

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 11.09.2025 08:16:55

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Факультет Зоотехнии, товароведения и стандартизации**

ОПОП по направлению 36.03.02 Зоотехния

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по освоению дисциплины

Б1.В.08.03. Бизнес-планирование

**Направленность (профиль) «Зооинжиниринг с дополнительной квалификацией «Руководитель
предприятия»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра - Менеджмента и маркетинга

Разработчик: канд.ветеринар.наук., доц.

Е.В.Бобровская

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место учебной дисциплины в подготовке бакалавра	4
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	6
2.1. Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины	6
2.2. Содержание дисциплины по разделам	6
3. Общие организационные требования к учебной работе студента, условия допуска к зачету	7
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе студента	7
3.2. Условия допуска к зачету по дисциплине	7
4. Лекционные занятия	8
5. Практические занятия по курсу и подготовка студента к ним	8
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	9
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС	10
7.1. Рекомендации по написанию бизнес-плана	10
7.1.1. Шкала и критерии оценивания	12
7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем	12
7.2.1. Шкала и критерии оценивания	14
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы студента	14
8.1. Вопросы для входного контроля	14
8.2. Текущий контроль успеваемости	15
8.2.1. Шкала и критерии оценивания	17
9. Промежуточная (семестровая) аттестация студентов	18
9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации студентов по результатам изучения дисциплины	18
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации студентов по итогам изучения дисциплины	18
9.3. Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины	18
9.3.1. Шкала и критерии оценивания	21
9.4 Перечень примерных вопросов к зачету	23
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины	24
Приложение 1 Форма титульного листа бизнес-плана	26
Приложение 2 Результаты проверки бизнес-плана	27

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в электронной информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая в 8 семестре 4 курса к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине экзамен. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с основами бизнес-планирования, экономическими и правовыми аспектами регулирования предпринимательской деятельности, созданием собственного дела.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в стране и их влиянии на предпринимательскую деятельность;

Знать: порядок расчета основных экономических показателей и определения экономической эффективности инноваций; требования к производственным ресурсам и рациональность их использования; порядок принятия организационно-управленческих решений и особенности бизнес-планов предприятий АПК.

Уметь: рассчитывать основные экономические показатели и определять экономическую эффективность инноваций; обосновать требования к производственным ресурсам и определять рациональность их использования; обосновывать и принимать организационно-управленческие решения и разрабатывать бизнес-планы на предприятиях АПК.

Владеть навыками: расчета основных экономических показателей и определения экономической эффективности инноваций; обоснования требований к производственным ресурсам и определения рациональности их использования; обоснования и принятия организационно-управленческих решений и разработки бизнес-планов на предприятиях АПК.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Профессиональные компетенции					
ПК-5	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИД-1 (ПК-5) Знает порядок определения себестоимости продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии	порядок расчета основных экономических показателей и определения экономической эффективности инноваций	рассчитывать основные экономические показатели и определять экономическую эффективность инноваций	расчета основных экономических показателей и определения экономической эффективности инноваций
		ИД-2 (ПК-5) Умеет обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	требования к производственным ресурсам и рациональность их использования	обосновать требования к производственным ресурсам и определять рациональность их использования	обоснования требований к производственным ресурсам и определения рациональности их использования
		ИД-3 (ПК-5) Способен предлагать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности	порядок принятия организационно-управленческих решений и особенности бизнес-планов предприятий АПК	обосновывать и принимать организационно-управленческие решения и разрабатывать бизнес-планы на предприятиях АПК	обоснования и принятия организационно-управленческих решений и разработки бизнес-планов на предприятиях АПК

		деятельности организации, составлять проекты производственной и коммерческой деятельности (бизнес- планов) организации			
--	--	---	--	--	--

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час		
	семестр, курс*		
	очная форма	заочная форма	
	8 сем.	3 курс	4 курс
1. Контактная работа	42	2	8
1. 1. Аудиторные занятия, всего	42	2	8
- лекции	18	2	2
- практические занятия (включая семинары)	24		6
1.2. Консультации (в соответствии с учебным планом)			
2. Внеаудиторная академическая работа	66	34	96
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:			
Выполнение и сдача индивидуального задания в виде			
- бизнес-план	30		36
2.2. Самостоятельное изучение тем	20	34	30
2.3 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):	16		30
3. Получение зачета по итогам освоения дисциплины	+		4
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:	Часы	144	144
	Зачетные единицы	4	4

Примечание:
* – **семестр** – для очной и очно-заочной формы обучения, **курс** – для заочной формы обучения;
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупненные темы раздела		Трудоёмкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.							формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		общая	Контактная работа								
			Аудиторная работа				консультации (в соответствии с учебным планом)	ВАРС			
			всего	лекции	занятия			всего			Фиксированные виды
практические (всех форм)	лабораторные										
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Очная форма обучения											
1	Особенности бизнес-планирования	11	4	2	2			7		Тест	ПК-5
	Структура бизнес-плана	11	4	2	2			7			
	Резюме	11	4	2	2			7			
	Виды товаров	11	4	2	2			7			
	Рынки сбыта, конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга	14	6	2	4			8			
	План производства	12	4	2	2			8			
	Организационный план	11	4	2	2			7			
	Финансовый план, оценка рисков	11	4	2	2			7			

	Инструменты анализа хозяйственной деятельности предприятия	14	6	2	4			8			
	Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x		x	x	зачет	
	Итого по дисциплине	144	42	18	24			66	30		
Заочная форма обучения											
1	Особенности бизнес-планирования	15	1	1				14		Тест	ПК-5
	Структура бизнес-плана	14						14			
	Резюме	14						14			
	Виды товаров	14						14			
	Рынки сбыта, конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга	18	2	1	1			16			
	План производства	16	2	1	1			14			
	Организационный план	17	1		1			16			
	Финансовый план, оценка рисков	16	2	1	1			14			
	Инструменты анализа хозяйственной деятельности предприятия	16	2		2			14			
	Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x		x	x	зачет	
	Итого по дисциплине	144	10	4	6			130	36		

3. Общие организационные требования к учебной работе студента

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе студента

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. Предусмотрена взаимосвязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа в соответствии с планом-графиком, представленным в таблице 2.4; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных студентом занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса обучающимся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной и учебно-методической литературы.

3.2 Условия допуска к зачету

Зачет является формой контроля, который выставляется обучающемуся согласно Положения о текущей, промежуточной аттестации студентов и слушателей в ФГБОУ ВО Омский ГАУ, выполнившего в полном объеме все перечисленные в п.2-3 требования к учебной работе, прошедший все виды тестирования, выполнения реферата с положительной оценкой. В случае не полного выполнения указанных условий по уважительной причине, обучающемуся могут быть предложены индивидуальные задания по пропущенному учебному материалу.

4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину «Бизнес-планирование» читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

Примерный тематический план чтения лекций по разделам учебной дисциплины						
Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения	
раздела	лекции		Очная /очно-заочная форма	Заочная форма		
1	1	Особенности бизнес-планирования	2	1	информационная лекция	
	2	Структура бизнес-плана	2		информационная лекция	
	3	Резюме	2			
	4	Виды товаров	2			
	5	Рынки сбыта, конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга	2	1	информационная лекция	
	6	План производства	2	1	информационная лекция	
	7	Организационный план	2			
	8	Финансовый план, оценка рисков	2	1	информационная лекция	
	9	Инструменты анализа хозяйственной деятельности предприятия	2		информационная лекция	
Общая трудоёмкость лекционного курса			18	4	x	
Всего лекций по учебной дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час	
- очная/очно-заочная форма обучения		18	- очная/очно-заочная форма обучения		12	
- заочная форма обучения		4	- заочная форма обучения		4	
Примечания:						
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.						
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2						

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

4.3. Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины						
Номер		Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная/очно-заочная форма	заочная		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Особенности бизнес-планирования	2		Работа в малых группах	ОСП
	2	Структура бизнес-плана	2		Работа в малых группах	ОСП
	3	Резюме	2		Работа в малых группах	ОСП
	4	Виды товаров	2		Работа в малых группах	ОСП
	5-6	Рынки сбыта, конкуренция на рынках сбыта,	4	1	Работа в малых	ОСП

	план маркетинга			группах	
7	План производства	2	1	Работа в малых группах	ОСП УЗ СРС
8	Организационный план	2	1	Работа в малых группах	ОСП УЗ СРС
9-10	Финансовый план, оценка рисков	4	1	Работа в малых группах	ОСП УЗ СРС
11-12	Инструменты анализа хозяйственной деятельности предприятия	4	2	Работа в малых группах	ОСП УЗ СРС
Всего практических занятий по учебной дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час
- очная/очно-заочная форма обучения		24	- очная/очно-заочная форма обучения		12
- заочная форма обучения		6	- заочная форма обучения		6
В том числе в формате семинарских занятий:					
- очная/очно-заочная форма обучения					
- заочная форма обучения					
* Условные обозначения: ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; ПР СРС - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; ... ** в т.ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения) (заполняется в случае осуществления образовательного процесса с использованием массовых открытых онлайн-курсов (МООК) по подмодели 3 «МООК как элемент активации обучения в аудитории на основе предварительного самостоятельного изучения»)					
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6 - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2					

Подготовка студентов к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия. Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме, кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск статей в научных журналах по экономике. Такими журналами являются: Экономика сельского хозяйства, Агроинвестор, Вопросы экономики, и др. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год. Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко,

разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому семинару выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами занятия.

Раздел 1 Содержание предпринимательской деятельности

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Какие сведения включают в резюме?
2. Из каких разделов состоит бизнес-план?
3. На какие вопросы нужно ответить в разделе «Виды товаров»?
4. Назовите виды рынков.
5. Основные виды конкуренции на рынке.
6. Из каких пунктов состоит раздел «План маркетинга»?
7. Какие сведения необходимы для раздела «План производства»?
8. Особенности финансового плана.
9. Организационно-правовые аспекты плана.
10. Оценка риска и чувствительности проекта.
11. Назовите виды потерь в предпринимательстве.
12. Какие факторы влияют на эффективность проекта?
13. Назовите показатели эффективности проекта.
14. Методика расчета показателей эффективности проекта.
15. Ценовая стратегия.
16. Инструменты анализа хозяйственной деятельности.
17. Особенности SWOT-анализа.
18. Особенности CVP-анализа.
19. Жизненный цикл товара и предприятия.
20. Стимулирование сбыта товаров.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

7.1. Рекомендации по выполнению бизнес-плана

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение бизнес-плана: получить целостное представление о содержании основных разделов бизнес-плана.

Учебные задачи, которые должны быть решены обучающимся в рамках выполнения бизнес-плана:

- детальное рассмотрение разделов бизнес-плана;
- формирование и отработка навыков экономического исследования, накопление опыта работы с научной литературой, подбора и анализа фактического материала;
- совершенствование в изложении своих мыслей, критики, самостоятельного построения структуры работы, постановки задач, раскрытия основных вопросов, умение сформулировать логические выводы и предложения.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА бизнес-планов

1. Бизнес-план производства молока
2. Бизнес-план производства мяса свиней
3. Бизнес-план организации пекарни
4. Бизнес-план по организации переработки зерна
5. Бизнес-план производства продукции кролиководства
6. Бизнес-план организации конного клуба
7. Бизнес-план организации приемного пункта молока
8. Бизнес-план производства яиц и мяса птицы

9. Бизнес-план организации потребительского кооператива по за купу молока и мяса у населения
10. Бизнес-план организации сбытового сельскохозяйственного кооператива
11. Бизнес-план организации кормоцеха
12. Бизнес-план организации точки общественного питания
13. Бизнес-план организации цеха по переработке молока
14. Бизнес-план производства инкубационных яиц
15. Бизнес-план организации скотобойной площадки
16. Бизнес-план по оказанию информационно-консультационных услуг в сфере животноводства
17. Бизнес-план организации цеха по переработке овощей
18. Бизнес-план организации цеха по переработке мяса
19. Бизнес-план организации крестьянского (фермерского) хозяйства
20. Бизнес-план организации пасеки

Этапы работы над бизнес-планом

Выбор темы. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему бизнес-плана, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 25 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий, посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура бизнес-плана:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Резюме

Правовое обеспечение деятельности

Характеристика продукции

Рынки сбыта, конкуренция на рынках сбыта

План маркетинга

План производства продукции

Организационный план

Финансовый план

Оценка рисков

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) бизнес-плана и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте.

Резюме. В этой части указывается наименование проекта, дается характеристика предприятия, краткие сведения о квалификации управленческого персонала, потребность в инвестициях и другие сведения.

Правовое обеспечение деятельности. В этом разделе указывается дата создания и регистрации предприятия, учредительные документы, форма собственности, организационно-правовая форма, прикладываются копии лицензий.

Характеристика продукции. В этом разделе отражают функциональное назначение, цена реализации, соответствие стандартам, показатели качества, на какой стадии находится товар в настоящее время.

Рынки сбыта. Данный раздел содержит сведения о размерах рынка, сегментах рынка, характеристике потребителей продукции, анализе конкурентов на рынке.

План маркетинга. Раздел содержит информацию о цели и стратегии маркетинга, ценообразовании, мероприятиях по стимулированию сбыта и распространению товаров, проведении рекламных мероприятий.

План производства продукции. Раздел включает описание производственного процесса, обеспечение материальными и трудовыми ресурсами, расчет себестоимости производства продукции с учетом разных видов затрат.

Организационный план. Содержит сведения о структуре управления, наличии структурных подразделений и их функциях, штатном расписании и кадровой политике, расходах на оплату труда.

Финансовый план. Для раздела нужно разработать оперативный план, план доходов и расходов, план движения денежных средств.

Оценка рисков. В этом разделе нужно представить полный перечень рисков для инвесторов, рассчитать возможные потери при осуществлении данного проекта, рассчитать показатели эффективности проекта.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над бизнес-планом, руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки бизнес-плана, критерии оценки содержания бизнес-плана, критерии оценки оформления бизнес-плана.

1. **Критерии оценки содержания бизнес-плана:** степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании бизнес-плана.

2. **Критерии оценки оформления бизнес-плана:** логика и стиль изложения; структура и содержание основных разделов; объем и качество выполнения иллюстративного материала; общий уровень грамотности изложения.

3. **Критерии оценки качества подготовки бизнес-плана:** способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении бизнес-плана, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки бизнес-плана;

7.1.1. Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада;

– оценка «не зачтено» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Оценка по бизнес-плану расписывается преподавателем в оценочном листе. (Приложение 2)

7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

Особенности бизнес-планирования

1. Определение бизнес-плана
2. Для каких целей разрабатывается бизнес-план
3. Особенности бизнес-плана на предприятиях АПК
4. Отличие бизнес-плана от других видов планов

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

Особенности функционирования продовольственного рынка

1. Определение агропродовольственного рынка
2. Функции агропродовольственного рынка

3. Особенности агропродовольственного рынка
4. Инфраструктура продовольственного рынка

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы
 Конкуренция на продовольственном рынке

1. Понятие конкуренции
2. Виды конкуренции
3. Особенности конкуренции на продовольственном рынке
4. Государственное регулирование рынка продовольствия

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы
 Инструменты анализа хозяйственной деятельности предприятия

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
2. Анализ себестоимости продукции
3. Анализ прибыли и рентабельности
4. Анализ капитала предприятия

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы
 Модели оценки вероятности банкротства

1. Виды моделей для оценки вероятности банкротства
2. Особенности моделей для оценки вероятности банкротства
3. Оценка финансового состояния предприятия
4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы

Особенности производственного плана на предприятиях АПК

1. Виды производственных планов на предприятиях АПК
2. Особенности плана производства и реализации продукции
3. Особенности планов в отраслях растениеводства и животноводства
4. Особенности планов на перерабатывающих предприятиях сферы АПК

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы

Анализ внешней и внутренней среды предприятия

1. Факторы внешней среды предприятий АПК
2. Факторы внутренней среды предприятий АПК
3. SWOT-анализ
4. PIMS-анализ

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы

Оценка эффективности проекта

1. Основные показатели, используемые при оценке эффективности проекта
2. Понятие дисконтирования и внутренней нормы доходности
3. Понятие чистого дисконтированного дохода и индекса доходности
4. Виды инвестиций на предприятии

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (свободный конспект)

2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

7.2.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения тем

- оценка «зачтено» выставляется за качественное оформление конспекта, раскрытие вопросов по теме, своевременное представление;
- оценка «не зачтено» выставляется за некачественное оформление конспекта, недостаточное раскрытие вопросов по теме, несвоевременное представление;

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы студента

8.1 Вопросы для входного контроля

1. Понятие экономики в системе экономических знаний.
2. Экономические ресурсы предприятия.
3. Производственная деятельность предприятия
4. Субъекты и объекты собственности.
5. Формы собственности.
6. Отношения собственности в современной России.
7. Сущность и виды предпринимательства.
8. Бизнес-планирование.
9. Малые предприятия в современной России.
10. Государственная поддержка предпринимательства.
11. Как формируется выручка от реализации продукции.
12. Доходы предприятия.
13. Земельные ресурсы предприятия.
14. Спрос и его факторы, закон спроса.
15. Эластичность спроса в кратковременном и долговременном периодах.
16. Закон предложения, кривая предложения.
17. Рыночное равновесие, понятие рыночной цены.
18. Издержки производства.
19. Прибыль, ее виды и распределение.
20. Характерные черты чистой конкуренции.
21. Юридическое лицо.
22. Организационно-правовые формы предприятий.
23. Характерные черты монополистической конкуренции.
24. Преимущества и недостатки малых предприятий.
25. Понятие и значение инвестиций.
26. Характерные черты олигополии.
27. Характерные черты чистой монополии.
28. Предложение трудовых ресурсов.
29. Земельная рента и арендная плата. Земельный налог.
30. Рынок капитала. Дисконтирование.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому студент должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля может быть использован тестовый контроль. Тест состоит из небольшого количества элементарных вопросов по основным разделам дисциплины: неправильные решения разбираются на следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Тесты для текущего контроля

1. Укажите субъекты права, которые могут быть зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей.
А. Граждане Российской Федерации, не ограниченные на основе законодательства в дееспособности;
Б. Юридические лица и их структурные подразделения;
В. Государственные и муниципальные органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок.

2. Укажите минимальную величину начального капитала для организаций разной организационно-правовой формы:

Акционерное общество	1000-кратный размер минимальной оплаты труда
Производственный кооператив	100-кратный размер минимальной оплаты труда
Общество с ограниченной ответственностью	100-кратный размер минимальной оплаты труда
	минимальный размер законодательно не установлен

3. Установите соответствие видов ответственности в организациях разной организационно-правовой формы в случае заключения невыгодной сделки при недостатке имущества в организации:

Акционерное общество	Ответственность в пределах стоимости акций
Производственный кооператив	Субсидиарная ответственность
Общество с ограниченной ответственностью	Ответственность участника в пределах внесенного вклада в уставный капитал
	Личная имущественная ответственность участника

4. Установите порядок распределения прибыли среди участников в организациях разной организационно-правовой формы

Акционерное общество	Путем определения дивидендов пропорционально стоимости акций
Производственный кооператив	В зависимости от личного трудового участия
Общество с ограниченной ответственностью	Пропорционально долям участников в уставном (складочном) капитале
	В зависимости от оклада

5. К моменту государственной регистрации в соответствии с организационно-правовой формой должно быть внесено от всей суммы начального капитала.

1. Акционерное общество;
2. Производственный кооператив;
3. Общество с ограниченной ответственностью.

Акционерное общество	50%
Производственный кооператив	10%
Общество с ограниченной ответственностью	50%
Унитарное предприятие	100%
	20%

6. Установите соответствие учредительных документов организационно-правовой форме организации:

1. Открытое акционерное общество;
2. Общество с ограниченной ответственностью;

3. Производственный кооператив;

Акционерное общество	Устав
Производственный кооператив	Устав
Общество с ограниченной ответственностью	Учредительный договор
	Соглашение

7. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- ☐ 1. инновации
- ☐ 2. конкуренция
- ☐ 3. инициативность
- ☐ 4. риск
- ☐ 5. платежеспособность
- ☐ 6. прибыль

8. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

производственное	преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт
финансовое	страхование сделок
коммерческое	купля-продажа товаров

9. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- ☐ 1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ 2. организация эмиссии простых акций
- ☐ 3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ 4. аренда торговых складов
- ☐ 5. плата процентов за краткосрочный кредит
- ☐ 6. рекламная деятельность
- ☐ 7. приобретение семян

10. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- ☐ 1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ 2. организация эмиссии простых акций
- ☐ 3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ 4. аренда торговых складов
- ☐ 5. плата процентов за кредит
- ☐ 6. рекламная деятельность
- ☐ 7. приобретение семян

11. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- ☐ 1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ 2. организация эмиссии простых акций
- ☐ 3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ 4. аренда торговых складов
- ☐ 5. плата процентов за кредит
- ☐ 6. рекламная деятельность
- ☐ 7. приобретение семян

12. Дополните ответ:

Предпринимательский доход – это дополнительный доход, получаемый предпринимателем, благодаря _____ управлять, анализировать и по-новому комбинировать факторы производства.

13. Дополните ответ:

Предпринимательская идея – это _____ присущего потребителю желания иметь товары и услуги определенного качества и ассортимента.

14. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

- 1. регистрация проще, чем юридического лица
- 2. небольшая сумма стартового капитала
- 3. упрощенная отчетность
- 4. упрощенная форма налогообложения

15. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

- 1. ответственность по обязательствам своим имуществом
- 2. необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
- 3. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- 4. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

16. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

- 1. оказание услуг
- 2. строительство дорог
- 3. торговля потребительскими товарами
- 4. службы автосервиса
- 5. общественное питание

17. Дополните ответ:

Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____

18. Дополните ответ:

Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____

19. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

20. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны риск, ответственность, _____ с целью получения прибыли.

21. Укажите последовательность регистрации индивидуального предпринимателя:

- 1. получение ИНН
- 2. написание заявления в налоговую инспекцию
- 3. формирование материально-технической базы
- 4. выбор вида предпринимательства
- 5. заказ печати
- 6. открытие расчетного счета

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации студентов по результатам изучения дисциплины:	
действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации студентов по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым студентом целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной	зачёт

аттестации -	
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения студентом зачёта:	1) студент выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование;
Процедура получения зачета -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Основные критерии достижения соответствующего уровня освоения программы учебной дисциплины при получении зачета -	
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

9.3. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

9.3.1 Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение студента на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Уважаемые студенты!

Прежде чем приступить к выполнению заданий внимательно ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок.
2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск.
3. В заданиях на соответствие заполните таблицу.
4. В заданиях на правильную последовательность впишите порядковый номер в квадрат.
4. Время на выполнение теста – 30 минут
5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Максимальное количество полученных баллов 30.

Желаем удачи!

Тестирование проводится в письменной форме (на бумажном носителе). Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 30 минут. В каждый вариант теста включаются вопросы в следующем соотношении: закрытые (одиночный выбор) – 25-30%, закрытые (множественный выбор) – 25-30%, открытые – 25-30%, на упорядочение и соответствие – 5-10%

Бланк теста

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Тестирование по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки

«Зооинжиниринг»

Квалификация «Руководитель предприятия»

Вариант № 1

1. Резюме бизнес-плана содержит ...
 - а) краткое описание бизнес-идеи и ее основных характеристик
 - б) наименование и описание проекта
 - в) цели и стратегии маркетинга
 - г) определение оптимального объема производства
2. Установите последовательность расчета точки безубыточности:
Укажите последовательность
 - ☐ определение переменных затрат
 - ☐ определение постоянных затрат
 - ☐ установление цены
 - ☐ определение объема производства
3. Определить выручку от реализации, если объем производства 5000 изделий. Отпускная цена – 400 руб. В отчетном году планируется увеличение производства на 10%. В этом случае выручка составит _____ тыс. руб.
Запишите в поле числовое значение
4. Положительные стороны конкуренции – это ...
Укажите не менее трех вариантов ответа.
 - а) высокий уровень мотивации участников бизнеса
 - б) нестабильность
 - в) конфликтность
 - г) противодействие монополизму
 - д) удовлетворение потребностей общества
5. Определить бухгалтерскую прибыль, если выручка составила 3 млн.руб., а общие издержки 1,806 млн.руб. Прибыль будет равна _____ тыс. руб.
Запишите в поле числовое значение
6. Виолентная (силовая) стратегия характерна для фирм, которые ...
 - а) действуют в сфере крупного стандартного производства
 - б) занимаются производством и реализацией продукции
 - в) действуют в сфере торговли
 - г) занимаются инвестированием
7. Пациентная (нишевая) стратегия характерна для фирм, производство товаров в которых основано на ...
 - а) дифференциации
 - б) узкой специализации
 - в) стандартизации
 - г) массовом производстве
8. Коммутантная (приспособительная стратегия) преобладает при...
 - а) локальном бизнесе
 - б) обычном бизнесе в местных масштабах
 - в) частном бизнесе
 - г) бизнесе в государственном масштабе
9. Типы каналов товародвижения...
 - а) простые
 - б) комплексные
 - в) прямые
 - г) косвенные
10. Рассчитать коэффициент ликвидности оборотных средств, если оборотные активы равны 675 тыс.руб., а капитал предприятия и резервы 385 тыс.руб. Коэффициент ликвидности равен _____ .

Запишите в поле числовое значение

11. Эффективность деятельности предприятия в условиях рынка зависит от ...

- а) инфляционных процессов
- б) деятельности государства
- в) особенностей производства
- г) решения социальных задач

12. Определите соответствие между стратегией ценообразования и тем, что она характеризует:

Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. стандартные цены | 1. изменение цены в зависимости от конкретных условий |
| 2. гибкие цены | 2. цены стабильны в течение определенного периода времени |
| 3. неокругленные цены | 3. при выходе на рынок применяется стратегия ценового лидерства |
| 4. связь цены и качества | 4. цены устанавливаются ниже круглых сумм |
| | 5. цена определяется на основе затрат |

13. Рассчитать размер оборотного капитала, если текущие активы составляют 835 тыс.руб., а краткосрочные обязательства - 295 тыс.руб. Размер оборотного капитала равен _____

Запишите в поле числовое значение

14. Определить коэффициент критической ликвидности, если денежные средства, ценные бумаги и дебиторская задолженность составляют 835 тыс.руб., а краткосрочные обязательства 735 тыс.руб. Коэффициент критической ликвидности равен _____

Запишите в поле числовое значение

15. Дополните ответ:

Реклама – это...

16. Экономический эффект – это разность:

- а) общих затрат и капитальных затрат
- б) результата и затрат
- в) затрат и результата
- г) капитальных вложений и их окупаемости

17. Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемая государственными органами называется...

- а) государственной политикой
- б) законодательной политикой
- в) государственным регулированием
- г) правовым регулированием

18. Производственный план бизнес-плана включает сведения о...

Укажите не менее двух вариантов ответа.

- а) материально-технической базе
- б) обеспеченности ресурсами
- в) технологическом процессе
- г) оценке эффективности проекта

19. Рассчитать стоимость инвестиционного портфеля, если имеются акции компании 1 в количестве 190 штук по цене 1200 руб. и акции компании 2 в количестве 245 штук по цене 1348 руб. Стоимость инвестиционного портфеля _____ тыс.руб.

Запишите в поле числовое значение

20. Финансовый план содержит

Укажите не менее двух вариантов ответов.

- а) план доходов и расходов
- б) план движения денежных средств
- в) обоснование цены на продукцию
- г) расчет эффективности проекта

21. Стоимость привилегированной акции 20 тыс. руб. Дивиденд – 20%. Рассчитать сумму дивиденда на одну акцию. Сумма дивиденда на одну акцию равна _____ руб.

Введите в поле числовое значение

22. Разработка плана стимулирования сбыта продукции указана в разделе:

- а) план производства

- б) финансовый план
- в) план маркетинга
- г) резюме

23. Ликвидность представляет собой способность...

Укажите **не менее двух** вариантов ответа

- а) быстрого перевода актива в товары и услуги
- б) быстрого перевода актива в наличные деньги
- в) актива обмениваться на наличные деньги с наименьшими издержками
- г) актива обмениваться на товары и услуги с наименьшими издержками

24. Рынок потребительских товаров используется для торговли...

- а) товарами производственного назначения
- б) продовольственными и непродовольственными товарами
- в) стандартизированными товарами
- г) дифференцированными товарами

25. Определить чистый денежный поток, если чистая прибыль равна 2100 тыс.руб, а амортизационные отчисления 170 тыс.руб. Чистый денежный поток составит _____ тыс.руб.

Запишите в поле числовое значение

26. Рассчитать коэффициент соотношения собственных и заемных средств, если сумма обязательств по заемным средствам составляет 735 тыс.руб, а собственные средства- 375 тыс.руб. Коэффициент равен _____

Запишите в поле числовое значение

27. Организационный план содержит сведения о...

Укажите **не менее трех** вариантов ответа

- а) структуре управления
- б) составе подразделений и их функциях
- в) кадровой политике
- г) технологическом процессе
- д) процессе реализации
- е) расчете эффективности проекта

28. В разделе оценка риска нужно указать на...

Укажите **не менее двух** вариантов ответа

- а) возможные потери
- б) гарантии инвесторам
- в) управленческие решения
- г) снижение риска

29. Точка безубыточности характеризует такой объем продукции, при котором выручка от реализации равна...

- а) нулю
- б) прибыли
- в) общим затратам
- г) издержкам обращения

30. Найти соответствие между терминами и их содержанием...

Укажите соответствие **для каждого** нумерованного элемента задания

- | | |
|---------------|---|
| 1. концерн | 1. объединение предпринимателей с целью совместного проведения финансовой операции |
| 2. ассоциация | 2. добровольное объединение экономически самостоятельных предприятий |
| 3. консорциум | 3. многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия |
| | 4. объединение предпринимателей одной отрасли |

31. Дайте определение конкуренции

32. По методам осуществления конкуренция может быть

- а) ценовая
- б) неценовая
- в) добросовестная
- г) чистая

33. По степени свободы рынка и условиям ведения конкурентной борьбы выделяют

- а) монополию
- б) олигополию

- в) совершенную конкуренцию
 - г) монополистическую конкуренцию
34. Дайте определение конкурентоспособности
35. Укажите фактор, не являющийся составной частью макросреды:
- а) политический
 - б) социально-экономический
 - в) потребительский
 - г) природный
 - д) научно-технический
36. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды:
- а) поставщики
 - б) конкуренты
 - в) контактные аудитории
 - г) научно-технический прогресс
 - д) клиенты
37. Какое из указанных определений соответствует маркетинговому пониманию товарного рынка:
- а) рынок — это население данного региона
 - б) рынок — это совокупность потребителей со сходными потребностями
 - в) рынок — это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирм
 - г) рынок — это сложная система экономических связей между производителями и потребителями товаров и внутри указанных групп хозяйствующих субъектов
38. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:
- а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации:
 - б) покупателей, приобретающих товары для личного пользования:
 - и) людей, приобретающих товары для продажи;
 - г) фирм-производителей товаров потребительского назначения
39. Товар как категория маркетинга представляет собой:
- а) продукт или услугу, предлагаемую для приобретения потребителями:
 - б) все, что используется для удовлетворения потребностей
 - в) продукт или услугу, предлагаемую для потребления
40. Назовите автора концепции о жизненном цикле товара
- а) Т.Левитт
 - б) М.Портер
 - в) Ф.Котлер
 - г) Ф.Тейлор
41. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем:
- а) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи
 - б) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного использования
 - в) покупателям и оптовой торговли являются только организации
42. Одноуровневый канал распределения товаров включает:
- а) производителя и одного посредника
 - б) производителя, одного посредника и потребителя
 - в) одного посредника и потребителя
43. Комплекс маркетинга-микс включает:
- а) управление предприятием
 - б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
 - в) выбор условий реализации товара
44. Процесс планирования включает в себя:
- а) определение текущей ситуации и ее анализ
 - б) выбор целей
 - в) определение способов достижения цели
45. По времени реализации выделяют
- а) стратегические планы
 - б) среднесрочные планы
 - в) оперативные планы
46. Задачи тактического планирования
- а) создание и освоение производственных мощностей
 - б) разработка мероприятий по освоению рынков сбыта
 - в) внутрицеховое планирование
47. Финансовый показатель оценки эффективности деятельности предприятия
- а) величина уставного капитала
 - б) сумма активов
 - в) экономическая рентабельность

- г) издержки производства
- 48. Собственные финансовые ресурсы предприятия
 - а) кредиторская задолженность
 - б) прибыль от реализации товаров и услуг
 - в) средства от эмиссии ценных бумаг
- 49. Риск – это
 - а) результат инновационной деятельности
 - б) опасность возникновения негативных последствий для бизнеса
 - в) вероятность возникновения события, связанного с возможными потерями
- 50. Что относится к наиболее ликвидным активам
 - а) денежные средства
 - б) запасы
 - в) краткосрочные финансовые вложения
 - г) дебиторская задолженность

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

9.4. Перечень примерных вопросов к зачету

1. Какие сведения включают в резюме?
2. Из каких разделов состоит бизнес-план?
3. На какие вопросы нужно ответить в разделе «Виды товаров»?
4. Назовите виды рынков.
5. Основные виды конкуренции на рынке.
6. Из каких пунктов состоит раздел «План маркетинга»?
7. Какие сведения необходимы для раздела «План производства»?
8. Особенности финансового плана.
9. Организационно-правовые аспекты плана.
10. Оценка риска и чувствительности проекта.
11. Назовите виды потерь в предпринимательстве.
12. Какие факторы влияют на эффективность проекта?
13. Назовите показатели эффективности проекта.
14. Методика расчета показателей эффективности проекта.
15. Ценовая стратегия.
16. Инструменты анализа хозяйственной деятельности.
17. Особенности SWOT-анализа.
18. Особенности CVP-анализа.
19. Жизненный цикл товара и предприятия.
20. Стимулирование сбыта товаров.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в электронной информационно-образовательной среде университета.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.08.03 Бизнес-планирование	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202589 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства: Учебное пособие / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю. - Москва :СтГАУ - "Агрус", 2016. - 104 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/975911 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Пашовкина, Е. В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования : учебно-методическое пособие (для слушателей дополнительного профессионального образования) / Е. В. Пашовкина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. - 80 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1087863 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. - 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Наука и практика). - DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5 . - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179811 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Шинакова, Н. Ю. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : учебно-методическое пособие / Н. Ю. Шинакова. — Ярославль : Ярославская ГСХА, 2018. - 124 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. -URL: https://e.lanbook.com/book/131319 . - Режим доступа: для авториз. пользователей.	http://e.lanbook.com
Агроинвестор. – Москва : Independent Media, 2002 – . – Выходит ежемесячно. – Текст : непосредственный.	НСХБ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Форма титульного листа бизнес-плана

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Омский государственный аграрный университет

имени П.А. Столыпина»

Факультет зоотехнии, товароведения и стандартизации

Кафедра менеджмента и маркетинга

Направление – (код) «(наименование)»

Бизнес-план

на тему: _____

Выполнил(а): ст. _____ группы

ФИО _____

Проверил(а): уч. степень, должность

ФИО _____

Омск – _____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты проверки бизнес-плана					
№ п/п	Оцениваемая компонента бизнес-плана и/или работы над ним	Оценочное заключение преподавателя по данной компоненте			
		Она сформирована на уровне			
		высоком	среднем	минимально приемлемом	ниже приемлемого
1	Соблюдение срока сдачи работы				
2	Оценка содержания бизнес- плана				
3	Оценка оформления бизнес-плана				
4	Оценка качества подготовки бизнес-плана				
5	Оценка выступления с докладом и ответов на вопросы				
6	Степень самостоятельности при подготовке бизнес-плана				

Общие выводы и замечания по бизнес-плану

Бизнес-план принят с оценкой:	(оценка)	(дата)
Ведущий преподаватель дисциплины	(подпись)	И.О. Фамилия
Обучающийся	(подпись)	И.О. Фамилия