

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 11:54:57

Уникальный программный идентификатор: 43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add237b0bd1199082177

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет**

**ОПОП по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Прикладной бакалавриат**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
дисциплины
Б1.В.22 Конкурентоспособность предприятия
Профиль «Производственный менеджмент»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра	менеджмента и маркетинга
Разработчик, канд. ветеринар, наук, доцент –	Е.В.Бобровская

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.
2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.
3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.
4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.
5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

**учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств**

Профессиональные задачи к решению которых обучающийся продолжает/начинает готовиться в рамках учебной дисциплины		Компетенции из числа предусмотренных ФГОС ВО, на развитие которых нацелена учебная дисциплина	
1		Код	Формулировка
оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели.		ПК-6	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками			
знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)	
экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	
знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	

**Часть 2. Общая схема оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины
очередным потоком бакалавров ОПОП 38.03.02 - Менеджмент. Общие критерии оценки и реестр
применяемых оценочных средств**

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- электронная презентация	2.1			Собеседование		
Текущий контроль:	3					
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.1			тестирование		
Промежуточная аттестация* итогах изучения дисциплины	4			Дифференциро- ванный зачет		
- выходящий контроль	4.1			Тестирование		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов
изучения студентом учебной дисциплины в составе ОПОП 38.03.02 – Менеджмент**

1. Формальный критерий получения студентом положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины студентом выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине студент успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы студента в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения магистрантом программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1. Средства для входного контроля	Тест для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Темы для электронной презентации
	Критерии оценки электронной презентации
3. Средства для текущего контроля	Тестовые вопросы для текущего контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы текущего контроля
4. Средства для промежуточной аттестации	Тестовые вопросы для итогового контроля
	Критерии ответов на вопросы итогового контроля

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1. Средства для входного контроля

ВОПРОСЫ

для проведения входного контроля

1. Укажите виды рынков_____
2. Эластичность кривой спроса отдельной фирмы может понизиться, если:
 - а) увеличивается дифференцированность товара;
 - б) увеличивается число фирм в отрасли;
 - в) становятся более жесткими барьеры для вхождения фирм в отрасль;
 - г) уменьшается дифференцированность товара;
 - д) уменьшаются средние суммарные издержки.
3. Дайте определение цене_____
4. Какое из приведенных ниже утверждений верно?
 - а) фирма в условиях монополистической конкуренции имеет нулевую прибыль и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах;
 - б) фирмы при совершенной конкуренции и при монополистической конкуренции имеют нулевую прибыль в краткосрочном периоде, но добиваются экономической прибыли в долгосрочном периоде;
 - в) фирмы при монополистической конкуренции и монополии добиваются монопольной прибыли и в краткосрочном, и в долгосрочном периодах;
 - г) экономическая прибыль фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде всегда выше, чем у фирмы при совершенной конкуренции;
5. Дайте понятие спросу_____
6. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше в отрасли:
 - а) с небольшим количеством фирм, чем в отрасли с относительно большим числом фирм;
 - б) в отрасли, переживающей экономический подъем, чем в отрасли, где сокращается производство;
 - в) где имеется лидирующая фирма;
 - г) выпускающей однородный, а не дифференцированный продукт;
7. Что является условием эффективности распределения ресурсов?
 - а) равенство предельных и средних издержек;
 - б) производство с минимальными средними издержками;
 - в) равенство предельной выручки и предельных издержек;
 - г) цена равняется предельным издержкам.
8. Какая эффективность может быть достигнута при монополии:
 - а) распределения ресурсов;
 - б) производственная;
 - в) ни та, ни другая;
 - г) оба вида.
9. Дайте понятие экономики_____
10. Назовите, что относят к макроэкономической нестабильности_____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на вопросы входного контроля

Оценку *«отлично»* заслуживает студент, который твердо знает материал, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Оценку *«хорошо»* выставляют студенту ответившему полностью на поставленный вопрос, но с небольшими уточнениями. Оценку *«удовлетворительно»* получает студент, который испытывает затруднения при ответе на вопрос. Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине.

3.1.2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка
4. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
5. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
6. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
8. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
9. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах конкурентоспособности предприятия.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Студент выбирает тему презентации самостоятельно (тема закрепляется за студентом заранее до начала занятий). Презентация докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий.

После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работы;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ));
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации студента по итогам его работы над презентацией руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания презентации, критерии оценки оформления презентации, критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии.

1. Критерии оценки содержания презентации:

- степень раскрытия темы;
- самостоятельность и качество анализа теоретических положений;

- глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;
 - проработка литературы при написании.
- 2 Критерии оценки оформления:
- логика и стиль изложения;
 - структура и содержание введения и заключения;
 - объем и качество выполнения иллюстративного материала;
 - общий уровень грамотности изложения.
3. Критерии оценки качества подготовки:
- способность работать самостоятельно;
 - способность творчески и инициативно решать задачи;
 - способность рационально планировать этапы и время выполнения;
 - дисциплинированность;
 - способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;
4. Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии:
- способность и умение публичного выступления с докладом;
 - способность грамотно отвечать на вопросы;

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ результатов выполнения электронных презентаций и докладов

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

3.1.3 Средства для текущего контроля

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
очная форма обучения			
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	4	опрос
1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	4	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	5	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	4	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	4	опрос
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	4	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	4	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	5	опрос
заочная форма обучения			

1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	10	опрос
1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	7	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	7	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	8	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	7	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	8	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	7	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	7	опрос
очно-заочная форма обучения			
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	5	опрос
1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	4	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	5	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	5	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	5	опрос
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	5	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	3	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	4	опрос

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
- 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы.
- 3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
- 2) Оформить отчётный материал в установленной преподавателем форме.
- 3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем.
- 4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем.
- 5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы.
- 6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежный контроль по разделу на аудиторном занятии и итоговое тестирование в установленное для внеаудиторной работы время.

Шкала и критерии оценки

Оценка «зачтено» по самостоятельно изученной теме выставляется студенту, если он успешно прошел собеседование по теме. Во время дискуссии высказывал собственную точку зрения на обсуждаемую проблему, демонстрировал способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

Оценка «не зачтено» по самостоятельно изученной теме выставляется студенту, если он не прошел собеседование по теме. Обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по изученной теме, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

Тестовые вопросы для текущего контроля

1. Конкуренция – это:

- а) обладаемая системой какая-либо эксклюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами;
- б) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение потребностей клиентов;
- в) свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на рынке.

2. Непременным условием конкуренции товаропроизводителей на конкретных сегментах рынка сбыта является:

- а) превышение уровня спроса на товар над уровнем его предложения;
- б) превышение уровня предложения товаров над уровнем спроса;
- в) равновесие спроса и предложения.

3. Назовите основные факторы конкуренции.

4. Что не относится к современным подходам обеспечения конкурентоспособности предприятий и их продукции:

- а) ориентация на потребителя;
- б) ориентация на инновации;
- в) ориентация на производителей;
- г) ориентация на стратегическое планирование;
- д) ориентация на способность функционировать и конкурировать на международных рынках.

5. Функциональная конкуренция – это:

- а) удовлетворение одной и той же потребности продуктами разного уровня качества;
- б) состоит в том, что конкурирующие фирмы стремятся повысить выгоду потребителя от приобретения их продукта за счет снижения затрат на использование продукта по назначению;
- в) удовлетворение одной и той же потребности принципиально разными видами продуктов.

6. К функциям конкуренции относятся:

- а) дифференциация размеров прибыли;
- б) максимизация прибыли;
- в) продвижение товаров к покупателям;
- г) выявление и установление рыночной стоимости.

7. Чистая конкуренция существует, если

- а) существует несколько фирм, способных целиком или полностью изменять свой продукт;
- б) большое число фирм продает одинаковые товары;
- в) несколько компаний производят практически одинаковую или частично дифференцированную продукцию;
- г) на рынке существует один производитель.

8. Пациентная стратегия – стратегия конкурентной борьбы

- а) ориентированная на совершенствование производства, обеспечивающее снижение его издержек;
- б) основанная на максимально гибком удовлетворении небольших по объему, быстро меняющихся потребностей рынка;
- в) основанная на выпуске определенного количества узкоспециализированной продукции высокого качества;
- г) при которой в качестве ключевых факторов успеха используются радикальные инновации.

9. Стратегические выгоды от присутствия конкурентов на рынке определяются тем, что существуют ситуации, в которых конкуренты могут:

- а) поглощать пиковые нагрузки рынка при сезонном, неравномерном спросе;
- б) увеличивать степень дифференциации продукции;

- в) обслуживать непривлекательные для предприятия сегменты рынка;
- г) предложить на рынок новые товары;
- д) создавать так называемый ценовой зонтик за счет высокой себестоимости своей продукции;
- е) развивать рынок, участвуя в финансировании мероприятий по совершенствованию базовых технологий, противостоянию товарам-заменителям;
- ж) поднимать имидж отрасли и создавать препятствия для появления новых конкурентов.

10. Потенциальная емкость рынка– это

- а) реальный (прогнозный) объем продаж анализируемого товара;
- б) максимально возможный объем продаж, когда все потенциальные потребители приобретают товар исходя из максимально возможного уровня его потребления.

11. Оценка статуса конкурентов позволяет решить ряд взаимосвязанных задач:

- а) определить прибыль конкурентов;
- б) определить особенности развития конкурентной ситуации;
- в) установить степень доминирования фирмы на рынке;
- г) выделить ближайших конкурентов;
- д) установить относительную позицию фирмы среди участников рынка.

12. Компонентами конкурентоспособности продукции являются:

- а) техническое качество;
- б) функциональное качество;
- в) цена купли-продажи;
- г) имидж производителя;
- д) цена потребления.

13. Сформулируйте этапы оценки конкурентоспособности продукта.

14. Если $D_k/D_v > 1$ в , то предприятие работает в

- а) дорогом ценовом сегменте;
- б) среднем ценовом сегменте;
- в) дешевом ценовом сегменте.

15. Конкурентное преимущество – это:

- а) соперничество между отдельными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели;
- б) обладаемая системой какая-либо эксклюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами;
- в) совокупность сегментов потенциального рынка, на которых возможна реализация продукции, производимой данным товаропроизводителем, и на которых определяется спрос на его продукцию.

16. Перечислите детерминанты конкурентного преимущества страны

17. К базовым стратегиям конкуренции относятся:

- а) стратегия сегментирования рынка;
- б) патентная стратегия фирмы;
- в) стратегия снижения себестоимости продукции;
- г) стратегия дифференциации продукции;
- д) стратегия претендентов на лидерство;
- е) стратегия внедрения новшеств;
- ж) стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

18. Дайте определение конкурентоспособности предприятия.

19. Перечислите преимущества неценовой конкуренции.

20. Эксплерентная стратегия – стратегия конкурентной борьбы

- а) ориентированная на совершенствование производства, обеспечивающее снижение его издержек;
- б) основанная на максимально гибком удовлетворении небольших по объему, быстро меняющихся потребностей рынка;
- в) основанная на выпуске определенного количества узкоспециализированной продукции высокого качества;
- г) при которой в качестве ключевых факторов успеха используются радикальные инновации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на тестовые вопросы текущего контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

3.1.4. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Уважаемые обучающиеся!

Прежде чем приступить к выполнению заданий внимательно ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок.
2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск.
3. В заданиях на соответствие заполните таблицу.
4. В заданиях на правильную последовательность впишите порядковый номер в квадрат.
4. Время на выполнение теста – 30 минут
5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Максимальное количество полученных баллов 30.

Желаем удачи!

Тестирование проводится в письменной форме (на бумажном носителе). Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 30 минут. В каждый вариант теста включаются вопросы в следующем соотношении: закрытые (одиночный выбор) – 25-30%, закрытые (множественный выбор) – 25-30%, открытые – 25-30%, на упорядочение и соответствие – 5-10%

Бланк теста

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Тестирование по итогам освоения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы»

ФИО _____ группа _____

Дата _____

1. Какой экономист трактовал конкуренцию как борьбу за редкие блага (в том числе деньги):

1. Смит
2. Рикардо
3. Маршалл +

2. При каком виде конкуренции участники рынка не могут влиять на рыночные цены:

1. совершенной +
2. монополистической
3. олигопольной

3. Какая экономическая теория впервые занялась научным исследованием конкуренции:

1. неоклассическая
2. классическая +
3. кейнсианская

4. Экономисты классической теории сводили конкуренцию к:

1. ценовой конкуренции +
2. неценовой конкуренции
3. они исследовали в равной степени оба вида конкуренции

5. Какой экономист рассматривал конкуренцию в условиях монополизации рынков:

- 1.Рикардо
- 2.Маршалл
- 3.Лернер +

6. Модель «пяти сил конкуренции» принадлежит:

- 1.Хайеку
- 2.Шумпетеру
- 3.Портеру +

7. Что не входит в число входных барьеров на рынок по мнению М. Портера:

- 1.экономия на масштабе производства
- 2.трудности в получении кредитов +
- 3.дифференциация товара

8. При каком типе конкуренции большинство фирм производят дифференцированные товары:

- 1.совершенной
- 2.монополистической +
- 3.олигопольной

9. Теория цепочки ценностей предприятия принадлежит:

- 1.Маршаллу
- 2.Портеру +
- 3.Рикардо

10. К производственному типу КФУ (ключевые факторы успеха) относится:

- 1.применение инноваций
- 2.снижение себестоимости товаров +
- 3.привлекательный дизайн товара

11. К внешней среде фирмы относятся:

- 1.поставщики ресурсов +
- 2.работники фирмы
- 3.применяемые технологии сбыта

12. По какому критерию выделяется конкурентная стратегия стабилизации позиции фирмы на рынке:

- 1.по уровню управления, на котором принимается стратегия
- 2.по позиции фирмы в конкурентной отраслевой среде
- 3.по стадии «жизненного цикла» предприятия (или товара) +

13. Ориентация на имеющийся спрос потребителей характерна для:

- 1.активной стратегии
- 2.реактивной стратегии +
- 3.дифференцированной

14. Адаптивная пассивная стратегия заключается:

- 1.в использовании инноваций при защите своей рыночной позиции +
2. в использовании имеющихся методов при защите своей рыночной позиции
- 3.в использовании любых методов для резкого улучшения своей рыночной позиции

15. К какой стратегии конкуренции относится ориентация на узкий круг потребителей при низких издержках производства:

- 1.сфокусированная стратегия +
- 2.сформулированная стратегия
- 3.стратегия лидерства по издержкам

16. Какой конкурентной стратегии подходит данная характеристика: «доминирование на обширном рынке за счет низких издержек, демпинга и производства большого количества стандартного товара массового качества»:

- 1.патентная стратегия
- 2.коммутантная стратегия
- 3.виолентная стратегия +

17. Какой метод анализа конкурентоспособности фирмы использует в качестве главного фактора уровень спроса:

- 1.метод Ламбена
- 2.метод матрицы БКГ +
- 3.метод матрицы «Дженерал Электрик»

18. С точки зрения матрицы БКГ фирмы, занимающие ведущее положение в стабильной или сокращающейся отрасли относятся к:

- 1.«собакам»
- 2.«звездам»
- 3.«дойным коровам» +

19. Для анализа внешней макросреды фирмы больше всего подходит:

- 1.PEST-анализ +

2.SWOT-анализ

3.PIMS-анализ

20. Для выявления влияния выбранной стратегии на прибыль и рентабельность фирмы больше всего подходит:

1. PEST-анализ

2.SWOT-анализ

3.PIMS-анализ +

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на тестовые вопросы итогового контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

Часть 3.4. Средства для промежуточной аттестации

по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	Дифференцированный зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающихся в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТУДЕНТОМ ЗАЧЁТА

- 100% посещение лекций, семинарских и практических занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе.
- Представление презентационного материала.

Плановая процедура получения зачёта:

1) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.

2) Преподаватель выставляет дифференцированный зачет по текущим оценкам семестра в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств дисциплины
в составе ОПОП

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>математик и информатики</u>	
протокол № <u>14</u> от <u>11.06.2024</u>	
Зав. кафедрой, <u>камп. экон наук</u> <u>д.э.н.</u>	 <u>С.А. Семикова</u>
б) На заседании методической комиссии по направлению _____;	
протокол № <u>11</u> от <u>10.06.2024</u>	
Председатель МКН – <u>38.03.02. Информатика</u> <u>д.ф.н.</u>	<u>Н.А. Бурмачева</u>
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:	
Коммерческий директор ООО «Соляное» Черлакского муниципального района Омской области	  <u>/Белёвкин С.В./</u>

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины
в составе ОПОП 38.03.02 - Менеджмент

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОП или председатель МКН

