

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 06.09.2024 07:06:07

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

Агротехнологический факультет

**ОПОП по направлению подготовки
35.03.04 Агрономия**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Б1.О.15 Менеджмент и маркетинг**

**Направленность (профиль)
«Селекция и генетика сельскохозяйственных культур»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра менеджмента и маркетинга

Разработчик (и) РП:
к. с-х. наук, доцент

Е.В. Фалалеева

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

ЧАСТЬ 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

студентом учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в части 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Обязательные профессиональные компетенции					
ОПК-6	ИД-2 Определяет экономическую эффективность технологических приемов при возделывании сельскохозяйственных культур	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Знает и понимает теоретические основы анализа и оценки результатов технологических приемов в растениеводстве и деятельности предприятия в целом	Умеет применять, определять и анализировать экономическую эффективность применения средств химизации и технологических приемов в сельском хозяйстве, принимать решения по их совершенствованию	Владеет навыками применения методик расчета показателей экономической эффективности применения средств химизации и технологических приемов в сельском хозяйстве

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

очередным потоком студентов

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		самооценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				преподавателя	представите- ля производ- ства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Подготовка презентаций	2.1	защита		заполнение оценочного листа		
Самостоятельное изучение тем	2.2			тестирование проверка конспектов		
Текущий контроль:	3					
- в рамках практических занятий и подготовки к ним	3.1	вопросы для самоподготовки		тестирование		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.2			оценки в ведомости аттестационной недели		
Рубежный контроль:	4					
	4.1			тестирование		
Промежуточная аттестация* студентов по итогам изучения дисциплины	5			тестирование		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов
изучения студентом дисциплины**

1. Формальный критерий получения студентом положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины студентом выполнена полностью до начала	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине студент успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже

процесса промежуточной аттестации	минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы студента в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения студентом программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Шкала и критерии оценивания качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Шкала и критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

2.3 РЕЕСТР

элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Тестовые вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень тем для выполнения презентации
	Процедура выбора темы студентом
	Критерии оценки выполнения презентации
	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самоподготовки по темам практических занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам практических занятий
4. Средства для рубежного контроля	Тестовые вопросы для проведения рубежного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы рубежного контроля
5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые вопросы для проведения итогового контроля (зачета)
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций по дисциплине

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач		1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.		
Критерии оценивания								
ОПК - 6	ИД-2 Определяет экономическую эффективность технологических приемов при возделывании сельскохозяйственных культур	Полнота знаний	Знает теоретические основы анализа и оценки результатов технологических приемов в растениеводстве и деятельности предприятия в целом	Отсутствуют или фрагментарные знания о теоретических основах анализа и оценки результатов технологических приемов в растениеводстве и деятельности предприятия в целом		Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.		тестирование
		Наличие умений	Умеет применять, определять и анализировать экономическую эффективность применения средств химизации и технологических приемов в сельском хозяйстве, принимать решения по их совершенствованию	Отсутствуют или фрагментарные умения в определении и анализе экономической эффективности применения средств химизации и технологических приемов в сельском хозяйстве, принимать решения по их совершенствованию		Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.		
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения методик расчета показателей экономической эффективности применения средств химизации и технологических приемов в сельском хозяйстве	Отсутствуют или фрагментарное владение навыками применения методик расчета показателей экономической эффективности применения средств химизации и технологических приемов в сельском хозяйстве		Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.		

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 Входной контроль

Входной контроль знаний обучающихся является частью общего контроля и предназначен для определения уровня готовности каждого обучающегося и группы в целом к дальнейшему обучению, а также для выявления типичных пробелов в знаниях, умениях и навыках обучающихся с целью организации работы по ликвидации этих пробелов.

Одновременно входной контроль выполняет функцию первичного среза обученности и качества знаний по дисциплине и определения перспектив дальнейшего обучения каждого обучающегося и группы в целом с целью сопоставления этих результатов с предшествующими и последующими показателями и выявления результативности работы.

Являясь составной частью педагогического мониторинга качества образования, входной контроль в сочетании с другими формами контроля, которые организуются в течение изучения дисциплины, обеспечивает объективную оценку качества работы каждого преподавателя независимо от контингента обучающихся и их предшествующей подготовки, т. к. результаты каждого обучающегося и группы в целом сравниваются с их собственными предшествующими показателями. Таким образом, входной контроль играет роль нулевой отметки для последующего определения вклада преподавателя в процесс обучения.

Процедура проведения входного контроля

Входной контроль проводится в учебной группе в аудиторное время без предварительной подготовки обучающихся. Время проведения входного контроля не должно превышать 45 минут.

При проведении входного контроля обучающиеся не должны покидать аудиторию до его окончания, пользоваться учебниками, конспектами и другими справочными материалами.

По окончании времени, отведенного для входного контроля в группе, преподаватель собирает ответы на проверку. Результаты входного контроля определяются оценками.

Результаты входного контроля оформляются преподавателем в журнале учета посещаемости и текущей успеваемости студентов.

Вопросы для входного контроля

1) Из перечисленных ниже проблем назовите те, которые изучаются в курсе микроэкономики:

1. как оплачивается работа
2. сколько товаров можно купить на рубль
3. как формируются цены
4. как бороться с инфляцией
5. как осуществляется планирование на с.х.предприятиях

2) Общий уровень цен и безработицы изучаются в курсе:

1. микроэкономики
2. макроэкономики
3. экономики
4. менеджмента

3) С помощью стрелок покажите, когда будет иметь место дедукция, когда индукция:

Теория
факты

4) Какое из следующих утверждений является неверным?

1. все прямые затраты являются переменными
2. переменные затраты являются регулируемыми, а постоянные – нерегулируемыми
3. безвозвратные затраты не принимаются в расчет

5) Определите утверждения, относящиеся к микроэкономике:

1. размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода семьи
2. правительство осуществляет политику либерализации цен
3. урожайность с.х. культур зависит от количества осадкой
4. ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции

6) К потребительским товарам относятся:

1. одежда
2. продукты питания

3. производственные здания
4. машины
5. мебель

7) Инвестиционные товары- это:

1. станки
2. мебель
3. транспортные средства
4. производственные здания

8) Как проявляются интересы продавцов на рынке:

1. в виде спроса
2. в виде предложения
3. в виде повышения цен
4. в виде снижения цен

9) Как проявляются интересы покупателей на рынке:

1. в виде спроса
2. в виде предложения
3. в виде повышения цен
4. в виде снижения цен

10) Конкурентный рыночный механизм – это способ:

1. согласования решений производителей и потребителей
2. синхронизации этих решений
3. согласования и синхронизации этих решений
4. корректировки этих решений

11) Назовите основные элементы рыночной экономики:

1. распространение частной собственности
2. система цен
3. роль государства ограничена
4. многообразие форм собственности

12) Можно ли отнести к капиталу:

1. деньги, акции, облигации
2. только акции и облигации
3. только деньги
4. ни деньги, ни акции, ни облигации

13) Источником уплаты налога является:

1. заработная плата
2. прибыль
3. проценты
4. все ответы верны

14) Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 20000 объем спроса составит – 400, а при доходе 30000 – 520 кг. в год:

1. 0,5
2. 0,6
3. 0,7

15) Продолжите: отрицательное значение коэффициента эластичности спроса по доходу свидетельствует о том, что мы имеем дело с товарами:

1. высшей категории
2. низшей категории
3. средней категории
4. без категории

16) К явным издержкам относятся следующие виды затрат:

1. зарплата наемных работников
2. недополученный доход владельца
3. оплата транспортных расходов
4. зарплата управляющего

17) К постоянным издержкам относятся:

1. оплата процентов
2. выплата налогов в бюджет
3. затраты на сырье
4. затраты на заработную плату

18) К переменным издержкам относятся:

1. оплата процентов
2. затраты на сырье
3. затраты на топливо

4. затраты на заработную плату

19) Ниже представлена функция общих издержек: выпуск продукции 0, 1, 2, 3, 4, 5

Общие издержки: 10, 12, 16, 22, 30, 40. Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составит: 3, 5, 7, 9 руб.

1. 1,2,3, 4

2. 1, 2, 3

3. 2, 4

4. 1,3, 5

20) Какой из типов рыночной структуры характеризует следующее утверждение: «Рынок труда – это предложение квалифицированных трудовых услуг большим количеством людей»

1. совершенная конкуренция

2. монополия

3. олигополия.

4. монополистическая конкуренция

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Часть 3.2 . Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Тематика презентаций по дисциплине

1. Особенности организации садоводческого производства
2. Организационная структура садоводческого предприятия
3. Основные принципы организации садоводческих работ
4. Организация управления полевым производством
5. Организация управления тепличным производством
6. Организация проектирования садово-парковых работ
7. Планирование работ на предприятии по производству продукции сельского хозяйства (садоводческой и прочее)
8. Нормирование работ в сельском хозяйстве
9. Функции руководителей агрономической службы
10. Должностные обязанности специалистов сельского хозяйства
11. Планирование на предприятиях аграрного сектора экономики

Этапы работы над презентацией

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов. Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем студенту предоставляется право самостоятельно предложить свою тему, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 25 слайдов) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий, посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура презентации:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

} Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) презентации и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте.

Введение. В этой части обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-2 слайдов.

Основная часть может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 слайдов.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над презентацией, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки презентации**, критерии оценки **содержания презентации**, критерии оценки **оформления презентации**, критерии оценки **участия студента в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. **Критерии оценки содержания:** степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы.

2. **Критерии оценки оформления:** логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка

литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. *Критерии оценки качества подготовки*: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения презентации, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении презентации, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки презентации; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. *Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии*: способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы;

Шкала и критерии оценивания выполнения презентации

– оценка «отлично» по презентации присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада;

– оценка «хорошо» по презентации присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

– оценка «удовлетворительно» по презентации присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» по презентации присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Оценка по презентации расписывается преподавателем в оценочном листе (Приложение 2)

Часть 3.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ для самоподготовки к практическим занятиям

Вопросы к разделу 1

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента

Вопросы к разделу 2

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
3. Классификация видов маркетинга
4. Концепции маркетинга
5. Маркетинговая среда
6. Товар в системе маркетинга
7. Жизненный цикл товара
8. Ценовая политика предприятия
9. Каналы товародвижения
10. Маркетинговые исследования
11. Сегментация и позиционирование
12. Изучение потребителей

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам практических занятий

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным, необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Необходимо правильно применять теоретические положения при выполнении практических заданий, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при выполнении практических заданий. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может выполнить практические задания или выполняет их с затруднениями.

ВОПРОСЫ для самостоятельного изучения тем

Тема. Структуры управления

1. Понятия структуры управления
2. Требования к структурам управления
3. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки

Тема. Функции управления

1. Понятие функций управления
2. Планирование как функция управления
3. Организация как функция управления
4. Мотивация как функция управления
5. Контроль как функция управления

Тема. Управление конфликтами

1. Понятие конфликта в управлении
2. Признаки классификации конфликтов
3. Методы управления конфликтами

Тема. Особенности агромаркетинга

1. Понятие агромаркетинга
2. Особенности агромаркетинга
3. Виды спроса и типы маркетинга
4. Концепции маркетинга

Тема. Конкуренция на рынках сбыта

1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности
2. Виды конкуренции на рынке
3. Конкурентоспособность предприятия и продукции

Тема. Маркетинговые исследования

1. Определение маркетингового исследования
2. Виды маркетинговых исследований
3. Методы получения маркетинговой информации

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)/презентация/эссе/доклад
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями

3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

самостоятельного изучения тем

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

При тестировании результаты определяются оценками.

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Часть 3.3. Средства для текущего контроля

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента
13. Понятие и сущность маркетинга
14. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
15. Классификация видов маркетинга
16. Концепции маркетинга
17. Маркетинговая среда
18. Товар в системе маркетинга
19. Жизненный цикл товара
20. Ценовая политика предприятия
21. Каналы товародвижения
22. Маркетинговые исследования
23. Сегментация и позиционирование
24. Изучение потребителей

Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы текущего контроля

Результаты определяют оценками. *Оценку «отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным, необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Необходимо правильно применять теоретические положения при выполнении практических заданий, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при выполнении практических заданий. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может выполнить практические задания или выполняет их с затруднениями.

Часть 3.4. Средства для рубежного контроля

Вопросы к разделу 1

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента

Вопросы к разделу 2

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
3. Классификация видов маркетинга
4. Концепции маркетинга
5. Маркетинговая среда
6. Товар в системе маркетинга
7. Жизненный цикл товара
8. Ценовая политика предприятия
9. Каналы товародвижения
10. Маркетинговые исследования
11. Сегментация и позиционирование
12. Изучение потребителей

Процедура оценивания

После изучения раздела проводится рубежный контроль. Рубежный контроль осуществляется с целью определения качества проведения образовательных услуг по дисциплине, для оценки степени достижения обучающимися состояния, определяемого целевыми установками дисциплины, а также для формирования корректирующих мероприятий. Рубежный контроль состоит из выполнения тестов по разделам дисциплины.

Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы рубежного контроля

Результаты определяют оценками.

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

Часть 3.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Промежуточная аттестация - это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным в рабочей программе учебной дисциплины, в программе практики.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по всем учебным дисциплинам, модулям и практикам, включённым в рабочий учебный план по направлению подготовки (специальности).

3.1.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

1. Предметом изучения науки «Менеджмент» является:

1. управляемая социально-экономическая система
2. управленческая деятельность человека
3. отношения между людьми в процессе управленческой деятельности

2. Дополните ответ:

1. планирование как функция управления - это...
2. организация как функция управления – это...

3. Дайте определение:

1. методы управления – это способы...

Определите последовательность:

4. Перехода от низших к высшим потребностям в модели мотивации человека А. Маслоу:

1. безопасности
2. социальных
3. физиологических потребностей
4. самовыражения
5. самоутверждения

5. Функций управления:

1. организация
2. планирование
3. контроль
4. мотивация

Дайте определение:

6. Цель управления – это...

7. Основоположником классической (административной) школы управления является:

1. М.Вебер
2. Ф.Тейлор
3. А.Файоль
4. Г.Эмерсон

8.Формирование структуры управления относится к функции управления:

1. планирование
2. мотивация
3. контроль
4. организация

9. Факторы-мотиваторы в теории мотивации Ф.Герцберга:

1. заработная плата
2. продвижение по службе
3. признание и уважение
4. отношения с руководством

10.Стиль управления характеризуется активным участием работников в выработке решений, инициативностью и разумной дисциплиной

1. либеральный
2. демократический
3. авторитарный

11. Преимущества коллективного управления обусловлены:

1. наличием большого объема информации
2. объединением потенциала участников
3. возможностью выбора различных вариантов
4. быстротой принятия решения

12. По количеству участников различают управленческие решения:

1. индивидуальные
2. коллективные
3. массовые
4. оперативные

13. Генерирование альтернативных вариантов в принятии управленческих решений относится к блоку:

1. принятие решений
2. подготовка решений
3. реализация решений

14. В организации существуют следующие виды разделения труда:

1. по уровням управления
2. по видам работ
3. сетевое
4. горизонтальное и вертикальное

15. Количество товаров или услуг, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода, как категория маркетинга, - это:

1. нужда в конкретном виде продукции
2. потребность в товаре (услуге)
3. запрос
4. обмен

5. предложение

16. Какую цель преследует фирма, снижая цену?

1. стимулировать спрос
2. упростить кассовые расчеты
3. облагодетельствовать покупателей

17. Характерной чертой рынка сырьевых товаров является...

1. реализация товара малыми партиями
2. высокий уровень стандартизации
3. возможность дифференциации
4. относительная однородность продукции

18. Характерной чертой рынка продовольственных товаров является...

1. относительная однородность продукции
2. неоднородность продукции
3. ассортимент продукции очень широк
4. фирма на рынке проводит активную рекламу, совершенствует упаковку

19. К терминам из левой колонки подберите определения из правой колонки

термины	определения
1. целевой рынок	А. Совокупность потребителей, проявляющих интерес к определенному продукту
2. освоенный рынок	Б. Совокупность потребителей, уже купивших какой-то продукт
3. квалифицированный доступный рынок	В. Часть доступного рынка, на котором организация концентрирует свои усилия
4. потенциальный рынок	Г. Группа потребителей, имеющих интерес, средства и доступ к определенному продукту
5. доступный рынок	Д. Совокупность потребителей, имеющих интерес, средства, доступ к рынку, а также удовлетворяющих законодательным требованиям

20. Почему в маркетинге придается такое значение исследованию потребностей потенциальных покупателей:

1. выявляя эти потребности, производитель товаров точнее ориентируется на личную значимость товара
2. производителю товаров яснее представляются социально значимые результаты использования товара
3. это основа, которая позволяет производителю товаров активизировать сбыт своих продуктов
4. все ответы верны

Дополните ответ:

21. Комплекс маркетинга включает следующие элементы...

22. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

1. большое количество потребителей
2. превышение предложения над спросом
3. превышение спроса над предложением

23. Факторы окружающей внешней макросреды розничного торгового предприятия — это...

1. социально-экономические факторы
2. конкуренты
3. закон «О защите прав потребителей»
4. политика в области налогообложения
5. культурные факторы
6. маркетинговые посредники

24. Факторы окружающей внешней микросреды розничного торгового предприятия — это...

1. инфляция
2. сезонность

3. конкуренты
4. общечеловеческие ценности
5. поставщики
25. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:
 1. компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации
 2. покупателей, приобретающих товары для личного пользования
 3. фирм-производителей товаров потребительского назначения
 4. оптовых посредников
26. Понятие «уровни товара» отражает:
 1. наличие нескольких упаковок
 2. позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
 3. сорт товара
 4. качество товара
27. Товар как категория маркетинга представляет собой:
 1. продукт или услугу, предлагаемую для приобретения потребления
 2. все, что используется для удовлетворения потребностей
 3. продукт или услугу, предлагаемую для потребления
 4. правильного ответа нет
28. Канал нулевого уровня:
 1. состоит из одного посредника
 2. включает двух посредников
 3. состоит из фирм, производящих товар и потребителя
 4. состоит из трех посредников
29. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:
 1. рекламы
 2. пропаганды
 3. личной продажи
 4. стимулирования сбыта
 5. прямого маркетинга
30. Качество товара – это:
 1. набор необходимых функциональных характеристик товара
 2. способность товара выполнять свое функциональное назначение
 3. отсутствие у товара дефектов
 4. наличие гарантии

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на тестовые вопросы по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра

Основные условия получения студентом зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	