

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 12:09:31

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81ad4207cbe4149f7098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.04.01 – Экономика

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм

**Направленность (профиль) «Устойчивое сельское хозяйство и развитие сельских
территорий»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Разработчик, Канд.экон.наук, доцент	Ю.И. Новиков

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Профессиональные компетенции					
ПК-1	подготовка экономических обоснований для формирования планов развития	ИД-2 _{ПК-1} . демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования с целью определения направлений развития	понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-2	способен осуществить самостоятельный проект в области экономики	ИД-1 _{ПК-2} осуществляет подготовку заданий и разрабатывает проектные решения с учетом фактора неопределенности	методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	владеть навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
		ИД-3 _{ПК-2} проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Устный опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Реферат	2.1			Проверка отчетных материалов		
Текущий контроль:	3					
Самостоятельное изучение тем		Вопросы для самоконтроля	Обсуждение изученных тем на семинарах	Устный опрос, доклад, тестовый контроль		
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для самоконтроля (контрольные вопросы)	Обсуждение изученных тем на семинарах	Работа на семинарских и практических занятиях		
- по итогам изучения 1-4 разделов				Аудиторное письменное тестирование		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.2			Фронтальный контроль текущей успеваемости по контрольным неделям, установленным в университете		
Промежуточная аттестация* студентов по итогам изучения дисциплины	4			Зачёт		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов
изучения учебной дисциплины**

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля - опроса
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Темы рефератов
	Критерии оценки рефератов
	Вопросы для самостоятельного изучения
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Кейс-задачи
	Фронтальные тестирования
	Тестовые задания для текущего контроля самостоятельного изучения тем
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Критерии оценки доклада по темам самостоятельного изучения
	Критерии оценки опроса по темам самостоятельного изучения
	Тестовые задания
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы рубежного контроля
	Шкала и критерии оценки тестовых заданий
	Процедура получения зачета

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.				
Критерии оценивания								
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1.2}	Полнота знаний	Знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	Не знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	1. Не полностью знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма 2. Хорошо знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма 3. знает на высоком уровне понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма			Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие умений	Умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	Не умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	1. не уверенно использует основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка 2. Умеет уверенно использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка 3. на высоком уровне умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка			
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Не имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	1. Имеет поверхностные навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии 2. Имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии 3. на высоком уровне применяет методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии			
ПК-2	ИД-1 _{ПК-2.1}	Полнота знаний	Знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	Не знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	1. Поверхностно знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма; 2. Хорошо знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма; 3. знает на высоком уровне методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;			Тестирование, опрос, доклад, реферат

		Наличие умений	Владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	Не владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. поверхностно владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта 2. Хорошо владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта 3. Уверенно владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта 	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов	Не имеет навыков разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Имеет поверхностные навыки разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов 2. Имеет хорошие навыки разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов 3. на высоком уровне разрабатывает стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов 	
	ИД-2пк-2.3	Полнота знаний	Знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	Не знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поверхностно знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 2. Хорошо знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 3. знает на высоком уровне факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 	Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие умений	Умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	Не умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. умеет слабо применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 2. Хорошо умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 3. умеет на высоком уровне применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	Не владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поверхностно владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 2. Хорошо владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 3. на высоком уровне владеет на высшем уровне навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов

Темы рефератов

1. Мировые тенденции развития агротуризма
2. Экологические аспекты агротуризма
3. Влияние агротуризма на окружающую среду
4. Проблемы и перспективы развития агротуризма в ЕС
5. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России
6. Перспективы развития аграрного туризма в регионе (по выбору)
7. Современный агротуризм - тенденции развития в мире и классификация средств размещения туристов
8. Проблемы и перспективы развития агротуризма в Байкальском регионе
9. Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы.
10. Экономический потенциал агротуризма в России и проблемы его реализации.

Процедура выбора темы обучающимся

Тема реферата выбирается обучающимся самостоятельно с учетом специфики его научных интересов.

Этапы работы над рефератом

После выбора темы реферата начинается работа по составлению списка изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

} Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Оценка «зачтено» ставится если:

- глубоко и всесторонне раскрыто содержание темы;
- автор владеет категориальным аппаратом дисциплины и использует его для анализа проблемы;
- текст работы хорошо структурирован, логично и грамотно изложен;
- оформлены ссылки на использованные источники;
- % заимствований не превышает 50%

Оценка «не зачтено» ставится если:

- не раскрыто содержание темы;
- автор слабо владеет категориальным аппаратом дисциплины;
- текст работы плохо структурирован, материал неграмотно изложен;
- не оформлены ссылки на использованные источники;
- заимствования превышают 50%.

3.1.2. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

Примерные вопросы для входного контроля по остаточным знаниям предшествующих дисциплин:

- теории и модели развития сельской экономики,
- закономерности функционирования и структура сельской экономики;
- особенности устойчивого развития сельской экономики;
- опыт устойчивого развития сельской экономики в России;
- опыт устойчивого развития сельской экономики за рубежом;
- формы и методы государственной поддержки сельскохозяйственного производства и сельских территорий;
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на федеральном уровне; региональном и муниципальном уровнях.
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на региональном уровне;
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на муниципальном уровне.

Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

Часть 3.3 Средства для текущего контроля

Кейс-задачи

Кейс 1

Агротуристская фирма «Сельский тур» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Агротур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

задание 1

Сопоставьте используемые фирмами концепции по следующим критериям и расположите их в порядке очередности:

- | | | |
|--------------------------------|---|---|
| а) основной объект внимания | | 1 |
| б) средства достижения цели | 2 | |
| в) источник увеличения прибыли | | 3 |

задание 2

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия _____. (Вставьте слово в правильном падеже)

Кейс 2

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «LaukuCelotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого-то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает перво-зданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись

бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

задание 1

Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

задание 2

Выберите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) агроферма;
- б) рыбацкая деревня;
- в) гостиница;
- г) экологическое поселение

задание 3

Как называется целенаправленно сформулированный образ, который с помощью ассоциаций наделяет территорию дополнительными ценностями, благодаря чему способствует более позитивному восприятию _____ . (Вставьте слово в правильном падеже)

Кейс 3

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно изыскивают новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

задание 1

Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?

- а) менеджеры;
- б) турорганизаторы;
- в) контрагенты;
- г) туристские фирмы;
- д) турагенты и туроператоры.

задание 2

Кто является клиентами сельского туризма (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) городские жители;
- б) трудоспособное население;
- в) семьи и группы с детьми;
- г) местное население

задание 3

Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной мебелировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенце и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей _____ . (Вставьте слово в правильном падеже)

Кейс 4

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс-бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини-фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

задание 1

Назовите совокупность туристских потребностей:

- а) транспортные, деловые;
- б) обязательные, специфические, дополнительные;
- в) культурные, познавательные;
- г) рекреационные, медицинские;
- д) гостиничные, потребительские.

задание 2

Участниками сельского туризма являются (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) сельские туристы;
- б) субъекты сельского туризма;
- в) общественная организация в области сельского туризма;
- г) сельская местность

задание 3

Как называется отношение суммы дисконтированных доходов к величине инвестиционных вложений или отношение суммы дисконтированных доходов к величине приведенных на начало реализации инвестиционного проекта инвестиционных расходов _____.
(Вставьте слово в правильном падеже)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка «Отлично» выставляется, если обучающийся исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал по теме задания; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы.

Оценка «Хорошо» выставляется, если обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся поверхностно раскрывает материал по теме задания, у него имеются базовые знания специальной терминологии по обсуждаемому вопросу, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не раскрыл материал по теме задания

Алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами;
- 2) На этой основе составить развернутый план изложения темы, доклад
- 3) Ответить на семинарском занятии на заданные вопросы.
- 4) Пройти тестовый контроль

Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах по экономике, таких как «Современные проблемы сервиса и туризма». Статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Раздел 1. Концепция аграрного туризма как элемента устойчивого развития сельских территорий

- Виды и формы агротуризма.
- Участников и услуги агротуризма.
- Мировой опыт развития агротуризма.
- Национальные модели организации агротуризма.
- Преимущества и потенциал агротуризма для развития сельских территорий
- Современное состояние агротуризма в России и предпосылки для его развития.
- Основные агротуристические центры России.
- Опыт и проблемы развития агротуризма в Омской области.

Раздел 2. Подходы к определению ресурсного потенциала агротуризма

- Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификацию.
- Природные ресурсы и культурно- исторические ресурсы для развития агротуризма.
- Рекреационный потенциал сельских территорий.
- Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ и место конкретного региона в системе агротуристической отрасли.

Раздел 3. Государственная поддержка и нормативно- правовое обеспечение агротуризма

- Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов агротуризма.
- Законодательство, регламентирующее деятельность в области агротуризма.
- Роль и значение развития агротуризма (социально-экономический аспект).
- Роль муниципальных образований в развитии агротуризма.

Раздел 4. Практические рекомендации

- Организация размещения туристов в гостевых домах сельских жителей.
- Развитие услуг по предоставлению гостевых домов в сельской местности.
- Региональный бренд как идентификационный признак региона.
- Коммуникационную политику в агротуризме.
- Рекламу и связи с общественностью.
- Продвижение агротуристического продукта.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам семинарских занятий

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на семинарские занятия.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на семинарские занятия, но не на все вопросы дает аргументированные ответы.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы семинарских занятий студент допускает ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой семинара, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самоподготовки по темам практических занятий**

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам, выносимым при разборе и решении конкретных ситуаций.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, выносимым при разборе и решении конкретных ситуаций.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы при разборе и решении конкретных ситуаций студент допускает ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой семинара, студент не дает правильные ответы на вопросы при разборе и решении конкретных ситуаций.

Часть 3.4 Средства для текущего контроля

Тестовые задания для текущего контроля самостоятельного изучения тем

Тема «Роль государства в развитии агротуризма»

1. Слово туризм появилось в английском языке...
 - а) в начале XIX века+
 - б) в конце XVIII века
 - в) в XX веке

2. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывает положительное влияние:
 - а) выгодная экономическая конъюнктура+
 - б) социальное неравенство
 - в) правовая и финансовая поддержка государства+
 - г) снижение уровня средней заработной платы

3. Конъюнктура рынка — это:
 - а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя
 - б) соотношение спроса и предложения+
 - в) сфера реализации турпродукта
 - г) экономическая эффективность

4. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:
 - а) услуга
 - б) туристский спрос
 - в) рынок+
 - г) себестоимость

5. Для эффективного продвижения продукта турпредприятиями составляется:
 - а) Бизнес-план+
 - б) Устав предприятия
 - в) Финансовый план
 - г) Маркет-план
 - д) Структура предприятия

6. Агротуризм ориентирован на участие туристов в
 - а) сельскохозяйственных работах;
 - б) участии в самодеятельных кружках селян;+
 - в) полетах над полями на легкомоторном самолете

7. Лица, осуществляющих временный отдых в зданиях (помещениях), принадлежащих юридическим лицам или гражданам в сельской местности, пользующихся туристическими услугами и обязанные в установленный срок покинуть место пребывания называют
 - а) отдыхающими;+
 - б) сельскими туристами;
 - в) альпинистами

8. В качестве универсальной модели сельского туризма, которая попыталась вместить в себя все многообразие сельского туризма, можно рекомендовать предложенную модель

- а) модель ЕСЕАТ;
- б) британскую модель;
- в) всемирной туристической организации+

9. Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев+

10. Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды+
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оба варианта верны

11. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

- а) Верно+
- б) Неверно

12. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

- а) Да+
- б) Нет

13. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно+

14. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий+
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

15. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы+
- б) Лечение природными факторами
- в) Получение максимальной прибыли

Тема «Опыт развития агротуризма в странах ЕС (на примере одной страны)»

1. Всемирный день туризма отмечается...

- а) 27 сентября+
- б) 1 июня
- в) 6 июля
- г) 15 мая

2. К сопутствующему туристскому продукту относятся:

- а) оформление визы;+
- б) оформление договора на тур. обслуживание ;
- в) прокат автомобиля в стране пребывания;
- г) предоставление индивидуальных сейфов.

3. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта+
- б) инструмента согласования интересов покупателей и продавцов турпродукта+
- в) совокупности материальных ресурсов предприятия
- г) совокупности нематериальных ресурсов предприятия

4. В современных условиях хозяйствования бизнес-планы составляются:

- а) туристскими организациями+
 - б) Правительством РФ
 - в) налоговой инспекцией
 - г) инвесторами
5. Гостиничные корпоративные сети - это:
- а) Группа гостиниц, осуществляющая коллективный бизнес+
 - б) Распределение гостиниц по меридиану
 - в) Гостиницы, осуществляющие обслуживание однотипных клиентов
 - г) Вся мировая сеть гостиниц
 - д) Распределение гостиниц по широтному признаку
6. Назовите самый распространенный вид индивидуального или группового путешествия в организованном туризме?
- а) автотуризм;+ б) круиз;
 - в) деловой туризм
7. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:
- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
 - б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;+
 - в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства
8. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:
- а) нарушает традиции и обычаи местного населения;+
 - б) увеличивает валютные поступления в бюджет страны; в) увеличивает местные доходы
9. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:
- а) Можно+
 - б) Нет, это не верно
10. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:
- а) Научный туризм
 - б) Туры истории природы
 - в) Приключенческий туризм
 - г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты+
11. Основными объектами экологического туризма являются:
- а) Спорткомплексы
 - б) Кино и образовательные учреждения
 - в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы+
12. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:
- а) Верно+
 - б) Неверно
13. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
- а) рекреационный туризм
 - б) научный туризм+
 - в) горный туризм
14. Дестинация – это
- а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием+
 - б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели
 - в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений
15. К какому виду туризма относят отдых и лечение
- а) научный

- б) деловой
- в) рекреационный+

Тема «Модели агротурхозяйств»

1. Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний объединяет...

- а) индустрия гостеприимства+
- б) конгресс туризм
- в) рекреационный туризм

2. В современных условиях хозяйствования турорганизации:

- а) освобождаются от государственного контроля;
- б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности;+
- в) не отвечают по обязательствам государства и других органов;
- г) управляют экономикой страны.

3. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги+
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг
- г) отсутствии спроса на туристские услуги

4. Недвижимые туристские ресурсы - это:

- а) Памятники истории, монументальные сооружения+
- б) Природные объекты
- в) Памятники искусства
- г) Археологические памятники
- д) Коллекции

5. Туристская фирма:

- а) Коммерческое предприятие туризма+
- б) Общественное объединение туристов
- в) Государственное турпредприятие
- г) Объединение туроператоров
- д) Объединение турагенств

6. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- б) способствует их превращению в индустриальные центры;
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг+

7. Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;+
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

8. В каком году была создана Международная гостиничная ассоциация?

- а) 1946 г.;+
- б) 1947 г.;
- в) 1948 г.;
- г) 1949 г.;
- д) 1950 г.

9. Что относят к приключенческому туризму

- а) походные экспедиции, охота+
- б) путешествия для занятия спортом
- в) путешествия для встреч с родственниками

10. Какие из ниже перечисленных особенностей не относятся к особенностям туризма
- а) возрастной состав
 - б) расовый состав+
 - в) национальный состав+
11. Что такое лечебно-оздоровительный туризм
- а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
 - б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение+
 - в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма
12. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:
- а) горный туризм+
 - б) экологический туризм
 - в) водный туризм
13. Хорошо организованный экологический туризм может быть весьма выгодным бизнесом...
- а) Да+
 - б) Нет
14. Что нельзя отнести к результатам экологического туризма:
- а) Защита национального парка
 - б) Устранение причин экологической деградации
 - в) Только получение максимальной прибыли+
15. Верно ли, что главная цель создания заповедников - это сохранение природных комплексов, обеспечение их естественного развития и мониторинг этих процессов:
- а) Да+
 - б) Нет

Тема «Рекреационно-туристический потенциал сельских населенных пунктов»

1. К формам туризма относят:
- а) внешний;
 - б) внутренний+
 - в) выездной;
 - г) выходной+
 - д) международный.
2. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывают отрицательное влияние:
- а) стабильное положение национальной валюты
 - б) рост безработицы+
 - в) рост реального дохода населения
 - г)экономический кризис+
3. В современных условиях хозяйствования турорганизации:
- а) освобождаются от государственного контроля
 - б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности+
 - в) не отвечают по обязательствам государства и других органов
 - г)управляют экономикой страны
4. Основными факторами, влияющими на развитие выездного туризма в высокоразвитых странах являются:
- а) Экономические и социальные+
 - б) Финансовые
 - в) Познавательные
 - г) Религиозные
 - д) Научные

5. Какое количество человек может обеспечить один работник сельского хозяйства сельскохозяйственной продукцией в России?
- а) менее 5
 - б) менее 9 +
 - в) более 15
6. Назовите дату создания Европейской организации рекреации и отдыха:
- а) 1969 г.;
 - б) 1970 г.;
 - в) 1971 г.;+
 - г) 1972 г.;
 - д) 1973 г.
7. На чем основана форма объединения в гостиничных и ресторанных целях США «франчайз»?
- а) на инвестициях;
 - б) на договорах;
 - в) на системе контрактных отношений;+
 - г) на долевыми началах;
 - д) на ассоциациях
8. Назовите главные методы продвижения агротуристского продукта:
- а) коммуникации, стимулирование спроса;
 - б) характеристика турпродукта, формирование имиджа;
 - в) реклама, поддержка продаж, общественные связи;+
 - г) ценовая политика, поддержка репутации;
 - д) дистрибуция, регулирование объемов
9. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:
- а) Да+
 - б) Нет
10. Природно-ориентированные формы туризма:
- а) Мягкий, горный, приключенческий;
 - б) Горный, приключенческий, экологический
 - в) Приключенческий, горный, мягкий, экологический+
11. Любая форма туризма, которая основывается на естественной экологической привлекательности страны:
- а) Обычный туризм
 - б) Путешествие по странам
 - в) Экотуризм+
12. Малоосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея:
- а) Обеспеченности в ресурсах
 - б) Подготовленных туристских менеджеров
 - в) Поддержку со стороны правительства
 - г) Все вышеперечисленное верно+
13. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:
- а) Научный туризм
 - б) Туры истории природы
 - в) Приключенческий туризм
 - г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты+
14. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.
- а) Верно+
 - б) Неверно
15. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным

- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно+

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Количество правильных ответов:

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УСТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМАМ, ВЫНЕСЕННЫМ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

ТЕМА: Методы ведения агротуризма

1. Какие методы агротуризма Вы знаете?
2. В чем их существенное различие?

ТЕМА: Ландшафты сельской местности как объекты агротуризма

1. Чем может привлечь сельская местность туристов?
2. Что необходимо сделать для их привлекательности в качестве объекта агротуризма?

ТЕМА: Культурное наследие в агротуризме

1. Как агротуризм влияет на культурное наследие?
2. Чем агротуризм может помочь национальному богатству?

ТЕМА: Психология туриста и возможности формирования агротурпродукта

1. Какими методами можно привлечь туриста?
2. Как лучше организовать туризм в сельской местности?

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, но не на все вопросы дает аргументированные ответы.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы студент допускает ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДА

- оценка *«зачтено»* выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка *«не зачтено»* выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

Рубежный контроль

Раздел 1.

1. Агротуризм ориентирован на участие туристов в

- а) сельскохозяйственных работах;
- б) участии в самодеятельных кружках селян;
- в) полетах над полями на легкомоторном самолет

2. Лиц, осуществляющих временный отдых в зданиях (помещениях), принадлежащих юридическим лицам или гражданам в сельской местности, пользующихся туристическими услугами и обязанные в установленный срок покинуть место пребывания называют

- а) отдыхающими;
- б) сельскими туристами;

в) альпинистами

3. В качестве универсальной модели сельского туризма, которая попыталась вместить в себя все многообразие сельского туризма, можно рекомендовать предложенную модель

- а) модель ЕСЕАТ;
- б) британскую модель;
- в) всемирной туристической организации

4. Назовите самый распространенный вид индивидуального или группового путешествия в организованном туризме?

- а) автотуризм;
- б) круиз;
- в) деловой туризм

5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства

6. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:

- а) нарушает традиции и обычаи местного населения;
- б) увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- в) увеличивает местные доходы

Раздел 2

7. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- б) способствует их превращению в индустриальные центры;
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг

8. Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

9. В каком году была создана Международная гостиничная ассоциация?

- а) 1946 г.;
- б) 1947 г.;
- в) 1948 г.;
- г) 1949 г.;
- д) 1950 г.

10. Назовите дату создания Европейской организации рекреации и отдыха:

- а) 1969 г.;
- б) 1970 г.;
- в) 1971 г.;
- г) 1972 г.;
- д) 1973 г.

11. На чем основана форма объединения в гостиничных и ресторанных целях США «франчайз»?

- а) на инвестициях;
- б) на договорах;
- в) на системе контрактных отношений;
- г) на долевых началах;
- д) на ассоциациях

12. Назовите дату создания Европейской организации рекреации и отдыха:

- а) 1969 г.;
- б) 1970 г.;
- в) 1971 г.;
- г) 1972 г.;
- д) 1973 г.

13. Назовите главные методы продвижения агротуристского продукта:

- а) коммуникации, стимулирование спроса;

- б) характеристика турпродукта, формирование имиджа;
- в) реклама, поддержка продаж, общественные связи;
- г) ценовая политика, поддержка репутации;
- д) дистрибуция, регулирование объемов

14. Как называется совокупность сознательных и несознательных представлений, образов, существующих у клиентов и общественности о данной турорганизации?

- а) репутация;
- б) образ;
- в) информативная реклама;
- г) имидж;
- д) символика

Раздел 3

15. С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу?

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- в) для поддержания репутации;
- г) для передачи информации потребителям;
- д) для создания имиджа фирмы

16. Частью какой сферы является агротуризм?

- а) экономической;
- б) производственной;
- в) социальной;
- г) духовной;

17. По мнению Т.В. Николаенко, _____ – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами

18. Природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг называются _____

19. Территории, находящиеся за пределами городов и преимущественно являющиеся зонами сельскохозяйственного производства и сельской застройки называются _____

20. Индивидуальное средство размещения, расположенное в сельской местности, принадлежащее на праве личной собственности хозяину, в котором для временного проживания туристов за плату или безвозмездно предоставляется ограниченное количество мест _____

Раздел 4

21. Деятельность агротуристических хозяйств анализируется по следующим экономическим показателям: (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) стоимость проекта;
- б) величина прожиточного минимума;
- в) срок окупаемости;
- г) рентабельность

22. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристической организации включает (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) сельскую природу;
- б) сельское население;
- в) туристами;
- г) культурно – материальное наследие сельской местности

23. Категории гостевых домов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) палатка;
- б) сельский дом;
- в) мини - гостиница;
- г) коттедж

24. Принципы, обеспечивающие устойчивость сельскому туризму (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) природоохранные;
- б) международные;
- в) экономические;
- г) принципы сохранения культурно - материального наследия

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Количество правильных ответов:

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

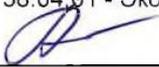
Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

2. Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, который не справился с ответами на вопросы. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития дисциплины у обучающегося нет. Оценивается качество устной речи.

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств учебной дисциплины

в составе ОПОП 38.04.01 - Экономика

1). Рассмотрен и одобрен в качестве базового варианта:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля:</u> (наименование кафедры) протокол № <u>10</u> от <u>12.05.2024</u> Зав. кафедрой, канд. экон. наук. доцент <u></u> /Блинов О.А./	
б) На заседании методической комиссии по направлению 38.04.01 - Экономика; протокол № <u>10</u> от <u>24.05.2024</u> Председатель МКН – 38.04.01, канд. экон. наук. доцент <u></u> /Ремизова А.А./	
2) Рассмотрен и одобрен внешним экспертом	
Директор ООО КФ «Профи»	<u></u> /М.В. Калмыкова/ 

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм
в составе ОПОП 38.04.01 Экономика

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН