовой дисциплины;
 - г) улучшение охраны труда;
 - д) снижение подоходного налог
29. Особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков – это:
- а) специальность;
 - б) квалификация;
 - в) навыки;
 - г) профессия;
 - д) ремесло
30. Работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание и делопроизводство – это:
- а) рабочие;
 - б) младший обслуживающий персонал;
 - в) ученики; г) охрана; д) служащие
31. Достоинствами натуральных показателей производительности труда являются:
- а) простота, наглядность и точность расчета;
 - б) быстрота расчета;
 - в) необходимость использования для расчета прибыли;
 - г) ответы б, в
 - д) применение для расчета подоходного налога
32. Укажите единицу измерения трудовых показателей производительности труда:
- а) нормо-час/единицу продукции;
 - б) штук/час; в) тонн/час;
 - г) руб./час; д) руб./смену
34. Показатель текучести кадров учитывает:
- а) необходимый оборот рабочей силы;
 - б) излишний оборот по увольнению;
 - в) увольнение по организованным каналам;
 - г) увольнение в связи с оптимизацией организационной структуры предприятия;
 - д) ответы а, б

Задачи:

Задача № 1

Определить, какие из описанных ниже явлений относятся к таким факторам дифференциации заработной платы: а) наличие неконкурентных групп; б) разные условия труда; в) ограниченность мобильности рабочей силы.

1. отличие в зарплате учителя и врача;
2. существование паспортной прописки в стране;
3. получение высшей зарплаты работниками «горячих» сталелитейных цехов;
4. разные уровни оплаты труда популярного телеведущего и телеведущего местного канала;

5. договорённость профсоюзов шахт с правительством про повышение заработной платы работникам угольной промышленности.

Задача № 2

Почасовая оплата труда служащего равна 1,5 ден.ед. Экономист Савченко отработал 22 рабочих дня по 8 часов. Какую заработную плату он получит в конце месяца?

Задача № 3

Предложение труда определённой отрасли описывается уравнением $LS=200w$, а отраслевой спрос на услуги труда описывает уравнение $LD=1200-100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

Построить кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 ден.ед за день). Определить равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами;

Допустим, что под влиянием профсоюзов правительство установило минимальную ставку заработной платы на уровне 6 ден.ед. Определить количество работников, которые в этом случае окажутся безработными.

Задача № 4

В 2009 году на заводе ввели новую технологическую линию. Объём продукции при той же самой численности работающих увеличился так, как приведено в таблице:

	Объём выпуска продукции за год	Количество работников в средн ем за год	Продуктивность труда, тис.	Индекс изменения продуктивности труда
2008	450	100		
2009	650	100		
2010	675	100		
2011	675	100		

1. вычислить показатель продуктивности труда по годам и заполнить таблицу;
2. как изменялась продуктивность труда в каждом следующем году относительно предыдущего. Проанализировать полученные данные;
3. чему равен средний индекс изменения продуктивности труда?
4. как изменилась продуктивность труда в 2011 по сравнению с показателями 2008 года?

Задача № 5

Завод выпускает 100 телевизоров за день. После реконструкции продуктивность труда одного работника выросла на 10%. А в следующем году продуктивность труда одного работника равна 0,26 телевизоров за день. Определить:

сколько телевизоров за день выпускает завод после реконструкции и в следующем году, если численность работающих на протяжении всего периода была постоянной и равна 400 человек?

как изменилась продуктивность труда (ПТ) после реконструкции (в %)?

как изменилась продуктивность труда в следующем году (в %)?

как изменилась продуктивность труда на протяжении всего периода?

Задача № 6

Маслозавод выпускает 60 тыс. тонн масла в месяц по цене 4 ден.ед. за килограмм. После повышения цены до 6 ден.ед за 1 кг завод стал изготавливать 80 тыс. тонн масла в месяц. На сколько процентов увеличилась продуктивность труда, если численность работающих не изменялась.

Задача № 7

Как изменилась продуктивность труда, если за первый год она выросла на 15%, за второй – на 10%, а за третий год уменьшилась на 9%?

Задача № 8

При условии сохранения численности работающих, объём продукции изменялся по годам таким образом:

Продукт	Объём выпуска (шт.)	
	2000	2001
A	30	50
B	40	30
C	60	50

Оценить изменение продуктивности труда при фиксированных ценах: продукт А – 5 ден.ед., продукт В – 20 ден.ед., продукт С – 10 ден.ед.

Задача № 9

Выпуск продукции в натуральном виде вырос на 25%, а численность работающих увеличилась на 10%. На сколько процентов изменилась продуктивность труда?

Задача № 10

Стоимость товаров и услуг, которые изготавливает компания за день, выросла в конце года в 3 раза. Цены за год выросли в 2 раза, численность работающих каждый день увеличивалась в 1,5 раза. Как изменилась продуктивность труда?

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента

1. Ниже приводится ряд определений менеджмента. Выберите то, которое наиболее полно раскрывает содержание менеджмента в качестве процесса:

а) менеджмент — деятельность группы людей, соединяющих свои усилия для достижения общих целей; б) менеджмент — умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;

в) менеджмент — это определенная категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению;

г) менеджмент — это выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля и координации, необходимых для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации;

д) менеджмент — это вид деятельности по руководству людьми в различных организациях;

е) менеджмент — это наука и искусство управления.

2. Что является задачей менеджмента:

а) обучение персонала;

б) взаимодействие людей;

в) обеспечение результативной и эффективной работы персонала для достижения целей организации;

г) нахождение форм и методов управления рационального использования всех ресурсов организации?

3. Ниже перечислены школы менеджмента. Укажите их хронологический порядок:

а) административная школа управления;

б) школа научного менеджмента;

в) поведенческая школа;

г) школа человеческих отношений;

д) количественная школа управления;

е) современные подходы к менеджменту.

4. Что из нижеперечисленного характеризует особенности современного менеджмента:

а) человек рассматривается как один из факторов производства;

б) люди рассматриваются как главный ресурс организации;

в) фирма рассматривается как закрытая система;

г) фирма рассматривается как открытая система;

д) нацеленность работы организации на достижение результата?

5. Что понимается под парадигмой управления:

а) совокупность научных школ и подходов к управлению;

б) практика управления;

в) система взглядов на управление, сформированная на базе основополагающих научных идей и результатов и воспринятая практикой управления?

6. Какие из названных позиций характеризуют новую систему взглядов на управление в России:

а) децентрализация системы управления;

б) моноцентрическая система хозяйствования;

- в) переход к полицентрической системе хозяйствования;
- г) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора;
- д) самоуправление организаций негосударственного сектора как открытых социально ориентированных систем?

Задание

Приведите примеры, подтверждающие положение о том, что менеджмент — это профессия. На конкретных примерах покажите отличия управленческой работы от других видов трудовой деятельности.

Тема 3.2. Цикл управления

1. Побуждение себя и других людей к действиям, позволяющим достичь целей организации, есть:
 - а) планирование;
 - б) контроль;
 - в) мотивация.
2. Когда осуществляется текущий контроль?
 - а) в ходе проведения работ;
 - б) до начала работ;
 - в) после завершения работ.
3. Процесс установления отклонений от предусмотренных величин и действий людей — это:
 - а) контроль;
 - б) планирование;
 - в) организация.
4. Гигиенические факторы не мотивируют работника, а всего лишь не дают развиваться:
 - а) чувству усталости;
 - б) чувству неудовлетворенности;
 - в) чувству отчужденности.
5. А. Маслоу принадлежит:
 - а) теория потребностей;
 - б) теория возможностей;
 - в) теория ресурсов.
6. Потребности более высокой степени мотивируют работника, если удовлетворены хотя бы частично потребности более низких ступеней. Это основное положение теории мотивации:
 - а) А. Маслоу (теория потребностей);
 - б) Г. Герцберг (двухфакторная теория);
 - в) теория справедливости.
7. Влияние условий работы на производительность труда определил:
 - а) Г. Герцберг;
 - б) Ф. Тейлор;
 - в) Э. Мэйо.
8. Двухфакторная теория мотивации Г. Герцберга утверждает:
 - а) высокая зарплата, хорошие трудовые условия не создают сильной мотивации, не приводят к значительному повышению эффективности труда;
 - б) уважение к сотруднику, учет его мнения, возможности саморазвития, работа человека самого на себя являются сильными мотивационными факторами;
 - в) устойчивое удовлетворение сотрудников может быть достигнуто за счет гигиенических, поддерживающих факторов.
9. Процессуальные теории мотивации утверждают:
 - а) потребности в уважении и самореализации становятся актуальными, когда в достаточной мере удовлетворены базовые физиологические потребности человека;
 - б) чрезмерно высокая мотивация способна вызвать ухудшение деятельности;
 - в) если люди считают, что им платят несправедливо мало, то они снижают интенсивность своей работы. Но когда считают, что им платят больше, то не стараются работать интенсивнее.
10. Результат работы сотрудника зависит от его способностей, его осознания своей роли в процессе труда, от затраченных им усилий, которые зависят от степени ценности, справедливости получаемого вознаграждения и ожидаемой вероятности получения желаемой награды — это процессуальная теория мотивации:
 - а) справедливости;
 - б) ожиданий;

- в) Портер—Лоулера.
11. Иерархию потребностей разработал:
- а) А. Маслоу;
 - б) Ф. Тейлор;
 - в) Г. Герцберг.
12. Д. Мак-Грегор выдвинул два подхода к организации управления: первый основан на применении принуждения и поощрения, а второй:
- а) на создании условий стимулирования у работников инициативы, изобретательности и самостоятельности в достижении целей организации;
 - б) на создании позитивного межличностного взаимодействия в организации, заботе о поддержании здорового микроклимата в коллективе;
 - в) на необходимости устранять конфликты, не допускать их появления и разрастания в коллективе.
13. Ф. Мак-Клелланд дополнил схему А. Маслоу, введя понятия потребностей во власти, успехе, а также:
- а) в самостоятельности;
 - б) в доверии;
 - в) в причастности.
14. Потребность успеха означает, что:
- а) такие люди рискуют умеренно, любят брать на себя личную ответственность за поиск решения проблемы;
 - б) такие люди рискуют умеренно, боятся брать на себя личную ответственность;
 - в) люди, испытывающие данную потребность, чрезмерно амбициозны и больше интересуются лаврами, нежели проблемой.
15. Потребность в причастности испытывают люди:
- а) заинтересованные в налаживании дружеских отношений, оказании помощи другим;
 - б) умеющие работать в команде;
 - в) стремящиеся к общению, разлагающие рабочую обстановку.
16. Социальные потребности — это:
- а) потребность быть принятым в коллективе, получить поддержку, доброжелательное отношение людей;
 - б) потребность работника в социальном пакете, дополнительных льготах;
 - в) желание участвовать в жизни организации.
17. Высокий социальный статус — это пример:
- а) социальной потребности работника;
 - б) потребности в признании;
 - в) потребности в безопасности.
18. Шкала допустимых отклонений — это:
- а) количественный показатель допустимых перепадов температур при хранении сырья, производстве изделий;
 - б) процентное соотношение некачественной продукции к объему выпущенной продукции;
 - в) шкала, которой соответствуют изделия, не отвечающие требованиям предусмотренной стандартом, но способные выполнять свою основную функцию.
19. Поведение, ориентированное на контроль:
- а) работники хорошо знают экономические, административные санкции, предпринимаемые к ним в результате контроля, за некачественную работу, поэтому добросовестно относятся к своим обязанностям;
 - б) означает, что работники поддерживают работу в тех областях, где проводятся измерения, и снижают усилия там, где контроля нет;
 - в) стратегия, реализуемая менеджерами для обеспечения выполнения работы.
20. Цикл менеджмента означает, что:
- а) основные функции управления постоянно следуют друг за другом, и за стадией контроля вновь начинается стадия планирования;
 - б) недостаточное внимание к одной из стадий цикла можно компенсировать за счет других;
 - в) менеджер должен научиться выделять наиболее важную функцию.
21. Наиболее важной функцией является:
- а) мотивация, так как результаты работы во многом зависят от отношения работников к труду, его результатам;
 - б) контроль, так как является лучшим мотиватором;
 - в) все четыре функции.
22. Стадия управления, на которой происходит проверка состояния оборудования, наличия сырья, количество и профессиональный уровень подготовки специалистов, называется: а) контроль;

- б) организация;
- в) планирование.

23. Контроль — дорогое удовольствие, поэтому стоит:

- а) доверять подчиненным;
- б) тщательно продумать, каким образом и кто будет его постоянно осуществлять;
- в) осуществлять его в случае необходимости.

24. Видимый контроль:

- а) представляет собой контроль над качеством работы подчиненных, работающих непосредственно вблизи руководителя;
- б) означает, что выполняемая работа обязательно будет проверена руководством;
- в) отражает формальную процедуру осуществления контроля.

25. Систематическая подготовка принятия решений о целях, средствах и действиях путем целенаправленной сравнительной оценки различных действий и ожидаемых условиях, называется:

- а) планированием;
- б) организовыванием;
- в) стратегией.

26. Среднесрочное планирование предполагает планирование деятельности организации на срок:

- а) от 1 до 5 лет;
- б) от полугода до 1 года;
- в) до 3 лет.

27. Стратегическое планирование:

- а) отличается от долгосрочного;
- б) является синонимом долгосрочному;
- в) не существует.

28. Принцип точности планирования означает, что:

- а) любой план должен быть составлен с такой точностью, которая возможна;
- б) план должен быть детально прописан для того, чтобы знать, сколько этапов работы уже осуществлено;
- в) планируемая деятельность не связана с риском.

29. Теория стратегического планирования получила развитие: а) в 1960-е гг.;

- б) в 1990-е гг.;
- в) с появлением науки об управлении.

30. Плановая деятельность любого звена организации должна быть связана с плановой деятельностью всей организации. Любые изменения в планах одного отдела, должны быть отражены в планах других подразделений. Это:

- а) принцип единства планирования;
- б) принцип участия;
- в) принцип гибкости планирования.

Тема. 3.3. Методы управления

1. Административные методы менеджмента включают две группы методов:

_____ и _____ воздействия.

- экономического
- распорядительного
- организационного
- психологического

2. В менеджменте в соответствии с принципом _____ реализуется выработка коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня, а также исполнителей конкретных решений.

- сочетания прав, обязанностей и ответственности
- единоначалия
- коллегиальности
- системности

3. В менеджменте выделяют следующие группы методов управления:

- организационно-экономические
- социально-экономические
- административные (организационно-распорядительные)
- экономические

-социально-психологические

4. В 1912 году впервые принципы менеджмента сформулировал...

- Г. Саймон -
- А. Файоль
- Г. Эмерсон
- М. Вебер

5. Если годовые постоянные издержки на производство продукции составили 3000 тыс. руб., удельные переменные издержки на единицу продукции равны 200 руб., а цена единицы продукции составила 500 руб., то точка безубыточности в шт. будет равна ... -6000

- 10000
- 4585
- 15000

6. Если по итогам года чистая прибыль предприятия составила 1200 тыс. руб., затраты на управление составили 2000 тыс. руб., а выручка от реализации продукции составила 45000 тыс. руб., то коэффициент экономической эффективности аппарата управления будет равен ...

- 0,027
- 0,025
- 0,6
- 0,026

7. Если по итогам отчетного года чистая прибыль предприятия составила 18000 тыс. руб., стоимость выпущенной продукции составила 143500 тыс. руб., а численность работников, занятых на предприятии, составила 120 чел., то показатель производительности труда в тыс. руб./чел. будет равен ...

- 1195,8
- 1045,8
- 150
- 1345,8

8. Если работник составляет материальный баланс сборочного цеха, он реализует _____ метод управления.

- воспитательный
- административный -
- экономический
- распорядительный

9. Задача регулирования межличностных отношений отводится группе _____

_____ методов управления.

- административных
- экономических
- воспитательных
- социально-психологических

10. Издание приказа о премировании работников руководством организации относится к методам _____ воздействия в менеджменте.

- экономического
- организационного
- распорядительного
- психологического

11. Коммерческий расчет как экономический метод в менеджменте применяется на уровне...

- отдельного работника
- государства
- предприятия
- национальной экономики

12. К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей, относятся _____ методы.

- экономические
- социально-психологические
- социально-экономические
- административные

13. К социально-психологическим методам управления относятся методы ...

- исследований, используемые для решения экстренных проблем
- организационного стимулирования
- кадрового менеджмента
- активного обучения
- поощрения и наказания

14. К формам проявления административных (организационно-распорядительных) методов менеджмента относятся ...

- опрос
- приказ
- беседа
- предложение
- консультация

15. К экономическим методам управления на макроуровне относятся:

- внутрифирменный прогноз
- прогнозы социально-экономического развития отрасли
- коммерческий расчет
- национальные государственные программы

16. К экономическим методам управления на уровне организации относятся ... - внутрифирменный расчет

- социальное проектирование
- оперативно-календарное нормирование
- формирование плана финансовых результатов предприятия

17. К экономическим способам воздействия относятся ...

- кредитование
- ценообразование
- координация работ
- нормирование труда
- финансирование

18. Методы менеджмента представляют собой совокупность _____ и _____ воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей

- принципов
- стилей
- приемов
- способов

19. Начальник отдела провел инструктаж работников о ходе проведения работ на предстоящую декаду. В данном случае использован метод группы _____ методов управления.

- воспитательных
- экономических
- социально-психологических
- административных

20. Основным средством воздействия на человека в социально-психологических методах управления в менеджменте является...

- дисциплинарная ответственность
- убеждение

- премиальная выплата
- заработная плата

21. Оценка эффективности определяет оптимальный вариант проекта, реализуемого менеджером и обеспечивающего получение:

- минимум эффекта при максимальных затратах
- максимум эффекта при минимальных затратах
- минимум эффекта при минимальных затратах
- максимум эффекта при максимальных затратах

22. Приведение разновременных затрат и результатов к одному моменту времени – расчетному году – в расчетах эффективности называется...

- дисконтированием
- дисконтом
- окупаемостью
- инвестированием

23. Принципы менеджмента делятся на две группы:

- основные и вспомогательные
- главные и второстепенные
- основные и дополнительные
- общие и частные

24. Социально-психологические методы управления используются для решения задач ...

- четкого распределения прав и обязанностей в аппарате управления
- регулирования межличностных отношений в коллективе
- оптимального подбора и расстановки кадров -
- повышения эффективности организации управления
- повышения эффективности воспитательной работы в коллективе

25. С позиций менеджмента методы управления внутри организации применяются по отношению к...

- поставщикам сырья
- трудовым коллективам
- отдельным работникам
- покупателям продукции

26. Точка безубыточности как один из показателей оценки эффективности позволяет определить такой объем продаж, при котором...

- затраты на производство равны выручке от реализации продукции
- организация несет минимальные убытки
- темпы роста прибыли превышают запланированные
- организация получает максимальную прибыль

27. Формами проявления социально-психологических методов управления является: - опрос

- совет
- беседа
- консультация

28. Формой проявления социально-психологических методов управления в кадровом менеджменте является...

- совет
- разъяснение
- беседа
- консультация

29. Характеристикой административных (организационно-распорядительных) методов является:

- принуждение и жесткая дисциплина
- ориентация на объективные потребности и интересы работника
- обязательность выполнения распоряжений

- четкая адресность директив
- моральное стимулирование труда

Тема 4.1. Сущность маркетинга

1. Что является главным в определении маркетинга?

- 1) сбыт товара;
- 2) снижение расходов производства;
- 3) удовлетворение потребностей потребителя;
- 4) повышение качества жизни;
- 5) установка цены товара.

2. Какой рынок требует активного применения маркетинга?

- 1) рынок продавца;
- 2) рынок покупателя;
- 3) сбалансирован рынок.

3. Какую концепцию маркетинга вы использовали бы на рынке, где предложение превышает спрос?

- 1) товарную;
- 2) производственную;
- 3) чистого маркетинга;
- 4) интенсификации коммерческих усилий.

4. Основными предпосылками возникновения маркетинга является:

- 1) снижение остроты конкурентной борьбы в условиях монополизации товарных рынков, возможность диктата производителя;
- 2) превышение предложения над спросом, развитая конкуренция товаропроизводителей;
- 3) проблемы в организации сбыта больших фирм, снижения спроса на товары потребительского назначения;
- 4) рост цен на энергоносители;
- 5) дефицит товаров производственно-технического назначения.

5. Маркетинг как стратегия предусматривает:

- 1) выявление основного набора ценностей и преимуществ для потребителя, на которые стоит ориентироваться фирме;
- 2) оценку выгодности рынка для потребителей с помощью анализа их потребностей и запросов;
- 3) использование комплекса маркетинга;
- 4) формирование позитивного отношения потребителей к фирме и ее товарам;
- 5) сегментация рынка, формирования цели позиционирования;
- 6) сосредоточение внимания на проблемах предприятия.

6. Концепция усовершенствования производства, которая применяется за условия:

- 1) когда спрос на товар превышает предложение;
- 2) покупатели четко определяют расхождение в качестве, параметрах или свойствах товаров;
- 3) реализован подавляющий параметр товара требует разъяснение или связанный с определенным риском;
- 4) на предприятии установлены гибкие производственные системы, способные своевременно реагировать на все смены рынка, имеет место дифференциация запросов и потребностей покупателей при развитии форм их удовольствия;
- 5) общественность поддерживает социальные достижения фирмы.

7. Использование концепции интенсификации коммерческих усилий опасно в случае:

- 1) себестоимость товара слишком высока и ее необходимо снизить;
- 2) появления товаров-конкурентов, которые наилучше будут удовлетворять аналогичные потребности покупателей;
- 3) когда реализаторы продукции презируют своими задачами продавцов и выполняют лишь функции, связанные с передачей запросов покупателей на фирму;
- 4) если расходы продаж резко растут в сравнении со стоимостью товара;
- 5) когда интересы клиентов, общества и фирмы, которая предлагает услуги, сталкиваются и для их согласования принимаются компромиссные решения, неудовлетворительные для всех участников.

8. Наиболее важными особенностями современного маркетинга является:

- 1) агрессивный сбыт, поддерживаемый агрессивной рекламой и т. д.;
- 2) системный комплексный подход к решению задач фирмы; производство основано на инновационной деятельности, ориентация на долгосрочный коммерческий успех и т. д.;

3) тесная связь производителя с потребителем; систематический подбор информации по конъюнктуре рынков, осуществления политики низких цен с целью расширения сбыта;

4) рост масштабов и осложнение форм конкурентной борьбы, повышения степени риска функционирования фирмы на рынке;

5) усовершенствование производства и повышение эффективности системы деления.

9. Запрос - это:

1) лишение, которое приняло специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и индивидуальностью человека;

2) это потребность в чем-либо, которая должна быть довольная; базовая характеристика потребностей;

3) желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;

4) степень совпадения свойств товара, субъективно воспринимаемых клиентом, с ожиданиями, связанными с этим товаром;

5) потребности человека, подкрепленные его покупательной способностью.

10. Конечный потребитель последовательно проходит следующие стадии поведения перед тем, как сделать покупку:

1) поиск информации о возможностях удовлетворения потребности – реакция на покупку — сопоставление и оценка разных вариантов покупок - возникновение потребности, осознания необходимости ее удовлетворения путем покупки товара - выбор варианта (принятие решения о покупке);

2) сопоставление и оценка разных вариантов покупок - выбор варианта (принятие решения о покупке) - поиск информации о возможностях удовлетворения потребности — возникновение потребности, осознания необходимости ее удовлетворения путем покупки товара - реакция на покупку;

3) возникновение потребности, осознания необходимости ее удовлетворения путем покупки товара - поиск информации о возможностях удовлетворения потребности - сопоставление и оценка разных вариантов покупок — выбор варианта (принятие решения о покупке) - реакция на покупку;

4) возникновение потребности, осознания необходимости ее удовлетворения путем покупки товара - реакция на покупку - сопоставление и оценка разных вариантов покупок — поиск информации о возможностях удовлетворения потребности — выбор варианта (принятие решения о покупке);

5) выбор варианта (принятие решения о покупке) - поиск информации о возможностях удовлетворения потребности — реакция на покупку — возникновение потребности, осознания необходимости ее удовлетворения путем покупки товара - сопоставление и оценка разных вариантов покупок.

11. Социально этический маркетинг - это:

1) делать и продавать то, что нужно потребителю;

2) продавать то, что уже сделано без учета потребностей;

3) делать и продавать то, что нужно потребителю и выгодно производителю;

4) делать и продавать то, что нужно потребителю, выгодно производителю и учитывает интересы общества в целом.

12. Маркетинг стал рассматриваться как один из видов деятельности промышленного предприятия:

1) в начале двадцатого века, когда в ряду промышленно развитых стран заострилась конкуренция между производителями продукции и шел процесс создания крупномасштабного производства;

2) в 1926 г., когда в США была создана Национальная ассоциация маркетинга и рекламы;

3) в 1929-1933 гг., когда в США взорвался глубокий экономический кризис;

4) после второй мировой войны, когда наиболее развитые страны вступили в постиндустриальный этап своего развития;

5) в 1960 г., когда Джером Маккарти была предложена модель «четырех Р».

13. Какую концепцию маркетинга вы использовали бы на рынке, где спрос превышает предложение?

1) производственную;

2) чистого маркетинга;

3) интенсификации коммерческих усилий; 4) социально этического маркетинга.

14. Социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные личности и группы лиц удовлетворяют свои лишения и потребности с помощью создания товаров и потребительских ценностей и взаимобмена ими, являет собой:

1) стратегическое планирование;

- 2) рекламу;
- 3) продаже;
- 4) маркетинг;
- 5) консьюмеризм.

15. Маркетинг как культура предусматривает:

- 1) использование комплекса маркетинга;
- 2) формирование позитивного отношения потребителей к фирме и ее товарам;
- 3) выявление основного набора ценностей и преимуществ для потребителя, на которые стоит ориентироваться фирме, оценку выгоды рынка для потребителей с помощью анализа их потребностей и запросов;
- 4) сегментация рынка;
- 5) формирование цели позиционирования, сосредоточения внимания на проблемах предприятия.

16. Концепция чистого маркетинга применима за условия:

- 1) когда спрос на товар превышает предложение;
- 2) покупатели четко определяют расхождение в качестве, параметрах или свойствах товаров;
- 3) реализованный подавляющий параметр товара требует разъяснение или связанный с определенным риском;
- 4) на предприятии установлены гибкие производственные системы, способные своевременно реагировать на все смены рынка;
- 5) общественность поддерживает социальные достижения фирмы.

17. Использование продуктовой концепции опасно в случае:

- 1) себестоимость товара слишком высока и ее необходимо снизить;
- 2) когда реализаторы продукции презируют своими задачами продавцов и выполняют лишь функции, связанные с передачей запросов покупателей на фирму;
- 3) появления товаров-конкурентов, которые наилучше будут удовлетворять аналогичные потребности покупателей;
- 4) если расходы продаж резко растут в сравнении со стоимостью товара;
- 5) когда интересы клиентов, общества и фирмы, которая предлагает услуги, сталкиваются и для их согласования принимаются компромиссные решения, неудовлетворительные для всех участников.

18. Ведущим рынком, который определяет перспективы развития других рынков, является:

- 1) рынок средств производства;
- 2) рынок средств;
- 3) рынок продуктов питания;
- 4) рынок труда;
- 5) рынок потребительских товаров.

19. Основной разницей между лишениями и потребностями является:

- 1) лишение имеет место в случае, когда у человека возникает физиологическое ощущение недостатка почему-либо, а потребность формируется под воздействием культурных и индивидуальных характеристик человека;
- 2) потребность имеет большее значение, чем лишение;
- 3) потребность имеет место в случае, когда у человека возникает физиологическое ощущение недостатка почему-либо, а лишение формируется под воздействием культурных и индивидуальных характеристик человека;
- 4) лишение влияет на маркетинг, а потребность - нет;
- 5) лишение являет собой социальную ответственность при желании и потребности индивидуума.

20. Организации-потребители последовательно проходят такие стадии поведения перед тем, как сделать покупку:

- 1) поиск возможных поставщиков продукции — выбор поставщика - осознание проблемы - описание необходимой продукции — формирование заказа на продукцию - оценка полученного продукта и работы поставщика;
- 2) формирование заказа на продукцию — выбор поставщика - описание необходимой продукции - оценка полученного продукта и работы поставщика -» поиск возможных поставщиков продукции - осознание проблемы;
- 3) выбор поставщика - осознание проблемы — оценка полученного продукта и работы поставщика — формирование заказа на продукцию – описание необходимой продукции - поиск возможных поставщиков продукции;

4) осознание проблемы - описание необходимой продукции – поиск возможных поставщиков продукции - выбор поставщика – формирование заказа на продукцию - оценка полученного продукта и работы поставщика;

5) описание необходимой продукции - поиск возможных поставщиков продукции — выбор поставщика - осознание проблемы - формирование заказа на продукцию - оценка полученного продукта и работы поставщика.

21.Соглашение между покупателем и продавцом, при которой они обмениваются чем-то, что представляет ценность для каждого из них, и в результате которой каждая сторона получает определенную выгоду, называется:

- 1) удовлетворение лишений;
- 2) обмен;
- 3) консьюмеризм;
- 4) полезность;
- 5) честное соглашение.

22.Рынок продавца имеет место, когда:

- 1) покупатель формирует условия взаимодействия с продавцом (производителем);
- 2) предложение значительно превышает спрос;
- 3) спрос значительно превышает предложение;
- 4) организация сбыта нуждается в значительных расходах; 5) производители постоянно занимаются инновационной политикой.

23. Маркетинг как тактика предусматривает:

- 1) использование комплекса маркетинга;
- 2) выявление основного набора ценностей и преимуществ для потребителя, на которые стоит ориентироваться фирме;
- 3) оценку выгодности рынка для потребителей с помощью анализа их потребностей и запросов;
- 4) сегментация рынка, формирования цели позиционирования; 5) сосредоточение внимания на проблемах предприятия.

24. Концепция социально этического маркетинга применима за условия:

- 1) реализованный подавляющий параметр товара требует разъяснение или связанный с определенным риском;
- 2) когда спрос на товар превышает предложение;
- 3) покупатели четко определяют расхождение в качестве, параметрах или свойствах товаров;
- 4) на предприятии установлены гибкие производственные системы, способные своевременно реагировать на все смены рынка, имеет место дифференциация запросов и потребностей потребителей при развитии форм их удовольствия;
- 5) общественность поддерживает социальные достижения фирмы.

25. Использование концепции чистого маркетинга опасно в случае:

- 1) если себестоимость товара слишком высока и ее необходимо снизить;
- 2) когда реализаторы продукции презируют своими задачами продавцов и выполняют лишь функции, связанные с передачей запросов покупателей на фирму;
- 3) появления товаров-конкурентов, которые наилучше будут удовлетворять аналогичные потребности покупателей;
- 4) если расходы продаж резко растут в сравнении со стоимостью товара;
- 5) когда интересы клиентов, общества и фирмы, которая предлагает услуги, сталкиваются и для их согласования принимаются компромиссные решения, неудовлетворительные для всех участников.

26. В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов?

- 1) рынок покупателя;
- 2) рынок продавца;
- 3) сбалансирован рынок;
- 4) продавцы конкурируют (в том или другой степени) всегда; 5) равновесный рынок.

27. К духовных потребностей относятся:

- 1) потребности в еде, одежде, жилье;
- 2) потребность в физической деятельности;
- 3) потребности в общественно-политической деятельности, членстве в партии; 4) потребность в участии в общественных движениях; 5) потребности в научных знаниях.

28. Степень совпадения свойств товара, субъективно воспринимаемых клиентом, с ожиданиями, связанными с этим товаром, являет собой:

- 1) потребительскую ценность;
- 2) потребительский спрос;

- 3) потребительскую удовлетворенность; 4) потребительский рынок; 5) потребительские запросы.

29. Факторы, которые не поддаются контролю со стороны организации, которая закупает:

- 1) особенности менеджмента организации, которая закупает;
- 2) особенности работников, непосредственно занятых закупками;
- 3) особенности процесса закупки продукции производственно-технического назначения; 4) юридические аспекты регуляции предпринимательства; 5) условия расчетов с поставщиками.

30. Торговая операция между заинтересованными сторонами в осуществлении процесса покупки-продажи товара или услуги представляет собой:

- 1) соглашение;
- 2) обмен;
- 3) покупку; 4) рынок;
- 5) лизинг.

Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга

1. Апостериорное сегментирование – это: -сегментирование по выгодам

-сегментирование по виду деятельности

-сегментирование по принадлежности к социальной группе

-сегментирование по географическим признакам.

2. К критериям привлекательности сегментов рынка не относят (укажите лишнее)

-прогнозируемость

-долговременность

-доступность

-размер

3. К критериям сегментации физических лиц на банковском рынке сберегательных депозитов не относят (укажите лишнее):

-национальность

-возраст клиентов

-регион обслуживания

-уровень доходов

4. К основным концепциям маркетинга относится:

-концепция ориентации на рынок

-концепция ценообразования

-концепция ориентации на посредников

-концепция рекламной деятельности

5. К основным концепциям маркетинга относят (укажите несколько):

-концепцию ориентации на рынок

-концепцию совершенствования товара

-концепцию ценообразования

-концепцию конкурентоспособности

6. К основным принципам маркетинга не относится следующее (укажите лишнее):

-целью маркетинга является достижение фирмой наиболее высокой прибыли

-залогом достижения целей фирмы служит определение нужд и потребностей целевого рынка и наиболее эффективное их удовлетворение

-маркетинг ориентирован на предвосхищение изменений ситуации и управление ею

-маркетинг предполагает сохранение или укрепление благополучия потребителя и общества в целом

7. К основным функциям маркетинга не относят (укажите лишнее):

-дифференциальную функцию

-Аналитическую функцию

-Производственную функцию

-функцию управления

8. К основным этапам стратегического маркетингового планирования не относят

- формирование миссии предприятия
- разработку продуктовой политики предприятия
- исследование возможностей и угроз внешней среды
- оценку внутренних ресурсов предприятия

9. К этапам сегментации рынка не относят (укажите лишнее): -определение конкурентных преимуществ

- разработка маркетинговой стратегии для целевого сегмента
- позиционирование продукта
- выбор целевого рынка

10. Какая стратегия является наиболее доходной, если главный конкурент использует стратегию «среднерыночной цены»:

- гибкая цена
- цена выше себестоимости
- демпинговая цена
- психологическая цена

11. В каком из перечисленных определений заложена опасность неверного понимания роли маркетинга:

- маркетинг — это система внутрифирменного управления, нацеленная на изучение и учет рыночного спроса, потребностей и требований конкретных потребителей к продукту для более обоснованной ориентации научно-технической и производственно-сбытовой деятельности фирмы с целью обеспечения намечаемого фирмой уровня рентабельности
- маркетинг — это такая философия, стратегия и тактика поведения и взаимодействия участников рыночных отношений, когда эффективное решение проблем потребителей ведет к рыночному успеху фирм и приносит пользу обществу
- маркетинг — это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.
- маркетинг — это предвидение управления и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территорий и идей посредством обмена

12. Каким образом определяется главный конкурент?

- По величине доли рынка
- По объему предложения
- По уровню потребительских свойств товара
- По наилучшему соотношению между объемами продаж и предложения

13. Какое из положений раскрывает взаимоотношения маркетинга и менеджмента? -верно и «а» и «б»

- менеджмент и маркетинг частично пересекаются
- менеджмент - важный компонент маркетинга
- маркетинг - один из подходов в менеджменте

14. Какой из признаков не является обязательным для рыночного лидера? (укажите лишнее):

- имеет не менее 40% доли на рынке и стремится её расширить
- диктует свою волю конкурентам
- ориентируется на совокупный рыночный спрос
- в значительной степени занят обороной своей позиции на рынке

15. Какой из нижеследующего используется в качестве основного критерия сегментации товаров на рынке?

- уровень доходов населения
- природно-климатические условия
- привычки покупателей
- взгляды и мировоззрение покупателей
- степень информированности населения о товарах;
- профессиональная принадлежность покупателей

16.Какую стратегию маркетинга, основанную на доле рынка, следует избирать фирме в следующих случаях?

- если конкуренты теряют свои позиции на рынке и для фирмы открывается возможность увеличить свою долю на рынке

- если фирма расширяет производство, которое окупится при значительном увеличении объема продажи товаров
- если фирма сталкивается на рынке с агрессивной политикой конкурентов, противостоять которой она не в состоянии в силу ограниченности средств
- если фирма оказалась в сложном финансовом положении и она уступает свою долю на рынке конкурентам

17. Конверсионный маркетинг позволяет

- предупредить нежелательный спрос
- снизить спрос
- удерживать спрос
- сформировать спрос
- удовлетворить имеющийся спрос

18. Конгломератная диверсификация характеризуется

- наличием слабых соответствий между сферами бизнеса
- наличием существенных соответствий между сферами бизнеса
- ориентацией на производственную кооперацию
- включением в сферу бизнеса поставщиков сырья

19. «Маркетинг» и «сбыт» — понятия:

- противоположные
- равнозначные
- самостоятельные
- близкие по содержанию

20. Маркетинг функционирует в условиях:

- рынка продавца
- рынка покупателя
- деформированного рынка
- монополизированного рынка

21. Маркетинг-микс — это:

- набор маркетинговых инструментов для решения задач фирмы на целевом рынке
- особая целевая программа поведения на рынке
- целевая программа товарной политики фирмы
- ценовая программа политики фирмы на целевом рынке

22. Маркетинговая модель не является (укажите лишнее):

- идеальным типом экономической деятельности на рынке
- комплексом принципов управления
- инструментом для рыночных прогнозов
- объяснением, как функционирует рынок и его отдельные сегменты.

23. Выделите в нижеследующих правильную стратегию сочетания видов спроса и маркетинга: -в ситуации, когда покупатели безразличны к имеющимся на рынке товарам, необходим стимулирующий маркетинг

- когда повышается интерес покупателей к товару, то следует применять ремаркетинг
 - когда спрос уравновешен предложением, то целесообразен демаркетинг
 - если на рынке имеет место неравномерный спрос на товары, то следует применять конверсионный маркетинг
 - на рынке возник очень высокий (ажиотажный) спрос и его в данное время не удастся удовлетворить, для чего нужно обратиться к противодействующему маркетингу
24. Маркетинговую стратегию нужно изменять:
- в зависимости от прогнозов изменения рыночной ситуации
 - в соответствии с изменениями цен на товары
 - с учетом интересов возможных новых партнеров фирмы
 - если этого требуют конкретные потребители

25. При каких условиях возможно применение маркетинга на отечественном рынке: -маркетинг целесообразен на рынках с развитой рыночной экономикой

- на незрелом рынке возможно только частичное использование теории маркетинга

- квалифицированный маркетинг может быть осуществлен только под руководством специалиста профессионала
- маркетинг на российском рынке чисто теоретическая дисциплина и станет необходим по мере выхода экономики России на уровень развитых стран

26. Развивающийся маркетинг целесообразно применять при:

- потенциальном спросе на товары
- чрезмерном спросе на товары
- колеблющемся спросе на товары
- негативном спросе на товары
- снижающемся спросе на товары

27. Развитие сети бензозаправочных станций корпорацией, владеющей нефтеперерабатывающим заводом, это пример стратегии: -вертикальной интеграции

- развития продукта
- горизонтальной диверсификации
- фокусирующей дифференциации

28. Ремаркетинг связан с:

- восстановлением спроса
- отсутствием спроса
- повышением спроса
- снижением спроса
- потенциальным спросом

29. Стратегический маркетинг не может быть определен как (укажите лишнее):

- современный маркетинг, предполагающий в центре планирования всех усилий исключительно конкретного потребителя
- стержень всеобъемлющей политики предприятия, учитывает всех участников рынка и окружающую его среду
- подход, аккумулирующий все новые черты и тенденции 80-х и 90-х годов: активность, интегрированность, перспективность, эффективность
- маркетинг, базирующийся на результатах анализа и прогноза существенных условий окружающей среды, а также сильных и слабых сторон собственной деятельности и деятельности конкурентов

30. Стратегию маркетинга нужно изменить в тех случаях:

- вследствие изменения условий реализации комплекса маркетинга, не обеспечивающих фирме получение намечаемых объемов продаж, прибыли
- когда этого требуют конкретные потребители
- когда это обусловлено интересами новых деловых партнеров фирмы
- в зависимости от изменения вида спроса на товары
- в зависимости от прогнозов изменения ситуации на рынке

31. Стратегия дифференциации определяется:

- созданием продуктов с особыми, зачастую уникальными свойствами, ценными для потребителей
- включением в сферу деятельности новых рынков
- расширением области использования продуктов
- совершенствованием имеющихся продуктов

32. Сущность маркетинга состоит в том, чтобы

- найти потребность и удовлетворить ее
- изучить спрос на товары и услуги
- найти рынки сбыта товаров и услуг
- выявить потребителей товаров и услуг
- создать преимущество над конкурентами в реализации товаров

33. Для продукта категории «Звезда» рекомендуют следующую стратегию:

- стратегию «обороны»
- стратегию «урожае»
- стратегию «наращивания»
- стратегию «снятия сливок»

34. Цель, ради которой потребитель совершает покупку:

- продукт по замыслу
- продукт в полном смысле
- фактический продукт
- расширенный продукт

35. Что изучает маркетинг?

- возможности лучшего удовлетворения потребностей покупателей в товарах и услугах фирмы
- тенденции в изменении спроса на рынке
- уровень и динамику цен на товары и услуги в условиях инфляции
- процесс реализации продукции, произведенной фирмой

36. Что из нижеперечисленного относится к основным критериям сегментации товаров на рынке? -
уровень доходов населения

- степень информированности населения о товарах
- профессиональная принадлежность покупателей
- взгляды и мировоззрение покупателей
- привычки покупателей
- природно-климатические условия

37. Что из нижеперечисленного относится к принципам, на которых строится маркетинг?

- Маркетинг нацелен на предвосхищение рыночной ситуации и управления ею;
- Маркетинг предполагает сохранение или укрепление благополучия потребителей
- Маркетинг направлен на постоянное обновление и усовершенствование производимых для рынка товаров
- Маркетинг предполагает получение фирмой все возрастающей прибыли
- Маркетинг видит свое предназначение в том, чтобы выгоднее продать на рынке товары фирмы

38. Что из нижеследующего можно отнести к маркетинговой информации?

- мнения покупателей о товарах фирмы
- сведения о поставках энергоресурсов за границу по межправительственным соглашениям.
- информацию о состоянии компьютерной базы управления предприятием у конкурента
- статистические данные о динамике прибытия иностранных туристов в Россию в целом и по отдельным регионам
- сведения о новых достижениях науки и техники, публикуемые в прессе
- долговременные прогнозы погоды в определенных регионах

39. Что из перечисленного изучает маркетинг:

- конъюнктуру продуктов питания в соответствии с запросами потребителей
- производство предлагаемых к сбыту изделий
- кадровую политику, реализуемую на предприятии
- общий уровень цен в условиях инфляции

40. Что представляет собой маркетинговая стратегия?

- воплощение комплекса принципов, с помощью которых формируются конкретные цели маркетинга на определенный период и организуется достижение этих целей с учетом возможностей конкретного субъекта рынка
- результат целенаправленной работы профессионалов-маркетологов на фирме.
- комплекс планов изучения рынка, формирования товарного ассортимента, ценовой политики, коммуникационной и сбытовой деятельности
- комплекс приемов поведения предпринимателей на рынке

41. К вариантам стратегической разработки целевого рынка не относят (укажите лишнее): -
стратегический маркетинг

- концентрированный маркетинг
- дифференцированный маркетинг
- недифференцированный маркетинг

42. К корпоративным стратегиям маркетинга относят:

- конкурентные стратегии
- продуктовые стратегии
- стратегии позиционирования
- ценовые стратегии

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Самоподготовки по темам практических(семинарских)занятий

- оценка «отлично». За глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент ориентируется, оперирует основными категориями и понятиями экономической теории, строит графики, схемы, анализирует механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей, разбирается в основных принципах ценообразования, применяет инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики, выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.
- оценка «хорошо». Если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, оперирует основными категориями и понятиями экономической теории, строит графики, схемы, анализирует механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей, разбирается в основных принципах ценообразования, применяет инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики, выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, по содержанию ответа, и в форме ответа имеются отдельные неточности.
- оценка «удовлетворительно». Если студент обнаруживает знания и понимание положенного учебного материала, понятийного аппарата, но излагает их неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения.
- оценка «неудовлетворительно». Если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

3.1.4. Средства для рубежного контроля

ВОПРОСЫ

для проведения рубежного контроля

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

для проведения рубежного контроля

Раздел 1. Основы экономики

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга как особая сфера жизнедеятельности людей является объектом:
 - а) системы естественных наук;
 - б) системы общественных наук;
 - в) системы экономических наук.
2. В систему экономических наук входят:
 - а) социология;
 - б) конкретно-экономические науки;
 - в) функциональные экономические науки;
 - г) технология
3. Наиболее полным и конкретным определением предмета экономической теории является:
 - а) экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
 - б) экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства;
 - в) экономическая теория изучает отношения производства, распределения, обмена и потребления в их взаимосвязи и взаимозависимости в условиях ограниченных ресурсов;
 - г) экономическая теория изучает деньги, банковскую систему, капитал.
4. МикроОсновы экономики, менеджмента и маркетинга как раздел экономической теории изучает:
 - а) экономическое поведение отдельных субъектов в рыночной экономике
 - б) отношения между различными собственниками
 - в) организацию работы на предприятии
5. МакроОсновы экономики, менеджмента и маркетинга как раздел экономической теории изучает:
 - а) роль государства в экономике
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества
 - в) национальное хозяйство как единое целое

- г) процессы, происходящие в домашнем хозяйстве
6. Основное значение экономической теории сегодня в том, что она:
- а) помогает предпринимателям избежать риска
 - б) дает ученым возможность реализовать свои способности
 - в) показывает пути наилучшей организации общественного хозяйства для удовлетворения потребностей людей
 - г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения
7. Позитивная экономическая теория изучает: а) «что есть что»?
- б) «что должно быть»?
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
 - г) оценочные суждения
8. Нормативная экономическая теория изучает:
- а) «что есть»?
 - б) «что должно быть»?
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
 - г) оценочные суждения.
9. Методологическая функция экономической теории состоит в том, что:
- а) она является одной из мировоззренческих дисциплин;
 - б) она является образовательной дисциплиной;
 - в) она определяет сущность экономических явлений и возможные инструменты исследования их
10. Экономическая теория:
- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
 - б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
 - в) не является наукой;
 - г) не может предсказывать будущего, но может объяснить взаимосвязи определенных явлений в развитии экономики.
11. Установите последовательность возникновения основных экономических школ:
- а) марксизм
 - б) институционализм
 - в) маржинализм
 - г) физиократы
 - д) меркантилисты
12. Понятие метода науки включает в себя:
- а) способы оптимального применения всех познавательных средств
 - б) набор фактических данных
 - в) мировоззрение ученых
13. Методология экономической теории это учение:
- а) о динамике развития экономики;
 - б) о научных методах и принципах познания общества;
 - в) о принципах и методах экономического познания.
14. Какие методами исследования экономических процессов возникли в XX веке: а) синтез
- б) моделирование;
 - в) экономико-математические;
 - г) анализ;
 - д) восхождение от абстрактного к конкретному.
15. Если исследуется Основы экономики, менеджмента и маркетинга, как целостная система, то этот анализ:
- а) микроэкономический;
 - б) макроэкономический;
 - в) позитивный;
 - г) нормативный.
16. Экономическая школа, выражавшая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала:
- а) меркантилизм
 - б) фетишизм
 - в) физиократы
 - г) маржинализм
17. Шокотерапия Е.Гайдара опиралась на теорию:
- а) кейнсианства
 - б) общественного выбора

- г) рациональных ожиданий
 - д) монетаризма
18. Экономические блага характеризуются:
- а) неограниченное количество;
 - б) создано в процессе труда;
 - в) редкость;
19. Ограниченность ресурсов - это:
- а) нехватка материалов для работы предприятия;
 - б) характеристика только доиндустриальных систем;
 - в) невозможность полного удовлетворения растущих потребностей человечества;
20. Неэкономическим благом является:
- а) подводная лодка;
 - б) досуг и развлечения;
 - в) энергия ветра;
 - г) знания.
21. Экономическая система определяет:
- а) что, где, для кого производить;
 - б) что, где, как производить;
 - в) когда, почему и кто будет производить;
22. Экономическая теория - это наука о том:
- а) как улучшить личное благосостояние;
 - б) о регулировании государством спроса и предложения;
 - в) о сущности происходящих экономических процессов и законах их развития;
 - г) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
23. Научное предвидение связано:
- а) с предположением;
 - б) с прогнозированием
 - в) с обоснованием выдвинутых гипотез;
 - г) с превращением выдвинутых гипотез в теорию.
24. Одним из основных направлений развития современной экономической теории является:
- а) школа институционализма;
 - б) кейнсианская школа;
 - г) школа меркантилизма;
 - д) классическая английская школа
25. Фундаментальной проблемой современной экономической теории является :
- а) спрос и предложение;
 - б) эффективность и справедливость;
 - в) предпринимательство и прибыль;
 - г) ограниченность ресурсов и выбор
 - д) производство и потребление.
26. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:
- а) существует только в бедных странах
 - б) связана с определенными типами экономических систем
 - в) зависит от политической ориентации в стране
 - г) никогда не возникает в богатых странах
 - д) существует во всех странах.
27. Изучение экономики как целостной системы - это:
- а) макроэкономический анализ;
 - б) гипотетический анализ;
 - в) описательный анализ;
 - г) микроэкономический анализ.
28. МикроОсновы экономики, менеджмента и маркетинга - это раздел экономической теории, изучающий:
- а) как обществу достигнуть полной занятости;
 - б) как ведут себя потребители, фирмы и собственники ресурсов на рынке;
 - в) проблемы ускорения экономического роста;
- г) вопросы экономической безопасности.
29. МакроОсновы экономики, менеджмента и маркетинга определяет:
- а) распределение ограниченных ресурсов между различными сферами их использования;
 - б) совокупность факторов, явлений и процессов, функционирующих на межгосударственном уровне;
 - в) совокупность экономических факторов и процессов, функционирующих в рамках отдельной страны;
 - г) мегаэкономику;

30. Экономическая система Швеции - это:
- а) командно-административная Основы экономики, менеджмента и маркетинга
 - б) рыночная Основы экономики, менеджмента и маркетинга
 - в) смешанная Основы экономики, менеджмента и маркетинга
 - г) традиционная Основы экономики, менеджмента и маркетинга
 - д) переходная Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства.

Тестовые задания:

1. Что означает термин “кадастр”?	1. Совокупность данных о земле. 2.Совокупность отраслей, которые обслуживают основные отрасли материального производства. 3.Совокупность данных о финансовом состоянии предприятия. 4.Совокупность данных о средствах труда.
2.Излишек стоимости сельскохозяйственной продукции над общественной ценой ее производства, который	1.Дифференциальная рента 1. 2.Дифференциальная рента 2. 3.Монопольная рента. 4.Абсолютная рента.
присваивается, землевладельцу называется:	
3. Понятие, которое включает, некоторую часть запасов труда, которая не берет участие в процессе производства.	1.Рабочая сила. 2.Трудовые ресурсы. 3.Баланс труда. 4.Рабочий коллектив.
4.Способность конкретного труда изготавливать определенное количество продукции или выполнять определенный объем работ за единицу рабочего времени.	1.Эффективность. 2.Трудоемкость. 3.Рентабельность. 4.Продуктивность.
5. Ресурсный потенциал?	1. Это совокупность финансовых, банковских, материальных и трудовых ресурсов. 2. Это совокупность материальных и трудовых ресурсов. 3.Это совокупность природных, материальных, трудовых ресурсов. 4.Это природные и материальные ресурсы.
6. Как рассчитать энерговооруженность?	1.Энергетические ресурсы, деленные на среднегодовое количество работников. 2.Энергетические ресурсы, деленные на посевную площадь. 3.Энергетические ресурсы минус материальные затраты. 4.Среднегодовое количество работников делится на оплату труда.
7. Вещественные элементы, на которые человек действует в процессе труда.	1.Денежные средства. 2.Объект труда. 3.Средства труда. 4.Предмет труда.
8. Часть средства производства, которые полностью потребляются на протяжении одного производственного цикла, теряют натурально вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт.	1.Оборотные средства предприятия. 2.Фонд оборота. 3.Оборотные фонды.

	4.Основные фонды.
9. Учитывает первоначальную стоимость за минусом той ее части, которая уже перенесена на готовую продукцию.	1.Ремонтная стоимость. 2. Остаточная стоимость. 3.Восстановительная стоимость. 4.Временная стоимость.
10. Средства, которые используются на приобретение и строительство новых, а также реконструкцию действующих основных фондов.	1.Капитальные вложения. 2.Банковский кредит. 3.Заемные средства 4.Зарботная плата.
11. Интенсификация -	1. Система отношений, которая основывается на законах спроса и предложения. 2. Это часть с/х производства, которая характеризуется определенными средствами и предметами труда, технологией и организацией производства, конечной продукции. 3.Процесс развития и применения достижений науки и техники в производстве, что обуславливает усовершенствование техники, технологии и организации производства. 4.Форма расширенного воспроизводства, которая основывается на оптимальном формировании и рациональном использовании на основе НТП с целью увеличения объема продукции и повышения эффективности ее производства.
12. Разность между стоимостью валовой продукции и затратами на ее производство.	1.Прибыль. 2.Рентабельность. 3.Чистый доход. 4.Валовый доход.
13. Разница между выручкой от	1.Экономическая эффективность.
реализации продукции и всеми затратами на ее производство и реализацию.	2.Прибыль. 3.Чистый доход. 4.Рентабельность.
14.Денежное выражение текущих затрат предприятия направленное на производство и реализацию единицы продукции.	1.Валовый доход. 2.Прибыль. 3.Рентабельность. 4.Себестоимость.

15.Внутриотраслевая специализация -	1.Состоит в разделении труда в середине отдельных отраслей растениеводства и животноводства и предвидит специализацию с/х предприятий и их производственных подразделений по стадиям технического процесса производства конечной продукции. 2.Формируется на разделении труда между производственными подразделениями предприятия и предвидит рациональное размещение отраслей по бригадам, фермам, отделениям. 3.Характеризует производственное направление отдельных с/х предприятий или их объединений и состоит в их специализации на производстве отдельных видов продукции соответственно к природно-экономическим условиям. 4.Характеризует специализацию отдельных природно-экономических зон, регионов, областей, которые объединены, совокупностей климатических и экономических условий.
16.Основной метод, с помощью которого экономика с/х изучает, закономерности развития отрасли основывается на абстрактном мышлении и имеет ряд специфических способов и приемов изучения реальной сущности.	1.Дедукция. 2.Диалектика. 3.Индукция. 4.Метод сравнения.
17. К чему приведет увеличение спроса?	1.К снижению рентабельности. 2.К равновесию. 3.К превышению уровня цен над стоимостью. 4.К снижению сравнительно со стоимостью.
18. Цена, которая устанавливается государственными органами на отдельные виды продукции, которая имеет важное социальное значение.	1. Регулированная. 2. Свободная. 3. Договорная. 4. Фиксированная.
19.Последствие, результат производства в целом или проведение тех или других мер в с/х.	1.Эффект. 2.Рентабельность. 3.Доход. 4.Прибыль.
20.Как рассчитать уровень рентабельности?	1.$R=(П:С)*100$ 2.$R=(С:П)*100$ 3.$R=(П+С)*100$ 4.$R=(П-С)*100$
21.Систематическое увеличение производства с/х продукции, которое дает возможность не только обеспечить достигнутый уровень ее потребления в обществе, но и изготавливать дополнительные предметы потребления и средства производства.	1.Вертикальная интеграция. 2.Специализация. 3.Расширенное воспроизводство. 4.Концентрация.
22.Как рассчитывается продуктивность труда.	1.Рабочее время, умноженное на объем изготовленной продукции. 2.Объем изготовленной продукции деленный на рабочее время. 3.Объем изготовленной продукции минус рабочее время. 4.Рабочее время плюс изготовленная продукция.

23. Что означает термин «экономика»?	1.Закон и порядок. 2.Эффективность введения хозяйства. 3.Управление денежными средствами. 4.Хозяйство и закон.
24. Социальная инфраструктура включает:	1.Жилищно - коммунальное хозяйство, бытовое и культурное обслуживание, подготовка кадров. 2.Транспортно-дорожные внутрихозяйственные системы, системы механизированных и автоматизированных складских комплексов. 3.Банковские системы, товарные биржи, торговые системы. 4.Оборудование, складские помещения, мастерские, фермы.
25. К какому из направлений аграрной политики относится: земельная реформа, развитие с/х, реформа разделения имущества, приватизация предприятий по переработки и сбыту продукции с/х.	1.Политика международных товарных сделок. 2.Политика стабилизации и поддержки уровня цен. 3.Политика структурных реформ. 4.Политика поддержки снижения себестоимости.
26. Горизонтальная интеграция -	1.объединение предприятий в одной и той же отрасли и сфере деятельности. 2.разделение предприятий по отраслям и сферам деятельности. 3.группировка и оценка предприятий по отраслям и сферам деятельности. 4.разделение предприятий по уровню рентабельности.
27. Материально техническая база с/х.	1.Совокупность трудовых и природных ресурсов. 2.Совокупность материальных и природных ресурсов. 3.Совокупность финансовых и экономических ресурсов. 4.Совокупность финансовых и трудовых ресурсов.
28. Что такое пай?	1.Документ, свидетельствующий о сроках пользования землей. 2.Это договор, основанный на платном владении и пользовании земельного участка. 3.Это земельный участок с правом приватизации гражданами Украины. 4.Это часть земли, определенная в результате разделения земель, в коллективную собственность, среди членов с/х предприятий.
29. Земельная реформа -	1.Это комплекс экономических, правовых, технических и организационных мер. 2.Это комплекс экономических, финансовых, технических, административных мер. 3.Это комплекс правовых и экономических мер. 4.Это юридические и технические меры.
30. Для разработки государственного земельного кадастра используют такую систему показателей:	1.окупаемость. 2.продуктивность, дифференциальный доход. 3.продуктивность, окупаемость, дифференциальный доход. 4.продуктивность, рентабельность.

Раздел 3. Основы менеджмента

1. К объектам управления относят:
 - а) людей, в функции и задачи которых входит осуществление управления;
 - б) людей, действующих согласно правилам, предписаниям;
 - в) людей, их трудовую деятельность;
2. Взаимосвязка действий различных людей и подразделений – это:
 - а) координирование;
 - б) организовывание;
 - в) целеполагание.
3. Связующие процессы, объединяющие функции управления:

- а) производство и реализация;
 - б) управленческие решения и коммуникации;
 - в) управленческие воздействия.
4. Объективный процесс обособления отдельных видов труда в самостоятельные сферы трудовой деятельности – это:
- а) построение организационных структур управления;
 - б) разделение труда.
5. Лица, ответственные за состояние и развитие организации или ее отдельных подразделений: а) линейные менеджеры;
- б) функциональные менеджеры.
6. Закончите предложение:
Объединение людей, совместно действующих на основе определенных правил и процедур; отдельная функция управления; внутренняя упорядоченность отдельных частей целого, – все это можно назвать ...
7. При каком подходе описание работы может быть представлено следующей фразой: «Делайте то, что Вы считаете необходимым, чтобы выполнить работу»? а) механистический
- б) органический
8. Добровольное объединение граждан для совместного осуществления производственной или иной хозяйственной деятельности на основе паевых взносов, несущих субсидиарную ответственность по его обязательствам, обязанных участвовать в его производственной и хозяйственной деятельности: а) полное товарищество;
- б) коммандитное товарищество;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) производственный кооператив.
9. В каком случае государственный орган отвечает по обязательствам унитарного предприятия при нехватке «собственного» имущества:
- а) унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения;
 - б) унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.
- Продолжение прил. 10. С какой по счету управленческой революции начинается подлинная история менеджмента?
- а) 1 г) 2 д) в) 3 е) 11.
10. Кто является автором «Двенадцати принципов производительности»:
- а) Г. Эмерсон;
 - б) Л. Урвик;
 - в) Э. Мэйо?
11. К какой школе менеджмента принадлежал Г. Эмерсон:
- а) школа человеческих отношений;
 - б) школа социальных систем;
 - в) школа научного менеджмента?
12. Какая школа особое внимание уделяла изучению на практике содержания труда и функций руководителей, вопросам централизации и децентрализации менеджмента; утверждала профессионализацию управления:
- а) школа человеческих отношений;
 - б) школа социальных систем;
 - в) школа научного менеджмента;
 - г) «эмпирическая» школа?
13. Кто указал на необходимость введения управления по целям: а) П. Дракер;
- б) Ф. Тейлор;
 - в) Р. Акофф?
14. В рамках какой школы сформировалась самостоятельная ненаучная дисциплина – теория управленческих решений:
- а) школа человеческих отношений;
 - б) школа социальных систем;
 - в) школа научного менеджмента;
 - г) «эмпирическая» школа.
 - д) «новая» школа?
15. Начните предложение:
«... – это упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого».
16. Дополните список ключевых понятий ОСУ:
- а) элементы;
 - б) уровни и полномочия;
 - в) ...
17. Какой тип ОСУ является исторически первым:

- а) органические ОСУ;
 - б) бюрократические ОСУ?
19. Какой тип ОСУ основан на рациональности, ответственности, иерархичности: а) органические ОСУ;
- б) бюрократические ОСУ?
20. Распределите ниже приведенные виды ОСУ по группам: А- органический тип ОСУ; Б- бюрократический тип ОСУ: а) линейная ОСУ;
- б) дивизиональная ОСУ; в) проектная ОСУ; г) матричная ОСУ;
- д) функциональная ОСУ;
- е) линейно- функциональная ОСУ?
21. Совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных целей – это: а) методы управления;
- б) методология управления;
- в) принципы управления?
22. Какая группа методов управления основана на властной (принудительной) мотивации: а) организационно-административные;
- б) экономические;
- в) социально-психологические?
23. Мотивы определяют не только цель, но и путь её достижения. а) да б) нет.
24. Определение средств достижения цели предшествует в процессе мотивации возникновению потребности. а) да б) нет.
25. Теории содержания мотивации объясняют, как человек делает свой выбор в той или иной ситуации: а) да б) нет.
26. А. Маслоу считал, что человек рассматривает сразу несколько разных потребностей, находящихся между собой в комплексном воздействии: а) да б) нет.
27. Потребность в соучастии требует создания для человека возможностей более широкого взаимодействия с другими: а) да б) нет.
28. Мотивация – это то, что инициирует активность, деятельность человека изнутри: а) да б) нет.
29. Иерархия потребности в теории А. Маслоу относится в равной мере ко всем людям: а) да б) нет.
- Продолжение прил. 30. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда относится к теориям процесса мотивации: а) да б) нет.
32. В теории К. Альдерфера (в отличие от теории А. Маслоу) удовлетворять потребности предполагается как снизу вверх, так и сверху вниз: а) да б) нет.
33. Через стимулы вызывается действие определенных мотивов: а) да б) нет.
34. Потребность в самовыражении по А. Маслоу означает уважение человека другими в организации: а) да б) нет.
35. Потребность во власти, по теории Д. МакКлелланда, ассоциируется со стремлением человека к достижениям: а) да б) нет.
36. Обретение удовлетворенности и нарастание удовлетворенности – два разных процесса, согласно воззрениям Ф. Герцберга: а) да б) нет.
37. Мотивирующие факторы у Ф. Герцберга составляют окружение работы. а) да б) нет.
38. Возможности использования заработной платы как стимулирующего средства ограничены: а) да б) нет.
39. Теории содержания мотивации уделяют внимание анализу факторов, лежащих в основе мотивации: а) да б) нет.
40. Планирование, организация, мотивация и контроль – все это...
41. Метод планирования, предполагающий сопоставление потребностей и ресурсов, предусматривающий полное покрытие потребности ресурсами, –... 42. Коммуникации в управлении – это то:
- а) что передается;
- б) что и как передается. 43.
- Закончите предложение:
- Процесс трансформации предназначенного для передачи значения в послание или сигнал – это ...
44. Закончите предложение:
- Любое вмешательство в процесс коммуникации, искажающее смысл послания, называется
45. Для линейной структуры управления характерны коммуникационные сети типа: а) колесо;
- б) кружок;
- в) цепь;

- г) всеканальная;
 - д) вертушка.
46. Коммуникационная сеть – это:
- а) способ соединения участвующих в коммуникационном процессе индивидов;
 - б) способ, с помощью которого индивид предпочитает строить процесс общения с другими.
47. Какая школа стоит у истоков современной науки управления?
- а) школа человеческих отношений;
 - б) «эмпирическая» школа управления;
 - в) школа социальных систем;
 - г) школа научного менеджмента.
48. Кто из ниже перечисленных представителей школ менеджмента стремился раскрыть значение морально- психологических и социально- организационных факторов в эффективности функционирования персонала организации: а) Ф. Тейлор;
- б) Л. Урвик;
 - в) П. Дракер;
 - г) Э. Мэйо.
49. Какой вид связей является единственным в линейных ОСУ:
- а) вертикальные;
 - б) горизонтальные;
 - в) вертикальные линейные?
50. Связи образуют:
- а) управленческую подструктуру;
 - б) коммуникационную подструктуру.
51. Принцип распределения прав и полномочий типа «матрешка» встречается: а) в линейной ОСУ;
- б) в функциональной ОСУ.
52. Какой тип ОСУ представляет собой синтез проектной и функциональной ОСУ?

Раздел 4. Основы маркетинга

1. «...Процесс планирования и осуществления разработки, установления цены, продвижения и распределения идей, товаров и услуг для создания ситуаций обмена, которые удовлетворяют цели людей и организаций» представляет собой»: а. стратегическое планирование.
- б. рекламу.
 - с. продажи.
 - д. маркетинг.
 - е. консьюмеризм.
2. Маркетинг стремится выявить нужды и потребности потенциальных потребителей и удовлетворить их. Ключевым моментом этого процесса является идея «обмена», которая означает:
- а. место, куда приходят люди, чтобы заняться бизнесом.
 - б. место, куда люди возвращают оказавшиеся ненужными товары.
 - с. процесс реализации одних товаров с целью приобретения других.
 - д. сделку по обмену ценностями между продавцом и покупателем.
 - е. возможность для продавца получить преимущества покупателя.
3. Наиболее часто в маркетинге используют следующее определение категории «рынок»:
- а. магазин, где продаются колониальные товары.
 - б. любое место, где покупатель может приобрести товар.
 - с. специфический ассортимент товаров, выставленных для продажи.
 - д. группа компаний, располагающая продукцией для продажи.
 - е. люди, имеющие желание и возможность приобрести определенный товар.
4. Одна или несколько специфических групп потенциальных потребителей, на которых организация ориентирует свою маркетинговую программу, представляет собой: а. массовый рынок.
- б. виртуальный рынок.
 - с. рынок потребителей.
 - д. целевой рынок.
 - е. рекламный рынок.
5. Доля рынка – это:

- a. отношение прибыли данной фирмы к полной прибыли всех фирм данного товарного рынка, не включая саму фирму.
- b. отношение прибыли данной фирмы к полной прибыли всех фирм данного товарного рынка, включая саму фирму.
- c. отношение доходов от продаж данной фирмы к полным доходам от продаж всех фирм данного товарного рынка, не включая саму фирму.
- d. отношение доходов от продаж данной фирмы к полным доходам от продаж всех фирм данного товарного рынка, включая саму фирму.
- e. отношение полной прибыли всех фирм данного товарного рынка к прибыли данной фирмы.

6. Уникальная сильная сторона компании, которая выделяет ее среди конкурентов благодаря качественным, временным, стоимостным и инновационным показателям, называется: а. рыночным достижением.

- b. корпоративным присоединением.
- c. конкурентным преимуществом.
- d. характеристикой бизнес-единицы.
- e. компетентностью бизнес-единицы.

7. Конкуренция на рынке безалкогольных прохладительных напитков очень высока. Чтобы добиться конкурентного преимущества, компании разрабатывают различные вкусовые добавки для выпускаемых ими напитков. Вы являетесь директором по маркетингу компании, которая ранее выпускала только напитки с колой. Руководство дало вам распоряжение разработать новый напиток – со вкусом охлажденного чая. Это означает, что ваша компания будет использовать стратегию:

- a. диверсификации.
- b. развития продукта.
- c. проникновения на рынок.
- d. развития рынка.
- e. все вышеперечисленное.

8. Процесс систематического сбора информации о происходящих вне компании событиях, с целью выявления и толкования потенциальных тенденций называется:

- a. внешние источники.
- b. демография.
- c. защита компании.
- d. консьюмеризм.
- e. сканирование внешней среды.

9. Закупка компанией «Невская косметика» монофторфосфата натрия для пасты «Новый жемчуг» является примером: а. первичного спроса.

- b. производного спроса.
- c. избирательного спроса.
- d. единичного спроса.
- e. потребительского спроса.

10. Объединение потенциальных потребителей в группы, которые (1) имеют сходные потребности и (2) одинаково реагируют на определенные маркетинговые усилия фирмы, называется: а. перекрестная табуляция.

- b. дифференциация продукта.
- c. сегментация рынка.
- d. позиционирование продукта.
- e. рыночные сегменты.

11. Продукт – это товар, услуга, идея, которые приобретаются в обмен на: а. идею.

- b. благодарность.
- c. деньги (или другие единицы ценности).
- d. услугу.
- e. подарок.

12. База данных «Деловая панорама», которая содержит данные о более чем 36 тыс. предприятий СНГ, является примером:

- a. внутренних вторичных данных.
- b. внешних вторичных данных.
- c. данных опросов.
- d. данных экспериментов.
- e. первичных данных.

13. Новые факты и цифры, которые собраны специально для проекта исследования, называются:

- a. первичные данные.
- b. данные опросов.
- c. вторичные данные.
- d. данные исследования.
- e. факторы для принятия решения.

14. _____ – это маркетинговая стратегия, которая имеет различные, но взаимосвязанные значения; в широком смысле эта стратегия предполагает использование фирмой различных элементов комплекса маркетинга – таких, как свойства продукта или реклама – для внедрения в сознание потребителей представлений об отличиях и превосходстве своего товара над товарами конкурентов. а. Перекрестная табуляция

- b. Дифференциация товара
- c. Сегментация рынка
- d. Позиционирование продукта
- e. Рыночные сегменты

15. Менеджер по новым товарам должна решить, что ей выбрать для товара, который она хочет вывести на рынок: ценообразование проникновения на рынок или ценообразование по принципу «снятия сливок». На каком этапе процесса установления цены будет приниматься такое решение?

- a. Использование специальных корректировок преysкурантной или базовой цены
- b. Выбор ориентировочной цены
- c. Оценка спроса и объема продаж
- d. Определение ограничений и целей ценообразования
- e. Установление преysкурантной или базовой цены

16. Компания Mary Kay продает косметику непосредственно потребителям. Какой тип маркетингового канала использует компания? а. Прямой канал

- b. Косвенный канал
- c. Стратегический альянс в канале распределения
- d. Канал прямого маркетинга
- e. Канал двойного распределения

17. Косвенный канал, в котором в качестве посредника между производителем и потребителем выступает представитель розничной торговли, чаще всего используется, когда: а. розничный торговец способен совершать большие закупки.

- b. товарно-материальные затраты слишком велики, чтобы работать через оптовые фирмы.
- c. при огромном ассортименте оптовик не способен поддерживать запасы всех типов продукции, требующихся потребителю.
- d. затраты на поддержание запасов чрезмерно велики.
- e. все вышеперечисленное.

18. Отношение «ощущаемых выгод» к цене называется:

- a. соотношением цена-качество.
- b. престижным ценообразованием.
- c. ценообразованием на основе добавленной стоимости.
- d. ценностью.
- e. анализом ценности.

19. Реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, связи с общественностью, прямой маркетинг составляют:

- a. факторы управления коммуникациями.
- b. элементы средств массовой информации.
- c. элементы комплекса продвижения.
- d. маркетинговую матрицу.
- e. ни одно из перечисленных.

20. Двухсторонний поток коммуникации между покупателем и продавцом (часто при личной встрече), призванный повлиять на решение о покупке, принимаемое отдельным человеком или группой лиц, называется:

- a. управление продажами.
- b. личная продажа.
- c. стимулирование продаж.
- d. продажа на основе долговременных отношений.
- e. управление маркетингом.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ на тестовые вопросы рубежного контроля

-**оценка «отлично»**-выставляется обучающемуся, если получено более 81 и более % правильных ответов.

-**оценка «хорошо»** - получено от 71 до 80 % правильных ответов.

-**оценка «удовлетворительно»**- получено от 61 до 70% правильных ответов.

-**оценка «неудовлетворительно»**- получено менее 60% правильных ответов.

3.1.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Тестовые задания для прохождения итогового тестирования

1. Экономика как особая сфера жизнедеятельности людей является объектом:
 - а) системы естественных наук;
 - б) системы общественных наук;
 - в) системы экономических наук.
2. В систему экономических наук входят:
 - а) социология;
 - б) конкретно-экономические науки;
 - в) функциональные экономические науки;
 - г) технология
3. Наиболее полным и конкретным определением предмета экономической теории является:
 - а) экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
 - б) экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства;
 - в) экономическая теория изучает отношения производства, распределения, обмена и потребления в их взаимосвязи и взаимозависимости в условиях ограниченных ресурсов;
 - г) экономическая теория изучает деньги, банковскую систему, капитал.
4. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает:
 - а) экономическое поведение отдельных субъектов в рыночной экономике
 - б) отношения между различными собственниками
 - в) организацию работы на предприятии
5. Макроэкономика как раздел экономической теории изучает:
 - а) роль государства в экономике
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества
 - в) национальное хозяйство как единое целое
 - г) процессы, происходящие в домашнем хозяйстве
6. Основное значение экономической теории сегодня в том, что она:
 - а) помогает предпринимателям избежать риска
 - б) дает ученым возможность реализовать свои способности
 - в) показывает пути наилучшей организации общественного хозяйства для удовлетворения потребностей людей
 - г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения
7. Позитивная экономическая теория изучает:
 - а) «что есть что»?
 - б) « что должно быть»?
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
 - г) оценочные суждения
8. Нормативная экономическая теория изучает:

- а) «что есть»?
 - б) «что должно быть»?
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
 - г) оценочные суждения.
9. Методологическая функция экономической теории состоит в том, что: а) она является одной из мировоззренческих дисциплин;
- б) она является образовательной дисциплиной;
10. в) она определяет сущность экономических явлений и возможные инструменты исследования их Экономическая теория:
- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не является наукой;
- г) не может предсказывать будущего, но может объяснить взаимосвязи определенных явлений в развитии экономики.
11. Установите последовательность возникновения основных экономических школ: а) марксизм
- б) институционализм
- в) маржинализм
- г) физиократы
- д) меркантилисты
12. Понятие метода науки включает в себя:
- а) способы оптимального применения всех познавательных средств
- б) набор фактических данных
- в) мировоззрение ученых
13. Методология экономической теории это учение:
- а) о динамике развития экономики;
- б) о научных методах и принципах познания общества;
- в) о принципах и методах экономического познания.
14. Какие методами исследования экономических процессов возникли в XX веке:
- а) синтез
- б) моделирование;
- в) экономико-математические;
- г) анализ;
- д) восхождение от абстрактного к конкретному.
15. Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ:
- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;
- г) нормативный.
16. Экономическая школа, выражавшая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала:
- а) меркантилизм
- б) фетишизм
- в) физиократы
- г) маржинализм
17. Шокотерапия Е.Гайдара опиралась на теорию:
- а) кейнсианства
- б) общественного выбора
- г) рациональных ожиданий
- д) монетаризма
18. Экономические блага характеризуются:
- а) неограниченное количество;
- б) создано в процессе труда;
- в) редкость;
19. Ограниченность ресурсов - это:
- а) нехватка материалов для работы предприятия;
- б) характеристика только доиндустриальных систем;
- в) невозможность полного удовлетворения растущих потребностей человечества;
20. Неэкономическим благом является:
- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

21. Экономическая система определяет:
- а) что, где, для кого производить;
 - б) что, где, как производить;
 - в) когда, почему и кто будет производить;
22. Экономическая теория - это наука о том:
- а) как улучшить личное благосостояние;
 - б) о регулировании государством спроса и предложения;
 - в) о сущности происходящих экономических процессов и законах их развития;
 - г) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
23. Научное предвидение связано:
- а) с предположением;
 - б) с прогнозированием
 - в) с обоснованием выдвинутых гипотез;
 - г) с превращением выдвинутых гипотез в теорию.
24. Одним из основных направлений развития современной экономической теории является:
- а) школа институционализма;
 - в) кейнсианская школа;
 - г) школа меркантилизма;
 - д) классическая английская школа
25. Фундаментальной проблемой современной экономической теории является :
- а) спрос и предложение;
 - б) эффективность и справедливость;
 - в) предпринимательство и прибыль;
 - г) ограниченность ресурсов и выбор
 - д) производство и потребление.
26. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:
- а) существует только в бедных странах
 - б) связана с определенными типами экономических систем
 - в) зависит от политической ориентации в стране
 - г) никогда не возникает в богатых странах
 - д) существует во всех странах.
27. Изучение экономики как целостной системы - это:
- а) макроэкономический анализ;
 - б) гипотетический анализ;
 - в) описательный анализ;
 - г) микроэкономический анализ.
28. Микроэкономика - это раздел экономической теории, изучающий:
- а) как обществу достигнуть полной занятости;
 - б) как ведут себя потребители, фирмы и собственники ресурсов на рынке;
 - в) проблемы ускорения экономического роста;
 - г) вопросы экономической безопасности.
29. Макроэкономика определяет:
- а) распределение ограниченных ресурсов между различными сферами их использования;
 - б) совокупность факторов, явлений и процессов, функционирующих на межгосударственном уровне;
 - в) совокупность экономических факторов и процессов, функционирующих в рамках отдельной страны;
 - г) мегаэкономику;
30. Экономическая система Швеции - это:
- а) командно-административная экономика
 - б) рыночная экономика
 - в) смешанная экономика
 - г) традиционная экономика
 - д) переходная экономика
31. Горизонтальная кривая спроса является совершенно неэластичной.
- а) Верно
 - б) Неверно
32. Одновременный рост предложения на 12% и спроса на 40% приведет к:
- а) снижению цены и увеличению количества товаров
 - б) установлению стабильной цены и увеличению количества товаров
 - в) снижению цены и уменьшению количества товаров
 - г) росту цены и увеличению количества товаров
 - д) установлению стабильного количества и снижению цены.

33. Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае:
- Изменения ожиданий потребителя
 - Снижения цены на взаимозаменяемый товар
 - Изменения цены данного товара
 - Изменения предложения товара
34. Какой из перечисленных факторов может быть причиной увеличения спроса на товар?
- увеличение дохода;
 - уменьшение дохода;
 - рост цены товара-заменителя;
 - рост цены взаимодополняющего товара ;
 - данный товар перестал быть модным;
35. Товар А является нормальным, если
- рост цены взаимодополняющего товара Б ведет к снижению спроса на товар А;
 - рост дохода потребителя обуславливает увеличение спроса на товар А;
 - рост цены товара - заменителя является причиной увеличения спроса на товар А;
 - соответствует требованиям закона спроса;
 - доход и спрос на товар А находятся в обратной зависимости.
36. Цена товара будет падать, если:
- имеется его избыток на рынке;
 - текущая рыночная цена выше равновесной;
 - количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене;
 - все вышеуказанные факторы верны;
 - все вышеуказанные факторы неверны.
37. Тот факт, что падение цены товара толкает производителя к уменьшению его предложения иллюстрируется:
- законом предложения;
 - законом спроса;
 - изменением предложения;
 - самой сущностью низкокачественных товаров;
 - технологическим прогрессом.
38. Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара «х» влево?
- уменьшение зарплаты рабочих, производящих товар х;
 - рост стоимости оборудования, при помощи которого изготавливается товар х;
 - технологические улучшения производства товара х;
 - ситуация, в которой объем спроса превышает объем предложения товара х;
39. Если имеющиеся ресурсы могут использоваться для производства как товара «А», так и товара «В», то следовательно А и В являются:
- товарами-заменителями в производстве;
 - взаимодополняющими товарами в производстве;
 - товарами-заменителями в потреблении;
 - взаимодополняющими товарами в потреблении;
 - нормальными товарами.
40. Если и спрос, и предложение увеличиваются в одинаковом соотношении, то:
- цена растет, объем реализации увеличивается;
 - цена падает, и объем реализации увеличивается;
 - цена и объем реализации не изменятся
 - цена будет расти, и объем реализации может или вырасти или упасть;
 - цена уменьшится, и объем реализации либо вырастет, либо сократится.
41. Закон спроса утверждает, что при прочих равных условиях:
- цены и доходы - прямо пропорциональны;
 - доходы и объемы торговых сделок - прямо пропорциональны;
 - цены и объемы спроса - прямо пропорциональны;
 - цены и объемы спроса - обратно пропорциональны.
42. Если два товара являются товарами-заменителями и цена одного из них увеличивается, то спрос на другой товар будет:
- не меняться;
 - расти;
 - падать.
43. Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях:
- цена и объем спроса - обратно пропорциональны;
 - цена и объем предложения - обратно пропорциональны;
 - доход и объем предложения не взаимосвязаны;
 - цена и объем предложения - прямо пропорциональны.

44. Изменения в объеме предложения могут быть обусловлены изменениями: а) спроса
б) дохода;
в) технологией;
г) рекламой.
45. Цена выше равновесной цены может привести к следующим последствиям: а) дефициту;
б) инфляции;
в) равновесию рынка
г) избытку предложения;
46. На рынках цена равновесия определяется:
а) решением покупателей
б) решением правительства
в) решением производителей
г) спросом и предложением
47. Избыточное предложение товара на рынке является следствием того, что:
а) цена на товар равна равновесной
б) цена на товар ниже равновесной
в) цена на товар выше равновесной
г) сократился объем производства данного товара
д) увеличился объем спроса на данный товар
48. Избыточный спрос на товар (дефицит) является следствием того, что:
а) цена на товар равна равновесной
б) цена ниже равновесной
в) цена выше равновесной
г) сократился объем предложения
д) увеличился объем предложения
49. При прочих равных условиях рост спроса приведет:
а) к росту равновесной цены и увеличению предложения
б) к снижению равновесной цены и предложения
в) к снижению равновесной цены и росту предложения
г) к росту равновесной цены и снижению предложения
50. На эластичность предложения оказывают влияние:
а) наличие на рынке товаров-заменителей
б) фактор времени
в) доля расходов в бюджете потребителей на этот товар
г) уровень доходов потребителей
д) не влияет ни один фактор
51. Взаимозаменяемые товары:
а) одновременно производятся
б) имеют одинаковую цену
в) дополняют друг друга при потреблении
г) конкурируют на рынке друг с другом
д) стимулируют сбыт друг друга
52. Взаимодополняющие товары:
а) одновременно производятся
б) имеют одинаковую цену
в) дополняют друг друга в процессе потребления
г) конкурируют друг с другом на рынке
53. Причиной сдвига кривой предложения может быть:
а) изменение вкусов потребителей
б) увеличение доходов покупателей
в) уменьшение цены товаров
г) введение новых налогов на прибыль
54. Причиной сдвига кривой спроса может быть все, кроме:
а) ажиотажного спроса
б) увеличения доходов покупателей
в) уменьшение цены товара
г) изменение моды
55. Если рост цены на товар на 1% вызывает рост предложения на 1,2%, то это предложение: а)
эластично
б) неэластично
в) обладает единичной эластичностью
г) абсолютно эластично
д) абсолютно неэластично

56. Если эластичность спроса по цене 2,5, а спрос увеличился на 10%. то процентное увеличение цены составит:
- 10%
 - 5%
 - 4%
 - 3%
 - 2%
57. На эластичность спроса оказывают влияние:
- уровень доходов потребителей
 - предпочтения потребителей
 - фактор времени
 - не влияет ни один из указанных факторов.
58. Предметом исследования макроэкономики являются:
- поведение таких агентов, как домашние хозяйства, фирмы, отдельные потребители и производители;
 - причины инфляции, безработицы в стране;
 - система денежного обращения в стране;
 - влияние фискальной политики на экономический рост;
 - реализация продукции и повышение эффективности производства.
59. Основными субъектами в макроэкономике является:
- центральный банк;
 - домохозяйства;
 - фирмы;
 - рынок товаров и услуг;
 - государство.
60. При нормативном макроэкономическом анализе осуществляется:
- теоретическое обоснование модели поведения экономического субъекта;
 - изучение результатов воздействия поведения экономических субъектов на изменение макроэкономических показателей;
 - разработка рекомендаций по использованию инструментов макроэкономической политики;
 - эмпирическая проверка правильности теоретических гипотез.
61. ВВП равен стоимости:
- промежуточного продукта;
 - продукта перепродаж;
 - конечного продукта, произведенного внутри страны за год;
 - конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.
62. ВВП и ВНП отличаются на величину:
- стоимости промежуточного продукта;
 - стоимости продукта перепродаж;
 - трансфертных платежей;
 - сальдо факторных доходов из-за рубежа.
63. Трансфертные платежи - это:
- выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;
 - просроченные платежи;
 - часть произведенного продукта, не имеющую форму дохода;
 - рентные доходы.
64. Укажите, какой из перечисленных ниже показателей равен величине, полученной путем сложения чистого национального продукта, амортизационных отчислений и косвенных налогов:
- валовой внутренний продукт;
 - промежуточный продукт;
 - добавленная стоимость;
 - все ответы неверны.
65. ВВП не включает:
- продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
 - поступления из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
 - материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
 - продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.
66. Переведенный в США доход на капитал, вложенный американским гражданином в предприятие, находящееся на территории Российской Федерации, включается:
- в ВНП России;
 - в ЧНП России;
 - в ВНП США;
 - в ВВП США.

67. Промежуточный продукт включает:
- товары и услуги для дальнейшей переработки или продажи в течение текущего периода;
 - полуфабрикаты покупные и собственного производства, используемые в производстве других благ и услуг;
 - продукты питания и напитки, приобретенные гостиницами, кафе, медицинскими и учебными заведениями;
 - расходы на текущий ремонт;
 - питание и обслуживание военнослужащих;
 - все ответы верны.
68. Назовите, какой из перечисленных элементов расходов домохозяйств включается в состав ВВП:
- покупка подержанного автомобиля у знакомого;
 - покупка новых акций у брокера;
 - покупка облигаций сберегательного займа в коммерческом банке;
 - покупка новой авторучки взамен утерянной.
69. Какой из перечисленных элементов не включается в состав ВВП, рассчитанного по доходам:
- косвенные налоги;
 - прибыль зарубежных фирм, расположенных на территории данной страны;
 - заработная плата иностранцев, проживающих на территории данной страны;
 - дивиденды, полученные жителями страны, имеющими акции зарубежных фирм.
70. Какой из способов исчисления ВВП определяется как сумма личных потребительских расходов, государственных закупок товаров и услуг, валовых инвестиций фирм и чистого экспорта:
- производственный метод (по добавленной стоимости);
 - распределительный (по доходам);
 - метод конечного использования (по расходам).
71. Личный располагаемый доход представляет собой:
- начисленную заработную плату;
 - полученный совокупный доход (заработная плата и другие доходы);
 - реальный доход;
 - полученный личный доход за вычетом налоговых и неналоговых обязательных платежей.
72. Динамику (увеличение или уменьшение) цен характеризуют:
- темпы экономического роста;
 - индекс цен;
 - денежный мультипликатор;
 - мультипликатор расходов.
73. Номинальный ВВП - это:
- ВВП, рассчитанный в текущих ценах данного периода;
 - ВВП, рассчитанный в сопоставимых ценах определенного (базового) периода;
 - ВВП, рассчитанный в текущих ценах данного периода и откорректированный дефлятором.
74. Какое из следующих выражений неверно:
- ЧНП - прямые налоги = НДС;
 - ЧНП + амортизационные отчисления = ВВП;
 - валовые инвестиции = чистые инвестиции + амортизация;
 - личный доход = располагаемый доход + прямые налоги;
 - ЧНП - косвенные налоги = НДС.
75. Если номинальный ВВП равен 1100 дол., а реальный ВВП - 1000 дол., дефлятор ВВП составит:
- 9,09;
 - 90,91;
 - 1,1;
 - 110.
76. Все нижеперечисленное может быть включено в государственные закупки, кроме:
- покупки нового боевого самолета;
 - выплаты пенсий из пенсионного фонда;
 - выплаты пособий малообеспеченным семьям;
 - строительства нового испытательного полигона;
 - найма нового сотрудника милиции.
77. Компания продала 20 единиц продукции по цене 1 тыс. дол., а ее затраты составили: на заработную плату - 1,5 тыс. дол., на покупку сырья и материалов - 3 тыс. дол. Величина добавленной стоимости равна:
- 18 тыс. дол.;
 - 17 тыс. дол.;
 - 15,5 тыс. дол.;
 - 13,5 тыс. дол.

78. Не включается в состав ВВП:
- а) приобретение акций компании «Лукойл»;
 - б) ремонт квартиры своими силами перед ее продажей;
 - в) приобретение государством у завода 10 автомобилей «Газ»;
 - г) аукционная продажа автомобилей иностранных марок чиновников российского правительства;
 - д) покупка студентом нового сборника задач по экономике.
79. Конечной целью маркетинга является:
- а) максимизация прибыли;
 - б) производство товаров новинок;
 - в) стимулирование продаж.
80. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:
- а) совершенно идентичны;
 - б) тесно взаимосвязаны;
 - в) совершенно не связаны.
81. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это а) торговля;
- б) менеджмент;
 - в) маркетинг.
82. Все, что может удовлетворить нужду:
- а) потребность;
 - б) товар;
 - в) запрос.
83. Служащий компании, занимающийся анализом, планированием, претворением в жизнь намеченного функциями контроля - это а) менеджер;
- б) торговый агент;
 - в) управляющий по маркетингу.
84. Набором поддающихся контролю переменных факторов маркетинга называется:
- а) комплекс маркетинга;
 - б) выборка;
 - в) маркетинговая информация.
85. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это
- а) методы стимулирования;
 - б) реклама;
 - в) пропаганда.
86. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это а) система маркетинговых исследований;
- б) система маркетинговой информации;
 - в) рынок.
87. Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:
- а) наблюдение;
 - б) эксперимент;
 - в) система анализа маркетинговой информации.
88. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:
- а) анкета;
 - б) опрос;
 - в) интервьюирование.
89. Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей - это а) поставщики;
- б) контактная аудитория;
 - в) посредники.
90. Производством нескольких продуктов с различными свойствами, предназначенных для всех покупателей, но рассчитанных на разные вкусы называется: а) продукто - дифференцированный маркетинг;
- б) массовый маркетинг;
 - в) целевой маркетинг.
91. Плановое воздействие на событие - это
- а) наблюдение;
 - б) опрос;
 - в) эксперимент.
92. Кто стоял у истоков школы научного управления?

- a. А. Файоль;
- b. Д. Гетти;
- c. М. Фоллетт;
- d. Э. Мейо.
- e. Ф. Тейлор;

92. Исследования ученых какой школы базировались на использовании данных точных наук?

- a. школы научного управления;
- b. классической или административной школы;
- c. школы науки управления и количественный подход;
- d. школы поведенческих наук.
- e. школы человеческих отношений;

93. Какой тип управления характерен для организаций, сопротивляющихся изменениям и имеющих негибкие оргструктуры и устойчивые задачи?

- a. эдхократический;
- b. иерархический;
- c. органический;
- d. авторитарный.
- e. механистический;

94. Чье учение стало основным теоретическим источником современных концепций менеджмента?

- a. М. Фоллетт;
- b. А. Файоля;
- c. Д. Гетти;
- d. Ф. Тейлора;

95. Какую цель обычно организация перед собой не ставит:

- a. выживание;
- b. сокращение производства.
- c. приумножение прибыли;

96. Какова основная современная тенденция в развитии организаций?

- a. разукрупнение организаций;
- b. снижение значимости иерархий;
- c. ускорение в развитии организаций.
- d. снижение организованности;

97. К чему следует отнести потребителей продукции?

- a. к факторам непосредственного окружения организации;
- b. к факторам общего внешнего окружения организации.
- c. к факторам внутренней среды организации;

98. Представители какой научной школы впервые описали принцип управления — единоначалие?

- a. школы человеческих отношений.
- b. школы научного управления;
- c. классической или административной школы;
- d. школы науки управления или количественный подход;
- e. школы поведенческих наук;

99. Какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой?

- a. все уровни.
- b. низовой;

- c. высший;
- d. средний;

100. Представители какой научной школы ратовали за повышение заботы руководителей и подчиненных?

- a. административной школы;
- b. школы науки управления или количественный подход.
- c. школы поведенческих наук;
- d. школы человеческих отношений;
- e. школы научного управления;

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

-оценка «зачтено»-выставляется обучающемуся, если получено 60 и более % правильных ответов.

-оценка «не зачтено» - получено менее 60 % правильных ответов.

ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА получения зачета

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения « ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга »	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной « ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга »
Форма промежуточной аттестации -	зачет
Место получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины/профессионального модуля

	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса; 2) прошёл заключительное тестирование.

Оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, если: он знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если: он не знает основных определений, непослователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

4.1 ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Кто стоял у истоков школы научного управления? а. А. Файоль; б. Д. Гетти; в. М. Фоллетт; г. Э. Мейо. д. Ф. Тейлор; 2. Исследования ученых какой школы базировались на использовании данных точных наук? а. школы научного управления; б. классической или административной школы; в. школы науки управления и г. количественный подход; д. школы поведенческих наук. е. школы человеческих отношений; 3. Какой тип управления характерен для организаций, сопротивляющихся изменениям и имеющих негибкие оргструктуры и устойчивые задачи? а. эдхократический; б. иерархический; в. органический; г. авторитарный. д. механистический; 4. Чье учение стало основным теоретическим источником	1. К чему следует отнести потребителей продукции? а. к факторам непосредственного окружения организации; б. к факторам общего внешнего окружения в. организации. г. к факторам внутренней среды д. организации; 2. Представители какой научной школы впервые описали принцип управления — единоначалие? а. школы человеческих отношений. б. школы научного управления; в. классической или административной школы; г. школы науки управления или количественный подход; д. школы поведенческих наук;	1. Какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой? а. все уровни. б. низовой; в. высший; г. средний; 2. Представители какой научной школы ратовали за повышение заботы руководителей и подчиненных? а. административной школы; б. школы науки управления или количественный подход. в. школы поведенческих наук; г. школы человеческих отношений; д. школы научного управления;

современных концепций менеджмента? a. М. Фоллетт; b. А. Файоля; c. Д. Гетти; d. Ф. Тейлора; 5. Какую цель обычно организация перед собой не ставит: a. выживание; b. сокращение производства. c. приумножение прибыли; 6. Какова основная современная тенденция в развитии организаций? a. разукрупнение организаций; b. снижение значимости иерархий; c. ускорение в развитии организаций. d. снижение организованности;		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.2 ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Какое государство является родиной менеджмента? a. Германия. b. Франция; c. США; d. Россия; e. Англия; 2. Известные научные подходы в менеджменте хронологически расположены так: a. поведенческий, ситуационный, количественный, системный; b. поведенческий, количественный, системный, ситуационный; c. количественный, ситуационный, поведенческий, системный; 3. Менеджмент-это: b. наука и искусство; c. практика и управление. 4. Какие подсистемы можно выделить в системе управления организацией?	1. Сколько существует основных подходов в развитии управленческой науки? a. три; b. пять; c. шесть; d. четыре; e. два. 18. Что такое менеджмент? a. главный принцип управления; b. теория и практика управления; c. исключительно теория управления; d. исключительно практика управления.	1. Кто из данных представителей был родоначальником «школы человеческих отношений»? a. А.Маслоу. b. Р.Оуэн; c. М.П.Фоллет; d. Э.Мэйо; 2. Какое из утверждений, верно характеризует понятие менеджмент: a. менеджмент - это управление хозяйственной деятельностью; b. менеджмент - это государственное управление; c. менеджмент - это общественное управление; d. менеджмент - это управление предприятием по найму;

a. структурно-информационную, информационно-поведенческую и саморазвития. b. формальную и неформальную; c. нормативную и маркетинговую; d. административную и производственную; 5. Кто из ученых внес наибольший вклад в развитие классической, или административной школы управления? a. Э. Мейо. b. Ф. Тейлор; c. М. Фоллетт; d. А. Файоль; e. Д. Гетти; 6. Когда менеджмент выделился в самостоятельную область знаний? a. в средние века. b. в середине XX в. ; c. в XVIII в. ; d. в XIX в. ; e. на рубеже XIX и XX вв. ;		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.3 ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

Оценочные средства*		
Задания на уровне « Знать и понимать »*	Задания на уровне « Уметь делать (действовать) »	Задания на уровне « Владеть навыками (иметь навыки) »
1. Какими методами управления характеризуется период a. анархическими; b. административно-командными; c. бюрократическими; d. «военного коммунизма»? 2. Какие существуют виды самоконтроля менеджера? a. административный, производственный, b. финансовый; c. предварительный, функциональный, d. стоимостной; e. формальный и неформальный.	1. Группа экономических методов менеджмента включает в себя методы: a. трудовые нормативы; b. нормативы рентабельности и взаимоотношений с бюджетом; c. финансирование и кредитование; d. внутрифирменного планирования; e. экономического стимулирования; 2. Какие методы управления направлены на организацию процесса производства и управления и основываются на	1. Что означает профессионализм менеджера? a. знание технологии отрасли; b. опыт практической работы в отрасли; c. работу на постоянной профессиональной основе. d. управленческую подготовку; 2. Основные формы воздействия на коллектив: a. убеждение, как метод воспитания и b. формирования личности; c. повышение и активизация творческой

f. промежуточный и конечный; 3. Каковы основные составляющие "организаторских способностей"? а. умение работать с людьми, воздействовать на них. b. контактность, стрессоустойчивость, доминантность; с. лидерство, способность вести за собой; d. способность влиять на людей, разрешать конфликты; 4. Что включает в себя система управления в элементарном виде? а. принципы, методы и функции управления; b. субъект, объект управления и связи; с. совокупность объектов управления. d. совокупность органов управления; 5. Что изучают при фотографии рабочего дня? а. потери рабочего времени; b. способы выполнения задач. с. методы работы руководителя; d. структуру затрат времени; 6. Какого метода менеджмента не существует: а. материального и административного; b. социально психологического и экономического; с. либерального и морального.	правовом обеспечении управления: а. организационно-распорядительные; b. экономические; с. социально-психологические.	инициативы членов коллектива; d. установление в коллективе благоприятного морального климата; е. использование критики и самокритики. f. планирование социального развития коллектива; g. развитие и сохранение различных методов, традиций и ритуалов, сформировавшихся внутри коллектива;
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.4 ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

Оценочные средства*		
Задания на уровне « Знать и понимать »*	1	Задания на уровне « Владеть навыками »

		(иметь навыки)»
1. Какая функция находится в центре круга самоменеджмента? a. постановка целей; b. планирование; c. самоконтроль; d. работа с информацией. e. организация трудового процесса; 2. Кем прежде всего должен быть менеджер? a. экономистом. b. специалистом данной отрасли; c. специалистом по управлению; d. социологом; e. психологом; 3. На чем основываются административные методы управления? a. на штрафных санкциях. b. на законодательных и нормативных актах; c. на экономических интересах объектов управления; d. на воздействии на социально-бытовые условия работающих; 4. Каковы общие методы управления? a. воспроизводственные и маркетинговые; b. законодательные и нормативные. c. административные, экономические и социально-психологические; d. сетевые и балансовые; 5. Что такое самоменеджмент? a. организация личной работы руководителя; b. способность и возможность системы планировать и организовывать свою деятельность; c. самостоятельность в деятельности менеджера. 6. На чем основываются социальнопсихологические методы управления? a. на воздействии на сознание и социальные условия. b. на морально-психологическом климате; c. на законодательных и	1. Кто впервые ввел понятие «принципы менеджмента»: a. А. Маслоу; b. А. Файоль; c. П. Гетти d. Ф. Тейлор; e. М. Фоллетт; 2. Какие методы управления получили у нас в последние годы наибольшее развитие? a. балансовые; b. социально-психологические; c. экономические; d. сетевые. e. административные;	1. Что такое методы управления? a. основные правила управления; b. управленческие законы; c. закономерности управления; d. способы воздействия субъекта на объект; e. методы работы менеджеров. 2. Какое утверждение правомерно для лидера? a. он организует работу; b. он просто существует; c. он ведет за собой; d. он управляет. e. он командует;

нормативных актах; d. на материальном интересе работников;		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.5 ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Главные цели применения социальнопсихологических методов: a. организационное регламентирование, нормирование и организационно-методическое инструктирование; b. повышение продуктивности и качество работы; c. формирование положительного социально-психологического климата в коллективе. d. использование принципов и методов оценки и стимулирования повышения эффективности труда на каждом рабочем месте; e. применение социально-психологических методов; 2. На чем основывается научная организация труда? a. на использовании опыта других менеджеров; b. на четком разделении труда. c. на использовании исследований и передового опыта; d. на строгом соблюдении дисциплины, регламента; 3. Какие действия соответствуют стилю руководства «приказание»: a. постановка задачи; b. разъяснение выполнения; c. контроль. 4. Совокупность индивидов, взаимодействующих друг с другом и осознающих свою	1. Какой стиль лучше применить в творческих, научных коллективах с высокой мотивацией к работе при хорошо отлаженном производственном процессе? a. либеральный или пассивный; b. жесткого администрирования; c. демократический; 2. Неформальный лидер может оказывать: a. отрицательное влияние на своих коллег; b. как положительное, так и отрицательное влияние на своих коллег. c. положительное влияние на коллег;	1. Авторитарное руководство характеризуется: a. невмешательством руководства в процесс принятия решений; b. разделением власти и участием работников в управлении; c. высокой степенью единоличной власти руководителя. 2. Члены неформальной организации: a. удовлетворяют свои потребности в общении, взаимопомощи, принадлежности; b. пользуются поддержкой руководства. c. являются ее заложниками;

принадлежность к данной совокупности, является: a. организацией; b. группой; c. неформальной группой. 5. При работе с неформальной группой следует: a. использовать только социальнопсихологический метод. b. наиболее часто использовать c. административный метод; d. сочетать различные методы управления; 6. Комитет является возможным типом: a. неформальной организации; b. такой формы организации работы не существует. c. формальной организации;		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.6 ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Слабая степень эмоциональной близости, ориентация на деловые качества характеризует: a. формальную организацию; b. неформальную организацию. c. любую организацию; 2. Что такое процесс управления? a. последовательная деятельность менеджера; b. совокупность непрерывных, взаимосвязанных функций; c. совокупность принципов и методов управления. 3. Для того, чтобы использовать власть, основанную на вознаграждении следует: a. располагать определенными	1. Как следует ставить перед подчиненными задачи в случае единоличного принятия решений: a. цели следует определять совместно с сотрудниками; b. задачи должны быть поставлены в соответствии с функциональным направлением исполнителей. c. надо ставить частичные задачи; 2. Основные причины вступления в формальные группы: a. взаимопомощь, общие интересы, увлечения; b. получение кредита на	1. В процессе работы предприятия формальные и неформальные группы: a. соперничают; b. противостоят, конфликтуют друг с другом c. взаимодействуют друг с другом. 2. Человек, имеющий возможность воздействовать на группу людей, направлять и организовывать их работу, является: a. авторитетным работником. b. формальным лидером; c. неформальным лидером;

ресурсами. b. иметь систему жесткого контроля; c. иметь отлаженную систему мотивации; 4. Стиль руководства – это: a. система разработанных норм взаимоотношений между руководителем и подчинённым; b. порядок введения изменений в работу организации. c. наиболее привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить к достижению целей организации; 5. Какая существует норма управляемости для руководителей высшего уровня? a. семь человек. b. десять человек; c. пятнадцать человек; d. пять человек; e. три человека; 6. Что такое функция управления? a. управленческая деятельность; b. должностная обязанность менеджера. c. обособленный вид управленческой деятельности;	льготных условиях. c. вознаграждение, заработная плата, престиж;	
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.7 ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Что такое субъект управления? a. орган, воспринимающий управленческие воздействия человека. b. любой орган в	1. Неформальная организация представляет собой: a. объединение недобросовестных работников; b. объединение работников на	1. Маркетинг – это a. Взаимодействие с окружающей средой b. Производство продукции c. Развитие предприятия d. Управление материальными потоками 2. В состав процесса маркетинга не

системе управления; с. орган, осуществляющий управленческие воздействия; 2. Существование неформальной организации: а. показатель слабости руководителя; б. естественное явление для организации. с. результат умелого руководства; 3. В процессе мотивации членов неформальной группы следует: а. использовать те же методы и стратегию мотивации, что и относительно других работников; б. установить, какие потребности они испытывают; с. улучшить им условия труда. 4. Спонтанно возникающие группы людей, которые регулярно вступают во взаимодействие для достижения определенной цели, называются: а. формальной организацией; б. неформальной организацией; с. сложной организацией. 5. В каких из перечисленных ниже случаях следует применить либеральный или пассивный стиль руководства? а. сотрудники имеют различный уровень образования; б. сотрудники имеют	основе общих интересов, убеждений. с. объединение работников, недовольных условиями труда, размером заработной платы; 2. Для того, чтобы использовать власть, основанную на вознаграждении следует: а. иметь отлаженную систему мотивации; б. иметь систему жесткого контроля;	входят а. Взаимодействие с потребителями б. Взаимодействие с поставщиками с. Взаимодействие с конкурентами д. Взаимодействие с налоговыми органами
---	---	---

приблизительно одинаковый уровень образования. с. сотрудники имеют различный интеллектуальный уровень; d. начальная стадия формирования коллектива; 6. Если в фи a. следует выявить ее лидера и перевести его в другое подразделение. b. следует сотрудничать с ней; с. следует наделить ее членов большей ответственностью;		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.8 ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Интеграция при организации службы маркетинга включает в себя a. Установление связей между подразделениями службы b. Выявление взаимодействия между подразделениями службы с. Определение реквизитов подразделений службы d. Разработка регламента создания и реорганизации службы маркетинга 2. Внутренняя структура службы маркетинга не строится по принципу a. Дивизиональному (продуктовому, рыночному, региональному) b. Сетевому с. Смешенному d. Не могут входить в состав внешней структуры службы маркетинга e. Покупатели	1. Цель процесса связи с общественностью a. Создать благоприятный имидж фирмы и ее товарам b. Обеспечить потребителей информацией о выпускаемых фирмой товарах с. Установить степень заинтересованности потребителей в товаре фирмы d. Дать информацию о фирме и ее товарах 2. Вновь созданной фирме перед выходом на рынок предпочтительнее использовать ... методы a) Экономические Административные Социальнопсихологические и идеологические Все одновременно	1. Мониторинг рынка – это a. Анализ рыночных показателей b. Сегментация рынка с. Сегментация потребителей d. Отслеживание определенных показателей рынка, характеризующих его состояние 2. Задача временно-постоянного контроля взаимодействия предприятия с окружающей средой a. Выявить рассогласования между прогнозными показателями внешней среды, заложенными в планах, с действительными b. Установить задачи развития предприятия

f. Оптовые торговцы g. Поставщики продукции, необходимой предприятию h. Конкуренты 3. В состав управляющей подсистемы службы маркетинга входит а) Подразделение сбыта Подразделение снабжения Подразделение анализа рынка Подразделение сервиса, утилизации, взаимодействия с потребителем 4. Стратегическая задача взаимодействия предприятия с окружающей средой служит a. Ориентиром для тактического и оперативного планирования процесса маркетинга b. Основой анализа рынка c. Целью тактического управления маркетингом d. Причиной прогнозирования состояния рынка 5. Постоянная функция планирования входит в состав a. Стратегического управления b. Тактического управления c. Оперативного управления d. Регулирования 6. Ярче всего проявляются в рекламе ... методы управления a. Административные b. Идеологические c. Социальнопсихологические d. Экономические		c. Определить параметры функционирования предприятия d. Уточнить параметры окружающей среды
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.9 ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Полномасштабный анализ рынка проводится a. При изменении оперативных целей функционирования предприятия b. При изменении	1. SWOT анализ включает в себя a. Анализ сильных и слабых сторон предприятия b. Анализ конкурентной среды c. Анализ	1. К фирменной среде не относятся a. Фирмы конкуренты b. Фирмы посредники c. Потребители d. Фирмы поставщики 2. Для покупки товара производственного назначения

тактических целей функционирования предприятия с. При определении или изменении основной задачи функционирования предприятия d. При расширении присутствия предприятия на рынке 2. Не относится к целям контроля процесса взаимодействия предприятия с рынком a. Установление степени соответствия возможности предприятия и возможностей рынка b. Обеспечение с необходимой точностью замены параметров функционирования предприятия и окружающей среды с. Осуществление регистрации параметров функционирования предприятия и окружающей среды d. Определение уровня качества продукции 3. Системный подход к анализу рынка предполагает a. Всестороннее исследование окружающей среды b. Исследование проблемы как совокупность взаимосвязанных вопросов на основе их ранжирования с. Анализ ограниченного количества показателей d. Исследование связей между отдельными составляющими проблемы 4. Стратегическое направление контроля взаимодействия предприятия с рынком включает в себя a. Поиск возможностей развития производства, насколько основная задача предприятия соответствует	фирм поставщиков необходимы х предприятию материальных ресурсов и услуг d. Анализ каналов товародвижения 2. Цель анализа конкурентной среды a. Выявить перечень фирм, производящих аналогичный товар b. Установить фирмы, действующие в целевом сегменте рынка с. Определить конкурентоспособность предприятия d. Определить место своей фирмы среди фирм конкурентов	необходимо a) Одиночное решение Коллегиальное решение Техническое решение Экономическое решение
--	--	--

ситуации на рынке b. Сопоставление плановых и действительных показателей рынка c. Установление стратегической цели предприятия d. Фиксация показателей функционирования предприятия 27. Цель контроля процесса взаимодействия предприятия с рынком a) Выявить параметры рынка 5. Анализ рынка относится к a. Внесистемному контролю b. Внутрисистемному контролю c. Контролю качества d. Анализу финансовохозяйственной деятельности предприятия 6. Не относится к контролю процесса взаимодействия предприятия с рынком a) Мониторинг рынка Контроль производственной деятельности Определение перечня параметров рынка, подлежащих контролю d) Определение рассогласования прогнозируемых и действительных показателей рынка		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.10 ПК 1.1 Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления

Оценочные средства*		
Задания на уровне « Знать и понимать »*	Задания на уровне « Уметь делать (действовать) »	Задания на уровне « Владеть навыками (иметь навыки) »
1. Интеграция при организации службы маркетинга включает в себя a. Установление связей между подразделениями службы b. Выявление взаимодействия между подразделениями службы	1. Цель процесса связи с общественностью a. Создать благоприятный имидж фирмы и ее товарам b. Обеспечить потребителей информацией о выпускаемых фирмой товарах	1. Мониторинг рынка – это a. Анализ рыночных показателей b. Сегментация рынка c. Сегментация потребителей d. Отслеживание определенных показателей рынка, характеризующих его

с. Определение реквизитов подразделений службы d. Разработка регламента создания и реорганизации службы маркетинга 2. Внутренняя структура службы маркетинга не строится по принципу а) Функциональному a. Дивизиональному (продуктовому, рыночному, региональному) b. Сетевому с. Смешенному d. Не могут входить в состав внешней структуры службы маркетинга e. Покупатели f. Оптовые торговцы g. Поставщики продукции, необходимой предприятию h. Конкуренты 3. В состав управляющей подсистемы службы маркетинга входит a) Подразделение сбыта Подразделение снабжения Подразделение анализа рынка Подразделение сервиса, утилизации, взаимодействия с потребителем 4. Стратегическая задача взаимодействия предприятия с окружающей средой служит a. Ориентиром для тактического и оперативного планирования процесса маркетинга b. Основой анализа рынка с. Целью тактического управления маркетингом d. Причиной прогнозирования состояния рынка 5. Постоянная функция планирования входит в состав a. Стратегического управления b. Тактического управления	с. Установить степень заинтересованности потребителей в товаре фирмы d. Дать информацию о фирме и ее товарах 2. Вновь созданной фирме перед выходом на рынок предпочтительнее использовать ... методы управления a) Экономические Административные Социальнопсихологические и идеологические Все одновременно	состояние 2. Задача временнопостоянного контроля взаимодействия предприятия с окружающей средой a. Выявить рассогласования между прогнозными показателями внешней среды, заложенными в планах, с действительными b. Установить задачи развития предприятия с. Определить параметры функционирования предприятия d. Уточнить параметры окружающей среды
--	--	--

c. Оперативного управления d. Регулирования 6. Ярче всего проявляются в рекламе ... методы управления a. Административные b. Идеологические c. Социальнопсихологические d. Экономические		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.11 ПК 1.2 Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
7. Интеграция при организации службы маркетинга включает в себя a. Установление связей между подразделениями службы b. Выявление взаимодействия между подразделениями службы c. Определение реквизитов подразделений службы d. Разработка регламента создания и реорганизации службы маркетинга 8. Внутренняя структура службы маркетинга не строится по принципу а) i. Дивизиональному (продуктовому, рыночному, региональному) j. Сетевому k. Смешенному l. Не могут входить в состав внешней структуры службы маркетинга m. Покупатели n. Оптовые торговцы o. Поставщики продукции, необходимой предприятию p. Конкуренты 9. В состав управляющей подсистемы службы	3. Цель процесса связи с общественностью a. Создать благоприятный имидж фирмы и ее товаров b. Обеспечить потребителей информацией о выпускаемых фирмой товарах c. Установить степень заинтересованности потребителей в товаре фирмы d. Дать информацию о фирме и ее товарах 4. Вновь созданной фирме перед выходом на рынок предпочтительнее использовать ... методы управления a) Экономические b) Административные c) Социальнопсихологические и идеологические d) Все одновременно	3. Мониторинг рынка – это a. Анализ рыночных показателей b. Сегментация рынка c. Сегментация потребителей d. Отслеживание определенных показателей рынка, характеризующих его состояние 4. Задача временнопостоянного контроля взаимодействия предприятия с окружающей средой a. Выявить рассогласования между прогнозными показателями внешней среды, заложенными в планах, с действительными b. Установить задачи развития предприятия c. Определить параметры функционирования предприятия d. Уточнить параметры окружающей среды

маркетинга входит а) Подразделение сбыта Подразделение снабжения Подразделение анализа рынка Подразделение сервиса, утилизации, взаимодействия с потребителем 10. Стратегическая задача взаимодействия предприятия с окружающей средой служит а. Ориентиром для тактического и оперативного планирования процесса маркетинга б. Основой анализа рынка с. Целью тактического управления маркетингом д. Причиной прогнозирования состояния рынка 11. Постоянная функция планирования входит в состав а. Стратегического управления б. Тактического управления с. Оперативного управления д. Регулирования 12. Ярче всего проявляются в рекламе ... методы управления а. Административные б. Идеологические с. Социальнопсихологические д. Экономические		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.12 ПК 1.3 Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
Экономика как особая сфера жизнедеятельности людей является объектом: а) системы естественных наук; б) системы общественных наук; в) системы экономических наук.	1. Нормативная экономическая теория изучает: а) «что есть»? б) «что должно быть»? в) положительные тенденции в экономическом развитии; г) оценочные суждения. 2. Методологическая	1. Экономическая теория: а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем; б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами; в)

2. В систему экономических наук входят: а) социология; б) конкретно-экономические науки; в) функциональные экономические науки; г) технология 3. Наиболее полным и конкретным определением предмета экономической теории является: а) экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами; б) экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства; в) экономическая теория изучает отношения производства, распределения, обмена и потребления в их взаимосвязи и взаимозависимости в условиях ограниченных ресурсов; г) экономическая теория изучает деньги, банковскую систему, капитал. 4. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает: а) экономическое поведение отдельных субъектов в рыночной экономике б) отношения между различными собственниками в) организацию работы на предприятии 5. Макроэкономика как раздел экономической теории изучает: а) роль государства в экономике б) глобальные тенденции экономического развития человечества в) национальное хозяйство как единое целое г) процессы, происходящие в домашнем хозяйстве 6. Основное значение экономической теории сегодня в том, что она: а) помогает предпринимателям избежать риска	я функция экономической теории состоит в том, что: а) она является одной из мировоззренческих дисциплин; б) она является образовательной дисциплиной; в) она определяет сущность экономических явлений и возможные инструменты исследования их	не является наукой; г) не может предсказывать будущего, но может объяснить взаимосвязи определенных явлений в развитии экономики 2. Какие методами исследования экономических процессов возникли в XX веке: а) синтез б) моделирование; в) экономико-математические; г) анализ; д) восхождение от абстрактного к конкретному.
---	---	---

б) дает ученым возможность реализовать свои способности в) показывает пути наилучшей организации общественного хозяйства для удовлетворения потребностей людей		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.13 ПК 2.1 Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий

Оценочные средства*		
Задания на уровне « Знать и понимать »*	Задания на уровне « Уметь делать (действовать) »	Задания на уровне « Владеть навыками (иметь навыки) »
1. Неэкономическим благом является: а) подводная лодка; б) досуг и развлечения; в) энергия ветра; г) знания. 2. Экономическая система определяет: а) что, где, для кого производить; б) что, где, как производить; в) когда, почему и кто будет производить; 3. Экономическая теория - это наука о том: а) как улучшить личное благосостояние; б) о регулировании государством спроса и предложения; в) о сущности происходящих экономических процессов и законах их развития; г) о средствах удовлетворения человеческих потребностей; 4. Научное предвидение связано: а) с предположением; б) с прогнозированием; в) с обоснованием выдвинутых гипотез; г) с превращением выдвинутых гипотез в теорию. 5. Одним из основных направлений развития современной экономической теории является: а) школа институционализма; в) кейнсианская школа; г) школа меркантилизма; д) классическая английская школа	1. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая: а) существует только в бедных странах б) связана с определенными типами экономических систем в) зависит от политической ориентации в стране г) никогда не возникает в богатых странах д) существует во всех странах. 2. Изучение экономики как целостной системы - это: а) макроэкономический анализ; б) гипотетический анализ; в) описательный анализ; г) микроэкономический анализ. г) мегаэкономику;	Микроэкономика - это раздел экономической теории, изучающий: а) как обществу достигнуть полной занятости; б) как ведут себя потребители, фирмы и собственники ресурсов на рынке; в) проблемы ускорения экономического роста; г) вопросы экономической безопасности. 2. Макроэкономика определяет: а) распределение ограниченных ресурсов между различными сферами их использования; б) совокупность факторов, явлений и процессов, функционирующих на межгосударственном уровне; в) совокупность экономических факторов и процессов, функционирующих в рамках отдельной страны;

6. Фундаментальной проблемой современной экономической теории является : а) спрос и предложение; б) эффективность и справедливость; в)предпринимательство и прибыль; г) ограниченность ресурсов и выбор д) производство и потребление.		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.14 ПК 2.2 Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
Экономика как особая сфера жизнедеятельности людей является объектом: а) системы естественных наук; б) системы общественных наук; в) системы экономических наук. 2. В систему экономических наук входят: а) социология; б) конкретно-экономические науки; в) функциональные экономические науки; г) технология 3. Наиболее полным и конкретным определением предмета экономической теории является: а) экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами; б) экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства; в) экономическая теория изучает отношения производства, распределения, обмена и потребления в их взаимосвязи и взаимозависимости в условиях ограниченных	1. Нормативная экономическая теория изучает: а) «что есть»? б) «что должно быть»? в) положительные тенденции в экономическом развитии; г) оценочные суждения. 3. Методологическая функция экономической теории состоит в том, что: а) она является одной из мировоззренческих дисциплин; б) она является образовательной дисциплиной; в) она определяет сущность экономических явлений и возможные инструменты исследования их	3. Экономическая теория: а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем; б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами; в) не является наукой; г) не может предсказывать будущего, но может объяснить взаимосвязи определенных явлений в развитии экономики 2. Какие методами исследования экономических процессов возникли в XX веке: а) синтез б) моделирование; в) экономико-математические; г) анализ; д) восхождение от абстрактного к конкретному.

ресурсов; г) экономическая теория излучает деньги, банковскую систему, капитал. 4. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает: а) экономическое поведение отдельных субъектов в рыночной экономике б) отношения между различными собственниками в) организацию работы на предприятии 5. Макроэкономика как раздел экономической теории изучает: а) роль государства в экономике б) глобальные тенденции экономического развития человечества в) национальное хозяйство как единое целое г) процессы, происходящие в домашнем хозяйстве 6. Основное значение экономической теории сегодня в том, что она: а) помогает предпринимателям избежать риска б) дает ученым возможность реализовать свои способности в) показывает пути наилучшей организации общественного хозяйства для удовлетворения потребностей людей		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.15 ПК 2.3 Обеспечивать электробезопасность

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Что является важнейшей составляющей земельных ресурсов: а) почва + б) территория в) климатические условия 2. Каков размер земельных ресурсов по данным мирового земельного фонда: а) 15,4 млрд. га б) 13,4 млрд. га + в) 10,4 млрд. га 3. Какой процент земельных	1. Сколько негативных факторов упоминается в статье, которые отрицательно отражаются на земельных ресурсах: а) 5 б) 9 в) 8 + 2. Какова общая площадь земельных ресурсов Российской Федерации: а) 1709,8 млн. га + б) 1509,8 млн. га	1. По каким признакам классифицируются нерудные полезные ископаемые: а) по целям б) по элементам в) по химическому составу + 2. Сколько в процентном выражении 34% земельных ресурсов дают человечеству требуемых продуктов питания: а) 33% б) 98% + в) 63%

ресурсов от общего числа способен обеспечить человечество необходимыми продуктами питания: а) 25% б) 45% в) 34% + 4. Какая часть от общего числа земельных ресурсов относится к России: а) 1/7 + б) 1/5 в) 1/3 5. Каков объем сельскохозяйственных угодий России: а) 200 млн. га б) 220 млн. га в) 210 млн. га + 6. Сколько га сельхозугодий России занимают пашни: а) 105 млн. га б) 125 млн. га + в) 115 млн. га	в) 1309,8 млн. га	
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.16 ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства: а) технологическая специализация; б) функциональная специализация; в) предметная специализация; г) производственная специализация; д) подетальная специализация 2. Производственный процесс представляет собой: а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт; б) распределение работников по видам работ; в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции г) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных	1. Виды фонда времени работы оборудования: а) эффективный, рациональный, сокращенный; б) гибкий, прерывный, номинальный; в) календарный, режимный, эффективный; г) плановый, сокращенный, действительный. 2. Календарный фонд времени определяется по формуле: а) количество календарных дней в году x 24; б) количество дней в месяце x 24; в) длительность смены в сутки x 24; г) 365 / количество рабочих дней в году	1. При организации массового производства за одним рабочим местом закрепляется: а) неограниченное число операций; б) 1-2 операции; в) 5-10 операций; г) 10-20 операций 2. Принципы рациональной организации производственных процессов включают....: а) единичное, массовое, серийное типы производств; б) непрерывность, параллельность, пропорциональность, ритмичность, прямооточность; в) экономическую обоснованность, рациональность, финансовую устойчивость; г) концентрацию, комбинирование, специализацию, рентабельность производства

видов продукции 3. Производственная операция – это: а) работа, направленная на преобразование предметов труда; б) время, затраченное на производство единицы работы; в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию; г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д. 4. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для: а) определения необходимого количества оборудования; б) определения необходимой численности работников и структуры кадров; в) проектирования производственной структуры предприятия 5. Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет: а) 20000 руб./чел.; б) 2617 руб./чел; в) 93,5 руб./чел; г) 5992 руб./чел. 6. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте при условии наиболее полного использования оборудования и производственных площадей, применения прогрессивной технологии и организации производства – это... а) эффективность производства; б) производственная мощность; в) трудоемкость; г) производительность труда.		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.17 ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Общая полезность растет, когда предельная полезность: а. Увеличивается + б. Уменьшается в. Увеличивается или уменьшается, оставаясь при этом положительной величиной 2. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: + а. Объем спроса и предложения одинаковы б. Доходы покупателей непрерывно растут в. Объем предложения превышает объем спроса 3. Общие издержки производства представляют собой: а. Затраты, переносимые на стоимость готового изделия в полном объеме б. Совокупные затраты предприятия, понесенные им за один производственный цикл + в. Совокупные затраты предприятия, понесенные им на одной стадии производства 4. Увеличение дохода потребителя графически выражается в: + а. Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо б. Параллельном сдвиге бюджетной линии влево в. Параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо 5. Вещество природы является экономическим благом, если: а. Его можно использовать в общественном производстве б. Его можно продать за определенную стоимость, и есть покупатель, готовый его приобрести + в. Процессу его потребления предшествует процесс переработки 6. Тест. Экономические категории представляют собой: + а. Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли,	1. Потребитель стремится максимизировать: а. Экономический эффект б. Среднюю полезность + в. Общую полезность 2. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой: + а. Вертикальную линию б. Горизонтальную линию в. Гиперболу	1. Кривая рыночного спроса показывает: + а. Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах б. Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени в. Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения 2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет: а. Снижение цены на второй товар + б. Рост цены на второй товар в. Рост цен на взаимно дополняемые товары

выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют б. Научно доказанные тезисы в. Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.18 ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

Оценочные средства*		
Задания на уровне « Знать и понимать »*	Задания на уровне « Уметь делать (действовать) »	Задания на уровне « Владеть навыками (иметь навыки) »
1. Сдельная оплата труда целесообразна, если: + а. Выработка напрямую зависит от квалификации и заинтересованности рабочего б. Рабочий хочет иметь свободный график в. Рабочий выполняет слаботочные работы 2. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов: а. Служит основой для составления сметы затрат на производство б. Помогает рассчитать отдельно постоянные и переменные расходы + в. Представляет собой расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции 3. Нормативная экономика занимается: а. Познанием и действием экономических законов + б. Использованием экономических законов в. Познанием и действием экономических законов для дальнейшего их использования. 4. Экономические законы отражают: + а. Необходимые, причинно-обусловленные взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими явлениями и процессами б. Объективные закономерности функционирования экономики	1. Отличительной чертой кредитных денег является: а. Обязательная возвратность б. Срочность обращения + в. Выпуск их в обращение посредством кредитных операций 2. Закон предложения «Если цены растут, а прочие условия неизменны» проявляется: + а. В росте объема предложения б. В снижении объема предложения в. В росте объема спроса	1. Эффект дохода имеет место в случае, если: а. Доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта б. Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере сокращения доходов людей + в. Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров 2. Явные издержки: + а. Обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности б. Могут быть дополнительно вменены контрагентами в расчетах с ними в. Отражают основные затраты на весь производственный цикл

в. Общепринятые обществом правила функционирования экономики 5. Олигополия сформируется скорее всего на рынке: а. Яблок + б. Медицинской техники в. Детской косметики 6. Складочный капитал формируется при создании: а. Открытого акционерного общества б. Закрытого акционерного общества + в. Полного товарищества		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.19 ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства

Оценочные средства*		
Задания на уровне « Знать и понимать »*	Задания на уровне « Уметь делать (действовать) »	Задания на уровне « Владеть навыками (иметь навыки) »
1. Что является важнейшей составляющей земельных ресурсов: а) почва + б) территория в) климатические условия 2. Каков размер земельных ресурсов по данным мирового земельного фонда: а) 15,4 млрд. га б) 13,4 млрд. га + в) 10,4 млрд. га 3. Какой процент земельных ресурсов от общего числа способен обеспечить человечество необходимыми продуктами питания: а) 25% б) 45% в) 34% + 4. Какая часть от общего числа земельных ресурсов относится к России: а) 1/7 + б) 1/5 в) 1/3 5. Каков объем сельскохозяйственных угодий России: а) 200 млн. га б) 220 млн. га в) 210 млн. га + 6. Сколько га сельхозугодий России занимают пашни: а) 105 млн. га б) 125 млн. га + в) 115 млн. га	1. Сколько негативных факторов упоминается в статье, которые отрицательно отражаются на земельных ресурсах: а) 5 б) 9 в) 8 + 2. Какова общая площадь земельных ресурсов Российской Федерации: а) 1709,8 млн. га + б) 1509,8 млн. га в) 1309,8 млн. га	1. По каким признакам классифицируются нерудные полезные ископаемые: а) по целям б) по элементам в) по химическому составу + 2. Сколько в процентном выражении 34% земельных ресурсов дают человечеству требуемых продуктов питания: а) 33% б) 98% + в) 63%

4.20 ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

Оценочные средства*		
Задания на уровне « Знать и понимать »*	Задания на уровне « Уметь делать (действовать) »	Задания на уровне « Владеть навыками (иметь навыки) »
1. Рынок как экономическая система представляет: а) систему хаоса, анархии и неопределенности; б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции; в) систему экономических отношений производителей и потребителей; г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики; д) ни одно из утверждений не является верным. 2. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется: а) благотворительными (альтруистическими) мотивами; б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды; в) разделением труда и специализацией производителей; г) денежными доходами населения. 3. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что: а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса; б) существуют конкурентные рынки; в) рыночный механизм координируется и регулируется государством; г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.	1. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос: а) доходы потребителя; б) цены на взаимозависимые товары; в) реклама; г) цены на экономические ресурсы; д) численность покупателей; е) совершенствование технологий. 2. Характер кривой спроса лучше всего объясняет: а) закон убывающей отдачи; б) эффект дохода; в) закон убывающей предельной полезности; г) эффект замещения; д) потребности покупателей.	1. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса: а) размеры доходов потребителей; б) возраст потребителей; в) вкусы и предложения покупателей; г) повышение цены на товар; д) падение цен на товарные — субституты. 2. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется: а) благотворительными (альтруистическими) мотивами; б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды; в) разделением труда и специализацией производителей; г) денежными доходами населения.

4. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от: а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом; б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства; в) развития конкурентных рынков; г) от динамики и объема потребительского спроса. 5. Для современных условий характерна: а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека; б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий; в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета; г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков. 6. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг ? а) падение цен на товар — субститут (заменитель); б) падение цен на дополнительный товар; в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара; г) снижение потребительских доходов; д) снижение налога на добавленную стоимость.		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.21 ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Неявные издержки: а. Обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности + б. Представляют собой издержки упущенных возможностей и необязательно фиксируются в бухгалтерской	1. Совершенствование технологии сдвигает: + а. Кривую предложения вниз и вправо б. Кривую предложения вверх и вправо в. Кривую предложения вверх и влево 2. Эффективность	1. По классификации затрат по экономическим элементам выделяют: + а. Основное и вспомогательное сырье и материалы, ТЭР, основную и дополнительную заработную плату и отчисления с нее, амортизационные отчисления

отчетности в. Рассчитываются по завершению основного производственного цикла, т. е. представляют собой дополнительные производственные затраты. 2. Постоянные издержки фирмы - это: + а. Расходы фирмы, остающиеся неизменными и не зависящие от структуры и объемов производства б. Расходы фирмы, связанные с внедрением новых производственных технологий в. Расходы фирмы, величина которых зависит от структуры и объемов производства 3. Закон убывающей предельной полезности гласит, что: а. Ни одно благо не может быть для человека абсолютно полезным, т. е. не иметь заменителей + б. С ростом потребления блага общая полезность, получаемая потребителем, будет возрастать, но с каждым разом все медленнее и медленнее в. Рост потребления вызывает рост потребности в том или ином благе 4. Хозяйственным товариществом является: + а. Коммандитное товарищество б. Полное товарищество в. Товарищество собственников 5. Потребительское равновесие на карте безразличия – это: а. Точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия б. Любая точка на кривой безразличия + в. Точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия 6. К фондам обращения относятся: а. Материальные запасы и готовая продукция на складе предприятия б. Сырье, расходные материалы, располагаемая	использования оборотных средств характеризуют: а. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств б. Время оборота + в. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время их оборота	б. Накладные расходы и плановые накопления в. Себестоимость, прибыль, налоговое бремя, прочие затраты 2. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете: а. ВВП методом конечного использования б. ВВП методом потока доходов + в. ВВП методом потока расходов
--	--	--

рабочая сила и денежные средства, размещенные на банковских счетах предприятия; + в. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, отгруженные, но неоплаченные товары, а также денежные средства в кассе и на банковских счетах предприятия		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

4.22 ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Рынок как экономическая система представляет: а) систему хаоса, анархии и неопределенности; б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции; в) систему экономических отношений производителей и потребителей; г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики; д) ни одно из утверждений не является верным. 2. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется: а) благотворительными (альтруистическими) мотивами; б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды; в) разделением труда и специализацией производителей; г) денежными доходами населения. 3. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что: а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;	1.Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос: а) доходы потребителя; б) цены на взаимозависимые товара; в) реклама; г) цены на экономические ресурсы; д) численность покупателей; е) совершенствование технологий. 2. Характер кривой спроса лучше всего объясняет: а) закон убывающей отдачи; б) эффект дохода; в) закон убывающей предельной полезности; г) эффект замещения; д) потребности покупателей.	1. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса: а) размеры доходов потребителей; б) возраст потребителей; в) вкусы и предложения покупателей; г) повышение цены на товар; д) падение цен на товарные — субституты. 2. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется: а) благотворительными (альтруистическими) мотивами; б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды; в) разделением труда и специализацией производителей; г) денежными доходами населения.

б) существуют конкурентные рынки; в) рыночный механизм координируется и регулируется государством; г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса. 4. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от: а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом; б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства; в) развития конкурентных рынков; г) от динамики и объема потребительского спроса. 5. Для современных условий характерна: а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека; б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий; в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета; г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков. 6. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг ? а) падение цен на товар — субститут (заменитель); б) падение цен на дополнительный товар; в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара; г) снижение потребительских доходов; д) снижение налога на добавленную стоимость.		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

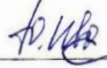
4.23 ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

Оценочные средства*

Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Кривая производственных возможностей показывает: а). точное количество двух товаров, которое хозяйство намерено производить; б). лучшую из возможных комбинаций двух товаров; в). альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов; г). верны ответы б). и в). 2. Как повлияет на кривую производственных возможностей забастовки рабочих? Кривая производственных возможностей: а). сдвинется вправо-вверх; б). сдвинется влево-вниз; в). не изменится; г). однозначного ответа о сдвиге сделать нельзя. 3. Общественные блага – это блага: а). обладающие свойством неконкурентности; б). обладающие свойством неисключаемости; в). вызывающие проблему «безбилетника»; г). все вышеперечисленное верно. 4. Ограниченность ресурсов означает, что: а). в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг; б). с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей; в). ресурсов хватает только на производство предметов потребления. 5. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства: а). естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы); б). физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг; в). оборудование, станки, машины, сырье; г). способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;	1. Производство эффективно, если: а). в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов; б). полное использование всех имеющихся ресурсов; в). полное использование производственных ресурсов; г). в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства. 2. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что: а). альтернативные издержки снижаются; б). альтернативные издержки увеличиваются; в). альтернативные издержки постоянны.	1. Что означает категория редкость? а). высокое качество; б). ограниченность; в). неповторимость; г). трудоемкость. 2. Главной производительной силой являются: а). средства производства; б). человек и средства труда; в). человек; г). предметы и средства труда

д). способы производства товаров и услуг (технология); е). информационный фактор; ж). экологический фактор; з). все предыдущие ответы верны. 6. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена: а). конструктивными особенностями изделия; б). спецификой потребностей; в). ограниченностью ресурсов; г). эффективностью использования ресурсов; д). все предыдущие ответы неверны. .		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в составе
ППССЗ 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

1) Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании предметно цикловой методической комиссии протокол № 6 от 15.05.2020 г.	
Председатель ПЦМК	 Иванова Ю.Н.
б) На заседании методической комиссии отделения СПО протокол № 8 от 11.06.2020 г.	
Председатель методической комиссии	 Юдина Е.В.
2) Рассмотрена и одобрена внешним экспертом	
ООО Тарасибэлектромонтаж, директор	 Серебренников В.Н.

