

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 21.03.2023 08:12:45

Уникальный программный ключ:

43ba42f5dea111c011b79a2e34a91c0b027ebba0d207b5e4149f2096d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»**

Направления подготовки

05.03.06 Экология и природопользование	21.03.03 Геодезия и дистанционное зондирование	35.03.06 Агроинженерия
09.03.02 Информационные системы и технологии	21.05.01 Прикладная геодезия	35.03.11 Гидромелиорация
19.03.01 Биотехнологии	23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза
19.03.02 Продукты питания из растительного сырья	27.03.01 Стандартизация и метрология	36.03.02 Зоотехния
19.03.03 Продукты питания животного происхождения	35.03.01 Лесное дело	36.05.01 Ветеринария
20.03.01 Техносферная безопасность	35.03.03 Агрохимия и агропочвоведение	38.03.01 Экономика
20.03.02 Природообустройство и водопользование	35.03.04 Агрономия	40.03.01 Юриспруденция
21.03.02 Землеустройство и кадастры	35.03.05 Садоводство	

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Основы проектного управления

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра - экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

Разработчик,
канд. экон. наук, доцент


О.Н. Крюкова

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения и контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля экономического факультета, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины модуля, персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в п. 3
оценочных средств

Направление подготовки	Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
	код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2		3	4	5	6
	Универсальные компетенции					
05.03.06, 09.03.02, 19.03.01, 19.03.02, 19.03.03, 20.03.01, 20.03.02, 21.03.02, 21.03.03, 21.05.01, 23.03.03, 27.03.01, 35.03.01, 35.03.03, 35.03.04, 35.03.05, 35.03.06, 35.03.11, 36.03.01, 36.03.02, 36.05.01, 38.03.01, 40.03.01	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Алгоритм постановки цели проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в условиях неопределенности	Эффективного решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			ИД-3 _{УК-2} Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Требования к уровню качества и периоду выполнения конкретных задач проекта в зависимости от краткосрочных и долгосрочных задач управления проектами	Решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, в рамках правового поля в целях эффективного управления изменениями
			ИД-4 _{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Знает требования к публичной презентации результатов проектной деятельности	Умеет отразить результаты проектной деятельности в отчете, статье, выступлении	Владеет приемами корректного изложения результатов проектной деятельности в научном тексте, компьютерной презентации, выступлении с докладом или сообщением

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки	Режим контрольно-оценочных мероприятий				
	само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
			препода- вателя	представителя производства	
	1	2	3	4	5
Входной контроль			Тестирование		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:					
выполнение и сдача бизнес-модели			Проверка выполненной работы		
электронная презентация для защиты бизнес-модели			Проверка презентации и оценка ответов на семинаре- конференции		
Самостоятельное изучение тем	Вопросы для самоконтроля	Обсуждение изученных тем на семинарах	Устный опрос		
Текущий контроль:					
в рамках семинарских и практических занятий и подготовки к ним	Вопросы для самоконтроля (контрольные вопросы)	Обсуждение изученных тем на семинарах	Устный опрос		
в рамках общеуниверситетской системы контроля успеваемости			Фронтальный контроль текущей успеваемости по контрольным неделям, установленны м в университете		
Промежуточная аттестация* обучающихся по итомам изучения дисциплины			Получение зачета		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы					

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1.Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1. Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2. По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1. Средства для входного контроля	Тестовые вопросы для проведения входного контроля по остаточным знаниям предшествующих дисциплин
	Общие критерии оценки результатов входного контроля
2.Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Рекомендации по разработке бизнес-модели
	Перечень примерных тем бизнес-модели (группового задания)
	Этапы разработки бизнес-модели
	Рекомендации по выполнению электронной презентации для представления созданной бизнес-модели
	Общие принципы оценки индивидуальных результатов выполнения электронной презентации
	Шкала и критерии оценивания выполненной бизнес-модели
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Темы практических занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам практических занятий
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые задания для прохождения итогового тестирования
	Шкала и критерии оценивания итогового тестирования
	Плановая процедура получения зачета

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки(владения)	Уровни сформированности компетенций			Формы и средства контроля формирования компетенций	
				компетенция не сформирована	минимальный	средний		высокий
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено	Зачтено			
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических(профессиональных)задач.				
Критерии оценивания								
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Полнота знаний	Знает содержание алгоритма постановки цели проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не знает алгоритм постановки цели проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Поверхностно знает алгоритм постановки цели проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Хорошо знает алгоритм постановки цели проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. В совершенстве знает алгоритм постановки цели проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.			Тестирование, опрос, бизнес-модель
		Наличие умений	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в условиях неопределенности	Не умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в условиях неопределенности	Поверхностно умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в условиях неопределенности. Хорошо умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в условиях неопределенности. В совершенстве умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в условиях неопределенности			

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками эффективного решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не владеет навыками эффективного решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Поверхностно владеет навыками эффективного решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Хорошо владеет навыками эффективного решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. В совершенстве владеет навыками эффективного решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	
	ИД-3 _{ук-2} Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Полнота знаний	Знает требования к уровню качества и периоду выполнения конкретных задач проекта в зависимости от краткосрочных и долгосрочных задач управления проектами	Не знает требования к уровню качества и периоду выполнения конкретных задач проекта в зависимости от краткосрочных и долгосрочных задач управления проектами	Поверхностно знает требования к уровню качества и периоду выполнения конкретных задач проекта в зависимости от краткосрочных и долгосрочных задач управления проектами. Хорошо знает требования к уровню качества и периоду выполнения конкретных задач проекта в зависимости от краткосрочных и долгосрочных задач управления проектами. В совершенстве знает требования к уровню качества и периоду выполнения конкретных задач проекта в зависимости от краткосрочных и долгосрочных задач управления проектами	Тестирование, опрос, бизнес-модель
		Наличие умений	Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Не умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Поверхностно умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. Хорошо умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. В совершенстве умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, в рамках правового поля в целях эффективного управления изменениями	Не владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, в рамках правового поля в целях эффективного управления изменениями	Поверхностно владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, в рамках правового поля в целях эффективного управления изменениями. Хорошо владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, в рамках правового поля в целях эффективного управления изменениями. В совершенстве владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, в рамках правового поля в целях эффективного управления изменениями	
	ИД-4 _{ук-2} публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Полнота знаний	Знает требования к публичной презентации результатов проектной деятельности	Не знает требования к публичной презентации результатов проектной деятельности	Поверхностно знает требования к публичной презентации результатов проектной деятельности. Хорошо знает требования к публичной презентации результатов проектной деятельности. В совершенстве знает требования к публичной презентации результатов проектной деятельности	Тестирование, опрос, бизнес-модель
		Наличие умений	Умеет отразить результаты проектной деятельности в отчете, статье, выступлении	Не умеет отразить результаты проектной деятельности в отчете, статье, выступлении	Поверхностно умеет отразить результаты проектной деятельности в отчете, статье, выступлении. Хорошо умеет отразить результаты проектной деятельности в отчете, статье, выступлении. В совершенстве умеет отразить результаты проектной деятельности в отчете, статье, выступлении	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет приемами корректного изложения результатов проектной деятельности в научном тексте, компьютерной презентации, выступлении с докладом или сообщением	Не владеет приемами корректного изложения результатов проектной деятельности в научном тексте, компьютерной презентации, выступлении с докладом или сообщением	Поверхностно владеет приемами корректного изложения результатов проектной деятельности в научном тексте, компьютерной презентации, выступлении с докладом или сообщением. Хорошо владеет приемами корректного изложения результатов проектной деятельности в научном тексте, компьютерной презентации, выступлении с докладом или сообщением. В совершенстве владеет приемами корректного изложения результатов проектной деятельности в научном тексте, компьютерной презентации, выступлении с докладом или сообщением	
--	--	-----------------------------------	---	--	--	--

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Этапы разработки бизнес-модели

Разработку бизнес-модели проводят в несколько этапов:

- **Подготовительный этап.** На этом этапе определяют цели создания документа, его назначение, сроки, ответственных исполнителей разделов, необходимость привлечения специалистов из других организаций, график работы, бюджет. Подготовительный этап можно разбить на ряд шагов:

- определение целей написания бизнес-модели;
- определение источников информации;
- точное определение целевых читателей;
- установление общей структуры документа.

— **Этап разработки бизнес-модели по разделам.** На данном этапе производится сбор информации и непосредственно написание самого бизнес-модели.

— **Этап обсуждения бизнес-модели.** На данном этапе руководители, ведущие специалисты структурных подразделений предприятия, консультанты сторонних организаций и авторы разделов изучают и обобщают все отзывы и по каждому обоснованному замечанию, готовят аргументированное заключение. После совместного обсуждения проект бизнес-плана дорабатывают, обсуждают повторно и принимают решение о его дальнейшей корректировке, либо о разработке нового варианта.

— **Заключительный этап.** На нем выполняют окончательную редакцию бизнес-модели, его утверждение у руководства предприятия и передачу всем заинтересованным организациям и лицам (акционерам, потенциальным инвесторам и др.).

Все результаты оформляются в виде текстового документа по предоставленному шаблону.

Работа должна быть грамотно оформлена и написана грамотным литературным языком.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся представил материал в виде бизнес- модели на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы, принимал активное участие в дискуссии, обсуждении вопросов.

- Оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не представил материал в виде бизнес-модели на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы, не принимал участия в дискуссии, обсуждении вопросов

3.1.2. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Методы исследования делятся на:
А) формирующие и констатирующие;
Б) теоретические и эмпирические;
В) творческие и шаблонные;
Г) диалектические и исторические.
2. К теоретическим методам исследования относятся:
А) контент-анализ;
Б) наблюдение;
В) анализ;
Г) моделирование.
3. Среди теоретических методов найдите эмпирический:

- А) анализ;
- Б) синтез;
- В) наблюдение;**
- Г) абстрагирование.

4. Синтез – это:

- А) эмпирический метод психолого-педагогических исследований;
- Б) метод научного исследования, в основе которого лежит процесс соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в одно целое;**
- В) это понятие, означающее представление о чем-либо в более совершенном виде, чем это есть на самом деле;
- Г) метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы.

5. Дедукция – это:

- А) метод мышления;**
- Б) оценочная практика;
- В) метод исследования;
- Г) метод качественно-количественного анализа.

6. Метод мышления, в котором осуществляется переход от частного знания к более общему, называется:

- А) интерпретация;
- Б) интериоризация;
- В) индукция;**
- Г) идеализация.

7. К теоретическим методам относятся:

- А) наблюдение;
- Б) эксперимент;
- В) синтез;**
- Г) анкетирование.

8. Специально созданный человеком письменный предмет, предназначенный для передачи или хранения информации, называется:

- А) флэшка;
- Б) документ;**
- В) жесткий диск;
- Г) USB- диск.

9. Гипотеза – это

- А) предположение или догадка, утверждение, не предполагающее доказательство;
- Б) утверждение, предполагающее доказательство;
- В) предположение или догадка, утверждение, предполагающее доказательство.**

10. Проект – это:

- А) самостоятельная творческая исследовательская деятельность, направленная на достижение поставленной цели или проблемы;**
- Б) общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного;
- В) это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично;

11. Практико-ориентированный проект – это:

- А) сбор информации о каком-нибудь объекте, явлении;**
- Б) доказательство или опровержение гипотезы;
- В) решение практических задач заказчика проекта.

12. Метод исследования – это:

- А) способ достижения какой либо цели, решения конкретной задачи, совокупность приёмов и операций практического и теоретического освоения;**
- Б) точка зрения, с позиции которой рассматриваются или воспринимаются те или иные предметы, понятия, явления;
- В) инструмент для добывания фактического материала;

13. Укажите преимущество подгрупповых проектов:

- А) автор проекта получает наиболее полный и разносторонний опыт проектной деятельности на всех этапах работы;
- Б) у автора есть возможность обогащаться опытом других, видеть более эффективные стратегии работы;
- В) формируются навыки сотрудничества, умения проявлять гибкость, видеть точку зрения другого, идти на компромисс ради общей цели.**

14. В план исследовательской работы не входит:

- А) титульный лист;**

- Б) список литературы;
- В) основная часть;
- Г) введение.
- В) статистические;
- Г) все варианты верны.

16. Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет её контролировать в процессе всей работы:

- А) наблюдение;**
- Б) эксперимент;
- В) анкетирование;
- Г) все варианты верны.

17. Метод письменного опроса респондентов:

- А) тестирование;**
- Б) анкетирование;
- В) Моделирование.
- Г) Все варианты не верны.

18. Для чего создают папки:

- А) для удобства;**
- Б) для красоты;
- В) чтобы скрыть информацию.

19. Как называется страница презентации?

- А) слайд;**
- Б) кадр;
- В) сцена.

20. Что можно вставить на слайд презентации?

- А) рисунок
- Б) звук;
- В) текст;
- Г) всё вышеперечисленное**

21. К электронным носителям информации НЕ относится:

- А) флеш-накопитель;
- Б) лазерный диск;
- В) монитор.**

22. Для создания презентаций используется программа:

- А) PowerPoint;**
- Б) Excel;
- В) Word.

23. Вам нужно, чтобы все слайды были оформлены одинаково. Вы выберете в меню вкладку:

- А) вставка;
- Б) дизайн;**
- В) вид.

24. Что такое презентация PowerPoint?

- А) прикладная программа для обработки электронных таблиц;
- Б) устройство компьютера, управляющее демонстрацией слайдов;
- В) текстовый документ, содержащий набор рисунков, фотографий, диаграмм;
- Г) демонстрационный набор слайдов, подготовленных на компьютере.**

25. Выполнение команды *Начать показ* слайдов презентации программы Power Point осуществляет клавиша:

- А) F5**
- Б) F4
- В) F3
- Г) F7

26. Метод исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- А) манипуляция;
- Б) опрос;**
- В) тестирование;
- Г) эксперимент.

27. Важнейшие выводы, к которым пришел автор исследовательской работы:

- А) приложения;
- Б) введение;**
- В) заключение;
- Г) основная часть.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы входного контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 85% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 66 до 85% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 51 до 65% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 50% правильных ответов.

3.1.3 Средства для текущего контроля

Тематический план семинарских занятий с основными вопросами, подлежащими рассмотрению

Тема 1. Понятие проекта и проектной деятельности. Классификация проектов.

1. Сущность понятия проект.
2. Классификация проектов.
3. Сущность понятия проектная деятельность.

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Дайте определение понятия проектная деятельность.
2. Раскройте сущность проектной деятельности.
3. Какова суть, и классификация проектов
4. Охарактеризуйте сущность понятия проект

Тема 2. Процессы управления проектом.

1. Группы процессов.
2. Взаимосвязи процессов.

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Дайте определение понятия управления проектом.
2. На какие группы делятся процессы проекта?
3. Какие группы управления проектами вы знаете?
4. Раскройте сущность процесса планирования.

Тема 3. Управление качеством проекта.

1. Планирование качества.
2. Обеспечение качества
3. Контроль качества проекта.

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Дайте определение понятия качество проекта.
2. Дайте определение понятия контроль качества.
3. Назовите ключевые аспекты качества проекта.
4. Дайте определение понятия планирование качества.

Тема 4. Управление содержанием работ проектов.

1. Планирование управления содержанием.
2. Сбор требований.
3. Определение содержания

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Дайте определение понятия содержание проекта
2. Какие работы проводятся при управлении содержанием?
3. Как происходит определение содержания проекта?

Тема 5. Управление ресурсами и бюджетом проектов.

1. Основные принципы планирования ресурсов проекта.
2. Управление закупками ресурсов

3. Концепция управления бюджетом проекта
4. Методы управления бюджетом проекта

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Дайте определение понятия управление ресурсами.
2. Какие преимущества управления ресурсами вы знаете?
3. Охарактеризуйте операционные расходы проекта.
4. Назовите методы управления бюджетом проекта.

Тема 6. Управление коммуникациями и изменениями в проектах.

1. Планирование коммуникаций в проекте
2. Контроль коммуникаций проекта
3. Суть, понятие и классификация изменений в проекте
4. Методы и стратегии проведения изменений

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Назовите цель планирования коммуникациями проекта.
2. В какой момент разрабатывается план коммуникаций проекта?
3. Дайте определение понятия управление изменениями.
4. Кем проводятся совещания по проведению изменениями в проектах?

Тема 7. Классификация методов управления проектами.

1. Выбор метода управления проектами
2. Методы управления проектами

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Дайте определение понятия управление проектами.
2. Назовите методы управления проектами?
3. Охарактеризуйте классический подход к управлению проектами.

Тема 8. Разработка календарного плана проекта. Оптимизация сроков проекта.

1. Алгоритм и методы разработки календарного плана проекта
2. Принципы проектирования календарного плана
3. Основные направления по оптимизации сроков проекта

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Дайте определение понятия календарный план проекта.
2. В каких видах может быть представлен календарный план проекта?
3. Какими способами можно оптимизировать сроки исполнения проектов?
4. Каковы принципы управления сроками исполнения проектов?

Тема 9.

1. Сущность проектного офиса
2. Управление проектным офисом

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию

1. Дайте определение понятия проектный офис.
2. Раскройте сущность проектного офиса.

Тема 10. Организация и модели управления портфелем проектов.

1. Основы организации и методы управления портфелем проекта
2. Модели управление портфелем проекта

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

1. Дайте определение понятия портфель проектов.
2. Какие роли должны быть определены при управлении портфелем проектов?
3. Какой стандарт используется при формировании структуры управления портфелем проектов?

Тема 11. Информирование о специализированных программных продуктах для управления проектами.

1. MS Project

2. Wrike
3. Podio
4. «Битрикс24»

Вопросы для самоподготовки к семинарскому занятию.

- 1) Какие программные продукты для управления проектами вы знаете?
- 2) Какие программные продукты по вашему мнению удобнее в пользовании?
- 3) Какие отечественные программные продукты вы знаете?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

– «*зачтено*» ставится, если студент в процессе опроса использует научную терминологию, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умеет делать выводы без существенных ошибок; владеет инструментарием изучаемой дисциплины; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.

– «*не зачтено*» ставится, если студент: имеет недостаточно полный объем знаний в рамках опрашиваемой темы по дисциплине; использует научную терминологию, но изложение ответа на вопросы осуществляется с существенными логическими ошибками; слабо владеет инструментарием в рамках темы; не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой темы; отказ от ответа.

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы «Методологии гибкой разработки проектов в проектировании»

1. Раскройте сущность проектов гибкой разработки.
2. В чем преимущества управления проектами с применением модели Agile?
3. Какие модели гибкой разработки проектов вы знаете?

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы «Алгоритмизация проектной деятельности»

1. Какие этапы включает в себя алгоритм проектной деятельности?
2. Что представляет собой алгоритм со стороны руководителя проектной группы?
3. Раскройте сущность технологической части.

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы «Способы и методы формализации задач и процессов»

1. Дайте определение понятия формализация.
2. Назовите способы формализации задач и процессов в проектной деятельности?
3. Какие методы формализации задач и процессов в проектной деятельности вам известны?

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы «Стандарты алгоритмизации деятельности»

1. Каким стандартом регулируется алгоритмизация в проектной деятельности?
2. В чем суть данного стандарта?

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы «Доска проектов. Типы взаимодействия»

1. Дайте определения понятия доска проектов.
2. В чем особенность доски проектов?
3. Назовите типы взаимодействия известные вам.

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развернутый план изложения темы
3) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
4) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения темы

– «зачтено» ставится, если студент в процессе опроса использует научную терминологию, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умеет делать выводы без существенных ошибок; владеет инструментарием изучаемой дисциплины; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.

– «не зачтено» ставится, если студент: имеет недостаточно полный объем знаний в рамках–опрашиваемой темы по дисциплине; использует научную терминологию, но изложение ответа на вопросы осуществляется с существенными логическими ошибками; слабо владеет инструментарием в рамках темы; не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой темы; отказ от ответа.

Средства для рубежного контроля

Тестовые вопросы для проведения рубежного контроля По результатам изучения раздела №1

1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

- Применение новых технологий
- Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект (+)
- Продолжительность периода осуществления проекта
- Характер предметной области проекта

2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

- Ограниченная
- Однозначно воспринимаемая всеми участниками (+)
- Измеримая (+)
- Достижимая в заданных условиях (+)

3. Отвечает ли следующая цель критериям SMART: «Построить здание для магазина»

- Да
- Нет (+)

4. По масштабу проекты различают:

- Мелкие, средние, крупные
- Инвестиционные, инновационные, научно-исследовательские
- Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

5. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:

- Технический
- Организационный (+)
- Производственный
- Социальных
- Инвестиционный
- Инновационный

6. Купол тысячелетия (The Millennium Dome) - крупное здание в виде купола, построенное для выставки "Millennium Experience", приуроченной к празднованию наступления третьего тысячелетия. Какое утверждение верно для данного проекта?

- Неуспешный продукт и в целом успешное управление проектом
- Успешный продукт и неуспешное управление проектом
- Неуспешный продукт и неуспешное управление проектом
- Успешный продукт и в целом успешное управление проектом (+)

7. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

- Написание технического задания
- Ведение занятий по английскому языку в аудитории
- Организация учений по пожарной безопасности (+)
- Ремонт стиральной машины
- Строительство дачного дома (+)

8. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?

- Разработка программного продукта
- Изучение технических терминов
- Написание программного кода
- Разработка мастер-класса по съемке короткометражных фильмов
- Обслуживание клиентов (+)
- Чтение лекций (+)

9. Определите, какая из следующих ролей лишняя:

- Руководитель проект
- Копирайтер
- Технический писатель
- Вдохновитель (+)
- Системный аналитик

10. Что определяет матрица ответственности?

- Степень ответственности участников за выполнение работ проекта (+)
- Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- Наиболее важные работы проекта
- Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

По результатам изучения раздела №2

1. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?

- Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
- Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
- Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение (+)

2. Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение: "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?

- Верно
- Неверно (+)

3. Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение: "Одна роль может брать на себя только одну степень ответственности?"

- Верно
- Неверно (+)

4. Для чего используется методика RACI?

- Для оценки эффективности команды проекта
- Для составления матрицы ответственности (+)
- Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина
- Для формирования состава команды проекта

5. Укажите, что относится к понятию "коммуникации в проекте":

- телефонные звонки исполнителю проекта (+)
- совещания (+)
- разговор с заказчиком (+)
- сайт компании заказчика

6. Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"

- Верно (+)
- Неверно

7. Укажите, является ли следующее решение для организации коммуникаций эффективным: "Для обсуждения рабочих вопросов и решения вопросов с Заказчиком используется общий чат"

- Верно
- Неверно (+)

8. Компонент плана управления проектом, описывающий, как будет происходить планирование, структурирование, мониторинг и контроль коммуникации по проекту.

- План коммуникаций (+)
- Распределение ролей
- План настройки коммуникаций команды
- Матрица ответственности

9. Что включает типовая система управления:

- Аппаратно-программный комплекс поддержки коммуникаций
- Организационная структура и роли в проекте (+)
- Информационная система сопровождения проекта

10. Выберите, что из перечисленного входит в план коммуникаций:

- Распределение ответственности участников за задачи проекта
- План работ по проекту
- Перечень информационных каналов взаимодействия участников (+)
- Перечень регулярных совещаний (+)

Шкала и критерии оценивания

ответов на тестовые вопросы рубежного контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 85% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 66 до 85% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 51 до 65% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 50% правильных ответов.

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.1.1 настоящего документа
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование;

Тестовые вопросы для проведения заключительного тестирования (зачета).

1 ... - документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ.

- А) план управления проектами;
- Б) устав проекта; +
- В) расписание проекта;
- Г) сложность проекта.

2. Замысел инвестора реализуется в форме:

- А) ходатайства о намерениях;
- Б) декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций; +
- В) резюме проекта;
- Г) общая характеристика отрасли.

3. В состав Декларации о намерениях входит следующие пункты:

- А) общая характеристика отрасли;
- Б) инвестор - адрес; +
- В) резюме проекта;
- Г) оценка эффективности проекта;

4. Разработка концепции проекта включает следующие этапы:

- А) прединвестиционные исследования;
- Б) формирование идеи проекта; +
- В) проектный анализ;
- Г) оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.

5. В сетевой модели с вершинами на дугах роль вершин графа играют:

- А) события; +
- Б) работы;
- В) продолжительность
- Г) анализ.

6. В сетевой модели с работами в узлах роль вершин графа играют:

- А) события;
- Б) работы;+
- В) продолжительность;
- Г) табличная форма.

7 ... - полное графическое отображение структуры сетевой модели на плоскости:

- А) временная диаграмм;
- Б) табличная форма;
- В) сетевой график;
- Г) событие.+

8. Два события в сетевом графике могут быть соединены:

- А) одной работой;+
- Б) двумя работами;
- В) одной или более работ;
- Г) все варианты верны.

9. ... - момент времени, когда происходит начало или окончание какой-либо работы:

- А) факт;
- Б) событие;+
- В) результат;
- Г) анализ.

10 ... - элемент структуры сетевого графика, используемый исключительно для указания логической связи отдельных событий:

- А фиктивное событие;
- Б) фиктивная работа;+
- В) фиктивный результат;
- Г) фиктивный анализ.

11. В нижнем сегменте кружка сетевого графика проставляются:

- А) начало работы;
- Б) продолжительность;
- В) индекс события;+
- Г) событие.

12. В табличной форме сетевая модель задается:

- А) в виде отношения между событиями;
- Б) множеством;+
- В) сшиванием предыдущих работ со следующими;
- Г) фиктивный анализ;

13. График Ганта – это сетевая модель:

- А) в форме временных диаграмм;+
- Б) в матричной форме;
- В) в табличной форме;
- Г) фиктивного анализа.

14. Для реальных задач сетевого моделирования используют:

- А) сетевой график;
- Б) временную диаграмму;
- В) табличную форму;+
- Г) в форме временных диаграмм.

15. Пути, связывающие исходное и завершающее событие сетевой модели называют:

- А) замкнутые;
- Б) полные;+
- В) главные;
- Г) неполные.

16. Самый ... из всех полных путей называется критическим путем:

- А) короткий;
- Б) продолжительный;+
- В) средний;
- Г) непродолжительный.

17. К временным параметрам относят:

- А) продолжительность работ;+
- Б) критические работы;

В) критические события;
Г) непродолжительность работ.

18. Позднее время окончания работы минус ее продолжительность равно позднему времени:

А) наступления работы;
Б) начало работы;+
В) окончания события;
Г)завершение работы.

19. Разница между поздним и ранним сроками наступления события - это:

А) полный резерв;
Б) независимый резерв времени;
В) резерв времени наступления события;+
Г) окончание события.

20. В левом сегменте сетевого графика указывается раннее время:

А) окончания события;
Б) наступления события;+
В) наступления работы;
Г) окончания работы.

21. Максимально возможный запас времени для выполнения данной работы сверх продолжительности самой работы при условии, что в результате такой задержки конечное для данной работы событие наступит не позднее, чем в свой поздний срок.:

А) Полный резерв времени выполнения работы;+
Б) Свободный резерв времени выполнения работы;
В) Независимый резерв времени выполнения работы;
Г) Окончание работы.

22. Запас времени, которым можно располагать при выполнении данной работы в предположении, что предшествующее и последующее события этой работы наступают в свои самые ранние сроки:

А) Полный резерв времени выполнения работы;
Б) Свободный резерв времени выполнения работы;+
В) Независимый резерв времени выполнения работы;
Г) Зависимый резерв времени выполнения работы.

23. Запас времени, на который можно отложить начало выполнения работы без риска повлиять на какие бы то ни было сроки наступления каких-либо событий в модели вообще:

А) Полный резерв времени выполнения работы;
Б) Свободный резерв времени выполнения работы;
В) Независимый резерв времени выполнения работы;+
Г) Зависимый резерв времени выполнения работы.

24. В правом сегменте сетевого графика указывается позднее время:

А) окончания события;
Б) наступления события;+
В) наступления работы;
Г) окончания работы.

25. Этап разработки обоснований инвестиций выполняются под руководством:

А) заказчика (инвестора);
Б) проектной организацией;
В) специализированной консалтинговой фирмой;
Г) все ответы верны.+

26. Основные направления и цели осуществления будущего проекта описываются в разделе бизнесплана — анализ:

а) положения дел в отрасли +
б) рынка
в) продукции

27. Проекты, имеющие высокую прибыльность и дающие конкурентоспособную продукцию, финансируются:

а) с дополнительным регрессом на заемщика
б) без права регресса на заемщика +
в) с полным регрессом на заемщика

28. Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления — это ... планирование:

а) базисное

- б) стратегическое
- в) концептуальное +

29. Существо предлагаемого проекта — это раздел бизнес-плана проекта, который описывает продукцию и:

- а) технологии +
- б) потребность в финансах
- в) лицензию

30. Традиционный инструмент проектирования и изображения организационных структур:

- а) матрицы ответственности
- б) сетевые матрицы
- в) иерархический график +

Плановая процедура получения зачета.

Зачет выставляется студенту по факту выполнения графика учебных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины. По итогам изучения дисциплины, студенты проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Порядок получения зачета:

- 1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;
- 2) обучающийся прошел заключительное тестирование

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ИД-1 формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. При формировании структуры издержек в бизнес-модели затраты необходимо разделить на следующие блоки:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- +начальные вложения в создание
- +регулярные затраты на развитие
- оплата труда
- амортизация
- прямые затраты
- косвенные затраты

2. При формировании бизнес-модели фиксированные издержки, это издержки, которые:

- + остаются неизменными вне зависимости от объема товаров или услуг
- меняются в зависимости от объема товаров или услуг
- увеличиваются в зависимости от объема товаров или услуг
- уменьшаются в результате увеличения выпуск продукции

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению

- +имеет дату начала и окончания

проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием

4. Окружение проекта по изучению правовых аллюзий – это ...

местоположение реализации проекта и близлежащие районы

+среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта

группа элементов, включающих как людей, так и технические элементы, организованные таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними задач

совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

5. Проект в области профессиональной деятельности – это ...

+установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

группа элементов, включающих как людей, так и технические элементы, организованные таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними задач

совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

6. Задачи проекта — это:

+шаги, которые необходимо сделать для достижения цели

цели проекта

результат проекта

путь создания проектной папки

7. Какое из приведённых определений проекта верно:

+Проект — уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам

Проект — совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели

Проект — процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего

Проект — совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей

8. На рынках B2C целевым потребительским сегментом выступают государственные учреждения

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

верно

+неверно

9. Управление коммуникациями в процессе выполнения взаимосвязанных задач проекта представляет собой:

сообщения, находящиеся в памяти компьютера

сообщения, находящиеся в хранилищах данных

предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений

+сбор, создание и распространение информации между людьми, задействованными в проекте

10. Проблема, которую решает продукт проекта:

+характерна для целевого сегмента проекта

должна быть актуальной для максимального количества людей

должна иметь денежное выражение

может быть не связана с целевым сегментом проекта

11. Определение в качестве целевого сегмента проекта рынка B2B означает ориентацию на:

+ на бизнес-структуры, как потребителей продукта

на государственные учреждения, как потребителей продукта

на физических лиц, как потребителей продукта

оказание услуг физическими лицами для физических лиц

12. Блок бизнес-модели, описывающий совокупность товаров и услуг, представляющих ценность для потребительского сегмента -

взаимоотношения с клиентами

потребительские сегменты

+ценностные предложения

каналы сбыта

13. В качестве целевых сегментов проекта могут рассматриваться

ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+физические лица

+государственные структуры
+коммерческие предприятия
зарубежные страны
регионы в составе страны

14. При формировании прогноза объема продаж в бизнес-модели планирование в первый год реализации проекта осуществляется по:

кварталам
+месяцам
полугодиям
годам
не имеет значения

15. Во взаимоотношении с клиентами при построении бизнес модели онлайн-сообщества помогают компании:

+Поддерживать постоянную обратную связь с потребителями с целью выявления их ожиданий
Лично общаться с представителем компании для получения лучших предложений
Взаимодействовать компании с представителями, которые предлагают альтернативные варианты
Предлагать ассортимент с целью привлечения клиентуры

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

16. Соответствие между видами издержек и их характеристикой:
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Фиксированные издержки	Арендная плата
Экономия на масштабе	снижение издержек в результате увеличения выпуска продукции
Эффект от диверсификации	Применение большего спектра операций в рамках одних и тех же видов деятельности
	Затраты на запасы, сдельная заработная плата

17. Соответствие типов проектов и их определений:

Типы проектов	Определения
Социальный проект	самостоятельная деятельность, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию с властными структурами и общественностью
Образовательный проект	совместная образовательно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата
Телекоммуникационный проект	это совместная творческая или игровая деятельность, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий, имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата

18. Процесс управления коммуникациями в проекте:

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

1. Планирование коммуникаций
2. Обеспечение коммуникаций
3. Отслеживание реакций
4. Адаптация с учетом обратной связи

19. Соответствие между каналами сбыта и их характеристикой по ожидаемым результатам решения выделенных задач

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Прямой канал сбыта	Фирменный магазин
Смешанный канал сбыта	Оптовые и розничные компании
Косвенный канал сбыта	Фирменный магазин, оптовые и розничные компании
	Мелкооптовые и розничные компании

20. Соответствие между видами рынков и целевыми сегментами потребителей:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

B2B	Бизнес-структуры
B2C	Физические лица
B2G	Государственные структуры
	Страны и отдельные регионы в составе стран

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

21. сегмент рынка представляет собой группу физических лиц или организаций, на взаимодействие с которыми ориентирован проект

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ
+целевой

22. Последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз)

УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

1. Миссия
2. Стратегическая цель
3. Тактические цели
4. Оперативные задачи

23. - это ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ
+проект

24. Выявление целевого сегмента рынка проекта предполагает последовательные ответы на следующие вопросы:

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. Какую проблему решает наш продукт?
2. Чья это проблема?
3. Кто захочет купить наш продукт?
4. Почему именно они захотят купить наш продукт?
5. Что общего у тех, кто захочет купить наш продукт?
6. Кому мы будем продавать продукт?

25. Последовательность процессов определения целей и задач

1. формулирование
2. структурирование
3. согласование
4. фиксация

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

26. В штате коммерческой организации 5 человек. Среднемесячный оклад работников составляет: Ромашев И.А. – 30000 руб., Васильев П.И. – 17000 руб., Сидоров В.В. – 20000 руб., Петров В.К. – 20000 руб., Смирнов В.Е. – 25000 руб. Рассчитайте сумму взносов во внебюджетные фонды в соответствии с единым тарифом на 2023г.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ
+33600

27. Рассчитайте стоимость тысячи контрактов, если стоимость рекламы составляет 22 500 руб., целевая аудитория 2 300 000 чел., объем фактического рекламного времени 180 минут.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ
+9,78

28. Компания «Ваш грумер» представляет своим клиентам следующее предложение: искренний сервис, бережное отношение и уютная атмосфера. Исходя из карты ценности, определите, вокруг какого продукта / услуги строится ценностное предложение; какими уникальными преимуществами обладает продукт/услуга; как продукт / услуга помогает клиентам достичь желаемой выгоды.

Ответ сформулируйте

+Представленное предложение не соответствует карте ценностей и не отражает ценность услуги.

29. Планируемая выручка проекта по целевым сегментам в текущем году составила: 2600 ден. ед. по сегменту №1, 5200 ден. ед. по сегменту №2, 9620 ден. ед. по сегменту №3, 3900 ден. ед. по сегменту №4 и 4680 ден. ед. по сегменту №5. Рассчитайте долю двух крупнейших сегментов в общем объеме планируемой выручки проекта.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ
+57

ИД-3 решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. Бизнес-модели, ориентированные на ценностное предложение, характеризуются высокой степенью автоматизации в обслуживании покупателей, широким привлечением сторонних ресурсов

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

верно
+ неверно

2. При построении бизнес-модели материальные издержки относятся к группе затрат:
постоянных
+ переменных
фиксированных
регулярных

3. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека – это ...

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА

+ общение
сотрудничество
эмпатия
рефлексия

4. К обязательным условиям качественного описания целевого сегмента проекта относятся:

ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+ прогнозное значение емкости продаж в сегменте
+ описание общих характеристик покупателей, входящих в сегмент
+ описание географических границ сегмента
описание конкурентов, которые работают в сегменте
описание сегмента

5. Ключевое преимущество решения конкретных задач в управлении проектами в информационной среде

возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта

+ экономия времени и ресурсов на реализацию проекта

возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта

формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

6. Выделите основное преимущество использования онлайн маркет-places, как канала сбыта продукции:

+ масштабность и широкая аудитория
порча и кража товара
невозможность выстраивания отношений с потребителями
зависимость от правил маркета

7. Процессы организации и проведения контроля качества проекта включают

проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
составление перечня недоработок и отклонений

+ промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

8. Издержки организации могут изменяться в зависимости от спроса на продукцию

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

верно
+ неверно

9. Целевые сегменты проекта:

+ изменяют свои характеристики во времени, их нужно периодически уточнять

сохраняют свои основные характеристики со временем

не меняют своих географических границ со временем

сохраняют свою емкость в течение продолжительного периода времени

10. Реализация инновационных проектов отличается ...

+ высокой степенью неопределенности и рисков

целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

большим объемом проектной документации

необходимостью использовать функциональные организационные структуры

11. К доходам от рекламы относят:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+ показ рекламы онлайн
оказание услуг по ремонту техники
+ показ рекламы оффлайн
сдача складских помещений в аренду
покупка бычков на доращивание

12. К доходам от лицензии можно отнести:
 проценты от аренды станков
 +лицензия на выпуск книги редакцией
 продажа продукции, полученной в результате применения инновационной технологии
 оказание услуг мобильной связи

13. Доходы по комиссионным процентам могут быть представлены в следующей форме:
 продажа новостройки компанией застройщиком
 оказание услуг по ремонту техники
 +продажа недвижимости
 реализация овса с арендуемого поля

14. Главным вопросом, которым задается предприниматель при определении способов поступления доходов: «За какую конкретно ценность наши потребители действительно готовы платить?»
 +Верно
 Неверно

15. Главным вопросом, которым задается предприниматель при определении типов взаимоотношений с потребительскими сегментами: «Сколько денежных средств осталось у предпринимателя на расчетном счете?»
 Верно
 +Неверно

16. Участники цифрового проекта заявленного качества – это ...
команда, управляющая проектом
конечные потребители результатов проекта
+чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

17. Чем однороднее по составу целевой сегмент рынка, тем меньше требуется времени для выделения и описания общих характеристик потребителей, входящих в этот сегмент
 ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ
 +верно
 неверно

Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов / установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов

18. Соответствие между видами издержек и их элементами
 УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Переменные издержки	Амортизационные отчисления
Коммерческие расходы	Транспортные услуги
Постоянные расходы	Управленческие расходы
	Прочие расходы

19. Последовательность деятельности в процессе работы над проектом
 УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. выдвигать идеи и выполнять эскизы
2. подбирать материалы и инструменты
3. организовывать своё рабочее место
4. изготавливать вещи своими руками
5. подсчитывать затраты
6. исправлять ошибки
7. оценивать свою работу

20. Соответствие целей и задач медиапланирования
 УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Цели медиапланирования	Задачи медиапланирования
Информирование	Создание первичного спроса на товар, услугу
Убеждение	Аргументы и стимулирование
Напоминание	Поддержка выбора
	Рекламирование

21. Соответствие между параметрами описания целевых сегментов и их зависимостью от времени года:
 УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Емкость сегмента при реализации сезонных продуктов	напрямую зависит от времени года
Возрастной состав сегмента	не зависит от времени года
Географический охват покупателей	время года может оказывать влияние на

сегмента	изменение параметра
	сезонный характер влияния

22. Последовательность выявления целевого сегмента проекта из множества потенциальных сегментов, если по каждому сегменту представлены следующие данные: потенциальный объем продаж продукции в единицах, общая сумма расходов на продвижение продукции в каждом сегменте.

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. рассчитать затраты на продвижение 1 единицы продукции по каждому сегменту
2. построить ранжированный ряд сегментов в зависимости от расходов на продвижение 1 единицы продукции
3. определить наименьшую сумму расходов на продвижение 1 единицы продукции
4. выбрать все сегменты с наименьшей суммой расходов на продвижение 1 единицы продукции
5. среди сегментов с наименьшей суммой расходов на продвижение 1 единицы продукции выбрать сегмент с наибольшим объемом продаж

23. Соответствие между видами доходов и источниками их поступления

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Продажа продуктов	Оплата франшизы
Плата за использование	Прочие доходы
Аренда	Реализация мяса
	Аренда земельного участка 30 га под картофель

24. Укажите оптимальное соответствие между каналами сбыта и причинами их использования, исходя из контроля качества продукции

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Прямые продажи	У производителя выше возможности по контролю качества и оптимальности продвижения
Агент по закупкам в компании	По договору берет ответственность за сохранность, транспортировку, качество и ассортимент закупаемого товара, может иметь право исключительных закупок в определенном районе
Оптовая компания	Осуществляет закупки на долгосрочной основе, распределяет товар по всему рынку, имеет склады, определяет ценовую, рекламную, сервисную политику, создает сбытовую сеть, изучает конъюнктуру рынка
Розничная компания	Закупает большой объем товаров у производителей или оптовиков; продает партии товаров поштучно потребителю; аккумулирует в магазинах ассортимент, необходимый потребителю.

25. Последовательность действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта

1. Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией
2. Анализ запросов на внесение изменений
3. Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений
4. Информирование участников о внесенных изменениях

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

26. Единая ставка взносов во внебюджетные фонды (не учитывая взносы на травматизм) составляет ... %.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+30

27. Сбор информации о каком-либо объекте или явлении, анализ, обобщение информации включает «...» проект

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ МУЖСКОГО РОДА

+информационный

28. Для эффективной проработки проектной идеи и построения качественной бизнес-модели на первом этапе рекомендуется выделить не более ... целевого (целевых) сегмента (сегментов).

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1

29. Единая ставка налога на профессиональный доход (при оказании услуг физическим лицам) составляет ... %.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+4

30. Структура издержек хозяйствующего субъекта состоит из: затрат на покупку основных средств – 350 000 руб., амортизация основных средств и нематериальных активов – 8 тыс. руб., заработная плата – 75 000 руб., затраты на запасы – 17 000 руб, аренда помещения – 15 000 руб., коммунальные услуги – 6 000 руб, услуги

сторонних организаций - 34 000 руб, затраты на создание нематериального актива составили 48 000 руб. Сколько составили текущие затраты данной бизнес-модели.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+155000

31. Целевые сегменты проекта по производству и продаже молочных продуктов характеризуются следующими параметрами: сегмент №1 – объем продаж 100 кг, расходы на продвижение – 5000 ден. ед., сегмент №2 – объем продаж 250 кг, расходы на продвижение – 7500 ден. ед., сегмент №3 – объем продаж 150 кг, расходы на продвижение – 4500 ден. ед., сегмент №4 – объем продаж 300 кг, расходы на продвижение – 12000 ден. ед, сегмент №5 – объем продаж 200 кг, расходы на продвижение – 6000 ден. ед. Определите наиболее перспективный сегмент рынка с учетом минимизации стоимости продвижения 1 кг продукции и максимизации объема продаж.

УКАЖИТЕ НОМЕР СЕГМЕНТА ОДНИМ ЧИСЛОМ

+2

32. Выручка от реализации мяса – 250000 руб., выручка от реализации молока – 1175000 руб. Структура издержек хозяйствующего субъекта состоит из: затрат на покупку семян для производства фуража – 350 000 руб., амортизация основных средств – 8 тыс. руб., заработная плата – 75 000 руб., затраты на дизельное топливо – 17 000 руб, аренда земельного участка – 15 000 руб., коммунальные услуги – 6 000 руб, услуги сторонних организаций - 34 000 руб, затраты на корма - 48 000 руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции.

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+872000

33. Проект небольшой хлебопекарни направлен на введение в рецептуру хлебобулочных изделий компонентов, придающих им лечебные и профилактические свойства, что может позволить эффективно решить проблему профилактики и лечения различных заболеваний, связанных с дефицитом тех или иных веществ. По мнению специалистов, перспективными направлениями производства новых сортов хлеба являются: выработка хлеба из цельномолотого зерна и изготовление хлебобулочных изделий на основе композиционных смесей высокосортной муки и отрубей. Количество потенциальных потребителей изначально невелико, и они расположены на относительно небольшой территории. Хлебопекарня расположена в густонаселенном городском районе, имеет свой фирменный магазин и частично передает в небольшие розничные магазины данную продукцию. Какой канал сбыта вы бы предложили данной компании?

ОТВЕТ

+прямой канал сбыта через свой фирменный магазин

34. При реализации проекта необходимо произвести 1000 ед. готовой продукции. Для изготовления 1 ед. потребуется 0,5 кг исходного сырья, закупаемого по цене 25 руб./кг. Сколько составят переменные затраты на закупку всей партии сырья?

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+12500

ИД-4 публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

Тип заданий: выбор одного варианта правильного ответа из нескольких предложенных / выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

1. В ходе делового разговора Вы заметили, что Ваш собеседник почему-то перестал на Вас смотреть, а беседа такова, что не требует от него большого интеллектуального напряжения. Это вызвано тем, что ...

+он стал испытывать по отношению к вам негативные эмоции

вы ему симпатичны

он увлечен вашей идеей

он с трудом перерабатывает вашу информацию

2. Чем больше времени длится публичное представление потенциальному инвестору результатов анализа целевых сегментов проекта, тем выше вероятность положительного решения о привлечении инвестиций в проект

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

верно

+неверно

3. Графическое представление результатов анализа целевых сегментов проекта позволяет существенно сократить время донесения информации до лиц, принимающих решение, по сравнению с текстовым представлением.

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

4. К обязательным условиям качественного представления результатов описания целевого сегмента проекта относятся:

ВЫБЕРЕТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

+использование графиков и таблиц с краткими комментариями

+наличие ссылок на информационные источники

+наличие доказательной базы, подтверждающей полученные цифровые данные

использование графиков и таблиц без кратких комментариев к ним

использование исключительно текстового описания полученных результатов

5. При грамотно построенной презентации за три минуты потенциального инвестора можно убедить в целесообразности вложения инвестиций в проект

ВЕРНО ЛИ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ

+верно

неверно

6. Член команды проекта, который может наиболее качественно изложить в отчете результаты анализа целевых сегментов с их последующим публичным представлением:

+тот, кто непосредственно проводил анализ и имеет навыки публичных выступлений

тот, кого назначили ответственным за маркетинговые исследования в команде

только лидер команды

любой член команды, знакомый с результатами анализа

7. Компонентами творческой деятельности при формировании материалов для публичного представления проекта являются:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+интуиция

+фантазия

+воображение

строгое следование инструкции

план работы

8. Оптимальное время на презентацию проекта перед потенциальным инвестором составляет:

1 минута

+от 3 до 5 минут

15 минут

1 час

9. Скидка, содействующая рекламе проекта, называется..

стимулирующая

проектная

+ маркетинговая

10. Выберите виды проектов по доминирующей роли участников для публичного представления:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

поисковый

+ ролевой

+информационный

+творческий

11. Ошибки при подготовке речи к защите проектной работы:

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+текст речи не соотносится с презентацией, подготовленной для защиты

+ текст речи очень маленький или большой

описаны в презентации результаты, полученные в ходе выполнения проектной работы

при защите проекта присутствуют не все участники команды

не повторяется полностью текст в речи и на презентации

12. Требования к формированию презентационного материала включают

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

+ презентация должна помогать слушателям легче ориентироваться в логике и структуре выступления

можно использовать яркую презентацию, чтобы отвлечь внимание при неготовности устного доклада

презентацию нужно использовать в случае, когда объяснить материал без наглядных образов очень сложно

презентация – вспомогательный инструмент по сравнению с устным докладом

+структура презентации должна быть четко линейной

12. Результаты проекта являются выходом процесса..

+руководство и управление исполнением проекта

**мониторинг и управление работами проекта
осуществление общего управления изменениями
разработка устава проекта**

**14. Документ, который выдается в результате экспертизы проекта
+заключение
решение
согласие**

13. Особенности публичного выступления
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ
+наличие обратной связи
+устная форма общения
+использование вербальных и невербальных средств общения
основана на книжной речи
использование литературы

**Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов /
установление соответствия между элементами в предложенных вариантах ответов**

14. Установите, к какому этапу работы над творческим проектом относятся перечисленные виды деятельности

Деятельность	Этап
Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив	Информационно-аналитический
Постановка проблемы, определение темы и целей проекта	Мотивационный
Обработка полученной информации, отбор. Решение промежуточных задач. Формулировка выводов	Выполнение проекта
Обсуждение плана действий. Обмен мнениями и согласование интересов. Выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей	Планирование
Анализ выполнения проекта	Рефлексивный
Представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений	Заключительный (защита проекта)

15. Укажите соответствие между параметрами описания целевых сегментов и эффективным представлением результатов их описания в рамках публичной презентации:
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Текстовое описание	описание психологических особенностей целевой группы потребителей в сегменте
Круговая диаграмма	структура продаж продукции по целевым сегментам
График	изменение объемов продаж в сегменте по месяцам года

16. Укажите последовательность подготовки к публичному представлению результатов анализа целевых сегментов проекта

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. сбор первичных данных о сегменте
2. проверка достоверности полученных первичных данных о сегменте
3. систематизация и анализ первичных данных о сегменте
4. оформление результатов анализа, подготовка презентации
5. подготовка доклада по презентации
6. проверка доклада на соответствие регламенту
7. публичное представление доклада

17. Подготовка презентации проекта проходит по следующим этапам:

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. подготовиться ко всем возможным вопросам инвестора.
2. собрать всю сопроводительную документацию.
3. провести презентацию.
4. подготовить информацию и самому в ней разобраться.
5. визуализировать и озвучить информацию.

18. Алгоритм представления презентации проекта

УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. Вступление
2. Основная часть
3. Заключение
4. Ответы на вопросы

19. Основные части выступления при защите проекта
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

10-15% общего времени выступления	вступление
60-70% общего времени выступления	основная часть
20-25% общего времени	заключение
	представление актуальности и цели исследования

20. Соответствие видов проектов их содержательному представлению
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Вид проекта	Содержание представления
Исследовательский проект	решение творческой, исследовательской проблемы (задачи) с заранее неизвестным решением
Творческий проект	конечный творческий продукт определенного жанра, соответствующий интересам участников проекта
Ознакомительно-ориентировочный (информационный) проект	результаты анализа и обобщения информации, представляемые широкой аудитории
Практико-ориентированный проект (прикладной)	четко обозначенный конкретный продукт, готовый к использования

21. Соответствие способов воздействия на аудиторию при публичном выступлении и их содержанию
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Способ воздействия на аудиторию	Содержание эффекта
Эффект первых фраз	привлечение внимания к себе как к личности
Эффект аргументации	использование убедительных и доступных для усвоения слушателей доказательства, особенно если доводы связаны со сферой профессиональных интересов присутствующих
Эффект аналога	представление примеров результативности подобных решений
Эффект воображения	мыслительные усилия слушателя при отсутствии должной полноты информации стимулируют предположения, догадки, мечты, фантазии
	пропуск структурно необходимого элемента высказываний, который в данном контексте легко восстанавливается

Тип заданий: открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения, цифрового значения) / Практико-ориентированные задания (кейсы)

22. Информационные перегрузки (инфоксация), которые могут возникнуть в ходе публичной презентации проекта, являются одним из ... на пути межличностных коммуникаций

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В РОДИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ ВО МНОЖЕСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

+барьеров

23. это совокупность распределенных во времени мероприятий или работ, направленных на достижение поставленной цели

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ +проект

24. Для эффективной публичной презентации результатов анализа целевых сегментов проекта рекомендуется назначить не более ... представителя (представителей) команды проекта

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+1

25. Целевые сегменты проекта по производству и продаже молочных продуктов характеризуются следующими объемами продаж: сегмент №1 – 2000 тонн, сегмент №2 – 2000 тонн, сегмент №3 – 900 тонн, сегмент №4 – 600 тонн, сегмент №5 – 400 тонн, сегмент №6 – 800 тонн, сегмент №7 – 700 тонн, сегмент №8 – 900 тонн, сегмент №9 – 900 тонн, сегмент №10 – 800 тонн. Для презентации структуры продаж по указанным целевым сегментам была построена круговая диаграмма, на которой представлена доля каждого сегмента в общем объеме продаж в процентах. Определите, сектор с каким значением доли продаж в процентах встречается в построенной круговой диаграмме наибольшее количество раз

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+9

26. Документ, регламентирующий покупку материальных ресурсов, называется ... купли-продажи

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

+договор

27. В результате реализации проекта будет изготовлено 100 ед. готовой продукции, которая будет продана по цене 25 тыс. руб./ед. Для этого проекта необходимо закупить материальных ресурсов на сумму 1 млн руб., привлечь в аренду специальное оборудование на сумму 150 тыс. руб., пригласить уникальных специалистов с оплатой труда за весь период 300 тыс. руб., затраты на топливо составят 40 тыс. руб., коммунальные расходы – 120 тыс. руб. Рассчитайте ожидаемую сумму прибыли проекта (тыс. руб.).

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ

+890