

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 04.07.2025 09:21:59

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcbt0c98c79108031227a81add207cbac4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

Факультет зоотехнии, товароведения и стандартизации

ОПОП по направлению 27.03.01 Стандартизация и метрология

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по освоению учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Защита потребителя от контрафактной продукции

Направленность (профиль) «Техническое регулирование и стандартизация в пищевой промышленности»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра - Разведения и генетики сельскохозяйственных животных

Разработчик,
канд. техн. наук, доцент

Н.А. Юрк

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Место учебной дисциплины в подготовке
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины
 - 2.1. Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины
 - 2.2. Содержание дисциплины по разделам
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося
4. Лекционные занятия
5. Лабораторные занятия по дисциплине и подготовка к ним
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС
 - 7.1. Рекомендации по выполнению презентации
 - 7.1.1. Шкала и критерии оценивания
 - 7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем
 - 7.2.1. Шкала и критерии оценивания
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося
 - 8.1. Вопросы для входного контроля
 - 8.1.1 Шкала и критерии оценивания
 - 8.2. Текущий контроль успеваемости
 - 8.2.1. Шкала и критерии оценивания
 - 8.3 Самоподготовка к занятиям
9. Промежуточная (семестровая) аттестация
 - 9.1 Перечень примерных вопросов к зачету
 - 9.2 Вопросы итогового контроля по дисциплине
 - 9.2.1 Шкала и критерии оценивания
- 9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя эти указания, Вы без дополнительных осложнений подойдете к промежуточной аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины: направлена на формирование у студентов знаний теоретических положений в области защиты потребителей от контрафактной продукции

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками:

- определения показателей качества продукции

знать: терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, факторы, обуславливающие качество продукции

уметь:

- работать с нормативными документами и законодательными актами;

- использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
Профессиональные компетенции					
ПК-6	Способен проводить мероприятия по контролю и повышению качества продукции, организации метрологического обеспечения разработки, производства, испытаний, эксплуатации и утилизации, планированию работ по стандартизации и сертификации, систематизации и обновлению применяемых на предприятии стандартов, норм и других документов	ИД-1 _{ПК-6} владеет терминологией в области качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции	терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции	определять контрафактную продукцию	определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции

1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено	Зачтено			
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.			
Критерии оценивания								
ПК-6	ИД-1 _{ПК-6}	Полнота знаний	терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции	Не знает терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции	Поверхностно знает терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции Знает терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции В совершенстве владеет терминологией в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции			Презентация, опрос, тестирование, зачет
		Наличие умений	использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции	не умеет использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции	затрудняется использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции уверенно использует современные методы экспертизы контрафактной продукции в совершенстве умеет использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции на практике			
		Наличие навыков (владение опытом)	определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции	Не владеет навыками определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции	Поверхностно владеет навыками определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции Владеет навыками определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции Уверенно владеет навыками определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции			

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час	
	семестр/курс	
	очная форма	заочная форма
	№ 5.	3 курс
1. Аудиторные занятия, всего	42	10
- лекции	18	4
- практические занятия (включая семинары)	x	x
- лабораторные работы	24	6
2. Внеаудиторная академическая работа	66	94
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		
- электронная презентация	20	20
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	-	34
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	24	20
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):	22	20
3. Получение зачета по итогам освоения дисциплины		4
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:	Часы	108
	Зачетные единицы	3
Примечание: * – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения; ** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;		

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоёмкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.							Форма рубежного кон- троля по разделу	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел
		Общая	Аудиторная работа				ВРС			
			всего	лекции	занятия		всего	В т.ч. фиксиро- ванные виды		
					практические (всех форм)	лабора- торные				
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная форма обучения										
1	Защита потребителя от контрафактной продукции	53	21	9	X	12	32	20	Опрос	ПК-6
2	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	55	21	9	x	12	34		Опрос	ПК-6
Промежуточная аттестация									Зачёт	
Итого по учебной дисциплине		108	42	18	x	24	66	20		
Заочная форма обучения										
1	Защита потребителя от контрафактной продукции	50	6	2	X	4	44	20	Опрос	ПК-6
2	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	54	4	2	X	2	50		Опрос	ПК-6
Промежуточная аттестация									Зачет	
Итого по учебной дисциплине		108	10	4	x	6	94	20	4	

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению, предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к лабораторным занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы
раздела	лекции		Очная форма	Заочная форма	
1	1	Тема: Защита потребителя от контрафактной продукции	4	2	Лекция-визуализация
		Основные положения действующего законодательства в сфере защиты интересов потребителей			
	2	Понятие о контрафакте. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	5		
2	3	Тема: Противодействие незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации	4	2	Лекция-визуализация
	4	Фальсификация пищевых продуктов и продовольственного сырья. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	5		
Общая трудоёмкость лекционного курса			18	4	
Всего лекций по учебной дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час
- очная форма обучения		18	- очная форма обучения		8
- заочная форма обучения		4	- заочная форма обучения		4
Примечания:					
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.					
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2					

5. Лабораторные занятия по дисциплине и подготовка к ним

Лабораторные занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план лабораторных занятий по разделам учебной дисциплины

раздела	№		Тема лабораторной работы	Трудоемкость ЛР, час		Связь с ВАРС		Применяемые интерактивные формы обучения*
	ЛЗ*	ЛР*		очная форма	заочная форма	предусмотрена само-подготовка к занятию +/-	Защита отчета о ЛР во внеаудиторное время +/-	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	1	Международный опыт в сфере защиты интересов потребителей от контрафактной продукции	4	1	+		
	2	2	Отличительные признаки контрафактной продукции. Понятие о «сером импорте», «имитаторах», «подделках»	4	1			
	3	3	Особенности проведения идентифика-	4	2			Прием

			ции однородных групп пищевых продуктов					«толстый и тонкий» вопросы
2	4	4	Методы фальсификации мясной продукции и способы их обнаружения	4		+	+	
	5	5	Методы фальсификации молочной продукции и способы их обнаружения	4	2		+	Прием «толстый и тонкий» вопросы
	6	6	Методы фальсификации продукции из гидробионтов и способы их обнаружения	4			+	
Итого ЛР			Общая трудоемкость ЛР		24	6	х	
* в т.ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения)								
Примечания: - материально-техническое обеспечение лабораторного практикума – см. Приложение 6; - обеспечение лабораторного практикума учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.								

Подготовка обучающихся к лабораторным занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к лабораторным занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и лабораторные занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах. Такими журналами являются: Пищевая промышленность и др. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Раздел 1. Защита потребителя от контрафактная продукция

Краткое содержание

Основные положения действующего законодательства в сфере защиты интересов потребителей. Понятие о контрафакте. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции. Международный опыт в сфере защиты интересов потребителей от контрафактной продукции. Отличительные признаки контрафактной продукции. Понятие о «сером импорте», «имитаторах», «подделках». Особенности проведения идентификации однородных групп пищевых продуктов

Вопросы для контроля

- Характеристика основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»
- Права и обязанности изготовителя в области установления, срока годности товара
- Право потребителя на безопасность товара
- Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре
- Ответственность изготовителя за нарушение прав потребителей
- Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции
- Понятие о «сером импорте», «имитаторах», «подделках»
- Особенности проведения идентификации однородных групп пищевых продуктов

Раздел 2. Противодействие незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации

Основные положения стратегии противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации до 2025 года. Фальсификация пищевых продуктов и продовольственного сырья. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

Вопросы для контроля

- Цель принятия Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года
- Основополагающие требования государственной политики Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции
- Приоритетные отрасли промышленности для наблюдения и принятия мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции
- Понятие о фальсификации пищевых продуктах
- Виды фальсификации пищевых продуктов
- Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
- Методы обнаружения фальсификации однородных групп пищевых продуктов.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

7.1. Рекомендации по выполнению электронной презентации

Учебные цели, на достижение которых ориентирована подготовка электронной презентации: получить представление о контрафакции, защите потребителей от контрафактной продукции, современных методах выявления контрафактной и фальсифицированной продукции.

