

«Омский государственный аграрный ун

Высшего образования

Направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры гуманитарных, социально-экономических и фундаментальных дисциплин, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Перечень компетенций формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Универсальные компетенции					
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИД-1 Демонстрирует знание экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	определения менеджмента и маркетинга, их основные понятия, относящиеся к экономической теории: современным экономическим концепциям, моделям и направлениям развития экономической науки	организовывать работу коллектива предприятия, организации применяя существующие подходы, принципы и концепции менеджмента и маркетинга.	деятельности в коллективе, использовать знания экономической теории для анализа социально-экономических последствий маркетинговой стратегии применяемой предприятием, организацией
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономиче	ИД-2. Анализирует тенденции развития основных процессов происходящих в мировой и	методы и инструменты управления коллективом предприятия/организации с учетом основных процессов	. анализировать и объяснять стратегию управления предприятием/организацией, её деятельности с учетом процессов	навыками анализа внутреннего состояния предприятия/организации и его/её деятельности на рынках с учетом основных
	ских процессов на микро- и макроуровне	отечественной экономике	происходящих в мировой и отечественной экономике	происходящих в мировой и отечественной экономике	процессов происходящих в мировой и отечественной экономике
		ИД-3 Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, понимать и обладать способностью объяснить их природу и влияние на предприятие/организацию	проводить реорганизацию предприятия/организации, выстраивать её деятельность на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне.	деятельности по управлению коллективом, внесению изменений в структуры организации и направления её деятельности на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне.

ОПК-4	Способен предлагать экономических и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ИД-1 Демонстрирует знание основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	основы организационной и управленческой теорий для решения задач в управлении коллективом, предприятием/организацией их деятельностью на рынке.	организовывать деятельность предприятия/организации и коллектива опираясь на основы организационной и управленческой теорий	навыками использования организационной и управленческой теорий для решения задач управления коллективом предприятия/организации в решении задач профессиональной деятельности
		ИД-2. Управляет процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	процессы подготовки и формирования на предприятии/ в организации экономических и финансово обоснованных решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения связанные с управлением коллективом и деятельностью предприятия/организации на рынке	управления процессом формирования и подготовки на предприятии/ в организации экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само-оценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Уровень выполнения тестовых заданий		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРО:	2					
- реферат - контрольная работа	2.1	Анализ собственного выступления, умения отвечать на поставленные вопросы	Взаимное обсуждение по итогам выступления	Уровень выступления с электронной презентацией на занятиях		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное		Анализ	Уровень	Уровень		

изучение тем		степени изученности тем	ответов в ходе фронталь ной беседы	выполнения тестовых заданий		
- в рамках практических (семинарских) занятий и подготовки к ним	3.1	Анализ знаний и умений, которые необходимы для выполнения предложенных заданий	Взаимно е обсужде ние по итогах выступл ения	Уровень выступления на занятии		
- в рамках обще- университетской системы контроля успеваемости	3.2					
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогах изучения дисциплины	4	Оценка сформированн ости знаний и умений		Тестирование, диф.зачет		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРО
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Тестовые задания для проведения входного контроля
	Шкала и критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень тем для выполнения реферата
	Процедура выбора темы обучающимся
	Шкала и критерии оценки реферата
	Перечень заданий контрольной работы
	Шкала и критерии оценки
3. Средства для текущего контроля	Тестовые задания для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Шкала и критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки к семинарским занятиям
	Шкала и критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Тестовые задания для текущего контроля
	Шкала и критерии оценки
	Кейс-задания
	Шкала и критерии оценки выполнения кейс-заданий
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые задания для подготовки к итоговому контролю
	Шкала и критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

2.1. Описание показателей, критериев и этапов оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины								
Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания - знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика оформи		зованности компетенции		
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИД-1 опк-1 Демонстрирует знание экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	Полнота знаний	знает определения менеджмента и маркетинга, их основные понятия, относящиеся к экономической теории: современным экономическим концепциям, моделям и направлениям развития экономической науки	не знает определения менеджмента и маркетинга, их основные понятия, относящиеся к экономической теории: современным экономическим концепциям, моделям и направлениям развития экономической науки	имеет общие представления об определениях менеджмента и маркетинга, их основных понятиях, относящихся к экономической теории: современным экономическим концепциям, моделям и направлениям развития экономической науки	знает определения менеджмента и маркетинга, их основные понятия, относящиеся к экономической теории: современным экономическим концепциям, моделям и направлениям развития экономической науки	глубоко и всесторонне знает определения менеджмента и маркетинга, их основные понятия, относящиеся к экономической теории: современным экономическим концепциям, моделям и направлениям развития экономической науки	Реферат/ контрольная работа, устный опрос, тест

		Наличие умений	умеет организовывать работу коллектива предприятия, организации применяя существующие подходы, принципы и концепции менеджмента и маркетинга.	не умеет организовывать работу коллектива предприятия, организации применяя существующие подходы, принципы и концепции менеджмента и маркетинга.	обладает минимальными умениями организовывать работу коллектива предприятия, организации применяя существующие подходы, принципы и концепции менеджмента и маркетинга.	умеет организовывать работу коллектива предприятия, организации применяя существующие подходы, принципы и концепции менеджмента и маркетинга.	умеет с учетом высокого уровня требований организовывать работу коллектива предприятия, организации применяя широкий спектр существующих подходов, концепций менеджмента и маркетинга.	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками деятельности в коллективе, использовать знания экономической теории для анализа социально-экономических последствий маркетинговой стратегии применяемой предприятием, организацией	не владеет навыками деятельности в коллективе, использовать знания экономической теории для анализа социально-экономических последствий маркетинговой стратегии применяемой предприятием, организацией	владеет минимальными навыками деятельности в коллективе, использовать знания экономической теории для анализа социально-экономических последствий маркетинговой стратегии применяемой предприятием, организацией	владеет навыками деятельности в коллективе, использовать знания экономической теории для анализа социально-экономических последствий маркетинговой стратегии применяемой предприятием, организацией	уверенно владеет разносторонними навыками деятельности в коллективе, использовать знания экономической теории для анализа социально-экономических последствий маркетинговой стратегии применяемой предприятием, организацией	
опк-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИД-^опк-3 Анализирует тенденции развития основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	Полнота знаний	знает методы и инструменты управления коллективом предприятия/организации с учетом основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	не знает методов и инструментов управления коллективом предприятия/организации с учетом основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	минимально знаком с методами и инструментами управления коллективом предприятия/организации с учетом основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	знает методы и инструменты управления коллективом предприятия/организации с учетом основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	всесторонне и глубоко знает методы и инструменты управления коллективом предприятия/организации с учетом основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	Реферат/ контрольная работа, устный опрос, тест
		Наличие умений	умеет анализировать и объяснять стратегию управления предприятием/организацией, её деятельности с учетом	не умеет анализировать и объяснять стратегию предприятия/организацией, её деятельности с учетом процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	в целом умеет на минимальном уровне анализировать и объяснять стратегию управления предприятием/организацией, её деятельности с учетом процессов	умеет анализировать и объяснять стратегию предприятия/организацией, её деятельности с учетом процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	умеет глубоко и всесторонне анализировать и объяснять стратегию управления предприятием/организацией, её деятельности с учетом процессов происходящих в мировой	

			процессов происходящих в мировой и отечественной экономике		происходящих в мировой и отечественной экономике		и отечественной экономике	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками анализа внутреннего состояния предприятия/организации и его деятельности на рынках с учетом основных процессов	не владеет навыками анализа внутреннего состояния предприятия/организации и его/её деятельности на рынках с учетом основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	владеет минимальными навыками анализа внутреннего состояния предприятия/организации и его/её деятельности на рынках с учетом основных процессов происходящих в	владеет навыками анализа внутреннего состояния предприятия/организации и его/её деятельности на рынках с учетом основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	владеет всесторонними навыками анализа внутреннего состояния предприятия/организации и его/её деятельности на рынках с учетом основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	
			процессов происходящих в мировой и отечественной экономике		мировой и отечественной экономике			
	ИД-Зопк-з Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	Полнота знаний	знает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, понимает и обладает способностью объяснить их природу и влияние на предприятие/организацию	не знает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, не понимает и не обладает способностью объяснить их природу и влияние на предприятие/организацию	на минимальном уровне знает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, понимает и обладает способностью объяснить их природу и влияние на предприятие/организацию	знает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, понимает и обладает способностью объяснить их природу и влияние на предприятие/организацию	владеет всесторонними знаниями о движущих силах и закономерностях экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, понимает и обладает способностью объяснить их природу и влияние на предприятие/организацию	Реферат/ контрольная работа, устный опрос, тест
		Наличие умений	умеет проводить реорганизацию предприятия/организации, выстраивать её деятельность на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	не умеет проводить реорганизацию предприятия/организации, выстраивать её деятельность на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	обладает минимальными умениями по проведению реорганизации предприятия/организации, выстраиванию её деятельности на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	умеет проводить реорганизацию предприятия/организации, выстраивать её деятельность на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	обладает всесторонними умениями по проведению реорганизации предприятия/организации, выстраиванию её деятельности на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	

		Наличие навыков (владение опытом)	имеет навыки деятельности по управлению коллективом, внесению изменений в структуры организации и направления её деятельности на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	не имеет навыков деятельности по управлению коллективом, внесению изменений в структуры организации и направления её деятельности на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	имеет минимальные навыки деятельности по управлению коллективом, внесению изменений в структуры организации и направления её деятельности на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	имеет навыки деятельности по управлению коллективом, внесению изменений в структуры организации и направления её деятельности на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	имеет разносторонние и обширные навыки деятельности по управлению коллективом, внесению изменений в структуры организации и направления её деятельности на рынках с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне	
			макроуровне.					
ОПК-4 Способен предлагать экономическ их и финансово обоснованн ые организацио нно-управленчес кие решения в профессион альной деятельност и	ИД-1 ОПК-4 Демонстриру ет знание основ организацион ной и управленческ ой теорий для решения задач в профессиона льной деятельности	Полнота знания	знает основы организационной и управленческой теорий для решения задач в управлении коллективом, предприятием/организаци ей их деятельностью на рынке.	не знает основы организационной и управленческой теорий для решения задач в управлении коллективом, предприятием/организаци ей их деятельностью на рынке.	имеет минимальные знания основ организационной и управленческой теорий для решения задач в управлении коллективом, предприятием/организ ацией их деятельностью на рынке.	имеет знания основ организационной и управленческой теорий для решения задач в управлении коллективом, предприятием/организац ией их деятельностью на рынке.	имеет всесторонние и глубокие знания основ организационной и управленческой теорий для решения задач в управлении коллективом, предприятием/организац ией их деятельностью на рынке.	Реферат/ контрольная работа, устный опрос, тест
		Наличие умений	умеет организовывать деятельность предприятия/орг анизации и коллектива опираясь на основы организационной и управленческой теорий	не умеет организовывать деятельность предприятия/организации и коллектива опираясь на основы организационной и управленческой теорий	имеет минимальные умения по организации деятельности предприятия/организац ии и коллектива опираясь на основы организационной и управленческой теорий	умеет организовывать деятельность предприятия/организац ии и коллектива опираясь на основы организационной и управленческой теорий	обладает всесторонними умениями по организации деятельности предприятия/организац ии и коллектива опираясь на основы организационной и управленческой теорий	

		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками использования организационной и управленческой теорий для решения задач управления коллективом предприятия/организации в решении задач профессиональной деятельности	не владеет навыками использования организационной и управленческой теорий для решения задач управления коллективом предприятия/организации в решении задач профессиональной деятельности	владеет минимальными навыками использования организационной и управленческой теорий для решения задач управления коллективом предприятия/организации в решении задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования организационной и управленческой теорий для решения задач управления коллективом предприятия/организации в решении задач профессиональной деятельности	имеет разносторонние и обширные навыки использования организационной и управленческой теорий для решения задач управления коллективом предприятия/организации в решении задач профессиональной деятельности	
	ИД-2опк-4 Управляет процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-	Полнота знания	знает процессы подготовки и формирования на предприятии/ в организации экономических и финансово обоснованных решений связанных с управлением коллективом и деятельностью	не знает процессы подготовки и формирования на предприятии/в организации экономических и финансово обоснованных решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	на минимальном уровне знает и понимает процессы подготовки и формирования на предприятии/ в организации экономических и финансово обоснованных решений связанных с управлением коллективом и	знает процессы подготовки и формирования на предприятии/ в организации экономических и финансово обоснованных решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	всесторонне и глубоко знает и понимает процессы подготовки и формирования на предприятии/в организации экономических и финансово обоснованных решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	Реферат/ контрольная работа, устный опрос, тест
	управленческих решений		на рынке		деятельностью на рынке			
		Наличие умений	умеет принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения связанные с управлением коллективом и деятельностью предприятия/организации на рынке	не умеет принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения связанные с управлением коллективом и деятельностью предприятия/организации на рынке	обладает минимальными умениями принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения связанные с управлением коллективом и деятельностью предприятия/организации на рынке	умеет принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения связанные с управлением коллективом и деятельностью предприятия/организации и на рынке	обладает всесторонними умениями принятия экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений связанных с управлением коллективом и деятельностью предприятия/организации на рынке	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками управления процессом формирования и подготовки на предприятии/ в организации экономических и	не владеет навыками управления процессом формирования и подготовки на предприятии/ в организации экономических и	владеет минимальными навыками управления процессом формирования и подготовки на предприятии/ в	владеет навыками управления процессом формирования и подготовки на предприятии/ в организации экономических и	имеет разносторонние и обширные навыки управления процессом формирования и подготовки на предприятии/ в организации	

			организации экономических и финансово обоснованных организационно- управленческих решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	финансово обоснованных организационно- управленческих решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	организации экономических и финансово обоснованных организационно- управленческих решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	финансово обоснованных организационно- управленческих решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	экономических и финансово обоснованных организационно- управленческих решений связанных с управлением коллективом и деятельностью на рынке	
--	--	--	---	---	--	---	--	--

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1. Тестовые задания для проведения входного контроля Образец

1. В современной гносеологии существуют различные концепции истины:

- здравого смысла
- очевидности
- классическая, (корреспондентская)
- конвенционалистская

2. К вненаучному знанию относятся...

- филологическое
- паранаучное
- техническое
- протонаучное

3. Идеи диалектики развивали такие представители немецкой классической философии, как ...

- А. Шопенгауэр
- И. Кант
- Г. Гегель
- Л. Фейербах

4. Философский подход к изучению сознания в отличие от психологического является...

- способным решать проблему происхождения сознания
- не имеющим практического применения
- мировоззренческим
- более узким

5. Гносеология как раздел философского знания изучает...

- формы правильного мышления
- научное познание
- условия достоверности и истинности познания
- наиболее общие характеристики познавательной деятельности человека

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы входного контроля

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если получено 60% и более правильных ответов.
- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

3.1.2 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА

Методические рекомендации и требования к написанию и оформлению реферата

Реферат представляет собой творческую работу по избранной теме. Материал, излагаемый в реферате, должен полностью соответствовать теме. Тему студент выбирает самостоятельно, но при этом необходимо согласовать её с преподавателем.

Темы реферата.

1. Становление менеджмента как науки.
2. Модель компетенций современного производственного менеджера.
3. Классификация предприятий.
4. Становление Российской школы менеджмента
5. Система органов управления предприятием/организацией.
6. Факторы, определяющие построение и организацию функционирования системы органов управления предприятием.
7. Этапы развития менеджмента как научного направления.
8. Теории управления в Германии.
9. Американская школа менеджмента.

10. Организационные структуры предприятия.
11. Методы построения и типы организационных структур предприятия/организации.
12. Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении
13. Характеристика профессиональной деятельности выпускника менеджера
14. Объекты профессиональной деятельности выпускника менеджера
15. Объекты профессиональной деятельности выпускника менеджера
16. Задачи профессиональной деятельности выпускника менеджера
17. Составляющие подготовки менеджера.
18. Отделы (структуры) менеджмента на предприятиях и их функции.
19. Основные понятия и элементы государственной службы как системы управления..
20. Организация и функционирование государственной службы.
21. Экономический анализ нового товара
22. Маркировка товара. Штриховое кодирование
23. Этапы процесса разработки нового товара
24. Планирование нового товара
25. Характеристика товара в системе маркетинга
26. Законодательство о товарных знаках, этапы развития.
27. Понятие товарного знака, торговой марки
28. Марочные стратегии в товарном маркетинге.
29. Коммуникационная политика - этапы развития и современные оценки.
30. Паблик рилейшнз в менеджменте и маркетинге.
31. Директ-маркетинг
32. Сейлз промоушн
33. Реклама в СМИ и ее особенности
34. Основные направления исследований в маркетинге
35. Организации маркетинговых исследований
36. Определение емкости рынка
37. Способы разработки прогноза емкости рынка
38. Сущность и критерии сегментации
39. Методы рыночной сегментации
40. Целевой сегмент и позиционирование товара

Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных теме.

Подбор литературы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1. (полное название параграфа, пункта);
2. (полное название параграфа, пункта).
3. Глава 2 (полное наименование главы).
 - a. (полное название параграфа, пункта);
 - b. (полное название параграфа, пункта).

4. Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист заполняется по единой форме.

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

7.2.1. Процедура оценивания. Шкала и критерии оценивания реферата

Процедура оценивания

При аттестации обучающегося по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки реферата, критерии оценки содержания реферата, критерии оценки оформления реферата, критерии оценки участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии.

1. Критерии оценки содержания реферата: степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2 Критерии оценки оформления реферата: логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

1. Критерии оценки качества подготовки реферата: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата;.

2. Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии: способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы.

Шкала и критерии оценивания

оценка «отлично» по реферату присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы;

Оценка «хорошо» по реферату присваивается за достаточно полное раскрытие темы, качественное оформление работы, но при этом в содержании работы и ее оформлении имеются небольшие недочеты;

оценка «удовлетворительно» по реферату присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, незначительные недочеты в оформлении работы;
оценка «неудовлетворительно» по реферату присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, имеются значительные недочеты в оформлении работы.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (для заочной формы обучения)

Методические рекомендации и требования к написанию и оформлению контрольной работы. Контрольная работа по Менеджменту и маркетингу представляет собой вид самостоятельной работы студентов-заочников, направленный на углублённое изучение одного из разделов курса. Студент самостоятельно выбирает тему контрольной работы и выставляет ее на проверку в ИОС. Выполнение контрольной работы является обязательным условием получения зачета с оценкой.

Этапы выполнения контрольной.

3. . Подбор литературы по теме контрольной работы.
4. . Анализ литературы
5. . Написание работы
6. Отправление работы на проверку
7. Ознакомление с комментариями и замечаниями (при наличии) и их устранение
8. Повторное отправление работы на проверку
9. Ознакомление с оценкой

Структура контрольной работы.

