

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 12:13:56

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add287cbee41149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению

38.04.02 Менеджмент

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.О.02 Управленческая экономика

Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Менеджмента и маркетинга
Разработчик, Доцент, кандидат экономических наук	Е.А. Погребцова
Омск 2021	

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.
2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.
3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.
4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.
5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задей- ствована дисциплина		Код и наименование индикатора дости- жений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и пони- мать	уметь делать (дей- ствовать)	владеть навыками (иметь навыки)
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен решать про- фессиональные задачи на основе знания (на про- двинутом уровне) эконо- мической, организацион- ной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД-1 _{опк-1} обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента	теорию управ- ления органи- зациями, под- разделениями, группами (ко- мандами) со- трудников, проектами и сетями	эффективно органи- зовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов форми- рования команды	навыками управления организациями, подраз- делениями, группами (командами) сотрудни- ков, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рам- ках реализации страте- гии организации
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно- управленческие решения, оценивать их операцион- ную и организационную эффективность, социаль- ную значимость, обеспе- чивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИД-1 _{опк-3} критически оценивает альтер- нативные варианты решения поставлен- ных профессио- нальных задач, раз- рабатывает и обос- новывает способы их решения с учётом критериев организа- ционной эффектив- ности, оценки рисков и возможных соци- ально- экономических по- следствий	методы оценки эффективно- сти использо- вания ресур- сов	применять методы управленческого и финансового анали- за для оценки дело- вых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыноч- ного хозяйствования	методами экономическо- го анализа производ- ственно-хозяйственной деятельности предприя- тия и его подразделений
		ИД-2 _{опк-3} умеет ло- гично и системно формулировать и обосновывать орга- низационно- управленческие решения в сфере менеджмента, опре- деляя процесс их реализации и про- гнозируя оценку результативности	методы и принципы при- нятия решений в экономиче- ской деятель- ности, в том числе в не- стандартных ситуациях	обосновывать крите- рии оценки послед- ствий принятия управленческих ре- шений	способностью оценивать возможные последствия управленческих реше- ний.
Профессиональные компетенции					
ПК-3	Способен координировать предпринимательскую деятельность, управлять сроками, рисками, эффек- тивностью инвестицион- ного проекта и контроли- ровать его реализацию	ИД-2 _{пк-3} оценивает эффективность ра- боты компании и её конкурентоспособ- ность	методики оценки эффек- тивности рабо- ты предприя- тия, современ- ные методы анализа конь- юнктуры то- варных рынков	применять совре- менный экономико- математический инструментарий для определения показа- телей деятельности предприятия с уче- том фактора неопре- деленности	навыками подготовки аналитических материа- лов для оценки эффек- тивности работы пред- приятия

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				Препода- вателя	представителя производства	
				3	4	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Входной опрос		
Индивидуализация выполнения, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- курсовая работа	2.1			Собеседование		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем	3.1			Контроль на парах		
- в рамках практических занятий и подготовки к ним	3.2	Вопросы для самоподготовки		Завершение расчетно-графических заданий		
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.3	Вопросы для самоподготовки	Взаимное обсуждение по итогам выступлений	Опрос		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.4					
Итоговый контроль:	4					
- по итогам изучения дисциплины	4.1			Контрольное тестирование		
Промежуточная аттестация* бакалавров по итогам изучения дисциплины	5	Вопросы для подготовки к экзамену		Экзамен		Прием комиссией экзамена у задолженников

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Наименование темы курсовой работы, процедура закрепления за магистрантом индивидуализированных тем
	Планирование и организация выполнения курсовой работы
	Форма титульного листа курсовой работы
	Форма оценочного листа проверки курсовой работы
	Форма задания курсовой работы
	Форма акта проверки на наличие заимствований
	Шкала и критерии оценивания курсовой работы
2. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
3. Средства для текущего контроля	Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение магистрантом, общий алгоритм самостоятельного изучения тем студентами, вопросы для самоконтроля освоения темы
	Шкала и критерии оценивания самостоятельного изучения тем магистрантом
	Процедура самоподготовки к практическим занятиям
	Задания для самоподготовки к семинарским занятиям
	Тематический план семинарских занятий с основными вопросами, подлежащими рассмотрению
	Шкала и критерии оценивания подготовки и участия магистрантом в семинарских занятиях
	Примеры расчетно-графических работ
4. Средства для итогового контроля	Тестовые вопросы для проведения рубежного контроля
	Шкала и критерии оценивания ответов на тестовые вопросы рубежного контроля
5. Средства для промежуточной аттестации магистранта по итогам изучения дисциплины	Процедура проведения экзамена
	Перечень примерных вопросов к экзамену
	Шкала и критерии оценивания ответов на промежуточный контроль

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

ЭП- Оценка показателей, критериев и этапов формирования компетенции в рамках дисциплины								
Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ОПК- 1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД-1 _{ОПК-1}	Полнота знаний	Знает теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Не знает теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Поверхностно ориентируется в теории управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Свободно ориентируется в теории управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	В совершенстве ориентируется в теории управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Тестирование, курсовая работа, опрос, вопросы к экзамену
		Наличие умений	Умеет эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	Не умеет эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	Умеет эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, но при этом допускает грубые ошибки	Умеет эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, но при этом допускает незначительные ошибки	Умеет эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации	Не владеет навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации	Демонстрирует слабое владение навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации	Показывает недостаточность владения навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации	Демонстрирует высокий уровень владения навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОПК- 3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИД-1 _{опк-3}	Полнота знаний	Знает методы оценки эффективности использования ресурсов	Не знает методы оценки эффективности использования ресурсов	Знает поверхностно методы оценки эффективности использования ресурсов	Показывает глубокие знания, но допускает несущественные погрешности по методам оценки эффективности использования ресурсов	Показывает полные и глубокие знания по методам оценки эффективности использования ресурсов	Тестирование, курсовая работа, опрос, вопросы к экзамену
		Наличие умений	Умеет применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования	Не умеет применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования	Умеет применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования	Умеет частично применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования	Умеет свободно применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений	Не владеет методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений	Демонстрирует слабое владение методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений	Показывает недостаточность владения методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений	Демонстрирует высокий уровень владения методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений	
	ИД-2 _{опк-3}	Полнота знаний	Знает методы и принципы принятия решений в экономической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях	Не знает методы и принципы принятия решений в экономической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях	Поверхностно ориентируется в методах и принципах принятия решений в экономической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях	Свободно ориентируется в методах и принципах принятия решений в экономической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях	В совершенстве ориентируется в методах и принципах принятия решений в экономической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях	Тестирование, курсовая работа, опрос, вопросы к экзамену
		Наличие умений	Умеет обосновывать критерии оценки последствий принятия управленческих решений	Не умеет обосновывать критерии оценки последствий принятия управленческих решений	Умеет поверхностно обосновывать критерии оценки последствий принятия управленческих решений	Умеет частично обосновывать критерии оценки последствий принятия управленческих решений	Умеет свободно обосновывать критерии оценки последствий принятия управленческих решений	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью оценивать возможные последствия управленческих решений	Не владеет способностью оценивать возможные последствия управленческих решений	Демонстрирует слабое владение способностью оценивать возможные последствия управленческих решений	Показывает недостаточность владения способностью оценивать возможные последствия управленческих решений	Демонстрирует высокий уровень владения способностью оценивать возможные последствия управленческих решений	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК- 3 Способен координировать предпринимательскую деятельность, управлять сроками, рисками, эффективностью инвестиционного проекта и контролировать его реализацию	ИД-2 _{ПК-3}	Полнота знаний	Знает методики оценки эффективности работы предприятия, современные методы анализа конъюнктуры товарных рынков	Не знает методики оценки эффективности работы предприятия, современные методы анализа конъюнктуры товарных рынков	Показывает знания, но допускает грубые погрешности по методикам оценки эффективности работы предприятия, современным методам анализа конъюнктуры товарных рынков	Показывает глубокие знания, но допускает несущественные погрешности по методикам оценки эффективности работы предприятия, современным методам анализа конъюнктуры товарных рынков	Показывает полные и глубокие знания по методикам оценки эффективности работы предприятия, современным методам анализа конъюнктуры товарных рынков	Тестирование, курсовая работа, опрос, вопросы к экзамену
		Наличие умений	Умеет применять современный экономико-математический инструментарий для определения показателей деятельности предприятия с учетом фактора неопределенности	Не умеет применять современный экономико-математический инструментарий для определения показателей деятельности предприятия с учетом фактора неопределенности	Умеет применять современный экономико-математический инструментарий для определения показателей деятельности предприятия с учетом фактора неопределенности	Умеет частично применять современный экономико-математический инструментарий для определения показателей деятельности предприятия с учетом фактора неопределенности	Умеет свободно применять современный экономико-математический инструментарий для определения показателей деятельности предприятия с учетом фактора неопределенности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности работы предприятия	Не владеет навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности работы предприятия	Демонстрирует слабое владение навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности работы предприятия	Показывает недостаточность владения навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности работы предприятия	Демонстрирует высокий уровень владения навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности работы предприятия	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Нормативная база выполнения курсовой работы по дисциплине

Планирование, организация выполнения и сдача КР (включая используемые принципы оценивания результатов этого процесса) осуществляется на основе действующего Положения о курсовом проектировании и выполнении курсовых работ в ФГБОУ ВО Омский ГАУ требований ОП ВО 38.04.02 Менеджмент

Место в структуре дисциплины и методическая характеристика курсовой работы

Разделы дисциплины, усвоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением курсовой работы:

1. Управление производством, затратами и прибылью.

Методическая характеристика КР:

а) Относится к категории расчётно-аналитических КР

б) Выполняется индивидуально и по индивидуализированной теме.

в) Сбор необходимой для выполнения КР исходной информации и данных осуществляется обучающимися самостоятельно на основе рекомендаций преподавателя.

г) Является первой в числе трех КР, предусмотренных учебным планом.

д) КР содержательно (тематически), как правило, связана с магистерской диссертацией (МД).

Общая трудоёмкость КР: 25 часов из отведённых на ВАРС по дисциплине

Целевые ориентиры, учебные задачи и тематическая направленность процесса выполнения курсовой работы

1) Курсовая работа в целом выполняется в рамках подготовки магистранта к решению следующих профессиональных задач:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- разработка и принятие управленческого решения по совершенствованию экономической деятельности организации.

2) Основной объект исследования: организация, на примере которой выполняется МД.

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение КР:

а) Получить целостное представление о: системе управления и принятии управленческих решений в исследуемом предприятии.

б) Приобрести/закрепить следующие навыки: управления снижением затрат ресурсов организации, планирования деятельности предприятия в условиях конкурентных экономических отношений с целью оптимизации хозяйственной деятельности организации.

в) Получить опыт (первичный опыт): принятия оптимальных управленческих решений в сложившейся практике.

г) Получить данные (создать содержательную основу) для последующего использования в МД финансового учета. Данные курсовой работы, как правило, используются при написании МД, если предмет исследования КР совпадает с предметом исследования МД.

д) Развить полученные ранее навыки самостоятельной учебной работы в части:

- самостоятельного осуществления планомерной внеаудиторной работы без нарушения установленных сроков её выполнения;

- оформления письменных учебных работ по действующим правилам;

- самоподготовки к собеседованию с руководителем по итогам выполненных учебных работ.

5). Учебные задачи, которые должны быть решены магистрантом в рамках выполнения курсовой работы (в соответствии с учебными целями данного процесса):

а) Самостоятельно проанализировать систему принятия управленческих решений на предприятии.

б) Разработать направления совершенствования методы оптимизации принятия решения в сферах производства (маркетинга, кадров) и оформить их в отдельный пункт КР.

в) Аргументировано ответить на вопросы руководителя КР во время итогового собеседования, продемонстрировав при этом надлежащий уровень достижения учебных целей выполнения курсовой работы.

6). Соответствующая учебным задачам обобщённая тематика курсовых работ: Разработка и принятие управленческих решений в экономической деятельности предприятия

Планирование и организация выполнения КР

1) Перечень тем курсовых работ на конкретный учебный год:

- Перечень тем определяется обеспечивающей руководство выполнением курсовых работ кафедрой, согласуется с руководителем ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент утверждается на заседании кафедры в установленные в университете сроки.

- Согласованные темы курсовых работ по данной дисциплине на соответствующие учебные годы включаются в фонд оценочных средств

2) Принцип выбора/закрепления темы КР за обучающимся: Тема КР работы выбирается с учетом специфики деятельности организации и предмета исследования МД

3) Организационная основа выполнения обучающимся КР:

- Задание магистранту на выполнение КР, подписанное его руководителем и принятое к исполнению магистрантом;

- согласованный с руководителем план-график выполнения магистрантом курсовой работы (разработанный на основе примерного укрупнённого плана-графика выполнения курсовых работ по учебной дисциплине).

4) Руководство курсовыми работами:

- осуществляет ведущий преподаватель учебной дисциплины

5) Информационно-методическое обеспечение процесса выполнения курсовых работ УМКД; в том числе Методические указания по написанию курсовой работы по дисциплине «Управленческая экономика».

Примерный укрупнённый план-график выполнения курсовой работы по дисциплине Управленческая экономика

Наименование этапа выполнения курсового проекта (работы). Основные обобщенные вопросы, решаемые на этапе	Расчетная трудоемкость, час.	Примечание
1. Подготовительный этап	12	
1.1. Выбор темы	1	
1.2. Утверждение темы. Оформление задания.	1	
1.3. Разработка плана работы	2	Согласование плана с преподавателем
1.4. Сбор статистического материала	8	
2. Разработка темы проекта в соответствии с планом КР (основной этап)	15	Предъявление преподавателю по частям
2.1. Изучение литературных источников. Написание теоретической части	3	
2.2. Анализ статистического материала предприятия	3	
2.3. Анализ фактического состояния основных вопросов в соответствии с выбранной темой исследования	3	
2.4. Выполнение расчетов по обоснованию предложений	6	
3. Заключительный этап	8	
3.1. Оформление КР	4	Окончательный вариант КР
3.2. Самоподготовка к собеседованию (включая устранение замечаний после проверки КР руководителем)	3	Ответы на вопросы и замечания руководителя КР
3.3. Прохождение собеседования (участие в контрольно-оценочном мероприятии по итогам выполнения КР)	1	
Итого	25	

Общие принципы оценки индивидуальных результатов выполнения курсовой работы

1) Собеседование по подготовленной КР является одним из индивидуальных аттестационных испытаний магистранта в рамках контроля качества освоения им программы учебной дисциплины.

- 2) Указанное испытание осуществляется руководителем КР.
3) В ходе собеседования устанавливаются:
- степень авторского вклада обучающимся в представленную руководителю КР;
- качественный уровень достижения магистрантом учебных целей и выполнения им учебных задач процесса выполнения КР (обозначенных выше).

Этапы работы над курсовой работой (КР)

КР выполняется обучающимся индивидуально по индивидуальной теме в соответствии с примерным планом – графиком представленным в приложении 1.

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор КР должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой будущей выпускной квалификационной работы. В этом случае обучающемуся предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы КР из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему КР, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 35 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого - педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем КР, но его можно использовать для составления плана КР.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план КР, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура КР:

- | | |
|--|------------------|
| Титульный лист (приложение 2) | |
| Оценочный лист (приложение 3) | |
| Задание по курсовой работе (приложение 4) | |
| Содержание | |
| Введение | |
| 1 (полное наименование главы) | } Основная часть |
| 1.1 (полное название параграфа, пункта); | |
| 1.2 (полное название параграфа, пункта). | |
| 2 (полное наименование главы) | |
| 2.1 (полное название параграфа, пункта); | |
| 2.2. (полное название параграфа, пункта). | |
| 3 (полное наименование главы) | |
| 3.1(полное название параграфа, пункта); | |
| 3.2 (полное название параграфа, пункта). | |
| Выводы и предложения | |
| Библиографический список. | |
| Приложение | |
| Акт проверки на наличие заимствований (Приложение 5) | |

Отчет о проверке на наличие заимствований (сканкопия).

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 2).

Содержание включает названия всех разделов (пунктов плана) КР и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте КР.

Введение. В этой части КР обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в работе, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 2 страниц.

Основная часть КР может быть представлена двумя или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

В первой главе автор дает обзор литературы по теме исследования. В данной главе должна быть раскрыта сущность позиций разных ученых и точки зрения автора, отражена система показателей, характеризующих экономическую категорию или процесс, должны быть названы факторы, влияющие на них, направления совершенствования.

Во второй главе работы используются статистические данные по конкретному предприятию системы АПК в динамике за три года, рассчитываются необходимые показатели, выявляются факторы, влияющие на результат, делаются выводы о тенденции развития, причинах изменения в динамике.

В третьей главе КР предлагаются наиболее совершенные пути развития с учетом системы рыночных отношений, прогнозируются объемы производства, уровень затрат и доходности при условии использования рекомендаций науки и передовой практики.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в КР рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Выводы и предложения. В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор КР из работы над ней. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в работе, сопоставления их и личного мнения автора КР. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения – это различные материалы, дополняющие текст КР. Ими могут быть вспомогательные данные, связанные с темой работы, но не включенные в ее основную часть. В приложениях размещаются справочные материалы, исходные данные для расчета экономических показателей, таблицы больших размеров (одна страница и более), при необходимости – первичные документы предприятия, прайс-листы, рекламная информация. Они представляют собой продолжение основной части работы (нумерация страниц приложений сквозная по всей работе) и размещаются в порядке появления на них ссылок в тексте. Ссылки на приложения обязательны. При этом указываются их номера и страницы, при повторных ссылках только номера.

Библиографический список - здесь указывается реально использованная для написания КР литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

Экономический факультет

ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент

Кафедра менеджмента и маркетинга

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине
«Управленческая экономика»

на тему « _____ »

обучающегося очной (заочной) формы обучения _____ группы
в рамках направления 38.04.02 Менеджмент
направленность «Менеджмент организации»

Ф.И.О.

(Набор 20 _____ г.)

Обучающийся	_____	Ф.И.О.
Дата сдачи КР		_____
Отметка о допуске КР к собеседованию:		_____
Руководитель КР		Ф.И.О.
ученая степень, должность	_____	
Дата собеседования:		_____
Оценка		_____

Омск 20 ____

Форма оценочного листа проверки курсовой работы

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПРОВЕРКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ					
Обучающийся очной (заочной) формы обучения	Ф.И.О.				
Курсовая работа сдана на проверку -	без нарушения / с нарушением установленных сроков				
А. Позлементная оценка представленной на проверку КР					
Элементы КР **	Наличие данного элемента в проверяемой КР (+/-)	Качественная характеристика* исполнения элемента КР по позициям:			
		Содержательная сторона			Оформление
		содержательная полнота	чёткость и конкретность изложения	логика и стиль изложения	
1	2	3	4	5	6
Титульный лист			-	-	
Задание магистранту на курсовую работу (копия)					
Перечень сокращений					
Содержание					
Введение					
1. (полное наименование главы)					
1.1 (полное название параграфа, пункта)					
1.2. (полное название параграфа, пункта)					
1.3 (полное название параграфа, пункта)					
2 (полное наименование главы)					
2.1 (полное название параграфа, пункта)					
2.2 (полное название параграфа, пункта)					
3 (полное наименование главы)					
3.1 (полное название параграфа, пункта)					
3.2 (полное название параграфа, пункта)					
Выводы и предложения					
Библиографический список					
Приложения					
Дополнительные элементы, включённые в КР обучающимся:					
-					
-					
Б. Показатели качественной характеристики документа в целом					
Б.1 Уровень представленности (полнота отражения) в КР предусмотренных разделов:	(полный охват/ практически, полный охват/ не полный охват)	Б.2 Доказательность выводов и обоснованность рекомендаций:	(не вызывает сомнений/ вызывает некоторые сомнения/ вызывает сомнения)		
Б.3 Общий уровень грамотности изложения текста КР:	(высокий/ приемлемый/ неприемлемый)	Б.4 Творческий подход к формированию КР :	(имеет место/ не проявлен)		
* Рекомендуемая шкала качественных характеристик элементов отчёта и условных обозначений по ней: Соответствует установленным требованиям (СТ). - Частично отклоняется от установленных требований (ОТ). - Существенно отклоняется от установленных требований, но не ниже предельно допустимого уровня (ПТ). - Отклонение от установленных требований ниже допустимого уровня (НПТ)					