Учебные задачи, которые должны быть решены обучающимся в рамках подготовки электронной презентации:

- поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- структурирование и использование соответствующей информации об опыте российских и зарубежных школ управления качеством;
- детальное рассмотрение наиболее актуальных проблем управления качеством;
- совершенствование в изложении своих мыслей, критики, самостоятельного построения структуры работы, постановки задач, раскрытие основных вопросов, умение сформулировать логические выводы и предложения.

Примерный перечень тем презентаций

- Закон РФ «О защите прав потребителей: структура и характеристика основных положений
- Понятие о контрафактной продукции
- Зарубежный опыт в сфере защиты интересов потребителей от контрафактной продукции
- Современные методы выявления контрафактной и фальсифицированной продукции
- Ответственность за распространение контрафакта
- Способ защиты продукции от фальсификации
- Проект «Честный знак»: цель, характеристика основных положений
- Исторические аспекты фальсификации

Общие требования к презентации

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора; место учебы автора презентации.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

При аттестации студента по итогам его работы над электронной презентацией руководителем используются следующие критерии: содержание и дизайн.

Критерии оценки содержания:

- содержание является строго научным;
- иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации;

- орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки отсутствуют;
- наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами;
- информация является актуальной и современной;
- ключевые слова в тексте выделены.

Критерии оценки дизайна:

- цвет фона гармонирует с цветом текста, всё отлично читается;
- использовано несколько цветов шрифта;
- все слайды выдержаны в едином стиле и представлены в логической последовательности;
- использование дополнительных эффектов Power Point (смена слайдов, звук, графики). Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна и усиливает эффект восприятия текстовой части информации;
- размер шрифта оптимальный;
- имеется титульный слайд с заголовком;
- минимальное количество – 10 слайдов;
- имеется слайд с библиографией.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Понятие о контрафакте. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции»

- 1) Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции
- 2) Понятие о «сером импорте», «имитаторах», «подделках»

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Современные методы обнаружения фальсификации пищевых продуктов»

- 1) Цифровой контроль качества пищевой продукции
- 2) Флуоресцентная спектроскопия, спектроскопия ядерного магнитного резонанса, атомно абсорбционная спектроскопия, хромато-масс-спектрометрия и масс-спектрометрия изотопных отношений для контроля подлинности пищевых продуктов

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Фальсификация пищевых продуктов и продовольственного сырья. Противодействие фальсификации пищевой продукции. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции»

- 1) Способы фальсификации продукции животного происхождения. Способы обнаружения фальсификации
- 2) Меры противодействия фальсификации пищевой продукции в РФ
- 3) Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

7.2.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде конспекта на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде конспекта на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы

8.1 Вопросы для входного контроля

1. Наука, изучающая свойства готовых пищевых продуктов, их промежуточных форм и ингредиентов, вызывающих сенсорную реакцию человека

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ органолептика

2. Вещество или электрофизическое воздействие, вызывающее ощущение при взаимодействии с хеморецепторами

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ стимул

3. Комплексное ощущение в полости рта, вызываемое вкусом, запахом и текстурой пищевого продукта

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ флейвор

4. Специалист, профессионально осуществляющий серной анализ

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ дегустатор

5. Органолептический анализ пищевых и вкусовых продуктов проводится посредством

+дегустации

сертификации

стандартизации

идентификации

6. Органолептический анализ пищевых и вкусовых продуктов проводится посредством исследований, осуществляемых с помощью

химических методов

+ органов чувств

методов математического моделирования

измерительных приборов

7. Используя органы зрения, определяют следующие характеристики пищевого продукта

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

+ прозрачность

форму

запах

вкус

8. Способность продукта отражать большую часть лучей, падающих на поверхность продукта в зависимости от ее гладкости

цвет

+ блеск

прозрачность

энергоёмкость

9. Впечатление, вызванное световым импульсом, определенное доминирующей длиной световой волны и интенсивностью

+ цвет

блеск

прозрачность

энергоёмкость

10. Свойство жидких продуктов, зависящее от степени пропускания света через слой жидкости определенной толщины

цвет

блеск

+ прозрачность

8.1.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- оценка «*отлично*» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «*хорошо*» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «*удовлетворительно*» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «*неудовлетворительно*» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено менее 61% правильных ответов.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля могут быть использованы: тестовый контроль. Тест состоит из небольшого количества вопросов по основным разделам дисциплины: неправильные решения разбираются на следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Тестовые вопросы для текущего контроля успеваемости

