

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 01.07.2025 10:56:18

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108051227e81ad207chee4149f7098d7a

Факультет агротехнологический

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

Факультет агротехнологический

ОПОП по направлению подготовки
35.03.04 Агрономия

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
программы дисциплины

Б1.О.23 Проектная деятельность

Профиль «Селекция и семеноводство сельскохозяйственных культур»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра - Агрономии, селекции и семеноводства

Разработчик, канд. с.-х. наук, доцент

Маракаева Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Часть 1. Ожидаемые результаты изучения бакалавром ОП 35.03.04 – Агрономия учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в части 3 оценочных средств	4
часть 2. общая схема оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины Б1.О.23 очередным потоком бакалавров по ОП 35.03.04 – Агрономия	7
2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках профессионального контроля	7
2.2 Общие критерии оценки результатов изучения учебной дисциплины, применяемые ведущим преподавателем	8
2.3. Реестр элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине	8
Часть 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	9
3.1.1. Фиксированные виды внеаудиторной работы, шкала и критерии оценивания	9
3.1.2. Самостоятельное изучение тем - общий алгоритм самостоятельного изучения темы	9
3.1.3. Промежуточная аттестация обучающихся по результатам изучения учебной дисциплины	10
3.2. Типовые формы проектной документации, драфт проекта, паспорта проекта для оценки знаний, умений, навыков	12
3.2.1. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов работ	12
Часть 4. Оценочные средства сформированности компетенции	18

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ В ДОКУМЕНТЕ

ОП -	основная образовательная программа
ВПО -	высшее профессиональное образование
ФГОС -	федеральный государственный образовательный стандарт
ФОС -	фонд оценочных средств
РПУД -	рабочая программа учебной дисциплины
УМКД -	учебно-методический комплекс дисциплины
МКН -	методическая комиссия университета по направлению подготовки в системе ВПО
ППС -	профессорско-преподавательский состав
уч. год -	учебный год

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования студентами компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры агрономии, селекции и семеноводства, обеспечивающей изучение студентами дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

ЧАСТЬ 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
бакалаврами учебной дисциплины,
персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в части 3 оценочных средств

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенция^{ми}:

Компетенции, в формировании которых за- действована учебная дисциплина		Код и наименование индикатора достиже- ний компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной учебной дисциплины (как ожидаемый результат её освоения)		
код	наименование		знать и по- нимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} - формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение; - определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	разницу между целями и задачами проекта	формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач	реализации цели и совокупности взаимосвязанных задач в рамках проекта
			принципы формулировки проблем и их решений в рамках проекта	определять результаты решения проблем в рамках проекта	оценки результатов решения проблем в рамках реализации проекта
		ИД-2 _{УК-2} - проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	характеристику оптимальности решений проекта	проектировать решение проблемы, оценивая соответствие правовым нормам с учетом ресурсов и ограничений	выбора оптимального решения проблемы
		ИД-3 _{УК-2} - решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	смысл и предназначение проектных задач в условиях ограниченности ресурсов	определять уровень качества проектных результатов	решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время
		ИД-4 _{УК-2} - публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	основные мировые стандарты публичного представления проекта	презентационный паспорт проекта на любом этапе его реализации	представления и защиты результатов проекта

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3			
				Не зачтено	Зачтено			
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.			
Критерии оценивания								
УК-2	ИД-1 _{УК-2}	Полнота знаний	3	Не знает разницу между целями и задачами проекта	Знает разницу между целями и задачами проекта	Драфт проекта		
			з	Не знает принципы формулировки проблем и их решений в рамках проекта	Знает принципы формулировки проблем и их решений в рамках проекта			
		Наличие умений	у	Не умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач			
			У	Не умеет определять результаты решения проблем в рамках проекта	Умеет определять результаты решения проблем в рамках проекта			
		Наличие навыков (владение опытом)	Н	Не владеет навыками реализации цели и совокупности взаимосвязанных задач в рамках проекта	Владеет навыками реализации цели и совокупности взаимосвязанных задач в рамках проекта			
			Н	Не владеет навыками оценки результатов решения проблем в рамках реализации проекта	Владеет навыками оценки результатов решения проблем в рамках реализации проекта			
	ИД-2 _{УК-2}	Полнота знаний	3	Не знает характеристику оптимальности решений проекта	Знает характеристику оптимальности решений проекта	Комплекс отчетных проектных документов		
		Наличие умений	У	Не умеет проектировать решение проблемы, оценивая соответствие правовым нормам с учетом ресурсов и ограничений	Умеет проектировать решение проблемы, оценивая соответствие правовым нормам с учетом ресурсов и ограничений			
		Наличие навыков (владение опытом)	Н	Не владеет навыками выбора оптимального решения проблемы	Владеет навыками выбора оптимального решения проблемы			
	ИД-3 _{УК-2}	Полнота знаний	3	Не знает смысл и предна-	Знает смысл и предназначение проектных задач в условиях ограниченности	Комплекс от-		

				значение проектных задач в условиях ограниченности ресурсов	ресурсов	четных проектных документов
		Наличие умений	У	Не умеет определять уровень качества проектных результатов	Умеет определять уровень качества проектных результатов	
		Наличие навыков (владение опытом)	Н	Не владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время	
	ИД-4 _{ук-2}	Полнота знаний	З	Не знает основные мировые стандарты публичного представления проекта	Знает основные мировые стандарты публичного представления проекта	Презентационный паспорт проекта
		Наличие умений	У	Не умеет презентационный паспорт проекта на любом этапе его реализации	Умеет презентационный паспорт проекта на любом этапе его реализации	
		Наличие навыков (владение опытом)	Н	Не владеет навыками представления и защиты результатов проекта	Владеет навыками представления и защиты результатов проекта	

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
очередным потоком студентов**

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках профессионального контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1					
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксиро- ванных видов ВАРС:	2					
Драфт проекта	2.1			+		
Комплекс отчетных проектных докумен- тов	2.2			+		
Презентационный паспорта проекта и его промежуточных результатов				+		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем		+		+		
Промежуточная ат- тестация* обучаю- щихся по итогам изу- чения дисциплины	4			+(зачет)		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения студентом дисциплины

