

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.07.2025 09:24:34

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

Факультет технического сервиса в АПК

**ОПОП по направлению подготовки
Направление подготовки - 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических
машин и комплексов**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.О.01.03 Стратегический менеджмент в автосервисе

**Направленность (профиль) - Управление технологическими процессами в
автосервисе с получением дополнительной квалификации по направлению
подготовки 27.04.01 Стандартизация и метрология»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра – менеджмента и маркетинга

Разработчик,
канд. экон. наук, доцент

Л.В. Зинич

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
индекс	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Универсальные компетенции					
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-3 (УК-6) Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда	виды управленческих решений	определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения	навыками оценки последствий возможных решений задачи
		ИД-4 (УК-6) Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	оценивать принимаемые управленческие решения	методами формулирования и реализации стратегий
ОПК-2 _{ок}	Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности	ИД-1 (ОПК-2 _{ок}) Использует современные методы исследований в области проектного менеджмента для управления профессиональной деятельностью	общие формы организации деятельности коллектива	создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду	навыками постановки цели в условиях командной работы
		ИД-2 (ОПК-2 _{ок}) Владеет методологией оценки отдельных финансовых аспектов предприятий, функционирующих в сфере профессиональной деятельности	основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели	проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	навыками распределения поручения и делегирования полномочий членам команды
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-3 _{ок}	Способен управлять жизненным циклом инженерных продуктов с учетом экономических, экологических и социальных	ИД-1 (ОПК-3 _{ок}) Знает состав экономических, экологических и социальных факторов, влияющих на эффективность	информационные системы и базы данных по вопросам управления персоналом	работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	практическим опытом работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом

	ограничений	процессов в автосервисе, и умеет учитывать их при разработке новых технологий			
		ИД-2 (ОПК-3 _{ок}) Применяет на практике навыки решения задач по управлению процессами в автосервисе с учетом выбранных критериев оценки	стратегию организации	определить задачи, исходя из целей и стратегии организации	навыками постановки задач персоналу структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации
		ИД-3 (ОПК-3 _{ок}) Анализирует методы и способы увеличения жизненного цикла инженерных продуктов, создаваемых в процессе его профессиональной деятельности	инструменты стратегического менеджмента	применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	навыками применения инструментов стратегического менеджмента при принятии управленческих решений

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		самооценка	взаимооценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- Выполнение и сдача группового задания в виде презентации	2.1	Перечень примерных тем электронной презентации	Учебная конференция	Оценка презентации и выступления		
Текущий контроль:	3					
- самостоятельное изучение тем	3.1	Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение		Тестирование		
- в рамках практических (семинарских) занятий и подготовки к ним	3.2	Вопросы для самоподготовки		Опрос, выполнение практической работы		
Рубежный контроль	4	Фонд тестовых заданий		Тестирование		

Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	5	Вопросы для подготовки к зачету		Зачет		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля Шкала и критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень примерных тем электронной презентации
	Общие правила оформления презентации
	Шкала и критерии оценивания выполнения электронной презентации
3. Средства для текущего контроля	Темы для самостоятельного изучения
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения тем
	Вопросы для самоподготовки к практическим занятиям
	Шкала и критерии оценки самоподготовки по темам практических занятий
4. Средства для рубежного контроля	Тестовые задания к итоговому тестированию
	Шкала и критерии оценки
5. Средства для промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов для проведения итогового контроля при получении дифференцированного зачета
	Шкала и критерии оценки

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

2.4. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины								
Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
			Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.			
УК-6	ИД-3 (УК-6)	Полнота знаний	Знает виды управленческих решений	Не знает виды управленческих решений	3. В совершенстве знает виды управленческих решений			Собеседование, тестирование, электронная презентация, контрольная работа
		Наличие умений	Умеет определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения	Не умеет определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения	3. Отлично умеет определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения			
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками оценки последствий возможных решений задачи	Не владеет навыками оценки последствий возможных решений задачи	3. Свободно владеет навыками оценки последствий возможных решений задачи			
	ИД-4 (УК-6)	Полнота знаний	Знает содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	Не знает содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	3. В совершенстве знает содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления			
		Наличие умений	Умеет оценивать принимаемые управленческие решения	Не умеет оценивать принимаемые управленческие решения	3. Отлично умеет оценивать принимаемые управленческие решения			
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами формулирования и реализации стратегий	Не владеет методами формулирования и реализации стратегий	3. Свободно владеет методами формулирования и реализации стратегий			
	ОПК-2 _{ок}	ИД-1 (ОПК-2 _{ок})	Полнота знаний	Знает общие формы организации	Не знает общие формы организации деятельности	3. Свободно знает общие формы организации деятельности коллектива		

			деятельности коллектива	коллектива		электронная презентация, контрольная работа
		Наличие умений	Умеет создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду	Не умеет создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду	3. Свободно умеет создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками постановки цели в условиях командой работы	Не владеет навыками постановки цели в условиях командой работы	3. Свободно владеет навыками постановки цели в условиях командой работы	
	ИД-2 (ОПК-2 _{ок})	Полнота знаний	Знает основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели	Не знает основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели	3. Отлично знает основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели	
		Наличие умений	Умеет проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	Не умеет проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	3. Свободно умеет проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками распределения поручения и делегирования полномочий членам команды	Не владеет навыками распределения поручения и делегирования полномочий членам команды	3. Свободно владеет навыками распределения поручения и делегирования полномочий членам команды	
ОПК-3 _{ок}	ИД-1 (ОПК-3 _{ок})	Полнота знаний	Знает информационные системы и базы данных по вопросам управления персоналом	Не знает информационные системы и базы данных по вопросам управления персоналом	3. Отлично знает информационные системы и базы данных по вопросам управления персоналом	Собеседование, тестирование, электронная презентация, контрольная работа
		Наличие умений	Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	Не умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	3. Свободно умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет практическим опытом работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления	Не владеет практическим опытом работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	3. Отлично владеет практическим опытом работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	

	ИД-2 (ОПК-3 _{ок})		персоналом			
		Полнота знаний	Знает стратегию организации	Не знает стратегию организации	3. Отлично знает стратегию организации	
		Наличие умений	Умеет определить задачи, исходя из целей и стратегии организации	Не умеет определить задачи, исходя из целей и стратегии организации	3. Отлично умеет определить задачи, исходя из целей и стратегии организации	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками постановки задач персоналу структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации	Не владеет навыками постановки задач персоналу структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации	3. В совершенстве владеет навыками постановки задач персоналу структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации	
	ИД-3 (ОПК-3 _{ок})	Полнота знаний	Знает инструменты стратегического менеджмента	Не знает инструменты стратегического менеджмента	3. В совершенстве знает инструменты стратегического менеджмента	
		Наличие умений	Умеет применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности и	Не умеет применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	3. Отлично умеет применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения инструментов стратегического менеджмента при принятии управленческих решений	Не владеет навыками применения инструментов стратегического менеджмента при принятии управленческих решений	3. Свободно владеет навыками применения инструментов стратегического менеджмента при принятии управленческих решений	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 Средства для входного контроля

Входной контроль знаний обучающихся является частью общего контроля и предназначен для определения уровня готовности каждого обучающегося и группы в целом к дальнейшему обучению, а также для выявления типичных пробелов в знаниях, умениях и навыках обучающихся с целью организации работы по ликвидации этих пробелов.

Одновременно входной контроль выполняет функцию первичного среза обученности и качества знаний по дисциплине и определения перспектив дальнейшего обучения каждого обучающегося и группы в целом с целью сопоставления этих результатов с предшествующими и последующими показателями и выявления результативности работы.

Являясь составной частью педагогического мониторинга качества образования, входной контроль в сочетании с другими формами контроля, которые организуются в течение изучения дисциплины, обеспечивает объективную оценку качества работы каждого преподавателя независимо от контингента обучающихся и их предшествующей подготовки, т. к. результаты каждого обучающегося и группы в целом сравниваются с их собственными предшествующими показателями. Таким образом, входной контроль играет роль нулевой отметки для последующего определения вклада преподавателя в процесс обучения.

Процедура проведения входного контроля

Входной контроль проводится в учебной группе в аудиторное время без предварительной подготовки обучающихся. Время проведения входного контроля не должно превышать 45 минут.

При проведении входного контроля обучающиеся не должны покидать аудиторию до его окончания, пользоваться учебниками, конспектами и другими справочными материалами.

По окончании времени, отведенного для входного контроля в группе, преподаватель собирает ответы на проверку. Оценка уровня знаний обучающегося производится в виде «зачтено» и «не зачтено».

Результаты входного контроля оформляются преподавателем в журнале учета посещаемости и текущей успеваемости обучающихся.

Вопросы для входного контроля для определения уровня знаний

1. Дайте определение понятию «организация», «предприятие».
2. Перечислите элементы внутренней и внешней среды предприятия.
3. Что такое менеджмент, управление.
4. Дайте определение понятию «система».
5. Что представляет собой функции менеджмента. Перечислите их.
6. Перечислите известные вам виды предприятий.
7. Назовите известные вам организационно-правовые формы предприятий. Дайте их характеристику.
8. Дайте понятие инфраструктуры.
9. Какие методы управления вам известны?
10. Перечислите основные школы менеджмента и их особенности?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, в ответе высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

3.1.2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Перечень примерных тем электронной презентации

1. Классификация школ стратегического менеджмента.
2. Школа дизайна (К. Эндрюс, Ф. Селзник, А. Чандлер).
3. Школа планирования (И. Ансофф).
4. Школа позиционирования (Д. Шендел, К. Хаттен, М. Портер).
5. Школа предпринимательства (Й. Шумпетер, А. Коул,).
6. Когнитивная школа (Г. Саймон, Дж. Марч).
7. Школа обучения (Ч. Линдблом).
8. Школа власти (Г. Аллисон).
9. Школа внешней среды (М. Ханнан, Дж. Фриман).
10. Школа конфигурации (А. Чандлер).

Общие правила оформления презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть 10-20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (название работы, автор);
- 2 слайд – Вводная часть (представители школы);
- 3...n слайд – Основная часть (основные положения, отличительные особенности, достоинства и недостатки школы)
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников.

Правила шрифтового оформления:

- Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
- Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
- Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта; 5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

- Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
- Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
- Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

- Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
- Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
- Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ выполнения электронной презентации

– «зачтено» выставляется, если презентация включает не менее 10 кадров основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура ресурса, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

– «не зачтено» выставляется, если презентация включает менее 10 кадров основной части. В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

3.1.3 Средства для текущего контроля

ТЕМЫ для самостоятельного изучения

для самостоятельного изучения			
Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
3	Стратегии входа на рынок	10	тестирование
	Стратегии ухода с рынка		
	Области проведения стратегических изменений		
	Роль контроля в процессе реализации стратегии		
	Выбор системы стратегического контроля		
Заочная форма обучения			
2	PEST-анализ	24	тестирование
	Отраслевой анализ		
	Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»)		
	Анализ ресурсов компании		
	Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании		
	SNW-анализ		
	1. Оценка применяемой стратегии		
	2. Анализ разрыва (gap-анализ)		
	3. SWOT-анализ		
	Стратегии роста и развития предприятия		
3	Конкурентные стратегии предприятия		
	Стратегии входа на рынок		
	Стратегии ухода с рынка		
	Области проведения стратегических изменений		
	Роль контроля в процессе реализации стратегии		
	Выбор системы стратегического контроля		
Примечание: - учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.			

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
- 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
- 3) Оформить отчётный материал
- 4) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
- 5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
- 6) Принять участие в контрольно-оценочном мероприятии, пройти заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самостоятельного изучения тем

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

ВОПРОСЫ для самоподготовки к практическим занятиям

Тема 1. Управленческие стили предприятия

1. Природный стиль управления
2. Предпринимательский стиль управления

Тема 2. Формирование отдельных элементов стратегического выбора

3. Стратегическое видение
4. Миссия
5. Стратегические цели
6. Стратегические задачи
7. Стратегические программы
8. Ресурсы и возможности

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды

1. PEST-анализ
2. Отраслевой анализ

Тема 4. Ситуационный анализ предприятия

1. Оценка применяемой стратегии
2. Анализ разрыва (gap-анализ)
3. SWOT-анализ

Тема 5. Анализ стратегических позиций

1. Критерии выбора портфельной стратегии
2. Матрица BCG (БКГ)
3. Матрица McKinsey (МакКинси)
4. Матрица эволюции СЗХ
5. Матрица ADL (Артур Д.Литтл)
6. Модель Shell / DPM

Тема 6. Типы стратегий предприятия

1. Конкурентные стратегии
2. Функциональные стратегии

Тема 7. Реализация стратегии предприятия

1. Сущность процесса реализации стратегии
2. Проблемы проведения стратегических изменений

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам практических занятий

Оценка «отлично» выставляется, если обучающемуся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

3.1.4 Средства, применяемые для рубежного контроля

Рубежный контроль осуществляется с целью определения качества проведения образовательных услуг по дисциплине, для оценки степени достижения обучающимися состояния, определяемого целевыми установками дисциплины, а также для формирования корректирующих мероприятий. Рубежный контроль осуществляется по разделам дисциплины в соответствии с планом. Рубежный контроль состоит из выполнения заданий по результатам изучения разделов дисциплины.

Тесты для рубежного контроля составлены в открытой и закрытой форме, имеют одинарный и множественный выбор, а также включают вопросы на соответствие и определение последовательности. Отдельный вопрос засчитывается как правильный в том случае, если студент указал все правильные варианты ответов. Если из нескольких указанных студентом вариантов ответов на вопрос хотя бы один является неправильным, вопрос не засчитывается.

Фонд тестовых заданий

Стратегический менеджмент – это:
процесс принятия решений
наука об управлении сложными объектами
наука и технология стратегического управления
искусство

Генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели – это (Ответ дайте в форме существительного женского рода в именительном падеже)

Стратегия
стратегия
СТРАТЕГИЯ

Эффективное и рациональное достижение целей организации посредством планирования, организации, руководства и контроля организационных ресурсов (Ответ дайте в форме существительного мужского рода в именительном падеже)

Менеджмент
менеджмент
МЕНЕДЖМЕНТ

Объектом изучения стратегического менеджмента является:

деятельность по практическому управлению деловой организацией

отношения, которые складываются в организации в ходе выбора стратегии развития организации и осуществляемых в ней стратегических изменений в процессе выполнения принятой стратегии

сочетание ситуационного и системного подходов к изучению стратегического управления организацией, а также методы активного обучения

действия по теоретическому управлению деловой организацией

Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);

практическое использование методологии стратегического управления;

генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;

примерный план действий на ближайшие 5 лет

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

функциональная стратегия
бизнес-стратегия
корпоративная стратегия
стратегия

Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

планирование, организация, руководство и контроль
прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию

социальное планирование, координация, контроль и мотивацию

Конечной целью менеджмента является:

развитие технико-экономической базы фирмы
обеспечение прибыльности фирмы
рациональная организация производства
повышение квалификации и творческой активности работника

Ошибка, наиболее часто повторяющаяся при реализации новой стратегии (Укажите не менее двух вариантов ответа)

отсутствие необходимых ресурсов
неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование
плохое знание внешнего рынка
новая стратегия автоматически налагается на старую структуру

Стратегический менеджмент – это деятельность, направленная на решение проблем, которую также можно рассматривать как сложный информационный процесс, созданную на... перспективу (Выберите один вариант ответа)

долгосрочную
среднесрочную
краткосрочную
срочную

.... стратегического менеджмента – это совокупность последовательных действий, направленных на достижение целей, поставленных перед организацией в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды, позволяющая оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к внешним требованиям (Ответ укажите в форме единственного числа именительного падежа)

Процесс
процесс
ПРОЦЕСС

....стратегического менеджмента – это формирование и развитие конкурентных преимуществ организации в условиях непрерывных изменений во внешней среде, позволяющих вписаться в эту среду (Ответ укажите в форме единственного числа именительного падежа)

Задача
задача
ЗАДАЧА

Этапы процесса стратегического менеджмента (Укажите порядковый номер для всех вариантов ответов)

миссия организации и формирование целей
анализ внешней и внутренней среды
разработка стратегии
реализация стратегии
стратегический контроль

Одно из направлений менеджмента, главная задача которого состоит в выработке генерального курса долгосрочных (перспективных) целей корпорации и разработке конкретных программ для их достижения

стратегический менеджмент
стратегическое планирование
стратегическое управление
стратегический маркетинг

Определенная конкретная программа организации, в соответствии с которой осуществляются ее деятельность, дальнейшее совершенствование и управление

стратегия

тактика

планирование

Стратегическое планирование включает

выработку программы фирмы

формирования ее задач и целей

анализ хозяйственного портфеля и перспективного планирования роста организации

все названное выше

Управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шансами в сфере маркетинга

исследование операций

стратегическое планирование

оперативное планирование

стратегические цели

Формулирование основных долгосрочных целей и задач и предприятия или компании, согласование последовательности действий, а также распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей

планирование

стратегия компании

тактика представительства

управление

Основной цикл стратегического менеджмента включает

структуру организации

+выбор и обоснование миссии

анализ результатов и выполнение решений

... - это маршрут движения компании в будущее, то есть идеальное представление о бизнесе: в смысле деятельности и перспективах (Ответ дайте в форме существительного среднего рода в именительном падеже)

Видение

видение

ВИДЕНИЕ

... - основное социально-значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде; главная цель создания организации, как системы, ее предназначение (Ответ дайте в форме существительного женского рода в именительном падеже)

Миссия

миссия

МИССИЯ

Миссия организации формулируется для (Укажите два варианта ответа)

субъектов внешней среды

самой организации

объектов организации

объектов внешней среды

Содержание миссии организации зависит от (Укажите два варианта ответа)

потребителей

собственников фирмы

поставщиков

конкурентов

Главная цель организации, представленная в наиболее общей форме и четко выражающая основную причину существования организации это

задача

миссия

цель

стратегия

На основе миссии вырабатываются:
цели организации
принципы организации
функции организации
стратегия организации

Формулировка миссии, согласно Х. Виссеми
миссия компании = образ+кредо
миссия компании = внешняя среда+кредо
миссия компании = образ+стратегия
миссия компании = образ+принципы

Основное требование, предъявляемое к формулированию миссии организации:
должна быть индивидуальной для данной компании
должна быть общей для всех организаций
должна быть только краткой
не должна приниматься большинством сотрудников компании

Последовательность шагов формирования миссии организации (Укажите порядковый номер для всех вариантов ответов)

формулировка видения
наименование продукта
собственное представление о себе
отличие от других организаций
девиз организации
назначение организации для своих работников
назначение организации для внешнего мира

Последовательность вопросов, с которых начинается выбор направления развития организации (Укажите порядковый номер для всех вариантов ответов)

1 куда компания должна идти
2 как изменится ситуация в отрасли
3 как изменение скажется на положении компании

Миссия необходима клиентам компании, чтобы
лучше осознать внимание предприятия к потребностям
улучшить управление сотрудниками компании
улучшить мотивацию работников компании
осознать в каком направлении развивается компания

Стратегические цели имеют отношение
к конкретным отделам организации
к структуре управления
ко всей организации в целом

Последовательность элементов стратегического выбора (Укажите порядковый номер для всех вариантов ответов)

видение
миссия
стратегические цели
стратегические задачи
программы
ресурсы и возможности

Формулировка миссии содержит описание (Укажите три варианта ответа)
потребности покупателя (которые необходимо удовлетворить);
конкурентов (какое отношение к конкурентам)
группы покупателей (кто будет объектом обслуживания);
действия, технологии, знания (как компания создаст потребительскую ценность).
поставщиков (кто основные поставщики)

... - это руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а

скорее, чувство основной цели фирмы

- видение
- политика
- тактика
- план

Последовательность действий одного из варианта организации работ по выработке миссия для предприятия (Укажите порядковый номер для всех вариантов ответов)

- проведение вводного совещания для объяснения целей и задач работ
- анкетирование ключевых сотрудников компании
- обработка анкет и представление результатов анализа
- уточнение основных положений
- выбор окончательной формулировки миссии
- проведение совещания для представления результатов работ

Определяет смысл существования предприятия, который оказывает решающее воздействие на результаты деятельности (Укажите один вариант ответа)

- миссия
- цель
- виденье
- тактика

Конечные результаты, которые должны быть достигнуты в будущем, то на что направлены действия и ресурсы (Укажите один вариант ответа)

- миссия
- цель
- виденье
- тактика

Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы (Ответ укажите в форме единственного числа именительного падежа)

- Виденье
- виденье

ВИДЕНЬЕ

Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART (Укажите не менее трех вариантов ответа)

- измеримость
- достижимость
- гибкость
- конкретность

Цели по очередности достижения делятся на (Укажите один вариант ответа)

- большие и малые
- краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
- конкурирующие, независимые и дополнительные
- экономические и неэкономические

Цель организации (Укажите один вариант ответа)

- философия и предназначение, смысл существования организации
- предписанная работа, которая должны быть выполнена заранее, установленным способом в заранее оговоренные сроки
- серия работ, которая должна быть выполнена
- конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе

Миссия организации (Укажите один вариант ответа)

- определяет место, роль и положение организации в обществе
- определяет финансовое положение организации
- способствует подбору кадров организации
- способствует получению прибыли

.... – сформулирована как в виде одной фразы, так и в виде многостраничного заявления

руководства, в котором отражается все аспекты согласования интересов различных групп (Ответ укажите в форме единственного числа именительного падежа)

Миссия
миссия
МИССИЯ

Исходный этап процесса стратегического управления
анализ среды
определение миссии фирмы
определение целей фирмы
выработка стратегий поведения фирмы на рынке

Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что

окружение не будет изменяться
в окружении не будет происходить качественных изменений
в окружении постоянно будут происходить изменения

Различия STEP и SWOT анализов

SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации

предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда

SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз

Составляющие внешней среды (Укажите два варианта ответа)

микроокружение
мегаокружение
макроокружение
Модель пяти сил конкуренции в отрасли предложил
Б. Карлофф
М.Портер
Г.Саймон

Главная цель стратегического анализа внешней среды организации
информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
изучение специфики товара конкурента.

Конкурентная среда организации определяется
только внутриотраслевыми конкурентами
внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию
фирмами, производящими замещающий продукт
только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом

Обозначения W и T рассматриваются в SWOT-анализе с позиции
внешнего окружения
организации

SWOT-анализ включает в себя
анализ возможностей и вероятных угроз организации
анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами
анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков

SWOT анализ основан на
реалистическом описании того, какие тенденции могут проявиться в той или иной организации в будущем
постановке вопросов и анализе ответов по всем факторам внешней и внутренней среды организации, препятствующих или способствующих достижению целей организации
выявлении сильных и слабых сторон организации, внешних угроз и возможностей

Анализ стратегической позиции предприятия можно провести с помощью (Укажите два варианта ответа)

- матрицы BCG
- дерева целей
- анализа выбора возможностей
- матрицы Shell

Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации - это позиция

- «Собаки»
- «Дойные коровы»
- «Трудные дети»
- «Звезды»

В матрице McKinsey позиция, для которой характерны наивысшая степень привлекательности рынка и относительно сильные преимущества организации на нем – это

- победитель 1
- победитель 2
- победитель 3

Целью анализа стратегической позиции является
выявление места, которое занимает предприятие в общем экономическом пространстве, его текущие производственные возможности
выявления стратегии конкурентов
определение дальнейшей стратегии развития

Совокупность самостоятельных хозяйственных подразделений принадлежащих одному владельцу

- стратегическая зона хозяйствования
- карта стратегической группировки
- состав конкурентов

Первым этапом процесса реализации стратегии является
составление планов реализации проектов
стратегический контроль
постановка стратегических задач

Управленческое вмешательство, направленное на обеспечение согласованности и координацию организационной деятельности на основе стратегических намерений – это...стратегии (Ответ укажите в форме единственного числа именительного падежа)

- Реализация
- реализация
- РЕАЛИЗАЦИЯ

Планирование играет следующую роль в реализации стратегии
увязывает стратегический и оперативный план
распределяет финансовые ресурсы между уровнями стратегии
распределяет возможные доходы между персоналом корпорации

Тактические планы разрабатываются
на один день
на один год
на пять лет

Два основных процесса реализации стратегии
проведение стратегических изменений в организации
выполнение основных функций управления реализацией стратегии
оперативное управление реализацией стратегии
стратегическое управление реализацией стратегического плана
управление персоналом

Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей

да
нет

Заключительный этап стратегического управления
контроль
реализация стратегии
планирование
оценка ресурсов

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Отлично	Правильных ответов свыше 81 %
Хорошо	Правильных ответов от 71 % до 80 %
Удовлетворительно	Правильных ответов от 61 % до 70 %
Не удовлетворительно	Правильных ответов менее 60 %

3.1.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

для проведения итогового контроля при получении дифференцированного зачета

1. Оценка уровня развития стратегического менеджмента в России и в зарубежных странах
2. Школы менеджмента в России
3. Зарубежные школы менеджмента
4. Стратегический потенциал организации
5. Потенциал как возможности организации
6. Миссия организации
7. Методы развития потенциала организации
8. Анализ макроокружения
9. Виды анализа внешней среды
10. Экономическая компонента
11. Анализ непосредственного окружения
12. Анализ покупателей и поставщиков
13. Анализ конкурентов
14. Анализ внутренней среды
15. Выявление сильных и слабых сторон
16. Управленческое исследование
17. Фундаментальные принципы формирования стратегий
18. Содержание и применение принципов
19. Анализ альтернатив и угроз
20. Формирование миссии и целей организации
21. Миссия организации
22. Цели деятельности организации
23. Формулирование целей
24. Процесс формулирование целей
25. Требования к формулированию целей
26. Формирование стратегических альтернатив
27. Понятие альтернатива
28. Выбор стратегической альтернативы
29. Реализация и контроль стратегии
30. Реализации стратегии
31. Стратегическое изменение
32. Продуктовая стратегия
33. Качество товаров
34. Виды продуктовых стратегий
35. Цель и задачи предприятия

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ответов при зачете**

«зачтено» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«не зачтено» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств дисциплины**

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

4.1. УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ИД-3 - Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Объектом изучения стратегического менеджмента является:

+деятельность по практическому управлению деловой организацией
отношения, которые складываются в организации в ходе выбора стратегии развития организации и осуществляемых в ней стратегических изменений в процессе выполнения принятой стратегии
сочетание ситуационного и системного подходов к изучению стратегического управления организацией, а также методы активного обучения
действия по теоретическому управлению деловой организацией

2. Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
практическое использование методологии стратегического управления
+ генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
примерный план действий на ближайшие 5 лет

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

функциональная стратегия
бизнес-стратегия
корпоративная стратегия
+стратегия

4. Стратегический менеджмент – это деятельность, направленная на решение проблем, которую также можно рассматривать как сложный информационный процесс, созданную на ... перспективу

+долгосрочную
среднесрочную
краткосрочную
срочную

5. Одно из направлений менеджмента, главная задача которого состоит в выработке генерального курса долгосрочных (перспективных) целей корпорации и разработке конкретных программ для их достижения

+стратегический менеджмент
стратегическое планирование
стратегическое управление
стратегический маркетинг

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Последовательность этапов процесса стратегического управления

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- 1 Анализ среды
- 2 Определение миссии и целей организации
- 3 Выбор стратегии
- 4 Реализация стратегии
- 5 Оценка и контроль выполнения

2. Соответствие видов бизнес-процессов и их содержаний

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

управленческие процессы

содержат в себе задачи и деятельность, направленные на долгосрочное развитие и реализацию целей компании

поддерживающие процессы

содержат необходимые задания и работы для поддержания ключевых процессов

ключевые процессы

объединяют задания и работу для выполнения определенных требований с применением ключевых производственных компетенций

осуществляют координацию и контроль инновационной деятельности, проводимой в различных производственных отделениях

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности - это..

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ ПАДЕЖЕ

+стратегия

ИД-4 – Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Целью анализа стратегической позиции является

+выявление места, которое занимает предприятие в общем экономическом пространстве, его текущие производственные возможности

выявления стратегии конкурентов

определение дальнейшей стратегии развития

2. Совокупность самостоятельных хозяйственных подразделений принадлежащих одному владельцу

+ стратегическая зона хозяйствования

карта стратегической группировки

состав конкурентов

3. Два основных процесса реализации стратегии

+проведение стратегических изменений в организации

выполнение основных функций управления реализацией стратегии

оперативное управление реализацией стратегии

+стратегическое управление реализацией стратегического плана

управление персоналом

4. К факторам внутренней среды организации относятся

+ финансовая сфера, управление, маркетинг, производство продукции, сфера научно-технического развития

финансовая сфера, состояние экономики, взаимоотношения с местными сообществами

состояние экономики, поставщики, конкуренты, потребители

технология, состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, взаимоотношения с местными сообществами

5. К характеристикам стратегического планирования относятся

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+деятельность организации в разные периоды получает стройность и внутреннее единство

+ долгий срок по сравнению с другими видами планирования

определение технологии производства продукции

активизация высшего руководства организации

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Соответствие методов управления риском и их содержания

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Метод снижения
профилактика или диверсификация
Метод передачи
аутсорсинг затратных рисков функций
Метод отказа
отказ от чрезмерно рискованной деятельности

формирование резервов или запасов

2. Последовательность элементов стратегического выбора

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1 видение
2 миссия
3 стратегические цели
4 стратегические задачи
5 программы
6 ресурсы и возможности

3. Процесс последовательности при выделении стратегической зоны хозяйствования

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1 Потребность
2 Технология
3 Тип клиента
4 Географический район

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Победитель ... в матрице McKinsey позиция, для которой характерны наивысшая степень привлекательности рынка и относительно сильные преимущества организации

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЧИСЛОМ (ЦИФРАМИ)

+1

4.2 ОПК-2_{ок} - Использует современные методы исследований в области проектного менеджмента для управления профессиональной деятельностью

ИД-1 – Использует современные методы исследований в области проектного менеджмента для управления профессиональной деятельностью

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Организации пришлось снизить цену на свой продукт и перейти в другой сегмент рынка после того, как на рынок вышли конкуренты с технологически новой моделью продукта. В этой ситуации на деятельность нашей организации повлияли такие факторы внешней среды, как...

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+ изменение технологии цена на продукт
маркетинговая стратегия нашей организации
+ поведение конкурентов

2. К современным тенденциям в бизнесе относятся...

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

привычность событий
+ темп изменений внешней среды быстрее, чем реакция фирмы
+ события неожиданны и совершенно новые фирмы опережают развитие внешней среды

3. Ключевые принципы стратегического управления

взаимодействия различных видов деятельности, дающего новое качество состояния фирмы
ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей.

+способность сосредоточить усилия управленцев на выявлении ключевых факторов развития организации

4. Матрицы Бостонской консультативной группы используется ...

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

для выбора организационной культуры фирмы

+ для распределения стратегических ресурсов на ближайшую перспективу

для оценки генеральной стратегии фирмы

+ при определении стратегических позиций

5. К факторам внутренней среды организации относятся

+ финансовая сфера, управление, маркетинг, производство продукции, сфера научно-технического развития

финансовая сфера, состояние экономики, взаимоотношения с местными сообществами

состояние экономики, поставщики, конкуренты, потребители

технология, состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, взаимоотношения с местными сообществами

6. Ликвидационная стратегия подразумевает

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

принимаются проекты с высокой степенью финансового риска

недостаточность ресурсов для удовлетворения требований заказчика

+ сокращение количества работающих

+продажу активов

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Соответствие видов и содержания бизнес-процессов:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Управленческие процессы

Поддерживающие процессы

Ключевые процессы

объединяют задания и работу для выполнения определенных требований с применением ключевых производственных компетенций подлежат изменению в определенном направлении при сознательном воздействии на них

содержат в себе задачи и деятельность, направленные на долгосрочное развитие и реализацию целей компании

содержат необходимые задания и работы для поддержания ключевых процессов

2. Последовательность этапов стратегического планирования

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1 Анализ перспектив предприятия

2 Анализ перспектив в конкурентной борьбе

3 Выбор стратегии

4 Анализ путей диверсификации

5 Постановка задач

3. Соответствие стадий жизненного цикла товара и его позиции в Бостонской матрице

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Выход на рынок

Зрелость

Спад

Товар-«собака»

Товар-«звезда»

Товар-«проблема»

Товар-«дойная корова»

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Доля предприятия на рынке – 34%, доля ведущей конкурирующей организации – 17%,

объем реализации продукции предприятия 2500 тыс.ед. Определить относительную долю, занимаемую предприятием на рынке.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЧИСЛОМ (ЦИФРАМИ)

+2

ИД-2 – Владеет методологией оценки отдельных финансовых аспектов предприятий, функционирующих в сфере профессиональной деятельности

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. В ходе формирования стратегии

+ приходится пользоваться сильно обобщенной, неполной и неточной информацией о различных альтернативах

используется только проверенная временем информация

используется конкретная информация о различных альтернативах

используется полная и наиболее точная информация о альтернативах

2. В цепочке стратегического планирования следующим шагом после этапа анализа внешней и внутренней среды предприятия будет являться

анализ стратегических альтернатив

оценка стратегии

выбор и реализация стратегии

+ определение целей

3. Главным признаком организации считается...

наличие зарегистрированного Устава

разделение труда

+ наличие цели

объединение коллектива людей

4. Готовность фирмы использовать какую-либо систему управления определяется

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

финансовым состоянием организации и ее финансовыми показателями

+ кадровым потенциалом

+ ресурсами организационной структуры

наличием специальной системы, осуществляющей контроль за внешней средой

5. Группы в организации оказывающие большую поддержку изменениям

неформальные

+ участвующие в разработке изменений

группы, чьи интересы затрагивают изменения, ухудшая их положение

официально назначенные приказом

6. Для нормального функционирования в современных условиях фирма должна

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

предугадывать смену фаз цикла

+ добавлять новые виды деятельности

пересматривать стратегию в соответствии с изменившимися условиями

+ отсекают виды деятельности, которые не согласуются с ориентирами фирмы

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Последовательность этапов процесса стратегического управления

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1 Анализ среды

2 Определение миссии и целей организации

3 Выбор стратегии

4 Реализация стратегии

5 Оценка и контроль выполнения

2. Соответствие понятий стратегического управления и их описания

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

стратегия	генеральная программа действий, выявляющая
-----------	--

	приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели
процесс стратегического менеджмента	совокупность последовательных действий, направленных на достижение целей, поставленных перед организацией в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды, позволяющая оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к внешним требованиям
задача стратегического менеджмента	формирование и развитие конкурентных преимуществ организации в условиях непрерывных изменений во внешней среде, позволяющих вписаться в эту среду
	основное социально-значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде; главная цель создания организации, как системы, ее предназначение

3. Соответствие элементов стратегического выбора и их описания

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

миссия	основное социально-значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде
видение	маршрут движения компании в будущее, то есть идеальное представление о бизнесе: в смысле деятельности и перспективах
цель	конечные результаты, которые должны быть достигнуты в будущем, то на что направлены действия и ресурсы
	совокупность последовательных действий, направленных на достижение целей, поставленных перед организацией в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды, позволяющая оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к внешним требованиям

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Объем реализации продукции за текущий год составил 2500 тыс.ед., объем реализации продукции за предыдущий год составил 2900 тыс.ед., емкость рынка – 10700 тыс. ед. Определить темп роста/снижения в %.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЧИСЛОМ (ЦИФРАМИ)

+86

4.3 ОПК-3_{ок} – Способен управлять жизненным циклом инженерных продуктов с учетом экономических, экологических и социальных ограничений

ИД-1 - Знает состав экономических, экологических и социальных факторов, влияющих на эффективность процессов в автосервисе, и умеет учитывать их при разработке новых технологий

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Формулирование основных долгосрочных целей и задач и предприятия или компании, согласование последовательности действий, а также распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей

планирование

+стратегия компании

тактика представительства

управление

2. Основной цикл стратегического менеджмента включает

структуру организации

+выбор и обоснование миссии

анализ результатов и выполнение решений

3. Главная цель организации, представленная в наиболее общей форме и четко выражающая основную причину существования организации это

задача

+ миссия

цель

стратегия

4. На основе миссии вырабатываются:

+ цели организации

принципы организации

функции организации

стратегия организации

5. Стратегия интеграционного роста предполагает:

Реализацию новой продукции на новых рынках.

Развитие продукта.

Реализацию технологически новой продукции на существующем рынке.

+Установление контроля над поставщиками и покупателями.

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Последовательность этапов процесса стратегического управления

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1 Анализ среды

2 Определение миссии и целей организации

3 Выбор стратегии

4 Реализация стратегии

5 Оценка и контроль выполнения

2. Соответствие видов бизнес-процессов и их содержаний

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

содержат в себе задачи и деятельность, направленные на долгосрочное развитие и реализацию целей компании

содержат необходимые задания и работы для поддержания ключевых процессов

объединяют задания и работу для выполнения определенных требований с применением ключевых производственных компетенций

осуществляют координацию и контроль инновационной деятельности, проводимой в различных производственных отделениях

управленческие процессы

поддерживающие процессы

ключевые процессы

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы

ОТВЕТ УКАЖИТЕ В ФОРМЕ ЕДИНСТВЕННОГО ЧИСЛА ИМЕНТЕЛЬНОГО ПАДЕЖА

Видение

ИД-2 Применяет на практике навыки решения задач по управлению процессами в автосервисе с учетом выбранных критериев оценки

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Стратегические цели имеют отношение

к конкретным отделам организации

к структуре управления

+ко всей организации в целом

2. Конечные результаты, которые должны быть достигнуты в будущем, то на что направлены действия и ресурсы

миссия
+цель
виденье
тактика

3. Формулировка миссии, согласно Х. Виссемы
+ миссия компании = образ+кредо
миссия компании = внешняя среда+кредо
миссия компании = образ+стратегия
миссия компании = образ+принципы
4. Позиционными стратегиями фирм, находящимися на вторых ролях, могут быть:
+Отказ от конкуренции и уход в рыночную нишу.
Агрессивное преследование лидера.
+Избежание прямой конкуренции с лидером.
Игнорирование лидера.
Уход с рынка.
5. Предпосылками глобализации являются:
Возможность добиться глобальной экономии на издержках производства.
Сходные запросы потребителей разных стран.
+Международная экономическая интеграция.
+Отмена визовых режимов в большинстве государств.

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Последовательность элементов стратегического выбора
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- 1 видение
- 2 миссия
- 3 стратегические цели
- 4 стратегические задачи
- 5 программы
- 6 ресурсы и возможности

2. Процесс последовательности при выделении стратегической зоны хозяйствования
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- 1 Потребность
- 2 Технология
- 3 Тип клиента
- 4 Географический район

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. ... - основное социально-значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде; главная цель создания организации, как системы, ее предназначение
ОТВЕТ ДАЙТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО ЖЕНСКОГО РОДА В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
Миссия

ИД-3 Анализирует методы и способы увеличения жизненного цикла инженерных продуктов, создаваемых в процессе его профессиональной деятельности

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Цели по очередности достижения делятся на
большие и малые
+краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
конкурирующие, независимые и дополнительные
экономические и неэкономические
2. Цель организации
философия и предназначение, смысл существования организации
предписанная работа, которая должны быть выполнена заранее, установленным способом в заранее оговоренные сроки

- серия работ, которая должна быть выполнена*
+конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе
3. Основное требование, предъявляемое к формулированию миссии организации:
+ должна быть индивидуальной для данной компании
должна быть общей для всех организаций
должна быть только краткой
не должна приниматься большинством сотрудников компании
4. В каких отраслях острее конкуренция:
Зрелых.
+Развивающихся.
В отраслях, переживающих спад.
Зарождающихся.
5. Объектом стратегии фокусирования является:
+Рыночный сегмент.
Рынок в целом.
Отрасль.

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Последовательность элементов стратегического выбора
 УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ
 видение
 миссия
 стратегические цели
 стратегические задачи
 программы
 ресурсы и возможности
2. Последовательность действий одного из варианта организации работ по выработке миссия для предприятия
 УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ
 проведение вводного совещания для объяснения целей и задач работ
 анкетирование ключевых сотрудников компании
 обработка анкет и представление результатов анализа
 уточнение основных положений
 выбор окончательной формулировки миссии
 проведение совещания для представления результатов работ

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели – это
 ОТВЕТ ДАЙТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО ЖЕНСКОГО РОДА В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
 Стратегия