

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Комарова Светлана Юриевна  
Должность: Проректор по образованию  
Дата подписания: 11.09.2025 05:54:52  
Уникальный программный ФУИН:  
43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

**Отделение СПО**

**ППССЗ по специальности 21.02.19 Землеустройство**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по  
освоению учебной дисциплины  
ОП.06 Основы экономики, менеджмента и  
маркетинга**

|  |               |
|--|---------------|
| Обеспечивающая преподавание дисциплины подразделение - отделение СПО |               |
| Выпускающее подразделение ППССЗ – отделение СПО                      |               |
| Разработчики РПУД, преподаватель                                     | Ерошевич Е.В. |

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 3  |
| 1. Материалы по теоретической части дисциплины  | 4  |
| 1.1. Информационное обеспечение обучения  | 4  |
| 1.2. Тематический план теоретического обучения  | 5  |
| 2. Материалы по практическим занятиям   | 14 |
| 2.1. Методические указания по выполнению лабораторных, практических работ по дисциплине                   | 14 |
| 3. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу  | 21 |
| 3.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины  | 21 |
| 3.2. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины  | 22 |
| 3.2.1. Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплин                             | 22 |
| 3.2.2. Шкала и критерии оценивания ответов на тестовые вопросы тестированию по итогам освоения дисциплины | 22 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящего издания послужила Рабочая программа учебной дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты настоящего издания развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний до их переиздания в установленном порядке.

### **Уважаемые обучающиеся!**

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями отделения среднего профессионального образования по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

# 1. Материалы по теоретической части дисциплины

## 1.1. Информационное обеспечение обучения

### Основная литература

1. Океанова З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012564> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932339> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Лукина А. В. Маркетинг : учебное пособие / А.В. Лукина. - 3-е изд., исп. и доп. - Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 240 с. - ISBN.978-5-00091-694-0 - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818638>:. – Режим доступа: для авториз. пользователей. 3.2.3.

### Дополнительные источники

1. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 150 с. - ISBN 978-5-394-02732-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1093460> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Лукина А. В. Маркетинг товаров и услуг : учебное пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — ISBN978-5-00091-686-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1371939>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Порфирьев Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. — Пенза : ПГАУ, 2022. — 192 с. — Текст : электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270962> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Райченко А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 342 с. — ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190666> – Режим доступа: для авториз. пользователей. 18

5. Резник Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — ISBN 978-5-16-016833-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242890>– Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 512 с. — ISBN 978-5-16- 009966-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904651> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Журнал экономических исследований: сетевой научный журнал. – Москва. - ISSN 2500- 0527 - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>

8. НИР Экономика фирмы: журнал. – Москва. - ISSN 2587-6287. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/>

## 1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся   | Объем, акад. ч / в том числе в форме практических и лабораторных занятиях, акад ч | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы   | Код Н/У/З  |
|---|--|---|--|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  | 5  |
| <b>Раздел 1</b>   | <b>Основы экономики организации</b>  | 14/20   |  |  |
| <b>Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>  | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 | Н.1.1.01, Н.1.2.01, Н.1.3.01, Н.1.4.01, Н.1.5.01, Н.1.6.01, Н.1.6.02, Н.2.1.01, Н.2.2.01, Н.2.2.02, Н.2.3.01, Н.2.4.01, Н.3.1.01, Н.3.2.01, Н.3.3.01, Н.3.4.01, Н.4.1.01, Н.4.2.01, Н.4.2.02, Н.4.3.01, Н.4.4.01 |
|   | 1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.     |   |  |  |
|   | 2. отраслевой рынок труда;   |   |  |  |
|   | 3. сущность организации как основного звена экономики отраслей;              |   |  |  |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>4</b>  |  |  |
| Практическое занятие 1 «Определение организационно – правовых форм организаций»                         | 4  |   |  |  |
| <b>Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.</b>                     | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b>  | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 | Уо 01.01, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.08, Уо 01.09, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 03.01, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02,  |
|   | 1. основные принципы построения экономической системы организации            |   |  |  |
|   | 2. организация производственного и технологического процессов                |   |  |  |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>-</b>  |  |  |
| <b>Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b>  | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 |  |
|   | 1. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации           |   |  |  |
|   | 2. основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; |   |  |  |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>8</b>  |  |  |
| Практическое занятие 2 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации» | 4  |   |  |  |

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   | Практическое занятие 3 «Определение заработной платы различных категорий работников»                      | 4 |  | Уо 05.01,<br>Уо 06.01, Уо 06.02,<br>Уо 07.02,<br>Уо 09.03, Уо 09.04,<br>У.1.1.01,<br>У.1.1.02, У.1.2.01,<br>У.1.3.01,<br>У.1.4.01, У.1.5.01,<br>У.1.6.01,<br>У.2.1.01, У.2.1.02,<br>У.2.2.01,<br>У.2.2.02, У.2.3.01,<br>У.2.3.02,<br>У.2.4.01, У.2.4.02,<br>У.3.1.01,<br>У.3.1.02, У.3.1.03,<br>У.3.2.01,<br>У.3.3.01, У.3.3.02,<br>У.3.3.03,<br>У.3.4.01, У.3.4.02,<br>У.3.4.03,<br>У.3.4.04, У.4.1.01,<br>У.4.1.02,<br>У.4.1.03, У.4.2.01,<br>У.4.2.02,<br>У.4.3.01, У.4.4.01,<br>У.4.4.02 |
| <b>Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации</b>                                | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09   | Уо 05.01,<br>Уо 06.01, Уо 06.02,<br>Уо 07.02,<br>Уо 09.03, Уо 09.04,<br>У.1.1.01,<br>У.1.1.02, У.1.2.01,<br>У.1.3.01,<br>У.1.4.01, У.1.5.01,<br>У.1.6.01,<br>У.2.1.01, У.2.1.02,<br>У.2.2.01,<br>У.2.2.02, У.2.3.01,<br>У.2.3.02,<br>У.2.4.01, У.2.4.02,<br>У.3.1.01,<br>У.3.1.02, У.3.1.03,<br>У.3.2.01,<br>У.3.3.01, У.3.3.02,<br>У.3.3.03,<br>У.3.4.01, У.3.4.02,<br>У.3.4.03,<br>У.3.4.04, У.4.1.01,<br>У.4.1.02,<br>У.4.1.03, У.4.2.01,<br>У.4.2.02,<br>У.4.3.01, У.4.4.01,<br>У.4.4.02 |
|   | 1. издержки производства и себестоимость продукции  | 2 |  |  |
|   | 2. механизмы ценообразования.   |   |  |  |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 4 |  |  |
|   | Практическое занятие 4 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий» | 4 |  | У.1.6.01,<br>У.2.1.01, У.2.1.02,<br>У.2.2.01,<br>У.2.2.02, У.2.3.01,<br>У.2.3.02,<br>У.2.4.01, У.2.4.02,<br>У.3.1.01,<br>У.3.1.02, У.3.1.03,<br>У.3.2.01,<br>У.3.3.01, У.3.3.02,<br>У.3.3.03,<br>У.3.4.01, У.3.4.02,<br>У.3.4.03,<br>У.3.4.04, У.4.1.01,<br>У.4.1.02,<br>У.4.1.03, У.4.2.01,<br>У.4.2.02,<br>У.4.3.01, У.4.4.01,<br>У.4.4.02   |
| <b>Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09   | У.1.6.01,<br>У.2.1.01, У.2.1.02,<br>У.2.2.01,<br>У.2.2.02, У.2.3.01,<br>У.2.3.02,<br>У.2.4.01, У.2.4.02,<br>У.3.1.01,<br>У.3.1.02, У.3.1.03,<br>У.3.2.01,<br>У.3.3.01, У.3.3.02,<br>У.3.3.03,<br>У.3.4.01, У.3.4.02,<br>У.3.4.03,<br>У.3.4.04, У.4.1.01,<br>У.4.1.02,<br>У.4.1.03, У.4.2.01,<br>У.4.2.02,<br>У.4.3.01, У.4.4.01,<br>У.4.4.02   |
|   | 1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации  | 4 |  |  |
|   | 2. основные технико-экономические показатели деятельности организации;                                    |   |  |  |
|   | 3. пути повышения экономической эффективности производства  |   |  |  |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 4 |  |  |
| Практическое занятие 5 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации» | 4   |   | У.1.6.01,<br>У.2.1.01, У.2.1.02,<br>У.2.2.01,<br>У.2.2.02, У.2.3.01,<br>У.2.3.02,<br>У.2.4.01, У.2.4.02,<br>У.3.1.01,<br>У.3.1.02, У.3.1.03,<br>У.3.2.01,<br>У.3.3.01, У.3.3.02,<br>У.3.3.03,<br>У.3.4.01, У.3.4.02,<br>У.3.4.03,<br>У.3.4.04, У.4.1.01,<br>У.4.1.02,<br>У.4.1.03, У.4.2.01,<br>У.4.2.02,<br>У.4.3.01, У.4.4.01,<br>У.4.4.02 |  |
|   |   |   | 3о 01.01, 3о 01.02,<br>3о 01.03,<br>3о 01.04, 3о 01.05,<br>3о 01.06,<br>3о 02.01, 3о 02.02,<br>3о 02.03,<br>3о 03.01, 3о 03.04,<br>3о 03.05,   |  |

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | 3o 03.06, 3o 03.07,<br>3o 04.01,<br>3o 04.02, 3o 05.01,<br>3o 05.02,<br>3o 06.01, 3o 06.02,<br>3o 06.03,<br>3o 07.02, 3o 07.03,<br>3o 07.04,<br>3o 09.01, 3o 09.05,<br>3.1.1.01,<br>3.1.1.02, 3.1.1.03,<br>3.1.2.01,<br>3.1.2.02, 3.1.2.03,<br>3.1.2.04,<br>3.1.3.01, 3.1.4.01,<br>3.1.5.01,<br>3.1.6.01, 3.1.6.02,<br>3.2.1.01,<br>3.2.2.01, 3.2.3.01,<br>3.2.4.01,<br>3.3.1.01, 3.3.1.02,<br>3.3.1.03,<br>3.3.1.04, 3.3.1.05,<br>3.3.2.01,<br>3.3.2.02, 3.3.2.03,<br>3.3.2.04,<br>3.3.2.05, 3.3.2.06,<br>3.3.2.07,<br>3.3.2.08, 3.3.3.01,<br>3.3.3.02,<br>3.3.4.01, 3.3.4.02,<br>3.4.1.01,<br>3.4.1.02, 3.4.1.03,<br>3.4.2.01,<br>3.4.3.01, 3.4.3.02,<br>3.4.4.01 |
|--|--|--|--|---|

| Раздел 2   | Основы менеджмента и маркетинга  | 26/24 |  |   |
|--|--|-------|--|---|
| <b>Тема 2.1</b><br>Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4     | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 | Н.1.1.01, Н.1.2.01, Н.1.3.01, Н.1.4.01, Н.1.5.01, Н.1.6.01, Н.1.6.02, Н.2.1.01, Н.2.2.01, Н.2.2.02, Н.2.3.01, Н.2.4.01, Н.3.1.01, Н.3.2.01, Н.3.3.01, Н.3.4.01, Н.4.1.01, Н.4.2.01, Н.4.3.01, Н.4.4.01  |
|  | 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента   |       |  |   |
|  | 2. Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.  |       |  |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  | -     |  |   |
| <b>Тема 2.2</b><br>Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.     | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4     | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 | Уо 01.01, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.08, Уо 01.09, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 03.01, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01, Уо 06.02, Уо 07.02, Уо 09.03, Уо 09.04, У.1.1.01, У.1.1.02, У.1.2.01, У.1.3.01, У.1.4.01, У.1.5.01, У.1.6.01, |
|  | 1. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.                                      |       |  |   |
|  | 2. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.  | 4     |  |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 4     |  |   |
| <b>Тема 2.3.</b><br>Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике                 | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4     | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 |   |
|  | 1. Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. |       |  |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 14    |  |   |
| <b>Тема 2.4.</b><br>Система методов управления   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2     | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 |   |
|  | 1. Методы управления: организационные, экономические, социально- психологические.  |       |  |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  | -     |  |   |
| <b>Тема 2.5.</b><br>Управленческое решение   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2     | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4   |   |
|  | 1. Понятие и содержание управленческих решений.  |       |  |   |

|   |  |          |  |   |
|---|--|----------|--|---|
|   | Классификация решений.   |          | ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09                                       | У.2.1.01, У.2.1.02,<br>У.2.2.01,<br>У.2.2.02, У.2.3.01,<br>У.2.3.02,<br>У.2.4.01, У.2.4.02,<br>У.3.1.01,<br>У.3.1.02, У.3.1.03,<br>У.3.2.01,<br>У.3.3.01, У.3.3.02,<br>У.3.3.03,<br>У.3.4.01, У.3.4.02,<br>У.3.4.03,<br>У.3.4.04, У.4.1.01,<br>У.4.1.02,<br>У.4.1.03, У.4.2.01,<br>У.4.2.02,<br>У.4.3.01, У.4.4.01,<br>У.4.4.02 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | -        |  |   |
| <b>Тема 2.6.</b><br><b>Деловое общение</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b> | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 | У.3.3.01, У.3.3.02,<br>У.3.3.03,<br>У.3.4.01, У.3.4.02,<br>У.3.4.03,<br>У.3.4.04, У.4.1.01,<br>У.4.1.02,<br>У.4.1.03, У.4.2.01,<br>У.4.2.02,<br>У.4.3.01, У.4.4.01,<br>У.4.4.02   |
|   | 1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.   |          |  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | -        |  |   |
| <b>Тема 2.7.</b><br><b>Сущность и функции маркетинга.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b> | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 | 3о 01.01, 3о 01.02,<br>3о 01.03,<br>3о 01.04, 3о 01.05,<br>3о 01.06,<br>3о 02.01, 3о 02.02,<br>3о 02.03,<br>3о 03.01, 3о 03.04,<br>3о 03.05,<br>3о 03.06, 3о 03.07,<br>3о 04.01,<br>3о 04.02, 3о 05.01,<br>3о 05.02,<br>3о 06.01, 3о 06.02,<br>3о 06.03,<br>3о 07.02, 3о 07.03,<br>3о 07.04,<br>3о 09.01, 3о 09.05,             |
|   | 1. Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга |          |  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | -        |  |   |
| <b>Тема 2.8.</b><br><b>Рынок как объект маркетинга.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b> | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 | 3о 01.01, 3о 01.02,<br>3о 01.03,<br>3о 01.04, 3о 01.05,<br>3о 01.06,<br>3о 02.01, 3о 02.02,<br>3о 02.03,<br>3о 03.01, 3о 03.04,<br>3о 03.05,<br>3о 03.06, 3о 03.07,<br>3о 04.01,<br>3о 04.02, 3о 05.01,<br>3о 05.02,<br>3о 06.01, 3о 06.02,<br>3о 06.03,<br>3о 07.02, 3о 07.03,<br>3о 07.04,<br>3о 09.01, 3о 09.05,             |
|   | 1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.   |          |  |   |
|   | 2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.   |          |  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>6</b> |  |   |
|   | Практическое занятие 8 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования».  | <b>6</b> |  |   |

|   |  |           |  |  |
|---|--|-----------|--|--|
|   |  |           |  | 3.1.1.01,<br>3.1.1.02, 3.1.1.03,<br>3.1.2.01,<br>3.1.2.02, 3.1.2.03,<br>3.1.2.04,<br>3.1.3.01, 3.1.4.01,<br>3.1.5.01,<br>3.1.6.01, 3.1.6.02,<br>3.2.1.01,<br>3.2.2.01, 3.2.3.01,<br>3.2.4.01,<br>3.3.1.01, 3.3.1.02,<br>3.3.1.03,<br>3.3.1.04, 3.3.1.05,<br>3.3.2.01,<br>3.3.2.02, 3.3.2.03,<br>3.3.2.04,<br>3.3.2.05, 3.3.2.06,<br>3.3.2.07,<br>3.3.2.08, 3.3.3.01,<br>3.3.3.02,<br>3.3.4.01, 3.3.4.02,<br>3.4.1.01,<br>3.4.1.02, 3.4.1.03,<br>3.4.2.01,<br>3.4.3.01, 3.4.3.02,<br>3.4.4.01 |
| <b>Курсовой проект (работа)</b><br>Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным<br><b>Тематика курсовых проектов (работ)</b><br>1. Особенности организационно-правовых форм организаций.<br>2. Оценка эффективности использования основного капитала организации.<br>3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации.<br>4. Оценка эффективности лизинговых операций организации.<br>5.оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования.<br>6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. |  | <b>20</b> | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ПК 4.1 - ПК 4.4<br>ОК 01 - ОК 07, ОК 09 | Н.1.1.01, Н.1.2.01,<br>Н.1.3.01,<br>Н.1.4.01, Н.1.5.01,<br>Н.1.6.01,<br>Н.1.6.02, Н.2.1.01,<br>Н.2.2.01,<br>Н.2.2.02, Н.2.3.01,<br>Н.2.4.01,<br>Н.3.1.01, Н.3.2.01,  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>7. Прибыль, источники ее формирования в организации.</p> <p>8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию.</p> <p>9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы.</p> <p>10. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования.</p> <p>11. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности.</p> <p>12. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции.</p> <p>13. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости.</p> <p>14. Разработка маркетингового плана в организации.</p> <p>15. Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений</p> |  |  | <p>Н.3.3.01,<br/>Н.3.4.01, Н.4.1.01,<br/>Н.4.2.01,<br/>Н.4.2.02, Н.4.3.01,<br/>Н.4.4.01</p> <p>Уо 01.01, Уо 01.04,<br/>Уо 01.05,<br/>Уо 01.08, Уо 01.09,<br/>Уо 02.02,<br/>Уо 02.03, Уо 02.04,<br/>Уо 03.01,<br/>Уо 03.04, Уо 03.05,<br/>Уо 03.06,<br/>Уо 03.07, Уо 03.08,<br/>Уо 03.09,<br/>Уо 04.01, Уо 04.02,<br/>Уо 05.01,<br/>Уо 06.01, Уо 06.02,<br/>Уо 07.02,<br/>Уо 09.03, Уо 09.04,<br/>У.1.1.01,<br/>У.1.1.02, У.1.2.01,<br/>У.1.3.01,<br/>У.1.4.01, У.1.5.01,<br/>У.1.6.01,<br/>У.2.1.01, У.2.1.02,<br/>У.2.2.01,<br/>У.2.2.02, У.2.3.01,<br/>У.2.3.02,<br/>У.2.4.01, У.2.4.02,<br/>У.3.1.01,<br/>У.3.1.02, У.3.1.03,<br/>У.3.2.01,<br/>У.3.3.01, У.3.3.02,<br/>У.3.3.03,</p> |
|---|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>Y.3.4.01, Y.3.4.02,<br/>Y.3.4.03,<br/>Y.3.4.04, Y.4.1.01,<br/>Y.4.1.02,<br/>Y.4.1.03, Y.4.2.01,<br/>Y.4.2.02,<br/>Y.4.3.01, Y.4.4.01,<br/>Y.4.4.02</p> <p>3o 01.01, 3o 01.02,<br/>3o 01.03,<br/>3o 01.04, 3o 01.05,<br/>3o 01.06,<br/>3o 02.01, 3o 02.02,<br/>3o 02.03,<br/>3o 03.01, 3o 03.04,<br/>3o 03.05,<br/>3o 03.06, 3o 03.07,<br/>3o 04.01,<br/>3o 04.02, 3o 05.01,<br/>3o 05.02,<br/>3o 06.01, 3o 06.02,<br/>3o 06.03,<br/>3o 07.02, 3o 07.03,<br/>3o 07.04,<br/>3o 09.01, 3o 09.05,<br/>3.1.1.01,<br/>3.1.1.02, 3.1.1.03,<br/>3.1.2.01,<br/>3.1.2.02, 3.1.2.03,<br/>3.1.2.04,<br/>3.1.3.01, 3.1.4.01,<br/>3.1.5.01,<br/>3.1.6.01, 3.1.6.02,<br/>3.2.1.01,<br/>3.2.2.01, 3.2.3.01,</p> |
|--|--|--|--|

|                                 |                    |  |  |
|---------------------------------|--------------------|--|--|
|                                 |                    |  | 3.2.4.01,<br>3.3.1.01, 3.3.1.02,<br>3.3.1.03,<br>3.3.1.04, 3.3.1.05,<br>3.3.2.01,<br>3.3.2.02, 3.3.2.03,<br>3.3.2.04,<br>3.3.2.05, 3.3.2.06,<br>3.3.2.07,<br>3.3.2.08, 3.3.3.01,<br>3.3.3.02,<br>3.3.4.01, 3.3.4.02,<br>3.4.1.01,<br>3.4.1.02, 3.4.1.03,<br>3.4.2.01,<br>3.4.3.01, 3.4.3.02,<br>3.4.4.01 |
| <b>Промежуточная аттестация</b> | <b>дифф. зачет</b> |  |  |
| <b>Всего:</b>                   | <b>104/44</b>      |  |  |

## **2. Материалы по практическим занятиям**

### **2.1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине**

#### **Примеры практических (ситуационных) задач**

##### **Задача 1.**

Уставный капитал акционерного общества составляет 60млн.руб. и выпущено 300 обыкновенных акций. Определить номинальную стоимость 1 акции.

##### **Задача 2.**

Из зарегистрированных акционерным обществом 30000 обыкновенных акций 29000 продано акционерам. В последующем общество выкупило у владельцев 2500 акций. По итогам года собрание акционеров приняло решение распределить 605млн.руб. чистой прибыли в качестве дивидендов. Определить сумму дивиденда на каждую акцию, находящуюся в обращении.

##### **Задача 3.**

На основании приведенных данных рассчитать стоимость чистых активов и сделать выводы.

Основные средства – 1500 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 920 тыс. руб.; кредиторская задолженность – 860 тыс. руб.; краткосрочные обязательства – 480 тыс. руб.; долгосрочные финансовые вложения – 520 тыс. руб.; нематериальные активы – 1200 тыс. руб., основные средства, переданные в безвозмездное пользование благотворительным фондам – 740 тыс. руб., размер уставного фонда открытого акционерного общества – 14 000 тыс. руб..

##### **Задача 4.**

Определите количество акций акционерного общества, которые оно должно выпустить в обмен на выпускаемые им акции фирмы (т.е. мерджера поглощения). Если рыночная стоимость акций акционерного общества 50уе, рыночная цена акций фирмы 10уе, надбавка включаемая в цену акции фирмы и выплачиваемая акционерным обществом акционерам фирмы, исчисляемая от рыночной цены акций фирмы 15%, общее количество акций фирмы на рынке 200тыс.шт.

##### **Задача 5.**

Общество с дополнительной ответственностью создано 4-мя учредителями, которые сформировали уставный фонд предприятия в следующих пропорциях: 1 учредитель – 25%; 2 учредитель – 25%; 3 учредитель – 40%; 4 учредитель – 10%.

К концу первого года функционирования уставный фонд был сформирован в полном объеме в соответствии с законодательством. Через три года третий учредитель подал заявление о выходе из состава учредителей с пропорциональным перераспределением его доли между оставшимися участниками. На момент подачи заявления уставный фонд составлял 5 тыс. евро за счет прибыли предприятия.

Определить долю третьего учредителя и размер выплат, которые должны произвести оставшиеся учредители.

##### **Задача 6.**

Стоимость основных средств предприятия на 1 января планируемого года 120 млн. руб. Планируется ввод в эксплуатацию основных средств – 15 млн. руб. Выбытие основных средств определено на 6 млн. руб. Ввод предусмотрен 1 марта, выбытие – 25 ноября.

Определить среднегодовую величину основных средств в плановом периоде, коэффициенты обновления и выбытия.

##### **Задача 7.**

Стоимость оборудования цеха 15000 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 млн. руб., с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 млн. руб.

Размер выпуска продукции 800 тонн, цена 1 тонны 30 тыс. руб. Производственная мощность – 1000 тонн.

Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

#### **Задача 8.**

Чистый вес детали (изделия), изготовленный из стали - 96 кг, норма расхода стали 108 кг. Выпуск 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня.

Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

#### **Задача 9.**

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн. руб., среднеквартальные остатки составили 25 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определить:

s коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале;

s коэффициент оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале;

s высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

#### **Задача 10.**

Рассчитать минимальное, но достаточное число рабочих на взаимосвязанных производственных участках цеха, если на первом трудоемкость работ на месяц составляет 4 569 нормо-часов, на втором – 5 860 нормо-часов и третьем – 2 513 норма-часов. Плановое выполнение норм выработки соответственно 118, 124 и 111%, фонд рабочего времени одного рабочего 168 часов в месяц.

#### **Задача 11.**

Рассчитать профессионально-квалификационный состав бригады и минимальную, но достаточную для выполнения задания численность рабочих в бригаде с учетом совмещения профессий, если нормированная трудоемкость отдельных видов профессий на месяц составляет: слесарно-сборочных по V разряду – 390, по IV разряду – 580, по III разряду – 290 и по II разряду – 483 норма-часов; электросварочных, соответственно, по V и III – 386 и 190 норма-часов. В месяц каждый рабочий отрабатывает 21 день по 8 часов при среднем выполнении норм на 115%.

#### **Задача 12.**

Промышленное предприятие осваивает новое изделие. Планируется выпуск  $Q=25$  тыс. изделий в год. Предполагаемая длительность выпуска этого изделия не более  $T=6$  лет, после чего изделие морально устареет, и предприятие будет вынуждено снять его с производства. Рыночная цена на это изделие, по которой реально продать всю продукцию  $C$  (без НДС) = 6 тыс.руб. Периоду выпуска продукции будет предшествовать период освоения производства  $T_{нач.}=1$  год.

Планируемые затраты предприятия:

Единовременные инвестиции в размере  $I_0=50$  млн. руб. в самом начале реализации проекта;

С этого же момента пойдут затраты предприятия на данный инвестиционный проект (включая все налоги и отчисления без НДС), т.е. постоянные ежегодные в размере  $Z_{\text{пост.}}=20$  млн. руб. в год;

С началом выпуска изделия предполагаются переменные затраты в размере  $Z_{\text{вар}}=2$  тыс. руб. на одно изделие.

Определить! Будет ли выгоден проект, если цена капитала (кредитная ставка) равна 30% в год.

### **Задача 13.**

Рассчитать общую сумму заработной платы рабочего-сдельщика ( $Z_{\text{общ}}$ ), если норма времени составляет 0,4 чел.ч., расценка 2 900 руб. за деталь, за месяц произведено 485 деталей, премии выплачиваются за 100% выполнения норм – 10% и за каждый процент перевыполнения – 2% сдельного заработка. Месячный фонд рабочего времени 168 чел.ч.

### **Задача 14.**

Рассчитать общую сумму заработной платы рабочего-сдельщика, если норма времени 2 чел. ч, за месяц (22 рабочих дня) выполнено 100 операций по обработке деталей по расценке 2 900 руб. за операцию. За операции, выполненные сверхнорм, оплата прогрессивная, по удвоенным расценкам.

### **Задача 15.**

Рассчитать общую сумму зарплаты вспомогательного рабочего обслуживающего основных рабочих-сдельщиков, если норма обслуживания 10 рабочих., норма выработки каждого из основных рабочих 6 деталей за смену 8ч.; произведено за месяц 1800 шт., тарифная ставка вспомогательного рабочего 1800 руб. час, размер премии при выполнении задания – 25% от сдельного заработка.

### **Задача 16.**

Реализация проекта требует единовременных инвестиций в размере 100000 д.е. На протяжении всего жизненного цикла проекта равного 10 годам планируются поступления в размере по 40000 д.е. за каждый год.

Необходимо определить чистую текущую стоимость, индекс прибыльности, дисконтированный и недисконтированный срок окупаемости по данному проекту, если норма дисконта равна 12%.

### **Задача 17.**

Определить степень морального износа станка на основе следующих данных: первоначальная стоимость станка – 20млн.руб. Производительность станка 15000 деталей в год. В результате повышения эффективности производства затраты на изготовление станка снижены до 15млн.руб. Производительность нового станка 20000 деталей в год.

### **Задача 18.**

Приобретен объект амортизируемой стоимостью 100тыс.руб., прогнозируемый в течение срока эксплуатации объекта объем продукции 25000 единиц. В текущем месяце выпущено 500 единиц продукции. Определить амортизационные отчисления в текущем месяце.

### **Задача 19.**

Приобретен объект амортизируемой стоимостью 150тыс.руб. со сроком полезного использования 5 лет. Определить амортизационные отчисления по годам, используя метод суммы чисел лет.

## **Задача 20.**

Приобретен объект амортизируемой стоимостью 100тыс.руб. со сроком полезного использования в течение 5 лет. Рассчитать нормы амортизации и годовые амортизационные отчисления методом уменьшающего остатка. Принять коэффициент ускорения равным 2.

### **Примеры тестовых заданий**

1. В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие:

- а) в производственных процессах;
- б) в процессе реализации готовой продукции;
- в) в натурально-вещественной форме;
- г) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства;
- д) в сроке службы объектов.

2. К активным ОФ относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) здания и передаточные устройства;
- г) машины и оборудование;
- д) инвентарь, строения.

3. Денежная оценка основных фондов необходима для определения:

- а) производственной мощности;
- б) баланса оборудования и мощности;
- в) себестоимости и амортизации;
- г) технического состава фондов;
- д) состояния основных фондов по технической производительности оборудования.

4. К пассивным ОФ относятся:

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) инструмент, инвентарь;
- г) транспортные средства;
- д) насаждения.

5. Отличие основных фондов (ОФ) от оборотных состоит в том, что:

- а) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства;
- б) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих;
- в) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно;
- г) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы;
- д) ОФ служат меньше одного года.

6. Структура основных фондов – это:

- а) удельный вес стоимости основных фондов в стоимости готовой продукции;
- б) удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов;
- в) удельный вес стоимости основных фондов в себестоимости продукции;
- г) отношение стоимости основных фондов к стоимости активной части основных фондов;
- д) отношение стоимости основных фондов к стоимости пассивной части основных фондов.

7. ОФ подразделяются на видовые группы в зависимости от:
- а) принадлежности ОФ;
  - б) роли в производственном процессе;
  - в) выполнения технологических функций и от роли в процессе производства;
  - г) материального состава фондов;
  - д) стоимости ОФ.
8. Производственные запасы - это:
- а) полуфабрикаты собственной выработки;
  - б) незавершенное производство;
  - в) материалы, сырье, запасы, топливо;
  - г) готовая продукция отгруженная;
  - д) готовая продукция на складе.
9. Списочный состав - это:
- а) число работников, которые ежедневно выходят на работу;
  - б) число работников, отсутствующих по уважительной причине;
  - в) число работников, состоящих в списках штата предприятия;
  - г) число работников, отсутствующих по причине болезни;
  - д) число работников, включая всех пенсионеров предприятия.
10. Укажите правильное определение понятия себестоимость:
- а) затраты в процессе производства продукции на материалы, зарплату, амортизацию и производственные расходы;
  - б) затраты предприятия на производство продукции;
  - в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
  - г) затраты на зарплату и материалы;
  - д) затраты на сбыт готовой продукции.
11. Явочный состав - это число работников:
- а) состоящих в списках штата предприятия;
  - б) отсутствующих по причине командировки;
  - в) которые должны выходить на работу ежедневно;
  - г) отсутствующих по болезни;
  - д) находящихся в отпуске.
12. Рабочие, занятые обслуживанием производственного процесса:
- а) руководители;
  - б) технические исполнители;
  - в) служащие;
  - г) вспомогательные;
  - д) основные.
13. К инвестиционной деятельности предприятия относится:
- а) содержание жилищного фонда предприятия;
  - б) начисление заработной платы работникам предприятия;
  - в) возврат предприятием банковского кредита;
  - г) приобретение ценных бумаг финансового рынка.
14. Оборотные средства предприятия проходят такие стадии:
- а) денежную и товарную;
  - б) денежную и реализационную;
  - в) товарную, производственную, денежную;

г) денежную, реализационную, товарную;

15. К сфере материального производства относятся:

- а) строительство;
- б) жилищно-коммунальное хозяйство ;
- в) страхование;
- г) кредитование.

16. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность труда работников;
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда работников.

17. Какие формы оплаты труда используются:

- а) контрактная и аккордная;
- б) повременная и сдельная;
- в) повременно-премиальная;
- г) сдельно-премиальная.

18. Какие функции выполняют дополнительные цехи на предприятии:

- а) изготавливают продукцию, определяющую профиль и специализацию предприятия;
- б) выполняют работы, которые обеспечивают необходимые условия для нормального течения основных и дополнительных производственных процессов;
- в) занимаются переработкой и изготовлением продукции из отходов основного производства;
- г) занимаются утилизацией отходов производства;
- д) изготавливают продукцию, которая используется для обеспечения собственных нужд среди самого предприятия.

19. Производительность труда - это:

- а) количество продукции, которое выполнил один работник;
- б) количество продукции, которое выполнила бригада;
- в) затраты времени на производство единицы продукции;
- г) затраты живого труда на производство единицы продукции.

20. Основная заработная плата - это:

- а) какой-либо заработок, который зависит от результатов труда работника и определяется тарифными ставками, расценками, должностными окладами;
- б) установленный государством размер заработной платы, ниже которого не может осуществляться оплата за фактически выполненную работу;
- в) какой-либо заработок, который по трудовому договору выплачивается работникам за выполненную работу и оказание услуг.

21. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) среднюю длительность одного обращения;
- б) количество продукции, которое приходится на 1 ден. ед. товарной продукции;
- в) затраты производственных фондов на 1 ден.ед. товарной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств за определенный период.

22. Сдельная оплата труда не имеет системы:

- а) аккордную;
- б) сдельную;

- в) сдельно-альтернативную;
- г) сдельно-премиальную;
- д) прямую сдельную.

23. В состав фонда заработной платы включается:

- а) оплата за отработанное время;
- б) оплата за неотработанное время;
- в) единовременные выплаты;
- г) компенсационные выплаты;
- д) все ответы верны.

24. Укажите затраты, выделяемые по способу их отнесения на себестоимость:

- а) прямые и косвенные;
- б) прямые и основные;
- в) косвенные и накладные;
- г) прямые и условно-постоянные;
- д) переменные и косвенные.

25. Амортизация основных фондов - это:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции;
- в) воспроизводство основных фондов;
- г) затраты на содержание основных фондов.

26. К повременной форме оплаты труда относится:

- а) аккордная;
- б) непрямая сдельная;
- в) сдельно-премиальная;
- г) ни одна из перечисленных форм.

27. К категории "работник" относятся работники, которые:

- а) занимаются инженерно-техническими и экономическими работами;
- б) занимают должности руководителей структурных подразделений предприятия;
- в) непосредственно заняты в процессе производства материальных благ.

28. При сдельной форме оплата труда производится по:

- а) нормам и расценкам, установленным по разрядам выполненных работ;
- б) тарифной сетке;
- в) штатному расписанию предприятия;
- г) штатному расписанию плюс премиальные;

29. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют :

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент сменности;
- в) фондовооруженность труда работников ;
- г) рентабельность, прибыль;
- д) прибыль предприятия.

30. На снижение себестоимости продукции влияют факторы:

- а) улучшение использования природных ресурсов;
- б) повышение технического уровня производства;

- в) улучшение структуры изготавливаемой продукции;
- г) изменение состава и качества природного сырья;
- д) изменение размещения производства.

### 3. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

|   |   |
|---|---|
| 1) «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ» |   |
| <b>3.2. Основные характеристики<br/>промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины<br/>Для зачета</b>   |   |
| <b>Цель промежуточной аттестации -</b>  | установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине   |
| <b>Форма промежуточной аттестации -</b>   | Дифференцированный зачет  |
| <b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>   | 1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины   |
|   | 2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра   |
| <b>Основные условия получения обучающимся зачёта:</b>   | 1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;<br>2) прохождение заключительного тестирования, по результатам освоения дисциплины. |
| <b>Процедура получения зачёта -</b>   | представлены в п. 4   |
| <b>Основные критерии достижения соответствующего уровня освоения программы учебной дисциплины</b>   |   |

### **3.3. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины**

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями по дисциплине.

#### **3.3.1 Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины**

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

#### **3.3.2 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

ответов на тестовые вопросы тестирования по итогам освоения дисциплины

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если получено более 60% правильных ответов.

- оценка «не зачтено» - получено менее 60% правильных ответов.