1. Формальный критерий получения бакалавром положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины бакалавром выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине бакалавр успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы бакалавра в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки хода процесса изучения бакалавром программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины

* зачет

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	-
	-
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Драфт проекта
	Комплекс отчетных проектных документов
	Презентация паспорт проекта и промежуточных результатов
	Шкала и критерии оценивания фиксированных видов ВАРС
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Шкала и критерии оценивания самостоятельного изучения темы
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Шкала и критерии оценивания
	Процедура получения зачета

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

**3.1.1. Фиксированные виды внеаудиторной работы,
шкала и критерии оценивания**

- зачтено - драфт проекта, комплекс отчетных проектных документов, презентационный паспорт проекта приняты отраслевым экспертом, заказчиком \ инициатором, проектным наставником;
- не зачтено - драфт проекта, комплекс отчетных проектных документов, презентационный паспорт проекта не приняты отраслевым экспертом, заказчиком \ инициатором, проектным наставником.

**3.1.2. Самостоятельное изучение тем - общий алгоритм
самостоятельного изучения темы**

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
Очная / очно-заочная форма обучения			
1	Карта пожеланий и ограничений заказчика	86	Решения «case-study», драфт проекта, комплекс отчетных проектных документов, презентационный паспорт проекта
1	HADI-цикл: инструкции по применению		
1	Архитектура решения: что это такое и как её спроектировать		
2	Поиск аналогов: что такое и зачем		
2	Заполнение Team Canvas		
2	Заполнение паспорта проекта		
2	Ошибки в паспорте проекта: как их исправлять		
2	Проблемные интервью		
2	Пользовательское тестирование продукта		
2	Сценарный анализ: что такое и как устроен		
2	Как создать пользовательский сценарий		
2	Построение user story map		
2	Анализ рынка		
2	Экономика проекта		
3	MVP: что такое и зачем нужен		
3	Введение в бизнес-модели		
3	Lean Startup Canvas		
3	Шаблон бизнес-модели Остервальдера		
3	Экономическая целесообразность решения для заказчика		
3	Как создать сайт без навыков программирования с помощью Tilda		
3	Прототипированию с помощью Miro		
4	Тактика переговоров		
4	Управление командой: типы лидерства, распределение обязанностей, мотивация		
4	Подготовка к обсуждению прототипа со специалистами из профильной отрасли		
4	Приёмка проекта у заказчика		
4	Подготовка выступлений на финальные защиты: презентация и спич		
Примечание: - учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.			

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- зачтено - решения «case-study», драфт проекта, комплекс отчетных проектных документов, презентационный паспорт проекта приняты заказчиком \ инициатором;
- не зачтено - решения «case-study», драфт проекта, комплекс отчетных проектных документов, презентационный паспорт проекта не приняты заказчиком \ инициатором.

3.1.3. Промежуточная аттестация обучающихся по результатам изучения учебной дисциплины

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) в составе проектной команды и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) команда приняла участие в заключительном Demo-Day; 3) подготовлена проектная документация
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИТОГОВОГО ПРОЕКТА НА DEMO-DAY

Степень завершенности прототипа

- 5** - прототип демонстрируется и позволяет решить задачу
- 3** - объясняется принцип работы, есть чертежи, диаграммы
- 1** - ничего нет кроме идеи, как это может в принципе работать

Ясность изложения проблемы и то, насколько решение соответствует проблеме

- 5** - указана проблема, пользователь, решение, проблема реальна, а решение решает проблему
- 3** - не указан важный аспект (например, пользователь, отличие решения от аналогов), решение решает не ту проблему, которая обозначена
- 1** - проблема и пользователи выдуманы, решение вообще отношения к проблеме не имеет

Презентация - подача

- 5** - информация излагается доступным языком, выступающие уложились в тайминг, ответили на все вопросы
- 1** - читают по слайдам монотонным голосом и не могут ответить на вопросы, не укладываются в тайминг

Презентация - слайды

5 - слайды облегчают восприятие, передают информацию наглядно и корректно

1 - слайды затрудняют восприятие, отвлекают от сути: лишняя анимация, неуместные мемы, не полноэкранный режим

3.1. Типовые формы проектной документации, драфт проекта, паспорта проекта для оценки знаний, умений, навыков

3.1.2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов варс

ШАБЛОН – ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

1. **Тема:** _____
напишите, какая у вас тематическая область

2. Референсы (источники вдохновения): *(Вставить полезные ссылки, источники вдохновения)*

- Ссылка на интересное видео по теме
- Ссылка на интересную статью по теме
- Ссылка на клёвый онлайн-курс по теме
- Ссылка на интересный мем на тему

3. Генерим идеи. *(должно быть по 5 идей от каждого участника группы)*

• Моя гениальная идея 1

• Моя гениальная идея 2

..... И Т.Д.

Матрица проектных идей

	Рынок ¹	Рынок ²	Рынок ³	Рынок ⁴	Рынок ⁵
Технология ¹					
Технология ²					
Технология ³					
Технология ⁴					
Технология ⁵					

4. Делим идеи на безумные, актуальные и банальные.

Безумные идеи — это такие, которые вряд ли можно реализовать вот тем составом, что у вас собрался, либо они вообще невозможны.

Банальные — это уже сделано, есть много готовых решений, которые можно прямо сейчас купить на рынке, и делать их — это изобретение велосипеда.

Актуальные — свежие идеи, и сделать возможно, и новизна некоторая есть. Такие надо брать в работу.

Копируйте идеи в табличку:

Безумные (невозможно)	Актуальные (круто!)	Банальные (...)

Выбор, какую идею делать:

(Выбрать топ 5 идей команды по результатам командного *голосования*)

Название проекта

Название команды

Дополнительная информация/ссылки, если есть

Рынок:

Технология:

Какую проблему решаем:

Наш [пользователь]
хочет [цель/желание/потребность]
,

но не может, потому что
ему мешают [барьеры],

а существующие [решения такие-то]
обладают [недостатками такими-то]

и потому не позволяют эти барьеры
преодолеть.

Прототип (MVP):

Опишите, что может быть первой версией вашего решения, которую вы сможете сделать за
ближайшие 10 недель

Какое решение предлагаем:

Для [пользователей]
наше [решение]
будет [выполнять главную
функцию],

и в отличие от [альтернатив]

будет иметь [такие-то преимущества]

ШАБЛОН – ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Пользователи и другие вовлеченные стороны:

Кто?	Чего хочет?

Команда/вакансии:

Запишись в команду здесь (ФИО):

1. ФИО
2. ФИО
3. ФИО
4. ФИО
5. ФИО

Кто нужен?

(расскажи, каких людей тебе не хватает в команду)

1. Пример: НАМ НУЖЕН ПРОГРАММИСТ!
2. Пример: Нам нужен дизайнер

ШАБЛОН – NADİ ЦИКЛЫ

H	A	D	I		
Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Вера в эффект	Сложность реализации
1.					
2.					
3.					
4.					

ШАБЛОН –РАЗРАБОТКА ПЕРВОГО ПРОТОТИПА ПРОЕКТА

1.Название проекта

2. Название команды

3. Состав команды (*ФИО, роль в проекте, компетенции*).

4. Проблема (которую хочется решить с помощью проекта)

Какую проблему пользователей / заказчика решали. В чём была проблема? Что происходило с пользователями, когда они сталкивались с проблемой? Чего они хотели достичь, и что им мешало? Как была выявлена проблема, чем подтверждена?

5. Потребители результатов проекта / Пользователи (вашим проектным продуктом) / пользовательские сегменты

О заказчике, а затем подробнее описать тех, кто будет пользоваться решением. Это могут быть работники или клиенты заказчика и т.д. Опишите портрет клиента.

6. Решение проблемы (или гипотеза о решении)

Какое решение выбрали. В чем состоит решение? Как оно устроено и как оно работает? Из каких компонентов состоит? Какие технологии использовали в разработке? Как решение помогает пользователям достигать своих целей?

7.-Анализ ситуации (*осветить только то, что имеет отношение к проекту – Анализ ситуации*).

8. Тип проекта

9. Цель проекта, задачи проекта

10. Продукт проекта.

11. Описание проекта. Его уникальность и ценность проекта.

12. Риски и противоречия, ограничения

13. Ресурсное обеспечение (*что уже есть*). Необходимые (*недостающие*) ресурсы, оборудование

ШАБЛОН – LEAN CANVAS

2. Проблема и существующие альтернативы	4. Решение	3. Уникальная ценность	9. Скрытое преимущество	1. Сегменты потребителей, ранние последователи
	8. Ключевые метрики		5. Каналы	
7. Структура Издержек			6. Потоки прибыли	

ШАБЛОН – МАРКЕТИНГОВАЯ ВОРОНКА

Маркетинговая воронка AAARRR.

A	Информирование <i>Клиент знакомится с продуктом</i>	
A	Привлечение <i>Клиент оставляет свои контакты</i>	
A	Активация <i>Клиент начинает пользоваться продуктом</i>	
R	Удержание <i>Клиент становится постоянным пользователем</i>	
R	Виральность <i>Клиент рассказывает о продукте друзьям</i>	
R	Доходность <i>Клиент начинает платить за продукт</i>	

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

4.1. УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ИД-1 - Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. При формировании структуры издержек в бизнес-модели затраты необходимо разделить на следующие блоки:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+начальные вложения в создание
+регулярные затраты на развитие
оплата труда
амортизация
прямые затраты
косвенные затраты

2. При формировании бизнес-модели фиксированные издержки, это издержки, которые:

+ остаются неизменными вне зависимости от объема товаров или услуг
меняются в зависимости от объема товаров или услуг
увеличиваются в зависимости от объема товаров или услуг
уменьшаются в результате увеличения выпуск продукции

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению

+имеет дату начала и окончания

проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием

4. Окружение проекта по изучению правовых аллюзий – это ...

местоположение реализации проекта и близлежащие районы

+среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта

группа элементов, включающих как людей, так и технические элементы, организованные таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними задач

совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

5. Проект в области профессиональной деятельности – это ...

+установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

группа элементов, включающих как людей, так и технические элементы, организованные таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними задач

совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

6. Задачи проекта — это:

+шаги, которые необходимо сделать для достижения цели
цели проекта
результат проекта
путь создания проектной папки

7. Какое из приведённых определений проекта верно:

+Проект — уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам

Проект — совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели

Проект — процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего

Проект — совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей

8. На рынках B2C целевым потребительским сегментом выступают государственные учреждения
ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

верно
+неверно

9. Управление коммуникациями в процессе выполнения взаимосвязанных задач проекта представляет собой:

сообщения, находящиеся в памяти компьютера

сообщения, находящиеся в хранилищах данных

предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений

+сбор, создание и распространение информации между людьми, задействованными в проекте

10. Проблема, которую решает продукт проекта:

+характерна для целевого сегмента проекта

должна быть актуальной для максимального количества людей

должна иметь денежное выражение

может быть не связана с целевым сегментом проекта

11. Определение в качестве целевого сегмента проекта рынка B2B означает ориентацию на:

+ на бизнес-структуры, как потребителей продукта

на государственные учреждения, как потребителей продукта

на физических лиц, как потребителей продукта

оказание услуг физическими лицами для физических лиц

12. Блок бизнес-модели, описывающий совокупность товаров и услуг, представляющих ценность для потребительского сегмента -

взаимоотношения с клиентами

потребительские сегменты

+ценностные предложения

каналы сбыта

13. В качестве целевых сегментов проекта могут рассматриваться

ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+физические лица

+государственные структуры

+коммерческие предприятия

зарубежные страны

регионы в составе страны

14. При формировании прогноза объема продаж в бизнес-модели планирование в первый год реализации проекта осуществляется по:

кварталам

+месяцам

полугодиям

годам

не имеет значения

15. Во взаимоотношении с клиентами при построении бизнес модели онлайн-сообщества помогают компании:

+Поддерживать постоянную обратную связь с потребителями с целью выявления их ожиданий

Лично общаться с представителем компании для получения лучших предложений

Взаимодействовать компании с представителями, которые предлагают альтернативные варианты

Предлагать ассортимент с целью привлечения клиентуры

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

16. Соответствие между видами издержек и их характеристикой:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Фиксированные издержки	Арендная плата
Экономия на масштабе	снижение издержек в результате увеличения выпуска продукции
Эффект от диверсификации	Применение большего спектра операций в рамках одних и тех же видов деятельности
	Затраты на запасы, сдельная заработная плата

17. Соответствие типов проектов и их определений:

Типы проектов	Определения
Социальный проект	самостоятельная деятельность, направленная на практическое решение общественной проблемы, способствующая взаимодействию с властными структурами
Образовательный проект	совместная образовательно-познавательная, творческая или игровая деятельность, направленная на достижение общей цели, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата
Телекоммуникационный проект	это совместная творческая или игровая деятельность, организованная на основе информационно-коммуникационных технологий, имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата

18. Процесс управления коммуникациями в проекте:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

1. Планирование коммуникаций

2. Обеспечение коммуникаций

3. Отслеживание реакций

4. Адаптация с учетом обратной связи

19. Соответствие между каналами сбыта и их характеристикой по ожидаемым результатам решения выделенных задач

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Прямой канал сбыта	Фирменный магазин
Смешанный канал сбыта	Оптовые и розничные компании
Косвенный канал сбыта	Фирменный магазин, оптовые и розничные компании
	Мелкооптовые и розничные компании

20. Соответствие между видами рынков и целевыми сегментами потребителей:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

B2B	Бизнес-структуры
B2C	Физические лица
B2G	Государственные структуры
	Страны и отдельные регионы в составе стран

21. сегмент рынка представляет собой группу физических лиц или организаций, на взаимодействие с которыми ориентирован проект
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ
+целевой

22. Последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз)
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

1. Миссия
2. Стратегическая цель
3. Тактические цели
4. Оперативные задачи

23. - это ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией.
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
+проект

24. Выявление целевого сегмента рынка проекта предполагает последовательные ответы на следующие вопросы:

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. Какую проблему решает наш продукт?
2. Чья это проблема?
3. Кто захочет купить наш продукт?
4. Почему именно они захотят купить наш продукт?
5. Что общего у тех, кто захочет купить наш продукт?
6. Кому мы будем продавать продукт?

25. Последовательность процессов определения целей и задач
формулирование
структурирование
согласование
фиксация

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

26. В штате коммерческой организации 5 человек. Среднемесячный оклад работников составляет: Ромашев И.А. – 30000 руб., Васильев П.И. – 17000 руб., Сидоров В.В. – 20000 руб., Петров В.К. – 20000 руб., Смирнов В.Е. – 25000 руб. Рассчитайте сумму взносов во внебюджетные фонды в соответствии с единым тарифом на 2023г.
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ
+33600

27. Рассчитайте стоимость тысячи контрактов, если стоимость рекламы составляет 22 500 руб., целевая аудитория 2 300 000 чел., объем фактического рекламного времени 180 минут.
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ
+9,78

28. Компания «Ваш грумер» представляет своим клиентам следующее предложение: искренний сервис, бережное отношение и уютная атмосфера. Исходя из карты ценности, определите, вокруг какого продукта / услуги строится ценностное предложение; какими уникальными преимуществами обладает продукт/услуга; как продукт / услуга помогает клиентам достичь желаемой выгоды. Ответ сформулируйте
+Представленное предложение не соответствует карте ценностей и не отражает ценность услуги.

29. Планируемая выручка проекта по целевым сегментам в текущем году составила: 2600 ден. ед. по сегменту №1, 5200 ден. ед. по сегменту №2, 9620 ден. ед. по сегменту №3, 3900 ден. ед. по сегменту №4 и 4680 ден. ед. по сегменту №5. Рассчитайте долю двух крупнейших сегментов в общем объеме планируемой выручки проекта.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+57

ИД-2 - Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

5. В соответствии с нормативно-правовыми актами к единовременным затратам при построении бизнес-модели относятся:

+ затраты на покупку оборудования
затраты на приобретение материалов
затраты на оплату труда
сумма начисленной амортизации

6. Блок бизнес-модели, который описывает расходы, связанные с ее функционированием, называется

ключевые виды деятельности
ключевые ресурсы
+ структура издержек
каналы взаимодействия

7. Наибольшее влияние на проект в АПК оказывают ...

+экономические и правовые факторы
политические и экономические факторы
культурно-социальные факторы
экологические факторы и инфраструктура

8. В соответствии с нормативно-правовыми актами для сельскохозяйственных товаропроизводителей выгоднее всего принять следующую систему налогообложения:

ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+единый сельскохозяйственный налог
общая система налогообложения
упрощенная система налогообложения
налог на профессиональный доход
+любую из выше указанных, но в зависимости от конкретной экономической ситуации

9. Проекты в АПК, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения, экономические

+инновационные
инвестиционные
организационные

10. При формировании потока поступления доходов в бизнес-модели доходы необходимо разделить на следующие блоки

ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

государственная поддержка
+доходы от разных платежей
+регулярный доход
распродажи
безвозмездные поступления

11. Непосредственное решение реальной прикладной задачи и получение социально-значимого результата — это особенности...

+прикладного проекта

информационного проекта
исследовательского проекта

12. Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта
цель включает много задач
+цель не предполагает результат
цель не содержит научных терминов

13. Деятельность, связанная с решением творческих исследовательских задач с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов — это...
+исследовательская деятельность
научная деятельность
проектная работа
познавательная деятельность

14. Составление коммуникационного плана необходимо для определения скоординированных, последовательных и направленных сообщений для достижения конкретной цели или целей.
УКАЖИТЕ, ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ
неверно
+верно

15. Основные нормативно-правовые акты, которые учитываются при определении каналов сбыта при распределении в Российских регионах:
ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА
международные нормативные правовые акты
технические регламенты таможенного союза
+федеральные нормативные правовые акты
+региональные нормативные правовые акты

16. Для целевых сегментов конкретного проекта характерны следующие особенности:
ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА
+связь с проблемой, на решение которой направлен проект
+соответствие масштаба сегмента ресурсам проекта
+целевые сегменты выступают в качестве факторов, ограничивающих разнообразие продуктов проекта
целевые сегменты проекта всегда ограничены действующим законодательством в сфере конкуренции
целевые сегменты всегда приносят наименьший доход

17. Блок бизнес-модели, который включает в себя объем продаж от реализации продукции (работ, услуг):
каналы сбыта
потребительские сегменты
+потоки поступления доходов
ключевые ресурсы

18. Выбор целевого сегмента проекта всегда зависит от действующих правовых норм, имеющих в проекте ресурсов и ограничений, в рамках которых реализуется проект
ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ
+верно
не верно

19. Анализ состояния и обеспечение качества в проекте включает ...
ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА
контроль качества в проекте
формирование отчетов для оценки выполнения качества
+процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям
+формирование списка отклонений
+определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

20. Соответствие этапов работы над проектом с содержанием деятельности:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Этапы работы над проектом	Содержание деятельности
Обсуждение полученных результатов	Рефлексия
Осуществление деятельности	Сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; Изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. Д.; Изготовление продукта
Погружение в проект	Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности
Оформление результатов проекта и презентация	Обработка полученных данных; демонстрация творческой работы
Организационный	Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; Способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы

21. Укажите соответствие между целевыми сегментами проекта и их описанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Доля сегмента в выручке более 80%	приоритетный целевой сегмент
Доля выручки в сегменте растет	перспективный целевой сегмент
Доля выручки в сегменте не изменяется	традиционный целевой сегмент
	убыточный целевой сегмент

22. Укажите последовательность видов целевых сегментов проекта по масштабу задействованных ресурсов для охвата аудитории от меньшего к большему:

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

4. Жители многоквартирного дома
5. Жители городского микрорайона
6. Жители городского округа
7. Жители города
8. Жители области

23. Последовательность действий по планированию стоимости проекта

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)
2. определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости
3. определение стоимости всего проекта
4. составление, согласование и утверждение сметы проекта
5. формирование, согласование и утверждение бюджета проекта

24. Последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы
2. составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов
3. определение наличия необходимого объема материальных ресурсов
4. анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов

25. Соответствие фаз проекта и целей оценки инвестиционного проекта

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Фаза проектирования	Цель оценки инвестиционного проекта
Инициация проекта	принятие решения об инвестировании
Разработка проекта	разработка оптимальной схемы инвестирования

Реализация проекта	промежуточная оценка проекта, с целью принятия решения о дальнейшем инвестировании
Финальная оценка результатов проекта	завершение проекта
	продвижение результатов проекта

26. Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ...

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте
2. учет фактических затрат в проекте
3. формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и финансирования проекта

27. Последовательность действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией
2. Анализ запросов на внесение изменений
3. Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений
4. Информирование участников о внесенных изменениях

28. Последовательность процессов управления содержанием проекта:

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. сбор требований
2. управление содержанием
3. определение содержания
4. создание иерархической структуры работ
5. подтверждение содержания

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

29. ... является одной из статей затрат, которые включаются в себестоимость продукции, но не является причиной оттока реальных денежных средств

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+амортизация

30. Издержки предприятия на производство продукции, связанные непосредственно с количеством ее выпуска называются

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+переменные
+переменными

31. Издержки организации, которые не зависят от объема выпускаемой продукции называются

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+постоянные
+постоянными

32. Поток поступления доходов как структурный блок бизнес-модели имеет ключевое значение для успеха любой компании на рынке, поскольку показывает ... получения дохода компании

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+ способы

33. Каждая компания должна для себя четко определить, какие конкретно типы взаимоотношений она будет устанавливать с каждым из своих потребительских сегментов. Такие взаимоотношения могут варьироваться от персональных до ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+ автоматизированных

34. Задачами является проверка выполнения задач проекта, анализ эффективности расходования выделенных на проект средств.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+PR-аудита

35. ☐ это результаты и преимущества, которые хочет получить потребитель в контексте потребления продукта.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ выгоды

36. это деятельность, связанная с покупкой и продажей товаров и услуг через Интернет

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

Онлайн торговля

Онлайн-торговля

37. Достижимость цели проекта обозначает, что она должна быть «...»

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ЖЕНСКОГО РОДА

+ реалистичная

38. Для реализации проекта необходимо закупить материальных ресурсов на сумму 1 млн руб., привлечь в аренду специальное оборудование на сумму 150 тыс. руб., пригласить уникальных специалистов с оплатой труда за весь период 300 тыс. руб., затраты на топливо составят 40 тыс. руб., коммунальные расходы – 120 тыс. руб. Рассчитайте общую сумму затрат на реализацию проекта (тыс. руб.)

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1610

39. Целевые сегменты проекта по производству и продаже молочных продуктов характеризуются следующими параметрами: сегмент №1 – охват аудитории 100 чел., расходы на продвижение – 5000 ден. ед., сегмент №2 – охват аудитории 200 чел., расходы на продвижение – 6000 ден. ед., сегмент №3 – охват аудитории 150 чел., расходы на продвижение – 4500 ден. ед., сегмент №4 – охват аудитории 300 чел., расходы на продвижение – 12000 ден. ед., сегмент №5 – охват аудитории 250 чел., расходы на продвижение – 5000 ден. ед. Определите наиболее перспективный сегмент рынка исходя из минимизации расходов на продвижение в расчете на 1 человека.

УКАЖИТЕ НОМЕР СЕГМЕНТА ОДНИМ ЧИСЛОМ

+5

40. Структура издержек проекта по различным видам ресурсов составлена в двух вариантах. В первом варианте: при совокупных затратах в 1 млн руб. прибыль составит 300 тыс. руб. и сроком окупаемости проекта – 0,5 года. Во втором варианте: при совокупных затратах в 1,5 млн руб. прибыль составит 250 тыс. руб. и сроком окупаемости проекта – 1,5 года. Укажите какой вариант проекта наиболее эффективный.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1

ИД-3 - Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Бизнес-модели, ориентированные на ценностное предложение, характеризуются высокой степенью автоматизации в обслуживании покупателей, широким привлечением сторонних ресурсов

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

верно

+неверно

2. При построении бизнес-модели материальные издержки относятся к группе затрат:
постоянных
+переменных
фиксированных
регулярных

3. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека – это ...

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА

+общение
сотрудничество
эмпатия
рефлексия

4. К обязательным условиям качественного описания целевого сегмента проекта относятся:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+прогнозное значение емкости продаж в сегменте
+описание общих характеристик покупателей, входящих в сегмент
+описание географических границ сегмента
описание конкурентов, которые работают в сегменте
описание сегмента

5. Ключевое преимущество решения конкретных задач в управлении проектами в информационной среде

возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта

+ экономия времени и ресурсов на реализацию проекта

возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта

формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

6. Выделите основное преимущество использования онлайн маркет-places, как канала сбыта продукции:

+масштабность и широкая аудитория

порча и кража товара

невозможность выстраивания отношений с потребителями

зависимость от правил маркета

7. Процессы организации и проведения контроля качества проекта включают

проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям

составление перечня недоработок и отклонений

+ промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

8. Издержки организации могут изменяться в зависимости от спроса на продукцию

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

верно

+неверно

9. Целевые сегменты проекта:

+изменяют свои характеристики во времени, их нужно периодически уточнять

сохраняют свои основные характеристики со временем

не меняют своих географических границ со временем

сохраняют свою емкость в течение продолжительного периода времени

10. Реализация инновационных проектов отличается ...

+высокой степенью неопределенности и рисков

целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

большим объемом проектной документации

необходимостью использовать функциональные организационные структуры

11. К доходам от рекламы относят:
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- +показ рекламы онлайн
- оказание услуг по ремонту техники
- +показ рекламы оффлайн
- сдача складских помещений в аренду
- покупка бычков на доразивание

12. К доходам от лицензии можно отнести:
проценты от аренды станков
+лицензия на выпуск книги редакцией
продажа продукции, полученной в результате применения инновационной технологии
оказание услуг мобильной связи

13. Доходы по комиссионным процентам могут быть представлены в следующей форме:
продажа новостройки компанией застройщиком
оказание услуг по ремонту техники
+продажа недвижимости
реализация овса с арендуемого поля

14. Главным вопросом, которым задается предприниматель при определении способов поступления доходов: «За какую конкретно ценность наши потребители действительно готовы платить?»
+Верно
Неверно

15. Главным вопросом, которым задается предприниматель при определении типов взаимоотношений с потребительскими сегментами: «Сколько денежных средств осталось у предпринимателя на расчетном счете?»
Верно
+Неверно

16. Участники цифрового проекта заявленного качества – это ...
команда, управляющая проектом
конечные потребители результатов проекта
+чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

17. Чем однороднее по составу целевой сегмент рынка, тем меньше требуется времени для выделения и описания общих характеристик потребителей, входящих в этот сегмент
ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ
+верно
неверно

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

18. Соответствие между видами издержек и их элементами
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Переменные издержки	Амортизационные отчисления
Коммерческие расходы	Транспортные услуги
Постоянные расходы	Управленческие расходы
	Прочие расходы

19. Последовательность деятельности в процессе работы над проектом
УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. выдвигать идеи и выполнять эскизы
2. подбирать материалы и инструменты
3. организовывать своё рабочее место

4. изготавливать вещи своими руками
5. подсчитывать затраты
6. исправлять ошибки
7. оценивать свою работу

20. Соответствие целей и задач медиапланирования

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Цели медиапланирования	Задачи медиапланирования
Информирование	Создание первичного спроса на товар, услугу
Убеждение	Аргументы и стимулирование
Напоминание	Поддержка выбора
	Рекламирование

21. Соответствие между параметрами описания целевых сегментов и их зависимостью от времени года:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Емкость сегмента при реализации сезонных продуктов	напрямую зависит от времени года
Возрастной состав сегмента	не зависит от времени года
Географический охват покупателей сегмента	время года может оказывать влияние на изменение параметра
	сезонный характер влияния

22. Последовательность выявления целевого сегмента проекта из множества потенциальных сегментов, если по каждому сегменту представлены следующие данные: потенциальный объем продаж продукции в единицах, общая сумма расходов на продвижение продукции в каждом сегменте.

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

3. рассчитать затраты на продвижение 1 единицы продукции по каждому сегменту
4. построить ранжированный ряд сегментов в зависимости от расходов на продвижение 1 единицы продукции
5. определить наименьшую сумму расходов на продвижение 1 единицы продукции
6. выбрать все сегменты с наименьшей суммой расходов на продвижение 1 единицы продукции
7. среди сегментов с наименьшей суммой расходов на продвижение 1 единицы продукции выбрать сегмент с наибольшим объемом продаж

23. Соответствие между видами доходов и источниками их поступления

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Продажа продуктов	Оплата франшизы
Плата за использование	Прочие доходы
Аренда	Реализация мяса
	Аренда земельного участка 30 га под картофель

24. Укажите оптимальное соответствие между каналами сбыта и причинами их использования, исходя из контроля качества продукции

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Прямые продажи	У производителя выше возможности по контролю качества и оптимальности продвижения
Агент по закупкам в компании	По договору берет ответственность за сохранность, транспортировку, качество и ассортимент закупаемого товара, может иметь право исключительных закупок в определенном районе
Оптовая компания	Осуществляет закупки на долгосрочной основе, распределяет товар по всему рынку, имеет склады, определяет ценовую, рекламную, сервисную политику, создает сбытовую сеть, изучает конъюнктуру рынка
Розничная компания	Закупает большой объем товаров у производителей или оптовиков; продает партии товаров поштучно потребителю; аккумулирует в магазинах ассортимент, необходимый потребителю.

25. Последовательность действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта

1. Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией
2. Анализ запросов на внесение изменений
3. Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений
4. Информирование участников о внесенных изменениях

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

26. Единая ставка взносов во внебюджетные фонды (не учитывая взносы на травматизм) составляет ... %.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+30

27. Сбор информации о каком-либо объекте или явлении, анализ, обобщение информации включает «...» проект

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ МУЖСКОГО РОДА

+информационный

28. Для эффективной проработки проектной идеи и построения качественной бизнес-модели на первом этапе рекомендуется выделить не более ... целевого (целевых) сегмента (сегментов).

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1

29. Единая ставка налога на профессиональный доход (при оказании услуг физическим лицам) составляет ... %.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+4

30. Структура издержек хозяйствующего субъекта состоит из: затрат на покупку основных средств – 350 000 руб., амортизация основных средств и нематериальных активов – 8 тыс. руб., заработная плата – 75 000 руб., затраты на запасы – 17 000 руб, аренда помещения – 15 000 руб., коммунальные услуги – 6 000 руб, услуги сторонних организаций - 34 000 руб, затраты на создание нематериального актива составили 48 000 руб. Сколько составили текущие затраты данной бизнес-модели.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+155000

31. Целевые сегменты проекта по производству и продаже молочных продуктов характеризуются следующими параметрами: сегмент №1 – объем продаж 100 кг, расходы на продвижение – 5000 ден. ед., сегмент №2 – объем продаж 250 кг, расходы на продвижение – 7500 ден. ед., сегмент №3 – объем продаж 150 кг, расходы на продвижение – 4500 ден. ед., сегмент №4 – объем продаж 300 кг, расходы на продвижение – 12000 ден. ед, сегмент №5 – объем продаж 200 кг, расходы на продвижение – 6000 ден. ед. Определите наиболее перспективный сегмент рынка с учетом минимизации стоимости продвижения 1 кг продукции и максимизации объема продаж.

УКАЖИТЕ НОМЕР СЕГМЕНТА ОДНИМ ЧИСЛОМ

+2

32. Выручка от реализации мяса – 250000 руб., выручка от реализации молока – 1175000 руб. Структура издержек хозяйствующего субъекта состоит из: затрат на покупку семян для производства фуража – 350 000 руб., амортизация основных средств – 8 тыс. руб., заработная плата – 75 000 руб., затраты на дизельное топливо – 17 000 руб, аренда земельного участка – 15 000 руб., коммунальные услуги – 6 000 руб, услуги сторонних организаций - 34 000 руб, затраты на корма - 48 000 руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+872000

33. Проект небольшой хлебопекарни направлен на введение в рецептуру хлебобулочных изделий компонентов, придающих им лечебные и профилактические свойства, что может позволить эффективно решить проблему профилактики и лечения различных заболеваний, связанных с дефицитом тех или иных веществ. По мнению специалистов, перспективными направлениями производства но-

вых сортов хлеба являются: выработка хлеба из цельномолотого зерна и изготовление хлебобулочных изделий на основе композиционных смесей высокосортной муки и отрубей. Количество потенциальных потребителей изначально невелико, и они расположены на относительно небольшой территории. Хлебопекарня расположена в густонаселённом городском районе, имеет свой фирменный магазин и частично передает в небольшие розничные магазины данную продукцию. Какой канал сбыта вы бы предложили данной компании?

ОТВЕТ

+прямой канал сбыта через свой фирменный магазин

34. При реализации проекта необходимо произвести 1000 ед. готовой продукции. Для изготовления 1 ед. потребуется 0,5 кг исходного сырья, закупаемого по цене 25 руб./кг. Сколько составят переменные затраты на закупку всей партии сырья?

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+12500

ИД-4 - Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. В ходе делового разговора Вы заметили, что Ваш собеседник почему-то перестал на Вас смотреть, а беседа такова, что не требует от него большого интеллектуального напряжения. Это вызвано тем, что ...

- +он стал испытывать по отношению к вам негативные эмоции
- вы ему симпатичны
- он увлечен вашей идеей
- он с трудом перерабатывает вашу информацию

2. Чем больше времени длится публичное представление потенциальному инвестору результатов анализа целевых сегментов проекта, тем выше вероятность положительного решения о привлечении инвестиций в проект

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

верно

+неверно

3. Графическое представление результатов анализа целевых сегментов проекта позволяет существенно сократить время донесения информации до лиц, принимающих решение, по сравнению с текстовым представлением.

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

4. К обязательным условиям качественного представления результатов описания целевого сегмента проекта относятся:

ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

- +использование графиков и таблиц с краткими комментариями
- +наличие ссылок на информационные источники
- +наличие доказательной базы, подтверждающей полученные цифровые данные
- использование графиков и таблиц без кратких комментариев к ним
- использование исключительно текстового описания полученных результатов

5. При грамотно построенной презентации за три минуты потенциального инвестора можно убедить в целесообразности вложения инвестиций в проект

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

6. Член команды проекта, который может наиболее качественно изложить в отчете результаты анализа целевых сегментов с их последующим публичным представлением:

- +тот, кто непосредственно проводил анализ и имеет навыки публичных выступлений
- тот, кого назначили ответственным за маркетинговые исследования в команде
- только лидер команды

любой член команды, знакомый с результатами анализа

7. Компонентами творческой деятельности при формировании материалов для публичного представления проекта являются:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+интуиция

+фантазия

+воображение

строгое следование инструкции

план работы

8. Оптимальное время на презентацию проекта перед потенциальным инвестором составляет:

1 минута

+от 3 до 5 минут

15 минут

1 час

9. Скидка, содействующая рекламе проекта, называется..

стимулирующая

проектная

+ маркетинговая

10. Выберите виды проектов по доминирующей роли участников для публичного представления:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

поисковый

+ ролевой

+информационный

+творческий

11. Ошибки при подготовке речи к защите проектной работы:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+текст речи не соотносится с презентацией, подготовленной для защиты

+ текст речи очень маленький или большой

описаны в презентации результаты, полученные в ходе выполнения проектной работы

при защите проекта присутствуют не все участники команды

не повторяется полностью текст в речи и на презентации

12. Требования к формированию презентационного материала включают

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+ презентация должна помогать слушателям легче ориентироваться в логике и структуре выступления

можно использовать яркую презентацию, чтобы отвлечь внимание при неготовности устного доклада
презентацию нужно использовать в случае, когда объяснить материал без наглядных образов очень сложно

презентация – вспомогательный инструмент по сравнению с устным докладом

+структура презентации должна быть четко линейной

12. Результаты проекта являются выходом процесса..

+руководство и управление исполнением проекта

мониторинг и управление работами проекта

осуществление общего управления изменениями

разработка устава проекта

14. Документ, который выдается в результате экспертизы проекта

+заключение

решение

согласие

13. Особенности публичного выступления
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- +наличие обратной связи
- +устная форма общения
- +использование вербальных и невербальных средств общения
- основана на книжной речи
- использование литературы

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

14. Установите, к какому этапу работы над творческим проектом относятся перечисленные виды деятельности

Деятельность	Этап
Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив	Информационно-аналитический
Постановка проблемы, определение темы и целей проекта	Мотивационный
Обработка полученной информации, отбор. Решение промежуточных задач. Формулировка выводов	Выполнение проекта
Обсуждение плана действий. Обмен мнениями и согласование интересов. Выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей	Планирование
Анализ выполнения проекта	Рефлексивный
Представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений	Заключительный (защита проекта)

15. Укажите соответствие между параметрами описания целевых сегментов и эффективным представлением результатов их описания в рамках публичной презентации:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Текстовое описание	описание психологических особенностей целевой группы потребителей в сегменте
Круговая диаграмма	структура продаж продукции по целевым сегментам
График	изменение объемов продаж в сегменте по месяцам года

16. Укажите последовательность подготовки к публичному представлению результатов анализа целевых сегментов проекта

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. сбор первичных данных о сегменте
2. проверка достоверности полученных первичных данных о сегменте
3. систематизация и анализ первичных данных о сегменте
4. оформление результатов анализа, подготовка презентации
5. подготовка доклада по презентации
6. проверка доклада на соответствие регламенту
7. публичное представление доклада

17. Подготовка презентации проекта проходит по следующим этапам:

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. подготовиться ко всем возможным вопросам инвестора.
2. собрать всю сопроводительную документацию.
3. провести презентацию.
4. подготовить информацию и самому в ней разобраться.
5. визуализировать и озвучить информацию.

18. Алгоритм представления презентации проекта

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

2. Вступление

3. Основная часть
4. Заключение
5. Ответы на вопросы

19. Основные части выступления при защите проекта

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

10-15% общего времени выступления	вступление
60-70% общего времени выступления	основная часть
20-25% общего времени	заключение
	представление актуальности и цели исследования

20. Соответствие видов проектов их содержательному представлению

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Вид проекта	Содержание представления
Исследовательский проект	решение творческой, исследовательской проблемы (задачи) с заранее неизвестным решением
Творческий проект	конечный творческий продукт определенного жанра, соответствующий интересам участников проекта
Ознакомительно-ориентировочный (информационный) проект	результаты анализа и обобщения информации, представляемые широкой аудитории
Практико-ориентированный проект (прикладной)	четко обозначенный конкретный продукт, готовый к использованию

21. Соответствие способов воздействия на аудиторию при публичном выступлении и их содержанию

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Способ воздействия на аудиторию	Содержание эффекта
Эффект первых фраз	привлечение внимания к себе как к личности
Эффект аргументации	использование убедительных и доступных для усвоения слушателей доказательства, особенно если доводы связаны со сферой профессиональных интересов присутствующих
Эффект аналога	представление примеров результативности подобных решений
Эффект воображения	мыслительные усилия слушателя при отсутствии должной полноты информации стимулируют предположения, догадки, мечты, фантазии
	пропуск структурно необходимого элемента высказываний, который в данном контексте легко восстанавливается

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

22. Информационные перегрузки (инфокасия), которые могут возникнуть в ходе публичной презентации проекта, являются одним из ... на пути межличностных коммуникаций

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+барьеров

23. это совокупность распределенных во времени мероприятий или работ, направленных на достижение поставленной цели

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+проект

24. Для эффективной публичной презентации результатов анализа целевых сегментов проекта рекомендуется назначить не более ... представителя (представителей) команды проекта

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1

25. Целевые сегменты проекта по производству и продаже молочных продуктов характеризуются следующими объемами продаж: сегмент №1 – 2000 тонн, сегмент №2 – 2000 тонн, сегмент №3 – 900 тонн, сегмент №4 – 600 тонн, сегмент №5 – 400 тонн, сегмент №6 – 800 тонн, сегмент №7 – 700 тонн, сегмент №8 – 900 тонн, сегмент №9 – 900 тонн, сегмент №10 – 800 тонн. Для презентации структуры продаж по указанным целевым сегментам была построена круговая диаграмма, на которой представлена доля каждого сегмента в общем объеме продаж в процентах. Определите, сектор с каким значением доли продаж в процентах встречается в построенной круговой диаграмме наибольшее количество раз

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+9

26. Документ, регламентирующий покупку материальных ресурсов, называется ... купли-продажи

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+договор

27. В результате реализации проекта будет изготовлено 100 ед. готовой продукции, которая будет продана по цене 25 тыс. руб./ед. Для этого проекта необходимо закупить материальных ресурсов на сумму 1 млн руб., привлечь в аренду специальное оборудование на сумму 150 тыс. руб., пригласить уникальных специалистов с оплатой труда за весь период 300 тыс. руб., затраты на топливо составят 40 тыс. руб., коммунальные расходы – 120 тыс. руб. Рассчитайте ожидаемую сумму прибыли проекта (тыс. руб.).

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+890