

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 12:12:57

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81ad4207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению
38.04.01 Экономика

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.05 Комплексный стратегический анализ устойчивого развития

**Направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и управление
финансами»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Разработчик, к.э.н.	Баранова И.В.

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1 _{опк-2} Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	- методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта.	- проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта.	- проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - разработки стратегии деятельности экономического субъекта.
		ИД-2 _{опк-2} Обработывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	- теорию отбора и обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; - подходы к формулировке обоснованных выводов по итогам проведения стратегического анализа	- делать выбор и обрабатывать статистическую информацию в целях проведения стратегического анализа; - формулировать обоснованные выводы на основе результатов проведения стратегического анализа	- обработки статистической информации в целях проведения стратегического анализа; - формулировки обоснованных выводов на основе результатов проведения стратегического анализа
Профессиональные компетенции					
ПК-2	Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта	ИД-1 _{пк-2} Применяет методологический инструментальный системного анализа экономических процессов хозяйствующего субъекта	- методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	- использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	- проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов
		ИД-2 _{пк-2} Готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	- содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	- составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	- подготовки аналитических материалов для принятия решений по развитию экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа
		ИД-3 _{пк-2} Демонстрирует навыки формулирования выводов на	- основы подготовки аналитического отчета на основе результатов	- готовить аналитический отчет на основе результатов проведенного	- подготовки аналитического отчета на основе результатов проведенного стратегического

		основе проведенного исследования с целью определения направлений развития организации	проведенного стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	стратегического анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития	анализа экономического субъекта с учетом принципов устойчивого развития
--	--	---	--	---	---

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Тестирование		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Реферат	2.1			Собеседовани е по реферату		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем	3.1	Вопросы для самоконтроля	Обсуждение изученных тем на занятиях	Презентация		
- В рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.2	Вопросы для самоподготовк и		Презентация Собеседовани е		
- Контроль по итогам изучения разделов дисциплины	3.4			Тестирование		
- В рамках обще- университетской системы контроля успеваемости						
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения	4			Зачет		

* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень тем для написания реферата
	Этапы работы над рефератом
	Критерии оценки индивидуальных результатов выполнения реферата
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Тестовые вопросы для проведения рубежного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы рубежного контроля
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Процедура проведения зачета
	Критерии оценивания

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.			
Критерии оценивания								
ОПК-2_Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1 _{опк-2} Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	Полнота знаний	Знает: - методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта.	Не знает: - методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта; - виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта.	1. Ориентируется в методиках стратегического анализа деятельности экономического субъекта; в видах и характеристиках стратегий деятельности экономического субъекта. 2. Свободно ориентируется в методиках стратегического анализа деятельности экономического субъекта; в видах и характеристиках стратегий деятельности экономического субъекта. 3. В совершенстве знает методики стратегического анализа деятельности экономического субъекта; виды и характеристику стратегий деятельности экономического субъекта.			Тестирование Реферат Презентация
		Наличие умений	Умеет: - проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта.	Не умеет: - проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта.	1. Знаком с процессом проведения стратегического анализа деятельности экономического субъекта; с процессом разработки стратегии деятельности экономического субъекта. 2. Умеет проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта. 3. В совершенстве умеет проводить стратегический анализ деятельности экономического субъекта; разрабатывать стратегии деятельности экономического субъекта.			

ПК-2 Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта	ИД-1 _{ПК-2} Применяет методологический инструментарий системного анализа экономических процессов хозяйствующего субъекта	Полнота знаний	Знает: - методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	Не знает: - методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	1. Ориентируется в методах стратегического анализа, базирующихся на системном подходе; в методах стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Свободно ориентируется в методах стратегического анализа, базирующихся на системном подходе; в методах стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве знает методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	Тестирование Реферат Презентация
		Наличие умений	Умеет: - использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	Не умеет: - использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	1. Знаком с методами стратегического анализа, базирующимися на системном подходе; методами стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Умеет использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве умеет использовать методы стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; использовать методы стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками: - проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	Не владеет навыками: - проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; - проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	1. Слабо владеет навыками проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Владеет навыками проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве владеет навыками проведения стратегического анализа, базирующиеся на системном подходе; проведения стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	
	ИД-2 _{ПК-2} Готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Полнота знаний	Знает содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	Не знает содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	1. Ориентируется в содержании отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Свободно ориентируется в содержании отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве знает содержание отчета по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	Тестирование Реферат Презентация
		Наличие умений	Умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	Не умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов	1. Знаком с требованиями к отчету по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 2. Умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов. 3. В совершенстве умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа устойчивого развития экономических субъектов.	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

8. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

9. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

10. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

11. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

12. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- а) Минцберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

13. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

14. Что это за определение стратегического менеджмента: «процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

15. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

16. Реализация стратегии – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

17. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какой подсистеме относится данная цель?

- а) Маркетинг
- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Финансы
- г) Менеджмент

18. К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- а) Концепция Бостонской консультативной группы
- б) Концепция Джерард Электрик/Маккензи
- в) Концепция Артур де Литтл
- г) Концепция конкуренции Shell/DPM

19. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

20. Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

- а) пограничным
- б) сомнительным
- в) проигравшим
- г) победившим

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на вопросы входного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-60%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

3.1.2 Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА

рефератов

1. Стратегический анализ факторов внешней макросреды и их влияние на разработку корпоративной стратегии.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
3. Анализ и оценка стратегического потенциала организации.
4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.
5. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
6. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.
7. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
8. Анализ эффективности текущей стратегии компании.

9. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
10. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли.
11. Анализ ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе.
12. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
13. Портфельный анализ как этап стратегического анализа предприятия
14. Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.
15. Современный стратегический анализ потребителей организации.
16. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
17. Выбор информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
18. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
19. Современный стратегический анализ внутренней среды компании.
20. Стратегический анализ развития производства.
21. Комплексная оценка бизнеса и перспектив развития предприятия.
22. Стратегический анализ ресурсов организации.
23. Анализ жизненного цикла и перспектив развития организации.
24. Формирование методик и стратегического анализа.
25. Методология разработки технологии стратегического анализа фирмы в условиях повышения конкурентоспособности.
26. Оценка качества использования методов стратегического анализа.
27. Формирование методики анализа стратегических целей организации.
28. Создание системы ранжирования факторов, влияющих на выбор стратегии.
29. Формирование методики анализа и оценки стратегических альтернатив.
30. Исследование и оценка действующей корпоративной стратегии фирмы.
31. Разработка системы информационного обеспечения процесса стратегического анализа.
32. Совершенствование процесса выработки стратегических решений с помощью портфельных методов анализа.
33. Разработка эффективной системы анализа организационной среды.

Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой будущей ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого - педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме.

Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки реферата**, критерии оценки **содержания реферата**, критерии оценки **оформления реферата**, критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. **Критерии оценки содержания реферата:** степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2 **Критерии оценки оформления реферата:** логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. **Критерии оценки качества подготовки реферата:** способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении реферата, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки реферата; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии: способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ реферата

- Оценка «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять работу, предусмотренную программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой.

- Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях в реферате, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренной программой работе. Работа носит несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, студент не понимает существа излагаемых им вопросов.

3.1.3 Средства для текущего контроля

В соответствии с рабочей программой отдельные темы разделов для более полного их усвоения выносятся на самостоятельное изучение обучающимися, и рассматриваются на семинарских занятиях. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение обучающимися, представлен в таблице.

Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная / очно-заочная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	5/6	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	5/6	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	5/6	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	5/6	Электронная презентация
Заочная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	6	Электронная презентация
1	Принципы анализа отрасли	7	Электронная презентация
2	Конкурентное преимущество дифференциации	7	Электронная презентация
2	Стратегия управления инновациями	7	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	7	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	7	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	7	Электронная презентация
Примечание: - учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.			

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развернутый план изложения темы
3) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (презентация)

4) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к семинарским занятиям

В процессе подготовки к семинарскому занятию студент изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии студент демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа и/или принимая участие в дискуссии.

Общий алгоритм самоподготовки

1) Ознакомиться с рекомендованной литературой;
2) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (опрос – ответы на контрольные вопросы)
3) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

Раздел 1 «Отраслевой стратегический анализ»

Тема «**Принципы анализа отрасли**» (семинарское занятие)

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

- Окружающая среда и отрасль
- Спрос и предложение в отрасли
- Анализ привлекательности отрасли
- Применение анализа отраслевой структуры
- Выявление ключевых факторов успеха.

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Тема «**Отраслевой и конкурентный анализ**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

- Развитие модели пяти сил конкуренции
- Применение теории игр
- Анализ конкурентов
- Стратегический анализ при сегментации рынка
- Анализ стратегических групп

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Раздел 2 «Анализ конкурентного преимущества»

Тема «**Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании**» (Мозговой штурм)

Метод мозгового штурма — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Для проведения занятия используется аудитория, На стене которой крепится плакат с основными правилами проведения мозгового штурма. Предварительно обучающиеся готовятся по вопросам темы занятия:

- Основная схема стратегического анализа
- Подсистема стратегического анализа дальней внешней среды.
- Подсистема стратегического анализа ближней внешней среды.
- PEST-анализ EFAS метод как обобщение PEST-анализа.
- Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
- Модель пяти сил конкуренции

В начале занятия проводится опрос по выше перечисленным вопросам темы. После чего обучающиеся разбиваются на группы по 5-6 человек. Каждая из групп получает задание провести стратегический анализ внешней среды предприятия с использованием одного из методов стратегического анализа. Объект аналитической работы у всех групп один – одно из предприятий Омской области. Преподаватель информирует всех участников о правилах мозговой атаки, контролирует их соблюдение.

Каждая из команд в процессе работы проводит аналитическое исследование внешней среды, выявляет критические точки во внешней среде, определяет потенциальные угрозы и определяет стратегические направления использования возможностей внешней среды.

Как правило, продолжительность проведения мозгового штурма и время колеблется в пределах 40 - 60 минут. Это наиболее эффективный промежуток времени.

После завершения аналитических процедур обучающиеся обсуждают выявленные проблемы в процессе дискуссии. Преподаватель следит за ходом дискуссии, чтобы она оставалась в рамках или границах обсуждаемой темы или проблемы.

Оценка идей осуществляется на основе критериев: актуальность, практическая реализация, решаемость собственными силами, новизна и т. д. Оценку осуществляют сами участники группы.

В конце занятия по результатам оценки предлагаемых участниками идей выбираются наиболее ценные и дается окончательный результат мозгового штурма.

Раздел 3 «Корпоративный стратегический анализ»

Тема: **«Организационные структуры и системы управления»** (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Эволюция фирмы

Принципы организационной структуры

Иерархия

Построение организационной структуры

Альтернативные формы организационной структуры

Управленческие системы координации и контроля

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Тема **«Анализ ресурсов и способностей компании»** (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Анализ и оценка ресурсов фирмы, организационные способности

Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей

Корневые компетенции и их характеристики

Достижения, сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества

Подходы к развитию способностей и ресурсов, GAP-анализ

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов.

Тема **«Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании»** (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Процедуры внутренней диагностики компании

Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey, подход М.Портера

Анализ издержек

Цепочка ценностей. Этапы структуризации целей организации.

SNW-подход к стратегическому анализу внутренней среды компании.

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов

Тема: **«Формирование стратегии компании»** (семинарское занятие)

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Основные подходы в стратегическом планировании

Виды стратегий

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Конкретные ситуации (кейс-стади), применяемые на семинарских занятиях

Кейс-1 (фрагмент) к занятию

«Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании»

"Коул Джон" была создана как компания по модернизации различных механических систем. После семи лет работы в качестве подрядчика по техническому обслуживанию выручка от реализации услуг составила 4 753 000 долл. Такой рекордно быстрый рост обеспечил основателям компании Лонцо Коулмену и Джеймсу Джонсу общенациональное признание в качестве "Подрядчиков года" из представителей национальных меньшинств.

Коулмен и Джонс уверены, что их компания готова стать одним из крупнейших подрядчиков страны. В течение нескольких следующих лет они надеются увеличить выручку от реализации своих услуг в 6 раз и довести ее до 28 млн. долл. в год. Примерно 75% их выручки приходится на государственные заказы и лишь 25% — на частный сектор. "Я бы хотел изменить это соотношение на противоположное, — говорит Коулмен. — Вопрос в том, как этого добиться"

Коулмен впервые задумался о создании собственного предприятия, когда понял, что не может в полной мере использовать свои возможности, оставаясь простым исполнителем. Проработав пять лет учеником, а затем слесарем по установке водопроводной арматуры, Коулмен решил, что ему интересно было бы работать только в качестве руководителя подрядной организации, занимающейся техническим обслуживанием.

"Я понял, что не смогу стать руководителем работ, если и дальше буду монтировать арматуру, — говорит Коулмен. — Мне была заказана дорога и в правление фирмы. В то же время я знал, что работодатели нанимают меня только затем, чтобы выполнить требования закона о предоставлении равных возможностей трудоустройства. Полное отсутствие реальных способов использования собственного потенциала мучило меня. И я пришел к выводу, что преуспею на том пути, по которому хотел бы идти, только создав свое предприятие"

Коулмен познакомился с Джонсом, когда они вместе монтировали систему отопления в местном колледже. Джонс проучился четыре года на жестянщика и теперь был уважаемым специалистом. Вскоре выяснилось, что он, как и Коулмен, недоволен своим нынешним положением.

Исходные данные

Джонс согласился с Коулменом в том, что "очень многие талантливые люди занимают подчиненное положение и никогда не смогут использовать свои таланты и получить заслуженное признание" Единство их взглядов оказалось настолько полным, что в первый же день знакомства они решили стать партнерами и начать собственное дело.? В тот период оба имели хорошую работу и надежный заработок. В качестве специалиста по монтажу водопроводной арматуры Коул- мен зарабатывал 25 000 долл. в год. Но теперь его заработная плата, как и заработная плата Джонса, должна была сократиться до нуля.

Коулмен и Джонс вложили по 5000 долл. в создание компании по модернизации различных механических систем. Основатели назвали свое детище "КоулДжон", объединив части своих фамилий — Коулмен и Джонс. "Мы и наши близкие гордились тем, что создали компанию, в названии которой фигурировали наши имена", — говорит Коулмен.

Двое мужчин не питали никаких иллюзий, они знали, какие жертвы им придется принести. Коулмен заложил дом, а Джонс занял деньги у родственников. "Мы перестали ходить в кино, — рассказывает Коулмен. — Моя жена выучила сотню способов приготовления гамбургеров. Если бы не жены, не знаю, как бы мы выдержали первый год. Они были нашей надежной опорой и никогда не сетовали на резкую перемену образа жизни"

Только через два месяца после создания компании был получен первый заказ на монтаж систем кондиционирования в 13-этажном торговом центре. "Эта работа принесла нам всего 500 долл. прибыли", — говорит Джонс. "Несмотря на то что в первый год дела наши шли далеко не блестяще, — рассказывает Коулмен, — ни Джим, ни я ни разу даже в мыслях не допустили, чтобы отказаться от начатого и закрыть компанию. Такое решение казалось нам страшнее смерти. Мы обязаны были выстоять" "Именно умение выстоять позволило компании выжить и преуспеть, — добавляет Джонс, — и в конечном счете мы были вознаграждены сторицей"

И Коулмен, и Джонс считают, что основной причиной низкой результативности их деятельности в первый год была "недостаточная подготовка" Они не могли обеспечить нормальное функционирование собственного предприятия. Ни один из них никогда не руководил другими людьми и тем более не управлял предприятием.

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, грамотно и четко излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения –

презентация;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ясно и четко излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация, но не использует примеров;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, однако выделяет основные понятия, методы, классификации, при этом ограничивается только учебными материалами;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, электронная презентация не подготовлена.

3.1.4. Средства рубежного контроля

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ для проведения рубежного контроля (выборочно)

1. Задание. Выберите правильный вариант ответа

Характеристикой нестабильности среды организации (по И. Ансоффу), НЕ является ...

- а) привычность событий
- б) темп изменений внешней среды
- в) предсказуемость будущего
- г) отраслевая специфика

2. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

К внутренней среде организации НЕ относятся ...

- а) финансы организации
- б) стейкхолдеры организации
- в) основные производственные фонды организации
- г) сотрудники организации

3. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Примером сильной стороны организации НЕ является ...

- а) высокая квалификация сотрудников
- б) преимущества в области издержек
- в) хорошая репутация у покупателей
- г) ускорение роста рынка

4. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Примером возможности организации НЕ является ...

- а) возможность получения экономии от роста объема производства
- б) ускорение роста рынка
- в) возможность выхода на новые рынки или сегменты рынка
- г) самодовольство среди конкурирующих фирм

5. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Примером слабой стороны организации НЕ является ...

- а) рост продаж замещающего продукта
- б) отсутствие некоторых типов ключевой квалификации и компетентности
- в) неспособность финансировать необходимые изменения в стратегии
- г) конкурентные недостатки

6. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Примером угрозы организации НЕ является ...

- а) рост продаж замещающего продукта
- б) конкурентные недостатки организации
- в) возможность появления новых конкурентов
- г) возрастание силы торга у покупателей и поставщиков

7. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Метод составления ... позволяет оценить относительную значимость для организации отдельных факторов среды.

- а) SWOT-матрицы
- б) матрицы возможностей
- в) матрицы угроз
- г) профиля среды

8. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Не имеет, как правило, специфического характера относительно отдельно взятой организации, создает общие условия функционирования и развития организации ...

- а) микроокружение организации
- б) макроокружение организации
- в) "рабочая" среда организации
- г) среда прямого воздействия

9. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

К среде косвенного воздействия организации НЕ относится ...

- а) экономическая компонента
- б) правовая компонента
- в) кадровая компонента
- г) технологическая компонента

10. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

К среде прямого воздействия организации НЕ относится ...

- а) рынок рабочей силы
- б) конкуренты
- в) органы государственной власти и органы местного самоуправления
- г) технологическая компонента

11. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Матрица ... может быть применена для определения мощности предприятия.

- а) И. Ансоффа
- б) М. Портера
- в) BCG
- г) С.Н. Хофер/D.E. Schendel

12. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Матрица ... может быть применена для определения производственной программы организации.

- а) I. Ansoff
- б) M. Porter
- в) С.Н. Хофер / D.E. Schendel
- г) BCG

13. Задание. Напишите название стратегии, наиболее эффективной для приведенных условий развития организации:

- а) существующие рынки не насыщены продукцией компании;
- б) норма потребления продукции компании у традиционных потребителей может вскоре существенно возрасти;
- в) доля на рынке главных конкурентов компании снижалась в то время как общая промышленная реализация аналогичной продукции возрастала;
- г) увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества.

14. Задание. Напишите название стратегии, наиболее эффективной для приведенных условий развития организации:

- а) компания выпускает достаточно успешные продукты, находящиеся в стадии зрелости жизненного цикла продукта; идея заключается в том, чтобы привлечь внимание вполне удовлетворенных потребителей попробовать новый (улучшенный) продукт компании;
- б) компания конкурирует в отрасли промышленности, характеризующейся быстрыми технологическими изменениями;
- в) основные конкуренты компании предлагают продукцию лучшего качества по сравнимой цене;
- г) компания конкурирует в отрасли, развивающейся высокими темпами;
- д) компания отличается своими научно-исследовательскими и проектными возможностями.

15. Задание. Напишите название стратегии, наиболее эффективной для приведенных условий развития организации:

- а) национальная компания объединяется с иностранной;
- б) две или более компании, специализирующиеся в разных областях, объединяются, чтобы дополнять друг друга;
- в) какой-либо проект является потенциально очень выгодным, но в данное время требует избыточных ресурсов и риска;
- г) несколько малых компаний имеют много неприятностей от конкуренции с большой компанией;
- д) существует потребность быстрого ввода новой технологии.

16. Задание. Напишите название стратегии организации, содержание которой заключается в приобретении в собственность или получении сильного контроля за работой дистрибьюторов и

продавцов.

17. Задание. Напишите название стратегии организации, содержание которой заключается в стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своей продукции приведено ниже.

18. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице С.Н. Хофер / D.E. Schendel являются ...

- а) темп роста рынка
- б) относительная доля фирмы на рынке
- в) конкурентоспособность бизнеса
- г) стадии эволюции рынка

19. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице BCG являются ...

- а) темп роста рынка
- б) относительная доля фирмы на рынке
- в) конкурентоспособность бизнеса
- г) привлекательность рынка

20. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице GE / McKinsey являются ...

- а) темп роста рынка
- б) конкурентоспособность бизнеса
- в) привлекательность рынка
- г) относительное преимущество на рынке (конкурентная позиция)

21. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице Shell / DPM являются ...

- д) относительная доля фирмы на рынке
- е) конкурентоспособность бизнеса
- ж) привлекательность рынка
- з) перспективы отрасли бизнеса

22. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Модель (матрица) ... не предусматривает комплексной оценки состояния и влияния на развитие организации и ее бизнесов (продуктов) многочисленных факторов внешней и внутренней среды организации.

- а) BCG
- б) GE / McKinsey
- в) Shell/ PPM
- г) С.Н. Хофер/ D.E. Schendel
- д) ADL/LC
- е) относительная конкурентная позиция вида бизнеса в рамках отрасли

23. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице ADL / EC являются ...

- а) относительная доля фирмы на рынке
- б) конкурентоспособность бизнеса
- в) привлекательность рынка
- г) относительное положение вида бизнеса на рынке
- д) стадия жизненного цикла продукта

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы рубежных контролей

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

ИД-1 Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития – это ...

стратегическое планирование

стратегия

+SWOT-анализ

PEST-анализ

2. PEST-анализ включает в себя ...

+ анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы

группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы

изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

исследование возможностей и угроз во внешней среде

3. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией ...

пытается создать международный альянс

делает это сразу

+сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв

отказывается от производства продукции для отечественного рынка

4. Понимание термина «угрозы и возможности» в буквальном смысле ...

стандартная процедура в стратегическом управлении

+обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде

художественный образ

обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внутренней среде

5. Примеры реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ

+приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода»

приобретение компанией «Лукойл» сети заправок

+компания Disney (анимационная студия) приобрела компанию Pixar (студии компьютерной анимации)

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

6. Соответствие между названием этапа построения матрицы BCG и его содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Сбор информации о рынке, конкурентах, собственных позиций по всем товарным категориям портфеля	Потребуются данные о емкости рынка, объеме продаж основного конкурента, собственных продажах и прибыли по направлениям
Расчет темпов роста рынка	Показатель рассчитывается путем соотношения объемов продаж всех участников за текущий период по сравнению с прошлым периодом
Определение относительной доли рынка	Для расчета нужно взять объем продаж по каждому продукту и разделить его на такой же показатель по аналогичным продуктам основного конкурента отрасли
Построение матрицы	Прокладывается 2 оси – характеристики темпов роста рынка и размер относительной доли рынка. Обе оси

	необходимо разделить пополам, для разбивки сегментов с низкими и высокими показателями.
	Показатель рассчитывается путем соотношения объемов продаж всех участников за текущий период по сравнению с будущим периодом
	Для расчета нужно взять объем продаж по каждому продукту и разделить его на такой же показатель по аналогичным продуктам самого слабого конкурента отрасли

7. Соответствие между характеристиками анализируемых показателей и элементами SWOT-анализа (силами и слабостями, возможностями и угрозами).

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Рост продаж замещающего продукта	угроза
Выдающаяся компетентность	сила
Преимущество в области издержек	сила
Расширение производственной линии	возможность
	слабость

8. Этапы процесса проведения PEST-анализа

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

Определение факторов, которые могут оказать влияние на продажи и прибыль компании

Сбор информации по динамике и характеру изменения каждого фактора

Анализ значимости и степени влияния каждого фактора

Составление сводной таблицы PEST анализа

9. Соответствие между названиями вариантов метода PEST-анализа и их содержанием

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

STEP-анализ	анализ социальных, технологических, экономических и политических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании
PESTEL-анализ	анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании
PESTELI-анализ	анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических, правовых и отраслевых аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании
LONGPEST-анализ	анализ местных, национальных, глобальных, политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании
	анализ политических, экономических, социальных, технологических, этических, правовых и отраслевых аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании

10. Этапы заполнения EFAS-формы (метод анализа готовности предприятия реагировать на стратегические факторы внешней среды с учетом предполагаемой значимости этих факторов для будущего предприятия)

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

В первой колонке указываются 5—10 возможностей и такое же число угроз

Каждому фактору приписывается весовое значение от единицы (важнейший) до нуля (незначимый)

на основе оценки вероятного воздействия данного фактора на стратегическую позицию предприятия.

Сумма весов должна быть равна единице, что может быть обеспечено нормированием

Оценка каждого фактора по пятибалльной шкале: «пять» — выдающийся, «четыре» — выше

среднего, «три» — средний, «два» — ниже среднего, «единица» — незначимый. Оценки основаны на специфической реакции предприятия на этот фактор

Определяются взвешенные оценки каждого фактора путем умножения его веса на оценку, и

подсчитывается суммарная взвешенная оценка для данного предприятия

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

11. Анализ, который заключается в анализе соответствия целей проекта стратегии развития компании (отрасли, региона, страны), которая является инициатором или исполнителем проекта – это ... анализ

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+стратегический

12. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы – это ...-анализ

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЗАГЛАВНЫМИ АНГЛИЙСКИМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ АББРЕВИАТУРЫ

+PEST

13. SWOT-анализ включает в себя анализ факторов внутренней среды (сильные и слабые стороны), а также анализ внешней среды (возможности и ...)

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+угрозы

14. В матрице SWOT-анализа удельный вес фактора «Наличие крупных потенциальных заказчиков» равен 0,2, оценка экспертов данного фактора – 4. Значит, итоговая взвешенная оценка фактора в форме EFAS составляет - ... балла.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ДРОБНОГО ЧИСЛА С ОКРУГЛЕНИЕМ ДО ОДНОЙ ДЕСЯТОЙ

+0,8

15. Модель ... предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЗАГЛАВНЫМИ АНГЛИЙСКИМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ АББРЕВИАТУРЫ

+ADL

ИД-2 Обработывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

16. Метод, предназначенный только для анализа макроокружения фирмы – это ...

дерево целей

SWOT-анализ

+PEST –анализ

GAP-анализ

17. Факторы внешней среды косвенного (глобального) воздействия

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+правовая среда

инфраструктура отрасли

предприятия-посредники

+политика государства

18. Барьеры для проникновения в отрасль новых производителей

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+законодательные ограничения

+более низкие издержки действующих в отрасли компаний

+патенты и лицензии

большое число конкурентов

19. В процессе комплексного анализа положение компании исследуется по следующим параметрам:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+устойчивость конкурентной позиции компании по сравнению с основными соперниками

+конкурентоспособность компании по ценам и издержкам

+эффективность действующей стратегии компании

удовлетворенность потребителей

- +стратегические проблемы компании
- +сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы

20. Если бизнес обладает относительно незначительными конкурентными преимуществами организации, вовлеченной в весьма привлекательный и перспективный с точки зрения состояния рынка бизнес, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

- пограничным
- +сомнительным
- проигравшим

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

21. Соответствие между группой товаров (стратегической зоной хозяйствования - СЗХ) и их характеристиками согласно матрице BCG:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Звезды	Высокий рост объема продаж и высокая доля рынка
Дойные коровы	Высокая доля на рынке, но низкий темп роста объема продаж
Трудный ребенок	Низкая доля рынка, но высокие темпы роста объема продаж
Собаки	Низкая доля рынка, низкие темпы роста объема продаж
	Низкая доля рынка, средние темпы роста объема продаж

22. Соответствие между категориями продуктов и рекомендуемыми стратегиями, согласно матрице BCG:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

«звезда»	сохранение лидерства
«трудный ребенок»	инвестирование и избирательное развитие
«собаки»	уход с рынка или малая активность
«дойная корова»	получение максимальной прибыли
	неопределенная стратегия

23. Этапы сценарного планирования как стратегического метода анализа внешней среды

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- Определение направлений
- Определение трендов
- Разработка сценариев
- Выводы

24. Этапы построения карты стратегических групп конкурентов

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- Выбрать характеристики, по которым организации отрасли отличаются друг от друга
- Составить карту с использованием двух характеристик, не имеющих значимой корреляции между собой
- Разместить организации на поле карты (например, в виде "точек")
- Объединить в стратегические группы организации, попавшие в одно пространство, нарисовав вокруг них окружности, диаметр которых пропорционален величине доли стратегической группы в общем объеме продаж в отрасли

25. Этапы проведения SWOT-анализа

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- Анализ внутренней среды организации
- Анализ внешней среды организации, который включает макро- и микросреду
- Сопоставление сильных и слабых сторон организации
- Определение ведущих стратегических активностей по результатам анализа

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

26. Стандартно оценки анализа SWOT-матрицы распределяются по шкале от — 3 до 3 баллов, где ... — отсутствие влияния, а крайние степени характеризуют сильное негативное или позитивное влияние

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ЦЕЛОГО ЧИСЛА

+0

27. Согласно матрице И. Ансоффа одна их стратегий, предполагающая продажу новых товаров на новых рынках

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+диверсификация

28. Согласно матрице BCG одна их стратегических зон хозяйствования, характеризующаяся высокой долей фирмы на рынке и высокими темпами роста

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА

+звезды

29. Объединение стратегических усилий по освоению рынка между фермерским хозяйством, занимающимся производством молока, и промышленным предприятием, занимающимся переработкой молока, называется ... интеграция.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ЕДИНСТВЕННОГО ЧИСЛА

+вертикальная

30. Для модели BCG характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «От данной группы товара следует избавляться»

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА

+собаки

ПК-2 Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта

ИД-1 Применяет методологический инструментарий системного анализа экономических процессов хозяйствующего субъекта

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

31. Для модели BCG характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке»

«Собаки»

«Дойные коровы»

«Трудные дети»

+«Звезды»

32. Для модели BCG характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

«Собаки»

«Дойные коровы»

+«Трудные дети»

«Звезды»

33. SWOT-анализ включает в себя:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+анализ возможностей организации и вероятных угроз

+анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами

+анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
нормативный анализ

34. Метод для определения стратегического положения фирмы в пространстве четырех координат: Факторы стабильности обстановки, Факторы конкурентных преимуществ, Факторы промышленного потенциала, Факторы финансового потенциала – это ...

SWOT –анализ
матрица BCG
+SPACE –анализ
PEST –анализ

35. Метод, предназначенный для анализа внутренней среды организации и определения потенциала организации и ее слабых сторон – это...

SWOT-анализ
матрица BCG
+ SNW-анализ
матрица ADL

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

36. Этапы реализации плана SWOT-анализа

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ
Составление матрицы SWOT
Перекрестная оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
Построение проблемного поля на основе количественных оценок
Формулировка проблем, которые могут оценить эксперты.

37. Цикл процесса управления бизнес-процессами состоит из 5 подпроцессов:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ
Проектирование
Моделирование и описание
Выполнение
Мониторинг
Оптимизация

38. Алгоритм GAP-анализа:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ
Определение основного интереса фирмы
Выяснение реальных возможностей фирмы
Определение конкретных показателей стратегического плана, соответствующих основному интересу фирмы
Установление разницы между показателями стратегического плана и возможностями
Разработка специальных программ и способов действий, необходимых для заполнения разрыва

39. Соответствие между этапами анализа SWOT-матрицы и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Анализ сильных сторон	Определение конкурентных преимуществ, нуждающихся в укреплении
Анализ слабых сторон	Определение путей минимизации данных сторон
Анализ слабых сторон	Определение вариантов по скрытию данных сторон, которые изменить невозможно
Анализ возможностей	Определение вариантов использования сильных сторон для их реализации
	Определение путей нейтрализации

40. Соответствие между зонами количественной модели SWOT-анализа и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Зона «Защита»	классические возможности различных стратегий, использующие гибкое регулирование однозначно негативных факторов внешней среды
Зона «Турбулентность»	возможности для развития основаны на нестандартных

	стратегических решениях, которые при условии снижения рисков до приемлемого уровня могут способствовать развитию бизнеса
Зона «Дружественное слияние и/или поглощение»	возможности для развития основаны на решениях, опирающихся на совместное преодоление внешних угроз
Зона «Совершенствование»	классические возможности различных стратегий, основанных на усилении слабых сторон для лучшего использования благоприятных факторов внешней среды
Зона «Недружественное слияние и/или поглощение»	продажа компании с целью минимизации стратегических угроз, особенно если при классическом SWOT-анализе доминируют стратегии их ликвидации
	сокращение числа бизнес-направлений или срочная продажа компании более успешному конкуренту

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

41. В аббревиатуре «SWOT» термин «Threats» переводится как ... внешней среды

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА

+угрозы

42. В аббревиатуре «SWOT» термин «Opportunities» переводится как ... внешней среды

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА

+возможности

43. Если при определении относительных преимуществ организации в конкуренции по выбранной характеристике K_{zi} - коэффициент значимости отдельной i -составляющей, исходя из 100 % составил 30%, а R_{kpi} - рейтинг выделенной i -составляющей конкурентной позиции по 100-балльной системе составил 80 баллов, то расчетная оценка конкурентной позиции предприятия составит ... баллов

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ЦЕЛОГО ЧИСЛА

+24

44. Если при построении матрицы BCG объем продаж товара А компании Х составил 5000 тыс. руб., а емкость рынка данного товара - 14706 тыс. руб., то доля рынка компании Х составит ... %.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ЦЕЛОГО ЧИСЛА

+34

45. Если при построении матрицы BCG доля рынка компании Х составила 34%, а доля рынка сильнейшего конкурента – 17%, то коэффициент лидерства компании Х составит ...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ЦЕЛОГО ЧИСЛА

+2

ИД-2 Готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

46. Для комплексного исследования применяют несколько видов анализа, в том числе:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

социально-экономический анализ

+SWOT-анализ

+PEST –анализ

+стратегический анализ издержек

+комплексная оценка конкурентоспособности компании

+анализ цепочки ценностей

47. После определения стратегических задач в ходе реализации стратегии необходимо:

+по каждой стратегической задаче разработать проекты развития

разработать стратегический план
определить исполнителей
довести стратегические задачи до всех исполнителей

**48. Основные источники информации при проведении стратегического анализа:
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

+кабинетные
+полевые
актуальные
устаревшие

**49. Виды исследований, используемые в стратегическом анализе в зависимости от используемых инструментов (методов) сбора полевой (первичной) информации:
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

+количественные
+качественные
значимые
незначимые

**50. Виды документов по их целевому назначению, используемые в качестве источников информации при проведении стратегического анализа:
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ЧЕТЫРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

+научные
+справочные
+производственные
+официальные
доступные

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

**51. Этапы методики стратегического анализа деятельности организации:
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

1. Идентификация целевой направленности анализа
2. Определение организационных основ анализа
3. Характеристика содержательных (параметрических) аспектов анализа
4. Формирование информационной базы анализа
5. Выполнение расчетно-аналитических процедур.
6. Обобщение и интерпретация результатов анализа.
7. Выявление резервов повышения эффективности и результативности деятельности организации
8. Разработка выводов и рекомендаций по результатам анализа

**52. Этапы стратегического планирования:
УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

1. Определение миссии предприятия
2. Выбор основных целей предприятия
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды
4. Выбор альтернативных стратегий

**53. Соответствие между методами поиска и накопления документальной информации при проведении стратегического анализа и их содержанием:
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

Информационный поиск	совокупность операций, направленных на отыскание документов, необходимых для разработки темы
Каталог	систематизированный перечень источников, состоящих на хранении в информационном фонде и учтенных в соответствии с установленными правилами
Систематизация	упорядочение и группировка всего собранного материала по содержанию и с учетом последовательности его использования при подготовке письменной работы
Разметка исходных источников информации	система условных обозначений (пометок, закладок и пр.) для предварительной рубрикации исходного материала
	небольшие фрагменты текста, содержащие в себе

	квинтэссенцию содержания прочитанного
--	---------------------------------------

54. Соответствие между видами информации, необходимой для стратегического управления и стратегического анализа и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Оперативная информация	нужна на самом низком уровне управления организацией в повседневной работе
Тактическая информация	получают путем обобщения повседневной информации и предназначается она для использования руководителями среднего звена
Стратегическая информация	содержит краткие отчеты, прогнозы, на ее основе осуществляют долговременное планирование, стратегический анализ и разрабатывают политику предприятия в целом
	содержит краткие прогнозы, на ее основе осуществляют краткосрочное планирование и разрабатывают политику предприятия в целом

55. Соответствие между критериями требований к стратегической информации и их содержанием:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

По объему и качеству	сжатость и четкость формулировок, своевременность поступления
По целенаправленности	удовлетворение конкретных потребностей
По точности и достоверности	правильный отбор первичных данных, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки данных
	правильный отбор первичных данных, оптимальность систематизации и дискретность сбора и обработки данных

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

56. Один из методов сбора информации для последующего проведения стратегического анализа – это личные полуформализованные интервью в специальном помещении, которые называются ...-тесты

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+холл

57. ...-метод - форма опроса экспертов, используемый при сборе информации для последующего проведения стратегического анализа, при которой их анонимные ответы собираются в течении нескольких туров и через ознакомление с промежуточными результатами получают групповую оценку исследуемого процесса

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+дельфи

58. Комплексный метод, предполагающий анализ места компании на рынке через оценку четырех факторов – финансовая сила, конкурентоспособность, привлекательность отрасли для бизнеса и её стабильность – это ...- исследование

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЗАГЛАВНЫМИ АНГЛИЙСКИМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ АББРЕВИАТУРЫ

+SPACE

59. Формирование группы респондентов в соответствии с выборочной совокупностью на длительный срок (год или более), которые на постоянной основе поставляют данные о состоянии рынка, используемые для проведения стратегического анализа

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+панель

60. Сущность ... -анализа, используемого в стратегическом анализе, строится на основании принципа Парето: «за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое число причин», в настоящий момент более известного как «правило 20 на 80»
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЗАГЛАВНЫМИ АНГЛИЙСКИМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ АББРЕВИАТУРЫ
+ABC

ИД-3 Демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования с целью определения направлений развития организации

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

61. Портфельные матрицы, используемые для отбора информации и проведения стратегического анализа:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+матрица BCG

+матрица GE/McKinsey

+матрица ADL

матрица конкуренции М. Портера

матрица SWOT-анализа

62. Матрицы развития, используемые для отбора информации и проведения стратегического анализа:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

матрица BCG

матрица GE/McKinsey

матрица ADL

+матрица конкуренции М. Портера

+матрица SWOT-анализа

63. В процессе проведения стратегического анализа широко используются достаточно универсальные, сравнительно простые и эффективные для решения типовых аналитических задач методы чтения фактологических данных, к которым относятся:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+горизонтальный анализ

+вертикальный анализ

+трендовый анализ

экономический анализ

64. В процессе проведения стратегического анализа широко используются достаточно универсальные, сравнительно простые и эффективные для решения типовых аналитических задач методы чтения фактологических данных, к которым относятся:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+коэффициентный анализ

+одномерный сравнительный анализ

+многомерный сравнительный анализ

инвестиционный анализ

65. Главные причины стратегических преобразований, обуславливающие проведение стратегического анализа:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+приход нового высшего руководства.

наступление технологических разрывов.

+кардинальное изменение рыночной ситуации.

отсутствие единой позиции у акционеров компании.

трудовые конфликты.

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

66. Соответствие между характеристиками анализируемых показателей цифровизации экономики и элементами SWOT-анализа:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Возможность дистанционной работы	сильная сторона
----------------------------------	-----------------

Упрощение платежей	сильная сторона
Слабый приток новых клиентов	слабая сторона
Использование собственных ноу-хау	возможность
	угроза

67. Соответствие между характеристиками анализируемых показателей цифровизации экономики и элементами SWOT-анализа:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Расширение ассортимента для обслуживания новых потребностей покупателей	возможность
Высокие издержки по сравнению с конкурентами	слабая сторона
Слабый приток новых клиентов	слабая сторона
Уровень производительности выше имеющегося	сильная сторона
	угроза

68. Соответствие между характеристиками анализируемых показателей цифровизации экономики и элементами SWOT-анализа:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Появление новых конкурентов	угроза
Замедление роста рынка	угроза
Отсутствие четкого направления стратегического развития	слабая сторона
Уровень производительности выше имеющегося	сильная сторона
	возможность

69. Соответствие между характеристиками анализируемых показателей цифровизации экономики и элементами SWOT-анализа:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Распространение на новые географические рынки	возможность
Расширение ассортимента для обслуживания новых потребностей покупателей	возможность
Рост продаж товаров-заменителей	угроза
Полное исключение бумажного документооборота	сильная сторона
	слабая сторона

70. Соответствие между характеристиками анализируемых показателей цифровизации экономики и элементами SWOT-анализа:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Использование собственных разработок	возможность
Распространение на новые географические рынки	возможность
Универсализация экономики	угроза
Доступный и свободный рынок	сильная сторона
	слабая сторона

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

71. Отрасли, в которых острее конкуренция – это ... отрасли

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+развивающиеся

72. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это ...-анализ

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЗАГЛАВНЫМИ АНГЛИЙСКИМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ АББРЕВИАТУРЫ

+SWOT

73. Объединение стратегических усилий по освоению рынка между фермерским хозяйством, занимающимся производством молока, и промышленным предприятием, занимающимся переработкой молока, называется - ... интеграция

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+вертикальная

74. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На данной стадии происходит полное насыщение рынка. Все или большинство потенциальных покупателей приобретают продукцию достаточно регулярно.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+зрелость

75. При построении матрицы BCG темпы роста объемов продаж товара разделяют на «высокие» и «низкие» условной линией на уровне ... %

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ВИДЕ ЦЕЛОГО ЧИСЛА

+10