

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 08.07.2026 07:54:49

Уникальный идентификатор доку

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по освоению учебной дисциплины**

**Б1.В.21 Анализ конкурентоспособности и инвестиционной
привлекательности**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра – менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд. с.-х. наук, доцент
кафедры менеджмента и маркетинга

В.В. Сальникова

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Место учебной дисциплины в подготовке
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины
 - 2.1. Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины
 - 2.2. Содержание дисциплины по разделам
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося
 - 3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося
4. Лекционные занятия
5. Практические занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС
 - 7.1. Рекомендации по написанию доклада и электронной презентации
 - 7.1.1. Шкала и критерии оценивания
 - 7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем
8. Промежуточная (семестровая) аттестация
 - 8.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины
9. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине (УМКД) в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент. Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление». Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящего издания послужила Рабочая программа учебной дисциплины, разработанная в университете, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты настоящего издания развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине. По мере совершенствования методики преподавания и методического обеспечения процессов изучения обучающимися дисциплины в университете, совокупность изданной для обучающихся учебно-методической литературы и других методических разработок по ней будет расширяться. Состояние этой совокупности отражено в п.11.

4. Доступ студентов к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины в университете обеспечен на выпускающей кафедре и на сервисе «Диск» в ИОС преподавателя и кафедр.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний до их переиздания в установленном порядке.

Уважаемые студенты!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине зачет. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТА

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и практических профессиональных навыков в области конкурентоспособности фирмы.

1.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ С УКАЗАНИЕ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
Общепрофессиональные компетенции					
Рекомендуемые профессиональные компетенции					
ПК-2	Способность оценивать воздействие микро- и макроэкономической среды на функционирование организации, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации и ее конкурентной среды	ИД-3ПКР владеет методами оценки воздействия микро- и макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспобностью	методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспобности предприятия
ПК-4	Способен осуществлять мониторинг, сбор и обработку данных для проведения расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	ИД-2ПКР Способен осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.	формирование стратегии повышения конкурентоспобности предприятия	оценку конкурентоспобности продукта, предприятия, отрасли	реализации стратегии повышения конкурентоспобности предприятия
ПК-5	Способен разрабатывать инвестиционный проект, проводить аналитический этап его экспертизы, формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ИД-1ПКР умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции	показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	разрабатывать предложения по инвестиционны м проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательно сти	разработки предложения по инвестиционны м проектам

1.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ И ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс и название компетенции и	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ПК-2	ИД-3 _{опк}	Полнота знаний	Знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Не знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Поверхностно знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Хорошо знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Углубленно знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	опрос; практические задачи; дифференцированный зачет
		Наличие умений	Умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Не умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Поверхностно умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Отлично умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности	Не владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Поверхностно владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Хорошо владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	В совершенстве владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	

			предприятия					
ПК-4	ИД-2 _{опк}	Полнота знаний	Знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Не знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Поверхностно знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Хорошо знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Углубленно знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	
		Наличие умений	Умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Не умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Поверхностно умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Отлично умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Не имеет навыков реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет поверхностные навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет хорошие навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет отличные навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	
ПК-5	ИД-1 _{опк}	Полнота знаний	Знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Не знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Поверхностно знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Хорошо знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Углубленно знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	
		Наличие умений	Умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Не умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Поверхностно умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Отлично умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Не имеет навыков разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет поверхностные навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет хорошие навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет отличные навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	

2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, СОДЕРЖАНИЕ И ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса очной формы обучения, в 8 и 9 семестрах заочной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. для студентов очной и заочной формы обучения.

Вид учебной работы	Очная форма	Очно-заочная форма	заочная форма	
	Часы по семестрам обучения № сем. 8	Часы по семестрам обучения № сем. 9	Всего часов	в т.ч. по семестрам обучения
				№ сем. 7
1. Аудиторные занятия, всего	72	32	16	16
- Лекции	36	16	8	8
- Практические занятия (включая семинары)	36	16	8	8
- Лабораторные занятия				
2. Внеаудиторная академическая работа студентов	108	148	160	160
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:				
Выполнение и сдача/защита индивидуального задания в виде электронной презентации	20	20	20	20
Выполнение и сдача контрольной работы				
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	66	106	118	118
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	34	34	34	34
Подготовка к аудиторным занятиям	14	14	14	14
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде электронной презентации	20	20	20	20
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп.2.1 – 2.2):	8	8	8	8
3. Получение дифференцированного зачета по итогам освоения дисциплины			4	4

2.2 Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоёмкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.						Форма рубежного контроля по разделу	№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		Общая	Аудиторная работа				ВРС			
			всего	лекции	занятия		всего			В т.ч. фиксированны е виды
					практические (всех форм)	лабора- торные				
1		2	3	4	5	6	7	8	10	11
очная форма обучения										
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности								Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5	
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	20	8	4	4	-	12			
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	8	4	4	-	12			
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	8	4	4	-	12			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании										
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	20	8	4	4	-	12	Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5	
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	20	8	4	4	-	12			
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия	20	8	4	4	-	12			
Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании										
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	20	8	4	4	-	12	Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5	
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	20	8	4	4	-	12			
	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	20	8	4	4	-	12			
Итого по учебной дисциплине		180	72	36	36		108			
Доля лекций в аудиторных занятиях 50 %										
Очно-заочная форма обучения										
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности								Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5	
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	20	2	1	1	-	16			
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	2	1	1	-	16			
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	4	2	2	-	16			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании										
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	20	4	2	2	-	16	Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5	
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	21	4	2	2	-	16			
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия	21	4	2	2	-	17			
Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании										
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	21	4	2	2	-	17	Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5	
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	21	4	2	2	-	17			
	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	21	4	2	2	-	17			
Итого по учебной дисциплине		180	32	16	16		148			
Доля лекций в аудиторных занятиях 50 %										
заочная форма обучения										
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности								Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5	
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	11	-		-	-	17			
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	19	2	2	1	-	17			

Номер	Тема лекции.							Трудоемкость по разделу.		Использую
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	2		1	-	18			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании										
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	19	1	-	1	-	18		Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	21	3	2	1	-	18			
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия	21	3		1	-	18			
Раздел 3. . Реализация стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании										
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	19	1	-	1	-	18		Собеседование	ПК-2, ПК-4,ПК-5
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	21	3	2	1	-	18			
	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	21	3	2	1	-	18			
	Дифференцированный зачет	4								
Итого по учебной дисциплине		180	16	8	8		160			
Доля лекций в аудиторных занятиях 36,3 %										

3. ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи студентам при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме экзамена.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа студента в течение всего семестра; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных студентом занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы и комплекта видеофильмов по всем разделам.

4. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ

Поскольку в ходе лекции преподаватель дополняет её новыми материалом регионального или университетского уровня, усвоение которого студентами обязательно, то лекции нужно посещать регулярно. По каждой теме лекции рекомендуется составлять краткий конспект с отражением всех основных ее положений.

Конспект лекций вместе с материалами учебников и учебных пособий будет весьма ценным подспорьем при подготовке к занятиям, контрольным работам, компьютерному тестированию и выполнению лабораторных работ по дисциплине.

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

раздела	лекции		Очная/очно-заочная форма	Заочная форма	
1	1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	12/4	2	Лекция-визуализация
		1. Конкурентоспособность: понятия и уровни анализа			
		2. Формы и методы конкуренции			
	2	3. Виды конкуренции			
		Конкурентоспособность объектов рыночных отношений			Лекция-визуализация
		1. Конкурентоспособность государства			
		2. Конкурентоспособность региона			
		3. Конкурентоспособность продукции			
	3	4. Конкурентоспособность фирмы			
		Оценка конкурентоспособности объектов рынка			Лекция-визуализация
		1. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности			
		2. Особенности оценки конкурентоспособности фирмы (организации)			
		3. Особенности оценки конкурентоспособности персонала			
2	4	4. Особенности оценки конкурентоспособности товаров и услуг			
		5. Особенности оценки конкурентоспособности отрасли, региона, страны			
		Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий			Лекция-визуализация
		1. Основные типы стратегий конкурентной борьбы			
		2. Виолентная стратегия конкурентной борьбы			
	5	3. Пациентная стратегия конкурентной борьбы			
		4. Эксплорентная стратегия конкурентной борьбы			
		5. Коммутантная стратегия конкурентной борьбы			
		Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия			Лекция-визуализация
	6	1. Процесс стратегического управления предприятием			
		2. SWOT-анализ			
		3. Анализ потенциала фирмы			
		4. Технология управления потенциалом фирмы			
		Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия и инвестиционной привлекательности			Лекция-визуализация
3	7	1. Комплексная диагностика внешних и внутренних факторов конкурентоспособности товаров и организации	12/6	4	
		2. Направления повышения конкурентоспособности фирмы			
	8	3. Процедура формулирования стратегии и выбора альтернатив			
		Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии			Лекция-визуализация
	9	1. Этапы процесса реализации стратегии			
		2. Анализ подходов реализаций стратегии предприятия			
		Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций			Лекция-визуализация
		1. Бизнес-процессы			
		2. Управление бизнес-процессами продуктовых инноваций			
		Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов			Лекция-визуализация
		1. Оценка фактической эффективности реализации стратегии			
		2. Процессы по реализации стратегии повышения конкурентоспособности фирмы			
Общая трудоёмкость лекционного курса			36/16	8	

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ПОДГОТОВКА К НИМ

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самоподготовки по темам семинарских и практических занятий

Оценку *«отлично»* выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал семинарско-практического занятия. На вопросы к семинарскому занятию студент дает логичный, грамотный ответ. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценку *«хорошо»* заслуживает студент, твердо знающий материал семинарско-практического занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку *«удовлетворительно»* получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы семинара студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах.

Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому семинару выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами семинарского занятия.

7. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ И ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ВАРС

7.1. Рекомендации по написанию доклада и электронной презентации

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка

4. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
5. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
6. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
8. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
9. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах конкурентоспособности фирмы.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Студент выбирает тему презентации самостоятельно (тема закрепляется за студентом заранее до начала занятий). Презентация докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий.

После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания реферата. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;

- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ);

- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации студента по итогам его работы над презентацией руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания презентации, критерии оценки оформления презентации, критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии.

1. Критерии оценки содержания презентации:

- степень раскрытия темы;
- самостоятельность и качество анализа теоретических положений;
- глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;
- проработка литературы при написании.

2. Критерии оценки оформления:

- логика и стиль изложения;
- структура и содержание введения и заключения;
- объем и качество выполнения иллюстративного материала;
- общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки:

- способность работать самостоятельно;
- способность творчески и инициативно решать задачи;
- способность рационально планировать этапы и время выполнения;
- дисциплинированность;
- способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии:

- способность и умение публичного выступления с докладом;
- способность грамотно отвечать на вопросы;

7.1.1. Шкала и критерии оценивания

–«зачтено» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации; при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков, затруднения при ответах на вопросы;

–«не зачтено» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

По темам (вопросам) вынесенным на самостоятельное изучение, проводится устный опрос студентов на семинарских и практических занятиях. Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю.

Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
- 2) на этой основе составить развернутый план изложения темы;
- 3) проработать материал;
- 4) ответить на поставленные вопросы на занятии.

В ходе семинарского или практического занятия студент опрашивается по данной теме и ему ставится оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно».

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
Очная/очно-заочная форма обучения			
1	Классификация видов конкуренции по М. Портеру (подробное изучение пяти сил конкуренции)	4/8	опрос
1	Классификация движущих сил конкуренции (сеть интернет, электронная коммуникация, растущая глобализация отрасли, реинжиниринг бизнес-процессов, глобализация мировых экономик,	4/8	опрос
1	Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	4/8	опрос
2	Потенциал предприятия, его оценка и состав элементов. Конкурентоспособность потенциала предприятия.	4/6	опрос
2	Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии оценки.	4/6	опрос
2	Понятия, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	4/6	опрос
2	Система методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки.	4/6	опрос
2	Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара- важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности.	4/6	опрос
2	Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг	4/6	опрос
3	Конкурентоспособность фирмы как экономическая категория	4/6	опрос
3	Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	4/6	опрос
3	Методы анализа конкурентоспособности фирмы	4/6	опрос
3	Широко применяемые методы оценки конкурентоспособности фирмы	4/6	опрос
3	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия	4/6	опрос
3	Концентрация рынка – важная характеристика уровня конкурентоспособности фирмы.	4/6	опрос
3	Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы	3/6	опрос
3	Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе	3/4	опрос
Заочная форма обучения			
1	Классификация видов конкуренции по М. Портеру (подробное изучение пяти сил конкуренции)	9	опрос

1	Классификация движущих сил конкуренции (сеть интернет, электронная коммуникация, растущая глобализация отрасли, реинжиниринг бизнес-процессов, глобализация мировых экономик,	9	опрос
1	Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	9	опрос
2	Потенциал предприятия, его оценка и состав элементов. Конкурентоспособность потенциала предприятия.	9	опрос
2	Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии оценки. Понятия, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	9	опрос
2	Система методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки.	9	опрос
2	Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара- важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности.	9	опрос
2	Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг	9	опрос
3	Конкурентоспособность фирмы как экономическая категория. Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Методы анализа конкурентоспособности фирмы. Широко применяются методы оценки конкурентоспособности фирмы	10	опрос
3	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Концентрация рынка – важная характеристика уровня конкурентоспособности фирмы.	9	опрос
3	Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе	9	опрос

Самоподготовка к аудиторным занятиям

Занятия, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовк и	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкост ь, час.
Для всех форм обучения				
Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	Подготовка по вопросам семинарского занятия	План семинара	1. Изучение теоретического материала по теме лекционного занятия 2. Изучение учебной литературы, нормативных документов, Интернет-ресурсов по теме семинарского занятия	4
Конкурентоспособность объектов рыночных отношений				4
Оценка конкурентоспособности объектов рынка				4
Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий				4
Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия				4
Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия				4
Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии				4
Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций				2
Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов				4

8 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ (СЕМЕСТРОВАЯ) АТТЕСТАЦИЯ ПО КУРСУ

8.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации студентов по результатам изучения дисциплины:	
Действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации студентов по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым студентом целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения студентом зачёта:	1) студент выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное электронное тестирование;
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине
Основные критерии достижения соответствующего уровня освоения программы учебной дисциплины при выставлении дифференцированной оценки -	

Форма промежуточной аттестации студентов – **дифференцированный зачет**. Участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения студентом зачёта:

- 100% посещение лекций и семинарских занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе.
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.
- Представление презентационного материала.

Плановая процедура получения зачёта:

- 1) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.
- 2) Преподаватель выставляет дифференцированный зачет по текущим оценкам семестра в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
онкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045718 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com .
Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387 . - ISBN 978-5-16-013471-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937630 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com .
Березовская, Е. А. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 102 с. - ISBN 978-5-9275-2554-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021616 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы : монография / под ред. д.э.н., проф. Е. Б. Тютюкиной. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 220 с. - ISBN 978-5-394-02513-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/514685 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Романов, Б. А. Комплекс оптимизационных и имитационных моделей для исследования реализации предприятиями инвестиционных произв.проектов : монография / Б.А. Романов. – Москва : ИЦ РИОР и др., 2019 - 292с. - ISBN 978-5-369-01406-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009761 . – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com
Экономика сельского хозяйства России : науч.-произв. ежемес. журн. / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации. - М. : [б. и.], 1999 -	НСХБ
Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Финпресс, 1996 -	НСХБ