2.. *Титульный лист.*

На титульном листе контрольной работы указывается:

Название вуза.

Название факультета

Название кафедры (Менеджмента и маркетинга)

Дисциплина, по которой написана контрольная работа (Контрольная работа по Менеджменту и маркетингу).

Тема контрольной работы.

ФИО студента.

Курс, группа.

ФИО преподавателя, который будет проверять работу.

Учёная степень и ученое звание преподавателя.

- **Оглавление.** На 2-й странице контрольной работы приводится её план (оглавление), включающий: введение, названия параграфов (основной теоретической части), заключение
- **Теоретическая часть.** Теоретическая часть содержит анализ литературы по теме контрольной работы. Главная цель теоретической главы - раскрыть суть основного общепсихологического или социально - психологического понятия, которому посвящена тема контрольной работы.
- **Выводы.** Контрольная работа должна содержать выводы. Если возможно, в выводах также формулируются практические рекомендации.
- **Библиографический список.** Список используемой литературы должен включать не менее 5 источников. Обратите внимание на правила оформления библиографического списка. Ошибки в оформлении списка литературы являются серьёзным недочётом всей контрольной работы.
- **Объём контрольной работы** - не более 10 страниц
- **Требования к оформлению**
- контрольную набирают в Word;
- при наборе нужно использовать шрифт Times New Roman;
- интервал между строк — полуторный;
- размер шрифта — 14;
- текст выравнивается по ширине;
- в тексте делают красные строки с отступом в 1,25 мм;
- нижнее и верхнее поля страницы должны иметь отступ в 20 мм;
- слева отступ составляет 30 мм, справа — 15 мм;
- контрольная всегда нумеруется с первого листа, но на титульном листе номер не ставят;
- номер страницы в работе выставляется в верхнем правом углу;
- заголовки работы оформляются жирным шрифтом;
- в конце заголовков точка не предусмотрена;
- заголовки набираются прописными буквами;
- все пункты и разделы в работе должны быть пронумерованы арабскими цифрами;
- названия разделов размещаются посередине строки, подразделы - елевого края;
- работа распечатывается в принтере на листах А4;
- текст должен располагаться только на одной стороне листа.

Темы контрольной работы.

1. Становление менеджмента как науки.
2. Модель компетенций современного производственного менеджера.

3. Классификация предприятий.
4. Становление Российской школы менеджмента
5. Система органов управления предприятием/организацией.
6. Факторы, определяющие построение и организацию функционирования системы органов управления предприятием.
7. Запы развития менеджмента как научного направления.
8. Теории управления в Германии.
9. Американская школа менеджмента.
10. Организационные структуры предприятия.
11. Методы построения и типы организационных структур предприятия/организации.
12. Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении
13. Характеристика профессиональной деятельности выпускника менеджера
14. Область профессиональной деятельности выпускника менеджера
15. Объекты профессиональной деятельности выпускника менеджера
16. Задачи профессиональной деятельности выпускника менеджера
17. Составляющие подготовки менеджера.
18. Отделы (структуры) менеджмента на предприятиях и их функции.
19. Основные понятия и элементы государственной службы как системы управления..
20. 20 Организация и функционирование государственной службы.
21. Экономический анализ нового товара
22. Маркировка товара. Штриховое кодирование
23. Этапы процесса разработки нового товара
24. Планирование нового товара
25. Характеристика товара в системе маркетинга
26. 26 Законодательство о товарных знаках-этапы развития.
27. Понятие товарного знака, торговой марки
28. Марочные стратегии в товарном маркетинге.
29. Коммуникационная политика - этапы развития и современные оценки.
30. Паблик рилейшнз в менеджменте и маркетинге.
31. Директ-маркетинг
32. Сейлз промоушн
33. Реклама в СМИ и ее особенности
34. Основные направления исследований в маркетинге
35. Организации маркетинговых исследований
36. Определение емкости рынка
37. Способы разработки прогноза емкости рынка
38. Сущность и критерии сегментации
39. Методы рыночной сегментации
40. 30. Целевой сегмент и позиционирование товара

. Процедура оценивания. Шкала и критерии оценивания контрольной работы

Процедура оценивания

При аттестации контрольной работы обучающегося руководителем используются критерии оценки качества процесса её подготовки, критерии оценки её содержания, критерии оценки оформления контрольной работы, критерии оценки участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии.

1. Критерии оценки содержания контрольной работы: степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы.

2 Критерии оценки оформления контрольной работы: логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

Критерии оценки качества подготовки контрольной работы: способность работать самостоятельно;.

Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии: способность грамотно реагировать на замечания, способность и умение публичного выступления с докладом (при необходимости); способность грамотно отвечать на вопросы.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы;
Оценка «хорошо» присваивается за достаточно полное раскрытие темы, качественное оформление работы, но при этом в содержании работы и ее оформлении имеются небольшие недочеты;
оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, незначительные недочеты в оформлении работы;
оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, имеются значительные недочеты в оформлении работы.

3.1.3 Средства для текущего контроля РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ

Очная/ очно-заочная форма обучения

Основы менеджмента.
Основы маркетинга

Заочная форма обучения

Основы менеджмента
Основы маркетинга

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).

На этой основе составить развёрнутый план изложения темы

Выбрать форму отчетности конспектов (план - конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект - схема)

Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями

Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем

Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем

Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы

Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕМ

оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

Тестовые задания для самостоятельного изучения

Образец

1. На каком этапе развития менеджмента формируются новые направления, течения, изменяется и совершенствуется научный аппарат?

- А) историческом;
- В) индустриальным;
- С) систематизации;
- Д) информационном.

2. Кто из перечисленных авторов являются представителями административной школы?

- А) А. Файоль, Ф. Тейлор, М. Вебер;
- В) А. Файоль, Э. Мэйо, Л. Гилберт;
- С) А. Файоль, Л. Гилберт, А. Смит;
- Д) А. Файоль, М. Блूमфилд, М. Вебер.

3. Кто разработал иерархию потребностей?

- А) А. Файоль;
- В) А. Маслоу;
- С) Р. Оуэн;
- Д) Э. Мэйо

4. Какая школа занималась изучением вопросов роли и функций менеджера?

- А) школа научного управления;
- В) школа человеческих отношений;
- С) административная школа;
- Д) количественная школа.

5. Порядок, устанавливаемый правилами - это

- А) управление;

- В) демократия;
- С) диктат;
- Д) бюрократия.

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самостоятельного изучения темы

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если получено 60% и более правильных ответов.
- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к семинарским занятиям

В процессе подготовки к семинарскому занятию обучающийся изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии обучающийся демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа, а также представляет доклад, презентацию.

Тема. Управление персоналом

Структура персонала менеджмента.

Власть и полномочия.

Кадровая политика.

Источники привлечения кандидатов.

Найм и отбор персонала

Тема . Мотивация труда в системе управления.

Сущность процесса мотивации.

Предмет и виды мотивации.

Особенности мотивационного менеджмента

Тема. Управление конфликтами.

Понятие и сущность конфликта.

Методы разрешения конфликта.

Стресс и его виды.

Модель стрессовой ситуации.

Тема. Развитие организационной культуры.

Сущность и содержание организационной культуры.

Влияние национальной культуры на культуру организации.

Формирование и развитие организационной культуры

Тема. Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении

Сущность информации, и её роль в управлении.

Уровни информационного обеспечения.

Понятие коммуникации, их виды и особенности. Основные этапы и элементы коммуникационного процесса.

Барьеры в коммуникационных процессах

Тема. Классификация документов.

Требования к оформлению документов

Понятие и функции документов.

Классификация документов.

Основные требования к оформлению документов

Тема. Организационно-распорядительные документы

Организационные документы (учредительный договор, устав, положение).

Распорядительные документы.

Порядок составления организационно-распорядительных документов

Тема Современный российский менеджер:

Отличия современного российского менеджера от:

менеджера Российской империи;

менеджера СССР.

Личные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению производством в России и зарубежных странах (ФРГ, Франция, КНР, Турция, США).

Кодекс этических норм менеджера.

Тема: Теоретические основы маркетинга

Концепции маркетинга

Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса

Сущность стратегии маркетинга, основные этапы ее формирования

Формирование корпоративных и маркетинговых целей

Разработка стратегии и тактики маркетинга. Оценка стратегии маркетинга

Планирование маркетинга на предприятии

7.Организационные структуры маркетинга на предприятии.

Тема. Рынок: сущность, функции, классификация, особенности российского рынка

1 .Сущность рынка и классификация рынков 2.Особенности российского рынка

3.Рыночная конъюнктура

Тема. Процесс и методы анализа маркетинговой среды

Факторы внешней и внутренней среды предприятия

Методики оценки влияния факторов среды на деятельность предприятия

Тема. Товар как объект маркетинговой деятельности

Понятие товара. Классификация, уровни и иерархия товаров. Номенклатура товаров и товарный ассортимент

Маркетинг жизненного цикла товара

Качество и конкурентоспособность

Тема. Товарный знак

1 .Закон РФ «О товарных знаках»

2.Понятие товарного знака, торговой марки 3.Элементы товарного знака

Понятия логотипа и торгового образа.

Виды торговых марок.

Марочные стратегии в товарном маркетинге.

Тема. Коммуникационная политика

Понятие коммуникационной политики

Паблик рилейшнз

Директ-маркетинг

Сейлз промоушн

Реклама в СМИ и ее особенности

Требования к рекламе

7.Эффективность рекламы

Тема. Сегментирование рынка

Сущность и критерии сегментации

Методы рыночной сегментации

Целевой сегмент и позиционирование товара

Тема. Маркетинговые исследования: сущность, этапы, методика проведения

1.Основные направления исследований в маркетинге 2.Организации маркетинговых исследований

Процедура маркетинговых исследований

Понятие рыночной конъюнктуры, ее показатели 5.Определение емкости рынка

6.Способы разработки прогноза емкости рынка

Тема Современный российский маркетолог.

Отличия современного российского маркетолога от:

менеджера Российской империи;

менеджера СССР.

Личные качества, которыми должны обладать маркетолог в России и зарубежных странах..

Кодекс этических норм маркетолога. Имеет ли он место?

Общий алгоритм самоподготовки

Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).

На этой основе составить развёрнутый план изложения темы

Выбрать форму

Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями

Провести самоконтроль освоения темы

Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем

Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы

Принять участие в указанном мероприятии, пройти заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОПОДГОТОВКИ: ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ устного ответа

Оценка «зачтено» ставится если:

глубоко и всесторонне раскрыто содержание темы;
автор владеет категориальным аппаратом дисциплины;
ответ хорошо структурирован, логично и грамотно изложен.

Оценка «не зачтено» ставится если:

не раскрыто содержание темы;
автор слабо владеет категориальным аппаратом дисциплины;
ответ плохо структурирован, материал неграмотно изложен

Тестовые задания для текущего контроля

Образец

1. Подход, предусматривающий гибкость управления персоналом, интенсификацию труда, активную работу по бережливости и участию работников в управлении, носит название:

- технологический;
- гуманистический;
- демократический;
- рационалистический;
- синергетический;
- поддерживающий.

2. Теория Y о человеческом поведении не включает:

- прохладность к работе;
 - готовность к самоуправлению;
 - готовность к самоконтролю;
 - стремление к ответственности;
- д) необходимость постоянных контроля и инструктажа.

3. Прогрессивность, научность, перспективность, достоверность, обоснованность, гласность и др. - это ...

- методы;
- элементы системы;
- принципы;
- приемы;
- формы.

4. Управленческие воздействия, основанные на соблюдении организационных закономерностей и направленные на поддержание порядка в системе, составляют существо ... методов управления

- административных;
- экономических;
- социально-психологических;
- правовых;
- комплексных.

5. Управленческие воздействия, направленные на соблюдение действующих правовых норм и актов, отнесены к ... методам управления персоналом.

- административным;
- экономическим;
- социально-психологическим;
- правовым;
- комплексным.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если получено 60% и более правильных ответов.
- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Тестовые задания для подготовки к итоговому контролю

Образец

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?
 - Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу
 - Иметь аналитический склад ума
 - Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику
 - Методичность в работе, прогнозирование будущего
2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?
 - Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе
 - Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения
 - Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
 - гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы
3. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители
 - Среднего уровня
 - Низшего уровня
 - Высшего, среднего и низшего уровня
 - высшего уровня
4. Укажите, что характерно для японской компании «Сони» в отношениях между руководителями и подчиненными?
 - По возможности желательно, чтобы человек всю свою жизнь остался на одном рабочем месте, где он приобретает определенный опыт, что соответственно повышает эффективность работы
 - Отсутствие дифференцированного отношения к людям
 - Для успешной работы в компании важно, какое учебное заведение закончил сотрудник и с какими отметками
 - при всех положительных качествах свободы дискуссии в большой компании она нарушает режим работы
5. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?
 - Чем больше информация, тем лучше
 - Избыток информации также вреден, как и ее недостаток
 - Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
 - Избыточный объем информации – залог успеха

ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА проведения диф.зачета

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной	диф.зачёт

аттестации -	
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если получено 60% и более правильных ответов.
- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

1.1. ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

Задания на уровне « Знать и понимать »*	Задания на уровне « Уметь делать (действовать) »	Задания на уровне « Владеть навыками (иметь навыки) »
1. Сущность маркетинговых исследований - продвижение товара - сбор и анализ информации для решения - технический прогресс - расширение торговых связей 2. Что относится к способу сбора информации - Выбор канала распределения - Эксперимент - Деловая игра - Экспертиза 3. Какой из показателей принадлежит к общенаучным методам маркетинговых исследований - Программно-целевое планирование - Теория связи - Сетевое планирование - Теория игр 4. Укажите действия, относящиеся к этапу маркетинговых исследований «обобщение результатов и подготовка отчета»... - Определение позитивных и негативных сторон деятельности субъекта рынка - Выборка, ранжирование информации - Определение требуемых исходных данных - Применение соответствующих методов исследования	1. Предприятие планирует выпуск нового изделия, себестоимость которого 5500 руб. и рентабельность 20%. Чему равна цена продукции методом плановых затрат - 6600 - 9900 - 8250 - 6500 2. Производственная себестоимость составляет 180 руб., коммерческие расходы – 7% от себестоимости, плановая прибыль – 25%, а торговая наценка – 20%. Определите розничную цену - 251 - 289 - 460 - 350	1. Выпуск какого вида товара, в зависимости от положения на рынке, должен быть прекращен - «дойные коровы» - «восходящие звезды» - «сухойстой» - «собаки» - «кошки» 2. Выберите решения, являющиеся результатом маркетинговых исследований - Обращение в банк данных служб занятости населения - Разработки, используемые в коммерческо-хозяйственной деятельности - Стратегическая отчетность - Определение рыночной «ниши»