Раздел «Защита потребителя от контрафактной продукции»

1. Дата принятия Закона РФ «О защите прав потребителей»:

07.02.1992
29.06.2015
27.12.2002
13.07.2020

2. Размер компенсации морального вреда потребителю определяет:

суд
продавец
руководитель предприятия, чья продукция нанесла моральный вред
органы МВД

3. Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы
потребовать соразмерного уменьшения покупной цены
требовать закрыть предприятие-производителя продукции
запретить продавцу осуществлять деятельность по продаже пищевых продуктов

4. Документ, четко определяющий понятие «контрафактной» продукции:

Гражданский Кодекс РФ
ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
ФЗ РФ «О стандартизации в Российской Федерации»
Закон РФ «О защите прав потребителей»

5. Незаконное использование фирмами на своих товарных знаках обозначений, помещаемых на популярных товарах других фирм – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
контрафакция

6. Импорт продукции, ввезенной в страну без разрешения производителя и правообладателя:

серый
черный
красный
белый

7 Продукция, выпущенная без права размещения на ней поддельных фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
подделка

8 Продукт очень похожий по названию и внешнему оформлению на известный бренд, что может ввести потребителя в заблуждение – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
имитатор

9 Цель идентификации:

установление биологической ценности
выявление дефектной продукции
установление несоответствий
реклама товара

10. Важнейшим средством идентификации является:

маркировка
вкусовые качества пищевого продукта
реклама
цена

11. Требование, **НЕ** относящееся к критериям идентификации

сопоставимость
достоверность
проверяемость
трудность фальсификации

12. Незаконная деятельность, направленная на обман круга лиц путем введения в оборот товаров с нарушением прав интеллектуальной и промышленной собственности:

идентификация
фальсификация
подлог
контрафакция

13. Субъектами идентификации являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

сырье для изготовления пищевого продукта
производитель
пищевой продукт
продавец

14. Процедура идентификации включает следующие этапы:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

анализ товаросопроводительных документов
предварительный осмотр партии и анализ маркировки и упаковки продукции
испытания продукции по органолептическим и физико-химическим показателям
контроль процесса реализации продукции
контроль процесса утилизации продукции

15 Графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами:

штрихкод
товарный знак
знак качества
голограмма

16 Штриховой код (штрих-код) — это последовательность полос:

черных и белых
красных и синих
черных и красных
белых и синих

Раздел «Противодействие незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации»

1 Период, до которого принята Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации:

2025
2030
2035
2040

2 Целями формирования и реализации мер в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции являются сокращение:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
объемов незаконного оборота промышленной продукции
факторов влияния на развитие экономики и социальной сферы страны
продукции импортного производства, ввозимой из стран Европейского союза
предприятий пищевой промышленности

3 Механизмами противодействия незаконному обороту промышленной продукции являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
ликвидация рынка услуг по изготовлению поддельных документов, подтверждающих соответствие продукции обязательным требованиям к безопасности, установленным ТР ТС
защита прав интеллектуальной собственности
льготное кредитование производителей продукции
сокращение списка товарных групп, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

4 Система управления и контроля по реализации государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции реализуется посредством деятельности:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Правительства Российской Федерации
Государственной комиссии
Общества по защите прав потребителей
Независимой комиссии потребителей продукции

5 Подделка, подмена в процессе изготовления продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и реализация её в корыстных целях - это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
фальсификация

6 Документ, трактующий понятие «фальсификация»:

ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
Гражданский Кодекс РФ
ФЗ РФ «О стандартизации в Российской Федерации»
Закон РФ «О защите прав потребителей»

7 Вид фальсификации, при котором происходит частичная или полная замена натурального продукта его заменителем:

ассортиментный
стоимостной
количественный
информационный

8 Метод обнаружения фальсификации, считающийся наиболее объективным, дающим точные результаты:

измерительный
органолептический
регистрационный
расчетный

9 Метод обнаружения фальсификации, основанный на наблюдении и подсчете числа определенных предметов, событий, случаев, затрат, явлений:

регистрационный
измерительный
органолептический

расчетный

10 Низкотехнологичный приборный контроль предполагает использование:
увеличительного прибора
хроматографа
спектрофотометра
электронного микроскопа

11 Изменение криоскопической температуры молока свидетельствует о его фальсификации:
водой
содой
сывороткой
крахмалом

12 Фальсификация сметаны крахмалом проводится с целью изменения:
консистенции
цвета
запаха
вкуса

13 Натуральное сливочное масло в потоке ультрафиолетовых лучей люминесцирует цветом:
бледно-желтым
синим
голубым
зеленым

14 Растительный жир в потоке ультрафиолетовых лучей люминесцирует цветом:
бледно-желтым
красным
голубым
зеленым

15 Внесение люголя в сметану, содержащую крахмал характеризуется образованием пятна, имеющего цвет:
желтый
бурый
красный
розовый

16 Внесение в молоко соды искажает физико-химический показатель:
кислотность
плотность
температуру замерзания
массовую долю белка

17 Компонент, входящий в состав фальсифицированного сыра:
растительный жир
заквасочная культура
молочный жир
молокосвертывающий фермент

18 Национальная система маркировки и прослеживания продукции:
«Честный знак»
«Зеленая точка»
ФГИС «Аршин»
ФГИС «Меркурий»

19 Основная задача системы «Честный знак»:
расширение прав потребителей и требование качества приобретаемой продукции
повышение доли российских производителей продукции на рынках стран ЕС
создание условий для добросовестной конкуренции отечественных производителей
экологизация отечественного производства пищевой продукции

20 Автоматизированная система для электронной сертификации грузов, за которыми установлен государственный ветеринарный контроль на территории РФ:
ФГИС «Меркурий»

8.2.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы текущего контроля

- оценка «отлично» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено менее 61% правильных ответов.

8.3. Самоподготовка к занятиям

Самостоятельная подготовка к занятиям направлена на закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях; самостоятельное изучение отдельных тем и разделов дисциплин; подготовка к следующим аудиторным занятиям.

Раздел 1. Защита потребителя от контрафактной продукции Вопросы для контроля

- Какой документ защищает права потребителей в РФ?
- Как реализуется право потребителей на безопасный товар?
- Что подразумевают под «серым импортом»?
- Что подразумевают под «контрафактной продукцией»?
- Что подразумевают под «имитатором»?
- Чем отличается контрафакция от фальсификации?

Раздел 2. Противодействие незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Вопросы для контроля

- С какой целью была принята Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации?
- Какие основополагающие требования государственной политики Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции установлены в Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации?
- Какие отрасли промышленности выбраны в качестве приоритетных для наблюдения и принятия мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции?
- Что подразумевают под фальсификацией продукции?
- Какие виды фальсификации продукции различают?
- Какие методы используют для выявления фальсификации продукции?

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам лабораторных занятий

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде конспекта, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»
Основные характеристики

промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения студентом зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

9.1 Перечень примерных вопросов к зачету

- Характеристика основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»
- Права и обязанности изготовителя в области установления, срока годности товара
- Право потребителя на безопасность товара
- Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре
- Ответственность изготовителя за нарушение прав потребителей
- Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции
- Понятие о «сером импорте», «имитаторах», «подделках»
- Особенности проведения идентификации однородных групп пищевых продуктов
- Цель принятия Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года
- основополагающие требования государственной политики Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции
- Приоритетные отрасли промышленности для наблюдения и принятия мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции
- Понятие о фальсификации пищевых продуктах
- Виды фальсификации пищевых продуктов
- Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
- Методы обнаружения фальсификации однородных групп пищевых продуктов.

9.2 ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ итогового контроля по дисциплине Бланк теста

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Тестирование по итогам освоения дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Защита потребителя от контрафактной продукции

Для обучающихся по направлению подготовки 27.03.01 – Стандартизация и метрология

ФИО _____ группа _____
Дата _____

Вариант 1

1. Дата принятия Закона РФ «О защите прав потребителей»:
07.02.1992
29.06.2015
27.12.2002

2. Размер компенсации морального вреда потребителю определяет:
суд
продавец
руководитель предприятия, чья продукция нанесла моральный вред
органы МВД

3 Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы
потребовать соразмерного уменьшения покупной цены
требовать закрыть предприятие-производителя продукции
запретить продавцу осуществлять деятельность по продаже пищевых продуктов

4. Документ, четко определяющий понятие «контрафактной» продукции:
Гражданский Кодекс РФ
ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
ФЗ РФ «О стандартизации в Российской Федерации»
Закон РФ «О защите прав потребителей»

5 Незаконное использование фирмами на своих товарных знаках обозначений, помещаемых на популярных товарах других фирм – это ...
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНительном падеже
контрафакция

6 Импорт продукции, ввезенной в страну без разрешения производителя и правообладателя:
серый
черный
красный
белый

7 Продукция, выпущенная без права размещения на ней поддельных фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение – это ...
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНительном падеже
подделка

8 Продукт очень похожий по названию и внешнему оформлению на известный бренд, что может ввести потребителя в заблуждение – это ...
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНительном падеже
имитатор

9 Цель идентификации:
установление биологической ценности
выявление дефектной продукции
установление несоответствий
реклама товара

10. Важнейшим средством идентификации является:
маркировка
вкусовые качества пищевого продукта
реклама
цена

11. Требование, **НЕ** относящееся к критериям идентификации:
сопоставимость
достоверность
проверяемость
трудность фальсификации

12. Незаконная деятельность, направленная на обман круга лиц путем введения в оборот товаров с нарушением прав интеллектуальной и промышленной собственности:
идентификация
фальсификация

подлог
контрафакция

13. Субъектами идентификации являются
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
сырье для изготовления пищевого продукта
производитель
пищевой продукт
продавец

14. Процедура идентификации включает следующие этапы:
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
анализ товаросопроводительных документов
предварительный осмотр партии и анализ маркировки и упаковки продукции
испытания продукции по органолептическим и физико-химическим показателям
контроль процесса реализации продукции
контроль процесса утилизации продукции

15. Графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами:
штрихкод
товарный знак
знак качества
голограмма

16. Период, до которого принята Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации:
2025
2030
2035
2040

17. Целями формирования и реализации мер в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции являются сокращение:
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
объемов незаконного оборота промышленной продукции
факторов влияния на развитие экономики и социальной сферы страны
продукции импортного производства, ввозимой из стран Европейского союза
предприятий пищевой промышленности

18. Механизмами противодействия незаконному обороту промышленной продукции являются:
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
ликвидация рынка услуг по изготовлению поддельных документов, подтверждающих соответствие продукции обязательным требованиям к безопасности, установленным ТР ТС
защита прав интеллектуальной собственности
льготное кредитование производителей продукции
сокращение списка товарных групп, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

19. Система управления и контроля по реализации государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции реализуется посредством деятельности:
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
Правительства Российской Федерации
Государственной комиссии
Общества по защите прав потребителей
Независимой комиссии потребителей продукции

20. Подделка, подмена в процессе изготовления продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и реализация её в корыстных целях - это ...
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
фальсификация

21. Документ, трактующий понятие «фальсификация»:
ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
Гражданский Кодекс РФ
ФЗ РФ «О стандартизации в Российской Федерации»

22 Вид фальсификации, при котором происходит частичная или полная замена натурального продукта его заменителем:

ассортиментный
стоимостной
количественный
информационный

23 Метод обнаружения фальсификации, считающийся наиболее объективным, дающим точные результаты:

измерительный
органолептический
регистрационный
расчетный

24 Метод обнаружения фальсификации, основанный на наблюдении и подсчете числа определенных предметов, событий, случаев, затрат, явлений:

регистрационный
измерительный
органолептический
расчетный

25 Низкотехнологичный приборный контроль предполагает использование:

увеличительного прибора
хроматографа
спектрофотометра
электронного микроскопа

26 Изменение криоскопической температуры молока свидетельствует о его фальсификации:

водой
содой
сывороткой
крахмалом

27 Фальсификация сметаны крахмалом проводится с целью изменения:

консистенции
цвета
запаха
вкуса

28 Национальная система маркировки и прослеживания продукции:

«Честный знак»
«Зеленая точка»
ФГИС «Аршин»
ФГИС «Меркурий»

29 Основная задача системы «Честный знак»:

расширение прав потребителей и требование качества приобретаемой продукции
повышение доли российских производителей продукции на рынках стран ЕС
создание условий для добросовестной конкуренции отечественных производителей
экологизация отечественного производства пищевой продукции

30 Автоматизированная система для электронной сертификации грузов, за которыми установлен государственный ветеринарный контроль на территории РФ:

ФГИС «Меркурий»
«Честный знак»
«Зеленая точка»
ФГИС «Аршин»

9.2.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.

- оценка «хорошо» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено менее 61% правильных ответов.

Форма промежуточной аттестации студентов – **зачет**.

Подготовка к зачету и сдача зачета осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету.

Основные условия допуска обучающегося к зачету:

- 1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;
- 2) прошёл тестирование по итогам изучения разделов дисциплины на оценку не ниже «удовлетворительно».

Результаты зачета определяют критериями «зачтено» и «не зачтено».

- «*зачтено*» ставится обучающемуся, показавшему глубокое знание предмета; свободно применившему теоретические положения для анализа процессов и явлений, связанных с задачами профессиональной деятельности; продемонстрировавшему навыки и умения в применении теоретических знаний в ходе практических занятий; выполнившему фиксированные виды внеаудиторной работы; получения оценки не ниже «удовлетворительно» при прохождении итогового тестирования;

- «*не зачтено*» ставится обучающемуся, не выполнившему фиксированные виды внеаудиторной работы и (или) не усвоившему основного содержания дисциплины, получения оценки «неудовлетворительно» при прохождении итогового тестирования.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Предусмотренная рабочей учебной программой учебная и учебно-методическая литература размещена в фондах НСХБ и/или библиотеке обеспечивающей преподавание кафедры.

Учебно-методические материалы для обеспечения самостоятельной работы обучающихся размещены в электронном виде в ИОС ОмГАУ-Moodle (URL: <http://do.omgau.ru/course/>), где:

- *обучающийся* имеет возможность работать с изданиями ЭБС и электронными образовательными ресурсами, указанными в рабочей программе дисциплины, отправлять из дома выполненные задания и отчёты, задавать на форуме вопросы преподавателю или сокурсникам, выполнять тестовые задания с ограничением по времени или без ограничения по времени (получая оценку сразу);
- *преподаватель* имеет возможность проверять задания и отчёты, оценивать работы, давать рекомендации, отвечать на вопросы (обратная связь), вести мониторинг выполнения заданий (освоения изучаемых разделов) по конкретному студенту и группе в целом, корректировать (в случае необходимости) учебно-методические материалы.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Защита потребителя от контрафактной продукции	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1907039 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Скрябина, О. В. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров : учебное пособие / О. В. Скрябина, Д. С. Рябкова. — Омск : Омский ГАУ, 2020. — 77 с. — ISBN 978-5-89764-850-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136156 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Дзахмишева, И. Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394-02013-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/415020 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Калмыков, С. П. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие / С. П. Калмыков, М. В. Ляшенко, Т. П. Родионова. — Новосибирск : СГУПС, 2020. — 177 с. — ISBN 978-5-00148-103-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164651 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Управление качеством в современной инновационной среде : монография / Т. Е. Старцева, Н. П. Асташева, Т. Н. Антипова [и др.]. — Королёв : МГОТУ, 2018. — 338 с. — ISBN 978-5-907084-05-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140941 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Пузыня, Т. А. Инновационное обеспечение развития пищевой промышленности : монография / Т. А. Пузыня. — Великие Луки : ВЛГАФК, 2014. — 204 с. — ISBN 5-9532-0081-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151116 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Николаева, М. А. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов : товарный справ. / М. А. Николаева, Д. Лычников, А. Н. Неверов. - М. : Экономика, 1990. - 108 с. - ISBN 5-282-01841-1 – Текст : непосредственный	НСХБ
Пищевая промышленность. — Москва : Пищевая промышленность, 1930. — Выходит ежемесячно. — ISSN 0235-2487. — Текст : непосредственный	НСХБ