

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИС: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 30.09.2024 09:49:02
Уникальный программный ключ:
43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbe4149f7098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Б1.О.24 Менеджмент и маркетинг

Направленность (профиль) «Прикладная экономика и финансы»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	менеджмента и маркетинга
канд.ветеринар.наук, доцент	Е.В.Бобровская

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

ЧАСТЬ 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в части 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	6
ОПК 1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ИД-1 Демонстрирует знание экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	владеет современными экономическими концепциями, моделями и направлениями развития экономической науки
ОПК 3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ИД -2 Анализирует тенденции развития основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике	анализировать тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике	владеет методами анализа тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике
		ИД-3 Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	различать движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	владеет основами знаний о движущих силах и закономерностях экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу
ОПК 4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ИД-1 Демонстрирует знание основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	применять основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	владеет основами организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности
		ИД-2 Управляет процессом подготовки и формирования экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	процесс подготовки и формирования экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	управлять процессом подготовки и формирования экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	владеет процессом подготовки и формирования экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		самооценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			тестирование		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Подготовка презентаций	2.1	Подготовка презентации		заполнение оценочного листа		
Текущий контроль:	3					
-самостоятельное изучение тем	3.1			тестирование		
- в рамках практических занятий	3.2			тестирование, проверка заданий		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.3			Фронтальный контроль текущей успеваемости по контрольным неделям, установленным в университете		
Промежуточная аттестация* студентов по итогам изучения дисциплины	4			Выведение средней оценки по итогам представления электронных презентаций, выполнения практических заданий и результатов тестирования		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов
изучения учебной дисциплины**

1. Формальный критерий получения обучающимся положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины студентом выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине студент успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

2.3 РЕЕСТР

элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Тестовые вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень тем для выполнения презентации
	Процедура выбора темы студентом
	Критерии оценки выполнения презентации
	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
3. Средства для текущего контроля	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Выполнение практических заданий
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Критерии оценки выполнения практических заданий
	Плановая процедура получения дифференцированного зачета

2.4. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ИД-1 ОПК-1	Полнота знаний	Знает современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	Не знает современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	Имеет понятие о современных экономических концепциях, моделях и направлениях развития экономической науки	Хорошо знает современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	В совершенстве знает современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки и их применение в профессиональной деятельности	Тест, презентация
		Наличие умений	Умеет применять современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	Не умеет применять современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	Слабо умеет применять современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	Умеет применять на практике современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	Свободно применяет современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки в профессиональной деятельности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет современными экономическими концепциями, моделями и направлениями развития экономической науки	Не владеет современными экономическими концепциями, моделями и направлениями развития экономической науки	Слабо владеет современными экономическими концепциями, моделями и направлениями развития экономической науки	Недостаточно владеет современными экономическими концепциями, моделями и направлениями развития экономической науки в профессиональной деятельности	В совершенстве владеет современными экономическими концепциями, моделями и направлениями развития экономической науки в профессиональной деятельности	

<p>ОПК 3 Способен анализировать и содержание объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>ИД-2 опк-3</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>Знает тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Не знает тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Слабо ориентируется в тенденциях развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Свободно ориентируется в тенденциях развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>В совершенстве знает тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике и применяет эти знания на практике</p>	<p>Тест, презентация</p>
		<p>Наличие умений</p>	<p>Умеет анализировать тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Не умеет анализировать тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Знаком с анализом тенденций развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Умеет хорошо анализировать тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>В совершенстве анализирует тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	
		<p>Наличие навыков (владение опытом)</p>	<p>Владеет методами анализа тенденций развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Не владеет методами анализа тенденций развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Слабо владеет методами анализа тенденций развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Имеет навыки углубленного владения методами анализа тенденций развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	<p>Имеет отличные навыки использования методов анализа тенденций развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике</p>	
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p>	<p>ИД-1 опк-4</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>Знает основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Не знает основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Слабо знает основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Хорошо знает основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Отлично знает основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Тест, презентация</p>
		<p>Наличие умений</p>	<p>Умеет применять основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Не умеет применять основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Слабо умеет применять основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет применять на практике основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет в совершенстве применять на практике основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности</p>	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

**3.1.1. ВОПРОСЫ
для проведения входного контроля**

1) Из перечисленных ниже проблем назовите те, которые изучаются в курсе микроэкономики:

1. как оплачивается работа
2. сколько товаров можно купить на рубль
3. как формируются цены
4. как бороться с инфляцией
5. как осуществляется планирование на с.х.предприятиях

2) Общий уровень цен и безработицы изучаются в курсе:

1. микроэкономики
2. макроэкономики
3. экономики
4. менеджмента

3) С помощью стрелок покажите, когда будет иметь место дедукция, когда индукция:

Теория

факты

4) Какое из следующих утверждений является неверным?

1. все прямые затраты являются переменными
2. переменные затраты являются регулируемыми, а постоянные – нерегулируемыми
3. безвозвратные затраты не принимаются в расчет

5) Определите утверждения, относящиеся к микроэкономике:

1. размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода семьи
2. правительство осуществляет политику либерализации цен
3. урожайность с.х. культур зависит от количества осадкой
4. ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции

6) К потребительским товарам относятся:

1. одежда
2. продукты питания
3. производственные здания
4. машины
5. мебель

7) Инвестиционные товары- это:

1. станки
2. мебель
3. транспортные средства
4. производственные здания

8) Как проявляются интересы продавцов на рынке:

1. в виде спроса
2. в виде предложения
3. в виде повышения цен
4. в виде снижения цен

9) Как проявляются интересы покупателей на рынке:

1. в виде спроса
2. в виде предложения
3. в виде повышения цен
4. в виде снижения цен

10) Конкурентный рыночный механизм – это способ:

1. согласования решений производителей и потребителей
2. синхронизации этих решений
3. согласования и синхронизации этих решений
4. корректировки этих решений

11) Назовите основные элементы рыночной экономики:

1. распространение частной собственности
2. система цен
3. роль государства ограничена
4. многообразие форм собственности

12) Можно ли отнести к капиталу:

1. деньги, акции, облигации
2. только акции и облигации
3. только деньги
4. ни деньги, ни акции, ни облигации

13) Источником уплаты налога является:

1. заработная плата
2. прибыль
3. проценты
4. все ответы верны

14) Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 20000 объем спроса составит – 400, а при доходе 30000 – 520 кг. в год:

1. 0,5
2. 0,6
3. 0,7

15) Продолжите: отрицательное значение коэффициента эластичности спроса по доходу свидетельствует о том, что мы имеем дело с товарами:

1. высшей категории
2. низшей категории
3. средней категории
4. без категории

16) К явным издержкам относятся следующие виды затрат:

1. зарплата наемных работников
2. недополученный доход владельца
3. оплата транспортных расходов
4. зарплата управляющего

17) К постоянным издержкам относятся:

1. оплата процентов
2. выплата налогов в бюджет
3. затраты на сырье
4. затраты на заработную плату

18) К переменным издержкам относятся:

1. оплата процентов
2. затраты на сырье
3. затраты на топливо
4. затраты на заработную плату

19) Ниже представлена функция общих издержек: выпуск продукции 0, 1, 2, 3, 4, 5

Общие издержки: 10, 12, 16, 22, 30, 40. Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составит: 3, 5, 7, 9 руб.

1. 1,2,3, 4
2. 1, 2, 3
3. 2, 4
4. 1,3, 5

20) Какой из типов рыночной структуры характеризует следующее утверждение: «Рынок труда – это предложение квалифицированных трудовых услуг большим количеством людей»

1. совершенная конкуренция
2. монополия
3. олигополия.
4. монополистическая конкуренция

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
ответов на вопросы входного контроля

Шкала и критерии оценивания для аудиторного письменного тестирования	
Отлично	Более 90% тестовых заданий решены верно
Хорошо	От 70 до 89% тестовых заданий решены верно
Удовлетворительно	От 60 до 69% тестовых заданий решены верно
Неудовлетворительно	Менее 60% тестовых заданий решены верно

3.1.2 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Организация управления на предприятиях различных организационно-правовых форм
2. Управление персоналом
3. Формирование и функционирование рынка сельскохозяйственной продукции
4. Коммуникации в управлении
5. Социальная ответственность менеджмента
6. Конкуренция на продовольственном рынке
7. Организационная структура предприятия
8. Управленческая структура организации
9. Централизация и децентрализация управленческих полномочий
10. Особенности коллективного принятия решения
11. Организационная культура
12. Особенности трудовых коллективов
13. Лидеры и их отличия от администраторов
14. Особенности стратегического управления
15. Принципы управленческой деятельности
16. Управленческая информация
17. Маркетинговая среда
18. Базовые стратегии маркетинга
19. Конкуренция: основные категории и их сущность
20. Маркетинговые информационные системы
21. Спрос и предложение в маркетинге
22. Товарная политика предприятия
23. Каналы распределения продукции
24. Информационное обеспечение маркетинговых исследований
25. Стимулирование сбыта
26. Брендинг
27. Выбор целевых рынков
28. Сегментация и позиционирование
29. Упаковка и маркировка товара
30. Анализ положения предприятия на рынке

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах менеджмента и маркетинга.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения презентации:

- детальное рассмотрение наиболее актуальных проблем менеджмента и маркетинга;
- накопление опыта работы с научной литературой, подбора и анализа фактического материала;
- совершенствование в изложении своих мыслей, критики, самостоятельного построения структуры работы, постановки задач, раскрытие основных вопросов, умение сформулировать логические выводы и предложения.

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов. Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем студенту предоставляется право самостоятельно предложить свою тему, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 25 слайдов) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями либо справочно-библиографическими ссылками изданий, посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура презентации:

- Титульный лист.
 - Оглавление (план, содержание).
 - Введение.
 - Раздел 1 (полное наименование).
 - 1.1. (полное название параграфа, пункта);
 - 1.2. (полное название параграфа, пункта).
 - Раздел 2 (полное наименование).
 - 2.1. (полное название параграфа, пункта);
 - 2.2. (полное название параграфа, пункта).
 - Заключение (или выводы).
 - Список использованной литературы.
 - Приложения (по усмотрению автора).
- } Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) презентации и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте.

Введение. В этой части обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-2 слайдов.

Основная часть может быть представлена одной или несколькими разделами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, подраздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 слайдов.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации специалиста по итогам его работы над презентацией, руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки презентации, критерии оценки содержания презентации, критерии оценки оформления презентации, критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии.

1. **Критерии оценки содержания:** степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы.

2. **Критерии оценки оформления:** логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. **Критерии оценки качества подготовки:** способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения презентации, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении презентации, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки презентации; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. **Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии:** способность и умение публично выступать с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы;

Критерии оценивания выполнения презентации

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ			
1) Оценка осуществляется ведущим преподавателем	2) В ходе оценки устанавливаются: – степень авторского вклада в выполненную презентацию; – качественный уровень достижения студентом учебных целей и выполнения им учебных задач процесса выполнения электронной презентации		
3) При аттестации студента по итогам его работы над электронной презентацией руководителем используются четыре приведённых ниже группы* критериев оценки:			
Критерии оценки качества процесса подготовки презентации	Критерии оценки содержания презентации	Критерии оценки оформления презентации	Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии по итогам работы над презентацией
<p>1. Критерии оценки качества процесса подготовки презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность работать самостоятельно; – способность творчески и инициативно решать задачи; – способность рационально планировать этапы и время выполнения презентации, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении презентации, находить оптимальные способы их решения; – дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки презентации; – способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора. <p>2. Критерии оценки содержания презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – степень раскрытия темы; – самостоятельность и качество анализа теоретических положений; – глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; – проработка литературы при выполнении презентации. <p>3. Критерии оценки оформления презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логика и стиль изложения; – структура и содержание; – объем и качество выполнения иллюстративного материала; – качество ссылок; – качество списка литературы; – общий уровень грамотности изложения. <p>4. Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии по итогам работы над презентацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> – качество демонстрационного материала (электронной презентации); – способность и умение публичного выступления; – уровень ответов на вопросы. 			

КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНКИ, используемые при проверке и приёме электронной презентации	
Оцениваемая компонента электронной презентации и/или образовательных результатов работы над ней	Оценка по данной компоненте
а) Соответствие содержания презентации ее теме	Соответствует полностью/ не соответствует
б) Полнота и глубина раскрытия темы презентации	Высокая/достаточная/ приемлемая/ не приемлемая
в) Логика и глубина сделанных выводов	Высокая/достаточная/ приемлемая/ не приемлемая
г) Степень самостоятельности студента при подготовке презентации	Не вызывает сомнения/ Вызывает сомнения
д) Степень соблюдения студентом общих требований – к оформлению презентации	Общие требования соблюдены полностью/ соблюдены на приемлемом уровне/ не соблюдены
е) Уровень понимания студентом отражённого в презентации материала	Соответствует требуемому полностью / Находится на приемлемом уровне /
ж) Уровень коммуникативных навыков, продемонстрированный студентом	Не соответствует минимально требуемому

Отлично	Оценка «отлично» по презентации присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации, за понимание студентом отражённого в презентации материала (ответы на вопросы)
Хорошо	Оценка «хорошо» по презентации присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» по презентации присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, плохо подготовленное наглядное представление работы и затруднения при ответах на вопросы
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» по презентации присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы

3.1.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения тем

Тема. Структуры управления

1. Понятия структуры управления
2. Требования к структурам управления
3. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки

Тема. Функции управления

1. Понятие функций управления
2. Планирование как функция управления
3. Организация как функция управления
4. Мотивация как функция управления
5. Контроль как функция управления

Тема. Управление конфликтами

1. Понятие конфликта в управлении
2. Признаки классификации конфликтов
3. Методы управления конфликтами

Тема. Предприятие – основное звено управления

1. Понятие и признаки предприятия
2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Управление на организационно-правовых формах предприятий

Тема. Особенности агромаркетинга

1. Понятие агромаркетинга
2. Особенности агромаркетинга
3. Виды спроса и типы маркетинга
4. Концепции маркетинга

Тема. Конкуренция на рынках сбыта

1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности
2. Виды конкуренции на рынке
3. Конкурентоспособность предприятия и продукции

Тема. Цена как элемент комплекса маркетинга. Реализация товара.

1. Виды цен
2. Виды посредников
3. Каналы реализации

Тема. Маркетинговые исследования

1. Определение маркетингового исследования
2. Виды маркетинговых исследований

3. Методы получения маркетинговой информации

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)/презентация/эссе/доклад
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения тем

Отлично	Более 90% тестовых заданий решены верно
Хорошо	От 70 до 89% тестовых заданий решены верно
Удовлетворительно	От 60 до 69% тестовых заданий решены верно
Неудовлетворительно	Менее 60% тестовых заданий решены верно

ВОПРОСЫ к практическим занятиям

Вопросы к разделу 1

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента

Вопросы к разделу 2

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
3. Классификация видов маркетинга
4. Концепции маркетинга
5. Маркетинговая среда
6. Товар в системе маркетинга
7. Жизненный цикл товара
8. Ценовая политика предприятия
9. Каналы товародвижения
10. Маркетинговые исследования
11. Сегментация и позиционирование
12. Изучение потребителей

Критерии оценивания по темам практических занятий

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным, необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Необходимо правильно применять теоретические положения при выполнении практических заданий, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при выполнении практических заданий. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может выполнить практические задания или выполняет их с затруднениями.

3.3. Средства для текущего контроля

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента
13. Понятие и сущность маркетинга
14. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
15. Классификация видов маркетинга
16. Концепции маркетинга
17. Маркетинговая среда
18. Товар в системе маркетинга
19. Жизненный цикл товара
20. Ценовая политика предприятия
21. Каналы товародвижения
22. Маркетинговые исследования
23. Сегментация и позиционирование
24. Изучение потребителей

Вопросы к разделу 1

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента

Вопросы к разделу 2

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
3. Классификация видов маркетинга
4. Концепции маркетинга
5. Маркетинговая среда

6. Товар в системе маркетинга
7. Жизненный цикл товара
8. Ценовая политика предприятия
9. Каналы товародвижения
10. Маркетинговые исследования
11. Сегментация и позиционирование
12. Изучение потребителей

Критерии оценивания

Отлично	Более 90% тестовых заданий решены верно
Хорошо	От 70 до 89% тестовых заданий решены верно
Удовлетворительно	От 60 до 69% тестовых заданий решены верно
Неудовлетворительно	Менее 60% тестовых заданий решены верно

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на тестовые вопросы итогового контроля

Шкала и критерии оценивания	
Отлично	Более 90% тестовых заданий решены верно
Хорошо	От 70 до 89% тестовых заданий решены верно
Удовлетворительно	От 60 до 69% тестовых заданий решены верно
Неудовлетворительно	Менее 60% тестовых заданий решены верно

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации –	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в рабочей программе
Форма промежуточной аттестации –	Дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл тестирование по разделу №1 и 2 (заключительное тестирование);

Основные условия получения студентом дифференцированного зачета:

- 1) Студент выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине:
 - 100% посещение лекций, практических занятий;
 - положительные ответы при выполнении аудиторных заданий;
 - подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- 2) Студент успешно прошёл аудиторное тестирование (положительные оценки при сдаче тестирования).

Плановая процедура получения дифференцированного зачёта:

- 1) Обучающийся предъявляет преподавателю

- все выполненные задания на практических занятиях;
- выполненную электронную презентацию;
- результаты тестирования (заключительного тестирования по дисциплине);

2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости обучающихся (выставленные ранее дифференцированные оценки) и на основании оценок за электронные презентации, практические задания и тестирование выводит среднюю дифференцированную оценку за зачет;

3) Преподаватель выставляет зачет (оценку) в зачетную ведомость и в зачётную книжку обучающегося.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенций

ОПК- 1.Способен применять знания экономической теории при решении прикладных задач
ИД -1 демонстрирует знания экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных /выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Рынок покупателя с точки зрения маркетинга определяет ситуацию, когда на рынке отмечается

- большое число потребителей
- превышение предложения над спросом
- +превышение спроса над предложением

2. Спрос с точки зрения маркетинга – это...

- потребности населения в данном благе
- +потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
- желание людей обладать теми или иными благами
- доход, связанный со сбережениями

3. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера – это...

- минимальная заработная плата
- тарифная оплата труда
- +заработная плата
- прожиточный минимум

4. Представляет собой массу товаров, предназначенных для реализации с точки зрения маркетинга - это...

- спрос
- +предложение
- продажи
- выручка

5. Равновесная цена в рыночной экономике с позиций маркетинга – это...

- +цена совпадения спроса и предложения
- цена реализации товара
- цена регулируемая государством
- цена труда

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1.Соответствие моделей рынка по степени конкуренции с позиций маркетинга их характеристике

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

монополия	имеется только одна крупная фирма
совершенная конкуренция	разнородный товар, выпускаемый большим количеством фирм
чистая конкуренция	множество мелких фирм, выпускающих стандартизированный товар
олигополия	количество фирм ограничено
	количество фирм разное

2. Соответствие видов издержек с позиций маркетинга их характеристике
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

внешние издержки	расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции
внутренние издержки	затраты ресурсов, принадлежащих предприятию
валовые издержки	постоянные и переменные издержки
предельные издержки	издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции
экономические издержки	включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки
	расходы по реализации товара

**3. Соответствие видов дохода в маркетинге их характеристике
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

средний доход	полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции
валовой доход	доход, полученный от реализации всей продукции
предельный доход	изменение дохода в результате изменения цены на товар
	доход от реализации иного имущества

**4. Соответствие функций рынка с позиций маркетинга их характеристике
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

регулирующая	связана с воздействием рынка на экономику
информационная	поставляет информацию о состоянии рынка
ценообразующая	устанавливается связь между стоимостью и ценой
посредническая	связана с деятельностью посредников
	отражает разделение труда

**5. Соответствие общенаучных методов исследования в маркетинге их особенностям
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

абстракция	отвлечение от случайных, неустойчивых черт и связей
анализ	направлен на выявление специфических свойств в явлениях
синтез	ориентируется на выявление общего, что связывает отдельные стороны явлений
индукция	основана на обобщении фактов
дедукция	основана на распространении общего суждения на единичные факты

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 40 до 60 рублей в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны ___ рублей.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+60

2. Определить выработку, если стоимость валовой продукции составила 500 тыс.руб., а численность работников 10 человек.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+50

3. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 400 рублей за товар. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 360 рублей. В этом случае потребительский излишек составит ___ рублей.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+ 40

4. Определить прибыль от реализации продукции, если полная себестоимость составила 1300 тыс.руб., а выручка от реализации 1700 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+ 200

5. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит ___ %.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

ОПК 3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

ИД-2 Анализирует тенденции развития основных процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных /выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Понятие макросреды в маркетинге отражает

силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно
силы, не влияющие на деятельность предприятия

+силы, влияющие на макросреду, в которой работает производитель

2. Контактные аудитории в маркетинге – это субъекты, которые могут

+оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей

входить в контакт с предприятием и поставлять ему товары

непосредственно контактировать с предприятием, покупая его товары

3. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет

поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги)

максимального снижения издержек производства

+наилучшего удовлетворения спроса клиентов наиболее выгодным для предприятия образом

4. Содержание менеджмента можно рассматривать как

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+науку и искусство управления

+вид деятельности и процесс принятия управленческих решений

+аппарат управления деятельностью организации

координацию деятельности работников предприятия

5. Метод распределения обязанностей в организации по функциональному признаку с точки зрения менеджмента

созданы филиалы предприятия в пяти городах

+созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам

созданы отделы по производству

созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Соответствие концепций маркетинга их характеристике

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

совершенствования производства	благожелательное отношение потребителей к доступным по цене товарам
совершенствования товара	потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества
интенсификации коммерческих усилий	извлечение прибыли за счет увеличения объемов продаж
маркетинговая	извлечение прибыли за счет наилучшего удовлетворения спроса
социально-этического маркетинга	состоит в учете долговременных интересов общества
	состоит в учете прибыли

2. Установите последовательность в историческом развитии концепций маркетинга

товарная

сбытовая

производственная

маркетинговая

социальная

3. Установите последовательность перехода к высшим потребностям в модели А. Маслоу с точки зрения мотивации в менеджменте

физиологические

безопасности

причастности

самовыражения
самоуважения

4. Установите последовательность стадий жизненного цикла товаров в маркетинге

проникновения на рынок

роста

зрелости

спада

5. Установите последовательность основных функций управленческого цикла в менеджменте

планирование

организация

мотивация

контроль

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Группа людей с позиций менеджмента, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели - это:

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+организация

2. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей – это:

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ управление

3. Определить цену реализации единицы продукции, если ее полная себестоимость составляет 1250 руб., прибыль предприятия-изготовителя на уровне 15%, НДС 20%.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1725

4. Определить цену реализации единицы продукции, если переменные издержки равны 200 руб., а маржинальный доход 900 руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+700

5. Определить цену новой технологической линии параметрическим методом, если оценка новой линии составляет 44, а действующей-36 баллов, цена действующей линии -720000 руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+864000

ИД-3 Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро- и макроуровне, способен объяснить их природу

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных /выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Экономика, политика, международное окружение, научно-технические и социально-культурные факторы в маркетинге относятся к:

+среде косвенного воздействия

среде прямого воздействия

микросреде

макросреде

2. Укажите факторы, являющиеся составной частью макросреды маркетинга:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+политический, правовой, социально-экономический

+научно-технический, культурный

поставщики

конкуренты

клиенты

3. Укажите факторы, являющиеся составной частью микросреды маркетинга:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+поставщики

+конкуренты

+клиенты

культурный фактор

правовой фактор

4. Целью классической школы управления в менеджменте было создание

методов нормирования труда

методов управления

условий трудовой деятельности работников

+универсального принципа управления

5. Внешняя среда прямого воздействия на организацию с позиций маркетинга - это:
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+ конкуренты, поставщики

+потребители, посредники

правительственные органы управления

местные органы управления

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1.Соответствие видов рынков в маркетинге их особенностям

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

потенциальный рынок	совокупность потребителей, проявляющих интерес к определенному продукту
освоенный рынок	совокупность потребителей, уже купивших какой-то продукт
целевой рынок	часть доступного рынка, на котором организация концентрирует свои усилия
доступный рынок	группа потребителей, имеющих интерес, средства и доступ к определенному продукту
	совокупность потребителей чего-либо

2. Соответствие элементов товарной политики в маркетинге их определениям

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

товар	все, что может удовлетворить нужду или потребность
товарный знак	товарная марка или любая ее часть, которая защищена юридически
дифференцированный товар	товар, воспринимаемый покупателями как различный у каждого продавца
жизненный цикл товара	период существования товара от идеи до прекращения сбыта
	часть товарного знака

3. Соответствие понятий в сбытовой политике маркетинга их определениям

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

канал товародвижения	путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю
уровень канала	любой посредник, который выполняет работу по приближению товара к потребителю
канал распределения	совокупность юридических или физических лиц, которые являются посредниками
товародвижение	физическое перемещение товаров от мест их происхождения к местам использования

4.Соответствие видов менеджмента объектам управления

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

производственный	управление производственным процессом
финансовый	управление финансами
инновационный	управление инновациями
экзаунтинг-менеджмент	управление снабжением и сбытом
	управление продвижением

5.Соответствие уровней менеджмента типам руководителей

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

высший	руководители предприятий и их первые заместители
средний	руководители служб управления и структурных подразделений
низший	руководители, которые не имеют в своем подчинении других руководителей

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Прибыль, представляющая базу для расчета налогов и их последующего перечисления в бюджет

+налогооблагаемая

2. Определить эффективность затрат на улучшение качества продукции, если прирост прибыли (эффект) составил 15000 руб., а затраты на мероприятия – 150000 руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+10

3. Определить срок окупаемости капитальных вложений, если сумма капитальных вложений составила 6000 тыс.руб., а ежегодный прирост прибыли 500 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+12

4. Прогнозирование будущего, в том числе путём экстраполяции существующих технологических, экономических или социальных тенденций или предсказания будущих тенденций – это...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+футурология

5. Все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку для продажи, приобретения и использования

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+товар

ОПК 4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ИД-1 Демонстрирует знание основ организационной и управленческой теории для решения задач в профессиональной деятельности

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных /выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

Ч. Бебидж

М. Вебер

+ Ф. Тейлор

Э.Мэйо

2. Предмет рассмотрения теории управления

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+организационно-управленческие отношения

+организационно-экономические отношения

технологическая документация

переработка ресурсов

3. Процесс управления включает:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+сбор информации

переработку ресурсов

+переработку информации

+передачу информации

хранение ресурсов

4. Систему управления характеризуют...

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ЧЕТЫРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

параллельные связи

+прямые связи

+обратные связи

+субъект управления

+объект управления

длительность работы

режим работы

5. Совещание проводится руководителем с целью

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+оперативного доведения до подчиненных конкретных задач

+использования коллективного разума
+обмена информацией и накопленным опытом для выполнения управленческого решения
заставить работника выполнить управленческое решение путем угроз

6. Вертикальный обмен информацией в менеджменте

+ обмен информацией между руководителем и подчиненными
процесс передачи информации между сотрудниками одного уровня
общение с помощью мимики, жестов, взглядов
обмен информацией с работниками конкурирующих компаний

7. Качество экспертного прогноза в менеджменте определяется критериями

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+ компетентность эксперта
количество экспертов
+ качество информации, поступившей от эксперта
возраст эксперта

8. Методы прогнозирования в менеджменте включают в себя

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+неформальные методы
+количественные методы
формальные методы
ситуационные методы
+качественные методы

9. Условиями применения математического моделирования как метода принятия управленческого решения являются

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

наличие множества альтернатив
+наличие обширной цифровой информации
+возможность формализации имеющейся информации
наличие букв и символов

10. Привлечение лиц, обладающих специальными знаниями, опытом в исследовании сложных специальных вопросов, с целью получения их выводов, рекомендаций, составляет суть принятия управленческого решения по методу

+экспертных оценок
теории игр
«дерева решений»
прогнозирования

11. Психологическая эффективность управленческого решения выражается в достижении таких целей организации

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

сокращение загрязняющих выбросов в окружающую среду
ускорение управленческих процессов в организации
+улучшение психологического климата в коллективе
+рост мотивации работников

12. Модель успешного управления организационными изменениями в менеджменте была предложена

+Л. Грейнером
М. Коленсо
К. Левиным
П. Друкером

13. В практике менеджмента количественная оценка эффективности управленческих решений затруднена по следующим основным причинам...

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+проблематичность количественного выражения социально-психологических результатов реализации решения
недоверие к моделированию процессов
+сложность выделения доли затрат управленческого труда в результатах реализации решений
недостаточное развитие информационных технологий в экономических системах

14.Понятие делегирования в менеджменте означает

+процесс передачи прав и ответственности должностным лицам или группе лиц
передачу ресурсов для реализации
процесс перераспределения прав
процесс открытия новых подразделений

15.Типы структур коммуникационных сетей в менеджменте

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- +звездообразная
- +кольцевая
- +полная
- типовая

16.Требование директивность для управленческого решения означает, что решения должны быть

- +обязательными для исполнения
- реализуемыми во времени
- прагматичными для исполнителей
- оперативными в исполнении

17.Стратегия – это

- + генеральная программа действий организации, последовательность шагов для достижения целей
- программа действий предприятия на длительный срок
- процесс реализации управленческих решений
- программа роста и развития предприятия

18.Производственная структура предприятия в менеджменте определяется

- +составом производственных звеньев
- набором функций управления
- распределением обязанностей
- разделением труда

19.Организационная структура предприятия в менеджменте характеризуется

- +совокупностью рабочих мест, должностей, органов управления и производственных подразделений
- набором функций и методов управления
- распределением обязанностей и ресурсов руководителями
- разделением труда в различных областях деятельности

20.По количеству участников управленческие решения бывают

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- +коллективные
- +коллегиальные
- +единоличные
- коммуникационные

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1.Соответствие подходов в теории менеджмента их характеристике

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

процессный	менеджмент рассматривается как процесс, состоящий из отдельных функций
ситуационный	увязка концепций менеджмента с определенными конкретными ситуациями
системный	менеджмент рассматривается как некоторая целостность, состоящая из взаимосвязанных частей
	увязка концепций менеджмента с внешней средой

2.Соответствие методов управления персоналом в менеджменте их содержанию

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

административно-правовые	система наказания
экономические	система стимулирования
социально-психологические	система социального нормирования и регулирования
	система определенных гарантий

3.Соответствие функций управления их содержанию

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

организация	процесс формирования структуры управления и определенного порядка в работе
мотивация	процесс приобщения работников к производительному труду
планирование	процесс составления планов
контроль	система анализа и оценки функционирования предприятия
	процесс получения результата

4.Соответствие понятий в менеджменте их определению

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

власть	способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение персонала
влияние	поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему
лидерство	способность вести за собой
	способность подчиненных к самостоятельности

5. Соответствие алгоритма принятия решений типу менеджмента**УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

традиционный менеджмент	основывается на изучении прошлого опыта решения аналогичных проблем
системный менеджмент	основывается на сборе информации о системе и отношениях ее элементов
ситуационный менеджмент	основывается на сборе и анализе информации о ситуации
социально-этический менеджмент	основывается на учете последствий вариантов управляющих воздействий
	основывается на оценке времени, на выполнение операций управления

6. Последовательность этапов обмена управленческой информацией**Укажите порядковый номер для всех вариантов ответов**

зарождение идеи
кодирование и выбор канала
передача
декодирование

7. Последовательность этапов процесса принятия решений с помощью экспертного метода**Укажите порядковый номер для всех вариантов ответов**

формирование группы экспертов
проведение экспертизы
обработка результатов опроса
принятие решения

8. Соответствие вида эффективности управленческого решения его характеристике**УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

организационная эффективность	результат достижения организационных целей меньшим числом работников или за меньшее время
экономическая эффективность	соотношение эффекта, полученного в результате управленческого решения, и затрат на него
социальная эффективность	достижения целей меньшим числом работников с меньшими финансовыми затратами
	достижение стратегических целей большим числом работников или за большее время

9. Соответствие методов измерения эффективности управленческого решения их**характеристике****УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

метод сравнения фактических затрат/результата с нормативными	основан на сравнении результатов до и после осуществления управленческих технологий
индексный метод	основан на относительных показателях, выражающих отношение уровня показателей до и после осуществления управленческих технологий
методы оценки инвестиций	объектом исследования эффективности являются мероприятия, связанные с внедрением инновационных технологий
	основан на оценке непосредственного эффекта от управленческого решения при достижении целей

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Рассчитать рентабельность активов, если чистая прибыль составила 488 тыс.руб., а стоимость активов составляет 1220 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+40

2. ... - это целое, созданное из частей и элементов целенаправленной деятельности и обладающее новыми свойствами, отсутствующими у элементов и частей, его образующих
ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+система

3. Набор инструкций, описывающих порядок действий исполнителя для достижения результата решения задачи за конечное число действий

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+алгоритм

4. Определить прирост плановой прибыли от продаж, если перевыполнение составило 10%, плановая прибыль 12560 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1256

5. В результате анализа информации о состоянии выявленной проблемы на предприятии было дано графическое изображение процесса принятия решения, в котором отражены альтернативные решения с учетом возможного изменения прибыли и объема реализации с поправкой на вероятность. Какой метод принятия решений используется в данной ситуации?

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+дерево решений

ИД-2 Управляет процессом подготовки и формирования экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных /выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Вероятностным управленческим решениям соответствуют условия...

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

определенности

+риска

+неопределенности

развития

2. Управленческие решения, принимаемые по заранее определенному алгоритму.

стандартные управленческие решения

структурированные управленческие решения

+формализованные управленческие решения

детерминированными управленческие решения

3. Технология принятия решения – это ...

+состав и последовательность операций по разработке и выполнению решений.

методы разработки альтернатив и обоснования решений

экспертные методы разработки решений.

последовательность операций по разработке решений.

4. Вербальные методы системного анализа, используемые при принятии управленческих решений

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

метод решающих матриц

метод «дерева целей»

+метод «сценариев»

+метод экспертных оценок, эвристических решений

+метод типа «Дельфи»

метод ветвей и границ

5. Графические методы системного анализа, используемые при принятии управленческих решений

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+метод «дерева целей»

метод типа «Дельфи»

+ метод «прогнозного графа» типа «ПАТТЕРН»

метод ветвей и границ

6. В систему поддержки принятия решений входит...

+база данных

процедура восстановления данных

модульная подсистема
переходная подсистема
процедура сравнения

7. Методы принятия решений по признаку формализации используемого аппарата
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+формальные
математически
+эвристическое
+экспертные
аналогичные

8. В сфере принятия управленческих решений в долгосрочном периоде используется...

математический метод
статистический метод
+метод сценариев
метод аналогии

9. Графическое изображение процесса принятия решений, в котором отражены альтернативные решения, альтернативные состояния среды, соответствующие вероятности и выигрыши для любых комбинаций альтернатив и состояний среды

диаграмма Исикавы
дерево целей
+дерево решений
причинно-следственная диаграмма

10. Метод задания весовых коэффициентов при принятии управленческих решений заключается в том, что...

+каждому решению ставится в соответствие весовой коэффициент.
каждый эксперт располагает набором признаков.
метод реализует выбор лучшего решения из набора альтернатив на основе компромисса признаков.
каждому решению ставится в соответствие весовой коэффициент 0,1.

11. Управление характеризуется способностью управляющей системы реагировать на изменение внешней среды, непрерывностью планирования, прогнозных оценок, учетом неопределенности

+адаптивное
функциональное
процессное
административное

12. Общность специалистов, утверждавших, что основу эффективного менеджмента составляют гибкое индикативное планирование, оптимизация ресурсного обеспечения и использования рабочего времени, утилитарно-технократическая кадровая политика, внутриорганизационная служебно-деловая конкуренция — это школа ...

+научного менеджмента
классического менеджмента
школы психологических наук

13.Разделение информации на организационно-экономическую, собственно-управленческую, технико-технологическую, социально-психологическую, применяется при классификации информации по:

+объектам управления
субъектам управления
функциям управления
процессам управления

14. Организация как функция управления – это:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей
особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу
+ это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования

15. Основное отличие формальных и неформальных организаций состоит в...

количестве членов организаций
контактах с внешней средой
+способе возникновения
связях между членами организации

16. Метод принятия управленческих решений, основанной на расчёте точки безубыточности, использует следующие данные

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

вероятность наступления следующих событий

+ постоянные издержки, переменные издержки на единицу продукции

+ цена единицы продукции

уровень риска

17. Описание или картина будущего какого-либо объекта (фирмы), составленные с учетом правдоподобных предпочтений в менеджменте, - это

+ сценарий

развитие

стратегия

алгоритм

18. Сетевые модели в менеджменте состоят из следующих элементов

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+ работа

задача

+ событие

резервы

+ путь

19. По форме осуществления контроль в менеджменте может быть

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+ внешний

+ внутренний

полный

выборочный

20. Контроль как функция управления

+ завершает управленческий цикл

является промежуточной

направлена на разработку стратегии

реализует полномочия

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

1. Соответствие определений функций управленческого решения их характеристике

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

направляющая функция	решения принимаются исходя из стратегии развития предприятия
координирующая функция	отражает необходимость согласования действий исполнителей
мотивирующая функция	отражает систему организационных мер, экономических и социальных стимулов
	является реальным инструментом достижения поставленных целей

2. Соответствие принципов коллективного принятия решения их характеристике

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

принцип большинства голосов	выбирается решение, имеющее наибольшее число сторонников
принцип диктатора	за основу берется мнение одного лица
принцип Парето	используется, когда все эксперты образуют одну коалицию
принцип Курно	используется в том случае, когда коалиций нет
	используется, если группа состоит из нескольких коалиций

3. Соответствие стилей управления их характеристике

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

демократический стиль	характерно постоянное взаимопонимание между администратором и членами коллектива
оперативный стиль	часть полномочий по управлению передана коллективу
бюрократический стиль	источником управленческих решений являются официальные документы и правила
авторитарный стиль	все решения принимает сам руководитель
	решения принимают «выдвиженцы»

4. Порядок этапов процесса принятия решений с помощью дерева целей

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. формулирование задачи

2. построение дерева целей

3. оценка вероятностей состояний среды
4. установление выигрышей
5. решение задачи

5. Последовательность основных фаз процесса принятия группового решения

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. фаза ориентации
2. фаза конфликта
3. фаза выхода
4. фаза укрепления

6. Порядок этапов цикла процесса выработки решения на основе системного анализа

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. формулировка проблемы
2. отбор целей
3. составление набора альтернатив
4. построение моделей
5. выявление новых альтернатив
6. построение улучшенных моделей

7. Порядок этапов в определении проблемы управления

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. конкретизация содержания
2. локализация места возникновения
3. определение момента возникновения
4. установление тенденций развития
5. определение действий по устранению проблемы

8. Соответствие видов управленческих решений согласно правилу принятия их характеристике

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

максимаксное решение	принимается решение по максимизации максимально возможных доходов
максиминное решение	решение, при котором максимизируется минимально возможный доход
минимаксное решение	решение, при котором минимизируются максимальные потери
	компромисс между максиминным и максимаксным решениями

9. Порядок этапов цикла процесса выработки управленческого решения на основе системного анализа.

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

1. формулировка проблемы
2. отбор целей
3. составление набора альтернатив
4. построение моделей
5. выявление новых альтернатив
6. построение улучшенных моделей

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

1. Определить выполнение плана, если выручка от реализации составила 601480 тыс.руб., по плану – 546800 тыс.руб.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+110

2. Средство передачи информации процесса обмена управленческой информацией – это...

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+канал

3.Руководитель при принятии управленческого решения использует фразу: «Разберитесь в ситуации и доложите мне о полученной информации. А я приму решение». Какой стиль управления отражает эта ситуация?

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+авторитарный

4.Определить влияние суммы управленческих расходов на снижение прибыли, если за отчетный год управленческие расходы составили 85200 тыс.руб., по плану 73480.

+11720

5. Для принятия решения было проведена оценка информации экспертами (выбран тип задач, метод формирования групповой оценки, метод обработки информации) со свободным обменом мнениями между экспертами. Какой метод принятия решений используется?

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+ круглого стола

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины
в составе ОПОП 38.03.02 - Менеджмент**

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОП или председатель МКН