Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 10.07.2025 07:09:25 Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcbb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

План одобрен Ученым советом ву Протокол № 18 от 18.06.2025 министерство сельского хозяйства российской федерации

ФГБОУ ВО ОМСКИЙ ГАУ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) - Менеджмент организации

Кафедра:

Менеджмента и маркетинга

Факультет:

Экономический

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2024

2025-2026

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.005	СПЕЦИАЛИСТ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
07.007	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОЦЕССНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОПЕРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ МЕХАНОСБОРОЧНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Типы задач профессиональной деятельности	
информационно-аналитический	
рганизационно-управленческий	
предпринимательский	
научно-исследовательский	

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

Начальник УМУ

Декан

Заведующий кафедрой

Dunk KOMADOBA C.HO.

/ Надеева И.Т./

Блинов О.А./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Шумакова О.В.

⁷/ Асташова Е.А./

Календарный учебный график

Mec	0	ент	ябрь		S	0	пябр	рь	2		Hos	брь			Дека	брь		Ţ	Ян	eap	•	_	Фег	epar	ъ			Мар	т		y,	An	рель	١,			Май		Τ	И	юнь		l s		Июль		2		Aary	CT	
55	1.7	8- 34		22 - 28	29 -	6- 12	13 - 19	20 - 26	27.	3.9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8- 34	15 - 21	22 - 28	- 53	5 - 33	12 - 18	19 - 25	÷	2.8	9- 15	16 - 22	23 -	2.8	9- 15	16 - 22	23 - 29	30	6- 12	13 - 19	20 - 26		4. 30	11 - 17	18 - 24		. 4	15 - 23	22 - 28	39	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3.9	10 - 16	17 - 23	24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34 3	5 3	6 3	7 3	8 3	9 40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51 :	52
1									•		•				•					3	э	ĸ	ĸ															:	9	У	у п п	n	п	п	П К К К	ĸ	ĸ	ĸ	K	к	к
11		×																		3	3	K					.			.		.		э 3	э	ц	IA.	K A	Д	Д	д	Д	д	К	K	K	K	к	K	к	ĸ

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Boero	Сем. 3	Cen. 4	Boero	итого
	Теоретическое обучение и практики	19 3/6	15	34 3/6	19	11	30	64 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1 3/6	2	3 3/6	2	2	4	7 3/6
У	Учебная практика		1 2/6	1 2/6				1 2/6
П	Производственная практика		4	4				4
Пд	Преддипломная практика					2	2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	2	6 4/6	8 4/6	1	9	10	18 4/6
Прод	олжительность обучения	50	лее 39 н	ед.	60	пее 39 н	ед.	
Ито	го	23	29	52	22	30	52	104

План Учебный план магистратуры 'Ucheb_plan_38.04.02.2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-		Формы пр	ом. атт.		з.е.	-		И	гого акад.ча	сов				место 1	k	Курс 1		Семестр 2				Семестр 3		Курс 2		Семестр 4		Закрепленная кафедра	
				- 1		2	1					1 1/2	T.,		Le	1	14.		Т	Семестр 2	П	16		Семестр з	т т.			Семестр 4	Т Т.,		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет Ос		КР Экспе тное	• Факт	7 4acob e 3.e.	э Экспер тное	плану	Конт. раб.	роль	часы	з.е. Ле			р Кон ролі	ь з.е.		Лаб Пр	CP	Конт роль з.е.		1.00	CP I	Конт роль з.е		Ла6 Пр	CP P	нт ль Код Наименование	Компетенции
	сциплины					73					704 15		_			130 5											1 24	68	196 1	08	
	ная часть					35					318 72				58			9	24	10 36	182	72 8	16	48	152	72				+ .	lony a c
\vdash	1.0.01	Корпоративные финансы	1			4	4	36	144		30 7		_	4 10	10	10 7	8 36													16 Экономики, бухгалтерского учета в	
+ 6	1.0.02	Управленческая экономика	2			2 5	5	36	180	180	36 10	8 36	32					5	14	22	108	36								18 Менеджмента и маркетинга	ONK-1.1; ONK-3.1; ONK-3.2; NK-3.2
+ 6	1.0.03	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса	3			4	4	36	144	144	34 74	4 36	<u>26</u>									4	10	24	74	36				18 Менеджмента и маркетинга	ONK-4.2; ONK-4.3; NK-4.3
+ 6	1.0.04	Современный стратегический анализ	3		3	4	4	36	144	144	30 7	36	16									4	6	24	78	36				16 Экономики, бухгалтерского учета и	OПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-1.2; ПК-1.3
+ 6	1.0.05	Методология научного познания	1			4	4	36	144	144	36 72	2 36		4 12		24 7	2 36													7 Философии, истории, экономическ	ўК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2
+ 6	1.0.06	Профессиональный иностранный язык		1		4	4	36	144	144	48 9	5		4	48	9	16													6 Иностранных языков	УК-4.1; УК-4.2
+ 6	1.0.07	Психология управления		1		3	3	36	108	108	32 70	5		3 12	:	20	6													7 Философии, истории, экономическ теории и права	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-5.1; ОПК- 5.2
+ 6	1.0.08	Экономика и управление проектной деятельностью		1		3	3	36	108	108	38 70)		3 16		22	0													18 Менеджмента и маркетинга	YK-2.1; YK-2.2; YK-2.3; YK-2.4; YK-2.5; OFIK-4.4
+ 6	1.0.09	Инновационный менеджмент	2			4	4	36	144	144	34 74	4 36						4	10	10 14	74	36								18 Менеджмента и маркетинга	ONK-4.1; ONK-4.2
Часть, фо	рмируемая	участниками образовательных отноше	ний			38	38		1368	1368	386 80	2 180	127	6 26		54 1	36	10	42	66	216	36 11	32	74	254	36 11	1 24	68	196 1	08	•
+ 6	1.B.01	Стратегическое управление логистикой	3			4	4	36	144	144	32 76	5 36	20									4	10	22	76	36				18 Менеджмента и маркетинга	NK-2.1; NK-3.2
+ 6	1.B.02	Инновационная инфраструктура с основами форсайт- исследований		3		4	4	36	144	144	32 11	2										4	10	22	112					18 Менеджмента и маркетинга	ΠK-1.1; ΠK-1.2; ΠK-1.3
+ 6	1.B.03	Прогнозирование и стратегическое планирование в АПК	4			4	4	36	144	144	32 76	5 36	<u>30</u>													4	10	22	76	6 18 Менеджмента и маркетинга	ΠK-2.1; ΠK-2.2; ΠK-2.3
+ 6	1.B.04	Методы и модели в управлении	4			3	3	36	108	108	28 4	4 36	20													3	: 4	24	44	6 18 Менеджмента и маркетинга	ΠK-2.1; ΠK-2.2
+ 6	1.B.05	Управление в АПК	4		4	4	4	36	144	144	32 76	5 36	23													4	10	22		6 18 Менеджмента и маркетинга	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
+ 6	1.B.06	Экономика и управление инновационно- инвестиционной деятельностью		3		3	3	36	108	108	42 6	5										3	12	30	66					18 Менеджмента и маркетинга	УК-2.4; ПК-3.3
+ 6	1.B.07	Менеджмент делового взаимодействия		1		3	3	36	108	108	36 7	2		3 12		24 7	2													18 Менеджмента и маркетинга	УК-4.2; ПК-4.3
+ 6	1.B.08	Управление рисками организации	2			4	4	36	144	144	36 7	2 36						4	14	22	72	36								18 Менеджмента и маркетинга	ПК-3.1; ПК-3.3
+ 6	1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		3	3		108	108	36 7:	2						3	14	22	72										ПК-2.1; ПК-3.3
+ 6	1.В.ДВ.01.01	Региональная экономика		2		3	3	36	108	108	36 7	2						3	14	22	72									18 Менеджмента и маркетинга	ΠK-2.1; ΠK-3.3
- 6	1.В.ДВ.01.02	Управление комплексным развитием сельских территорий		2		3	3	36	108	108	36 72	2						3	14	22	72									18 Менеджмента и маркетинга	ΠK-2.1; ΠK-3.3
+ 6	1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2		3	3		108	108	36 7:	2	34					3	14	22	72										УК-6.3; ПК-2.1
+ 6	1.В.ДВ.02.01	Экономика и организация труда		2		3	3	36	108	108	36 73	2	34					3	14	22	72									18 Менеджмента и маркетинга	УК-6.3; ПК-2.1
- 6	1.В.ДВ.02.02	Экономика недвижимости		2		3	3	36	108	108	36 7	2	34					3	14	22										18 Менеджмента и маркетинга	УК-6.3; ПК-2.1
+ 6	1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		1		3	3		108	108	44 6	4		3 14	,	30 €	4														ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.2
+ 6	1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг		1		3	3	36	108	108	44 6	1		3 14		30 6	i4														OTK-1.2; OTK-1.3; OTK-4.2
- 6	1.В.ДВ.03.02	Управление международным бизнесом		1		3	3	36	108	108	44 6	1		3 14		30 6	i4														OTK-1.2; OTK-1.3; OTK-4.2
Блок 2.Пр	актика	•				38	38		1368	1368	40 133	28		5		10 1	70	14		10	494	7		10	242	12	2	10	422	<u> </u>	<u> </u>
Часть, фо	рмируемая	участниками образовательных отноше	ний			38	38		1368	1368	40 13	28		5		10 1	70	14		10	494	7		10	242	12	2	10	422		
+ 6	2.B.01	Учебная практика		2		2	2		72	72	7:	2						2			72										ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
+ 6	2.B.01.01(Y)	Ознакомительная практика		2		2	2	36	72	72	7.	2						2			72									18 Менеджмента и маркетинга	ΠK-1.1; ΠK-1.2; ΠK-1.3
+ 6	2.B.02	Производственная практика		1234 2		36	36		1296	1296	40 12	56		5		10 1	70	12		10	422	7		10	242	12	2	10	422		УК-2.4; УК-4.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
+ 6	2.B.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		2		6	6	36	216	216	21	6						6			216									18 Менеджмента и маркетинга	NK-1.2; NK-1.3; NK-2.1; NK-2.2; NK-2.3
+ 6	2.B.02.02(H)	Научно-исследовательская работа		1234		27	27	36	972	972	40 93	2		5		10 1	70	6		10	206	7		10	242	9		10	314	18 Менеджмента и маркетинга	УК-2.4; УК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
+ 6	2.В.02.03(Пд)) Преддипломная практика		4		3	3	36	108	108	10	8														3			108	18 Менеджмента и маркетинга	ΠK-2.2; ΠK-2.3; ΠK-3.1; ΠK-3.2; ΠK-3.3
Блок 3.Го	ударствен	ная итоговая аттестация				9	9		324	324	32	4														9			324		
+ E	3.01	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре ващиты и процедуру защиты				9	9	36	324	324	32	4														9			324	18 Менеджмента и маркетинга	Wi-Li, J. Wi-Li, Wi-
ATT ACT							1	_	26	26	10	0	\perp					1	6	12	10			-	\vdash			_	\perp	+	
ФТД.Факу +		основы перевода		2		1	_				18 18							1	6	12	18									6 Иностранных языков	VK-4.1: VK-4.2
_ + 1	14.01	осповы перевода		-		1	1	30	30	30	10 1	,						1	0	12	10			1 1	1				1 1	о иностранных языков	,