**** Название разделов и подразделов КР заполняется магистрантом индивидуально в соответствии с проработкой материала по теме исследования**

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ ПРОВЕРКИ КР:

Руководитель курсовой работы _____ Ф.И.О
(дата)

Форма бланка задания курсовой работы

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине
«Управленческая экономика»**

Магистр:	И.О. Фамилия
Общая тематическая направленность НИР магистранта:	
Научная специализация магистранта:	
Объект наблюдения диссертационных исследований:	
Тема магистерской диссертации:	
Тема курсовой работы	
Срок сдачи выполненного курсовой работы на выпускающую кафедру:	
Основные требования к выполнению курсовой работы:	
1	2
1. Общие требования к структуре курсовой работы:	1 – теоретическая часть, 2 – аналитический раздел практической части, 3 – аналитический раздел, отражающий состояние изучаемого вопроса на предприятии 4 - рекомендательный раздел практической части
2. Ключевые требования к содержанию курсовой работы:	- Систематизация теоретических, методологических и нормативно-правовых источников по теме исследования. - Выявление проблем или перспектив совершенствования предмета исследования КР по итогам проведённого анализа. - Разработка и обоснование рекомендаций.
3. Общие требования к написанию курсовой работы:	- Авторская самостоятельность; полнота исследования. - Высокий теоретический и практический уровень выполненного КР. - Внутренняя логическая связь; последовательность изложения материала текста КР. - Грамотное изложение текста на русском литературном языке.

1	2
4. Исходные данные для написания курсовой работы:	Нормативно-правовые акты РФ в области менеджмента организации (включая менеджмент персонала). Научная литература и публикации по теме исследования. Статистическая информация по теме исследования Документы организации – объекта наблюдения, необходимые для выполнения курсовой работы в соответствии с видом и темой исследования
5. Перечень (примерный) подлежащих разработке основных вопросов:	
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	
6. Перечень (примерный) обязательного дополнительного материала:	
1)	Перечень сокращений, применяемых в курсовой работе
2)	Приложения различного характера, дополняющие текст курсовой работы
7. Требования к компоновке и оформлению курсовой работы	
Изложены в методических указаниях по написанию КР	
8. План-график выполнения курсовой работы	
1)	Разработать совместно с руководителем курсовой работы (ведущим преподавателем по дисциплине), руководствуясь сроками реализации основных этапов выполнения КР;
2)	Включить в состав Приложений к курсовой работе
9. Требования, связанные с собеседованием по курсовой работы	
1)	В ходе собеседования продемонстрировать:
	- Готовность решать профессиональные задачи, предусмотренные ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент, с учётом профессиональной направленности магистерской программы (менеджмент организации)
	- Надлежащий уровень профессионального мировоззрения, научной и общей культуры
2)	Другие требования изложены в методических указаниях

Дата выдачи задания _____

Руководитель курсовой работы
(уч. степень, должность) _____

И.О. Фамилия

Задание к исполнению принял _____

Магистрант _____

И.О. Фамилия

Форма акта проверки на наличие заимствований

**АКТ
ПРОВЕРКИ НА НАЛИЧИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ**

В соответствии с регламентом проведения проверки письменных работ обучающихся ФГБОУ ВО Омский ГАУ на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» была проведена проверка текста курсовой работы по дисциплине «Управленческая экономика»:

ФИО, группа, направление подготовки	Название работы	Руководитель
Ф.И.О., ____ группа, 38.04.02 Менеджмент	Курсовая работа по дисциплине «Управленческая экономика»	Ф.И.О., ученая степень, должность

Курсовая работа по дисциплине «Управленческая экономика» подготовлена на кафедре менеджмента и маркетинга в 20 ____ году.

В соответствии с проведенным анализом объем оригинальности текста в работе составляет ____ %

Оставшимся процентам соответствуют: заимствования из допустимых и недопустимых источников, заимствования из допустимых источников возможны при наличии ссылок в тексте работы и списке литературы.

Заключение:

Курсовая работа по дисциплине «Управленческая экономика» соответствует требованиям и может быть допущена к собеседованию.

Согласовано:

Научный руководитель

Ф.И.О.

С результатами проверки ознакомлена:

Ф.И.О.

При аттестации обучающегося по итогам его работы над КР, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки КР**, критерии оценки **содержания КР**, критерии оценки **оформления КР**, критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**.

*1. Критерии оценки качества **процесса подготовки КР**:*

- способность работать самостоятельно;
- способность творчески и инициативно решать задачи;
- способность рационально планировать этапы и время выполнения КР, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении КР, находить оптимальные способы их решения;
- дисциплинированность, соблюдение плана КР, графика подготовки КР;

Данные критерии позволяют оценить компетенции обучающегося по самостоятельному планированию, организации и выполнению им КР.

*2. Критерии оценки **содержания КР**:*

- степень раскрытия темы;
- самостоятельность и качество анализа теоретического материала;
- оригинальность и новизна полученных результатов, научных, прикладных, учебно-методических решений;
- качество анализа объекта и предмета исследования;
- практическая ценность исследования, глубина проработки и обоснованность практических рекомендаций;

Данные критерии позволяют оценить компетенции, демонстрирующие умение обучающегося на теоретическом и прикладном уровнях исследовать проблему с использованием различных научных методов; способность формировать практические и учебно-методические результаты своего исследования; навыки обоснования с позиций практической ценности основных результатов исследования.

*3. Критерии оценки **оформления КР***

- соблюдение требований к оформлению КР;
- структура и содержание введения и заключения;
- объем и качество выполнения иллюстративного материала, приложений;
- качество ссылок;
- качество списка литературы (не менее 25 источников по теме исследования);
- логика, стиль и общий уровень грамотности изложения.

Данные критерии позволяют оценить компетенции, связанные со знаниями правил оформления научных текстов, умениями и навыками письменной презентации результатов проектирования и т. п.

*4. Критерии оценки **процесса собеседования по КР***

- качество и структура доклада;
- уровень ответов на вопросы;

Данные критерии позволяют оценить компетенции ведения научной дискуссии, презентации основных положений и результатов работы.

Совокупность всех четырех групп критериев позволяет комплексно оценить компетенции обучающегося, не только отраженные непосредственно в КР, но и проявленные обучающимся на всех этапах выполнения работы.

Кроме критериев, оценивающих непосредственно компетенции обучающегося, должны использоваться **формальные критерии** оценки КР:

- тема работы должна соответствовать направлению, программе подготовки бакалавра и теме выпускной квалификационной работы;
- тема работы должна быть актуальной для предприятия;
- КР должна содержать приложения разного характера;
- предложения автора, выводы и рекомендации практического характера должны быть обоснованы.

Каждый показатель оценивается по пятибалльной шкале, а затем выводится общая итоговая оценка.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ написания курсовой работы

Оценку «отлично» заслуживают курсовые работы, если:

- обучающийся вовремя выполнял план написания КР и после каждого этапа представлял преподавателю предусмотренный отчетный материал;
- полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий критический анализ действующей практики учетно-аналитической работы конкретного предприятия, основные положения могут быть приняты для внедрения в практику, содержится творческий подход к решению проблемных вопросов экономики предприятия и отраслей АПК, даны экономически обоснованные предложения;
- оформление КР соответствует предъявляемым требованиям;
- при собеседовании обучающийся на все вопросы преподавателя дал аргументированные ответы.

Оценку «хорошо» заслуживают курсовые работы, если:

- обучающийся не ритмично выполнял план написания КР и после каждого этапа представлял преподавателю предусмотренный отчетный материал;
- КР выполнена на высоком уровне, но отдельные разделы освещены поверхностно, неполно, без должного теоретического обоснования или частично не выполняются требования, предъявляемые к работам;
- оформление КР соответствует предъявляемым требованиям с некоторыми нарушениями;
- при собеседовании обучающийся показывает теоретические знания по исследуемой проблеме, но излагаемая точка зрения не подтверждается собственными наблюдениями и рекомендациями по теме.

Оценку «удовлетворительно» заслуживают курсовые работы, если:

- обучающийся не ритмично выполнял план написания КР, нарушал сроки сдачи отчетного материала, предоставляемого после каждого этапа написания КР;
- в КР правильно освещены вопросы темы, но отсутствуют практические выводы и предложения по поводу исследуемой проблемы;
- оформление КР имеет значительные нарушения предъявляемым требованиям;
- при собеседовании обучающийся допускает ошибки при устных ответах при проверке теоретических знаний по исследуемой проблеме, излагаемая точка зрения не подтверждается собственными наблюдениями и рекомендациями по теме.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживают курсовые работы, если:

- обучающийся нарушал сроки написания КР и сдачи отчетных материалов, предоставляемых после каждого этапа написания КР;
- в КР содержатся грубые теоретические ошибки, имеет поверхностную аргументацию по основным положениям темы;
- оформление КР имеет значительные нарушения предъявляемым требованиям;
- при собеседовании у обучающегося наблюдается частичное или полное не владение материалом КР, обучающийся не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, т. е. обнаружил серьезные пробелы в профессиональных знаниях.

Курсовая работа, оцененная на «неудовлетворительно», полностью перерабатывается и представляется заново.

3.2.2. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

Входной контроль знаний обучающихся является частью общего контроля и предназначен для определения уровня готовности каждого обучающегося и группы в целом к дальнейшему обучению, а также для выявления типичных пробелов в знаниях, умениях и навыках обучающихся с целью организации работы по ликвидации этих пробелов.

Одновременно входной контроль выполняет функцию первичного среза обученности и качества знаний по дисциплине и определения перспектив дальнейшего обучения каждого обучающегося и группы в целом с целью сопоставления этих результатов с предшествующими и последующими показателями и выявления результативности работы.

Являясь составной частью педагогического мониторинга качества образования, входной контроль в сочетании с другими формами контроля, которые организуются в течение изучения дисциплины, обеспечивает объективную оценку качества работы каждого преподавателя независимо от контингента обучающихся и их предшествующей подготовки, т. к. результаты каждого обучающегося и группы в целом сравниваются с их собственными предшествующими показателями. Таким образом,

входной контроль играет роль нулевой отметки для последующего определения вклада преподавателя в процесс обучения.

Процедура проведения входного контроля

Входной контроль проводится в учебной группе в аудиторное время без предварительной подготовки обучающихся. Время проведения входного контроля не должно превышать 45 минут.

При проведении входного контроля обучающиеся не должны покидать аудиторию до его окончания, пользоваться учебниками, конспектами и другими справочными материалами.

По окончании времени, отведенного для входного контроля в группе, преподаватель собирает ответы на проверку. Оценка уровня знаний обучающегося производится в виде «зачтено и незачтено».

Результаты входного контроля оформляются преподавателем в журнале учета посещаемости и текущей успеваемости студентов.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Дайте определение понятию «организация», «предприятие».
2. Перечислите элементы внутренней и внешней среды предприятия.
3. Что такое менеджмент, управление.
4. Дайте определение понятию «система».
5. Что представляет собой функции менеджмента. Перечислите их.
6. Перечислите известные вам виды предприятий.
7. Назовите известные вам организационно-правовые формы предприятий. Дайте их характеристику.
8. Дайте понятие инфраструктуры.
9. Какие методы управления вам известны?
10. Перечислите основные школы менеджмента и их особенности?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

3.3.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ для самостоятельного изучения темы

Тема: Анализ и оценка спроса, потребительское поведение

- содержательные характеристики основных научных категорий потребительского поведения
- аксиомы потребительского выбора
- параметры формирования функции спроса
- условия формирования равновесия потребителя при взаимодействии функции полезности и бюджетного ограничения
- методы анализа кривых «доход — потребление» и кривых Энгеля для различных категорий экономических благ;
- эффект дохода и эффекта замещения (по Слуцкому и Хиксу).

Тема: Прогнозирование: экономические модели и оценка прогнозирования

- сущность и классификация прогнозов.
- методологические основы прогнозирования.
- организация прогнозирования.
- прогнозирование объема закупок товаров, работ и услуг.
- прогнозирование цен.
- прогнозирование рисков.

Тема: Расширение производства и эффект масштаба. Эмпирические исследования эффекта масштаба

- понятие и сущность эффекта масштаба
- положительный эффект масштаба
- положительном эффекте масштаба изокванты

Тема: Анализ затрат и эмпирические оценки функций затрат

- цель, основные задачи анализа себестоимости продукции и источники информации для его проведения.
- алгоритм анализа себестоимости продукции (работ, услуг).
- показатели затрат на 1 рубль товарной продукции.
- каков алгоритм анализа затрат на 1 рубль товарной продукции
- алгоритм общего анализа себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции.
- цель и алгоритм анализа расходов на инструмент и приспособления (спецрасходов)
- цель и алгоритм анализа потерь от брака

Тема: Прибыль: планирование и управление

- термин «издержки», «издержки бухгалтерские (явные, внешние)», «издержки альтернативные (не-явные, внутренние)», «издержки экономические»
- виды издержек, как они определяются
- виды средних издержек, как они определяются
- виды эффекта масштаба производства выделяют в микроэкономической теории
- виды прибыли, термин «совокупный (общий) доход», «средний доход», «предельный доход».
- правило максимизации прибыли фирмы
- виды рентабельности
- бюджет доходов и расходов
- график безубыточности

Тема. Практика ценообразования и принятия управленческого решения

- значение информации о затратах при принятии решений о ценообразовании и рентабельности
- методика расчета оптимальной цены реализации
- затратный метод ценообразования
- маржинальный подход в процессе расчета оптимальной цены
- методика анализа «цена-объем-прибыль»

Тема Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику.

- роль государства в регулировании экономики
- государственное регулирование занятости населения и рынка труда
- бюджетная политика государства
- фискальная политика государства
- денежно-кредитная политика государства
- инвестиционная политика государства
- антимонопольная политика государства

Общий алгоритм самостоятельного изучения вопросов:

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля)
- 2) На этой основе составить развернутый план изложения темы
- 3) Оформить отчетный материал в установленной форме и выступить с ним на семинарском занятии;
- 4) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы;
- 5) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежный контроль (опрос) по разделу на аудиторном занятии и заключительный опрос в установленное для внеаудиторной работы время.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения темы

Задание оценивается по следующим критериям:

- качество содержания сообщения (раскрытие темы, актуальность представленного материала, правильные выводы);
- самостоятельность выполнения задания (устанавливается при ответе на вопросы);
- задание выполнено в установленные сроки и по установленной форме.

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским занятиям

Тема 1 Анализ и оценка спроса, потребительское поведение (2 час.)

1. Теория потребительского поведения и спроса
2. Количественный и порядковый подход к анализу полезности и спроса
3. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения.
4. Изменение цен и дохода потребителя.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем различие количественного и порядкового подхода к анализу полезности и спроса?
2. В чем различие общей и предельной полезности?
3. Как можно использовать теорию потребительского поведения на практике?
4. Что ограничивает выбор потребителя? Какие факторы оказывают влияние на равновесие потребителя?
5. Что такое полезность? От чего зависит полезность экономического блага? Зависит ли полезность блага от издержек его производства?
6. Что такое предельная и совокупная полезность?
7. В чем суть закона убывающей предельной полезности?
8. Какова динамика совокупной полезности?
9. Какие факторы определяют выбор потребителя? Что Вы понимаете под рациональным потребительским поведением?
10. Как разрешается парадокс - потребности в воде и алмазах исходя из теории полезности.

Тема 2 Прогнозирование: экономические модели и оценка прогнозирования (2 час.)

1. Методы макроэкономического прогнозирования.
2. Оценка прогнозирования: проверка прошлых характеристик, прогноз и фактические результаты, промежуточный обзор, выбор метода прогнозирования.

Вопросы для самоконтроля.

1. Понятие экономического прогнозирования, его сущность, предмет и объект.
2. С какой целью используются многофакторные прогнозные модели?
3. В чем заключается сущность экстраполяции?
4. Какие критерии определяют выбор метода прогнозирования?
5. По какому признаку разделены методы социально-экономического прогнозирования?

Тема 3 Расширение производства и эффект масштаба. Эмпирические исследования эффекта масштаба (2 час.)

1. Зависимость дохода от масштаба производства.
2. Изменчивость экономической эффективности при расширении масштаба производства.
3. Проблемы успешного управления фирмой с целью получения экономии, обусловленной увеличением масштаба производства.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое положительный эффект масштаба производства?
2. Что такое отрицательный эффект масштаба производства?
3. Что такое побочная продукция?
4. Что такое концентрация производства?
5. Основные направления процесса укрупнения отрасли?
6. Что такое специализация труда?
7. Объяснить понятие минимально эффективный масштаб производства?
8. Объяснить понятие «Эффективное использование капитала»?
9. Что такое «Специализация управленческого персонала»?
10. Основные формы осуществления концентрации производства?

Тема 4 Анализ затрат и эмпирические оценки функций затрат, (CVP-анализ) (2 час.)

1. Понятие затраты

2. Эмпирические оценки функций затрат
3. Этапы проведения CVP-анализа

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение издержкам и затратам. В чем сущность этих понятий?
2. По каким признакам и для каких целей осуществляют классификацию затрат?
3. В чем заключается различие затрат, относящихся к продукту, и издержек, относящихся к периоду?
4. Как классифицируются издержки по характеру поведения относительно объемов производства?
5. Какие издержки называются прямыми, и чем они отличаются от косвенных? Приведите пример тех и других.
6. В чем принципиальное различие метода поглощенных затрат от метода прямых затрат?
7. Дайте сравнительную характеристику методов прямых и поглощенных затрат, перечислив их основные преимущества и недостатки.
8. В чем сущность анализа затраты-объем-прибыль (CVP-анализа)?
9. Дайте определение точки безубыточности, приведите формулы для ее расчета.
10. Как произвести расчет точки безубыточности для многономенклатурной продукции?
11. Что такое операционный рычаг и почему его значение может служить мерой операционного риска?
12. Что такое фактор затрат?

Тема 5 Прибыль: планирование и управление (2 час.)

1. Источники получения прибыли
2. Методы планирования прибыли
3. Распределение и использование прибыли предприятия
4. Управление формированием прибыли

Вопросы для самоконтроля

1. При каких условиях предприятие в результате внедрения нововведений получает положительную прибыль?
2. Как вычислить валовую прибыль?
3. Назовите и охарактеризуйте методы планирования прибыли?
4. Назовите основные факторы роста прибыли?
5. В чем заключается [эффект производственного рычага](#)?
6. Каковы пути распределения и использования прибыли на предприятии?
7. Что такое рентабельность?
8. Каковы основные показатели рентабельности?

Тема 6 Практика ценообразования и принятия управленческого решения (2 час.)

1. Цели ценообразования, его методы и подходы;
2. Ценовая дискриминация;
3. Оптимальное ценообразование на многие виды продуктов

Вопросы для самоконтроля

1. Ценообразование и ценовая политика.
2. Цена и этапы ценообразования. Ценовые стратегии.
3. Управленческое решение.
4. Модели принятия решений.
5. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.
6. В чем заключается метод ценообразования «издержки-плюс».
7. Проанализируйте различные виды многономенклатурного ценообразования.
8. Объясните значение понятия «трансфертная калькуляция цен». Поясните, как компании следует назначать цену на товар, который перешел из одной категории в другую.

Тема 7 Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику (2 час.)

1. Функции правительства в рыночной экономике, внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками.
2. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование.

3. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.
2. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательство правительства.
3. Причины, по которым происходит слияние фирм.
4. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.
5. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.
6. Фискальная и монетарная политика государства

Общий алгоритм самоподготовки к семинарскому занятию

В процессе подготовки к семинарскому занятию обучающийся изучает представленные вопросы по темам. На занятии обучающийся демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам семинарских занятий

Оценку *«отлично»* выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал семинарско-практического занятия. На вопросы к семинарскому занятию студент дает логичный, грамотный ответ. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценку *«хорошо»* заслуживает студент, твердо знающий материал семинарско-практического занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку *«удовлетворительно»* получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы семинара студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

Примеры расчетно-графических работ

Тема 1. Применение альтернативных моделей поведения организации

Учебная цель: получение теоретических знаний в области понятия роли организации в обществе, сущности моделей, которые используются для того, чтобы объяснить стратегию организации.

Вопросы для повторения и обсуждения

1. Модель максимизации прибыли.
2. Модель максимизации продаж.
3. Модель максимизации роста.
4. Модель управленческого поведения.
5. Модель максимизации добавленной стоимости.
6. Системный анализ взаимосвязи управленческих и экономических процессов во внутренней и внешней среде организации.

Задание 1.

Джон М. недавно закончивший колледж, получил от своего деда наследство в 100 тыс. долл. Он рассматривает три предложения об инвестиции наследства, имеющие равный риск. Каждая альтернатива предполагает начальную инвестицию в 100 тыс. долл. Ожидаемый доход распределяется следующим образом:

Распределение потока наличности

Год	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
1	30 000	50 000	0
2	30 000	50 000	30 000
3	30 000	30 000	60 000
4	30 000	20 000	60 000
5	30 000	0	0
Всего	150 000	150 000	150 000

1. Какой будет чистая текущая стоимость (т. е. дисконтированный приход минус дисконтированный расход) каждого предложения при дисконтированной ставке в 12%?
2. Как сказывается на чистой текущей стоимости распределение потока наличности во времени?

Задание 2.

Фирма рассматривает три предложения. Как показано в представленной далее таблице, первое предложение обещает приносить по 10 000 долл. дохода ежегодно на протяжении 10 лет. Второе предложение позволит иметь 75 000 долл. дохода на протяжении четырех лет (в сумме). Третье предложение обещает суммарный доход в 115 000 долл. Однако поступления начнутся по истечении 3 лет и завершатся полностью через 5 лет.

Распределение потока наличности

Год	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
1	10 000	30 000	0
2	10 000	20 000	0
3	10 000	15 000	0
4	10 000	10 000	10 000
5	10 000	0	15 000
6	10 000	0	20 000
7	10 000	0	30 000
8	10 000	0	40 000
9	10 000	0	0
10	10 000	0	0
Всего	100 000	75 000	115 000

1. Какова текущая стоимость каждого предложения при ставке дисконтирования в 8, 12 и 18%?
2. Как сказывается распределение потока наличности во времени на текущей стоимости предложения?

Задание 3.

Небольшая, но доходная пекарня – принадлежит владельцу, который хочет продать свое дело. Два его работника хотят купить пекарню, но не могут внести всю сумму сразу. Однако каждый из них знает, что инвестиции оправдаются за несколько ближайших лет.

Работник А предлагает 150 000 долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 000 долл. возвратит в конце 8-го года.

Работник В предлагает 125 000 долл. с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых.

До того, как владелец сделал выбор из этих двух предложений, владелец другой пекарни предложил 120 000 долл., причем 30 000 долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Это предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4 лет.

1. Какое предложение наиболее выгодное?
2. Если процентная ставка вместо 12% составит 8% как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Задание 4.

Вы собираетесь купить новый автомобиль и договорились с дилером о цене в 16 000 долл. Ваших денег достаточно для того, чтобы оплатить страховку и внести в оплату машины 5000 долл. Ваш кредитор согласен финансировать остаток долга на протяжении 3 лет из расчета 13,9 % годовых, но может сократить эту ставку до 12 %, если вы вернете долг за 2 года.

1. Каковы будут ежемесячные выплаты при финансировании покупки автомобиля в течение 3 лет?

2. Каковы будут ежемесячные выплаты при финансировании покупки автомобиля в течение 2 лет?
3. Сколько можно сэкономить, если финансировать покупку на протяжении 2 лет вместо 3?

Тема 2. Анализ затратоемкости организации методом ABC – анализ.

Учебная цель: овладеть методикой ABC-анализа ассортимента.

Вопросы для повторения и обсуждения:

1. Цели использования ABC-анализа;
2. Принципы действия ABC-анализа;
3. Порядок проведения анализа ассортимента продукции

Задание 1.

Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. По результатам анализа построить график. Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании. Известны следующие данные по деятельности предприятия за квартал.

Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей
Товар 1	10 000,00	5,00
Товар 2	100,00	2 000,00
Товар 3	250,00	3 000,00
Товар 4	1 500,00	35,00
Товар 5	700,00	230,00
Товар 6	200,00	400,00
Товар 7	300,00	520,00
Товар 8	800,00	300,00
Товар 9	50,00	780,00
Товар 10	3 500,00	10,00

Тема 3. Разработка решения в условиях определенности на основе оптимизационного анализа

Учебная цель: получение теоретических знаний в области принятия управленческого решения в условиях определенности.

Вопросы для повторения и обсуждения:

1. Принятие решения и его процедура.
2. Понятие среды управленческого решения.
3. Выработка решения в условиях определенности на основе предельного анализа.
4. Линейное программирование для решения задач бизнеса
5. Приростной анализ прибыли (краткосрочная концепция).

Задание 1. Предприятие, продает свою продукцию на чисто конкурентном рынке, определяющем ее цену. Функция затрат предприятия имеет вид

$$ГС = 1000 - 5Q + 0,05Q^2,$$

где Q — количество продукции в неделю;

ГС — общие затраты в неделю.

Рыночная цена продукции составляет 20 тыс.руб. за тонну.

Какова будет величина производства, максимизирующего прибыль предприятия? Какова величина максимальной прибыли предприятия?

Задание 2.

Предприятие получило заказ на производство 5000 тонн специальной смеси из трех компонентов, состав которой имеет следующие ограничения:

- компонент 1: 5 тыс.руб., за тонну, не более 1500 т;
- компонент 2: 6 тыс.руб., за тонну, не менее 750 т;
- компонент 3: 7 тыс.руб., за тонну, не менее 1000 т.

Какое количество каждого компонента должно быть использовано для минимизации стоимости продукта?

Задание 3.

Предположим, что производитель изготавливает и продает 100 000 изделий в месяц по цене 24 руб. за штуку. Переменные затраты составляют 14 руб. за штуку, а постоянные - 600 000 руб.; соответственно полные производственные издержки составят 20 руб. за шт.

Крупный оптовый торговец предлагает контракт на 25 000 изделий в месяц по цене 18 руб. Для изготовления дополнительных 25 000 штук производителю придется работать сверхурочно, что потребует дополнительных переменных затрат в 2 руб. за каждое изделие. Какова будет полная средняя распределенная стоимость каждого изделия?

Шкала и критерии оценивания практических занятий

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если все вопросы темы раскрыты, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по изученной теме, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

3.4.4. Средства для итогового контроля

**ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ
для проведения итогового контроля**

Тема 1. «Анализ спроса и потребительское поведение»

1. Управленческая экономика - это:

область трудовой деятельности, направленную на обеспечение согласованной и эффективной работы людей с целью выполнения поставленных перед ними задач

область трудовой деятельности, направленную на обеспечение согласованной и эффективной работы людей

+сфера применения микроэкономической теории к проблемам оптимального распределения экономических ресурсов

сфера применения микроэкономической теории

2. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать: разницу между общей и предельной полезностью

+общую полезность

среднюю полезность

предельную полезность

3. Чтобы оказаться в положении равновесия, потребитель должен:

не покупать недоброкачественных товаров

быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям

уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров

+распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара

4. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

его предпочтениями и размерами дохода

только ценами покупаемых товаров

предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров

+только его предпочтениями

5. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия

любая точка на самой высокой из кривых безразличия

+та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия

любая точка, расположенная на бюджетной линии

6. К экономическим целям предприятия относят:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

- +максимизация прибыли
- сокращение рабочего времени
- +покрытие затрат
- снижение уровня загрязнения воды и воздуха

7. Эконометрические методы полезны:

- +при выявлении факторов, влияющих на спрос
- определении зависимости спроса от изменения и взаимодействия этих факторов и выполнении точных измерений при решении проблем
- определении оптимального варианта управленческого решения по заданным критериям
- выявлении различных подходов к управленческой проблеме

8. Характерными чертами организации являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

- +комплексность
- департаментализация
- формализация
- +координация

9. Характерными чертами организации являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

- +комплексность
- департаментализация
- формализация
- +координация

10. Статическое состояние организации подразумевает:

- свертывание деятельности организации
- +неизменность во времени основных показателей организации
- процесс освоения нового сектора рынка
- стратегию бизнеса

11. Равновесная цена в рыночной экономике — это цена совпадения:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

- +спроса
- +предложения
- производства
- Сбыта

12. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
- любая точка на самой высокой из кривых безразличия
- +та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
- любая точка, расположенная на бюджетной линии

13. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- является величиной отрицательной
- +увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
- Уменьшается
- Увеличивается

14. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет
- +не полностью использует свой бюджет
- максимизирует полезность
- находится в положении потребительского равновесия

15. Деятельность, непосредственно вовлеченная в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей, включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней — это:

- показатель интенсивности конкуренции на глобализующихся рынках
- ведение домохозяйства

потребление
+поведение потребителей

Тема 2. «Прогнозирование: экономические модели и оценка прогнозирования»

16. Форма научного предвидения, которая является наименее достоверной

+Гипотеза

Прогноз

План

Все формы предвидения абсолютно недостоверны

17. Задачей экономического прогнозирования является

Поиск истины

+поиск перспектив будущих исследуемой области и оптимизация планирования на основе составленных прогнозов

выявление ошибок прошлых периодов

перерасчет ранее заданных плановых нормативов

18. Предметом экономического прогнозирования является

процесс конкретного расширенного воспроизводства в его многообразии;

+ познание возможных состояний функционирующих экономических объектов в будущем;

познание возможных состояний функционирующих социальных объектов в будущем;

исследование закономерностей в живой природе;

19. Принцип _____ прогнозирования предполагает рассмотрение национально-го хозяйства и как единый объект, и как совокупность объектов или направлений прогнозирования

принцип единства политики и экономики

+принцип системности прогнозирования

принцип научной обоснованности

принцип вариантности прогнозирования

20. Объект или система, которая позволяет представить информацию в конкретное содержание - это
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

Модель, МОДЕЛЬ, модель

21. Описательная модель используется для:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

+объяснения наблюдаемых факторов

+прогноза поведения объектов

нахождения желательного состояния объекта

должна содержать достаточную информацию

22. Оптимизационная модель используется для:

объяснения наблюдаемых факторов

прогноза поведения объектов

+нахождения желательного состояния объекта

должна содержать достаточную информацию

23. Информативность модели как свойство означает:

+должна содержать достаточную информацию

ресурсы предприятия конечны

должны быть учтены все основные связи и отношения, необходимые для достижения цели

реальное состояние предприятия отображается моделью приблизительно.

24. Модель _____ исходит из предположения о том, что все участники рынка имеют о нем полную информацию

+идеальной конкуренции

описательная модель конфликта

оптимизационная модель

авторегрессионная модель

25. Принцип научной обоснованности прогнозирования означает

+всесторонний учет требований объективных экономических и других законов развития общества

использование научного инструментария
 использование достижений отечественного опыта формирования прогнозов
 использование достижений зарубежного опыта формирования прогнозов

26. Принципов _____ прогнозирования предполагает рассмотрение национального хозяйства и

как единый объект, и как совокупность объектов или направлений прогнозирования

принцип единства политики и экономики

+ принцип системности прогнозирования

принцип научной обоснованности

принцип вариантности прогнозирования

27. На принципе _____ базируется оценка объекта прогнозирования

на принципе детерминированности

+на принципе определенности

на принципе неопределенности

на сочетании аспектов определенности и неопределенности

28. Научный анализ процессов и тенденций на стадии диагноза заканчивается

разработкой модели прогнозирования и выбором адекватного ей метода

прогнозирования

разработкой модели прогнозирования

+выбором метода прогнозирования

выведением формулы расчета прогнозной величины

29. Метод экспертных оценок, который предполагает организацию совещания с участием нескольких экспертов, которые высказывают каждый свою точку зрения на ту или иную проблему

метод «Комиссий»

метод «Дельфи»

«Дерево целей»

+ метод «Коллективной генерации идей»

30. Понятие модели и их характеристика

Установите соответствие для каждого элемента задания

1. Структурные модели	А. в этих моделях описывают соотношения, связи между отдельными элементами, образующими одно целое или агрегат
2. Факторные модели	Б. в этих описывают зависимость уровня и динамики того или иного экономического показателя от уровня и динамики влияющих на него экономических показателей-аргументов
3. Многопродуктовые модели	В. в этих моделях может использоваться возможность приведения различных продуктов к однородным с учетом взаимозаменяемости в потреблении
4. Динамическая модель	Г. характеризует производственные связи народного хозяйства на ряд лет, отражает процесс воспроизводства в динамике
5. Однопродуктовая модель	

31. Понятие модели и их характеристика

Установите соответствие для каждого элемента задания

1. Статистическая модель	А. представляет собой математическую проекцию, которая воплощает в себе набор различных предположений относительно генерации некоторых выборочных данных
2. Динамическая модель	Б. описывает систему с различными аккумуляторами энергии, представляемыми в форме математических операций суммирования, интегрирования и дифференцирования
3. Динамические межотраслевые модели	В. разрабатываются лишь для отдельно взятых периодов, причем в рамках этих моделей не устанавливается связь с предыдущими или последующими периодами
4. Экономико-математические модели	Г. упрощенное описание экономического процесса или объекта, осуществленное в целях их исследования или управления ими
5. Однопродуктовая модель	

32. Методы принятия управленческих решений

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

А) для выявления глобального качества альтернативы и представляет собой сумму частных качеств	1. равномерной оптимизации
Б) для расчета лучшего варианта решения по критерию оптимальности принятия управленческих решений	3. математического программирования
В) когда имеется тесная связь с решениями в некооперативных играх	4. справедливого компромисса

33. Приближенное представление о рассматриваемом объекте или процессе, фиксирующее наиболее существенные параметры и связи между ними, дает _____ модель.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО

Концептуальная; КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ, концептуальная

34. Соответствующим определением для каждого понятие будет

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА

А) модели позволяют прогнозировать перспективы развития экономики с учетом трех основных групп факторов, которые определяют темпы и пропорции развития	1. Статистические модели
Б) модели широко применяются при составлении экономических прогнозов на макроэкономическом уровне	2. Динамические модели
В) когда ограничения в модели устанавливаются для одного определенного периода и при этом минимизируются расходы или окно результат;	3. Динамические межотраслевые модели
Г) когда ограничения устанавливаются для нескольких периодов времени по той же минимизации или максимизации результата за весь плановый период	4. Экономико-математические модели

35. Один из возможных способов достижения цели – это:

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

Альтернатива; АЛЬТЕРНАТИВА, альтернатива

36. К особенностям эвристического метода относят:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

+не гарантирует получения решения управленческой проблемы во всех случаях

+может быть не оптимальным решение

гарантирует получения решения

решение должно быть оптимальным

37. Принципы организационной статистики определяют:

+правила построения структур

общие правила формирования организационных процессов

общие правила функционирования организаций

системообразующие связи и отношения между элементами

38. Выделяются следующие два направления формирования рациональной структуры организации:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

+в рамках определенного компонентного состава

+за пределами существующего компотентного состава

посредством интеграции функций звеньев структуры

посредством децентрализации и сокращения управленческих звеньев

39. Высокая сложность матричных структур определяется:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

+множественностью связей

+высокой степенью децентрализации

полицентричностью

смешанной департаментализацией

40. Недостатками дивизиональной организационной структуры управления являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

тенденция к централизации

усиление контроля деятельности структурных подразделений

+усложнение организационных связей

дублирование функций структурных подразделений

41. Недостатками матричной организационной структуры управления являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

многоуровневость

+ сложность управления

+ нарушение принципа единоначалия

слабая ориентация на запросы потребителей и потребности рынка

42. Недостатками функциональной организационной структуры управления являются

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

+ усложнение организационных связей

чрезмерная нагрузка на базовый уровень управления

медленное решение вопросов, возникающих между различными структурными подразделениями

+ перераспределение ответственности на работников нескольких структурных подразделений

43. Недостатками линейной организационной структуры управления являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

нечеткие взаимосвязи типа «начальник – подчиненный»

+ чрезмерная нагрузка на базовый уровень управления

+ медленное решение вопросов, возникающих между структурными подразделениями

медленная реакция на прямые управленческие воздействия

44. К факторам прямого воздействия предприятий относят:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

+ поставщиков

политические

+ трудовые ресурсы

национальные

45. Результат мыслительной деятельности человека, приводящий к каким-либо выводам и необходимым действиям называют:

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

Решение, РЕШЕНИЕ, решение

46. Характеристикой какого уровня принятия управленческих решений является высокий уровень аргументации:

супервайзеров

высшего руководства

государственного

+ функциональных начальников

Тема 3. «Расширение производства и эффект масштаба. Эмпирические исследования эффекта масштаба»

47. Положительный эффект от увеличения масштаба производства может быть получен:

+ при рациональном использовании оборудования

при сдаче излишних производственных площадей и оборудования в аренду

при снижении затрат на реализацию

при диверсификации производства

48. Эффект масштаба производства

достигается в результате соперничества между конкурирующими предприятиями

+ является барьером для входа в отрасль конкурентов

достигается на монополистическом рынке

связан с емкостью рынка

49. Формой динамического существования организации является:

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

процесс; ПРОЦЕСС, Процесс

50. Предельный доход (MR) определяется как:

+дополнительный доход (изменение общего дохода), получаемый от продажи дополнительной единицы продукта

доход (изменение общего дохода), получаемый от продажи полного объема продукции

доход (изменение общего дохода), получаемый от продажи с накруткой выше 180%

доход, получаемый от минимизации издержек

51.Предельные затраты (MC) определяются как:

+дополнительные затраты (изменение величины общих затрат) на приобретение или производство дополнительной единицы продукции

дополнительные затраты (изменение величины общих затрат) на продажу полного объема продукции

дополнительные затраты (изменение величины общих затрат) на продажу с накруткой выше 180%

52. Развитие специализации труда как фактора повышения производительности труда связано с:

появлением новых заводов и предприятий

+повышением качества и скорости производства за счет узкой специализации работников

расширением прав и обязанностей всех работников производства, включение их в управленческие механизмы

укрупнением отраслей материального и нематериального производства

53. Соответствующим определением для каждого понятие будет

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА

А) каждое производство ограничено изготовлением определённого типа технологически однородной и конструктивной продукции	1.специализация производства
Б) продолжительные производственные связи меж предприятиями по совместному производству продукции	2. кооперирование производства
В) заключено в технологическом сочетании разнородных взаимосвязанных производств одной или разных отраслей промышленности в рамках комбинатов, одного предприятия	3. комбинирование производства

54. Экономический процесс, который характеризуется увеличением числа крупных предприятий, в которых сосредотачивается постепенно большая часть средств производства и средств рабочей силы, которые начинают изготавливать большую часть продукции – это _____ производства

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

КОНЦЕНТРАЦИЯ, Концентрация, концентрация

55. Производящий технологический способ производства, характеризуемый равным использованием труда и капитала как факторов производства, называется

+ машинным

Доиндустриальным

автоматизированным

постиндустриальным

56. Соответствующим определением для каждого понятие будет

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА

1. Предметная специализация	А) Каждое предприятие ограничено изготовлением технологически и конструктивно однородной, конечной продукции (телевизоры, автомобили, химическое и полимерное оборудование и так далее)
2. Поддетальная специализация	Б) характерна сосредоточением производства конкретных деталей, заготовок, полуфабрикатов, агрегатов или узлов
3. Технологическая специализация	В) самостоятельные предприятия ограничены исполнением отдельных стадий технологических процессов (радиосборочный, автосборочный заводы и так далее)
4. Специализация вспомогательных производств	

57. К постоянным затратам относятся:
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

+арендная плата
заработная плата рабочих
расходы на сырье и материалы
+амортизационные отчисления

58. К переменным затратам относятся:
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

арендная плата
+заработная плата рабочих
+расходы на сырье и материалы
амортизационные отчисления

59. Чрезмерное разделение труда может привести к _____ производительности предприятия:

краху
росту
+снижению
Нулевого результату

60. К переменным затратам производства относится:
УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

заработная плата директора предприятия
плата за пользование помещением
+заработная плата рабочих
+ транспортные расходы

61. В производственную себестоимость не входит статья затрат:

расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
затраты на топливо и электроэнергию
+коммерческие расходы
заработная плата производственных рабочих

62. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.

общезаводским
цеховым
+ общехозяйственным
производственным

63. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

снижение трудоемкости
рост производительности труда
+ увеличение штата персонала
механизация производственных процессов

64. Полная производственная себестоимость продукции включает:

затраты цеха на производство данного вида продукции
цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
+затраты на производство и сбыт продукции
технологическую себестоимость

65. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

производственные и непроизводственные
прямые и косвенные
+ переменные и постоянные
текущие и единовременные

66. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:

к цеховой себестоимости
к материальным затратам
к затратам в нормо-часах

+ к основной заработной плате рабочих

67. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются:

накладные
общезаводские
постоянные
+ переменные

68. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...

определении затрат на сырье и материалы
основании для составления сметы затрат на производство
+ расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
установлении цены изделия

69. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию складывается из производственной себестоимости и цеховой себестоимости

+ производственной себестоимости и внепроизводственных расходов
переменных издержек
цеховой себестоимости и коммерческих расходов

70. Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называется...

Цеховыми
+ накладными
прямыми
единовременными

71. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

снижение трудоемкости
рост производительности труда
+ увеличение штата персонала
механизация производственных процессов

Тема 5. «Прибыль: планирование и управление»

72. Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как:

разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
разница между выручкой предприятия и переменными затратами
+ сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операций и реализации основных средств
разница между выручкой предприятия и постоянными затратами

73. Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»...

всегда меньше прибыли от продаж
всегда меньше чистой прибыли
+ всегда больше прибыли от продаж
несопоставима с другими видами прибыли

74. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся...

уровень цен на материальные и энергоресурсы
+ конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства
государственное регулирование цен, тарифов
конъюнктура рынка, природные условия

75. Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов – это

+ прибыль от продаж
чистая прибыль
прибыль до налогообложения
балансовая прибыль

76. Доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности. Балансовая прибыль (до налогообложения) будет...

больше прибыли от продаж

+меньше прибыли от продаж
меньше чистой прибыли
равна прибыли от продаж

77. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...
чистую прибыль
+точку безубыточности
валовой доход
расширенное воспроизводство

78. Падение спроса на продукцию предприятия отражается на показателе рентабельности:
собственного капитала
основной деятельности
+продаж
продукции

79. Под понятие «прибыль от реализации продукции» подразумевается ...
денежное выражение стоимости товаров
+финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия
выручка, полученная от реализации продукции
чистый доход предприятия

80. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...
объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
+состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения
объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

81. Метод планирования прибыли позволяет оценить взаимосвязь плановой прибыли и эластичности предприятия по отношению к колебаниям величины расходов при обороте капитала:
+анализ лимита рентабельности
метод прямого счета
прогноз рентабельности
нормативный метод

Тема 6. «Практика ценообразования и принятия управленческого решения»

82. Установление цены на товар или услугу называется _____
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, Ценообразование, ценообразование

83. При обосновании ценовых решений надо принимать во внимание в первую очередь:
невозвратные затраты на создание производственных мощностей
средние издержки производства единицы товара
+предельные, приростные издержки производства единицы товара + предотвратимые для фирмы издержки
сумму постоянных издержек на производство товара

84. Самая распространенная модель затратного ценообразования предполагает использование ставки норматива рентабельности, определяемой в % к:
+средним общим затратам на производство единицы продукции
удельной трудоемкости производства продукции
объемам продаж
нормативной величине накладных расходов

85. Логика затратного подхода к ценообразованию — это:
издержки — технология — продукт — покупатель — ценность — цена
ценность — покупатель — продукт — технология — издержки — цена
покупатель — ценность — продукт — технология — издержки — цена

+продукт – технология – издержки – цена – ценность – покупатель

86. Метод затратного ценообразования с помощью нормативов рентабельности наиболее удобен для:

+фирм, производящих товары
торговых организаций
всех участников рынка
фирм, производящих инновационные товары

87. Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

конкуренция незначительна
потребности покупателей стабильны
+конкуренция значительна
+потребности покупателей меняются значительно

88. Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+потребности покупателей стабильны
+потребности покупателей меняются значительно
производственные мощности недостаточны
+производственные мощности избыточны

89. Ценовая дискриминация – это:

+продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
различия в оплате труда по национальности или по полу
эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары
повышение цены на товар более высокого качества

90. Лидерство при установлении цен наиболее вероятно, если:

+ рынку предлагается уникальный, новый товар или модифицированный товар;
+быстро меняются рыночные условия
государство имеет антимонопольное законодательство
нет возможности привлечь новых покупателей

91. Стратегия ценовой конкуренции

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА

1. Стратегия высоких цен	А) получение сверхприбыли путем «снятия сливок» с тех покупателей, для которых новый товар имеет большую ценность и которые готовы заплатить за приобретаемое изделие больше нормальной рыночной цены
2. Стратегия средних цен	Б) применима на всех фазах жизненного цикла, кроме упадка, и наиболее типична для большинства фирм, рассматривающих получение прибыли как долгосрочную политику
3. Стратегия низких цен	В) применяется в целях проникновения на рынок, увеличения доли рынка своего товара; дозагрузки производственных мощностей; избежания банкротства
4. Стратегия льготных цен	

92. Ценовая дискриминация – это продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

Дискриминация, дискриминация, ДИСКРИМИНАЦИЯ

93. Стратегия ценовой конкуренции

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА

1. Стратегия льготных цен	А) стратегия используется в конце жизненного цикла изделия и проявляется в применении различных скидок
2. Стратегия целевых цен	Б) в этом случае как бы ни менялись цены, объемы продаж, масса прибыли должна быть постоянной, т.е. прибыль является целевой величиной
3. Стратегия «следования за лидером»	В) не предполагает установление цены на новые изделия в строгом соответствии с уровнем цен ведущей компании на рынке

4. Стратегия «связанного» ценообразования	
---	--

Тема 7. «Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику»

94. Основным инструментом денежно-кредитной политики государства в условиях рынка выступает регулирование

+учетной ставки банковского процента
государственных расходов и доходов
размера минимальной оплаты труда
ставки подоходного налога

95. К косвенным методам государственного регулирования в современной экономике относят:

+бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
создание государственного сектора производства
формирование государственного заказа оборонным предприятиям
государственное финансирование фундаментальных научных исследований

96. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относят:

бюджетно-налоговую (фискальную) политику
денежно-кредитную политику
+формирование государственного заказа оборонным предприятиям
прогнозирование развития отдельных отраслей экономики

97. В структуру бюджетно-налоговой политики входит:

купля-продажа ценных бумаг на фондовых рынках
лицензирование банковской деятельности
кредитование социально значимых производств
+установление налога на прибыль

98. Государство в рыночной экономике:

берет на себя организацию производства большинства товаров и услуг
осуществляет распределение экономических ресурсов
устанавливает цены на производимые на предприятиях товары
+законодательно закрепляет многообразие форм собственности

99. Если государство производит заимствование денег у населения, то это способствует:

уменьшению производительности труда в промышленности
снижению потребностей населения
+росту внутреннего долга
увеличению инфляции

100. Целью стабилизационной монетарной политики является:

Укажите не менее двух вариантов ответов
+стабильного экономического роста
+равновесия платежного баланса
повышение уровня рентабельности предприятий
неполной занятости ресурсов

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на тестовые вопросы рубежного контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

3.5.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Промежуточная аттестация - это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным в рабочей программе учебной дисциплины, в программе практики.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по всем учебным дисциплинам, модулям и практикам, включённым в рабочий учебный план по направлению подготовки (специальности). Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена, осуществляется в соответствии с положением о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ

ВОПРОСЫ

для проведения промежуточного контроля (экзамена)

1. Ресурсы фирмы: роль и оценка
2. Способности фирмы: роль и оценка
3. Развитие ресурсов и способностей
4. Эволюция фирмы
5. Принципы организационной структуры
6. Уровни структуры управления
7. Этапы построения организационной структуры
8. Управленческие системы координации и контроля
9. Окружающая среда и отрасль
10. Спрос и предложение в отрасли
11. Анализ привлекательности отрасли
12. Применение анализа отраслевой структуры
13. Выявление ключевых факторов успеха
14. Развитие модели пяти сил конкуренции
15. Применение теории игр
16. Анализ конкурентов
17. Стратегический анализ при сегментации рынка
18. Анализ стратегических групп
19. Анализ конкурентного преимущества
20. Устойчивое конкурентное преимущество
21. Конкурентное преимущество на разных рынках
22. Преимущества по издержкам и по различию
23. Лидерство по издержкам
24. Конкурентное преимущество дифференциации
25. Жизненный цикл отрасли
26. Факторы успеха в течение жизненного цикла
27. Организационная адаптация к изменениям
28. Альтернативные подходы к анализу отраслей
29. Стратегия управления инновациями
30. Стратегии для угасающих отраслей
31. Вертикальная интеграция
32. Стратегия диверсификации
33. Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании
34. Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании
35. Стратегия многопрофильных фирм
36. Управление корпоративным портфелем
37. Управление отдельными направлениями бизнеса
38. Управление внутренними связями
39. Интернационализация экономики
40. Анализ международной конкуренции в отрасли
41. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации
42. Международное размещение производства
43. Стратегии входа на зарубежные рынки
44. Многонациональные стратегии
45. Стратегия и организация многонациональной корпорации

Задача 1.

Джон М. недавно закончивший колледж, получил наследство в 100 тыс. долл. Он рассматривает три предложения об инвестиции наследства, имеющие равный риск. Каждая альтернатива предполагает начальную инвестицию в 100 тыс. долл. Ожидаемый доход распределяется следующим образом:

Распределение потока наличности

Год	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
1	30 000	50 000	0
2	30 000	50 000	30 000
3	30 000	30 000	60 000
4	30 000	20 000	60 000
5	30 000	0	0
Всего	150 000	150 000	150 000

Определите:

1. Какой будет чистая текущая стоимость (т.е. дисконтированный приход минус дисконтированный расход) каждого предложения при дисконтированной ставке в 12%?

2. Как сказывается на чистой текущей стоимости распределение потока наличности во времени?

Задача 2.

Фирма рассматривает три предложения. Как показано в представленной далее таблице, первое предложение обещает приносить по 10 тыс. долл. дохода ежегодно на протяжении 10 лет. Второе предложение позволит иметь 75 тыс. долл. дохода на протяжении четырех лет (в сумме). Третье предложение обещает суммарный доход в 115 тыс. долл. Однако поступления начнутся по истечении 3 лет и завершатся полностью через 5 лет.

Распределение потока наличности

Год	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
1	10 000	30 000	0
2	10 000	20 000	0
3	10 000	15 000	0
4	10 000	10 000	10 000
5	10 000	0	15 000
6	10 000	0	20 000
7	10 000	0	30 000
8	10 000	0	40 000
9	10 000	0	0
10	10 000	0	0
Всего	100 000	75 000	115 000

Определите:

1. Какова текущая стоимость каждого предложения при ставке дисконтирования в 8, 12 и 18%?

2. Как сказывается распределение потока наличности во времени на текущей стоимости предложения?

Задача 3.

Небольшая, но доходная пекарня – принадлежит владельцу, который хочет продать свое дело. Два его работника хотят купить пекарню, но не могут внести всю сумму сразу. Однако каждый из них знает, что инвестиции оправдаются за несколько ближайших лет.

Работник А предлагает 150 000 долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 000 долл. возвратит в конце 8-го года.

Работник В предлагает 125 000 долл. с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых.

До того, как владелец сделал выбор из этих двух предложений, владелец другой пекарни предложил 120 000 долл., причем 30 000 долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Это предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4 лет.

Определите:

1. Какое предложение наиболее выгодное?

2. Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Задача 4.

Вы собираетесь купить новый автомобиль и договорились с дилером о цене в 16 000 долл. Ваших денег достаточно для того, чтобы оплатить страховку и внести в оплату машины 5000 долл. Ваш кредитор согласен финансировать остаток долга на протяжении 3 лет из расчета 13,9 % годовых, но может сократить эту ставку до 12 %, если вы вернете долг за 2 года.

Определите:

1. Каковы будут ежемесячные выплаты при финансировании покупки автомобиля в течение 3 лет?

2. Каковы будут ежемесячные выплаты при финансировании покупки автомобиля в течение 2 лет?

3. Сколько можно сэкономить, если финансировать покупку на протяжении 2 лет вместо 3?

Задача 5.

Выполните дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. К группе А относятся товары, имеющие удельный вес в структуре выручки более 10%, к группе В от 2 до 10 %, к группе С менее 2 %. Произведите оптимизацию товарного ассортимента компании. Если известны следующие данные о деятельности предприятия за квартал.

Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей
Товар 1	10 000,00	5,00
Товар 2	100,00	2 000,00
Товар 3	250,00	3 000,00
Товар 4	1 500,00	35,00
Товар 5	700,00	230,00
Товар 6	200,00	400,00
Товар 7	300,00	520,00
Товар 8	800,00	300,00
Товар 9	50,00	780,00
Товар 10	3 500,00	10,00

Задача 6.

На основе исходных данных деятельности ОАО «Любинский молочноконсервный комбинат», представленных в таблице определите показатели: валовой доход и прибыль, предельную прибыль в зависимости от объема натуральных молочных консервов (сгущенное молоко), цены и издержки, если известны следующие данные:

Количество консервов	Цена, Руб./шт.	Выручка руб.	Валовые издержки, руб.	Валовая прибыль, руб.	Предельный доход, руб./шт.	Предельные издержки, руб./шт.	Предварительная прибыль
1000	26,59	26590	26300	290	26,59	26,30	2,29
2000	24,50	49000	33400	15600	22,41	7,10	14,31
3000	22,41	67230	40200	27030	18,33	8,80	9,53
4000	20,31	81240	45400	35840	14,01	5,20	8,81
5000	18,22	9110	50250	40850	9,86	4,85	5,01
6000	16,13	96780	56000	40780	5,68	5,75	-0,07
7000	14,04	98070	64200	33870	1,50	8,20	-6,9
8000	11,95	95600	76150	31400	-2,68	11,95	-14,63
9000	9,86	88740	93100	-4360	-6,86	16,95	-23,81
10000	7,77	77700	136750	-59050	-11,04	43,65	-54,69

Определите, при каком объеме производства консервов предприятие получит наибольшую прибыль.

Задача 7.

В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли ЗАО «Нива» на рынке с 10 до 12 % при емкости рынка 175 тыс. т. зерна. Рассчитать дополнительную прибыль предприятия в предстоящем году, если прибыль на одно тонну зерна составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 25 тыс. руб.

Задача 8.

На основе представленных данных рассчитайте цены: предельную, безубыточную и целевую. Определите результаты деятельности предприятия при каждом варианте цены.

Известна следующая информация о предприятии:

- инвестированный капитал 240 тыс. руб.;
- ожидаемая рентабельность 10 %;
- переменные издержки на одну тонну продукции: 1050 руб.

- постоянные издержки: 90 тыс. руб.
- прогнозы продаж: пессимистический – 90 тыс.т.; оптимистический – 150 тыс.т.

Задача 9.

Предприятие, продает свою продукцию на чисто конкурентном рынке, определяющем ее цену. Функция затрат предприятия имеет вид

$$ГС = 1000 - 5Q + 0,05Q^2,$$

где Q — количество продукции в неделю;

ГС — общие затраты в неделю.

Рыночная цена продукции составляет 20 тыс.руб. за тонну.

Определите:

1. Объем производства, максимизирующего прибыль предприятия?
2. Величину максимальной прибыли предприятия?

Задание 10.

Предприятие получило заказ на производство 5000 тонн специальной смеси из трех компонентов, состав которой имеет следующие ограничения:

- компонент 1:5 тыс.руб., за тонну, не более 1500 т;
- компонент 2:6 тыс.руб., за тонну, не менее 750 т;
- компонент 3:7 тыс.руб., за тонну, не менее 1000 т.

Определите, какое количество каждого компонента должно быть использовано для минимизации стоимости продукта?

Задание 11.

Предположим, что производитель изготавливает и продает 100 000 изделий в месяц по цене 24 руб. за штуку. Переменные затраты составляют 14 руб. за штуку, а постоянные - 600 000 руб.; соответственно полные производственные издержки составят 20 руб. за шт.

Крупный оптовый торговец предлагает контракт на 25 000 изделий в месяц по цене 18 руб. Для изготовления дополнительных 25 000 штук производителю придется работать сверхурочно, что потребует дополнительных переменных затрат в 2 руб. за каждое изделие. Определите полную среднюю распределенную стоимость каждого изделия?

Процедура проведения экзамена

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена, осуществляется в соответствии с положением о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ

1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	Устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9) 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего

	документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

Образец

Бланк экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Кафедра менеджмента и маркетинга

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Ресурсы фирмы: роль и оценка
2. Конкурентное преимущество на разных рынках
3. Задача

Джон М. недавно закончивший колледж, получил наследство в 100 тыс. долл. Он рассматривает три предложения об инвестициях наследства, имеющие равный риск. Каждая альтернатива предполагает начальную инвестицию в 100 тыс. долл. Ожидаемый доход распределяется следующим образом:

Распределение потока наличности

Год	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
1	30 000	50 000	0
2	30 000	50 000	30 000
3	30 000	30 000	60 000
4	30 000	20 000	60 000
5	30 000	0	0
Всего	150 000	150 000	150 000

Определите:

- Какой будет чистая текущая стоимость (т.е. дисконтированный приход минус дисконтированный расход) каждого предложения при дисконтированной ставке в 12%?
- Как сказывается на чистой текущей стоимости распределение потока наличности во времени?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы промежуточного контроля

Результаты определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы.

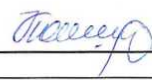
Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах.

Выставление оценки осуществляется с учетом описания показателей, критериев и шкал оценивания компетенций по дисциплине.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств дисциплины
в составе ОПОП

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>менеджмента и маркетинга</u> ;	
протокол № <u>14</u> от <u>11.06.2021</u> .	
Зав. кафедрой, <u>канд. экон. наук</u> <u>доцент</u>	 / <u>Асташова А.А.</u>
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.04.02 Менеджмент</u> ;	
протокол № <u>11</u> от <u>15.06.2021</u> .	
Председатель МКН – <u>38.04.02</u> <u>канд. экон. наук, доцент</u>	 / <u>Кондратьева О.В.</u>
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:	
Директор ООО «Соляное» Черлакского муниципального района Омской области	 /Белёвкин В.Я./

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств
учебной дисциплины Б1.О.02 Управленческая экономика
в составе ОПОП 38.04.02 Менеджмент
Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании измене- ний	
		инициатор из- менения	руководитель ОПОП или председатель МКН