

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Галина Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 02.09.2024 11:54:57

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

Экономический факультет

ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
программы дисциплины

Б1.В.05 Стратегический менеджмент

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра – менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд. экон. наук, доцент

Л.В. Зинич

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимся указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимся компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимся дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

ЧАСТЬ 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
обучающимся ОП 38.03.02 – Менеджмент дисциплины,
персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в части 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Профессиональные компетенции					
ПК-4	Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-1 ПК-4 обладает знаниями нормативных правовых актов, методических материалов по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности	принципы стратегического менеджмента	оперировать понятиями стратегического менеджмента	разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу
		ИД-2 ПК-4 знает методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений	основы стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий	разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации
		ИД-1 ПК-4 знает порядок разработки организационных структур, положений о подразделениях, должностных инструкций; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации	состав и содержание функциональных стратегий компании	анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		самооценка	взаимооценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	представителя производства	
				3	4	
1	2	3	4	5		
Входной контроль	1			Письменный опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Выполнение и сдача электронной презентации	2.1	Перечень примерных тем электронной презентации	Учебная конференция	Оценка презентации и выступления		
Текущий контроль:	3					
- самостоятельное изучение тем	3.1	Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение		Тестирование		
- в рамках практических (семинарских) занятий и подготовки к ним	3.2	Вопросы для самоподготовки		Опрос, выполнение практической работы		
- в рамках лабораторных занятий и подготовки к ним	3.3	Алгоритм выполнения лабораторного практикума		выполнение лабораторной работы		
Рубежный контроль:	4					
- по итогам изучения разделов	4.1	Фонд тестовых заданий		Тестирование		
- выходной контроль	4.2	Фонд тестовых заданий		Тестирование		
Промежуточная аттестация* итогам изучения дисциплины	5	Вопросы для подготовки к экзамену		Экзамен		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзамена	

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Шкала и критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень примерных тем электронной презентации
	Шкала и критерии оценивания электронной презентации
	Темы для самостоятельного изучения
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Процедура самоподготовки к практическим занятиям
3. Средства для текущего контроля	Задания для самоподготовки к семинарским занятиям
	Тематический план семинарских занятий с основными вопросами, подлежащими рассмотрению
	Шкала и критерии оценки подготовки и участия обучающегося в семинарских занятиях
	Примерные вопросы к рубежному контролю
4. Средства для рубежного / выходного контроля	Шкала и критерии оценки результатов рубежного контроля
	Тестовые задания к итоговому тестированию
	Общие критерии оценки результатов выходного контроля
	Перечень вопросов для подготовки к экзамену
5. Средства для промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	Шкала и критерии оценки результатов заключительного контроля

Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции и	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ПК-4	ИД-1ПК-4	Полнота знаний	Знает принципы стратегического менеджмента	Не знает принципы стратегического менеджмента	Поверхностно ориентируется в принципах стратегического менеджмента	Свободно ориентируется в принципах стратегического менеджмента	В совершенстве владеет принципами стратегического менеджмента	Опрос, собеседование, электронная презентация, тестирование
		Наличие умений	Умеет оперировать понятиями стратегического менеджмента	Не умеет оперировать понятиями стратегического менеджмента	Умеет слабо оперировать понятиями стратегического менеджмента	Умеет хорошо оперировать понятиями стратегического менеджмента	Умеет свободно оперировать понятиями стратегического менеджмента	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	Не владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	Поверхностно владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	Хорошо владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	Свободно владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	
	ИД-2ПК-4	Полнота знаний	Знает основы стратегического анализа	Не знает основы стратегического анализа внешней и внутренней	Поверхностно ориентируется в основах	Свободно ориентируется в основах стратегического анализа	В совершенстве знает основы стратегического	Опрос, собеседование, электронная

			внешней и внутренней среды, виды стратегий	среды, виды стратегий	стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий	внешней и внутренней среды, виды стратегий	анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий	презентация, тестирование
		Наличие умений	Умеет разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Не умеет разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Умеет поверхностно разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Умеет частично разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Умеет свободно разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	Не владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	Поверхностно владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	Хорошо владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	Свободно владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	
	ИД-ЗПК-4	Полнота знаний	Знает состав и содержание функциональных стратегий компании	Не знает состав и содержание функциональных стратегий компании	Поверхностно ориентируется в составе и содержании функциональных стратегий компании	Свободно ориентируется в составе и содержании функциональных стратегий компании	В совершенстве ориентируется в составе и содержании функциональных стратегий компании	Опрос, собеседование, электронная презентация, тестирование
		Наличие умений	Умеет анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	Не умеет анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	Умеет поверхностно анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний;	Умеет частично анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	Умеет свободно анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	Не владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	Поверхностно владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	Хорошо владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	Свободно владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 Средства для входного контроля

Входной контроль знаний обучающихся является частью общего контроля и предназначен для определения уровня готовности каждого обучающегося и группы в целом к дальнейшему обучению, а также для выявления типичных пробелов в знаниях, умениях и навыках обучающихся с целью организации работы по ликвидации этих пробелов.

Одновременно входной контроль выполняет функцию первичного среза обученности и качества знаний по дисциплине и определения перспектив дальнейшего обучения каждого обучающегося и группы в целом с целью сопоставления этих результатов с предшествующими и последующими показателями и выявления результативности работы.

Являясь составной частью педагогического мониторинга качества образования, входной контроль в сочетании с другими формами контроля, которые организуются в течение изучения дисциплины, обеспечивает объективную оценку качества работы каждого преподавателя независимо от контингента обучающихся и их предшествующей подготовки, т. к. результаты каждого обучающегося и группы в целом сравниваются с их собственными предшествующими показателями. Таким образом, входной контроль играет роль нулевой отметки для последующего определения вклада преподавателя в процесс обучения.

Процедура проведения входного контроля

Входной контроль проводится в виде письменного опроса.

Входной контроль проводится в учебной группе в аудиторное время без предварительной подготовки обучающихся. Время проведения входного контроля не должно превышать 45 минут.

При проведении входного контроля обучающиеся не должны покидать аудиторию до его окончания, пользоваться учебниками, конспектами и другими справочными материалами.

По окончании времени, отведенного для входного контроля в группе, преподаватель собирает ответы на проверку. Оценка уровня знаний обучающегося производится в виде «зачтено и незачтено».

Результаты входного контроля оформляются преподавателем в журнале учета посещаемости и текущей успеваемости обучающихся

Вопросы для входного контроля для определения уровня знаний

1. Дайте определение понятию «организация», «предприятие».
2. Перечислите элементы внутренней и внешней среды предприятия.
3. Что такое менеджмент, управление.
4. Дайте определение понятию «система».
5. Что представляет собой функции менеджмента. Перечислите их.
6. Перечислите известные вам виды предприятий.
7. Назовите известные вам организационно-правовые формы предприятий. Дайте их характеристику.
8. Дайте понятие инфраструктуры.
9. Какие методы управления вам известны?
10. Перечислите основные школы менеджмента и их особенности?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

3.1.2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Перечень примерных тем электронной презентации

1. Классификация школ стратегического менеджмента.
2. Школа дизайна (К. Эндрюс, Ф. Селзник, А. Чандлер).
3. Школа планирования (И. Ансофф).
4. Школа позиционирования (Д. Шендел, К. Хаттен, М. Портер).
5. Школа предпринимательства (Й. Шумпетер, А. Коул,).
6. Когнитивная школа (Г. Саймон, Дж. Марч).
7. Школа обучения (Ч. Линдблом).
8. Школа власти (Г. Аллисон).
9. Школа внешней среды (М. Ханнан, Дж. Фриман).
10. Школа конфигурации (А. Чандлер).

Общие правила оформления презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть 10-20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (название работы, автор);
- 2 слайд – Вводная часть (представители школы);
- 3...n слайд – Основная часть (основные положения, отличительные особенности, достоинства и недостатки школы)
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников.

Правила шрифтового оформления:

- Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
- Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
- Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта; 5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

- Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
- Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
- Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

- Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
- Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
- Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ выполнения электронной презентации

– «зачтено» выставляется, если презентация включает не менее 10 кадров основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура ресурса, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

– «незачтено» выставляется, если презентация включает менее 10 кадров основной части. В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

3.1.3 Средства для текущего контроля

ТЕМЫ для самостоятельного изучения

для самостоятельного изучения			
Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
2	Наступательный и оборонительный характер стратегий	24	Тестирование
3	Задачи и процесс реализации стратегии		
4	Стратегические союзы с зарубежными компаниями: новая модель глобального бизнеса		
Очно-заочная форма обучения			
1	Стратегические проблемы развития АПК и предпосылки развития стратегического управления на его предприятиях	38	Тестирование
2	Наступательный и оборонительный характер стратегий		
3	Задачи и процесс реализации стратегии		
4	Стратегические союзы с зарубежными компаниями: новая модель глобального бизнеса		
Заочная форма обучения			
1	Стратегические проблемы развития АПК и предпосылки развития стратегического управления на его предприятиях	93	Тестирование
1	Основные функции стратегического управления		
1	Уровни стратегического управления		
1	Современный менеджмент и стратегическое мышление		
1	STEP-анализ		
1	Анализ рынка		
1	5 сил конкуренции М. Портера		
1	Формирование ключевых факторов успеха		
1	Характеристика основных факторов внутренней среды		
1	Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей		
1	Понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция		
1	Матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»		
1	Порядок формирования стратегической цели		
2	Общая типология экономических стратегий		

2	Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации		
2	Система стратегических целей, стратегий и планов		
2	Конкурентные стратегии М. Портера		
2	Формирование стратегических сценариев на основе результатов SWOT- анализа и дерева целей		
2	Матрица стратегических альтернатив – матрица «видения»		
2	Формирование программы по реализации выбранной стратегии		
2	Методика экономической оценки устойчивости и надежности стратегических планов		
3	Стратегия управления персоналом		
3	Взаимосвязь стратегии развития персонала и общей стратегии организации		
3	Стратегия и управленческий потенциал организации		
3	Формирование стратегического подхода к решению управленческих задач		
3	Создание экономического и эффективного аппарата управления		
3	Факторы, влияющие на корпоративную культуру		
3	Создание и укрепление корпоративной культуры		
3	Взаимосвязь стратегии и корпоративной культуры		
3	Взаимосвязь и различия стратегического и оперативного контроля		
3	Определение целей контроля. Области контроля. Установление показателей для контроля		
3	Принятие решений по результатам контроля		
4	Основные причины выхода организаций на зарубежные рынки		
4	Различия между международной и глобальной конкуренцией		
4	Стратегии конкуренции на внешних рынках		
4	Риски стратегических альянсов с зарубежными партнерами		
4	Эффективность стратегических союзов с зарубежными партнерами		

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

- 1) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по темам, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
- 2) на этой основе составить развернутый план изложения темы;
- 3) проработать материал;
- 4) подготовиться к тестированию.

На самостоятельное изучение обучающимся выносятся ряд вопросов, которые отражены в таблице 7.3. Уровень подготовленности по данным вопросам оценивается в результате тестирования обучающихся.

ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения тем

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским занятиям

Тема «Школы стратегии менеджмента»

1. Классификация школ стратегического менеджмента

2. Школа дизайна (К. Эндрюс, Ф. Селзник, А. Чандлер)
3. Школа планирования (И. Ансофф)
4. Школа позиционирования (Д. Шендел, К. Хаттен, М. Портер).
5. Школа предпринимательства (Й. Шумпетер, А. Коул,).
6. Когнитивная школа (Г. Саймон, Дж. Марч).
7. Школа обучения (Ч. Линдблом).
8. Школа власти (Г. Аллисон).
9. Школа внешней среды (М. Ханнан, Дж. Фриман).
10. Школа конфигурации (А. Чандлер).

Тема «Наступательный и оборонительный характер стратегий»

1. Стратегии ведения конкурентной борьбы
2. Наступательный и оборонительный характер стратегий
3. Альтернативные стратегии для предприятий

Тема «Задачи и процесс реализации стратегии»

1. Основные задачи реализации стратегии
2. Схема процесса реализации стратегии
3. Распределение ключевых управленческих задач
4. Разработка системы планов
5. Бюджетирование
6. Определение критериев и методов оценки результатов работы
7. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии

Тема семинара: Стратегические союзы с зарубежными компаниями: новая модель глобального бизнеса

1. Эффективность стратегических союзов с зарубежными партнерами.
2. Конкуренция на рынках развивающихся стран
3. Риски стратегических альянсов с зарубежными партнерами

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам семинарских занятий

Оценку *«отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал семинарского занятия. На вопросы к семинарскому занятию дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил наглядную, информативную презентацию с элементами творческого подхода.

Оценку *«хорошо»* заслуживает обучающийся, твердо знающий материал семинарского занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил презентацию с неточностями, недостаточно иллюстрирующую представляемый материал.

Оценку *«удовлетворительно»* получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы семинара обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала, подготовленный доклад по одному из вопросов частично не соответствует теме; презентация не подготовлена.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, презентация не подготовлена.

ВОПРОСЫ для самоподготовки к практическим занятиям

Тема 1. Формирование отдельных элементов стратегического выбора

1. Стратегическое видение
2. Миссия
3. Стратегические цели
4. Стратегические задачи
5. Стратегические программы
6. Ресурсы и возможности

Тема 2. Стратегический анализ внешней среды

1. PEST-анализ
2. Отраслевой анализ

Тема 3. Анализ стратегических позиций

1. Критерии выбора портфельной стратегии
2. Матрица BCG (БКГ)
3. Матрица McKinsey (МакКинси)
4. Матрица эволюции СЗХ
5. Матрица ADL (Артур Д.Литтл)
6. Модель Shell / DPM

Тема 4. Типы стратегий предприятия

1. Конкурентные стратегии
2. Функциональные стратегии

Тема 5. Выбор и оценка стратегий

1. Оценка применяемой стратегии
2. Анализ разрыва (gap-анализ)
3. SWOT-анализ

Тема 6. Реализация стратегии предприятия

1. Сущность процесса реализации стратегии
2. Проблемы проведения стратегических изменений

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам практических занятий

Оценка «отлично» выставляется, если обучающемуся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

АЛГОРИТМ выполнения лабораторного практикума

Тема 1. СВОТ-анализ по экспертным оценкам организационной среды

Работа по проведению СВОТ-анализа состоит из нескольких взаимосвязанных этапов.

1. Определение области исследований (видов анализируемой деятельности) для конкретной компании.
2. Сбор информации.
3. Занесение результатов в матрицу.
4. Предварительное заключение.
5. Анализ результата и разработка рекомендаций по стратегии развития компании.

Тема 2. Оценка стратегических зон хозяйствования с помощью матрицы Мак-Кинси

Работа по матрице Мак-кинси состоит из нескольких взаимосвязанных этапов.

1. Определение области исследований (видов анализируемой деятельности) для конкретной компании.
2. Определение основных факторов влияния по рынку и компании.
3. Сбор информации.
4. Расчёт показателей и занесение результатов в матрицу.
5. Предварительное заключение.
6. Анализ результата и разработка рекомендаций по стратегии развития компании.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам лабораторных работ

Оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения.

Оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа выполнена полностью. Студент практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, работа выполнена полностью. Студент не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений.

3.3.4 Средства, применяемые для рубежного контроля

В течение семестра по итогам изучения разделов дисциплины обучающийся должен пройти рубежный контроль успеваемости в виде тестирования. Рубежный контроль осуществляется с целью определения качества проведения образовательных услуг по дисциплине, для оценки степени достижения обучающимися состояния, определяемого целевыми установками дисциплины, а также для формирования корректирующих мероприятий.

Тесты для рубежного контроля составлены в открытой и закрытой форме, имеют одинарный и множественный выбор, а также включают вопросы на соответствие и определение последовательности. Отдельный вопрос засчитывается как правильный в том случае, если студент указал все правильные варианты ответов. Если из нескольких указанных студентом вариантов ответов на вопрос хотя бы один является неправильным, вопрос не засчитывается.

Примерные тестовые вопросы:

1. На что ориентировано стратегическое управление?:
 - ориентировано на то, какие решения нужно принимать в будущем;
 - основано на долгосрочном планировании;
 - основано на учете изменений среды и оценке последствий принимаемых решений;
 - призвано решать проблемы в будущем;
 - воздействует на отдаленные объекты.
2. Стратегический маркетинг это:
 - сбыт, основанный на долгосрочных договорах;
 - изучение и формирование рынка, сбыта, потребностей и запросов потребителей;
 - расширение сбыта продукции за счет освоения новых рынков;
 - выбор оптимального рынка или его сегмента для сбыта продукции и услуг;
- изучение соотношения спроса и предложения товаров на рынке.
3. Что понимается под средой организации?
 - все элементы окружения, оказывающие влияние на организацию или подверженные ее влиянию;
 - все, что находится за пределами организации и окружает ее;

- только те элементы окружения, от которых непосредственно зависит деятельность организации;
 - все организации, являющиеся поставщиками, посредниками или клиентами организации;
 - природные, экономические, политические и культурные факторы.
4. Сколько сил включаются в модель конкурентной борьбы М.Портера?
- десять;
 - пять;
 - три;
 - семь;
 - шесть.
5. Что понимается под стратегией диверсифицированного роста?
- проникновение на новые рынки с существующей продукцией;
 - вывод новых продуктов на уже освоенные рынки;
 - производство новой продукции, технологически связанной, сопутствующей основной;
 - рост фирмы за счет контроля за поставщиками, создания дочерних структур;
 - рост за счет контроля над промежуточными структурами.
6. В какой квадрант следует разместить стратегии концентрированного роста?
- сильная конкурентная позиция - быстрый рост рынка;
 - слабая конкурентная позиция - быстрый рост рынка;
 - слабая конкурентная позиция - медленный рост рынка;
 - сильная конкурентная позиция - медленный рост рынка.
7. Что представляют собой главные области стратегических изменений?
- технологические процессы производств;
 - стиль и методы руководства, подбор персонала;
 - управление финансами;
 - экономия ресурсов
 - организационная структура и организационная культура.
8. Какая сила организационной культуры наиболее предпочтительна?
- высокая;
 - умеренно высокая;
 - умеренно низкая;
 - низкая.
9. Какие изменения в организационной культуре может потребовать стратегическое управление?
- переход к демократическому стилю управления высших руководителей;
 - переход от работы с кадрами к управлению персоналом;
 - отношение менеджеров к конфликтам, обучению, стимулированию, символике и т.п.
 - оснащенность оргтехникой и компьютерами;
 - состояние зданий и помещений, в которых размещается организация.
10. В чем главные отличия рекламы и пропаганды?
- рекламируются товары и услуги, а пропагандируются идеи;
 - пропаганда манипулирует сознанием;
 - реклама - платная и известен рекламодатель;
 - реклама воздействует, главным образом, на подсознание;
 - по сути это одно и то же.
11. Какие приемы воздействия используются в рекламе и пропаганде?
- убеждение, внушение, заражение, подражание;
 - имидж, стереотип, ассоциация, слух;
 - плакаты, устные выступления, использование СМИ, рекламные издания;
 - формирование потребностей, информация о возможностях, стимулирование потребления;
 - слоган, зачин, основное содержание, информационный блок.
12. Что представляет собой общественное мнение?
- мнение большинства людей;
 - мнение людей, объединенных осознанием существования проблемы;
 - мнение, высказанное в ходе специально организованного опроса;
 - мнение большинства определенной социальной группы;
 - мнение лидеров определенных социальных групп.
13. Что такое Паблик Рилейшнз (PR)?

- меры по установлению добрых отношений с окружением;
 - реклама в средствах массовой информации;
 - лоббирование определенных интересов в органах власти;
 - выборная технология;
 - публичные выступления лидеров общественных групп.
14. В чем заключается стратегическое управление в кризисной ситуации?
- в принятии стратегии сокращения или ликвидации;
 - в изменении стиля и методов высшего руководства;
 - во введении режима экономии всех ресурсов;
 - в сокращении управленческого персонала и расходов на управление;
 - в замене высших руководителей.
15. Что понимается под сегментом рынка?
- часть рынка, выделенная по признаку продукта или территории;
 - выделение промышленных и продовольственных товаров;
 - потребители, одинаково реагирующие на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга;
 - отраслевое разделение рынка;
 - одна из составных частей формирования рынка.
16. Области выработки стратегии поведения фирмы на рынке:
- конкуренты, посредники, клиенты;
 - региональное и отраслевое развитие;
 - качество продукции, цена, реклама и маркетинг;
 - минимизация издержек, специализация производства, фиксация сегмента рынка;
 - выбор рынка и каналов сбыта.
17. Что понимается под стратегией?
- программа, план действий на длительную перспективу, приводящие к цели;
 - долгосрочная цель деятельности организации;
 - совокупность приемов и способов достижения цели;
 - качественная и количественная прогнозная оценка достижения цели;
 - совокупность управленческих решений высшего руководства.
18. Что понимается под внутренней средой организации?
- социально-психологический климат в коллективе;
 - факторы, характеризующие характер и условия труда;
 - часть общей среды, которая находится в рамках организации;
 - внутренние интерьеры, микроклимат в помещениях;
 - коммуникационные связи между субъектом и объектом управления.
19. Кто составляет контактные аудитории?
- поставщики, посредники, покупатели;
 - журналисты, общественные организации, органы власти;
 - страховые и кредитно-финансовые организации;
 - маркетинговые, рекламные, консультационные организации;
 - надзорные инспектирующие органы.
20. Из каких элементов складывается стратегическое управление?
- структура, цели, задачи, функции, методы управления организацией при ориентации на долгосрочную перспективу;
 - прогнозирование, планирование и проектирование;
 - субъект, объект управления, прямые и обратные связи, среда;
 - определение миссии и целей, анализ среды, выбор и выполнение, оценка и контроль выполнения стратегии;
 - планирование, организация, мотивация, координация и контроль.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на тестовые вопросы рубежного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

3.5. Средства для промежуточной аттестации

по итогам изучения дисциплины

Промежуточная аттестация - это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным в рабочей программе учебной дисциплины, в программе практики.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по всем учебным дисциплинам, модулям и практикам, включённым в рабочий учебный план по направлению подготовки (специальности).

3.5.1. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

для проведения заключительного тестирования по результатам освоения дисциплины

Тестирование проводится в электронной форме. Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 40 минут. В каждый вариант теста включаются вопросы в следующем соотношении: закрытые (одиночный выбор) – 25-30%, закрытые (множественный выбор) – 25-30%, открытые – 25-30%, на упорядочение и соответствие – 5-10%

1. Чем фактическая стратегия отличается от плановой:
 - а. Различий нет;
 - б. Наличием адаптированной реакции на изменение условий;
 - в. Сочетанием стратегии и тактики;
 - г. Фактом её принятия и реализации.
2. Второй этап развития стратегического менеджмента:
 - а. Менеджмент знаний;
 - б. Менеджмент по целям;
 - в. Менеджмент по инструкциям.
3. Добавьте недостающую базовую конкурентную стратегию. Стратегия лидерства по издержкам, Стратегия дифференциации, Стратегия фокусированного лидерства по издержкам.
 - а. Стратегия дифференцированного лидерства;
 - б. Стратегия фокусированной дифференциации;
 - в. Стратегия фокусированного лидерства по ценам.
4. Стратегическое управление это:
 - а. Подсистема менеджмента;
 - б. Система менеджмента;
 - в. Микросистема менеджмента.
5. Дифференциация это:
 - а. Способность обеспечить покупателя уникальной или большей ценностью в виде нового качества товара, особых потребительских свойств и послепродажного обслуживания;
 - б. Способность обеспечить более низких издержек при производстве сравнимого товара;
 - в. Способность обеспечить покупателя уникальной или большей ценностью в виде нового качества товара, особых потребительских свойств и послепродажного обслуживания на конкретном сегменте рынка.
6. Стратегия - это:
 - а. Детальный план деятельности;
 - б. Цель деятельности организации на перспективу;
 - в. Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации.
7. Оборонительная стратегия является эффективной в следующих условиях:
 - а. Компания, занимающая лидирующее положение в отрасли, подвергается атакам со стороны конкурентов;
 - б. Стабильная деловая среда;
 - в. В любых условиях;
 - г. Умеренные изменения.
8. «Дойные коровы» характеризуют стратегические единицы бизнеса (СЕБ), для которых необходимо:
 - а. Интенсивно инвестировать;
 - б. Быстро прекратить бизнес;
 - в. Направлять часть прибыли на развитие других СЕБ.
9. Стратегическая единица бизнеса - это:
 - а. Штабной отдел, где разрабатываются стратегические планы;
 - б. Подразделение компании, ориентированное на будущее;
 - в. Подразделение компании, занимающееся достаточно четко установленным бизнесом со своими стратегическими целями и задачами.
10. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции - это:

- а. Контроль над организациями, находящимися между производителем и потребителями;
 - б. Контроль над поставщиками;
 - в. Контроль как над сбытовыми посредническими организациями, так и над поставщиками.
11. Матрица БКГ основана на оценке следующих параметров:
- а. Привлекательность бизнеса;
 - б. Темп роста рынка;
 - в. Благоприятные возможности;
 - г. Доля рынка;
 - д. Угрозы.
12. Матрица Джерард Электрик - Мак-Кинзи основана на оценке следующих параметров:
- а. Привлекательность отрасли;
 - б. Благоприятные возможности;
 - в. Сила позиции бизнеса в отрасли;
 - г. Угрозы; сильные стороны организации.
13. Создание ресторана в крупном универсаме - это стратегия:
- а. Развития продукта;
 - б. Концентрированного роста;
 - в. «Снятия сливок»;
 - г. Горизонтальной диверсификации;
 - д. Вертикальной интеграции.
14. Развитие сети бензоколонок корпорации, занимающейся добычей и переработкой нефти, это пример стратегии:
- а. Развития продукта;
 - б. Концентрированного роста;
 - в. Вертикальной интеграции;
 - г. Горизонтальной диверсификации;
 - д. «Сбора урожая».
15. SWOT - анализ основан на оценке следующих групп параметров:
- а. Привлекательность отрасли; положение СЕБ;
 - б. Сильные стороны организации;
 - в. Слабые стороны организации;
 - г. Благоприятные возможности; сильные стороны конкурентов;
 - д. Угрозы.
16. «Миссия компании X заключается в стремлении стать мировым лидером в области производства своей продукции». Является ли это заявление миссией компании X?
- а. Да;
 - б. Нет.
17. В каком виде конкурентной борьбы участвуют производители легковых автомобилей:
- а. Чистая монополия;
 - б. Чистая олигополия;
 - в. Чистая конкуренция;
 - г. Монополистическая конкуренция;
 - д. Дифференцированная олигополия.
18. Выход на мировые рынки лучше всего осуществлять на стадии:
- а. Возникновения спроса;
 - б. Развития спроса;
 - в. Падения спроса;
 - г. На любой стадии жизненного цикла.
19. Смысл стратегического планирования заключается в следующем:
- а. Разработка конкретных способов выживания бизнеса в изменяющихся условиях; выявление путей лучшего использования внутреннего потенциала организации;
 - б. Долгосрочное планирование; экстраполяция прошлых тенденций на будущее.
20. Какой целевой показатель Вы выберете в качестве основного для оценки эффективности деятельности бюджетной образовательной организации:
- а. Прибыль;
 - б. Численность обучающихся;
 - в. Объем дополнительных платных услуг;
 - г. Качество обучения.
21. Какой из нижеперечисленных основных принципов стратегического менеджмента является, по вашему мнению, наиболее важным:
- 1) последовательности поэтапного достижения цели;
 - 2) вариантности стратегических решений;
 - 3) вероятности результатов;
 - 4) нет приоритетного - все одинаково важно?
22. Какая причина не является условием повышения значимости стратегического менеджмента для развития российских предприятий в условиях современных рыночных отношений:

- 1) быстрые (турбулентные) изменения внешней среды;
 - 2) происходящие интеграционные процессы в мировой экономике;
 - 3) появление стратегического мышления у российских руководителей;
 - 4) процессы глобализации бизнеса?
23. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:
«Правильно разработанная стратегия обязательно должна давать ответы на вопросы:
- 1) какие нужды потребителей мы обслуживаем;
 - 2) какие сильные и слабые стороны имеет наша организация;
 - 3) обладаем ли мы достаточными знаниями и опытом, чтобы обслуживать лучше, чем кто-либо еще»?
24. К какому уровню стратегических изменений относятся изменения, как правило, связанные с глубокими структурными преобразованиями внутри организации, обусловленными разделением или слиянием с другой аналогичной организацией:
- 1) умеренные изменения;
 - 2) радикальные изменения;
 - 3) коренная реорганизация;
 - 4) временные изменения?
25. Какие изменения в организации не являются стратегическими:
- 1) коренная реорганизация;
 - 2) радикальные изменения;
 - 3) изменения отношений с поставщиками сырья;
 - 4) умеренные изменения?
26. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:
«Стратегические решения - это управленческие решения, которые:
- 1) ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
 - 2) сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на предприятие;
 - 3) связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия;
 - 4) разрабатываются на среднесрочную перспективу и закладывают основу для принятия тактических управленческих решений»?
27. Что нельзя отнести к числу стратегических решений:
- 1) изучение потребностей и предпочтений потребителей;
 - 2) реконструкцию предприятия;
 - 3) внедрение новшеств (новая продукция, новые технологии);
 - 4) выход на новые рынки сбыта?
28. Какой из нижеприведенных факторов не характеризует отличия стратегического менеджмента от стратегического планирования:
- 1) информационное наполнение, развитие более чувствительных систем информационного наблюдения за внешней средой;
 - 2) форс-мажорные обстоятельства, которые вынуждают принимать стратегические решения вне циклов планирования, принятие стратегических решений в реальном масштабе времени;
 - 3) активное применения таких методов стратегического анализа, как SWOT-анализ и PEST-анализ;
 - 4) в стратегическом менеджменте внешняя среда не рассматривается как нечто данное и неизменное, к чему фирма должна адаптироваться. Скорее рассматриваются способы и стратегии изменения внешнего окружения?
29. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:
«Комплексный подход в стратегическом менеджменте означает:
- 1) признание того, что прогресс как выражение развития организации гораздо более важен, чем просто выживание;
 - 2) решение проблем, а не только выполнение функций;
 - 3) отношение к организации как к части окружающей среды, которая представляет для организации совокупность шансов и угроз и определяет ее достижения;
 - 4) признание того, что для развития организации столь же важно достижение экономических успехов, сколь и развитие людей»?
30. Как правильно определяется деятельность по разработке нормативов конкурентоспособности организации и выпускаемых ею товаров на основе исследований стратегических потребностей, ценностей, товаров и рынков:
- 1) стратегическое планирование;

- 2) стратегический менеджмент;
- 3) стратегический маркетинг;
- 4) оперативный менеджмент?
31. Выберите верное определение сущности современного стратегического менеджмента:
 - 1) управление на основе контроля за исполнением;
 - 2) управление на основе экстраполяции;
 - 3) управление на основе предвидения изменений;
 - 4) управление на основе гибких экстренных решений.
32. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Принцип открытости в стратегическом менеджменте означает:

 - 1) рассмотрение мира как общего для всех места снабжения, производства и торговли (так называемая глобализация поведения предприятий);
 - 2) признание того, что самыми эффективными являются непосредственные, неформализованные контакты (так называемое предприятие без дверей);
 - 3) что полное эффективное использование человеческих знаний гораздо важнее, чем использование материальных ресурсов;
 - 4) что взаимное доверие даст результат лучше, чем самые эффективные организационные системы»?
33. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Основное социально значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде, выраженное словесно, в котором обычно детализируется статус предприятия, декларируются принципы его работы, заявления и действительные намерения руководства, дается определение самых важных характеристик организации»:

 - 1) корпоративная стратегия организации;
 - 2) миссия организации;
 - 3) корпоративная культура организации;
 - 4) деловая стратегия?
34. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте критерии выделения стратегических единиц бизнеса:
 - 1) стратегическая единица бизнеса имеет определенный круг клиентов и заказчиков;
 - 2) бизнес-единица самостоятельно планирует и осуществляет производственно-сбытовую деятельность, материально-техническое снабжение;
 - 3) деятельность бизнес-единиц оценивается на основе учета прибылей;
 - 4) бизнес-единица обязательно должна находиться на одной территории с «материнской компанией»?
35. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Понятие, которое очень четко выражает организационную основу конкретного вида производственно-коммерческой деятельности организации и содержание которого составляют силы, определяющие настоящий и будущий успех организации»:

 - 1) корпоративная стратегия организации;
 - 2) миссия организации;
 - 3) корпоративная культура организации;
 - 4) бизнес-идея?
36. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«В стратегическом менеджменте бизнес-идея складывается как мозаика:

 - 1) из потребностей рынка;
 - 2) возможностей развития способностей организации;
 - 3) философии - базовые взгляды и ценности предприятия;
 - 4) условий осуществления бизнеса»?
37. Какой из приведенных ниже элементов не является компонентом структуры миссии организации:
 - 1) характеристика рынка (клиенты);
 - 2) цели предприятия в терминах «выживание», «развитие», «доходность»;
 - 3) технология, оборудование, техпроцессы, инновации в технологиях;
 - 4) организационная и производственная структуры организации?
38. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. Она показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг»:

- 1) деловая (бизнес-стратегия);
- 2) функциональная стратегия;
- 3) корпоративная (портфельная) стратегия;
- 4) маркетинговая стратегия?

39. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Стратегические цели организации, в отличие от миссии, выражают отдельные конкретные направления деятельности организации и выполняют следующие функции»:

- 1) лежат в основе принятия любого управленческого решения;
- 2) характеризуют организационную основу конкретного вида;
- 3) являются исходной точкой планирования;
- 4) определяют систему мотивации, используемую в организации?

40. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Оболочечные», или «пустотелые», фирмы, в которых часть бизнес-функций, прежде всего производство, передана на контрактной основе сторонним подрядчикам»:

- 1) стратегические хозяйственные подразделения;
- 2) сетевые структуры;
- 3) стратегические единицы бизнеса;
- 4) дочерние компании?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы тестирования по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.

- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.

- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.

- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

3.6. Средства, применяемые для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Перечень примерных вопросов к экзамену

- 1 Предпосылки возникновения стратегического менеджмента
- 2 Предмет стратегического менеджмента
- 3 Управленческие стили и стратегическое управление
- 4 Отличия стратегического менеджмента от оперативного менеджмента
- 5 Функции стратегического менеджмента
- 6 Этапы развития стратегического менеджмента
- 7 Объекты стратегического управления
- 8 Виды стратегий организации: управление на основе решения стратегических задач
- 9 Виды стратегий организации: управление по слабым сигналам
- 10 Виды стратегий организации: управление в условиях стратегических неожиданностей
- 11 Принципы стратегического управления
- 12 Факторы, влияющие на стратегический выбор компании
- 13 Элементы стратегического выбора: стратегическое видение, миссия
- 14 Элементы стратегического выбора: стратегические цели, задачи, программы, ресурсы
- 15 Методы и технологии стратегического анализа
- 16 PEST-анализ
- 17 Отраслевой анализ: доминирующие экономические характеристики отрасли
- 18 Отраслевой анализ: основные движущие силы отрасли
- 19 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): поставщики
- 20 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): потребители
- 21 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): товары-заменители
- 22 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): потенциальные конкуренты
- 23 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): конкуренция внутри отрасли
- 24 Карта стратегической группировки
- 25 Оценка действий соперничающих компаний
- 26 Определение ключевых факторов конкурентного успеха
- 27 Анализ ресурсов компании
- 28 Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании
- 29 SNW-анализ
- 30 Оценка применяемой стратегии

- 31 Анализ разрыва (gap-анализ)
- 32 Стратегический стоимостный анализ
- 33 SWOT-анализ
- 34 Оценка конкурентной позиции фирмы
- 35 Конкурентные стратегии: ценовое лидерство
- 36 Конкурентные стратегии: дифференциация
- 37 Конкурентные стратегии: фокусировка
- 38 Конкурентная борьба в отрасли: стратегии наступления
- 39 Конкурентная борьба в отрасли: защитные стратегии
- 40 Критерии выбора портфельной стратегии
- 41 Матрица McKinsey (МакКинси)
- 42 Модель Shell / DPM
- 43 Стратегия входа на рынок: стратегия приобретения
- 44 Стратегия входа на рынок: стратегия развития (новое внутреннее предприятие)
- 45 Стратегия входа на рынок: совместное предпринимательство
- 46 Стратегии ухода с рынка
- 47 Сущность процесса реализации стратегии
- 48 Области проведения стратегических изменений
- 49 Роль контроля в процессе реализации стратегии
- 50 Выбор системы стратегического контроля

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на вопросы промежуточного контроля

Результаты определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Он должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

Выставление оценки осуществляется с учетом описания показателей, критериев и шкал оценивания компетенций по дисциплине.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств дисциплины
в составе ОПОП 38.03.02 Менеджмент

1. Рассмотрена и одобрена:

а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры менеджмента и маркетинга
протокол № 14 от 11.06.2024.

Зав. кафедрой,
канд. экон. наук, доцент



/ Асташова Е.А. /

б) На заседании методической комиссии по направлению 38.03.02 Менеджмент;
протокол № 11 от 15.06.2024.

Председатель МКН – 38.03.02 Менеджмент



**2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы
по профилю ОПОП:**

Директор ООО «Соляное»
Черлакского муниципального района
Омской области



/Белёвкин В.Я./

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств дисциплины
в составе ОП 38.03.02 Менеджмент
(внесённые после утверждения её базового варианта)

1. Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОП или председатель МКН