

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 05.09.2024 08:28:51

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

Факультет зоотехнии, товароведения и стандартизации

ОПОП по направлению 27.03.01 – Стандартизация и метрология

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.ДВ.02.01 Защита потребителя от контрафактной продукции

Направленность (профиль) «Техническое регулирование и стандартизация в пищевой промышленности»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Разведения и генетики сельскохозяйственных животных
Разработчик, канд.техн.наук, доцент	Н.А. Юрк

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры товароведения, стандартизации и управления качеством, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
Профессиональные компетенции					
ПК-6	Способен проводить мероприятия по контролю и повышению качества продукции, организации метрологического обеспечения разработки, производства, испытаний, эксплуатации и утилизации, планированию работ по стандартизации и сертификации, систематизации и обновлению применяемых на предприятии стандартов, норм и других документов	ИД-1 _{ПК-6} владеет терминологий в области качества продукции, знает факторы, обуславливаю щие качество продукции	терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливаю щие качество продукции	определять контрафактную продукцию	определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само-оценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			тестирование		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- презентация				проверка презентации		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем	3.1			проверка конспекта		
- в рамках лабораторных занятий и подготовки к ним	3.2			опрос, тестирование		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.3					
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	4	вопросы для подготовки к зачету		итоговое тестирование Зачет		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1. Средства для входного контроля	Тестовые вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень тем для выполнения презентации
	Критерии оценки электронной презентации
	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самоподготовки по темам занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам занятий
	Тестовые вопросы для проведения текущего контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля
4. Средства для рубежного контроля	Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
	Тестовые вопросы для проведения рубежного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы рубежного контроля
5. Средства для промежуточной аттестации бакалавра по итогам изучения дисциплины	Фонд вопросов для итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции								Критерии оценивания			
Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций			
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий				
				Оценки сформированности компетенций							
				Не зачтено		Зачтено					
				Характеристика сформированности компетенции							
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.						
Критерии оценивания											
ПК-6	ИД-1 _{ПК-6}	Полнота знаний	терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции	Не знает терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции	Поверхностно знает терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции Знает терминологию в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции В совершенстве владеет терминологией в области защиты прав потребителей и качества продукции, знает факторы, обуславливающие качество продукции			Презентация, тестирование, зачет			
		Наличие умений	использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции	не умеет использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции	затрудняется использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции уверенно использует современные методы экспертизы контрафактной продукции в совершенстве умеет использовать современные методы экспертизы контрафактной продукции на практике						
		Наличие навыков (владение опытом)	определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции	Не владеет навыками определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции	Поверхностно владеет навыками определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции Владеет навыками определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции Уверенно владеет навыками определения качества продукции, и факторов, обуславливающих качество продукции						

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Учебные цели, на достижение которых ориентирована подготовка доклада, сопровождаемого электронной презентацией: получить представление о контрафакции, защите потребителей от контрафактной продукции, современных методах выявления контрафактной и фальсифицированной продукции.

Учебные задачи, которые должны быть решены обучающимся в рамках подготовки электронной презентации:

- поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- структурирование и использование соответствующей информации об опыте российских и зарубежных школ управления качеством;
- детальное рассмотрение наиболее актуальных проблем управления качеством;
- совершенствование в изложении своих мыслей, критики, самостоятельного построения структуры работы, постановки задач, раскрытие основных вопросов, умение сформулировать логические выводы и предложения.

Примерный перечень тем презентаций

- Закон РФ «О защите прав потребителей: структура и характеристика основных положений
- Понятие о контрафактной продукции
- Зарубежный опыт в сфере защиты интересов потребителей от контрафактной продукции
- Современные методы выявления контрафактной и фальсифицированной продукции
- Ответственность за распространение контрафакта
- Способ защиты продукции от фальсификации
- Проект «Честный знак»: цель, характеристика основных положений
- Исторические аспекты фальсификации

Общие требования к презентации

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора; место учебы автора презентации.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

При аттестации студента по итогам его работы над электронной презентацией руководителем используются следующие критерии: содержание и дизайн.

Критерии оценки содержания:

- содержание является строго научным;
- иллюстрации (графические, музыкальные, видео) усиливают эффект восприятия текстовой части информации;
- орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки отсутствуют;
- наборы числовых данных проиллюстрированы графиками и диаграммами;
- информация является актуальной и современной;
- ключевые слова в тексте выделены.

Критерии оценки дизайна:

- цвет фона гармонирует с цветом текста, всё отлично читается;
- использовано несколько цветов шрифта;
- все слайды выдержаны в едином стиле и представлены в логической последовательности;
- использование дополнительных эффектов Power Point (смена слайдов, звук, графики).

Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна и усиливает эффект восприятия текстовой части информации;

- размер шрифта оптимальный;
- имеется титульный слайд с заголовком;
- минимальное количество – 10 слайдов;
- имеется слайд с библиографией.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «*зачтено*» выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «*не зачтено*» выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

3.1.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Понятие о контрафакте. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции»

- 1) Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции
- 2) Понятие о «сером импорте», «имитаторах», «подделках»

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Современные методы обнаружения фальсификации пищевых продуктов»

- 1) Цифровой контроль качества пищевой продукции
- 2) Флуоресцентная спектроскопия, спектроскопия ядерного магнитного резонанса, атомно-абсорбционная спектроскопия, хромато-масс-спектрометрия и масс-спектрометрия изотопных отношений для контроля подлинности пищевых продуктов

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

«Фальсификация пищевых продуктов и продовольственного сырья. Противодействие фальсификации пищевой продукции. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции»

- 1) Способы фальсификации продукции животного происхождения. Способы обнаружения фальсификации
- 2) Меры противодействия фальсификации пищевой продукции в РФ
- 3) Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «*зачтено*» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде конспекта на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «*не зачтено*» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде конспекта на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

3.1.3 ВОПРОСЫ

для проведения входного контроля

1. Наука, изучающая свойства готовых пищевых продуктов, их промежуточных форм и ингредиентов, вызывающих сенсорную реакцию человека

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ органолептика

2. Вещество или электрофизическое воздействие, вызывающее ощущение при взаимодействии с

хеморецепторами

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ стимул

3. Комплексное ощущение в полости рта, вызываемое вкусом, запахом и текстурой пищевого продукта

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ флейвор

4. Специалист, профессионально осуществляющий серной анализ

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ВИДЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ дегустатор

5. Органолептический анализ пищевых и вкусовых продуктов проводится посредством

+дегустации

сертификации

стандартизации

идентификации

6. Органолептический анализ пищевых и вкусовых продуктов проводится посредством

исследований, осуществляемых с помощью

химических методов

+ органов чувств

методов математического моделирования

измерительных приборов

7. Используя органы зрения, определяют следующие характеристики пищевого продукта

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

+ прозрачность

форму

запах

вкус

8. Способность продукта отражать большую часть лучей, падающих на поверхность продукта в зависимости от ее гладкости

цвет

+ блеск

прозрачность

энергоёмкость

9. Впечатление, вызванное световым импульсом, определенное доминирующей длиной световой волны и интенсивностью

+ цвет

блеск

прозрачность

энергоёмкость

10. Свойство жидких продуктов, зависящее от степени пропускания света через слой жидкости определенной толщины

цвет

блеск

+ прозрачность

энергоёмкость

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на вопросы входного контроля

- оценка «отлично» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.

- оценка «хорошо» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 71 до 80% правильных ответов.

- оценка «удовлетворительно» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 61 до 70% правильных ответов.

- оценка «неудовлетворительно» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено менее 61% правильных ответов.

3.1.4 Средства для текущего контроля

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля использован тестовый контроль. Тест состоит из небольшого количества вопросов по основным разделам дисциплины: неправильные решения разбираются на следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Тестовые вопросы для текущего контроля успеваемости

Раздел «Защита потребителя от контрафактной продукции»

1. Дата принятия Закона РФ «О защите прав потребителей»:

07.02.1992

29.06.2015

27.12.2002

13.07.2020

2. Размер компенсации морального вреда потребителю определяет:

суд

продавец

руководитель предприятия, чья продукция нанесла моральный вред

органы МВД

3 Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы

потребовать соразмерного уменьшения покупной цены

требовать закрыть предприятие-производителя продукции

запретить продавцу осуществлять деятельность по продаже пищевых продуктов

4. Документ, четко определяющий понятие «контрафактной» продукции:

Гражданский Кодекс РФ

ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»

ФЗ РФ «О стандартизации в Российской Федерации»

Закон РФ «О защите прав потребителей»

5 Незаконное использование фирмами на своих товарных знаках обозначений, помещаемых на популярных товарах других фирм – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

контрафакция

6 Импорт продукции, ввезенной в страну без разрешения производителя и правообладателя:

серый

черный

красный

белый

7 Продукция, выпущенная без права размещения на ней поддельных фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

подделка

8 Продукт очень похожий по названию и внешнему оформлению на известный бренд, что может ввести потребителя в заблуждение – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

имитатор

9 Цель идентификации:

установление биологической ценности
выявление дефектной продукции
установление несоответствий
реклама товара

10. Важнейшим средством идентификации является:

маркировка
вкусовые качества пищевого продукта
реклама
цена

11. Требование, **НЕ** относящееся к критериям идентификации:

сопоставимость
достоверность
проверяемость
трудность фальсификации

12. Незаконная деятельность, направленная на обман круга лиц путем введения в оборот товаров с нарушением прав интеллектуальной и промышленной собственности:

идентификация
фальсификация
подлог
контрафакция

13. Субъектами идентификации являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

сырье для изготовления пищевого продукта
производитель
пищевой продукт
продавец

14. Процедура идентификации включает следующие этапы:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

анализ товаросопроводительных документов
предварительный осмотр партии и анализ маркировки и упаковки продукции
испытания продукции по органолептическим и физико-химическим показателям
контроль процесса реализации продукции
контроль процесса утилизации продукции

15 Графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами:

штрихкод
товарный знак
знак качества
голограмма

16 Штриховой код (штрих-код) — это последовательность полос:

черных и белых
красных и синих
черных и красных
белых и синих

Раздел «Противодействие незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации»

1 Период (год), до которого принята Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации:

2025
2030

2035
2040

2 Целями формирования и реализации мер в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции являются сокращение:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

объемов незаконного оборота промышленной продукции

факторов влияния на развитие экономики и социальной сферы страны

продукции импортного производства, ввозимой из стран Европейского союза

предприятий пищевой промышленности

3 Механизмами противодействия незаконному обороту промышленной продукции являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ликвидация рынка услуг по изготовлению поддельных документов, подтверждающих соответствие продукции обязательным требованиям к безопасности, установленным ТР ТС

защита прав интеллектуальной собственности

льготное кредитование производителей продукции

сокращение списка товарных групп, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

4 Система управления и контроля по реализации государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции реализуется посредством деятельности:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Правительства Российской Федерации

Государственной комиссии

Общества по защите прав потребителей

Независимой комиссии потребителей продукции

5 Подделка, подмена в процессе изготовления продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и реализация её в корыстных целях - это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

фальсификация

6 Документ, трактующий понятие «фальсификация»:

ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»

Гражданский Кодекс РФ

ФЗ РФ «О стандартизации в Российской Федерации»

Закон РФ «О защите прав потребителей»

7 Вид фальсификации, при котором происходит частичная или полная замена натурального продукта его заменителем:

ассортиментный

стоимостной

количественный

информационный

8 Метод обнаружения фальсификации, считающийся наиболее объективным, дающим точные результаты:

измерительный

органолептический

регистрационный

расчетный

9 Метод обнаружения фальсификации, основанный на наблюдении и подсчете числа определенных предметов, событий, случаев, затрат, явлений:

регистрационный

измерительный

органолептический

расчетный

10 Низкотехнологичный приборный контроль предполагает использование:

увеличительного прибора
хроматографа
спектрофотометра
электронного микроскопа

11 Изменение криоскопической температуры молока свидетельствует о его фальсификации:
водой
содой
сывороткой
крахмалом

12 Фальсификация сметаны крахмалом проводится с целью изменения:
консистенции
цвета
запаха
вкуса

13 Натуральное сливочное масло в потоке ультрафиолетовых лучей люминесцирует цветом:
бледно-желтым
синим
голубым
зеленым

14 Растительный жир в потоке ультрафиолетовых лучей люминесцирует цветом:
бледно-желтым
красным
голубым
зеленым

15 Внесение люголя в сметану, содержащую крахмал, характеризуется образованием пятна, имеющего цвет:
желтый
бурый
красный
розовый

16 Внесение в молоко соды искажает физико-химический показатель:
кислотность
плотность
температуру замерзания
массовую долю белка

17 Компонент, входящий в состав фальсифицированного сыра:
растительный жир
заквасочная культура
молочный жир
молокосвертывающий фермент

18 Национальная система маркировки и прослеживания продукции:
«Честный знак»
«Зеленая точка»
ФГИС «Аршин»
ФГИС «Меркурий»

19 Основная задача системы «Честный знак»:
расширение прав потребителей и требование качества приобретаемой продукции
повышение доли российских производителей продукции на рынках стран ЕС
создание условий для добросовестной конкуренции отечественных производителей
экологизация отечественного производства пищевой продукции

20 Автоматизированная система для электронной сертификации грузов, за которыми установлен государственный ветеринарный контроль на территории РФ:
ФГИС «Меркурий»

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы текущего контроля

- оценка «*отлично*» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «*хорошо*» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «*удовлетворительно*» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «*неудовлетворительно*» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено менее 61% правильных ответов.

3.1.5 Самоподготовка к занятиям

Самостоятельная подготовка к занятиям направлена на закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях; самостоятельное изучение отдельных тем и разделов дисциплин; подготовка к следующим аудиторным занятиям.

Раздел 1. Защита потребителя от контрафактной продукции Вопросы для контроля

- Какой документ защищает права потребителей в РФ?
- Как реализуется право потребителей на безопасный товар?
- Что подразумевают под «серым импортом»?
- Что подразумевают под контрафактной продукцией?
- Что подразумевают под «имитатором»?
- Чем отличается контрафакция от фальсификации?

Раздел 2. Противодействие незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Вопросы для контроля

- С какой целью была принята Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации?
- Какие основополагающие требования государственной политики Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции установлены в Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации?
- Какие отрасли промышленности выбраны в качестве приоритетных для наблюдения и принятия мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции?
- Что подразумевают под фальсификацией продукции?
- Какие виды фальсификации продукции различают?
- Какие методы используют для выявления фальсификации продукции?

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам лабораторных занятий

- оценка «*зачтено*» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.
- оценка «*не зачтено*» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде конспекта, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

3.1.6. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

ВОПРОСЫ **для подготовки к итоговому контролю**

- Характеристика основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»
- Права и обязанности изготовителя в области установления, срока годности товара
- Право потребителя на безопасность товара
- Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре
- Ответственность изготовителя за нарушение прав потребителей
- Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции
- Понятие о «сером импорте», «имитаторах», «подделках»
- Особенности проведения идентификации однородных групп пищевых продуктов
- Цель принятия Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года
- Основопологающие требования государственной политики Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции
- Приоритетные отрасли промышленности для наблюдения и принятия мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции
- Понятие о фальсификации пищевых продуктах
- Виды фальсификации пищевых продуктов
- Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции
- Методы обнаружения фальсификации однородных групп пищевых продуктов.

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ **итогового контроля по дисциплине** **Бланк теста**

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Тестирование по итогам освоения дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Защита потребителя от контрафактной продукции

Для обучающихся по направлению подготовки 27.03.01 – Стандартизация и метрология

ФИО _____ **группа** _____
Дата _____

Вариант 1

1. Дата принятия Закона РФ «О защите прав потребителей»:

07.02.1992

29.06.2015

27.12.2002

13.07.2020

2. Размер компенсации морального вреда потребителю определяет:

суд

продавец

руководитель предприятия, чья продукция нанесла моральный вред

органы МВД

3 Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы

потребовать соразмерного уменьшения покупной цены

требовать закрыть предприятие-производителя продукции

запретить продавцу осуществлять деятельность по продаже пищевых продуктов

4. Документ, четко определяющий понятие «контрафактной» продукции:

Гражданский Кодекс РФ

ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»

ФЗ РФ «О стандартизации в Российской Федерации»

Закон РФ «О защите прав потребителей»

5 Незаконное использование фирмами на своих товарных знаках обозначений, помещаемых на популярных товарах других фирм – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

контрафакция

6 Импорт продукции, ввезенной в страну без разрешения производителя и правообладателя:

серый

черный

красный

белый

7 Продукция, выпущенная без права размещения на ней поддельных фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

подделка

8 Продукт очень похожий по названию и внешнему оформлению на известный бренд, что может ввести потребителя в заблуждение – это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

имитатор

9 Цель идентификации:

установление биологической ценности

выявление дефектной продукции

установление несоответствий

реклама товара

10. Важнейшим средством идентификации является:

маркировка

вкусовые качества пищевого продукта

реклама

цена

11. Требование, **НЕ** относящееся к критериям идентификации

сопоставимость

достоверность

проверяемость

трудность фальсификации

12. Незаконная деятельность, направленная на обман круга лиц путем введения в оборот товаров с нарушением прав интеллектуальной и промышленной собственности

идентификация

фальсификация

подлог

контрафакция

13. Субъектами идентификации являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

сырье для изготовления пищевого продукта

производитель

пищевой продукт

продавец

14. Процедура идентификации включает следующие этапы:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

анализ товаросопроводительных документов

предварительный осмотр партии и анализ маркировки и упаковки продукции
испытания продукции по органолептическим и физико-химическим показателям
контроль процесса реализации продукции
контроль процесса утилизации продукции

15 Графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами:

штрихкод
товарный знак
знак качества
голограмма

16 Период, до которого принята Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации:

2025
2030
2035
2040

17 Целями формирования и реализации мер в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции являются сокращение:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

объемов незаконного оборота промышленной продукции
факторов влияния на развитие экономики и социальной сферы страны
продукции импортного производства, ввозимой из стран Европейского союза
предприятий пищевой промышленности

18 Механизмами противодействия незаконному обороту промышленной продукции являются:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ликвидация рынка услуг по изготовлению поддельных документов, подтверждающих соответствие продукции обязательным требованиям к безопасности, установленным ТР ТС
защита прав интеллектуальной собственности
льготное кредитование производителей продукции
сокращение списка товарных групп, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

19 Система управления и контроля по реализации государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции реализуется посредством деятельности:

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Правительства Российской Федерации
Государственной комиссии
Общества по защите прав потребителей
Независимой комиссии потребителей продукции

20 Подделка, подмена в процессе изготовления продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и реализация её в корыстных целях - это ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

фальсификация

21 Документ, трактующий понятие «фальсификация»:

ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
Гражданский Кодекс РФ
ФЗ РФ «О стандартизации в Российской Федерации»
Закон РФ «О защите прав потребителей»

22 Вид фальсификации, при котором происходит частичная или полная замена натурального продукта его заменителем:

ассортиментный
стоимостной
количественный
информационный

23 Метод обнаружения фальсификации, считающийся наиболее объективным, дающим точные результаты:
измерительный
органолептический
регистрационный
расчетный

24 Метод обнаружения фальсификации, основанный на наблюдении и подсчете числа определенных предметов, событий, случаев, затрат, явлений:
регистрационный
измерительный
органолептический
расчетный

25 Низкотехнологичный приборный контроль предполагает использование:
увеличительного прибора
хроматографа
спектрофотометра
электронного микроскопа

26 Изменение криоскопической температуры молока свидетельствует о его фальсификации:
водой
содой
сывороткой
крахмалом

27 Фальсификация сметаны крахмалом проводится с целью изменения:
консистенции
цвета
запаха
вкуса

28 Национальная система маркировки и прослеживания продукции:
«Честный знак»
«Зеленая точка»
ФГИС «Аршин»
ФГИС «Меркурий»

29 Основная задача системы «Честный знак»:
расширение прав потребителей и требование качества приобретаемой продукции
повышение доли российских производителей продукции на рынках стран ЕС
создание условий для добросовестной конкуренции отечественных производителей
экологизация отечественного производства пищевой продукции

30 Автоматизированная система для электронной сертификации грузов, за которыми установлен государственный ветеринарный контроль на территории РФ:
ФГИС «Меркурий»
«Честный знак»
«Зеленая точка»
ФГИС «Аршин»

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на тестовые вопросы по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
 - оценка «хорошо» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 71 до 80% правильных ответов.
 - оценка «удовлетворительно» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено от 61 до 70% правильных ответов.
 - оценка «неудовлетворительно» при прохождении тестирования выставляется обучающемуся, если получено менее 61% правильных ответов.
- Форма промежуточной аттестации студентов – **зачет**.

Подготовка к зачету и сдача зачета осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету.

Основные условия допуска обучающегося к зачету:

1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;

2) прошёл тестирование по итогам изучения разделов дисциплины на оценку не ниже «удовлетворительно».

Результаты зачета определяют критериями «зачтено» и «не зачтено».

- «*зачтено*» ставится обучающемуся, показавшему глубокое знание предмета; свободно применившему теоретические положения для анализа процессов и явлений, связанных с задачами профессиональной деятельности; продемонстрировавшему навыки и умения в применении теоретических знаний в ходе практических занятий; выполнившему фиксированные виды внеаудиторной работы; получения оценки не ниже «удовлетворительно» при прохождении итогового тестирования;

- «*не зачтено*» ставится обучающемуся, не выполнившему фиксированные виды внеаудиторной работы и (или) не усвоившему основного содержания дисциплины, получения оценки «неудовлетворительно» при прохождении итогового тестирования.

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Защита потребителя от
контрафактной продукции
в составе ОПОП 27.03.01 Стандартизация и метрология

1. Рассмотрен и одобрен в качестве базового варианта:	
а) На заседании обеспечивающей кафедры разведения и генетики сельскохозяйственных животных; протокол № 11 от 15.05.2023.	
и.о. зав. кафедрой, канд. с.-х. наук, доцент	 Иванова И.П.
б) На заседании методической комиссии по направлению 27.03.01 Стандартизация и метрология; протокол №10 от 23.05.2023.	
Председатель МКН – 27.03.01, канд.техн.наук, доцент	 Юрк Н.А.
2. Рассмотрен и одобрен внешним экспертом	
ООО «Сертификат»	  директор Драгун Н.А.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Защита потребителя от
контрафактной продукции
в составе ОПОП 27.03.01 Стандартизация и метрология

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН