

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 11:58:22

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f7098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.02 Региональная инфраструктура АПК

Профиль «Государственное и муниципальное управление»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Менеджмента и маркетинга
Разработчик, канд.экон.наук	Е.В. Сухостав

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Универсальные компетенции					
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями
Профессиональные компетенции					
ПК-1	Способен к использованию инструментов качественного и количественного анализа при оценке результатов работы подразделений организации	ИД-1 ПК-1.3 владеет навыками подготовки решений и мероприятий с использованием современных методов и инструментов для управления развитием подразделений организации	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	оценивать воздействие внешней среды на предприятие

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представите ля производств а	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- Электронная презентация	2.1			Проверка электронной презентации		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем		Вопросы для самоконтроля		Опрос		
- в рамках практических (семинарских) занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для самоконтроля (контрольные вопросы)	Обсуждение изученных тем в рамках дискуссий, обсуждения вопросов на семинарах	Опрос Тестирование		
- в рамках обще- университетской системы контроля успеваемости	3.2			Фронтальный контроль текущей успеваемости по контрольным неделям, установленным в университете		
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	4			Экзамен		

* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности

	элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Примерная тематика электронной презентации
	Организация выполнения и проверка электронной презентации
	Шкала и критерии оценивания электронной презентации
2. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Шкала и критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Шкала и критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Вопросы для проведения итогового контроля (экзамена)
	Пример экзаменационного билета
	Плановая процедура проведения экзамена
	Шкала и критерии оценки знаний при проведении итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции									Формы и средства контроля формирования компетенций
Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций						
			компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий			
			Оценки сформированности компетенций						
			2	3	4	5			
			Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»			
Характеристика сформированности компетенции									
Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач						
Критерии оценивания									
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Полнота знаний	Знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Не знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Поверхностно знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Хорошо знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Углубленно знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Тестирование, опрос, электронная презентация	
		Наличие умений	Умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Не умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Поверхностно умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Хорошо умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Отлично умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства		
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	Не имеет навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	Имеет поверхностные навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	Имеет хорошие навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	Имеет отличные навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями		

ПК-1 Способен к использованию инструментария качественно и количественного анализа при оценке результатов работы подразделений организации	ИД-1 ПК-1.3 владеет навыками подготовки решений и мероприятий с использованием современных методов и инструментов для управления развитием подразделений организации	Полнота знаний	Знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Не знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Поверхностно знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Хорошо знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Углубленно знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Тестирование, опрос, электронная презентация
		Наличие умений	Умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Не умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Слабо умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Хорошо умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Отлично умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Не имеет навыков оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет поверхностные навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет хорошие навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет высокие навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА электронной презентации

1. Инфраструктура рыночного хозяйства
2. Система инфраструктуры рыночного хозяйства
3. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры
4. Значение информации в рыночном процессе
5. Информационное обеспечение участников аграрного рынка
6. Система рыночной информации на аграрном рынке
7. Состав региональной инфраструктуры
8. Традиционные институты инфраструктуры
9. Маркетинговый подход к анализу функций инфраструктуры
10. Методы исследования рынка
11. Внутренняя и внешняя среда организации
12. Розничный рынок и его функции в воспроизводственном процессе
13. Оптовый рынок и его функции.
14. Структура и формы оптовой торговли
15. Инфраструктура рынков средств производства
16. Товарные биржи.
17. Государственное регулирование деятельности товарных бирж
18. Инфраструктура рынка финансов
19. Инфраструктура рынка рабочей силы
20. Место производственных услуг в воспроизводственном процессе
21. Предпосылки для развития рынка консультационных услуг
22. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка (на примере предприятий г. Омска)
23. Развитие региональной инфраструктуры Сибирского региона в условиях совершенствования рыночных отношений
24. Развитие институтов инфраструктуры рынка Омской области

Организация выполнения и проверка электронной презентации

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по выбранной теме;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Электронная презентация должна содержать титульный лист, план (содержание), список источников (не менее 3 источников).

Студент выбирает тему электронной презентации самостоятельно. Окончательно тема утверждается после согласования темы с преподавателем. После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания работы. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ);
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно,

чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

Процедура оценивания и критерии оценки электронной презентации

При проверке работы используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания, критерии оценки оформления.

Критерии оценки содержания: степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании работы.

Критерии оценки оформления: логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

Критерии оценки качества подготовки: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи, демонстрация широты кругозора.

Шкала и критерии оценивания электронной презентации

- оценка «отлично» по работе присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность работы, наличие практических примеров;
- оценка «хорошо» по работе присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы

3.1.2. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Дайте определение понятия «Рынок».
2. Дайте определение понятия «спрос» и его графическую интерпретацию.
3. Дайте определение понятия «предложение» и его графическую интерпретацию.
4. Дайте определение понятия «цена рыночного равновесия».
5. Дайте определение понятия «издержки производства».
6. Дайте определение понятия «себестоимость продукции» и методы ее определения.
7. Дайте определение понятия «глобализация экономики»
8. Внутренняя среда организации.
9. Внешняя среда организации.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы входного контроля

Оценка «Зачтено» - студент правильно, аргументировано ответил на все вопросы задаваемые преподавателем, если необходимо, то привел примеры / В ответах студента были несущественные недочеты / Студент изначально затруднился ответить на вопрос, но при получении от преподавателя «наводящего» вопроса дал приемлемый ответ

Оценка «Не зачтено» - студент не ответил на вопросы, задаваемые преподавателем / Студент ответил на вопросы не по существу (дал неправильный ответ)

3.1.3 Средства для текущего контроля

Вопросы для самостоятельного изучения темы

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
Очная форма обучения			
3	Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка. Изучение взаимодействия предприятий на примере Омской области.	6	Опрос
3	Взаимодействие предприятия с потребителями	4	Опрос
3	Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения	4	Опрос
Очно-заочная форма обучения			
1	Маркетинговые функции инфраструктуры	6	Опрос
2	Оптовый рынок и его функции	6	Опрос
2	Инфраструктура рынков средств производства	6	Опрос
3	Инфраструктура рынка рабочей силы	6	Опрос
3	Инфраструктура рынка финансов	6	Опрос
3	Инновационная инфраструктура	6	Опрос
3	Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения	4	Опрос
Заочная форма обучения			
1	Маркетинговые функции инфраструктуры	8	Опрос
2	Розничный рынок и его функции	8	Опрос
2	Оптовый рынок и его функции	8	Опрос
2	Рынок услуг	8	Опрос
2	Инфраструктура рынков средств производства	8	Опрос
3	Инфраструктура рынка рабочей силы	8	Опрос
3	Инфраструктура рынка финансов	8	Опрос
3	Инновационная инфраструктура	8	Опрос
3	Взаимодействие предприятия с потребителями	8	Опрос
3	Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения	5	Опрос

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развернутый план изложения темы
3) Составить текстуальный конспект
4) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти опрос по разделу на аудиторном занятии

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самостоятельного изучения темы

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

ВОПРОСЫ
для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям

Тема. Информационное обеспечение участников рынка

1. Роль информации в рыночной экономике
2. Характеристика основных источников информации
3. Функции основных источников информации
4. Источники информации в сети Интернет

Контрольные вопросы:

1. Каковы требования к информации?
2. Назовите организации, занимающиеся сбором информации.
3. Охарактеризуйте источники информации.
4. Каковы функции органов статистики?
5. Какова роль информационно-аналитической системы в сети Интернет?
6. Каковы функции средств массовой информации?

Тема. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка

1. Основы взаимодействия с поставщиками
2. Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками
3. Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями
4. Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами

Контрольные вопросы:

1. Назовите элементы инфраструктуры регионального рынка.
2. Поясните сущность и значение взаимодействия предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка
3. Особенности взаимодействия предприятия с поставщиками
4. Охарактеризуйте специфику работы предприятия с торговыми организациями и посредниками
5. Охарактеризуйте суть взаимодействия предприятия с банками и финансовыми организациями
6. Охарактеризуйте специфику взаимодействия предприятия с государственными структурами

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самоподготовки по темам практических (семинарских) занятий

- оценка «*зачтено*» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.

- оценка «*не зачтено*» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала не смог раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
для проведения текущего контроля по дисциплине

1. К инфраструктуре рынка рабочей силы относятся:
товарные биржи
+ биржи труда
инновационные центры
рекламные агентства
все перечисленное

2. К инфраструктуре рынка услуг НЕ относятся
консалтинговые фирмы
+ товарные биржи
консультационные фирмы

3. С чем связаны отраслевые особенности сельского хозяйства?
с социально-экономической сферой жизни

с внутренней политикой государства
+ с природно- биологическим характером производства

4.Методическое, консультационное и информационное обеспечение является направлением:
финансово-экономического регулирования
правового регулирования
+ организационно-экономического и социального регулирования

5.Основной документ, регламентирующий отношение грузоотправителя перевозчика и грузополучателя:
кассовый чек
+ товарно-транспортная накладная
счет фактура

6.Инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами, подразумевающий принцип невозвратности инвестиций, в случае, если проект провалится
стартовый фонд
бюджетный фонд
внебюджетный фонд
+ венчурный фонд

7.Примером направления государственного регулирования является:
+ правовое
инвестирование
кредитование
страхование

8.Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это....
издержки
+ риск
скидки

9.Деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в различных сферах деятельности - это
обучение специалистов
+ консалтинг
трансфер технологий
система научно-технологических информационных

10.Решения, направленные на детализацию стратегических решений на относительно коротком (среднесрочном, 1–3 года) интервале времени с точки зрения выбора способов, методов реализации стратегических решений – это ... решения:
программируемые
+ тактические
Стратегические

11.Саморегулируемая система вступающих в определенные экономические отношения субъектов, обеспечивающая создание необходимых условий расширенного воспроизводства – это:
+ рынок
регион
территориальная единица

12.Обмен отличается от сделки:
+ отсутствием документального оформления
обмен может быть происходить только аналогичными товарами
сделка может состояться только при наличии более одного равнозначного объекта

13.К внутренней среде относятся:
поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;

+ цели, кадры, задачи, структура, используемые технология, организационная культура

14.Оптовая торговля - это...

торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью

+ торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием
торговля в универсальных магазинах товаров смешанного ассортимента

15.Организации, основной целью которых является извлечение прибыли, которая распределяется между их участниками - это
бюджетные организации

некоммерческие организации
+ коммерческие организации

16.Процесс перемещения товаров от производителя до потребителя:

+ товародвижения
товаропоступление
товароразмещение

17.Организация розничной торговли, предлагающая узкий товарный ассортимент значительной глубины – это:

+ специализированный магазин
торговый центр
дискаунтер

18.Что из перечисленного относится к факторам макросреды:

ВЫБЕРИТЕ ДВА ВАРИАНТА ОТВЕТОВ

+ экономическая ситуация
+ социально-культурные факторы
конкуренты
посредники

19.Что из перечисленного относится к факторам микросреды:

экономическая ситуация
политическая ситуация
демографическая ситуация
+ конкуренты

20.Какой из инструментов анализа деятельности предприятия рассматривают как внешние, так и внутренние факторы?

+ SWOT –анализ
PEST – анализ
Индекс NPS

21.Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации приводит к
интенсивному развитию производства
экстенсивному развитию производства
+ слабому развитию производства

22.К инфраструктуре финансового рынка относятся

сертификационные центры
+ банки
супермаркеты

23.Розничная торговля является

+ конечным этапом каналов распределения
посредником между торгующими организациями
посредником между производителями товаров и оптовиками

24.Бытовая техника относится к категории товаров:

повседневного спроса
пассивного спроса

+ предварительного выбора

25.Реклама – это:

кратковременная мера поощрения продаж
+ платная форма представления товара
купля-продажа в ходе личной беседы

26.Совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю

– это:

+ канал распределения
маркетинговые коммуникации
микросреда

27.Инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами, подразумевающий принцип невозвратности инвестиций, в случае, если проект провалится.

+венчурный фонд
бюджетный фонд
внебюджетный фонд

28.Организация, владеющая основными средствами (зданиями, техническими средствами и др.), имеющая в своем составе информационно-консультационные подразделения по бухгалтерскому учету, маркетингу, менеджменту, юриспруденции и комплексно осуществляющие сопровождение бизнеса малых фирм от момента их создания до полного рыночного становления – это:

+ бизнес-инкубатор
кластер
технопарк

29.Что из перечисленного характеризует диверсификацию деятельности?

увеличение прибыльности предприятия
+ проникновение в новые сферы бизнеса
увеличение количества рабочих мест

30. Магазин - дискаунт - это...

крупный магазин самообслуживания с преимущественно продовольственным ассортиментом товаров (удельный вес непродовольственных товаров составляет 15-20 %);
+ магазины, торгующие товарами по более низким ценам (со скидкой) за счет уменьшения накладных расходов, связанных с обслуживанием товаров (их хранением, подготовкой к продаже и т.п.).
магазины, торгующие товарами низкого качества

31.Комплекс сооружений и видов деятельности, обеспечивающий создание необходимых условий для эффективного функционирования материального производства, свободного движения всех видов товаров и ресурсов, а также нормальной жизнедеятельности населения на территории региона – это:

+ региональная инфраструктура
бизнес-инкубатор
внешняя среда

32.Что из перечисленного относится к субъектам рынка?

продавцы, партнерство, товары, услуги
+ продавцы, покупатели, поставщики
обмен, конкуренция, производство

33. К достоинствам вторичной информации относят:

отсутствие противоречивых данных
+ высокую скорость получения
полное соответствие целям получения информации

34.Комплекс институтов, обеспечивающих хозяйствующим субъектам условия для реализации инновационных проектов на основе принципов экономической заинтересованности

+ инновационная инфраструктура
региональная инфраструктура
консалтинг

35. Все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения определенных потребностей – это:

- + товар
- сбытовая политика
- маркетинговая информация

36. Жизненный цикл товаров включает следующие основные этапы:

- исследование рынка, рост, зрелость, спад
- внедрение, рост, зрелость, эксплуатация, спад
- + внедрение, рост, зрелость, спад

37. Какие исследования направлены на получение принципиально новых знаний, которые могут стать основой для качественного продвижения в технике, технологии организации производства, в понимании природы и общества

- + фундаментальные
- прикладные
- комплексные

38. Группа географически близких технологически связанных компаний и взаимодействующих с ними организаций, работающих в определенной сфере и взаимно дополняющих друг друга

- + кластер
- концерн
- партнерство

39. Товары, которые полностью потребляются в процессе производства или становятся частью готовой продукции:

- + сырье, полуфабрикаты и детали
- изделия, которые не подлежат ремонту
- оборудование

40. Научно-технический прогресс (НТП) – это ...

- хозяйственный рост на основе совершенствования структуры экономики
- комбинирование имеющихся ресурсов
- + процесс открытия новых знаний и внедрение их результатов в производство товаров и услуг

42. Моделью хозяйственных связей в централизованном финансировании и кредитовании является:

- + финансово-промышленная группа
- кредитная кооперация
- вертикальная интеграция

43. Примером направления государственного регулирования экономики является:

- + правовое
- частное
- комплексное

44. Важным сегментом финансового рынка, предусматривающим отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий за счет денежных фондов, является:

- + страхование
- консалтинг
- инвестирование

45. Задачей товарной политики организации является:

- + управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- поиск потенциальных потребителей
- производство как можно большего объема товаров

46. Концепция, которая описывает сбыт товара с момента поступления его на рынок и до момента снятия с продаж, определяет:

- + жизненный цикл товара
- коммуникацию продукта

позиционирование товара

47. Все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения определенных потребностей – это:

- + товар
- сбытовая политика
- маркетинговая информация

48. Как называется рынок, где стороны обмена представлены организациями

- B2C
- + B2B
- B2G

49. Товары и услуги, предназначенные для конечного потребителя или домашнего пользования, называются:

- + потребительскими
- промышленными
- импульсной покупки

50. Совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке – это:

- социальные условия
- конкуренция
- + конъюнктура рынка

51. По отраслевому признаку инфраструктура подразделяется на:

- + межотраслевую и внутриотраслевую
- производственную и социальную
- инновационную и информационную

52. Бенчмаркинг – это:

- направление исследования потребителей
- метод опроса аудитории
- + метод изучения стороннего опыта (опыта конкурентов), чтобы использовать его положительные аспекты в своей деятельности

53. Система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обмена и потребления сельскохозяйственного сырья и продовольствия – это:

- + агропродовольственный рынок
- товарный рынок
- рынок услуг

54. Совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений – это:

- + инфраструктура рынка
- бизнес-инкубатор
- инвестиционный фонд

55. Деятельность по продаже товаров или услуг тем, кто приобретает их в целях перепродажи или профессионального использования

- розничная торговля
- + оптовая торговля
- личные продажи

56. Долгосрочная аренда оборудования с возможностью его выкупа в дальнейшем – это:

- + лизинг
- бенчмаркинг
- листинг

57. По характеру выполняемых функций торговые процессы подразделяются на:

- технологические и организационные
- + коммерческие и технологические
- коммерческие и юридические

58.Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг – это:

+ стандартизация
унификация
устав

59.Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

+ сформировать понимание о предпочтениях покупателей
продать товары по цене ниже себестоимости
увеличить реальные доходы граждан

60. Косвенный канал распределения предполагает:

создание собственной торговой сети
+ компания-производитель выходит на потребителей через посредников
работу с потребителем через рекламу

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на тестовые вопросы текущего контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено от 81 до 100% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 60 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

ВОПРОСЫ для подготовки к итоговому контролю

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и сущность инфраструктуры рынка
2. Концепция развития региональных рынков
3. Основные элементы инфраструктуры регионального рынка
4. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры
5. Информационное обеспечение участников рынка
6. Роль информации в рыночной экономике
7. Характеристика основных источников информации
8. Функции основных источников информации
9. Источники информации в сети Интернет
10. Маркетинговые функции инфраструктуры
11. Сущность и функции маркетинга
12. Маркетинговый подход к анализу инфраструктуры рынка
13. Структура и динамика развития розничной торговли
14. Функции розничной торговли
15. Торговые организации и формы розничной торговли
16. Структура и формы оптовой торговли
17. Участники оптовой торговли
18. Характеристика, функции, участники рынка услуг
19. Инфраструктура рынков средств производства
20. Рынок средств производства
21. Принципы торговли средствами производства
22. Функционирование инфраструктуры рынка рабочей силы
23. Направления развития инфраструктуры рынка рабочей силы
24. Формирование финансово-кредитной инфраструктуры
25. Состояние развития институтов финансово-кредитной инфраструктуры регионального рынка

26. Цикл инновационного процесса
27. Коммерциализация и трансфер технологий
28. Организация инновационной инфраструктуры
29. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка
30. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия
31. Методы анализа внешней среды предприятия
32. Методы анализа деятельности предприятия
33. Основы взаимодействия с поставщиками
34. Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками
35. Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями
36. Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами
37. Взаимодействие предприятия с потребителями, методы работы с потребителями
38. Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Кафедра менеджмента и маркетинга

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине Региональная инфраструктура АПК

1. Понятие и сущность инфраструктуры рынка
2. Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	Письменный
Время проведения экзамена	Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета

ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА проведения экзамена

Форма промежуточной аттестации обучающихся – **экзамен**.

Основные условия допуска к экзамену:

- Посещение лекций и семинарских занятий
- Положительные ответы при текущем опросе
- Прохождение рубежного контроля
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на занятиях.
- Своевременна сдача реферата

Плановая процедура проведения экзамена.

1) Обучающийся осуществляет подготовку к экзамену за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию. При подготовке к экзамену обучающийся ориентируется на экзаменационные вопросы, список которых представлен. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса, тест.

2) Экзамен проводится в письменной форме. Обучающиеся по одному проходят в аудиторию, самостоятельно выбирают экзаменационный билет, показывают выбранный билет преподавателю, берут листы для письменных ответов и присаживаются в аудитории на место, которое указал им преподаватель.

3) Подготовку ответа на экзаменационные вопросы группа осуществляет в полном составе в экзаменационной аудитории.

4) На экзамен отводится 90 минут (1 пара). Отсчет времени начинается после того, как последний обучающийся, вовремя пришедший на экзамен взял билет и занял свое место в аудитории.

5) По истечении отведенного времени обучающиеся сдают экзаменационный билет и письменные ответы на экзаменационные вопросы, содержащиеся в билете. На каждом листе с экзаменационными ответами должны в обязательном порядке присутствовать следующие элементы: дата проведения экзамена, фамилия, имя и отчество обучающегося, номер билета, экзаменационный вопросы, на который дается письменный ответ, ответы на тестовые вопросы, решение задачи, собственноручная подпись обучающегося.

6) Преподаватель собирает письменные ответы обучающихся и осуществляет их проверку.

7) По результатам проверки, в случае необходимости, преподаватель проводит дополнительное собеседование с обучающимся, на котором обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ знаний при проведении экзамена

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств дисциплины
в составе ОП

1. Рассмотрена и одобрена:

а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры менеджмента и маркетинга;

протокол № 14 от 11.06.2021.

Зав. кафедрой, канд. экон. наук
доцент



Е. Н. Асташова

б) На заседании методической комиссии по направлению 38.03.02. Менеджмент;

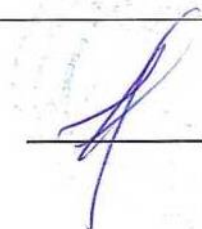
протокол № 11 от 15.06.2021.

Председатель МКН – 38.03.02. Менеджмент группа

Н. Н. Курникова

2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОП:

Глава Тевризского
Муниципального района Омской области



/Чуланов А.И./

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины Б1.В.02 Региональная инфраструктура
в составе ОПОП 38.03.02 Менеджмент

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН