

«Омский государственный аграрный университет»

Н.Н. Жаркова

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения и контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры – экологии, природопользования и биологии, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины модуля, персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Профессиональные компетенции					
ПК-3	Способен обеспечивать функционирование системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	ИД-1 _{ПК-3} – определяет необходимые ресурсы для разработки и внедрения системы экологического менеджмента в организации	основные понятия и определения в области системы экологического менеджмента	определять необходимые ресурсы для разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	навыками разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК
		ИД-2 _{ПК-3} – поддерживает и улучшает систему экологического менеджмента в организации	особенности внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	поддерживать и улучшать систему экологического менеджмента на предприятиях АПК	навыками поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК
ПК-5	Способен к оценке результатов деятельности и совершенствованию системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	ИД-1 _{ПК-5} – проводит оценку результатов деятельности организации для поддержания и совершенствования системы экологического менеджмента	методы оценки результатов деятельности организации в рамках системы экологического менеджмента	проводить оценку результатов деятельности организации для поддержания и совершенствования системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	навыками обоснования и оценки результатов деятельности организации для поддержания и совершенствования системы экологического менеджмента на предприятиях АПК
		ИД-2 _{ПК-5} – разрабатывает природоохранные мероприятия и практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента	основные особенности системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	разрабатывать практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	навыками разработки практических рекомендаций для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комиссио- нная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
Входной контроль	1		обсуждение с преподавателям	опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- электронная презентация	2.1	критерии оценки презентации	обсуждение с преподавателем её содержания и качества	представление презентации преподавателю		
Самостоятельное изучение тем	2.2	вопросы для самостоятельного изучения темы	обсуждение ответов на вопросы	опрос		
Текущий контроль:	3					
- в рамках практических занятий и подготовки к ним	3.1	контрольные вопросы к практическим работам	обсуждение ответов на контрольные вопросы	отчет о выполнении практической работы		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.2			тестирование		
Итоговый контроль:	4					
- по итогам изучения 1-2 разделов	4.1	вопросы рубежного контроля	обсуждение с преподавателем ответов	тестирование		
Промежуточная аттестация студентов по итогам изучения дисциплины	5	Вопросы для подготовки к зачету		дифференцированный зачет		

* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Электронная презентация
	Критерии оценки индивидуальных результатов выполнения электронной презентации
	Самостоятельное изучение темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самоподготовки по темам практических занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам практических занятий
4. Средства для итогового контроля	Тестовые вопросы для проведения итогового контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля
5. Средства для промежуточной аттестации студентов по итогам изучения дисциплины	Дифференцированный зачет

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

4.1 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и шкал формирования компетенции в рамках дисциплины								
Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ПК-3 – способен обеспечивать функционирование системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	ИД-1 _{ПК-3} – определяет необходимые ресурсы для разработки и внедрения системы экологического менеджмента в организации	Полнота знаний	Знает основные понятия и определения в области системы экологического менеджмента	Не знает основные понятия и определения в области системы экологического менеджмента	Поверхностно знает основные понятия и определения в области системы экологического менеджмента	Знает основные понятия и определения в области системы экологического менеджмента	В совершенстве знает основные понятия и определения в области системы экологического менеджмента	Итоговый тест; Презентация
		Наличие умений	Умеет определять необходимые ресурсы для разработки и внедрения системы экологического менеджмента в организации	Не умеет определять необходимые ресурсы для разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	С трудом определяет необходимые ресурсы для разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Умеет определять необходимые ресурсы для разработки системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Умеет определять необходимые ресурсы для разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки и внедрения системы экологического менеджмента в организации	Не владеет навыками разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	С трудом владеет навыками разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Владеет навыками разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Уверенно владеет навыками разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	
	ИД-2 _{ПК-3} – поддерживает и улучшает систему экологического	Полнота знаний	Знает особенности внедрения системы экологического	Не знает особенности внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Поверхностно знает особенности внедрения системы экологического менеджмента на	Знает особенности внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	В совершенстве знает особенности внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Итоговый тест; Презентация

[illegible]

	разрабатывает природоохранные мероприятия и практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента		особенности системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	особенности системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	основные особенности системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	особенности системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	основные особенности системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Презентация
		Наличие умений	Умеет разрабатывать практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Не умеет разрабатывать практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	С трудом умеет разрабатывать практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Умеет организовать разрабатывать практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	В совершенстве умеет разрабатывать практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки практических рекомендаций для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Не владеет навыками разработки практических рекомендаций для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	С трудом владеет навыками разработки практических рекомендаций для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Владеет навыками разработки практических рекомендаций для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	Уверенно владеет навыками разработки практических рекомендаций для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента на предприятиях АПК	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС Перечень примерных тем электронных презентаций

1. История экологического маркетинга.
2. Типы экологического маркетинга.
3. Роль экологического маркетинга.
4. Эффективность экологического маркетинга.
5. Перспективные направления экологического маркетинга.
6. Перспективные направления экологического маркетинга в России.
7. Маркетинговая среда предприятия: внешняя и внутренняя среда.
8. Методы анализа маркетинговой среды предприятия.
9. Гринвошинг.
10. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды.
11. Экологическим маркетингом как фактор повышения конкурентоспособности.
12. Зеленый маркетинг в устойчивом развитии.

Процедура выбора темы обучающимся

Обучающийся выбирает тему электронной презентации самостоятельно (тема закрепляется за обучающимся заранее, до начала занятий). До подготовки презентации обучающемуся выдается задание на её выполнение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ индивидуальных результатов выполнения электронной презентации

Проверка электронных презентаций проводится преподавателем в внеаудиторное время по расписанию индивидуальных консультаций со студентами.

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах экологии.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме электронной презентации, выбор методов и средств создания.

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 20 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора; место учебы автора презентации.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

При аттестации студента по итогам его работы над электронной презентацией руководителем используются следующие критерии: содержание и дизайн.

Критерии оценки содержания:

- содержание является строго научным;
- иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации;
- орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки отсутствуют;
- наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами;
- информация является актуальной и современной;
- ключевые слова в тексте выделены.

Критерии оценки дизайна:

- цвет фона гармонирует с цветом текста, всё отлично читается;
- использовано несколько цветов шрифта;
- все слайды выдержаны в едином стиле и представлены в логической последовательности;

- использование дополнительных эффектов Power Point (смена слайдов, звук, графики). Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна и усиливает эффект восприятия текстовой части информации;

- размер шрифта оптимальный;
- имеется титульный слайд с заголовком;
- минимальное количество – 20 слайдов;
- имеется слайд с библиографией.

Шкала и критерии оценивания презентации:

- оценка «зачтено» – за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации;
- оценка «не зачтено» – присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала.

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Роль экологического маркетинга в формировании ответственного потребления»

1. Влияние экологического маркетинга на покупательские предпочтения.
2. Роль экологической информации в принятии решений.
3. Эффективность экологических сертификаций и этикеток.
4. Влияние экологических кампаний на формирование ценностей.
5. Вызовы и проблемы экологического маркетинга.

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Международный опыт в области экологического маркетинга»

1. «Зеленый маркетинг» в Европе.
2. «Зеленый маркетинг» в США.
3. «Зеленый маркетинг» в Китае.
4. «Зеленый маркетинг» в Японии.

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ

самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самостоятельного изучения темы

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

3.1.2. Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к практическим занятиям

Тема 1-2. Анализ потребительского поведения в отношении экологически чистых продуктов

1. Экологическая осведомленность потребителей товаров.
2. Факторы, влияющие на выбор экологически чистых продуктов.

Тема 3-4. Исследование экологических стратегий компаний

1. Понятие экологической стратегии.
2. Экологические стратегии фирмы и их классификация

Тема 5-6. Разработка экологических маркетинговых кампаний

1. Основные аспекты экологических маркетинговых кампаний.
2. Способы формирования ответственного потребления.
3. Примеры экологических маркетинговых кампаний.

Тема 7-8. Разработка концепта нового продукта, соответствующего принципам ЭЗЦ

1. Концепция экономики замкнутого цикла.
2. Главная задача ЭЗЦ.
3. Бизнес-модели ЭЗЦ.
4. Концепция жизненного цикла продукции.

Тема 9-10. Оценка экологичности материалов, используемых для упаковки

1. Критерии экологичности упаковки.
2. Показатели экологичности упаковки.

Тема 11. Анализ успешных и неудачных примеров экологического маркетинга

1. Успешные примеры экологического маркетинга.
2. Неуспешные примеры экологического маркетинга.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самоподготовки по темам практических и семинарских занятий

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся верно выполнил все задания лабораторной работы.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не смог выполнить задания лабораторной работы.

3.1.3. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины ВОПРОСЫ

для подготовки к итоговому контролю

Тестовые задания для прохождения итогового тестирования

Вариант № 1

1. Основная цель экологической маркировки:

Тип вопроса: одиночный выбор

- а) получение экологического сертификата ISO 14000;
- б) оценка воздействия на окружающую среду;
- в) выделение среди однородной продукции той, которая на всех стадиях жизненного цикла имеет меньшее воздействие на окружающую среду.

2. Петля Мебиуса – это знак:

Тип вопроса: одиночный выбор

- а) утилизации;
- б) компостирования;
- в) рециркуляции;
- д) качества продукции.

3. Цифровые обозначения, которые помещают в центре петли рециркуляции или ниже ее означают:

Тип вопроса: одиночный выбор

- а) количество циклов переработки продукции;
- б) материал, из которого изготовлена данная продукция;
- в) количество лет, необходимых для полного разложения данной продукции;
- г) код-обозначение фирмы-изготовителя.

4. Национальные знаки «Голубой ангел», «Белый лебедь», «Цветок Европы» относятся к экологической маркировки:

Тип вопроса: одиночный выбор

- а) экомаркировка I типа;
- б) экомаркировка II типа;
- в) экомаркировка III типа;
- г) экомаркировка IV типа.

5. Временной период развития экологического маркетинга:

Тип вопроса: одиночный выбор

- а) начало XX века; б) середина XX века;
 в) конец XX века; г) конец XX в. – XXI в.

6. Вся цепочка образования готового продукта, начиная с добычи сырья, заканчивая его реализацией потребителю и утилизацией:

Тип вопроса: одиночный выбор

- а) природно-продуктовой цепочкой (вертикалью);
 б) технологическим процессом производства продукции;
 в) жизненным циклом продукции;
 г) нет правильного ответа.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**ответов на тестовые вопросы итогового контроля**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 85% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 66 до 85% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 51 до 65% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 50% правильных ответов.

ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА**получения дифференцированного зачета**

Плановая процедура получения дифференцированного зачёта:

- 1) Обучающийся предъявляет преподавателю:
 - учебное портфолио (систематизированную совокупность выполненных в течение периода обучения письменных работ и электронных материалов).
- 2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости обучающихся (выставленные ранее обучающемуся дифференцированные оценки по итогам заключительного тестирования и практических занятий)
- 3) Преподаватель выставляет «оценку» в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку обучающегося.

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения дифференцированного зачета осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины/профессионального модуля
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) и т.д.

Итоговая оценка выставляется по совокупности всех оценок, полученных обучающимся в течение семестра.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

4.1. ПК-3- Способен обеспечивать функционирование системы экологического менеджмента в организации

ИД-1 - определяет необходимые ресурсы для разработки и внедрения системы экологического менеджмента в организации

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Маркетинг изучает

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- +стратегии повышения качества продукции
- +методы управления потребительским спросом
- общий уровень цен в условиях инфляции
- производство предлагаемых к сбыту изделий
- +конъюнктуру рынка определённого вида продукции

2. Временной период развития экологического маркетинга:

- начало XX века
- середина XX века;
- конец XX века
- +конец XX в. – XXI в.

3. Вся цепочка образования готового продукта, начиная с добычи сырья, заканчивая его реализацией потребителю и утилизацией:

- природно-продуктовой цепочкой (вертикалью)
- технологическим процессом производства продукции
- +жизненным циклом продукции
- нет правильного ответа

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Установите соответствие между понятием и его определением УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Маркетинг	организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах
Экологический маркетинг	стратегия продвижения продукции или услуг, которые созданы с учетом принципов экологической устойчивости
Оценка жизненного цикла	собираение и оценивание входных и выходных потоков, а также потенциальных воздействий на окружающую среду со стороны производственной системы на всех стадиях жизненного цикла продукции
	инициативная и результативная деятельность экономических субъектов, направленная на достижение их собственных экологических целей и на реализацию проектов и программ, разработанных на основе принципов экоэффективности и экосправедливости

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. – совокупность предпринимаемых соответствующими субъектами действий, направленных на обеспечение исполнения требований законодательства об охране окружающей среды.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ СЛОВСОЧЕТАНИЕМ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО И СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
+экологическое управление

2.– это комплексный подход, который включает в себя экологическую ответственность и устойчивое развитие в рамках бренда.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ СЛОВСОЧЕТАНИЕМ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО И СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
+экологический брейдинг

ИД-2 - поддерживает и улучшает систему экологического менеджмента в организации

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Основная цель экологической маркировки:

получение экологического сертификата ISO 14000

оценка воздействия на окружающую среду

+выделение среди однородной продукции той, которая на всех стадиях жизненного цикла имеет меньшее воздействие на окружающую среду

2. Петля Мебиуса – это знак:

утилизации

компостирования

+рециркуляции

качества продукции

3. Цифровые обозначения, которые помещают в центре петли рециркуляции или ниже ее означают:

количество циклов переработки продукции;

+материал, из которого изготовлена данная продукция;

количество лет, необходимых для полного разложения данной продукции;

код-обозначение фирмы-изготовителя.

4. Национальные знаки «Голубой ангел», «Белый лебедь», «Цветок Европы» относятся к экологической маркировки:

+экомаркировка I типа

экомаркировка II типа

экомаркировка III типа

экомаркировка IV типа.

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Установите правильную последовательность этапов цикла Деминга

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. План

2. Действие

3. Проверка

4. Корректировка

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

2. – элемент деятельности организации, продукции или услуг, который взаимодействует или может взаимодействовать с окружающей средой

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ СЛОВСОЧЕТАНИЕМ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО И СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+экологический аспект

4.2. ПК-5 - Способен к оценке результатов деятельности и совершенствованию системы экологического менеджмента в организации

ИД-1 - проводит оценку результатов деятельности организации для поддержания и совершенствования системы экологического менеджмента

1. Экологический менеджмент – это

+специальная система управления, направленная на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативно-правовых экологических параметров и основанная на концепции устойчивого развития общества

деятельность государственных органов и экономических субъектов, главным образом направленная на соблюдение обязательных требований природоохранительного законодательства, а также на разработку и реализацию соответствующих целей, проектов и программ

2. **Внедрение системы административного управления охраной окружающей среды на основе международных стандартов ИСО серии 14000 осуществляется на**
 +уровне предприятия
 национальном уровне
 глобальном уровне

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. **Установите соответствие между понятием и его определением**
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Экологический маркетинг	экологически безопасная деятельность, связанная с разработкой, созданием и реализацией продукции для удовлетворения потребностей населения, учитывающей экологические последствия.
Жизненный цикл	последовательные и взаимосвязанные стадии производственной системы от приобретения сырья или разработки природных ресурсов до утилизации продукции;
Экологическая маркировка	процедура присвоения экологического знака продукции, которая обладает определенными экологическими преимуществами перед аналогами в пределах определенной группы однородной продукции;
Система управления окружающей средой	часть общей системы административного управления, которая включает в себя организационную структуру, планирование, ответственность, методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации, анализа и поддержания экологической политики
	элемент деятельности организации, продукции или услуг, который взаимодействует или может взаимодействовать с окружающей средой

1. – это последовательные и взаимосвязанные стадии производственной системы от приобретения сырья или разработки природных ресурсов до утилизации продукции
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ СЛОВСОЧЕТАНИЕМ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО И СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
 +жизненный цикл

ИД-2 - разрабатывает природоохранные мероприятия и практические рекомендации для поддержания и улучшения системы экологического менеджмента

1. **Принцип экологической справедливости проявляется**
 +в осознании руководством предприятия культурного значения природоохранной деятельности, социальной и моральной ответственности за решение экологических проблем
 в том, что люди несут равную ответственность за природные ресурсы и окружающую среду
 в добровольном расширении экологических обязательств предприятия в отношении всех экологических аспектов его деятельности

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. **Установите соответствие между понятием и его определением**
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Прямой экологический аспект	аспект, которыми организация может управлять
Косвенный экологический аспект	аспект, на которые организация может только воздействовать
	элемент деятельности организации, продукции или услуг, который взаимодействует или может взаимодействовать с окружающей средой

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. – это экологически значимое направление деятельности организации, установленное экологической политикой этой организации.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ СЛОВСОЧЕТАНИЕМ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО И СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+экологическая цель

2. – совокупность предпринимаемых соответствующими субъектами действий, направленных на обеспечение исполнения требований законодательства об охране окружающей среды

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ СЛОВСОЧЕТАНИЕМ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО И СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+экологическое управление