5. Что относится к основным направлениям исследования? - Рынок - Решение проблем - Товар - Потребители 6. Какие виды количественных исследований относятся к маркетинговым исследованиям? - Наблюдение - Ответ - Эксперимент - Проблема		
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

1.2. ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. На каком этапе развития менеджмента формируются новые направления, течения, изменяется и совершенствуется научный аппарат? А) историческом; В) индустриальным; С) систематизации; Д) информационном. 2. Кто из перечисленных авторов являются представителями административной школы? А) А. Файоль, Ф. Тейлор, М. Вебер; В) А. Файоль, Э. Мэйо, Л. Гилберт; С) А. Файоль, Л. Гилберт, А. Смит; Д) А. Файоль, М. Блумфилд, М. Вебер. 3. Кто разработал иерархию потребностей? А) А. Файоль; В) А. Маслоу; С) Р. Оуэн; Д) Э. Мэйо 4. Какая школа занималась изучением вопросов роли и функций менеджера? А) школа научного управления; В) школа человеческих отношений; С) административная школа; Д) количественная школа. 5. Порядок, устанавливаемый правилами - это А) управление; В) демократия; С) диктат; Д) бюрократия.	2. Предприятие планирует выпуск нового изделия, себестоимость которого 5500 руб. и рентабельность 20%. Чему равна цена продукции методом плановых затрат -6600 -9900 -8250 - 6500 2. Производственная себестоимость составляет 180 руб., коммерческие расходы – 7% от себестоимости, плановая прибыль – 25%, а торговая наценка – 20%. Определите розничную цену -251 -289 -460 -350	1. Выпуск какого вида товара, в зависимости от положения на рынке, должен быть прекращен - «дойные коровы» - «восходящие звезды» - «сухойстой» - «собаки» - «кошки» 2. Выберите решения, являющиеся результатом маркетинговых исследований - Обращение в банк данных служб занятости населения - Разработки, используемые в коммерческо-хозяйственной деятельности - Стратегическая отчетность - Определение рыночной «ниши»
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

1.3. ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
1. Подход, предусматривающий гибкость управления персоналом, интенсификацию труда, активную работу по бережливости и участие работников в управлении, носит название: - технологический; - гуманистический; - демократический; - рационалистический; - синергетический; - поддерживающий. 2. Теория Y о человеческом поведении не включает: - прохладность к работе; - готовность к самоуправлению; - готовность к самоконтролю; - стремление к ответственности; д) необходимость постоянных контроля и инструктажа. 3. Прогрессивность, научность, перспективность, достоверность, обоснованность, гласность и др. - это ... - методы; - элементы системы; - принципы; - приемы; - формы. 4. Управленческие воздействия, основанные на соблюдении организационных закономерностей и направленные на поддержание порядка в системе, составляют существо ... методов управления - административных; - экономических; - социально-психологических; - правовых; - комплексных. 5. Управленческие воздействия, нацеленные на соблюдение действующих правовых норм и актов, отнесены к ... методам управления персоналом. - административным; - экономическим; - социально-психологическим; - правовым; - комплексным.	1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»? - Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу - Иметь аналитический склад ума - Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику - Методичность в работе, прогнозирование будущего 2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума? - Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе - Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения - Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения - гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы	1. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители - Среднего уровня - Низшего уровня - Высшего, среднего и низшего уровня - высшего уровня 2. Укажите, что характерно для японской компании «Сони» в отношениях между руководителями и подчиненными? - По возможности желательно, чтобы человек всю свою жизнь остался на одном рабочем месте, где он приобретает определенный опыт, что соответственно повышает эффективность работы - Отсутствие дифференцированного отношения к людям - Для успешной работы в компании важно, какое учебное заведение закончил сотрудник и с какими отметками - при всех положительных качествах свободы дискуссии в большой компании она нарушает режим работы
В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.		

**ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
в составе ОПОП 38.03.01 Экономика**

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры гуманитарных, социально-экономических и фундаментальных дисциплин протокол № 7 от 17.03.2022 г. Зав. кафедрой, канд.ист.наук, доцент <u>Е.В. Соколова</u>	
б) На заседании методического совета Тарского филиала; протокол № 9А от 29.04.2022 г. Председатель методического совета, канд. экон. наук, доцент. <u>Е.В.Юдина</u>	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:	
Администрация Тарского муниципального района Омской области, гл. бухгалтер Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию  <u>О.П. Петрунишина</u>	

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины**

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН