

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 29.07.2025 10:28:56
Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

**Тарский филиал
Факультет высшего образования**

ОПОП по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры

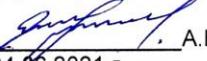
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП


А.В. Банкрутенко
24.06.2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор


А.Н. Яцунов
24.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.О.35 Экономическая теория
Профиль «Землеустройство и кадастры»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра	кафедра гуманитарных, социально – экономических и фундаментальных дисциплин	
Разработчик РП: канд.экон.наук., доцент		Т.И. Захарова
Внутренние эксперты:		
Председатель методического совета филиала, канд.экон.наук., доцент		Е.В. Юдина
Начальник отдела ООиНД		И.А. Титова
Заведующая библиотекой		С.В. Малашина
Инженер-программист		А.В. Муравьев

Тара 2021

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 978;

- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
- является дисциплиной обязательной для изучения.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 9 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологическому, организационно-управленческому, проектному; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: изучение основных особенностей ведущих школ и направлений экономической школы, что позволит будущим специалистам понять и анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

2.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	
Универсальные компетенции					
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Определение задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Умения проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Основы правовых знаний в различных сферах деятельности, формы участия государства в экономике	Использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Владеть методикой использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности
		УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	Владеть методикой личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
Характеристика сформированности компетенции								
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Полнота знаний	Определение задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Предэкзаменационный тест; теоретические вопросы экзаменационного задания, собеседование, тестирование, конспект, фронтальная беседа, опрос
		Наличие умений	Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	

		Наличие навыков (владение опытом)	Умения проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Полнота знаний	основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Предэкзаменационный тест; теоретические вопросы экзаменационного задания; доклад с электронной презентацией, собеседование, тестирование, конспект, фронтальная беседа, опрос
		Наличие умений	использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеть методикой использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Полнота знаний	Методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Предэкзаменационный тест; теоретические вопросы экзаменационного задания; доклад с электронной презентацией, собеседование, тестирование, конспект, фронтальная беседа, опрос
	использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Наличие умений	Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
	контролирует собственные экономические и финансовые риски	Наличие навыков (владение опытом)	Владеть методикой личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

Дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)	<p>Знать и понимать: основные методологические практики исторического исследования; основные тенденции развития России в контексте мирового развития; Уметь: - применять методы исторического исследования к анализу общественного развития; - выделять и анализировать социально-значимые процессы в истории России и мира; Владеть: - способами критического анализа проблемной ситуации, приемами сравнительного анализа мирового исторического процесса.</p>	Б1.В.04 Экономика и организация сельскохозяйственного производства	<p>Б1.О.01 Философия, Б1. О.21 Геодезические работы в землеустройстве и кадастре, Б1. В.11 Территориальное устройство, Б1. В.14 Кадастровая деятельность</p>
* - для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе			

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины,
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;
- участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма экзамена.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРО, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;

2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;

3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;

4) гражданско-правовое воспитание личности;

5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 4 семестре 2 курса очной формы обучения, в 4,5 семестрах - заочной формы обучения.

Продолжительность семестра (-ов) 26 недель очной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (в т.ч.36 на экзамен очной формы обучения, 9 – заочной формы).

Вид учебной работы	Трудоемкость, 108 час			
	семестр	курс		
	очная форма	заочная форма		
	5 сем.	2 курс	3 курс	
1. Аудиторные занятия, всего	48	2	8	
- лекции	18	2	4	
- практические занятия (включая семинары)	30	-	4	
- лабораторные работы	-	-	-	
2. Внеаудиторная академическая работа	24	34	55	
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	12	10		
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде**	-	-	-	
- Доклад с электронной презентацией	12	-	-	
- Контрольной работы (для заочной формы обучения)	-	10		
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	6	10	51	
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям		10	2	
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):	6	4	2	
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины	-	-	-	
4. Подготовка и сдача экзамена по итогам освоения дисциплины	36		9	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	108	36	72
	Зачетные единицы	3	1	2
<i>Примечание:</i>				
* – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения;				
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;				

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе контроля успеваемости и

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупненные темы раздела		Трудоемкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.						формы текущего промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел		
		общая	Аудиторная работа				ВАПО				
			всего	лекции	занятия		всего			Фиксированные виды	
					практические (всех форм)	лабораторные					
2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Очная форма обучения											
1	Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. 1.1 Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.	6	4	2	2		2		Собеседование, тестирование, конспект	УК-2, УК-10	
2	Микроэкономика. Рыночная система хозяйства.	34	16	8	14		10	6			
	2.1 Спрос и предложение. Теория потребительского спроса										
	2.2. Фирма. Издержки.										
	2.3. Конкуренция, риски и неопределенность										
	2.4. Рынок факторов производства										
3	Макроэкономика	32	14	8	14		12	6			
	3.1 Макроэкономические показатели										
	3.2 Совокупный спрос и совокупное предложение										
	3.3. Потребление, сбережения и инвестиции										
	3.4 Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция										
	3.5 Экономические циклы и экономическая конъюнктура в сельском хозяйстве										
	3.6. Деньги и банки; денежно-кредитная политика										
	3.7. Налогово-бюджетная политика										
3.8. Международные аспекты экономической теории											
	Промежуточная аттестация	36							Экзамен		
	Итого по дисциплине	108	34	18	30	-	24	12			
Заочная форма обучения											
1	Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. 1.1 Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.	4					4	1	Тестирование	УК-2, УК-10	
2	Микроэкономика. Рыночная система хозяйства.	44	4	2	2		40	12			
	2.1 Спрос и предложение. Теория потребительского спроса										
	2.2. Фирма. Издержки.										
	2.3. Конкуренция, риски и неопределенность										
	2.4. Рынок факторов производства										
3	Макроэкономика	51	4	2	2		45	12			
	3.1 Макроэкономические показатели										
	3.2 Совокупный спрос и совокупное предложение										

	3.3. Потребление, сбережения и инвестиции									
	3.4 Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция									
	3.5 Экономические циклы и экономическая конъюнктура в сельском хозяйстве									
	3.6. Деньги и банки; денежно-кредитная политика									
	3.7.Налогово-бюджетная политика									
	3.8. Международные аспекты экономической теории									
	Промежуточная аттестация	9	x	x	x	x	x	x	Экзамен	
	Итого по дисциплине	108	10	6	4	-	89	25		

4.2 Лекционный курс.

Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

№	Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения	
		очная форма	заочная форма		
раздела	лекции	4	5	6	
1	2	3	4	5	6
1	1	Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. 1.1 Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.	2	0,5	
2		Микроэкономика. Рыночная система хозяйства.	8	2,5	
	2	2.1 Рыночная система хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского спроса	2	1	
	3	2.2. Фирма. Издержки.	2	0,5	
	4	2.3.Конкуренция, риски и неопределенность 2.4.Рынок факторов производства	2	0,5	
3		Макроэкономика	8	3	
	5	3.1 Макроэкономические показатели	1	1	
		3.2 Совокупный спрос и совокупное предложение	1	0,5	
	6	3.3. Потребление, сбережения и инвестиции	1	0,5	
		3.4 Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция	1	1	Лекция - беседа (1 час)
		3.5 Экономические циклы и экономическая конъюнктура в сельском хозяйстве	1	-	
	7	3.6. Деньги и банки; денежно-кредитная политика	1	-	Лекция - беседа (1 час)
		3.7.Налогово-бюджетная политика	1	-	
	3.8. Международные аспекты экономической теории	1	-		
Общая трудоемкость лекционного курса		18	6	x	
Всего лекций по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения		18	- очная форма обучения		2
- заочная форма обучения		6	- заочная форма обучения		
Примечания:					
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6;					
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.					

4.3 Примерный тематический план практических занятий по разделам дисциплины

№		Тема занятия / Примерные вопросы на обсуждение (для семинарских занятий)	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы**	Связь занятия с ВАРО*
			очная форма	заочная форма		
раздела (модуля)	занятия	3	4	5	6	7
1	1	Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. 1.1 Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.	2			УЗ СРС
2		Микроэкономика.	14	2		
	2-3	2.1. Рыночная система хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского спроса	6	0,5	Решение ситуационных задач (2 часа)	УЗ СРС
	4	2.2. Фирма. Издержки.		0,5		УЗ СРС
	5	2.3. Конкуренция, риски и неопределенность	4	0,5		УЗ СРС
	6	2.4. Рынок факторов производства	4	0,5		УЗ СРС
3		Макроэкономика	14	2		УЗ СРС
	7	3.1 Макроэкономические показатели	2	0,5		УЗ СРС
		3.2 Совокупный спрос и совокупное предложение	2	0,5		УЗ СРС
	8	3.3. Потребление, сбережения и инвестиции	2	-		УЗ СРС
		3.4 Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция	1	0,5	Решение ситуационных задач (2 часа)	УЗ СРС
	9	3.5 Экономические циклы и экономическая конъюнктура в сельском хозяйстве	2	-		УЗ СРС
		3.6. Деньги и банки; денежно-кредитная политика	2	0,5		УЗ СРС
	10	3.7. Налогово-бюджетная политика	2	-		УЗ СРС
3.8. Международные аспекты экономической теории		1	-		УЗ СРС	
Всего практических занятий по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:			час.
- очная форма обучения		30	- очная форма обучения			4
- заочная форма обучения		4	- заочная форма обучения			2
В том числе в форме семинарских занятий						
- очная форма обучения		10				
- заочная форма обучения		2				
* Условные обозначения: ОСП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС – на занятии выдается задание на конкретную ВАРО; ПР СРС – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРО.						
** название МООК, название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения)						
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6; - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.						

4.4 Лабораторный практикум.

Примерный тематический план лабораторных занятий по разделам дисциплины

№			Тема лабораторной работы	Трудоемкость ЛР, час		Связь с ВАРО		Применяемые интерактивные формы обучения*
раздела	ЛЗ*	ЛР*		очная / очно-заочная форма	заочная форма	предусмотрена самоподготовка к занятию +/-	Защита отчета о ЛР во внеаудиторное время +/-	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Лабораторные занятия не предусмотрены								

5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

5.1.1 Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине

Выполнение курсового проекта (работы) учебным планом не предусмотрено.

5.1.2 Выполнение и сдача доклада с электронной презентацией

5.1.2.1 Место доклада с электронной презентацией в структуре дисциплины

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением доклада с электронной презентацией		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения доклада с электронной презентацией
№	Наименование	
2	Микроэкономика. Рыночная система хозяйства.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
3	Макроэкономика.	

5.1.2.2 Перечень примерных тем докладов с электронной презентацией

1. Меркантилизм в российской государственной экономической политике.
2. Применение политики протекционизма в современном мировом хозяйстве.
3. Монетаризм в постсоциалистических странах.
4. Теория народонаселения в работах экономистов XIX века.
5. Институционалистское направление в экономической теории.
6. Научный вклад в экономическую теорию М.И. Туган-Барановского.
7. Теория «больших циклов экономической конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева.
8. Модель межотраслевого баланса В.В. Леонтьева.
9. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
10. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского способа производства.
11. Денежные системы и их эволюция.
12. История бумажно-денежного обращения.
13. Электронные платежные средства.
14. Деньги и бартер в современной экономике.
15. Первоначальное накопление капитала.
16. Воздействие НТП на процесс накопления капитала.
17. Проблема формирования и изъятия земельной ренты в современном агропромышленном комплексе.
18. Рента в нефтегазовой промышленности России.
19. Возрождение абсолютной ренты в России.
20. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
21. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
22. Развитие предпринимательства в Сибири.
23. Методы построения кривых спроса и предложения.

24. Микроэкономический анализ последствий государственного регулирования цен (на примерах).
25. Практические аспекты применения эффекта эластичности в микроэкономическом анализе.
26. Методологические подходы к оценке величины коэффициентов эластичности спроса на различные товары.
27. Снижение издержек как элемент стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
28. Концепция вмененных издержек в экономических расчетах.
29. Концепция невозвратных издержек в принятии экономических решений.
30. Акционерный капитал: история и современность.

5.1.2.3 Информационно-методические и материально-техническое обеспечение процесса подготовки доклада с электронной презентацией

1. Материально-техническое обеспечение процесса выполнения доклада с электронной презентацией – см. Приложение 6.
2. Обеспечение процесса подготовки доклада с электронной презентацией учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- «зачтено» по докладу с электронной презентацией присваивается за раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада;
- «не зачтено» по докладу с электронной презентацией присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы в виде электронной презентации и ответов на вопросы.

5.1.2.4 Типовые контрольные задания

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложении 9 «Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)».

5.1.3 Перечень тем для выполнения контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

1. Спрос и закон спроса
2. Предложение и закон предложения.
3. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.
4. Эластичность спроса и предложения
5. Издержки
6. Конкуренция, их виды

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Шкала и критерии оценки контрольной работы

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение практическими навыками и их теоретическое обоснование.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не овладел навыками и не способен их теоретически обосновать.

5.2 Самостоятельное изучение тем

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
3	1. Налогово-бюджетная политика	4	Фронтальная беседа, конспект
	2. Международные аспекты экономической теории	2	
Всего по дисциплине		6	
Заочная форма обучения			
3	1. Экономические циклы и экономическая конъюнктура в сельском хозяйстве	15	Фронтальная беседа, конспект

	2. Деньги и банки; денежно-кредитная политика	10	
	3. Налогово-бюджетная политика	10	
	4. Международные аспекты экономической теории	16	
	Всего по дисциплине	51	

Примечание:

- учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде конспекта на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде конспекта на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

5.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям (кроме контрольных занятий)

Занятий, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час
Очная форма обучения				
Лекционные занятия	Повторение ранее изученного материала и материала, изученного самостоятельно	Тематический план лекционного занятия	1. Повторение теоретического материала, изученного на предыдущих лекциях. 2. Повторение материала, изученного самостоятельно.	2
Практические занятия	Повторение лекционного материала и материала, изученного самостоятельно	Задания для практического (в том числе семинарского) занятия	1. Повторение теоретического материала, изученного по тематике практического (семинарского) занятия 2. Повторение теоретического материала, изученного самостоятельно по тематике практического (семинарского) занятия	4
Заочная форма обучения				
Лекционные занятия	Повторение ранее изученного материала и материала, изученного самостоятельно	Тематический план лекционного занятия	1. Повторение теоретического материала, изученного на предыдущих лекциях. 2. Повторение материала, изученного самостоятельно.	2
Практические занятия	Повторение лекционного материала и материала, изученного самостоятельно	Задания для практического (в том числе семинарского) занятия	1. Повторение теоретического материала, изученного по тематике практического (семинарского) занятия 2. Повторение теоретического материала, изученного самостоятельно по тематике практического (семинарского) занятия	4

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный и смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал и не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

**5.4 Самоподготовка и участие
в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего
контроля освоения дисциплины**

Наименование оценочного средства	Охват обучающихся	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	Расчетная трудоемкость, час
1	2	3	4
Очная форма обучения			
Тестирование	100%	Тестирование	2
Тестирование	100%	Разделы 1-3 Тестирование	4
Заочная форма обучения			
Тестирование	100%	Тестирование	2
Опрос	100%	Разделы 1-3	4

**6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	письменная
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9) 2) охватывает разделы 1-3 (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версия рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Применение средств ИКТ в процессе реализации дисциплины:

- использование интернет-браузеров для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента;
- использование облачных сервисов для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента (Google диск и т.д.);
- использование офисных приложений Microsoft Office (MS Excel, MS Word, MS Power Point и др.) и Open Office;
- подготовка отчетов в цифровом или бумажном формате, в том числе подготовка презентаций (MS Word, MS PowerPoint);
- использование digital-инструментов по формированию электронного образовательного контента в ЭИОС университета (<https://do.omgau.ru/>), проверке знаний, общения, совместной (командной) работы и самоподготовки студентов, сохранению цифровых следов результатов обучения и пр.

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;

- разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

8. ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.35 Экономическая теория
в составе ОПОП 21.03.02 Землеустройство и кадастры

1. Рассмотрена и одобрена:
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры гуманитарных, социально-экономических и фундаментальных дисциплин протокол № 10 от 02.06.2021 г. Зав. кафедрой, канд.ист.наук, доцент <u></u> Е.В. Соколова
б) На заседании методического совета Тарского филиала; протокол № 10 от 08.06.2021 г. Председатель методического совета, канд. экон. наук, доцент. <u></u> Е.В.Юдина
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:
Администрация Тарского муниципального района Омской области, гл. бухгалтер Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию  <u></u> О.П. Петрунишина

**9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
представлены в приложении 10.**

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература:	
Экономическая теория : учебник / под ред. Р.С. Гайсина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 330 с. — ISBN 978-5-16-005470-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1846451 – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Сажина М. А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — ISBN 978-5-16-100515-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048314 – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Баликоев В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1794137 – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Ядгаров Я. С. История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 475 с. — ISBN 978-5-16-016494-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894752 – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Гукасьян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М. Гукасьян. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-16-017095-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1987575 – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Райзберг Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 686 с. - ISBN 978-5-16-019211-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2096939 – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Носова С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - 4-е изд. - Москва: КНОРУС, 2013. - 792 с. – ISBN 978-5-406-02929-9. - Текст : непосредственный.	Библиотека Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ
НИР Экономика: сетевой научный журнал. – Москва. – ISSN 2587-9111. – Текст электронный. - URL: https://znanium.com	http://znanium.com/

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы – ЭБС)		
	Наименование	Доступ
	ЭБС Znanium.com	http://znanium.com
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):		
	Профессиональные базы данных	https://do.omgau.ru
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:		
Автор(ы)	Наименование	Доступ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине**

1. Учебно-методическая литература			
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи			
Автор(ы)	Наименование		Доступ
Захарова Т.И.	Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Экономическая теория»		ЭИОС «ОмГАУ-Moodle»
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи			
Автор(ы)	Наименование		Доступ
3. Учебные ресурсы открытого доступа (МООК)			
Наименование МООК	Платформа	ВУЗ разработчик	Доступ (ссылка на МООК, дата последнего обращения)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса
по дисциплине**

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Microsoft Office (MS Excel, MS Word, MS Power Point и др.) и Open Office	Лекции, практические занятия	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
КонсультантПлюс	Учебные аудитории университета http://www.consultant.ru (аудитория 202, 210)	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Компьютерный класс	Класс свободного доступа в наличии имеются компьютеры с установленным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет	Используется при организации самостоятельной работы обучающихся
Учебная аудитория	Компьютер, проектор, проекционный экран	Используется при проведении лекционных и практических занятий, которые сопровождаются демонстрацией презентаций и просмотром учебных видеофильмов (лекция – визуализация, презентация материала преподавателем и обучающимися)
4. Электронные информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ЭИОС ОмГАУ-Mooble	https://do.omgau.ru	Самостоятельная работа обучающегося

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Компьютерный класс с выходом в «Интернет».	Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, выполнения курсового проекта. Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Доска ученическая 3х-элементная, экран, компьютеры с программным обеспечением
Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий	Учебная аудитория лекционного типа и для проведения практических занятий. Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Доска ученическая 3х-элементная, мебель аудиторная. Переносное мультимедийное оборудование: проектор, ноутбук с программным обеспечением.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ
по дисциплине**

Основная цель обучения по дисциплине Б1.О.03 «Экономическая теория» – изучение основных особенностей ведущих школ и направлений экономической школы, что позволит будущим специалистам понять и анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Задачи изучения дисциплины. В результате обязательной части, формируемая участниками образовательных отношений, обучающийся должен:

Знать:

- Определение задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- Основы правовых знаний в различных сферах деятельности, формы участия государства в экономике;
- Методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;

Уметь:

- Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- Использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски;

Владеть:

- Навыками умения проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- методикой использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- Владеть методикой личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

Формы организации учебной деятельности по дисциплине:

У обучающихся ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде лекций бесед и с использованием презентаций на основе современных мультимедийных средств.

В ходе изучения дисциплины необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: самостоятельное изучение тем, самоподготовка к аудиторным занятиям, подготовка доклада с электронной презентацией, участие в контрольно оценочных мероприятиях.

После изучения каждого из разделов проводится текущий контроль результатов освоения дисциплины в виде контрольной работы. По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация в форме экзамена.

К ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная внеаудиторная работа; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

Лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения, которые должны опираться на творческое мышление, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе предполагаются следующие формы проведения лекций:

Лекция – дискуссия	Цель – формировать умения на основе полученной информации формулировать доказательства, вопросы; формировать умения грамотно отвечать на поставленные вопросы, формировать умения анализировать источники
--------------------	---

По дисциплине рабочей программой предусмотрены практические занятия, которые проводятся с использованием следующих приемов:

Решение ситуационных задач	Цель – формировать умения получать, обрабатывать и сохранять источники информации, анализировать учебный материал, выделять наиболее значимые структурные
----------------------------	---

	элементы, преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму; формировать умения творчески представлять материал, грамотно отвечать на поставленные вопросы.
--	---

По темам и вопросам, вынесенные на самостоятельное изучение проводится фронтальная беседа.

Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает все темы и вопросы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРО и предоставления отчетных материалов преподавателю. Форма отчетности по самостоятельно изученным темам – конспект.

Преподавателю необходимо пояснить общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- ознакомиться с предложенным планом изучения темы;
- изучить рекомендованную учебную литературу, электронные ресурсы по теме;
- структурировать текст;
- составить конспект;
- предоставить конспект на проверку преподавателю в установленные сроки.

Критерии оценки тем, выносимых на самостоятельное изучение:

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он оформил отчетный материал в виде конспекта, ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: выделил основные моменты, приводит практические примеры по теме, четко излагает выводы;

- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не оформил отчетный материал в виде конспекта, не соблюдает требуемую форму изложения материала, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

Самоподготовка к занятиям осуществляется в виде подготовки по заранее известным темам и вопросам.

Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает темы докладов, определяет сроки ВАРО и предоставления отчетных материалов преподавателю. Форма отчетности – доклад.

Входной контроль проводится с целью выявления реальной готовности к освоению данной дисциплины за счет знаний, умений и компетенций, сформированных на предшествующих дисциплинах. Тематическая направленность входного контроля – это вопросы, охватывающие разделы дисциплины Б1.О.01 История.

Критерии оценки входного контроля:

- «зачтено», если тестирование сдано на 60 % и более.
- «не зачтено» - менее 60 %.

Форма промежуточной аттестации – экзамен. Участие в процедуре получения экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения экзамена:

1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;

2) прошёл заключительное тестирование.

Плановая процедура получения экзамена:

- 1) За период обучения сданы отчеты по всем практическим занятиям;
- 2) На последнем практическом занятии он сдает доклад;
- 3) В период зачётной недели обучающийся сдает тестирование.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**1. Требование ФГОС**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации Программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок к целочисленным значениям), должны вести научную, научно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации Программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации Программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»**

**Факультет высшего образования
Тарский филиал**

ОПОП по направлению 21.03.02 Землеустройство и кадастры

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.О.03 Экономическая теория

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры гуманитарных, социально-экономических и фундаментальных дисциплин, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
 учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
 с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Определение задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Умения проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Основы правовых знаний в различных сферах деятельности, формы участия государства в экономике	Использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Владеть методикой использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности
		УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	Владеть методикой личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само-оценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	преподавателя производства	
1	2	3	4	5		
Входной контроль - тестовые вопросы для проведения входного контроля	1	Анализ степени выполнения предложенных заданий		Уровень выполнения тестовых заданий		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРО:	2					
- Доклад с электронной презентацией	2.1	Анализ степени подготовки доклада с электронной презентацией		Уровень выполнения доклада с электронной презентацией		
Контрольная работа		Анализ знаний и умений, которые необходимы для выполнения контрольной работы		Уровень выполнения контрольной работы		
- Самостоятельное изучение тем	2.2	Анализ степени изученности тем				
Текущий контроль:	3					
- в рамках практических и семинарских занятий и подготовки к ним (по итогам изучения каждой темы)	3.1	Анализ знаний и умений, которые необходимы для выполнения предложенных заданий		Уровень выполнения заданий		
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	4			Тестирование, экзамен		

* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности

	элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРО
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Тестовые вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО	Перечень тем для подготовки доклада с электронной презентацией Процедура выбора темы обучающимся
	Критерии оценки индивидуальных результатов подготовки доклада с электронной презентацией
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые вопросы для проведения итогового контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых	Полнота знаний	Определение задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Предэкзаменационный тест; теоретические вопросы экзаменационного задания, собеседование, тестирование, конспект, фронтальная беседа, опрос

	норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Наличие умений	Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
		Наличие навыков (владение опытом)	Умения проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Полнота знаний	основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Предэкзаменационный тест; теоретические вопросы экзаменационного задания; доклад с электронной презентацией, собеседование, тестирование, конспект, фронтальная беседа, опрос
		Наличие умений	использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	

		Наличие навыков (владение опытом)	владеть методикой использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Полнота знаний	Методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Предэкзаменационный тест; теоретические вопросы экзаменационного задания; доклад с электронной презентацией, собеседование, тестирование, конспект, фронтальная беседа, опрос
		Наличие умений	Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеть методикой личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением доклада с электронной презентацией		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения доклада с электронной презентацией
№	Наименование	
2	Микроэкономика. Рыночная система хозяйства.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Перечень примерных тем докладов с электронной презентацией

31. Меркантилизм в российской государственной экономической политике.
32. Применение политики протекционизма в современном мировом хозяйстве.
33. Монетаризм в постсоциалистических странах.
34. Теория народонаселения в работах экономистов XIX века.
35. Институционалистское направление в экономической теории.
36. Научный вклад в экономическую теорию М.И. Туган-Барановского.
37. Теория «больших циклов экономической конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева.
38. Модель межотраслевого баланса В.В. Леонтьева.
39. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
40. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского способа производства.
41. Денежные системы и их эволюция.
42. История бумажно-денежного обращения.
43. Электронные платежные средства.
44. Деньги и бартер в современной экономике.
45. Первоначальное накопление капитала.
46. Воздействие НТП на процесс накопления капитала.
47. Проблема формирования и изъятия земельной ренты в современном агропромышленном комплексе.
48. Рента в нефтегазовой промышленности России.
49. Возрождение абсолютной ренты в России.
50. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
51. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
52. Развитие предпринимательства в Сибири.
53. Методы построения кривых спроса и предложения.
54. Микроэкономический анализ последствий государственного регулирования цен (на примерах).
55. Практические аспекты применения эффекта эластичности в микроэкономическом анализе.
56. Методологические подходы к оценке величины коэффициентов эластичности спроса на различные товары.
57. Снижение издержек как элемент стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
58. Концепция вмененных издержек в экономических расчетах.
59. Концепция невозвратных издержек в принятии экономических решений.
60. Акционерный капитал: история и современность.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- «зачтено» по докладу с электронной презентацией присваивается за раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада с электронной презентацией;
- «не зачтено» по докладу с электронной презентацией присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы в виде презентации и ответов на вопросы.

3.1.2. ВОПРОСЫ

для проведения входного контроля

Входной контроль проводится в рамках первого лекционного занятия с целью выявления реальной готовности обучающегося к освоению данной дисциплины за счёт знаний и умений, сформированных на дисциплине Б1.О.04 История. Входной контроль разрабатывается при подготовке рабочей программы учебной дисциплины. Входной контроль проводится в форме тестирования (на бланках), включающего 20 вопросов.

Тестовые задания для проведения входного контроля

Вариант 1

1. Двумя мероприятиями Петра Первого, направленными на «европеизацию» страны, являлись...
 - a) организация ассамблей
 - b) создание Синода
 - c) созыв Уложенной комиссии
 - d) проведение Стоглавого церковного собора
2. Двумя датами, относящимися к эпохе дворцовых переворотов, были...
 - a) 1700 г.
 - b) 1741 г.
 - c) 1698 г.
 - d) 1725 г.
3. Задачу выработки нового свода законов Екатерина Вторая возложила на...
 - a) Уложенную комиссию
 - b) Земский Собор
 - c) Сенат
 - d) Государственную Думу
4. Идеиное течение, основанное Лавровым, доказывало необходимость...
 - a) организации заговора с целью захвата власти
 - b) призыва к немедленному народному бунту
 - c) длительной пропаганды социалистических идей в народе
 - d) индивидуального террора
5. Издольщина – это...
 - a) экономическая зависимость крестьян за пользование землей до ее выкупа
 - b) вид отработочной ренты на условиях платы частью урожаю
 - c) работа у землевладельца на условиях найма
6. Батрачество - это...
 - a) экономическая зависимость крестьян за пользование землей до ее выкупа
 - b) вид отработочной ренты на условиях платы частью урожаю
 - c) работа у землевладельца на условиях найма
7. Временнообязанный – это...
 - a) экономическая зависимость крестьян за пользование землей до ее выкупа
 - b) вид отработочной ренты на условиях платы частью урожаю
 - c) работа у землевладельца на условиях найма
8. Двумя известными государственными деятелями периода правления Александра I являлись...
 - a) С.Ю. Витте
 - b) А.А. Аракчеев
 - c) М.М. Сперанский
 - d) А.Д. Меншиков
9. Одним из основных положений славянофилов являлся тезис...
 - a) идеальная форма правления для России – конституционная монархия

- b) источник развития России – ее самобытность
- c) Россия должна ориентироваться на Европу

10. Двумя основными требованиями программных документов «Северного» и «Южного» обществ декабристов являлись...

- a) создание крупной промышленности
- b) введение абсолютизма
- c) ограничение, ликвидация самодержавия
- d) уничтожение крепостного права

11. Одним из основных положений теории революционного народничества в России являлся тезис:

- a) капитализм в России – чуждое, насаждаемое сверху явление
- b) идеальная форма правления для России – конституционная монархия
- c) самодержавие является основой российской государственности

12. Двумя авторами конституционных проектов декабристов являлись...

- a) П.Г. Каховский
- b) П.И. Пестель
- c) К.Ф. Рылеев
- d) Н.М. Муравьев

13. Сторонники _____ течения в народничестве полагали, что социалистическую революцию должна совершить группа профессиональных революционеров.

- a) бунтарского
- b) пропагандистского
- c) заговорщического
- d) социал-демократического

14. В центре внимания правительства Александра I стояли два важнейших вопроса...

- a) совершенствование государственного управления
- b) аграрно-крестьянский вопрос
- c) о городском самоуправлении
- d) введение всеобщей воинской повинности

15. Культурная революция способствовала...

- a) появлению диссидентского движения
- b) широкой демократизации советского общества
- c) построению развитого социалистического общества
- d) ликвидации неграмотности

16. Проекты реформы государственного управления при Александре I разрабатывали два из нижеуказанных реформаторов первой четверти XIX века...

- a) С.Ю. Витте
- b) П.А. Столыпин
- c) Н.Н. Новосильцев
- d) М.М. Сперанский

17. Пролетариат как движущую силу революции рассматривали...

- a) славянофилы
- b) народники
- c) марксисты
- d) западники

18. Мировой экономической кризис разразился осенью...

- a) 1927 г.
- b) 1928 г.
- c) 1929 г.
- d) 1930 г.

19. Основателем итальянского фашизма был...

- a) Муссолини

- b) Гитлер
- c) Рузвельт
- d) Кромвель

20. Термин «тоталитаризм» в переводе с латинского означает...

- a) государственный
- b) политический
- c) народный
- d) полный

Вариант 2

1. Двумя основными чертами НЭПа являлись...

- a) национализация промышленности
- b) запрещение свободной торговли
- c) разгосударствление промышленности
- d) введение хозрасчета

2. Образие февральской революции 1917 г. заключалось в двоевластии, что означало существование одновременно двух источников общероссийской власти...

- a) Временного правительства
- b) Комитета членов Государственной Думы
- c) Учредительного Собрания
- d) Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов

3. В состав Тройственного союза входила...

- a) Германия
- b) Франция
- c) Россия
- d) Англия

4. С лозунгом превращения империалистической войны в гражданскую, то есть за поражение своего правительства, выступали...

- a) кадеты
- b) монархисты
- c) большевики
- d) октябристы

5. Продразверстка в годы Гражданской войны – это...

- a) система оплаты по труду
- b) формы хозрасчета
- c) фиксированный налог с крестьян
- d) система заготовок, предусматривающая обязательную сдачу всех излишков хлеба и продуктов

6. Двумя параллельно существовавшими органами власти в период двоевластия (март – июль 1917 г.) являлись...

- a) Революционный Военный Совет Республики
- b) Совет Народных комиссаров
- c) центральные советские органы с обширной сетью местных Советов
- d) Временное правительство с подчиненными ему местными органами власти

141. Двумя основными чертами НЭПа являлись...

- a) национализация крупной и мелкой промышленности
- b) дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работника
- c) всеобщая трудовая мобилизация
- d) разрешение свободной торговли

7. Сталин заявил о переходе к политике «ликвидации кулачества как класса» в ...

- a) декабре 1929 г.
- b) январе 1933 г.
- c) декабре 1936 г.
- d) начале 1932 г.

8. В декабре 1922 г. был образован СССР на основе объединения четырех советских республик – ЗСФСР, УССР, БССР и ...
- Армянской ССР
 - Литовской ССР
 - РФ
 - Таджикской ССР
9. Насильственное переселение ряда народов в 1930 – 1940-е гг. называлось...
- репатриацией
 - депортацией
 - репарацией
 - эвакуацией
10. В условиях кризиса хлебозаготовок в конце 1920-х гг. государство применило две чрезвычайные меры...
- ограничение рыночной торговли зерном
 - расширение свободной торговли хлебом
 - насильственное изъятие хлеба у зажиточных крестьян
 - закупка зерна в Канаде и США
11. Двумя основными чертами НЭПа являлись...
- введение продразверстки
 - замена продразверстки продовольственным налогом
 - разрушение государственной монополии в распределении сельхозпродукции
 - уравнительное распределение за обязательный труд
12. Событие, произошедшее в октябре 1990 г., связано с объединением...
- Польши
 - Германии
 - Югославии
 - Чехословакии
13. Консервативные тенденции в жизни СССР конца 1960-х – начала 1970-х гг. проявились в...
- прекращении критики культа личности Сталина
 - активном росте городского населения страны
 - укреплении хозрасчета промышленных предприятий
 - сокращение числа директивно планируемых показателей в экономике
14. К периоду «холодной войны» относятся два события...
- создание советской атомной бомбы
 - конференция глав правительств СССР, США и Великобритании в Потсдаме
 - создание Организации Североатлантического договора (НАТО)
 - создание антигитлеровской коалиции
15. Для политического и социально-экономического развития СССР в 1946 – 1952 гг. была (-о) характерна (-о) ...
- широкая демократизация
 - отмена карточной системы
 - начало освоения космоса
 - разоблачение культа личности
16. Двумя государствами, находившимися во главе противостояния двух блоков, переросшего в «холодную войну», являлись...
- Германия
 - Великобритания
 - СССР
 - США
152. Решение мартовского и сентябрьского пленумов ЦК КПСС 1965 г. положили начало...
- коллективизации и индустриализации
 - хозяйственной реформе А.Н. Косыгина
 - новой экономической политике
 - политике гласности и перестройки

17. Двумя важнейшими направлениями внешней политики СССР являлись...

- a) открытые боевые действия против США
- b) формирование прочной системы безопасности страны
- c) принятие «плана Маршала»
- d) сближение стран социалистической ориентации

18. Массовые уничтожения «врагов народа» в СССР...

- a) репрессии
- b) дискриминация
- c) коллективизация
- d) депортация

19. Двумя основными чертами НЭПа являлись...

- a) бесплатные коммунальные услуги
- b) централизация управления (главизм)
- c) денационализация мелких предприятий
- d) свобода частного капитала

20. Для политического и социально-экономического развития СССР в 1946 – 1952 гг. был (-о, -а) был характерен (-но, -на)...

- a) начало «большого террора»
- b) культ Сталина
- c) переход к рыночным отношениям
- d) эпоха гласности и плюрализма

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если тестовые вопросы сделаны правильно на 60% и более.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся если тестовые вопросы сделаны правильно мене 60%.

3.1.3. Задания для выполнения контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения)

Контрольная работа

Вариант 1

1.Спрос и закон спроса

1. Для каждого из приведенных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

- 1. Спрос
- 2. Величина спроса
- 3. Закон спроса
- 4. Детерминанты спроса
- 5. Низшие товары
- 6. Нормальные товары
- 7. Товары-субституты
- 8. Товары-комплементы

А. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть использован к потреблению.

Б. График (или шкала), показывающий, сколько единиц товара покупатели хотят и могут купить во всем диапазоне цен в данный момент времени.

В. Факторы, вызывающие изменение спроса и сдвиг кривой спроса.

Г. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.

Д. Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей.

- Е.** Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены.
- Ж.** Явление, которое возникает, когда вследствие снижения цены товара происходит относительное увеличение дохода покупателя, позволяющее последнему приобрести большее количество товара.
- З.** Товары, спрос на которые растет по мере увеличения - доходов покупателей.
- И.** Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.
- К.** Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.
- Л.** Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него.
- М.** Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняющему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.

2. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие ошибочны.

1. Рост цены на джинсы может привести к уменьшению спроса на них при прочих равных условиях.
2. Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спроса вниз.
3. Согласно закону спроса чем ниже цена товара, тем меньше количество его приобретают покупатели.
4. При росте доходов покупателей кривая спроса на макароны сдвигается вправо-вверх.
5. Если растет цена на кожаные сапоги, кривая спроса на обувной крем сдвигается влево-вниз.
6. Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.

3. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, т.к. это:

- а) неродственные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) товары- комплементы;
- г) товары- субституты.

2. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
- б) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
- г) когда цена товара растет, спрос снижается.

3. Если снова стали модными туфли «на платформе», то:

- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
- б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
- в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

4. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса.

- а) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
- б) Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
- в) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
- г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
- д) Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
- е) Доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.

5. Определите и отразите на графике, как повлияют на положение кривой спроса на теннисные ракетки следующие события (при прочих равных условиях).

- а) Доходы населения значительно выросли.
- б) Теннисные мячи подорожали в 5 раз.
- в) В стране ожидается рост цен на спортивные товары.
- г) Цены на ракетки выросли.
- д) В стране растет число приверженцев игры в бадминтон.

Вариант 2

Предложение и закон предложения.

1. Для каждого из приведенных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Предложение.
2. Величина предложения.
3. Закон предложения.
4. Детерминанты предложения.

А. Количество товара, которое фирма способна и готова продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.

Б. Факторы, вызывающие изменение предложения и сдвиг кривой предложения.

В. График (или шкала), показывающий, сколько единиц товара продавцы хотят и способны продать во всем диапазоне возможных цен в данный момент времени.

Г. Закон, в соответствии с которым величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.

2. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие - ошибочны

1. Увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения.
2. Уменьшение издержек производства обычно приводит к уменьшению предложения.
3. В соответствии с законом предложения снижение цены вызывает сдвиг кривой предложения влево-вверх.
4. Рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения влево-вверх.
5. Рост цен на детские платья приводит к снижению величины предложения платьев для женщин.
7. Ожидание инфляции производителям обуви приведет в краткосрочном периоде к сдвигу кривой предложения обуви влево-вверх.

3. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких - изменение величины предложения:

- а) Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.
- б) Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.
- в) Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.
- г) Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
- д) Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.
- е) Введение налога на «челнаков» сократило выбор импортных трикотажных изделий.

4. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. В каком утверждении слово «предложение» следует заменить выражением «величина предложения»:
 - а) когда повысилась цена на кефир, предложение простокваши, производимой на том же молокозаводе, снизилось;
 - б) ожидаемое повышение цен на каучук вызвало временное сокращение его предложения;
 - в) рост цен на электроэнергию вызвал уменьшение предложения огурцов, выращиваемых в теплицах города;
 - г) повышение цены на услуги косметических салонов вызвало рост предложения этих услуг.

5. *Определите и отразите на графике, как повлияют на предложение йогурта следующие события (при прочих равных условиях):*
- а) В городе увеличилось число любителей йогурта.
 - б) Подорожали фрукты, которые используются в качестве наполнителей при производстве йогурта.
 - в) Местная администрация ввела дотации на производство йогурта.
 - г) Городские власти закупили новейшие технологии по изготовлению йогурта для местных молокозаводов.
 - д) Вследствие проведения широкой рекламной кампании спрос на йогурт стал возрастать и изготовители ожидают повышения цен на него.
 - е) Вследствие возросшей конкуренции цены на йогурт упали.

Вариант 3

Рыночное равновесие.
Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

1. *Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям:*

- 1. Равновесная цена.
- 2. Равновесное количество.
- 3. Товарный дефицит.
- 4. Излишек товаров.

- А.** Ситуация, возникающая, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.
- Б.** Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- В.** Цена, по которой покупатели купят все товары, которые продавцы согласны продать.
- Г.** Ситуация, возникающая, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.
- Д.** Количество товара, которое покупается по равновесной цене.
- Е.** Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается - выше равновесной цены
- Ж.** Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.

2. *Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны:*

- 1. Уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены.
- 2. Количество проданного товара всегда равно количеству купленного.
- 3. Снижение предложения джинсов при прочих равных условиях может привести к снижению спроса на них.
- 4. Цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении.
- 5. Цены на товары-комплементы изменяются в одном направлении.

3. *Укажите, какое из приведенных положений является правильным.*

1. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки - дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- а) Цена чая и сливок повысится.
- б) Цена чая и сливок понизится.
- в) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
- г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

2. С приближением лета цены на путевки в южные пансионаты обычно растут. Это вызывается следующим изменением на графике спроса и предложения путевок:
- кривая спроса сдвигается влево;
 - кривая спроса сдвигается вправо;
 - кривая предложения сдвигается влево;
 - кривая предложения сдвигается вправо.

3. Если спрос вырастет, а предложение сократится, то:
- равновесное количество может вырасти;
 - равновесная цена вырастет;
 - верно только «б»;
 - верно и «а» и «б».

4. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие – ошибочными.

1. Если растет предложение искусственной кожи, то весьма вероятно, что:

- цена на искусственную кожу вырастет;
- спрос на натуральную свиную кожу упадет;
- цена натуральной кожи уменьшится;
- сократится занятость в кожевенной промышленности;
- сократится предложение мяса свинины.

2. Какие из ниже перечисленных факторов скорее всего приведут к росту предложения российского шоколада на внутреннем рынке:

- снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада;
- рост цен на отечественный шоколад;
- рост иностранных капиталовложений в кондитерское производство России;
- снижение цен на какао-бобы на мировом рынке;
- переоснащение кондитерских фабрик новым оборудованием.

3. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести к:

- увеличению равновесного количества;
- уменьшению равновесного количества;
- увеличению равновесной цены;
- уменьшению равновесной цены;
- неизменной равновесной цене.

Упражнения.

1. Объем спроса и предложения на туалетную воду изменяется в соответствии с изменением цен на нее следующим образом:

Величина спроса (шт).	Цена (руб.)	Величина предложения (шт)
40	10	10
30	20	20
20	30	30
10	40	40

- постройте кривые спроса и предложения;
- определите равновесную цену и равновесное количество.

2. Уравнение функции спроса: $Q_D = 20 - 2p$; уравнение функции предложения: $Q_S = 6p + 8$. Как изменится равновесная цена, если спрос сократится на 10%, а предложение увеличится на 20% (для каждого уровня цены).

3. Уравнение функции спроса: $Q_D = 168 - 4p$; уравнение функции предложения: $Q_S = 16p + 48$. Государство установило налог с продажи каждой единицы товара в размере 4 ден. ед. Налог вносится в бюджет производителем. Определите, на сколько единиц изменится цена после введения налога.

4. Уравнение функции спроса на капусту: $Q_D = 14 - 3p$; уравнение функции предложения капусты: $Q_S = -7 + 4p$. Найдите равновесную цену и равновесный объем. Предположим, что на данный товар установлена фиксированная цена, равная 2 ден. ед. Определите размеры неудовлетворенного спроса.

Вариант 4

Эластичность спроса и предложения

I. Ключевые понятия и термины

1. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Эластичность.
2. Эластичность спроса по цене.
3. Эластичный спрос.
4. Неэластичный спрос.
5. Спрос с единичной эластичностью
6. Абсолютно (совершенно) эластичный спрос
7. Абсолютно (совершенно) неэластичный спрос
8. Коэффициент эластичности спроса по цене
9. Выручка от продажи товара (доход).

Определения

- А. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товары и услуги в ответ на изменение цены, может быть больше, меньше или равен единице.
- Б. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар. При этом выручка от продажи товара возрастает, если его цена повышается.
- В. Степень изменения одной переменной в ответ на изменение другой, когда первая переменная находится в функциональной зависимости от второй.
- Г. Цена проданных товаров или услуг, умноженная на их количество.
- Д. Спрос, при котором степень изменения величины спроса на товар равна степени изменения его цены, так что выручка от продажи этого товара не изменяется при повышении или снижении его цены.
- Е. Процент изменения величины спроса на товары или услуги, приходящийся на один процент изменения их рыночной цены.
- Ж. Спрос, при котором его величина изменяется до плюс бесконечности при самом незначительном снижении цены или падает до нуля при самом незначительном ее повышении.
- З. Спрос на товар или услугу, который изменяется в большей степени, чем степень изменения цены данного товара или услуги. При этом выручка от продажи товара на рынке возрастает, если цена на него снижается.
- И. Спрос, величина которого совершенно не изменяется с изменением цены данного товара или услуги.

II. Тесты

1. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Если цена выросла на 3%, а спрос снизился на 4%, мы имеем дело с эластичным по цене спросом.
2. Если цена растет, а спрос не изменяется, мы имеем дело с абсолютно эластичным спросом.
3. Если цена растет, а выручка от продажи снижается, мы имеем дело со спросом, эластичным по цене.
4. Если цена снижается, а выручка снижается, мы имеем дело со спросом, неэластичным по цене.
5. Если цена снижается, а выручка не изменяется, мы имеем дело с единичной эластичностью спроса по цене.
6. Для увеличения выручки от продажи товара, спрос на который эластичен, продавцу следует поднять цену.

2. Укажите, какое из следующих положений является правильным.

1. При каком из приведенных ниже значений эластичности понижение цены вызовет снижение выручки от продажи товара:
- 1) 1,2;
 - 2) 0,7;
 - 3) 2,3;
- А. Только 1).
 Б. Только 2).
 В. Только 3).
 Г. Только 1) и 2).
2. В 1930 г. во время депрессии цены на автомобили в США снизились на 40%, объем продаж снизился примерно так же. Это означает, что спрос на автомобили:
- А. Был эластичным.
 Б. Был неэластичным.
 В. Уменьшился и кривая спроса сдвинулась влево.
 Г. Был единичной эластичности.
3. Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если эластичность спроса по цене меньше единицы?
- А. Увеличится.
 Б. Уменьшится.
 В. Никак не изменится.
 Г. Недостаточно данных.
3. Укажите, какие из данных положений являются правильными.
1. Если спрос на товар эластичен по цене, то:
 - А. При снижении цены на 10% спрос увеличится на 8%.
 - Б. При увеличении цены выручка от продажи также увеличится.
 - В. При снижении цены выручка от продажи не изменится.
 - Г. При снижении цены выручка от продажи увеличится.
 - Д. При увеличении цены на 20% спрос уменьшится на 32%.

4. Упражнения и задачи

1. Домохозяйка покупает 5 кг мяса по цене 12 р. Когда же мясо подорожало до 15 р. за килограмм, она купила только 4 кг мяса. Какова ценовая эластичность спроса на говядину?
2. Покупатели готовы приобретать то же количество товара, как бы ни изменилась его цена. С каким видом эластичности спроса по цене мы сталкиваемся?
3. Цена на товар падает с 10 р. до 5 р. Это увеличивает спрос с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?
4. Предположим, что из-за плохих погодных условий у каждого фермера погибло 10% урожая. Рыночный спрос на зерно неэластичен. Ухудшится или улучшится в результате этого положение фермера?
5. Заполните пропуски в таблице. Постройте кривую спроса.

Цена за 1 кг орехов	Величина спроса (кг. в день)	Объем выручки (р.)	Характер эластичности	E_{Dp}
3,0	70		-	-
3,5	65			
4,0	60			
4,5	55			
5,0	50			
5,5	45			
6,0	40			
6,5	35			
7,0	30			

6. Специалисты по маркетингу исследовали рынок вашего товара и выяснили, что, если цена вашего товара будет меньше 5 р., коэффициент ценовой эластичности спроса (E_{dp}) меньше 0,5; при увеличении цены с 5 р. до 10 р. увеличивается с 0,5 до 0,99; при увеличении цены от 10 р. до 12 р. E_{dp} увеличивается до 1,2; и, наконец, при увеличении цены с 12 р. до 15 р. E_{dp} увеличивается до 2,0. Определите цену, при которой ваш доход будет максимальным.

7. При цене на мандариновый сок 5,5 р. за 1 пакет объем продаж составлял 80 пакетов в день. Сколько пакетов сока будет продано по цене 7,2 р., если $E_{dp} = 1,2$?

Вариант 5

1. «Почему во всех учебниках по основам экономики говорится, что совершенный конкурент не может воздействовать на рыночную цену? Кто мешает мне, например, понизить цену на свои помидоры, выращенные на дачном участке?» Ответьте на поставленный вопрос.
2. Для каждой ситуации, приведенной ниже, определите соответствующую ей модель рынка:
 - а) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;
 - б) на рынке действует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;
 - в) большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам;
 - г) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин;
 - д) имеется единственная фирма, производящая штурманские приборы.
3. Артур работал механизатором в бывшем колхозе, а ныне АО «Дело прежде всего» и зарабатывал 12 тысяч рублей в год. Решив стать фермером, он разработал бизнес-план, согласно которому первоначальный капитал формируется за счет личных сбережений в размере 10 тысяч рублей и займа Сбербанка 12 тысяч рублей под 40% годовых. В первый год выручка новоиспеченного фермера, согласно бизнес-плану, должна составить 31 тысячу рублей. Затраты Артура на сырье, материалы, заработную плату всех занятых, кроме себя самого, аренду техники и помещений планируется в сумме 13 тысяч рублей. Какую экономическую прибыль планирует получить Артур от фермерского труда за этот год, если наибольший процент по депозитам составляет 30%? Целесообразно ли Артуру становиться фермером?
4. Арнольд Петрович, получавший 12 тысяч евро в год (для простоты предположим, что в конце года), решил открыть собственное производство матрешек. Он рассчитывает получить выручку в размере 55 тысяч евро. В качестве стартового капитала Арнольд Петрович имеет 10 тысяч евро. Для открытия собственного дела ему нужно в начале следующего года закупить материалов на 10 тысяч евро, нанять двух рабочих с оплатой по 10 тысяч евро в год каждому (с оплатой в конце года) и занять свою дачу под производственное помещение. Учтите, что за аренду дачи ему предлагают 8 тысяч евро в год. Наш герой должен оставить свою предыдущую работу. Банковский процент по депозитам равен 30%. Амортизация дачи незначительна.
 - а) Найти величину годовых бухгалтерских и экономических издержек предпринимательской деятельности.
 - б) Определить величину бухгалтерской и экономической прибыли за год.
 - в) При каком проценте по депозитам экономическая прибыль равна нулю?
 - г) При каком налоге на прибыль предпринимательская деятельность нашего героя станет нерентабельной?
5. Максимилиан Перепелкин в течение предыдущего года постепенно, работая вечерами, готовил свой гараж под автомастерскую. Он затратил на это (в пересчете на рыночные цены) труд и другие ресурсы – 60 тысяч рублей. В начале следующего года господин Перепелкин оказался перед нелегким выбором: открыть собственную автомастерскую или продолжить работу инженером на ВАЗе. Для принятия решения он располагает следующими ресурсами и информацией:
 - а) за аренду гаража ему предлагают 6 тысяч рублей в год;
 - б) Перепелкин уверен, что через 5 лет независимо от способа эксплуатации гараж-мастерская придет в полную негодность. Поэтому в своих расчетах он использует для гаража норму амортизации, равную 20%. Стоимость гаража через 5 лет составит 10 тысяч рублей в сегодняшних ценах. Причем она не зависит от способа использования гаража в течение 5 лет;
 - в) Перепелкину на приобретение необходимого оборудования требуется 70 тысяч рублей, из которых у него есть 50 тысяч рублей. В банке можно взять кредит на несколько лет под 25% годовых;
 - г) процент по депозитам составляет 20% годовых;

- д) срок службы оборудования – 7 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю;
- е) для успешной работы автомастерской господин Перепелкин должен нанять двух помощников за 25 тысяч рублей в год каждого. Для простоты предположим, что оплата их труда происходит по окончании года, и средства для этого берутся из выручки, которую тоже получают только в конце года;
- ж) господин Перепелкин как инженер на ВАЗе зарабатывает 30 тысяч рублей в пересчете на конец года. Других предложений о найме на работу у него нет;
- з) мастерская планирует выполнять работы из материала заказчика. Стоит ли господину Перепелкину начинать свое дело, если он ожидает выручку в размере 120 тысяч рублей в год? При ответе на этот вопрос он не заглядывает дальше, чем на год вперед.

6. В нашем распоряжении имеются следующие данные по фирме:

- Стоимость здания – 660 тысяч рублей;
- Срок службы здания – 50 лет;
- Стоимость оборудования – 600 тысяч рублей;
- Срок службы оборудования – 10 лет;
- Расход сырья и полуфабрикатов в течение месяца – 62 тысячи рублей;
- Расход электроэнергии в течение месяца – 91,4 тысячи рублей;
- Заработная плата, выплачиваемая персоналу, в месяц – 50 тысяч рублей;
- Аренда помещения в течение года – 120 тысяч рублей;
- Проценты по полученным ссудам в год – 240 тысяч рублей.

- а) Определите величину бухгалтерских издержек на производство одной единицы продукции, если фирма выпускает 80 единиц продукции в месяц.
- б) По какой цене должна продаваться единица продукции, чтобы годовая прибыль составляла 192 тысячи рублей?
- в) Определите величину экономических издержек и экономической прибыли, если известно, что собственник фирмы вложил в нее капитал в размере 1,5 млн. рублей; при этом известно, что процент, который банки выплачивают своим вкладчикам, составляет 4% годовых; заработная плата менеджера, выплачиваемая на фирме, куда был приглашен собственник фирмы – 6 тысяч рублей в месяц.

7. Определите, к какой категории издержек (постоянных или переменных) относятся следующие виды затрат. Свой ответ обоснуйте.

- а) страховые взносы;
- б) расходы на заработную плату наемным рабочим;
- в) амортизационные отчисления;
- г) налог с продаж;
- д) арендная плата.

8. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Тары, принимаете решение у себя дома организовать небольшое ателье по производству дамских шляпок. Перечислите явные и неявные издержки, которые у Вас будут в этом случае.

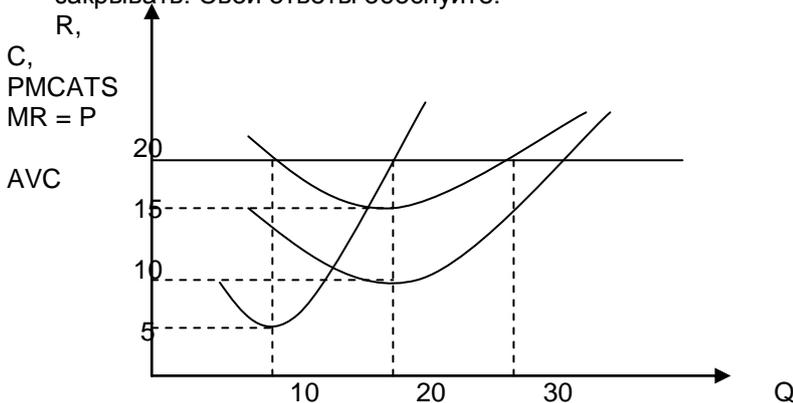
9. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0	*	*	*	*	*
1	*	*	8	*	*
2	*	*	*	4	*
3	2	*	*	*	15
4	*	11	*	*	*

10. Заполните таблицу:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TC	60	105	145	180	210	245	285	330	385	450	525
AFC											
AVC											
TVC											
ATC											
MC											
TFC											

- а) Если фирма действует в условиях чистой конкуренции, а цена товара 32 доллара, будет ли данная фирма выпускать продукцию? Если она производит, каков будет оптимальный объем продукции? Обоснуйте свой ответ. Определите величину экономической прибыли или убытка.
- б) Ответьте на вопросы (а) при условии, что цена продукта – 41 доллар.
- в) Ответьте на вопросы (а) при условии, что цена продукта – 56 долларов.
11. Зависимость между величиной спроса на товар и ценой этого товара задана выражением: $Q_D = 20 - P$. Функция общих затрат задана как: $TC = 30 + Q^2$. Определите, при какой величине выпуска продукции фирма максимизирует прибыль, и какова величина этой прибыли.
12. Используя приведенный график, определите:
- объем производства, дающий максимальную прибыль фирме;
 - цену, при которой фирма получает нулевую прибыль;
 - цену, при которой фирма должна прекратить выпуск продукции;
 - диапазон цен, в котором фирма будет продолжать производство с убытками для себя, но не закрывать. Свои ответы обоснуйте.



13. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 долларов. Данные о AVC приведены в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6
AVC	-	17	15	14	15	19	29

- определите AFC, ATC, MC;
 - начертите кривые AVC, ATC и MC. Проанализируйте график;
 - если цена составляет 18 долларов, то каков будет оптимальный объем производства и чему будет равна прибыль. Укажите это на вашем графике.
14. Функция общих затрат монополии имеет вид: $Tc = 200 + 3Q$, функция спроса на ее продукцию: $P = 60 - 0,2Q$. Определите цену, при которой фирма монополизировала прибыль.

15. В таблице показана цена спроса, с которой сталкивается монополист:

P_D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Q_D	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

- рассчитайте предельную выручку монополиста;
- какова величина выпуска, максимизирующего прибыль монополиста, если предельные издержки постоянны и равны 5 денежным единицам;
- какими были бы равновесная цена и равновесный объем выпуска для конкурентной отрасли?

Вариант 6

I. Ключевые понятия и термины.

- Издержки
- Бухгалтерские издержки
- Экономические издержки
- Основной капитал
- Амортизация основного капитала
- Явные издержки.
- Бухгалтерская прибыль.
- Неявные издержки.
- Экономическая прибыль.
- А. Часть капитала фирмы, которая вложена в здания и сооружения, в машины и оборудование.
- Б. Общая выручка, которую могла бы получить фирма при наиболее выгодном варианте

- использования ресурсов из нескольких вариантов, имеющихся в распоряжении фирмы.
- В. Затраты ограниченных ресурсов, которые несут фирмы или общество в целом, чтобы получить те или иные экономические блага.
- Г. Стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выраженная в фактических ценах их приобретения.
- Д. Доход, который приносит фирма и который равен общей выручке за вычетом экономических издержек.
- Е. Часть издержек, которые несет фирма вследствие износа основного капитала.
- Ж. Ценность использования времени предпринимателя и ценность использования данного капитала, вложенного в производство данной продукции.
3. Разность между общей выручкой фирмы от продажи произведенной ею продукции и явными издержками

II. Укажите, какие из приведенных ниже утверждений являются верными и какие — ошибочными.

1. Бухгалтерские издержки — это:
- а) явные издержки, которые несет фирма на производство продукции;
 - б) стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выпускаемой фирмой, которая (стоимость) выражена в ценах этих ресурсов;
 - в) затраты фирмы на приобретение ресурсов;
 - г) затраты фирмы на заработную плату, материалы, топливо, электроэнергию, аренду помещения, амортизацию основного капитала, процент по предоставленной фирме ссуде и т. п. затраты, связанные с затратами ресурсов, использованных на производство продукции фирмы.
2. Бухгалтерская прибыль — это:
- а) часть общей выручки фирмы, которая остается за вычетом экономических издержек;
 - б) доход фирмы, который она получит после продажи произведенной ею продукции, за вычетом материальных затрат, т. е. амортизационных отчислений, стоимости израсходованных материалов, топлива, электроэнергии и аренды помещения;
 - в) сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками;
 - г) доход фирмы, который получается после того, как из общего дохода, вырученного фирмой от продажи ее продукции, вычитаются явные издержки.
3. Экономические издержки — это:
- а) сумма явных и неявных издержек;
 - б) общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;
 - в) выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;
 - г) общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было бы получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов использования ресурсов.
4. Экономическая прибыль — это:
- а) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и неявными издержками на ее производство;
 - б) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и явными издержками на ее производство;
 - в) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;
 - г) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли.

III. Укажите, какое из приведенных ниже утверждений является правильным.

1. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:
- а) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
 - б) общая выручка окажется больше, чем явные издержки;
 - в) бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи продукции фирмы.
2. Экономическая прибыль будет равна нулю, если:
- а) явные издержки окажутся равными неявным издержкам;
 - б) общая выручка будет равна явным издержкам;
 - в) общая выручка будет равна неявным издержкам;
 - г) общая выручка окажется равной сумме явных и неявных издержек.

IV. Упражнения и задачи.

1. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните таблицу целиком. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

№	P	Q	TR	AFC	TFC	AVC	TVC	ATC	TC	П _{ед.}	П
1		1890	378000							- 12	
2	180					50			410400		
3	170							104	413280		
4		3024	453600				114912				
5				90				134		6	
6		3780		80			196560				- 45360

Вариант 7

I. Ключевые понятия и термины.

1. Общие издержки.
2. Общие постоянные издержки.
3. Общие переменные издержки.
4. Средние общие издержки.
5. Средние постоянные издержки.
6. Средние переменные издержки.
7. Предельные издержки.

- А. Часть издержек фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от размера выпуска продукции.
- Б. Величина общих постоянных издержек в расчете на единицу выпускаемой продукции.
- В. Часть общих издержек фирмы, которая не зависит от величины производимой данной фирмой продукции.
- Г. Прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.
- Д. Издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.
- Е. Общие переменные издержки в расчете на единицу продукции.
- Ж. Общие издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции.

II. Тесты.

I. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:
 - а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
 - б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;
 - в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;
 - г) утверждение «в» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.
2. Величина общих постоянных издержек:
 - а) не изменяется в зависимости от того, какой период времени (неделя, две недели, месяц и т. д.) является объектом рассмотрения при определении величины выпуска продукции;
 - б) не изменяется, если в пределах краткосрочного периода возрастает или сокращается выпуск продукции;
 - в) остается постоянной на различных предприятиях, выпускающих одинаковую продукцию;
 - г) не изменяется, потому что такие элементы затрат, как арендная плата за землю или помещение, амортизация основного капитала, процент, который фирма должна выплачивать по предоставленной ей ссуде, в краткосрочном периоде остаются постоянными независимо от того, каков выпуск продукции данной фирмы.
3. Величина общих переменных издержек:
 - а) находится в прямой зависимости от величины производимой в краткосрочном периоде продукции;
 - б) такие элементы общих переменных издержек, как затраты на сырье и т.п., в ряде случаев находятся в прямо пропорциональной зависимости от выпуска продукции в пределах краткосрочного периода;
 - в) во всех случаях оказывается различной на разных фирмах, выпускающих одинаковую продукцию;
 - г) находится в прямой зависимости от величины выпуска продукции в пределах краткосрочного периода.

4. Предельные издержки могут быть измерены как отношение прироста:

- суммы общих постоянных и общих переменных издержек к приросту выпуска продукции предприятия на одну единицу;
- общих переменных издержек к единице прироста выпуска продукции данным предприятием;
- средних переменных издержек в расчете на единицу прироста продукции данной фирмы.

III. Упражнения и задачи.

- В представленной здесь таблице заполните отсутствующие показатели.

Издержки по выпуску мебельных гарнитуров (в тыс. р.)

Количество, шт.	Общие издержки			Предельные издержки	Средние издержки		
	постоянные	переменные	всего		постоянные	переменные	всего
0	100			-			
1				20			
2				16			
3				14			
4				14			
5				16			
6				24			
7				41			
8				51			
9				64			
10				90			

2. На основе полученных в таблице данных постройте графики кривых:

- общих издержек, общих постоянных издержек и общих переменных издержек;
- общих средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

Проанализируйте динамику издержек, которую показывают графики.

3. Некто Петров владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника на 12 т. руб. в год, оплачивает 5 т. руб. годовой аренды за производственное помещение, покупает сырье на 20 т. руб. в год. В производственное оборудование Петров вложил собственные средства, которые могли бы при ином вложении приносить ему 4 т. руб. годового дохода. Конкурент Петрова предлагал ему рабочее место гончара с оплатой 15 т. руб. в год. Общая выручка продажи керамики составляет 72 т. руб. Подсчитайте бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль Петрова.

Вариант 8

I. Ключевые понятия и термины.

- Общий доход фирмы
- Общие издержки фирмы
- Средний доход фирмы
- Предельный доход фирмы
- Предельные издержки
- Оптимальный объем производства продукции
- Состояние равновесия фирмы.
 - Прирост издержек фирмы, вызванный увеличением выпуска продукции на одну единицу.
 - Сумма издержек фирмы, связанных с производством общего объема продукции.
 - Объем выпуска продукции, при котором фирма максимизирует свою прибыль.
 - Общая сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции на рынке.
 - Прирост общего дохода фирмы в результате увеличения выпуска продукции на одну единицу.
 - Величина общего дохода фирмы в расчете на единицу продукции.
 - Состояние, в котором находится фирма, если у нее отсутствуют мотивы к изменению своего положения.

II. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны.

- Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию.
- Чем меньше воздействие отдельных фирм на рынок данной продукции, тем более конкурентным является рынок.

3. Если выпуск конкурентной фирмы меньше оптимального, то предельный доход больше предельных издержек.
4. Конкурентная фирма в коротком периоде производит выпуск, при котором $MC = MR$, при том, что $P > AVC$.
5. При $P < AVC$ конкурентная фирма терпит убытки и прекращает производство.

III. Укажите, какое из следующих положений является правильным.

1. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:
 - а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
 - б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
 - в) фирмы производят дифференцированную продукцию;
 - г) новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.
2. Для рынка совершенной конкуренции выполняются следующие условия:
 - а) кривая спроса на продукт фирмы горизонтальна;
 - б) кривая спроса на продукт отрасли имеет отрицательный наклон;
 - в) кривая общего дохода фирма имеет положительный наклон.

IV. Укажите, какие из следующих положений являются правильными.

1. Для условий совершенной конкуренции характерны:
 - а) наличие большого числа продавцов;
 - б) стандартный характер товара;
 - в) легкий вход новых фирм в отрасль;
 - г) активная реклама продукции.
2. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции потому, что:
 - а) линия предельного дохода пересекает кривую спроса;
 - б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
 - в) линия предельного дохода вертикальна;
 - г) линия общих затрат имеет отрицательный наклон.

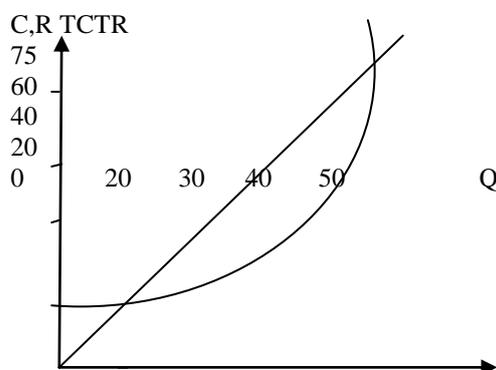
V. Упражнения и задачи.

1. Общие издержки конкурентной фирмы в единицу времени меняются следующим образом:

Выпуск	Издержки (долл.)
0	7
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

Каким должен быть выпуск при рыночной цене, равной 5 долл. за единицу продукции?

2. На графике изображены кривые общих издержек и общего дохода.



Проанализир

- а) какова цена товара?
- б) При каком объеме выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль?
- в) При каком объеме выпуска фирма получает положительную максимальную прибыль?
- г) Какова величина постоянных издержек продукции фирмы?

3. Заполните таблицу:

Варианты соотношения P, ATC, AVC	Принимаемое решение (да, нет)
$P > ATC$	
$P = ATC$	
$P < ATC$	
$P < AVC$	

Вариант 9

I. Тесты

- I. Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны.
- Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию.
 - Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены.
 - По мере роста выпуска монополист обнаруживает, что общий доход сначала падает, а потом растет.
 - Одновременно с максимизацией прибыли монополист максимизирует и прибыль в расчете на единицу продукта.
 - Монополия может увеличить общую прибыль, дифференцируя цены на различных рынках.
 - При максимизации монопольной прибыли выполняется правило $P = MC$.
 - Условие $MR = MC$ является универсальным при определении оптимального выпуска в условиях любой рыночной структуры.

II. Какое из нескольких утверждений верно?

- Наилучший пример чистой монополии — это:
 - булочная рядом с вашим домом;
 - производитель пива;
 - единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
 - городское предприятие водоснабжения.
- Ценовая дискриминация — это:
 - дифференциация цен в зависимости от качества продукции;
 - различия в оплате труда в зависимости от возраста, пола или национальности работника;
 - установление разных цен для различных категорий потребителей.
- Ценовая дискриминация не может осуществляться, если:
 - потребитель может перепродать продукт;
 - продукт является услугой;
 - у продавца отсутствует возможность контролировать цену.

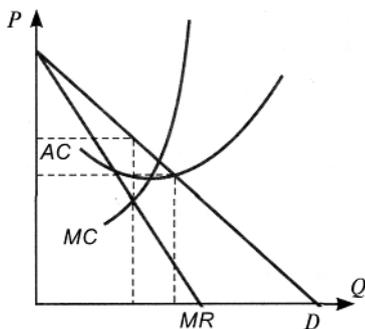
III Упражнения и задачи

- Объем продаж, цена и общие издержки (в ден. ед.) фирмы-монополиста меняются следующим образом:

Выпуск	Цена	Издержки	Доход	П
0	50	40	0	-40
1	45	50	45	-5
2	40	70	80	+ 10
3	36	95	108	+ 13
4	30	125	120	-5
5	25	165	125	-40
6	20	225	120	-105

Какую цену следует установить, чтобы максимизировать прибыль?

- Проанализируйте график кривых дохода и издержек монополиста.



Отметьте на графике:

- объем выпуска, дающий максимум прибыли;
- цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции;
- площадь, отражающую прибыль монополии;

Вариант 10

I. Тесты

1. Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде.

- $MR = MC$ и $P = LRAC$;
- $P = MC$ и $P = LRAC$;
- $P = MC$ и $P = MR$;
- $MR = MC$ и $P = MR$?

2. Главное различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в следующем:

- монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;
- монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;
- условие $P > MR$ верно для монополии, а условие $P = MR$ — для монополистически конкурентной фирмы.

3. Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:

- максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$;
- использование рекламы для дифференциации продукта;
- производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
- нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

4. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:

- олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
- олигополия производит продукты, соблюдая условие $MR = P$, монополистически конкурентная фирма — условие $MR = MC$;
- олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;
- олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.

6. Ценовое лидерство характерно:

- для картеля;
- для монополистической конкуренции;
- для олигополистической структуры рынка;
- для монополии.

7. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- наличие небольшого количества фирм;

- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

8. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:

- а) более низкий уровень цен;
- б) более широкий выбор товаров для потребителя;
- в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
- г) незначительные издержки производства.

11. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:

- а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
- б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
- в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода;
- г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;
- д) все предыдущие варианты ответов неверны.

12. Сформированный картель будет действовать:

- а) как монополистический конкурент;
- б) как совершенный конкурент;
- в) как монополия;
- г) как объединение, стремящееся увеличить предложение товаров;
- д) все ответы неверны.

13. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:

- а) монополистической конкуренции;
- б) чистой монополии;
- в) олигополии;
- г) чистой конкуренции;
- д) все ответы неверны.

14. Теорию олигополии разработал:

- а) П.Самуэльсон;
- б) Дж.Кейнс;
- в) О.Курно;
- г) Э.Чемберлин;
- д) Дж.Робинсон.

15. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

- а) производство дифференцированных продуктов;
- б) производство однородных продуктов;
- в) наличие множества производителей;
- г) функционирование нескольких крупных фирм;
- д) концентрация производства в руках одного производителя;
- е) все ответы неверны.

16. Монополистическая конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

- а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
- б) предельные издержки равны цене продукта;
- в) предельные издержки равны предельному доходу;
- г) цена продукта равна средним издержкам;
- д) постоянные издержки ниже цены продукта;
- е) все ответы неверны.

17. Олигополистическая структура рынка предполагает:

- а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль;
- б) способность фирмы устанавливать цену на рынке;
- в) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
- г) максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода;
- д) производство фирмой дифференцированных и однородных товаров;
- е) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;
- ж) все предыдущие ответы верны;

з) верны только ответы *д* и *е*.

2. Верно — неверно

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.
3. Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют монопольную власть.
4. Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие $P = MC$.
5. Ценовой лидер всегда — крупнейшая по размерам фирма.
6. Олигополия всегда присваивает чистую экономическую прибыль.
7. Монополии всегда незаконны.
8. Трест и картель являются тождественными понятиями.
9. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.
10. В рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.
11. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
12. Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведения конкурентов.
13. В рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции.
14. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
15. Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.
16. Олигополия и монополистически конкурентная фирма станут увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

Задачи и упражнения

1. По табл. 1 подсчитайте норму рыночной концентрации в отраслях А, В и С

Таблица 1

Фирма	Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли		
	А	В	С
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

2. Какой график характеризует структуру совершенной конкуренции и структуру несовершенной конкуренции?

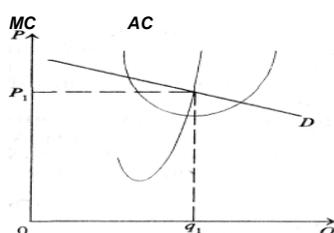


Рис. 9.1

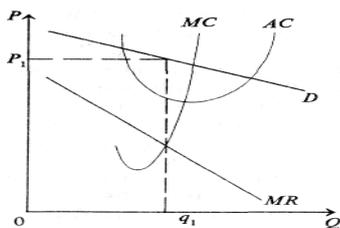


Рис. 9.2

Вариант 11

1. Олигополистическая фирма продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 долл., предельный доход — 45 долл., совокупные средние издержки — 50 долл. Фирма максимизирует прибыль при условии:

- снижения цены и уменьшения объема производства;
- снижения цены и увеличения объема производства;
- повышения цены и уменьшения объема производства;
- повышения цены и увеличения объема производства.

2. Функция спроса на товары, производимые фирмой олигополистического типа, $P = 420 - 5Q$, где P — цена продукта, Q — объем выпуска. Какова величина дохода, который получит фирма, если она производит 15 единиц товара?

3. Укажите, в какой рыночной структуре — чистая конкуренция (Ч.К.), чистая монополия (Ч.М.), олигополия (О.), монополистическая конкуренция (М.К.) — действует:

- часовая мастерская;
- автомобильная фирма;
- городской общественный транспорт;
- телефонная сеть;
- автосервис;
- нефтяная фирма;
- производитель табака;
- ферма;
- продовольственный магазин;
- фирма, производящая алюминий.

4. На графике (рис. изображены кривые дохода и издержек олигополиста. Необходимо:

- установить уровень цены, по которой олигополист реализует продукцию;
- определить объем производства, который приносит олигополисту максимум прибыли;
- изобразить графически площадь, которая дает представление об объеме прибыли олигополиста.

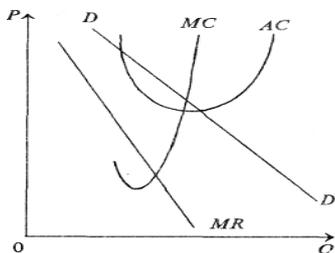


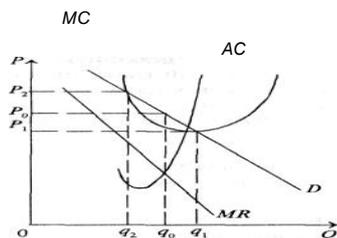
Рис.

5. Укажите, в какой рыночной структуре — чистая конкуренция (Ч.К.), чистая монополия (Ч.М.), олигополия (О.), монополистическая конкуренция (М.К.) — действует:

- часовая мастерская;
- автомобильная фирма;
- городской общественный транспорт;
- телефонная сеть;
- автосервис;
- нефтяная фирма;
- производитель табака;

- з) ферма;
- и) продовольственный магазин;
- к) фирма, производящая алюминий.

5. Фирма действует в олигополистической рыночной структуре (рис.). При каком объеме производства и каком уровне цены происходит максимизация прибыли? Получит ли фирма экономическую прибыль?



Вариант 12

1. Ключевые понятия и термины
 1. Олигополистическая взаимозависимость.
 2. Картель.
 3. Лидерство в ценах.
 4. Неценовая конкуренция.
 5. Дифференцированная продукция.

А. Ценовая политика цен в условиях олигополистической структуры рынка, когда фирмы данной отрасли устанавливают цены на свою продукцию, следуя за одной из фирм (как правило крупнейшей) данной отрасли.

Б. Различные виды взаимозаменяемых изделий, удовлетворяющих одну и ту же потребность.

В. Необходимость учета реакции фирм-конкурентов на поведение данной фирмы, когда на рынке действует небольшое количество крупных фирм.

Г. Методы конкурентной борьбы, состоящие в переходе на выпуск продукции более высокого качества, надежности и долговечности, а также в усилении роли рекламы.

Д. Сговор между небольшой группой фирм-олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж.

2. Тесты.

1. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

- а) производство дифференцированных продуктов;
- б) производство однородных продуктов;
- в) наличие множества производителей;
- г) функционирование нескольких крупных фирм;
- д) концентрация производства в руках одного производителя;
- е) все ответы неверны.

2. Ценовое лидерство характерно:

- а) для картеля;
- б) для монополистической конкуренции;
- в) для олигополистической структуры рынка;
- г) для монополии.

3. Задания и упражнения

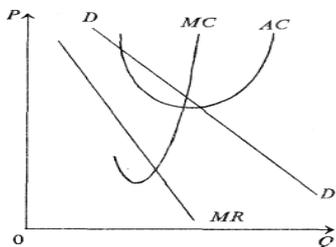
1. Функция спроса на товары, производимые фирмой олигополистического типа, $P = 420 - 5Q$, где P — цена продукта, Q — объем выпуска. Какова величина дохода, который получит фирма, если она производит 15 единиц товара?

2. Олигополистическая фирма производит радиоприемники. Ее предельный доход равен

500 — 8Q. Совокупный доход равен — 450Q, — 16. Предельные издержки — 50 + 2Q, где Q— объем выпуска. Сколько радиоприемников будет произведено и какую цену установит фирма?

3. На графике (рис.) изображены кривые дохода и издержек олигополиста. Необходимо:

- установить уровень цены, по которой олигополист реализует продукцию;
- определить объем производства, который приносит олигополисту максимум прибыли;
- изобразить графически площадь, которая дает представление об объеме прибыли олигополиста.



4. На рынке действуют две фирмы олигополистического типа. Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны цены, объем выпуска и общие издержки (все в усл. ед.). Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль?

Таблица 1.

Объем выпуска	Цена	Совокупный доход	Предельный доход	Совокупные издержки	Предельные издержки	Прибыль
4	12			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

Вариант 13

Тесты

1. Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде.

- $MR = MC$ и $P = LRAC$;
- $P = MC$ и $P = LRAC$;
- $P = MC$ и $P = MR$;
- $MR = MC$ и $P = MR$?

2. Главное различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в следующем:

- монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;
- монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;
- условие $P > MR$ верно для монополии, а условие $P = MR$ — для монополистически конкурентной фирмы.

3. Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:

- максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$;
- использование рекламы для дифференциации продукта;
- производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
- нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

4. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:
- а) олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
 - б) олигополия производит продукты, соблюдая условие $MR = P$, монополистически конкурентная фирма — условие $MR = MC$;
 - в) олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;
 - г) олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.
5. Ломаная кривая спроса объясняет, почему:
- а) олигополия является крупной фирмой;
 - б) затруднителен сговор в рыночной структуре олигополии;
 - в) цены, устанавливаемые олигополией, устойчивы;
 - г) потребители предпочитают покупать продукты у производителей на олигополистическом рынке.
67. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:
- а) наличие небольшого количества фирм;
 - б) свободный вход фирм в отрасль;
 - в) контроль над ценами;
 - г) взаимозависимость фирм.
8. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:
- а) более низкий уровень цен;
 - б) более широкий выбор товаров для потребителя;
 - в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
 - г) незначительные издержки производства.
9. Какого рода слияния во всех случаях уменьшают степень конкуренции на рынке:
- а) горизонтальные слияния;
 - б) конгломератные слияния;
 - в) слияния фирм в обрабатывающей промышленности;
 - г) вертикальные слияния?
10. Ломаная кривая спроса показывает:
- а) что издержки остаются относительно стабильными;
 - б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены в ответ на снижение цен конкурентами;
 - в) что цена товара не превышает предельного дохода;
 - г) что фирмы состоят в картельном соглашении;
 - д) что фирмы получают максимум прибыли.
11. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:
- а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
 - б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
 - в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода;
 - г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;
 - д) все предыдущие варианты ответов неверны.
12. Сформированный картель будет действовать:
- а) как монополистический конкурент;
 - б) как совершенный конкурент;
 - в) как монополия;
 - г) как объединение, стремящееся увеличить предложение товаров;
 - д) все ответы неверны.
13. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:
- а) монополистической конкуренции;
 - б) чистой монополии;
 - в) олигополии;
 - г) чистой конкуренции;

д) все ответы неверны.

14. Теорию олигополии разработал:

- а) П.Самуэльсон;
- б) Дж.Кейнс;
- в) О.Курно;
- г) Э.Чемберлин;
- д) Дж.Робинсон.

15.

16. Монополистическая конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

- а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
- б) предельные издержки равны цене продукта;
- в) предельные издержки равны предельному доходу;
- г) цена продукта равна средним издержкам;
- д) постоянные издержки ниже цены продукта;
- е) все ответы неверны.

Верно — неверно

- 1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
- 2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.
- 3. Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют

монопо
льную
власть.
4.

Q,шт	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС,руб	12	18	22	24	30	38	48	60	76
P, руб/шт	-	18	16	14	12	10	8	6	4

Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие $P = MC$.

- 5. Ценовой лидер всегда — крупнейшая по размерам фирма.
- 6. Олигополия всегда присваивает чистую экономическую прибыль.
- 7. Монополии всегда незаконны.
- 8. Трест и картель являются тождественными понятиями.
- 9. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.
- 10. В рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.
- 11. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
- 12. Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведения конкурентов.
- 13. В рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции.
- 14. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
- 15. Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.
- 16. Олигополия и монополистически конкурентная фирма станут увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

Вариант 14

Задача.1. Основным капиталом фирмы «Электроника» оценивается в 30 млн. руб. Срок его службы 5 лет. Через три года в результате технических нововведений рыночная цена аналогичного оборудования снизилась на 20 %. Что в этой ситуации произойдет с основным капиталом фирмы?

Задача 2. Производственная функция фирмы-монополиста и цены на товары при различных объемах реализации представлены в таблице:

- а) Найдите MR и MC фирмы при каждом объеме выпуска.
- б) Какую цену назначит монополист на свою продукцию? Какой объем товара он будет производить?
- в) Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков).

Задача 3. Фирма желает взять кредит на покупку нового оборудования стоимостью 30 тыс руб. При этом, ежегодная прибыль от его использования будет составлять 2 тыс. руб. Какова максимальная процентная ставка (из предложенных), при которой фирма осуществит свои инвестиции (без учета возврата основной суммы кредита)?

- а) 2%;
- б) 4%;
- в) 6%;
- г) 8%.

Задача 4. Если землевладелец ежегодно получает 100 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 10% годовых, то цена земельного участка равна _____ тыс. ден. ед.

Задача 5. Фирма «Альфа» намерена использовать машину по производству в течение 5 лет и получать от ее эксплуатации каждый год 100 тыс. руб. выручки. Если полагать, что остаточная стоимость станка через 5 лет равна 0, то чему равна текущая стоимость машины? Ставка – 10 %.

Задача 6.

Если полагать, что в приведенном выше примере фирма намерена через 5 лет продать станок за 50 тыс. руб., то чему равна текущая стоимость станка?

Задача 7.

а) Сколько работников будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы будет равна 18 дол.? 29 дол.? Обоснуйте свой ответ.

б) Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую спроса на труд.

в) Теперь вновь постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на несовершенном конкурентном рынке, и хотя может реализовать 6 ед. продукции по 3,5 дол. за каждую, должна понизить цену на 50 центов, чтобы реализовать предельный продукт каждого последующего работника. Сравните две полученные кривые, почему их наклон различен?

а) Сколько работников будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы будет равна 34 дол.; 22 дол.? Обоснуйте свой ответ.

б) Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую спроса на труд.

в) Теперь вновь постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на несовершенном конкурентном рынке, и хотя может реализовать 5 ед. продукции по 6 дол. за каждую, должна понизить цену на 50 центов, чтобы реализовать предельный продукт каждого последующего работника. Сравните две полученные кривые, почему их наклон различен?

8. В таблице представлены данные о совокупном продукте от использования труда (TP_L) и капитала (TP_C). Цены на ресурсы образуются на конкурентной основе и составляют: $P_L=4$ ден.ед., $P_C=20$ ден.ед. Продукт, производимый с

использованием этих факторов производства, продается на конкурентном рынке по цене $P_x=2$ ден.ед.

Кол-во единиц ресурса (ед)	1	2	3	4	5	6	7	8
ТРЛ(ед)	13	24	33	39	44	48	50	51
ТРс (ед)	25	45	60	70	76	80	82	83

а) Определите соотношение ресурсов, которое позволит минимизировать издержки производства при выпуске 93 ед. продукции.

б) Сколько единиц труда и капитала нужно вовлечь в процесс производства, чтобы максимизировать прибыль производителя? (решите задачу, используя предельный анализ).

9. Фирма предполагает вложить в инвестиционный проект по развитию предприятия 100 тысруб собственных средств и к концу 3-го года получить 150 тысруб чистого дохода. Выгодно ли вкладывать средства в развитие, если банковская процентная ставка составляет а) 10%, б) 16%, в) 30% годовых.

10. Фирма предполагает вложить в инвестиционный проект по развитию предприятия 100 тысруб собственных средств и к концу 5-го года получить 180 тысруб прибыли. Выгодно ли вкладывать средства в развитие, если банковская процентная ставка составляет а) 10%, б) 15% годовых.

Вариант 15

1. Спрос и закон спроса

2. Для каждого из приведенных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

9. Спрос
10. Величина спроса
11. Закон спроса
12. Детерминанты спроса
13. Низшие товары
14. Нормальные товары
15. Товары-субституты
16. Товары-комплементы

А. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть использован к потреблению.

Б. График (или шкала), показывающий, сколько единиц товара покупатели хотят и могут купить во всем диапазоне цен в данный момент времени.

В. Факторы, вызывающие изменение спроса и сдвиг кривой спроса.

Г. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.

Д. Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей.

Е. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены.

Ж. Явление, которое возникает, когда вследствие снижения цены товара происходит относительное увеличение дохода покупателя, позволяющее последнему приобрести большее количество товара.

З. Товары, спрос на которые растет по мере увеличения - доходов покупателей.

И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.

К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Л. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него.

М. Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняющему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.

2. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие ошибочны.

1. Рост цены на джинсы может привести к уменьшению спроса на них при прочих равных условиях.
2. Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спроса вниз.
3. Согласно закону спроса чем ниже цена товара, тем меньше количество его приобретают покупатели.
4. При росте доходов покупателей кривая спроса на макароны сдвигается вправо-вверх.
5. Если растет цена на кожаные сапоги, кривая спроса на обувной крем сдвигается влево-вниз.
6. Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.

3. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, т.к. это:
 - а) неродственные товары;
 - б) взаимозаменяемые товары;
 - в) товары- комплементы;
 - г) товары- субституты.

2. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
- б) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
- г) когда цена товара растет, спрос снижается.

3. Если снова стали модными туфли «на платформе», то:

- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
- б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
- в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

4. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса.

- а) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
- б) Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
- в) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
- г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
- д) Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
- е) Доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.

5. Определите и отразите на графике, как повлияют на положение кривой спроса на теннисные ракетки следующие события (при прочих равных условиях).

- а) Доходы населения значительно выросли.
- б) Теннисные мячи подорожали в 5 раз.
- в) В стране ожидается рост цен на спортивные товары.
- г) Цены на ракетки выросли.
- д) В стране растет число приверженцев игры в бадминтон.

Вариант 16

Предложение и закон предложения.

2. Для каждого из приведенных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.
6. Предложение.
7. Величина предложения.
8. Закон предложения.
9. Детерминанты предложения.

А. Количество товара, которое фирма способна и готова продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.

- Б.** Факторы, вызывающие изменение предложения и сдвиг кривой предложения.
В. График (или шкала), показывающий, сколько единиц товара продавцы хотят и способны продать во всем диапазоне возможных цен в данный момент времени.
Г. Закон, в соответствии с которым величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.

2. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие - ошибочны

9. Увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения.
10. Уменьшение издержек производства обычно приводит к уменьшению предложения.
11. В соответствии с законом предложения снижение цены вызывает сдвиг кривой предложения влево-вверх.
12. Рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения
13. влево-вверх.
14. Рост цен на детские платья приводит к снижению величины предложения платьев для женщин.
15. Ожидание инфляции производителям обуви приведет в
16. краткосрочном периоде к сдвигу кривой предложения обуви влево-вверх.

3. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких - изменение величины предложения:

- а) Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.
- б) Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.
- в) Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.
- г) Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
- д) Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.
- е) Введение налога на «челнаков» сократило выбор импортных трикотажных изделий.

4. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

2. В каком утверждении слово «предложение» следует заменить выражением « величина предложения»:
 - а) когда повысилась цена на кефир, предложение простокваши, производимой на том же молокозаводе, снизилось;
 - б) ожидаемое повышение цен на каучук вызвало временное сокращение его предложения;
 - в) рост цен на электроэнергию вызвал уменьшение предложения огурцов, выращиваемых в теплицах города;
 - г) повышение цены на услуги косметических салонов вызвало рост предложения этих услуг.

10. Определите и отразите на графике, как повлияют на предложение йогурта следующие события (при прочих равных условиях):

- а) В городе увеличилось число любителей йогурта.
- б) Подорожали фрукты, которые используются в качестве наполнителей при производстве йогурта.
- в) Местная администрация ввела дотации на производство йогурта.
- г) Городские власти закупили новейшие технологии по изготовлению йогурта для местных молокозаводов.
- д) Вследствие проведения широкой рекламной кампании спрос на йогурт стал возрастать и изготовители ожидают повышения цен на него.
- е) Вследствие возросшей конкуренции цены на йогурт упали.

Вариант 17

Рыночное равновесие.
Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

2. *Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям:*

- 1.Равновесная цена.
- 2.Равновесное количество.
- 3.Товарный дефицит.
- 4.Излишек товаров.

А. Ситуация, возникающая, когда величина предложена товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.

Б. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

В. Цена, по которой покупатели купят все товары, которые продавцы согласны продать.

Г. Ситуация, возникающая, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.

Д. Количество товара, которое покупается по равновесной цене.

Е. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается - выше равновесной цены

Ж. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.

2. *Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны:*

6. Уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены.
7. Количество проданного товара всегда равно количеству купленного.
8. Снижение предложения джинсов при прочих равных условиях может привести к снижению спроса на них.
9. Цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении.
10. Цены на товары-комплементы изменяются в одном направлении.

3. *Укажите, какое из приведенных положений является правильным.*

2. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки - дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- а) Цена чая и сливок повысится.
- б) Цена чая и сливок понизится.
- в) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
- г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

2. С приближением лета цены на путевки в южные пансионаты обычно растут.

Это вызывается следующим изменением на графике спроса и предложения путевок:

- а) кривая спроса сдвигается влево;
- б) кривая спроса сдвигается вправо;
- в) кривая предложения сдвигается влево;
- г) кривая предложения сдвигается вправо.

3. Если спрос вырастет, а предложение сократится, то:

- а) равновесное количество может вырасти;
- б) равновесная цена вырастет;
- в) верно только «б»;
- г) верно и «а» и «б».

4. *Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие – ошибочными.*

1. Если растет предложение искусственной кожи, то весьма вероятно, что:

- а) цена на искусственную кожу вырастет;
- б) спрос на натуральную свиную кожу упадет;

- в) цена натуральной кожи уменьшится;
- г) сократится занятость в кожевенной промышленности;
- д) сократится предложение мяса свинины.

2. Какие из ниже перечисленных факторов скорее всего приведут к росту предложения российского шоколада на внутреннем рынке:
- а) снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада;
 - б) рост цен на отечественный шоколад;
 - в) рост иностранных капиталовложений в кондитерское производство России;
 - г) снижение цен на какао-бобы на мировом рынке;
 - д) переоснащение кондитерских фабрик новым оборудованием.

3. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести к:
- а) увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены;
 - г) уменьшению равновесной цены;
 - д) неизменной равновесной цене.

Упражнения.

1. Объем спроса и предложения на туалетную воду изменяется в соответствии с изменением цен на нее следующим образом:

Величина спроса (шт).	Цена (руб.)	Величина предложения (шт)
40	10	10
30	20	20
20	30	30
10	40	40

- а) постройте кривые спроса и предложения;
- б) определите равновесную цену и равновесное количество.

2. Уравнение функции спроса: $Q_D = 20 - 2p$; уравнение функции предложения: $Q_S = 6p + 8$. Как изменится равновесная цена, если спрос сократится на 10%, а предложение увеличится на 20% (для каждого уровня цены).

3. Уравнение функции спроса: $Q_D = 168 - 4p$; уравнение функции предложения: $Q_S = 16p + 48$. Государство установило налог с продажи каждой единицы товара в размере 4 ден. ед. Налог вносится в бюджет производителем. Определите, на сколько единиц изменится цена после введения налога.

4. Уравнение функции спроса на капусту: $Q_D = 14 - 3p$; уравнение функции предложения капусты: $Q_S = -7 + 4p$. Найдите равновесную цену и равновесный объем. Предположим, что на данный товар установлена фиксированная цена, равная 2 ден. ед. Определите размеры неудовлетворенного спроса.

Вариант 18

Эластичность спроса и предложения

I. Ключевые понятия и термины

1. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

- 1. Эластичность.
- 2. Эластичность спроса по цене.
- 3. Эластичный спрос.
- 4. Неэластичный спрос.
- 5. Спрос с единичной эластичностью
- 6. Абсолютно (совершенно) эластичный спрос
- 7. Абсолютно (совершенно) неэластичный спрос
- 8. Коэффициент эластичности спроса по цене
- 9. Выручка от продажи товара (доход).

Определения

- А. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товары и услуги в ответ на изменение цены, может быть больше, меньше или равен единице.
- Б. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар. При этом выручка от продажи товара возрастает, если его цена повышается.
- В. Степень изменения одной переменной в ответ на изменение другой, когда первая переменная находится в функциональной зависимости от второй.
- Г. Цена проданных товаров или услуг, умноженная на их количество.
- Д. Спрос, при котором степень изменения величины спроса на товар равна степени изменения его цены, так что выручка от продажи этого товара не изменяется при повышении или снижении его цены.
- Е. Процент изменения величины спроса на товары или услуги, приходящийся на один процент изменения их рыночной цены.
- Ж. Спрос, при котором его величина изменяется до плюс бесконечности при самом незначительном снижении цены или падает до нуля при самом незначительном ее повышении.
- З. Спрос на товар или услугу, который изменяется в большей степени, чем степень изменения цены данного товара или услуги. При этом выручка от продажи товара на рынке возрастает, если цена на него снижается.
- И. Спрос, величина которого совершенно не изменяется с изменением цены данного товара или услуги.

II. Тесты

1. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Если цена выросла на 3%, а спрос снизился на 4%, мы имеем дело с эластичным по цене спросом.
2. Если цена растет, а спрос не изменяется, мы имеем дело с абсолютно эластичным спросом.
3. Если цена растет, а выручка от продажи снижается, мы имеем дело со спросом, эластичным по цене.
4. Если цена снижается и выручка снижается, мы имеем дело со спросом, неэластичным по цене.
5. Если цена снижается, а выручка не изменяется, мы имеем дело с единичной эластичностью спроса по цене.
6. Для увеличения выручки от продажи товара, спрос на который эластичен, продавцу следует поднять цену.

2. Укажите, какое из следующих положений является правильным.

2. При каком из приведенных ниже значений эластичности понижение цены вызовет снижение выручки от продажи товара:
 - 1) 1,2;
 - 2) 0,7;
 - 3) 2,3;
 - А. Только 1).
 - Б. Только 2).
 - В. Только 3).
 - Г. Только 1) и 2).
2. В 1930 г. во время депрессии цены на автомобили в США снизились на 40%, объем продаж снизился примерно так же. Это означает, что спрос на автомобили:
 - А. Был эластичным.
 - Б. Был неэластичным.
 - В. Уменьшился и кривая спроса сдвинулась влево.
 - Г. Был единичной эластичности.
3. Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если эластичность спроса по цене меньше единицы?
 - А. Увеличится.
 - Б. Уменьшится.

- В. Никак не изменится.
- Г. Недостаточно данных.

3. Укажите, какие из данных положений являются правильными.

1. Если спрос на товар эластичен по цене, то:
 - А. При снижении цены на 10% спрос увеличится на 8%.
 - Б. При увеличении цены выручка от продажи также увеличится.
 - В. При снижении цены выручка от продажи не изменится.
 - Г. При снижении цены выручка от продажи увеличится.
 - Д. При увеличении цены на 20% спрос уменьшится на 32%.

4. Упражнения и задачи

1. Домохозяйка покупает 5 кг мяса по цене 12 р. Когда же мясо подорожало до 15 р. за килограмм, она купила только 4 кг мяса. Какова ценовая эластичность спроса на говядину?

2. Покупатели готовы приобретать то же количество товара, как бы ни изменилась его цена. С каким видом эластичности спроса по цене мы сталкиваемся?

3. Цена на товар падает с 10 р. до 5 р. Это увеличивает спрос с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?

4. Предположим, что из-за плохих погодных условий у каждого фермера погибло 10% урожая. Рыночный спрос на зерно неэластичен. Ухудшится или улучшится в результате этого положение фермера?

5. Заполните пропуски в таблице. Постройте кривую спроса.

Цена за 1 кг орехов	Величина спроса (кг. в день)	Объём выручки (р.)	Характер эластичности	E_{Dp}
3,0	70		-	-
3,5	65			
4,0	60			
4,5	55			
5,0	50			
5,5	45			
6,0	40			
6,5	35			
7,0	30			

6. Специалисты по маркетингу исследовали рынок вашего товара и выяснили, что, если цена вашего товара будет меньше 5 р., коэффициент ценовой эластичности спроса (E_{Dp}) меньше 0,5; при увеличении цены с 5 р. до 10 р. увеличивается с 0,5 до 0,99; при увеличении цены от 10 р. до 12 р. E_{Dp} увеличивается до 1,2; и, наконец, при увеличении цены с 12 р. до 15 р. E_{Dp} увеличивается до 2,0. Определите цену, при которой ваш доход будет максимальным.

7. При цене на мандариновый сок 5,5 р. за 1 пакет объём продаж составлял 80 пакетов в день. Сколько пакетов сока будет продано по цене 7,2 р., если $E_{Dp} = 1,2$?

Вариант 19

I. Ключевые понятия и термины.

1. Издержки
2. Бухгалтерские издержки
3. Экономические издержки
4. Основной капитал
5. Амортизация основного капитала
6. Явные издержки.

7. Бухгалтерская прибыль.
 8. Неявные издержки.
 9. Экономическая прибыль.
 - А. Часть капитала фирмы, которая вложена в здания и сооружения, в машины и оборудование.
 - Б. Общая выручка, которую могла бы получить фирма при наиболее выгодном варианте использования ресурсов из нескольких вариантов, имеющихся в распоряжении фирмы.
 - В. Затраты ограниченных ресурсов, которые несут фирмы или общество в целом, чтобы получить те или иные экономические блага.
 - Г. Стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выраженная в фактических ценах их приобретения.
 - Д. Доход, который приносит фирма и который равен общей выручке за вычетом экономических издержек.
 - Е. Часть издержек, которые несет фирма вследствие износа основного капитала.
 - Ж. Ценность использования времени предпринимателя и ценность использования данного капитала, вложенного в производство данной продукции.
3. Разность между общей выручкой фирмы от продажи произведенной ею продукции и явными издержками

II. Укажите, какие из приведенных ниже утверждений являются верными и какие — ошибочными.

1. Бухгалтерские издержки — это:
 - а) явные издержки, которые несет фирма на производство продукции;
 - б) стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выпускаемой фирмой, которая (стоимость) выражена в ценах этих ресурсов;
 - в) затраты фирмы на приобретение ресурсов;
 - г) затраты фирмы на заработную плату, материалы, топливо, электроэнергию, аренду помещения, амортизацию основного капитала, процент по предоставленной фирме ссуде и т. п. затраты, связанные с затратами ресурсов, использованных на производство продукции фирмы.
2. Бухгалтерская прибыль — это:
 - а) часть общей выручки фирмы, которая остается за вычетом экономических издержек;
 - б) доход фирмы, который она получит после продажи произведенной ею продукции, за вычетом материальных затрат, т. е. амортизационных отчислений, стоимости израсходованных материалов, топлива, электроэнергии и аренды помещения;
 - в) сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками;
 - г) доход фирмы, который получается после того, как из общего дохода, вырученного фирмой от продажи ее продукции, вычитаются явные издержки.
3. Экономические издержки — это:
 - а) сумма явных и неявных издержек;
 - б) общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;
 - в) выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;
 - г) общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было бы получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов использования ресурсов.
4. Экономическая прибыль — это:
 - а) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и неявными издержками на ее производство;
 - б) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и явными издержками на ее производство;
 - в) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;
 - г) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли.

III. Укажите, какое из приведенных ниже утверждений является правильным.

1. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:
 - а) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
 - б) общая выручка окажется больше, чем явные издержки;
 - в) бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи продукции фирмы.
2. Экономическая прибыль будет равна нулю, если:

- а) явные издержки окажутся равными неявным издержкам;
- б) общая выручка будет равна явным издержкам;
- в) общая выручка будет равна неявным издержкам;
- г) общая выручка окажется равной сумме явных и неявных издержек.

IV. Упражнения и задачи.

1. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните таблицу целиком. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

№	P	Q	TR	AFC	TFC	AVC	TVC	ATC	TC	П _{ед.}	П
1		1890	378000							- 12	
2	180					50			410400		
3	170							104	413280		
4		3024	453600				114912				
5				90				134		6	
6		3780		80			196560				- 45360

Вариант 20

I. Ключевые понятия и термины.

- 6. Общие издержки.
- 7. Общие постоянные издержки.
- 8. Общие переменные издержки.
- 9. Средние общие издержки.
- 10. Средние постоянные издержки.
- 6. Средние переменные издержки.
- 7. Предельные издержки.

А. Часть издержек фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от размера выпуска продукции.

Б. Величина общих постоянных издержек в расчете на единицу выпускаемой продукции.

В. Часть общих издержек фирмы, которая не зависит от величины производимой данной фирмой продукции.

Г. Прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Д. Издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.

Е. Общие переменные издержки в расчете на единицу продукции.

Ж. Общие издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции.

II. Тесты .

I. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:

- а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
- б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;
- в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;
- г) утверждение «в» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.

2. Величина общих постоянных издержек:

- а) не изменяется в зависимости от того, какой период времени (неделя, две недели, месяц и т. д.) является объектом рассмотрения при определении величины выпуска продукции;
- б) не изменяется, если в пределах краткосрочного периода возрастает или сокращается выпуск продукции;
- в) остается постоянной на различных предприятиях, выпускающих одинаковую продукцию;
- г) не изменяется, потому что такие элементы затрат, как арендная плата за землю или помещение, амортизация основного капитала, процент, который фирма должна выплачивать по предоставленной ей ссуде, в краткосрочном периоде остаются постоянными независимо от того, каков выпуск продукции данной фирмы.

3. Величина общих переменных издержек:

- а) находится в прямой зависимости от величины производимой в краткосрочном периоде продукции;
- б) такие элементы общих переменных издержек, как затраты на сырье и т.п., в ряде случаев находятся в прямо пропорциональной зависимости от выпуска продукции в пределах краткосрочного

периода;

в) во всех случаях оказывается различной на разных фирмах, выпускающих одинаковую продукцию;

г) находится в прямой зависимости от величины выпуска продукции в пределах краткосрочного периода.

4. Предельные издержки могут быть измерены как отношение прироста:

а) суммы общих постоянных и общих переменных издержек к приросту выпуска продукции предприятия на одну единицу;

б) общих переменных издержек к единице прироста выпуска продукции данным предприятием;

в) средних переменных издержек в расчете на единицу прироста продукции данной фирмы.

III. Упражнения и задачи.

2. В представленной здесь таблице заполните отсутствующие показатели.

Издержки по выпуску мебельных гарнитуров (в тыс. р.)

Количество, шт.	Общие издержки			Предельные издержки	Средние издержки		
	постоянные	переменные	всего		постоянные	переменные	всего
0	100			-			
1				20			
2				16			
3				14			
4				14			
5				16			
6				24			
7				41			
8				51			
9				64			
10				90			

2. На основе полученных в таблице данных постройте графики кривых:

а) общих издержек, общих постоянных издержек и общих переменных издержек;

б) общих средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

Проанализируйте динамику издержек, которую показывают графики.

3. Некто Петров владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника на 12 т. руб. в год, оплачивает 5 т. руб. годовой аренды за производственное помещение, покупает сырье на 20 т. руб. в год. В производственное оборудование Петров вложил собственные средства, которые могли бы при ином вложении приносить ему 4 т. руб. годового дохода. Конкурент Петрова предлагал ему рабочее место гончара с оплатой 15 т. руб. в год. Общая выручка продажи керамики составляет 72 т. руб. Подсчитайте бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль Петрова.

Вариант 21

I. Ключевые понятия и термины.

1. Общий доход фирмы

2. Общие издержки фирмы

3. Средний доход фирмы

4. Предельный доход фирмы

5. Предельные издержки

6. Оптимальный объем производства продукции

7. Состояние равновесия фирмы.

А. Прирост издержек фирмы, вызванный увеличением выпуска продукции на одну единицу.

Б. Сумма издержек фирмы, связанных с производством общего объема продукции.

В. Объем выпуска продукции, при котором фирма максимизирует свою прибыль.

Г. Общая сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции на рынке.

Д. Прирост общего дохода фирмы в результате увеличения выпуска продукции на одну единицу.

Е. Величина общего дохода фирмы в расчете на единицу продукции.

Ж. Состояние, в котором находится фирма, если у нее отсутствуют мотивы к изменению своего положения.

II. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны.

6. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию.
7. Чем меньше воздействие отдельных фирм на рынок данной продукции, тем более конкурентным является рынок.
8. Если выпуск конкурентной фирмы меньше оптимального, то предельный доход больше предельных издержек.
9. Конкурентная фирма в коротком периоде производит выпуск, при котором $MC = MR$, при том, что $P > AVC$.
10. При $P < AVC$ конкурентная фирма терпит убытки и прекращает производство.

III. Укажите, какое из следующих положений является правильным.

2. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:
 - а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
 - б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
 - в) фирмы производят дифференцированную продукцию;
 - г) новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.
2. Для рынка совершенной конкуренции выполняются следующие условия:
 - а) кривая спроса на продукт фирмы горизонтальна;
 - б) кривая спроса на продукт отрасли имеет отрицательный наклон;
 - в) кривая общего дохода фирма имеет положительный наклон.

IV. Укажите, какие из следующих положений являются правильными.

4. Для условий совершенной конкуренции характерны:
 - а) наличие большого числа продавцов;
 - б) стандартный характер товара;
 - в) легкий вход новых фирм в отрасль;
 - г) активная реклама продукции.
2. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции потому, что:
 - а) линия предельного дохода пересекает кривую спроса;
 - б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
 - в) линия предельного дохода вертикальна;
 - г) линия общих затрат имеет отрицательный наклон.

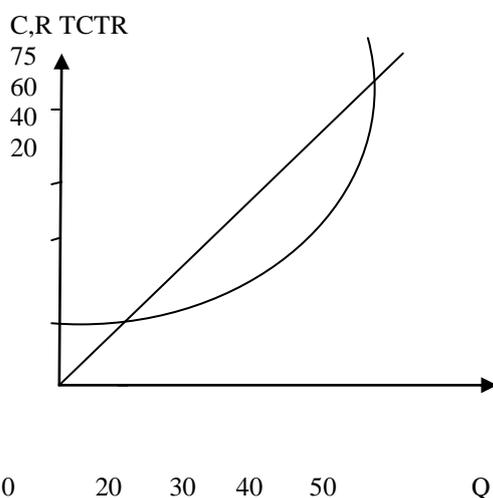
V. Упражнения и задачи.

1. Общие издержки конкурентной фирмы в единицу времени меняются следующим образом:

Выпуск	Издержки (долл.)
0	7
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

Каким должен быть выпуск при рыночной цене, равной 5 долл. за единицу продукции?

5. На графике изображены кривые общих издержек и общего дохода.



Проанализируйте график и ответьте на следующие вопросы:

- а) какова цена товара?
- б) При каких объема выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль?
- в) При каком объеме выпуска фирма получает положительную максимальную прибыль?
- г) Какова величина постоянных издержек продукции фирмы?

6. Заполните таблицу:

Варианты соотношения P, ATC, AVC	Принимаемое решение (да, нет)
$P > ATC$	
$P = ATC$	
$P < ATC$	
$P < AVC$	

Вариант 22

I. Тесты

- I. Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны.
1. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию.
 2. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены.
 3. По мере роста выпуска монополист обнаруживает, что общий доход сначала падает, а потом растет.
 4. Одновременно с максимизацией прибыли монополист максимизирует и прибыль в расчете на единицу продукта.
 5. Монополия может увеличить общую прибыль, дифференцируя цены на различных рынках.
 6. При максимизации монопольной прибыли выполняется правило $P = MC$.
 7. Условие $MR = MC$ является универсальным при определении оптимального выпуска в условиях любой рыночной структуры.

II. Какое из нескольких утверждений верно?

1. Наилучший пример чистой монополии — это:
 - а) булочная рядом с вашим домом;
 - б) производитель пива;
 - в) единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
 - г) городское предприятие водоснабжения.
2. Ценовая дискриминация — это:
 - а) дифференциация цен в зависимости от качества продукции;
 - б) различия в оплате труда в зависимости от возраста, пола или национальности работника;
 - в) установление разных цен для различных категорий потребителей.
3. Ценовая дискриминация не может осуществляться, если:
 - а) потребитель может перепродать продукт;
 - б) продукт является услугой;
 - в) у продавца отсутствует возможность контролировать цену.

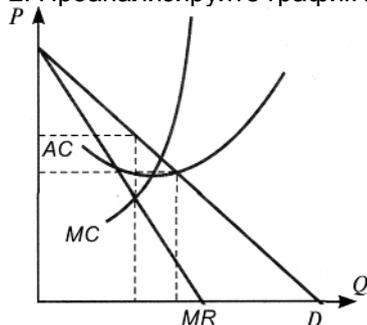
III Упражнения и задачи

2. Объем продаж, цена и общие издержки (в ден. ед.) фирмы-монополиста меняются следующим образом:

Выпуск	Цена	Издержки	Доход	П
0	50	40	0	-40
1	45	50	45	-5
2	40	70	80	+ 10
3	36	95	108	+ 13
4	30	125	120	-5
5	25	165	125	-40
6	20	225	120	-105

Какую цену следует установить, чтобы максимизировать прибыль?

2. Проанализируйте график кривых дохода и издержек монополиста.



Отметьте на графике:

- объем выпуска, дающий максимум прибыли;
- цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции;
- площадь, отражающую прибыль монополии;

Вариант 23

I. Тесты

1. Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде.

- $MR = MC$ и $P = LRAC$;
- $P = MC$ и $P = LRAC$;
- $P = MC$ и $P = MR$;
- $MR = MC$ и $P = MR$?

2. Главное различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в следующем:

- монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;
- монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;
- условие $P > MR$ верно для монополии, а условие $P = MR$ — для монополистически конкурентной фирмы.

3. Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:

- максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$;
- использование рекламы для дифференциации продукта;
- производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
- нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

4. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:

- олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
- олигополия производит продукты, соблюдая условие $MR = P$, монополистически конкурентная фирма — условие $MR = MC$;
- олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;
- олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.

6. Ценовое лидерство характерно:

- для картеля;
- для монополистической конкуренции;
- для олигополистической структуры рынка;
- для монополии.

7. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:
- а) наличие небольшого количества фирм;
 - б) свободный вход фирм в отрасль;
 - в) контроль над ценами;
 - г) взаимозависимость фирм.
8. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:
- а) более низкий уровень цен;
 - б) более широкий выбор товаров для потребителя;
 - в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
 - г) незначительные издержки производства.
11. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:
- а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
 - б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
 - в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода;
 - г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;
 - д) все предыдущие варианты ответов неверны.
12. Сформированный картель будет действовать:
- а) как монополистический конкурент;
 - б) как совершенный конкурент;
 - в) как монополия;
 - г) как объединение, стремящееся увеличить предложение товаров;
 - д) все ответы неверны.
13. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:
- а) монополистической конкуренции;
 - б) чистой монополии;
 - в) олигополии;
 - г) чистой конкуренции;
 - д) все ответы неверны.
14. Теорию олигополии разработал:
- а) П.Самуэльсон;
 - б) Дж.Кейнс;
 - в) О.Курно;
 - г) Э.Чемберлин;
 - д) Дж.Робинсон.
15. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:
- а) производство дифференцированных продуктов;
 - б) производство однородных продуктов;
 - в) наличие множества производителей;
 - г) функционирование нескольких крупных фирм;
 - д) концентрация производства в руках одного производителя;
 - е) все ответы неверны.
16. Монополистическая конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:
- а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
 - б) предельные издержки равны цене продукта;
 - в) предельные издержки равны предельному доходу;
 - г) цена продукта равна средним издержкам;
 - д) постоянные издержки ниже цены продукта;
 - е) все ответы неверны.
17. Олигополистическая структура рынка предполагает:
- а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль;
 - б) способность фирмы устанавливать цену на рынке;
 - в) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
 - г) максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода;
 - д) производство фирмой дифференцированных и однородных

- товаров;
 е) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;
 ж) все предыдущие ответы верны;
 з) верны только ответы *ги е*.

2. Верно — неверно

- Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
- Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.
- Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют монопольную власть.
- Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие $P = MC$.
- Ценовой лидер всегда — крупнейшая по размерам фирма.
- Олигополия всегда присваивает чистую экономическую прибыль.
- Монополии всегда незаконны.
- Трест и картель являются тождественными понятиями.
- Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.
- В рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.
- В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
- Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведения конкурентов.
- В рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции.
- Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
- Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.
- Олигополия и монополистически конкурентная фирма станут увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

Задачи и упражнения

- По табл. 1 подсчитайте норму рыночной концентрации в отраслях А, В и С

Таблица 1

Фирма	Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли		
	А	В	С
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

- Какой график характеризует структуру совершенной конкуренции и структуру несовершенной конкуренции?

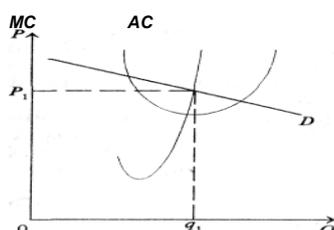


Рис. 9.1

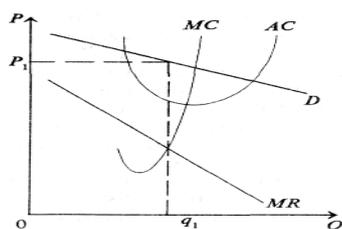


Рис. 9.2

Вариант 24

1. Олигополистическая фирма продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 долл., предельный доход — 45 долл., совокупные средние издержки — 50 долл. Фирма максимизирует прибыль при условии:

- а) снижения цены и уменьшения объема производства;
- б) снижения цены и увеличения объема производства;
- в) повышения цены и уменьшения объема производства;
- г) повышения цены и увеличения объема производства.

2. Функция спроса на товары, производимые фирмой олигополистического типа, $P = 420 - 5Q$, где P — цена продукта, Q — объем выпуска. Какова величина дохода, который получит фирма, если она производит 15 единиц товара?

3. Укажите, в какой рыночной структуре — чистая конкуренция (Ч.К.), чистая монополия (Ч.М.), олигополия (О.), монополистическая конкуренция (М.К.) — действует:

- а) часовая мастерская;
- б) автомобильная фирма;
- в) городской общественный транспорт;
- г) телефонная сеть;
- д) автосервис;
- е) нефтяная фирма;
- ж) производитель табака;
- з) ферма;
- и) продовольственный магазин;
- к) фирма, производящая алюминий.

4. На графике (рис. изображены кривые дохода и издержек олигополиста. Необходимо:

- а) установить уровень цены, по которой олигополист реализует продукцию;
- б) определить объем производства, который приносит олигополисту максимум прибыли;
- в) изобразить графически площадь, которая дает представление об объеме прибыли олигополиста.

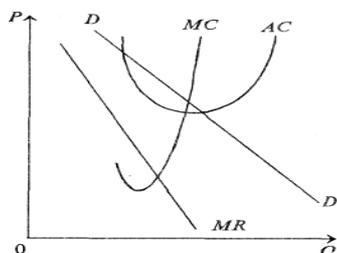


Рис.

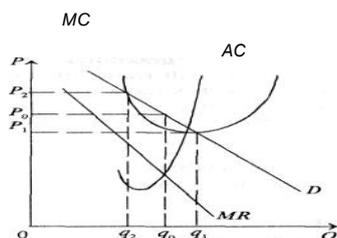
5. Укажите, в какой рыночной структуре — чистая конкуренция (Ч.К.), чистая монополия (Ч.М.), олигополия (О.), монополистическая конкуренция (М.К.) — действует:

- а) часовая мастерская;
- б) автомобильная фирма;
- в) городской общественный транспорт;

- г) телефонная сеть;
- д) автосервис;
- е) нефтяная фирма;
- ж) производитель табака;
- з) ферма;
- и) продовольственный магазин;
- к) фирма, производящая алюминий.

5. Фирма действует в олигополистической рыночной структуре (рис.).

При каком объеме производства и каком уровне цены происходит максимизация прибыли? Получит ли фирма экономическую прибыль?



Вариант 25

Ключевые понятия и термины

- 6. Олигополистическая взаимозависимость.
- 7. Картель.
- 8. Лидерство в ценах.
- 9. Неценовая конкуренция.
- 10. Дифференцированная продукция.

А. Ценовая политика цен в условиях олигополистической структуры рынка, когда фирмы данной отрасли устанавливают цены на свою продукцию, следуя за одной из фирм (как правило крупнейшей) данной отрасли.

Б. Различные виды взаимозаменяемых изделий, удовлетворяющих одну и ту же потребность.

В. Необходимость учета реакции фирм-конкурентов на поведение данной фирмы, когда на рынке действует небольшое количество крупных фирм.

Г. Методы конкурентной борьбы, состоящие в переходе на выпуск продукции более высокого качества, надежности и долговечности, а также в усилении роли рекламы.

Д. Сговор между небольшой группой фирм-олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж.

2. Тесты.

1. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

- а) производство дифференцированных продуктов;
- б) производство однородных продуктов;
- в) наличие множества производителей;
- г) функционирование нескольких крупных фирм;
- д) концентрация производства в руках одного производителя;
- е) все ответы неверны.

2. Ценовое лидерство характерно:

- а) для картеля;
- б) для монополистической конкуренции;
- в) для олигополистической структуры рынка;
- г) для монополии.

3. Задания и упражнения

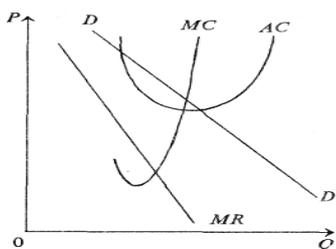
- 2. Функция спроса на товары, производимые фирмой олигополистического типа,

$P = 420 - 5Q$, где P — цена продукта, Q — объем выпуска. Какова величина дохода, который получит фирма, если она производит 15 единиц товара?

2. Олигополистическая фирма производит радиоприемники. Ее предельный доход равен $500 - 8Q$. Совокупный доход равен $450Q - 16Q^2$. Предельные издержки — $50 + 2Q$, где Q — объем выпуска. Сколько радиоприемников будет произведено и какую цену установит фирма?

3. На графике (рис.) изображены кривые дохода и издержек олигополиста. Необходимо:

- установить уровень цены, по которой олигополист реализует продукцию;
- определить объем производства, который приносит олигополисту максимум прибыли;
- изобразить графически площадь, которая дает представление об объеме прибыли олигополиста.



4. На рынке действуют две фирмы олигополистического типа. Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны цены, объем выпуска и общие издержки (все в усл. ед.). Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль?

Таблица 1.

Объем выпуска	Цена	Совокупный доход	Предельный доход	Совокупные издержки	Предельные издержки	Прибыль
4	12			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

Вариант 26

Тесты

1. Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде.

- $MR = MC$ и $P = LRAC$;
- $P = MC$ и $P = LRAC$;
- $P = MC$ и $P = MR$;
- $MR = MC$ и $P = MR$?

2. Главное различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в следующем:

- монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;
- монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;
- условие $P > MR$ верно для монополии, а условие $P = MR$ — для монополистически конкурентной фирмы.

3. Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:

- максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$;

- б) использование рекламы для дифференциации продукта;
 - в) производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
 - г) нулевая прибыль в долгосрочном периоде.
4. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:
- а) олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
 - б) олигополия производит продукты, соблюдая условие $MR = P$, монополистически конкурентная фирма — условие $MR = MC$;
 - в) олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;
 - г) олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.
5. Ломаная кривая спроса объясняет, почему:
- а) олигополия является крупной фирмой;
 - б) затруднителен сговор в рыночной структуре олигополии;
 - в) цены, устанавливаемые олигополией, устойчивы;
 - г) потребители предпочитают покупать продукты у производителей на олигополистическом рынке.
67. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:
- а) наличие небольшого количества фирм;
 - б) свободный вход фирм в отрасль;
 - в) контроль над ценами;
 - г) взаимозависимость фирм.
8. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:
- а) более низкий уровень цен;
 - б) более широкий выбор товаров для потребителя;
 - в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
 - г) незначительные издержки производства.
9. Какого рода слияния во всех случаях уменьшают степень конкуренции на рынке:
- а) горизонтальные слияния;
 - б) конгломератные слияния;
 - в) слияния фирм в обрабатывающей промышленности;
 - г) вертикальные слияния?
10. Ломаная кривая спроса показывает:
- а) что издержки остаются относительно стабильными;
 - б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены в ответ на снижение цен конкурентами;
 - в) что цена товара не превышает предельного дохода;
 - г) что фирмы состоят в картельном соглашении;
 - д) что фирмы получают максимум прибыли.
11. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:
- а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
 - б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
 - в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода;
 - г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;
 - д) все предыдущие варианты ответов неверны.
12. Сформированный картель будет действовать:
- а) как монополистический конкурент;
 - б) как совершенный конкурент;
 - в) как монополия;
 - г) как объединение, стремящееся увеличить предложение товаров;
 - д) все ответы неверны.
13. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:
- а) монополистической конкуренции;

- б) чистой монополии;
- в) олигополии;
- г) чистой конкуренции;
- д) все ответы неверны.

14. Теорию олигополии разработал:

- а) П.Самуэльсон;
- б) Дж.Кейнс;
- в) О.Курно;
- г) Э.Чемберлин;
- д) Дж.Робинсон.

15.

16. Монополистическая конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

- а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
- б) предельные издержки равны цене продукта;
- в) предельные издержки равны предельному доходу;
- г) цена продукта равна средним издержкам;
- д) постоянные издержки ниже цены продукта;
- е) все ответы неверны.

Q,шт	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС,руб	12	18	22	24	30	38	48	60	76
P, руб/шт	-	18	16	14	12	10	8	6	4

Верно — неверно

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.
3. Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют монопольную власть.
4. Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие $P = MC$.
5. Ценовой лидер всегда — крупнейшая по размерам фирма.
6. Олигополия всегда присваивает чистую экономическую прибыль.
7. Монополии всегда незаконны.
8. Трест и картель являются тождественными понятиями.
9. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.
10. В рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.
11. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
12. Если производитель, действующий в рамках олигополи-стической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведения конкурентов.
13. В рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции.
14. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
15. Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.
16. Олигополия и монополистически конкурентная фирма станут увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

Вариант 27

Задача 1. Основной капитал фирмы «Электроника» оценивается в 30 млн. руб. Срок его службы 5 лет. Через три года в результате технических нововведений рыночная цена аналогичного оборудования снизилась на 20 %. Что в этой ситуации произойдет с основным капиталом фирмы?

Задача 2. Производственная функция фирмы-монополиста и цены на товары при различных объемах реализации представлены в таблице:

- Найдите MR и MC фирмы при каждом объеме выпуска.
- Какую цену назначит монополист на свою продукцию? Какой объем товара он будет производить?
- Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков).

Задача 3. Фирма желает взять кредит на покупку нового оборудования стоимостью 30 тыс руб. При этом, ежегодная прибыль от его использования будет составлять 2 тыс. руб. Какова максимальная процентная ставка (из предложенных), при которой фирма осуществит свои инвестиции (без учета возврата основной суммы кредита)?

- 2%;
- 4%;
- 6%;
- 8%.

Задача 4. Если землевладелец ежегодно получает 100 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 10% годовых, то цена земельного участка равна _____ тыс. ден. ед.

Задача 5. Фирма «Альфа» намерена использовать машину по производству в течение 5 лет и получать от ее эксплуатации каждый год 100 тыс. руб. выручки. Если полагать, что остаточная стоимость станка через 5 лет равна 0, то чему равна текущая стоимость машины? Ставка – 10 %.

Задача 6.

Если полагать, что в приведенном выше примере фирма намерена через 5 лет продать станок за 50 тыс. руб., то чему равна текущая стоимость станка?

Задача 7.

а) Сколько работников будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы будет равна 18 дол.? 29 дол.? Обоснуйте свой ответ.

б) Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую спроса на труд.

в) Теперь вновь постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на несовершенном конкурентном рынке, и хотя может реализовать 6 ед. продукции по 3,5 дол. за каждую, должна понизить цену на 50 центов, чтобы реализовать предельный продукт каждого последующего работника.

Сравните две полученные кривые, почему их наклон различен?

а) Сколько работников будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы будет равна 34 дол.; 22 дол.? Обоснуйте свой ответ.

б) Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую спроса на труд.

в) Теперь вновь постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на несовершенном конкурентном рынке, и хотя может реализовать 5 ед. продукции по 6 дол. за каждую, должна понизить цену на 50 центов, чтобы реализовать предельный продукт каждого последующего работника. Сравните две полученные кривые, почему их наклон различен?

8. В таблице представлены данные о совокупном продукте от использования труда (TP_L) и капитала (TP_C). Цены на ресурсы образуются на конкурентной основе и составляют: $P_L=4$ ден.ед., $P_C=20$ ден.ед. Продукт, производимый с использованием этих факторов производства, продается на конкурентном рынке по цене $P_x=2$ ден.ед.

Кол-во единиц ресурса (ед)	1	2	3	4	5	6	7	8
TP_L (ед)	13	24	33	39	44	48	50	51
TP_C (ед)	25	45	60	70	76	80	82	83

а) Определите соотношение ресурсов, которое позволит минимизировать издержки производства при выпуске 93 ед. продукции.

б) Сколько единиц труда и капитала нужно вовлечь в процесс производства, чтобы максимизировать прибыль производителя? (решите задачу, используя предельный анализ).

9. Фирма предполагает вложить в инвестиционный проект по развитию предприятия 100 тыс.руб. собственных средств и к концу 3-го года получить 150 тыс.руб. чистого дохода. Выгодно ли вкладывать средства в развитие, если банковская процентная ставка составляет а) 10%, б) 16%, в) 30% годовых.

10. Фирма предполагает вложить в инвестиционный проект по развитию предприятия 100 тыс.руб. собственных средств и к концу 5-го года получить 180 тыс.руб. прибыли. Выгодно ли вкладывать средства в развитие, если банковская процентная ставка составляет а) 10%, б) 15% годовых.

11. Предприятие хочет инвестировать средства в разработку месторождения, которое будет разрабатываться 7 лет. Ожидаемые прибыли и инвестиции по годам разработки месторождения распределяются следующим образом:

Год разработки месторождения	1	2	3	4	5	6	7
Ожидаемые прибыли по годам, млн.руб.	0	10	20	30	40	40	20
Необходимые инвестиции по годам, млн.руб.	50	45	20	10	5	5	0

а) Определить, какова будет дисконтированная прибыль и дисконтированные инвестиции от использования месторождения.

б) Сделайте выводы относительно целесообразности инвестиций в разработку месторождения.

в) Если уровень нормальной прибыли в стране возрастет до 20% годовых, то как изменятся Ваши выводы?

12. Предприятие хочет инвестировать средства в разработку месторождения, которое будет разрабатываться 6 лет. Ожидаемые прибыли и инвестиции по годам разработки месторождения распределяются следующим образом:

Год разработки месторождения	1	2	3	4	5	6
Ожидаемые прибыли по годам, млн.руб.	0	20	60	80	40	20
Необходимые инвестиции по годам, млн.руб.	40	50	30	20	10	5

Уровень нормальной прибыли на капитал в стране - 5%.

а) Определить, какова будет дисконтированная прибыль и дисконтированные инвестиции от использования месторождения.

б) Сделайте выводы относительно целесообразности инвестиций в разработку месторождения.

в) Если уровень нормальной прибыли в стране возрастет до 30% годовых, то как изменятся Ваши выводы?

Шкала и критерии оценки контрольной работы

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение практическими навыками и их теоретическое обоснование.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не овладел навыками и не способен их теоретически обосновать.

3.1.4 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

7.Деньги и банки; денежно-кредитная политика.

Денежная масса, денежные агрегаты (M1, M2, M3), спекулятивный спрос на деньги, транзакционный спрос на деньги, предсудителный спрос на деньги, предложение денег, равновесная процентная ставка

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1.Что такое денежная масса, из каких компонентов она состоит?
- 2.В чём специфика денежного рынка?
- 3.Что входит в состав спроса на деньги?
- 4.В чём различие между тремя видами спроса на деньги?
- 5.Каковы источники предложения денег?
- 6.Какие факторы определяют величину равновесной ставки процента?
- 7.Что представляет собой денежное обращение?
- 8.Что такое денежная масса, из каких компонентов она состоит?
- 9.В чём специфика денежного рынка?
- 10.Что входит в состав спроса на деньги?
- 11.В чём различие между тремя видами спроса на деньги?
- 12.Каковы источники предложения денег?

Раздел 8. Международные аспекты экономической теории

Международное разделение труда. Международное разделение труда. Закон сравнительных преимуществ.

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ

самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов(план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем

4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самостоятельного изучения темы

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он оформил отчетный материал в виде конспекта, ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: выделил основные моменты, приводит практические примеры по теме, четко излагает выводы;

- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не оформил отчетный материал в виде конспекта, не соблюдает требуемую форму изложения материала, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

ВОПРОСЫ для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям

Занятий, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час
Очная форма обучения				
Лекционные занятия	Повторение ранее изученного материала и материала, изученного самостоятельно	Тематический план лекционного занятия	1.Повторение теоретического материала, изученного на предыдущих лекциях. 2.Повторение материала, изученного самостоятельно.	2
Практические занятия	Повторение лекционного материала и материала, изученного самостоятельно	Задания для практического (в том числе семинарского) занятия	1.Повторение теоретического материала, изученного по тематике практического (семинарского) занятия 2. Повторение теоретического материала, изученного самостоятельно по тематике практического (семинарского) занятия	4
Заочная форма обучения				
Лекционные занятия	Повторение ранее изученного материала и материала, изученного самостоятельно	Тематический план лекционного занятия	1.Повторение теоретического материала, изученного на предыдущих лекциях. 2.Повторение материала, изученного самостоятельно.	2
Практические занятия	Повторение лекционного материала и материала, изученного самостоятельно	Задания для практического (в том числе семинарского) занятия	1.Повторение теоретического материала, изученного по тематике практического (семинарского) занятия 2. Повторение теоретического материала, изученного самостоятельно по тематике практического (семинарского) занятия	4

Раздел 1. Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.

Краткое содержание

Предмет и метод экономической теории. Объект, предмет и ключевой вопрос экономической теории. Основные экономические школы. Экономические категории, принципы, законы, теории и модели. Методы экономических исследований.

Центральные экономические проблемы. Проблема выбора производственной альтернативы и кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Закон возрастающих альтернативных АИ.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что послужило причиной формирования у людей экономического мышления?
2. Какие признаки характеризует экономическое благо?
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как бы вы определили роль механизма цен в рыночной системе?
5. Что является экономической основой собственности?
6. Как бы вы сформулировали суть экономической теории прав собственности?

Раздел 2. Микроэкономика. Спрос и предложение. Теория потребительского спроса

Краткое содержание

Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса и его обоснование. Детерминанты спроса.

Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения.

Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Излишек производителя и излишек потребителя. Общественное благосостояние. Парето-эффективность.

Регулирование совершенно конкурентного рынка товаров. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем в зависимости от степени эластичности спроса. Потоварная субсидия и ее воздействие на рынок.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определения понятиям «спрос», «предложение».
2. Охарактеризуйте закон спроса, какими эффектами его можно объяснить? Поясните свой ответ.
3. В чем отличие изменения спроса (функции спроса) от изменения величины спроса? Какие факторы могут изменить функцию спроса и каким образом?
4. В чем отличие изменения предложения (функции предложения) от изменения величины предложения? Какие факторы могут изменить функцию предложения и каким образом?
5. Охарактеризуйте закон предложения, дайте ему логическое объяснение.
6. Что такое равновесная цена и равновесное количество? Когда на рынке присутствует дефицит, а когда избыток товаров?
7. Каким образом устанавливается равновесная цена на рынке?
8. Объясните различия между нормальными и низшими благами. Начертите кривые Энгеля для них.
9. Объясните различия между товарами первой необходимости и товарами роскоши. Начертите кривые Энгеля для них.
10. Объясните различия между взаимозаменяемыми товарами (субститутами) и взаимодополняемыми (комплиментарными благами). Приведите примеры.

Раздел 2. Эластичность, потребительский рынок и потребительское поведение

Краткое содержание

Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения цены дохода от типа эластичности. Виды эластичности спроса по цене. Измерение эластичности спроса по цене. Детерминанты ценовой эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Измерение эластичности спроса по доходу. Виды эластичности по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Измерение перекрестной эластичности. Виды перекрестной эластичности.

Ценовая эластичность предложения. Измерение ценовой эластичности предложения. Детерминанты ценовой эластичности предложения. Предпосылки теории поведения потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Кардиналистский подход к изучению полезности. Измерение полезности. Правило максимизации полезности. Ординалистский подход к изучению полезности. Кривая безразличия и ее свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетная линия. Изменение денежного подхода и положение бюджетной линии.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Что такое эластичный и неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью?
2. От каких факторов зависит ценовая эластичность спроса и каким образом проявляется эта зависимость.
3. От каких факторов зависит ценовая эластичность предложения и каким образом проявляется эта зависимость.
4. Дайте определение ценовой эластичности предложения. От каких факторов она зависит и каким образом?
5. Определите понятие эластичности. Какими показателями (относительными или количественными) пользуются при измерении эластичности и почему?
6. Что такое перекрестная эластичность? Как можно охарактеризовать товары, исходя из значения этой эластичности?
7. Что такое эластичность спроса по доходу? Как можно охарактеризовать товары по этому показателю?
8. Дайте определения «эффекту дохода», «эффекту замещения» и раскройте их смысл.
9. Что подразумевают экономист под понятием «полезность»? Охарактеризуйте изменения совокупной и предельной полезностей в зависимости от количества потребленного блага.
10. В чем суть закона убывающей предельной полезности? Приведите примеры.
11. Сформулируйте правило максимизации полезности потребителя (потребительского выбора).
12. Что такое бюджетная линия, в чем состоит ее экономический смысл?
13. Что стоит за понятием «кривая безразличия»? Опишите четыре принципа формирования кривых безразличия.
14. В чем суть понятия «предельная норма замещения».

Раздел 2. Конкуренция, риски и неопределенность

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Сущность современной конкуренции. Общий, средний и предельный доход. Определение оптимального объема производства продукции совершенным конкурентом в краткосрочном и долгосрочном периодах. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополия). Сущность монополии. Естественная монополия. Кривая спроса монополиста. Определение оптимального объема выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (олигополия). Сущность олигополии. Олигополистическая взаимозависимость. Картель. Кривая ломанного спроса. Сущность монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция).

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение чистой конкуренции. Какие особенности отличают ее от моделей несовершенной конкуренции?
2. Какое правило максимизации прибылей производителей применимо на всех моделях рынка?
3. Почему объем производства, при котором $MC=MR$, является объемом производства, максимизирующим прибыль производителя?
4. Что такое точка безубыточности на рынке совершенной конкуренции?
5. Опишите случай максимизации прибыли на рынке чистой конкуренции.
6. Опишите случай минимизации убытков на рынке чистой конкуренции.
7. Какая цена должна установиться на рынке, чтобы конкурентная фирма прекратила производство продукции: а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде. Поясните свой ответ.

8. Что такое кривая предложения чистого конкурента: а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде.
9. Как выглядит кривая спроса на продукцию отдельной фирмы в отрасли совершенной конкуренции и почему она выглядит так как Вы думаете?
10. Как выглядят кривые спроса и предложения для конкурентной отрасли в долгосрочном периоде?
11. Какое состояние характерно для фирмы в долгосрочном периоде, если она функционирует в условиях чистой конкуренции?
12. Объясните термин «эффективность распределения».
13. Объясните термин «эффективность производства».
14. Почему конкурентная фирма обладает наибольшей эффективностью производства и распределения?
15. Что такое монополия? Какие черты рынка характеризуют монополию?
16. Определите понятие олигополия. Чем данная модель рынка отличается от других?
17. Монополистическая конкуренция, в чем специфика данной модели рынка?
18. Что такое несовершенная конкуренция? Приведите примеры.
19. Ценовая дискриминация и ее влияние на потребителей и эффективность производства.
20. Как определяет монополист оптимальный объем производства своей продукции? Почему для монополиста цена не равна предельному доходу?
21. Что такое барьеры для вхождения в отрасль? Какие виды барьеров Вам известны?
22. Что такое теория игр? Что она помогает объяснить?
23. Объясните, что стоит за ломанной кривой спроса олигополиста?
24. Каковы основные черты теории следования за лидером? Какие особенности поведения лидера наблюдаются в данном случае?
25. Объясните плюсы и минусы сговора олигополистов. Что препятствует сговору?
26. Что такое концентрация производства? Что осложняет учет концентрации производства в той или иной отрасли?
27. Как Вы понимаете модель олигополии, основанной на принципе «издержки плюс»?
28. Охарактеризуйте основные показатели, отражающие уровень концентрации рынков.
29. Монополистическая конкуренция, в чем специфика данной модели рынка?
30. Как Вы понимаете термин «дифференциация продукции»? В чем она может заключаться? Для каких моделей рынка она характерна?

Раздел 2. Рынок факторов производства

Краткое содержание

Рынки факторов производства и услуг факторов производства. Производный спрос. Оптимальное соотношение ресурсов. Основные черты рынка. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Основные черты рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Понятие капитала. Виды капитала. Процент.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Раскройте понятие «производный спрос». Охарактеризуйте «неценовые» факторы спроса на ресурс.
2. Как строится кривая спроса на фактор производства, с какой кривой она совпадает? В чем отличие кривой спроса на ресурс в ситуации конкурентного рынка от кривой спроса, характерной рынку несовершенной конкуренции?
3. Поясните понятия MRP (предельный продукт в денежном выражении) и MRC (предельные издержки на ресурс), в чем их отличие от предельного продукта и предельных издержек?
4. Опишите правила оптимального соотношения ресурсов (максимизации прибыли и минимизации издержек). Для каких случаев используется то или иное правило?
5. Зависимость спроса на фактор производства от цен на взаимодополняющие и взаимозамещающие ресурсы, эффекты замещения и объема производства.
6. Эластичность спроса на ресурс. От каких факторов она зависит?
7. Особенности формирования спроса и предложения на физический капитал. Предложение универсального и специфического капитала.
8. Опишите понятие дисконтирования. В чем его теоретический и практический смысл?
9. Предложение труда в краткосрочном и длительном периодах.
10. Особенности формирования спроса и предложения земли.
11. Охарактеризуйте особенности ренты как платы за активы (ресурсы).
12. Особенности формирования спроса и предложения труда.
13. Пороговый уровень заработной платы. От каких факторов она зависит и каким образом.
14. Неравенство доходов: понятие и причины.

- 15.Измерение неравенства доходов: «кривая Лоренца», коэффициент Джини.
- 16.Измерение неравенства доходов: квинтильные и децильные коэффициенты.

Раздел 3. Макроэкономические показатели, совокупный спрос и совокупное предложение, потребление, сбережения и инвестиции

Краткое содержание

Система национальных счетов (СНС), валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), факторные доходы, конечная и промежуточная продукция, проблема двойного счета, добавленная стоимость, расчет ВВП по расходам и доходам, личные потребительские расходы, государственные закупки товаров и услуг, трансферты, валовые и чистые инвестиции, чистый экспорт, амортизация, косвенные налоги на бизнес, чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход, личный доход, располагаемый доход, личные сбережения, показатели потоков, показатели запасов, уровень цен, номинальный и реальный ВНП, инфлирование и дефлирование, индекс цен, индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса), дефлятор ВНП (индекс Пааше), индекс Фишера, теневая экономика, национальное богатство, чистое экономическое благосостояние. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок, неценовые факторы совокупного спроса, совокупное предложение, кривая совокупного предложения, горизонтальный (кейнсианский) участок кривой AS, вертикальный (классический) участок кривой AS, промежуточный участок кривой AS, неценовые факторы совокупного предложения, модель AD-AS, шоки спроса, шоки предложения, эффект храповика. Потребление, сбережения, инвестиции, средняя склонность к потреблению, предельная склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, предельная склонность к сбережению, автономные инвестиции, эффективный спрос, совокупные расходы, крест Кейнса, эффект мультипликатора, парадокс бережливости.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1.Что такое система национальных счетов (СНС). Какие основные виды счетов выделяют?
- 2.Почему СССР долгое время (до 1987 года) сохранял оценку объемов производства показателем совокупного общественного продукта? Какую выгоду при сравнении с другими странами это могло приносить?
- 3.Что такое ВВП и ВНП? Каковы общие особенности расчета ВВП и ВНП?
- 4.Что не учитывается при расчете ВВП?
- 5.В чем заключается разница между ВНП и ВВП?
- 6.Что такое факторные доходы? Почему для закрытой экономики ВНП равен ВВП?
- 7.Каковы методы расчета валового внутреннего продукта (ВВП)?
- 8.Чем объясняется то, что все три способа расчета ВВП дают один и тот же количественный результат (с корректировкой на погрешности счета)?
- 9.Какие расходы включаются при расчете ВВП, а какие нет?
- 10.Почему в состав личных потребительских расходов не включаются расходы на покупку жилья?
- 11.В чем разница между валовыми частыми инвестициями и чистыми частными внутренними инвестициями?
- 12.Почему стипендии, являясь расходами государства, не учитываются как компонент G? К какому компоненту ВВП они относятся?
- 13.Какие виды доходов учитываются при расчете ВВП?
- 14.Амортизация и косвенные налоги на бизнес являются видом распределения средств, не связанных с выплатой доходов. Почему они участвуют при расчете ВВП по доходам?
- 15.Какова взаимосвязь показателей ВНП: показатели чистого национального продукта, национального дохода, личного дохода, располагаемого личного дохода, личных сбережений.
- 16.Какие показатели относятся к потоковому величинам, а какие к показателям запаса?
- 17.Что представляют собой показатели экономической конъюнктуры?
- 18.Чем категория «уровня цен», используемая в макроэкономике отличается от микроэкономической категории «цена на товар»?
- 19.В чем различие между номинальным и реальным ВНП?
- 20.Перечислите основные виды индексов цен.
- 21.В каком случае используется индекс потребительских цен и как он рассчитывается?
- 22.Что следует понимать под дефлятором ВНП?
- 23.Для чего служит индекс Фишера?
- 24.Что представляют собой категории «инфлирование» и «дефлирование»?

25. С каким показателем более связан уровень жизни населения страны - с показателем ВВП или с показателем ВНП? Почему?
26. Каково отношение науки и практики к результатам теневой экономики и запрещенных законом видов деятельности при определении величины ВВП/ВНП?
27. Дайте определение совокупного спроса и его составляющих.
28. Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса?
29. В чем отличие совокупного спроса от спроса, рассматриваемого в курсе микроэкономики?
30. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос? Опишите механизм влияния каждого из них.
31. Каково определение категории «совокупное предложение»?
32. Каковы особенности совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?
33. В чем заключается специфика кривой совокупного предложения? Дайте характеристику кейнсианского, классического и промежуточного её участков.
34. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупное предложение и каков механизм их влияния?
35. От чего зависят границы потенциального объема производства?
36. Что означает равенство совокупного спроса и совокупного предложения и, каковы практические возможности применения данной модели равновесия?
37. Почему, с точки зрения кейнсианцев, цены и заработная плата эластичны лишь в сторону повышения? Почему это явление получило название «эффекта храповика»?
38. Что может быть причиной сдвига кривой совокупного спроса влево? Используйте модель совокупного спроса и совокупного предложения, чтобы проследить последствия такого сдвига.
39. Что может быть причиной сдвига кривой совокупного предложения влево? Используйте модель совокупного спроса и совокупного предложения, чтобы проследить последствия такого сдвига.
40. Каковы основные формы распределения дохода?
41. Что такое средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению?
42. Что такое инвестиции?
43. В чём особенность спроса на инвестиции и что такое график инвестиций?
44. Определение макроэкономического равновесия через равенство сбережений и инвестиций.
45. Определение макроэкономического равновесия через равенство совокупных расходов произведенному национальному доходу.
46. От каких факторов зависят потребление и сбережения в кейнсианской модели?
47. От каких факторов зависят инвестиции в кейнсианской модели равновесия?
48. Что такое инфляционный и рецессионный разрывы? Какова их графическая интерпретация?
49. В чём заключается экономический смысл эффекта мультипликатора? Как он определяется?
50. Прокомментируйте «парадокс бережливости».

Раздел 3. Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция, Экономические циклы и экономическая конъюнктура в сельском хозяйстве

Краткое содержание

Цикличность экономического развития, экономический цикл, экзогенные и эндогенные факторы, кризис (рецессия), дно (депрессия), оживление, подъем (пик, бум), проциклические, контрциклические и ациклические показатели, опережающие, запаздывающие и совпадающие показатели, эффект акселератора, циклы Китчина, циклы Кузнеца, циклы Жугляра, циклы Кондратьева, цикл Самуэльсона-Хикса. Инфляция, дефляция, инфляция спроса, инфляция издержек, галопирующая инфляция, гиперинфляция, ползучая инфляция, стагфляция, ожидаемая инфляция, непредвиденная инфляция, открытая инфляция, подавленная инфляция, уровень инфляции, безработица, занятость, фрикционная безработица, циклическая безработица, структурная безработица, естественный уровень безработицы, рабочая сила, уровень безработицы, закон Оукена, кривая Филипса.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. В чем причина циклических колебаний экономики? Можно ли добиться плавного, нециклического характера экономического развития?
2. Что такое экономический цикл и какие фазы он проходит?
3. Объясните, как каждая из фаз делового цикла воздействует на экономику. Почему экономисты так уверены в том, что экономические циклы — это механизм развития рыночной экономики?
4. По каким показателям судят о спаде или подъеме экономической активности?

5. Может ли рыночная экономика развиваться без кризисов?
6. Чем обусловлена периодичность экономических кризисов?
7. Какие экономические циклы можно выделить с точки зрения их продолжительности?
8. Что Вы понимаете под длинными волнами в экономической динамике?
9. Каким образом модифицируют современный цикл?
10. Каковы отличительные особенности структурных кризисов? Чем они отличаются от циклических?
11. Объясните, что понимается под синхронизацией экономических циклов?
12. Охарактеризуйте методы антициклического регулирования национальной экономики.
13. Что такое инфляция?
14. Какие факторы способствуют появлению инфляции спроса и инфляции издержек?
15. Каким образом можно определить уровень инфляции, темпы инфляции?
16. Что такое безработица, каких видов она бывает?
17. Каким образом можно определить уровень безработицы?
18. Какая существует взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде?
19. В какой фазе экономического цикла, по вашему мнению, находится в настоящее время экономика России?
20. Каковы на Ваш взгляд особенности экономических циклов, протекающих в настоящее время?
21. Какое количественное и качественное различие существует между умеренной, галопирующей и гиперинфляцией?
22. Почему на практике достаточно сложно определить, какая инфляция спроса или издержек имеет место?
23. Каковы причины появления подавленной инфляции? Каковы способы ее преодоления?
24. Какие социальные группы населения выигрывают от инфляции, а какие проигрывают?
25. Почему иногда бывает сложно провести различие между фрикционной, циклической и структурной безработицей?
26. Почему естественный уровень безработицы различен для разных стран и имеет тенденцию к изменению с течением времени?
27. Означает ли понятие «полная занятость» отсутствие безработицы?
28. Может ли установленное макроэкономическое равновесие гарантировать полную занятость?
29. Как вы можете объяснить тот факт, что во времена Советского Союза безработицы официально не было?
30. Почему существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде? Почему такая тенденция не наблюдается в долгосрочной перспективе?
31. В чем заключаются основные социально-экономические проблемы макроэкономической нестабильности? Какие методы использует государство для ее предотвращения? Можно ли использовать какие-нибудь профилактические меры по предупреждению данных явлений?

Раздел 3. Деньги и банки; денежно-кредитная политика.

Краткое содержание

Деньги, функции денег, мера стоимости, денежное обращение, денежные агрегаты, металлизм, биметаллизм, монометаллизм, золотой стандарт, закон денежного обращения, уравнение Фишера, квази-деньги, денежная база, наличное и безналичное обращение, мотив предосторожности, эффект Фишера, реальная и номинальная ставка процента, портфель финансовых активов, ликвидность. Денежная масса, денежные агрегаты (M1, M2, M3), спекулятивный спрос на деньги, транзакционный спрос на деньги, предусмотрительный спрос на деньги, предложение денег, равновесная процентная ставка

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение денег.
2. В чём заключаются необходимость и предпосылки возникновения денег?
3. Каковы функции денег?
4. Какой вклад вносит каждая из функций в функционирование экономики?
5. Сравните отдельные виды денег при выполнении ими различных функций. Все ли виды денег выполняют в равной мере эти функции?
6. По какому принципу принято выделять в структуре денежной массы денежные агрегаты? Охарактеризуйте каждый из них.
7. Что Вы понимаете под «квази-деньгами»?
8. Сравните первые теории денег (металлическую, номиналистическую) и количественную теорию. В чём заключаются существенные отличия?

9. Объясните, почему увеличение денег в обращении не приводит к росту цен, если выпуск товаров и оказание услуг увеличиваются в равной степени.
10. Сравните выводы количественной теории денег и кейнсианской.
11. Какие Вы знаете современные теории денег? Что нового они вносят в теорию денег?
12. Как выглядит уравнение обмена согласно кейнсианской и портфельной теории?
13. Что представляет собой денежное обращение?
14. Что такое денежная масса, из каких компонентов она состоит?
15. В чём специфика денежного рынка?
16. Что входит в состав спроса на деньги?
17. В чём различие между тремя видами спроса на деньги?
18. Каковы источники предложения денег?
19. Какие факторы определяют величину равновесной ставки процента?
20. Что представляет собой денежное обращение?
21. Что такое денежная масса, из каких компонентов она состоит?
22. В чём специфика денежного рынка?
23. Что входит в состав спроса на деньги?
24. В чём различие между тремя видами спроса на деньги?
25. Каковы источники предложения денег?

Раздел 3. Международные аспекты экономической теории

Краткое содержание

Международное разделение труда. Международное разделение труда. Закон сравнительных преимуществ.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Основное в подготовке и проведении практических занятий – это самостоятельная работа обучающихся над изучением темы занятия

В плане-задании практического задания содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение, формулируются цели занятия и даются краткие методические указания по подготовке каждого вопроса, выполнению задания. Могут быть и специальные задания к той или иной теме, например, прочитать какую-либо книгу или ее раздел, статью для обсуждения на занятии.

План-задание дополняется списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Готовиться к практическому занятию нужно заранее, а не накануне его проведения. Необходимо внимательно ознакомиться с планом-заданием занятия и другими материалами, уяснить вопросы, содержания задания.

Прежде всего, обучающимся необходимо обратиться к своим конспектам лекций и соответствующему разделу учебника. После этого можно приступить к изучению специальной литературы, нормативного материала.

Форма проведения практического занятия объявляется обучающимся заранее, чтобы у них была реальная возможность успешно подготовиться к активному участию.

Обучающийся не допускается к зачету, если у него есть задолженность по практическим занятиям.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самоподготовки по темам практических (семинарских) занятий

- «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный и смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал и не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

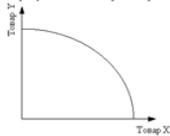
3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Тестовые вопросы для проведения промежуточного контроля

1. Научным методом, не используемым в экономической теории, является...

- Экономико-математическое моделирование
- Синтез
- Анализ
- Лабораторный эксперимент

2. На рисунке показана кривая производственных возможностей...



Если увеличится количество используемых ресурсов, то...

- Кривая производственных возможностей будет менее выпуклой
- Кривая производственных возможностей сдвинется вправо
- Кривая производственных возможностей сдвинется влево
- Уменьшатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров

3. В процессе кругооборота благ и доходов домашние хозяйства предъявляют спрос на... (неск)

- Услуги на рынке товаров и услуг
- Средства производства
- Товары на рынке продуктов
- Инвестиционные товары

4. Упорядочить способы производства по типам экономическим систем (указать соответствие для каждого)....

1. первобытнообщинное общество
2. Рабовладельческое общество
3. Феодальное общество
4. Коммунизм

1. Азиатский способ производства

4. Положительный гуманизм

2. Частнокапиталистический способ производства

3. Крепостничество

5. Верным утверждением является:

«цена труда не зависит от цены готовой продукции»

«чем ниже цена труда, тем выше цена готовой продукции»

«чем выше цена готовой продукции, тем ниже цена труда»

«спрос на труд зависит от спроса на продукцию, производимую с его применением»

6. При прочих равных условиях фирма-монополист...

Будет платить зарплату такую же, как и на конкурентном рынке труда

Будет платить более высокую зарплату, чем конкурентный наниматель

Будет платить более низкую заработную плату, чем конкурентный наниматель

Будет способствовать повышению уровня оплаты труда

7. Дисконтированная (текущая) стоимость (VP) капитала... (не менее 2х ответов)

Обратно пропорциональна доходу

Обратно пропорциональна ставке процента

Прямо пропорциональна доходу

Прямо пропорциональна ставке процента

8. Предложение земли в краткосрочном периоде...

Эластично по цене земли

Абсолютно неэластично по ренте

Эластично по ренте

Зависит от спроса на землю

9. На олигополистическом рынке действует две фирмы. Доля каждой из них составляет 50%.

Величину индекса Херфиндаля-Хиршмана составляет...

7500

5000

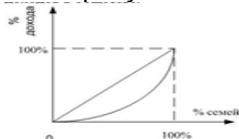
10000

2500

10. Издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах – это...

- Издержки производства
- Неявные издержки
- Внешние эффекты
- Неявные эффекты

11. На рисунке показана кривая Лоренца, Показывающая распределение доходов в обществе.



Если правительство введет регрессивную систему налогообложения, при которой налоговые ставки снижаются по мере увеличения дохода, то кривая Лоренца сдвинется...

- Вправо и неравномерность в распределении доходов увеличится
- Вправо и неравномерность в распределении доходов уменьшится
- Влево и неравномерность в распределении доходов уменьшится
- Влево и неравномерность в распределении доходов увеличится

12. Курильщик загрязняет окружающую среду с экономической точки зрения, если он курит...

- На автобусной остановке
- В собственной квартире
- На своей даче
- В личном автомобиле

13. Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=50-2P$ и $Q_s=2P-30$. При ценах ___ д.ед. и ___ д.ед. рынок будет находиться в состоянии товарного избытка. (не менее 2х вариантов ответа)

- 25
- 30
- 20
- 15

14. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 15 денежных единиц на каждую штуку, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_g=100-P$ и $Q_s=2P-50$, тоновый равновесный объем составит 60 единиц.

15. Сумма излишков покупателей и производителей характеризует...

- Выгоду продавцов от продажи товара на рынке
- Выгоду покупателей от покупки товара на рынке
- Общественную выгоду в связи с существованием рынка
- Выгоду государства от продажи товара

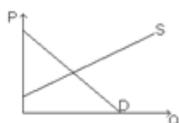
16. Общая полезность – это...

- Предельная полезность всех благ в наборе
- Максимальная полезность всех благ в наборе
- Одинаковая полезность всех благ в наборе
- Суммарная полезность всех благ в наборе

17. В результате строительства нового предприятия количество произведенных в стране телевизоров выросло. В этом случае, скорее всего...

- Возрастут цена и объем продаж
- Снизится цена и объем продаж
- Снизится объем продаж и цена
- Возрастет объем продаж и снизится цена

18.



Снижение равновесной цены ниже равновесного уровня повлечет за собой....

- Объем продаж, равный равновесному уровню
- Объем продаж, равный объему спроса
- Товарный дефицит
- Избыток товаров

19. Функция спроса имеет вид $P_d=50-4Q_d$. При цене 10 рублей коэффициент ценовой эластичности спроса равен...

- 0,25
- 4
- 1,25
- 3,5

20. Согласно кардиналистской теории потребитель находится в равновесии, если...

- Полностью расходует свой доход
- Соблюдается равенство соотношений предельных полезностей любых благ соотношению их цен
- Приобретает товар, соответствующий точке касания доступной ему кривой безразличия и бюджетной линии
- Предельная склонность к потреблению равна предельной склонности к сбережению

21. Если функция общих издержек (ТС) от объема выпуска продукции задается уравнением $ТС=150+25q$, то предельные издержки (МС) равны...

- 100
- 150
- 25
- 75

22. К постоянным издержкам относятся... (не менее двух ответов)

- Затраты на сырье и материалы
- Командировочные расходы
- Оклад управляющего
- Выплата процентов по облигациям

23. Объединение, в котором предприятия утрачивают свою юридическую и экономическую самостоятельность, называются...

- Картелью
- Товариществом
- Синдикатом
- Трестом

24. Если спрос на товар по цене является неэластичным, то при повышении рыночной цены этого товара...

- Валовая выручка увеличивается
- Валовая выручка уменьшается
- Повысятся издержки производства
- Уменьшится прибыль

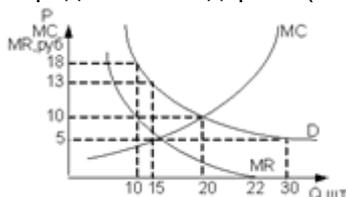
25. Если затраты фирмы на покупку экономических ресурсов увеличились на 20%, а объем производства вырос на 10%, то фирма имеет...

- Отрицательный эффект масштаба
- Постоянную отдачу от масштаба
- Максимум убытков
- Положительный эффект масштаба

26. Совокупный продукт достигает максимальной величины, когда...

- Предельный продукт достигает максимального значения ($MP=\max$)
- Средний продукт равен нулю ($AP=0$)
- Средний продукт равен предельному продукту ($AP=MP$)
- Предельный продукт равен нулю ($MP=0$)

27. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы – монополиста.



Монопольный объем производства составит __ штук.

- 15
- 10

20

22

28. Показателями рыночной власти предприятия являются... (не менее двух)

Численность работающих

Прибыль выше среднего уровня

Получаемый чистый доход

Доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли

29. В долгосрочной перспективе на рынке совершенной конкуренции...

Предельные издержки превысят цену

Предельные издержки превысят валовую выручку

Цена становится равной предельным издержкам

Экономическая прибыль возрастет

30. Признаками рынка совершенной конкуренции являются... (не менее двух ответов)

Хорошая информированность производителей о рыночной конъюнктуре

Наличие множества товаров – заменителей

Незначительное воздействие производителей на рыночные цены

Неограниченное количество экономических субъектов на рынке

31. При увеличении спроса на продукт А и неизменном предложении данного товара. . .

равновесная цена увеличивается, а равновесное количество уменьшится

равновесная цена и количество товара увеличатся

равновесная цена снизится, а равновесное количество увеличится

равновесная цена и количество товара уменьшатся

32. Единицей измерения полезности является. . .

индекс потребительских цен

ютиль

индекс Фишера

калория

33. На потребительском рынке снизилась цена на мясо птицы. Это привело к повышению величины спроса на него и снижению объема спроса на другую продукцию. Данное изменение в поведении потребителя называется эффектом. . .

замещения

дохода

потребления

Веблена

34. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то. . .

Снизится равновесная цена товара

Увеличится объем продаж

Уменьшится объем продаж

Цена товара не изменится

35. Если государство ввело субсидию продавцу в размере 37,5%, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_1 = 70 - P$ и $Q_2 = 2P - 50$, новая равновесная цена составит 32 д. ед.

36. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_d^A = 45 - 5P_M$, где Q_d^A — спрос на товар А, P_M — цена товара М, равная 5 д. ед. Можно утверждать, что эти товары являются. . .

Взаимозаменяемые, $E_c=0,8$
 Взаимодополняющие, $E_c=-0,05$
 Взаимодополняющие, $E_c=-1,25$
 Взаимозаменяемые, $E_c=1,25$

37. При прочих равных условиях, снижение цены на фотоаппараты повлечет . . .

- Рост спроса на фотопленку
- Снижение спроса на фотопленку
- Рост предложения фотоаппаратов
- Повышение издержек производства фотоаппаратов

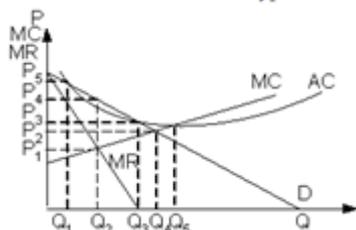
38. Прибыль совершенно конкурентной фирмы достигает максимального значения, когда валовая выручка . . .

- Превысит предельные издержки
- Превысит переменные издержки
- Превысит постоянные издержки на постоянную величину
- Превышает общие издержки на максимальную величину

39. Надежность сговора между производителями на рынке олигополии (картеля) зависит от . . . (неск)

- Количества производителей
- Возможности отслеживания деятельности отдельных производителей
- Величины прибыли
- Возможности сговора

40. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.



Объем производства на рынке монополистической конкуренции по сравнению с рынком совершенной конкуренции меньше на величину. . .

- $Q_5 - Q_4$
- $Q_5 - Q_3$
- $Q_4 - Q_2$
- $Q_3 - Q_2$

41. Если на рынке производственного ресурса действует фирма-монопсонист, то . . .

- Объем закупок превысит равновесный
- Объем закупок будет равен равновесному
- Цена на ресурс превысит равновесную
- Объем закупок будет ниже равновесного

42. Уровень реальной заработной платы находится в . . .

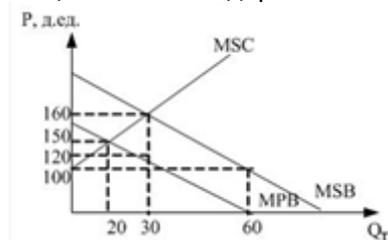
- Обратной зависимости от инфляции
- Прямой зависимости от величины расходов семьи
- Прямой зависимости от инфляции
- Обратной зависимости от отдачи капитала

43. Если правительство повысит минимальный размер оплаты труда, то спрос предпринимателей на труд. . .

- Сократится
- Будет нулевым

Увеличится
Не изменится

44. Предположим, что производство на фирме Омега оказывает положительное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельной частной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных общественных издержек.



С точки зрения фирмы Омега эффективный объем производства должен быть ____ тонн.

- 0
- 20
- 60
- 30

45. Кривая Лоренца определяет. . .

Функциональную зависимость доли присвоения дохода различными группами населения страны от их численности

Пропорциональное распределение доходов между различными группами населения страны

Пропорции распределения первичных доходов в стране

Отклонение реального распределения доходов между различными группами населения страны от равномерного распределения доходов

46. Установите соответствия между субъектами собственности и их полномочиями.

- 1. Акционер
- 2. Общее собрание акционеров
- 3. Совет директоров акционерного общества
- 4. Государство

3. Право на владение

4. Право на запрещение вредного использования

2. Право распоряжения

1. Право на наследство

47. Полная модель кругооборота доходов и расходов показывает. . .

Движение материальных и денежных потоков между различными секторами экономики

Методы государственного регулирования экономики

Взаимосвязь потоков и запасов

Условия получения фирмами максимальной прибыли



48. Кривая производственных возможностей сдвигается вправо вверх в результате. . .

Эмиграции квалифицированных специалистов

Проведение политики «закрытых дверей»

Снижение нормы сбережений

Притока иностранных инвестиций

49. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает сверхприбыль, если цена равна . . .

- 20
- 30
- 19
- 31

50. Заполните пропуск.

Если в краткосрочном периоде фирма производит 600 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) – 6 руб., то общие издержки (ТС) составят ___ рублей.

- 3700
- 4300
- 5400
- 9

51. Заполните пропуск.

Если при увеличении факторов производства на 15% объем производства увеличился на 11%, то имеет место ___ Эффект масштаба производства.

- Отрицательный
- Положительный
- Постоянный
- Нейтральный

52. Предприятие будет применять дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока предельный(ая).

..

Доход равен издержкам продукта

Продукт равен предельным издержкам на производство продукта

Доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс

Продукт равен цене ресурса

53. На рынке монополистической конкуренции рыночная власть зависит от...(неск)

- Возможности сговора
- Степени дифференциации продукции
- Величины прибыли
- Места расположения

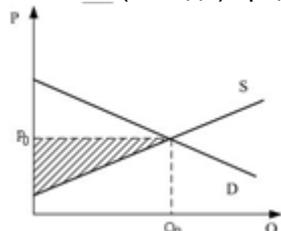
54. Не является примером ценовой дискриминации...

Снижение цены при покупке большой партии товара

Продажа театральных билетов по более низким ценам школьникам и обучающимся

Продажа каждой единицы товара конкретному покупателю по резервированной цене

55. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 2P$, а функция предложения $Q_S = 4P + 8$, то излишек (выгода) продавца составит ___ д.ед.



- 14,5
- 18
- 15
- 16

56. Если к любому из наборов, состоящему из некоторого количества благ, добавляется дополнительная единица блага, то в соответствии с аксиомой насыщения новый потребительский набор...

Будет более предпочтительным для потребителя, чем прежний

Не будет предпочтительным для потребителя

Будет менее предпочтительным для потребителя, чем прежний

Будет равно предпочтительным для потребителя

57. В результате строительства нового предприятия количество произведенных в стране телевизоров выросло. В этом случае, скорее всего...

Снизятся и объем продаж цена

Возрастут цена и объем продаж

Снизятся цена и объем продаж

Возрастет объем продаж и снизится цена

58. Если спрос на товар X неэластичный, снижение его цены на 10% приведет к ...

Увеличению объема спроса более чем на 10%

Увеличению объема спроса на 10%

Увеличению объема спроса менее чем на 10%

Сокращению объема спроса на 10%

59. Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_D=50-2P$ и $Q_S=2P-30$. При ценах ___ д. ед. и ___ д. ед. рынок будет находиться в состоянии товарного дефицита... (неск)

15

10

25

20

60. К материальным благам относятся... (неск)

Деловые способности

Продукты сельского хозяйства

Авторские права

Репутация

61. Установите соответствие между видами экономических систем и их характеристиками (неск)

1. традиционная

2. плановая

3. рыночная

4. смешанная

1. использует преимущественно ручной труд

3. является самой распространенной

2. уделяет внимание фундаментальным научным исследованиям

4. поощряет частную инициативу



62. Кривая производственных возможностей отражает...

Неэффективное функционирование экономики

Объем производства, недостижимый в силу ограниченности ресурсов

Взаимодействие домашних хозяйств и фирм на двух основных рынках

Стоимость производства одного товара, измеренную упущенными возможностями производства другого

63. Предметом микроэкономики является...

Налогово-бюджетная политика

Антиинфляционная политика
Изучение спроса на отдельных рынках
Экономический рост

64. Одним из условий достижения эффективности по Парето является наличие...

Монополии
Контролируемых естественных монополий
Монополистической конкуренции
Совершенной конкуренции

65. Величина реальной заработной платы зависит от...

Численной рабочей силы
Размера национального дохода
Уровня цен на товары и услуги
Величины государственного долга

66. Фирма производит 10 единиц продукции со средними издержками 20000. При величине совокупного дохода (TR), равной 500000 руб, индекс Лернера составит (I_l) фирмы составит... (P - $ср. издержки/P$)

0,4
-0,6
0,6
2,5

67. Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место ___экономия масштаба.

Пропорциональная
Убывающая
Постоянная
Возрастающая

68. К явным издержкам относят...(неск)

Упущенную выгоду от использования собственного помещения
Оплату сырья
Процент на собственный капитал фирмы
Амортизационные отчисления
Заработную плату рабочих и служащих

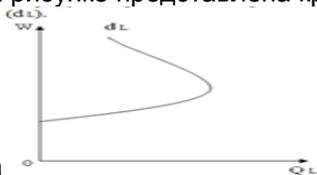
69. К внутренней среде предпринимательской деятельности не относятся ...

Менеджеры
Потребители
Собственники капитала
Наемные работники

70. Линия равных затрат предприятия-это...

Кривая Хикса
Изокоста
Изокванта
Кривая безразличия

71. На рисунке представлена кривая индивидуального предложения



труда

На участке данной кривой с положительным наклоном преобладает эффект...

- Потери
- Дохода
- Защиты
- Замещения

72. На монопсоническом рынке труда ставка заработной платы...

- Ниже, чем при совершенной конкуренции
- Равна предельному доходу труда
- Выше, чем при совершенной конкуренции
- Равна конкурентной ставке заработной платы

73. Моральный износ основного капитала связан с...(неск)

- Появление нового более производительного оборудования
- Появлением более дешевого оборудования той же производительности
- Банкротством предприятия
- Появлением более дешевого оборудования меньшей производительности

74. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...(неск)

- Ценовая конкуренция
- Свобода входа на рынок
- Однородность продукции
- Дифференциация продукции

75. Правильным является утверждение...

- Бухгалтерская прибыль - явные издержки = неявные издержки
- Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль
- Бухгалтерская прибыль - экономическая прибыль = явные затраты

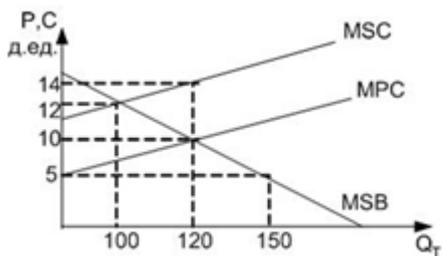
76. Если при увеличении факторов производства на 15% объем производства увеличится на 11%, то имеет место _____ эффект масштаба производства

- Отрицательный
- Постоянный
- Положительный
- Нейтральный

77. Достижение эффективности по Парето препятствует....

- Отсутствию налогов
- Наличие монополий
- Наличие совершенной конкуренции
- Граница производственных возможностей

78. Допустим, производство на конкурентной фирме Дельта оказывает отрицательное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельных частных (MPC) и предельных общественных (MSC) издержек и предельной общественной полезности (MSB).



С точки зрения общества эффективный объем выпуска должен быть ___ тонн в сутки.
 0
 100
 120
 150

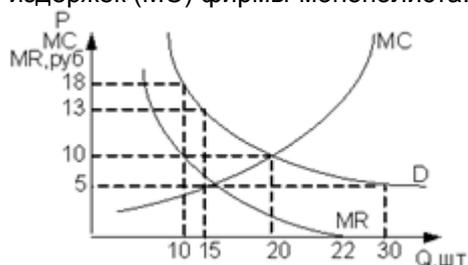
79. Нормативная экономика занимается...

- Исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности
- Определением взаимосвязей между природой и обществом
- Процессом реализации экономической политики
- Выявлением взаимосвязей между экономическими процессами и явлениями

80. В долгосрочном периоде цена продукта совершенно конкурентной фирмы...

- Ниже минимальной величины средних общих издержек
- Равна максимальной величине средних общих издержек
- Равна минимальной величине средних общих издержек
- Равна величине средних общих издержек

81. На рисунке показаны кривые спроса (D) предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы-монополиста.

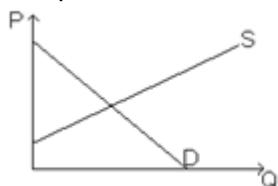


Монопольный объем производства составит ___ штук
 15
 20
 10
 22

82. Функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d = 200 - 3P$; $Q_s = -50 + 2P$. При этом...

- Излишек покупателя меньше излишка продавца
- Излишек покупателя больше излишка производителя
- Излишек общества в целом меньше излишка продавца
- Излишек покупателя равен излишку производителя

83. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий Товар



Если технология производства этого товара улучшится, то кривая..

Спроса сдвинется влево и вниз

Предложения сдвинется вправо и вниз
Предложения станет вертикальным
Спроса сдвинется вправо и вверх

84.Если государство обязало покупателей оплачивать пошлину в размере 5 денежных единиц на каждую штуку; а функции спроса и предложения заданы, соответственно $P_d=80-2Q$ и $P_s=5+0,5Q$, то новый равновесный объем составит 28 единиц.

85.Кривая _____ представляет собой совокупность потребительских наборов, каждый из которых имеет одинаковую полезность для потребителя

Госсена
Безразличия
Спроса
Бюджетного ограничения

86.В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...

Увеличение равновесного объема продаж
Снижение равновесной цены
Увеличение равновесной цены
Снижение равновесного объема продаж

87.Установите соответствие между моделями экономических систем и их отличительными особенностями

1.Традиционное общество
2.Рыночная экономика
3.Командная экономика
4.Смешанная экономика

3.Экономическая система, основанная на государственной собственности
4.Экономическая система, развитие которой регулируется рынком и централизованными решениями
2.Хозяйственное развитие системы регулируется исключительно ценовым механизмом
1.Экономическая система, в которой обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов

88.Предметом экономики является...

Рынок денег и ценных бумаг
Уровень инфляции
Проблема ценовой дискриминации
Антиинфляционная политика государства

89.Издержки производства на каждую последующую единицу продукции при действии законы убывающей производительности...

Убывают
Остаются неизменными
Убывают, если средние постоянные издержки сокращаются
Возрастают

90.Если спрос на товар на товар по цене является неэластичным, то при повышении рыночной цены этого товара...

Уменьшится прибыль
Повысятся издержки производства
Валовая выручка уменьшится
Валовая выручка увеличится

91.Если в краткосрочном периоде фирма производит 500ед продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 5руб., а средние переменные (AVC)- 8руб., то общие издержки (TC) составляют _____рублей.

2000
4200
6500
13

92. Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d = 50 - 2P$ и $Q_s = 2P - 30$. При ценах ____ д.ед. и ____ д.ед. рынок будет находиться в состоянии товарного дефицита (неск)

10
25
15
20

93. Если изменится доход потребителя, а цены на потребляемые блага останутся неизменными, то...

Произойдет параллельный сдвиг бюджетной линии
Бюджетная линия сдвигается, но не всегда параллельно
Изменится угол наклона бюджетной линии
Бюджетная линия не изменит своего положения

94. Бюджетная линия меняет угол наклона, когда...

Доход потребителя уменьшится или цены товаров возрастают одинаково
Доход потребителя увеличивается или цены товаров снижаются одинаково
Цены товаров изменяются непропорционально
Доход потребителя не изменяется, а цены снижаются одинаково

95. Если индекс Херфиндаля-Хиршмана для отраслевого рынка высок, то при прочих равных условиях индекс Лернера для фирм, работающих в отрасли...

Стремится к единице
Может принимать любое значение
Стремится к нулю
Также высок

96. Как правило, в промышленности по сравнению со сферами услуг действуют более крупные предприятия....

убывающего (отрицательного) эффекта масштаба производства
нейтрального эффекта масштаба производства
возрастающего (положительного) эффекта масштаба производства
постоянного эффекта масштаба производства

97. Критерием определения объема производства, обеспечивающего предприятию максимум прибыли, является.....

наибольшая разность между валовым доходом и величиной общих издержек
наименьший разрыв между общими и переменными издержками
наименьший разрыв между валовым доходом и общими издержками
совпадение общей выручки с общими издержками

98. Верными являются утверждения:

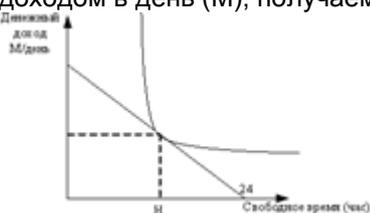
«при наличии отрицательного внешнего эффекта имеет место производство благ с отрицательными внешними эффектами»
«отрицательные внешние эффекты не влияют на производство экономических благ»
«отрицательные внешние эффекты не влияют на общественное благосостояние»
«при наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо производится в меньшем по сравнению с эффективным объектом»

99. Установите соответствие между экономическими субъектами и их интересами в рыночной экономике.

1. домохозяйства
2. предприниматели
3. государство
3. рост общественного благосостояния
1. максимальное удовлетворение своих потребностей

2. получение прибыли

100. На рисунке показаны бюджетные ограничения человека и кривая безразличия между денежным доходом в день (M), получаемым за труд и досугом (H)



если человек получил большую сумму денег в качестве наследства, то....

- количество часов досуга увеличивается
- эффект замещения превысит эффект дохода
- произойдет замещение часов досуга трудовой деятельностью
- количество часов досуга уменьшается

101. В долгосрочной перспективе на рынке совершенной конкуренции...

- экономическая прибыль возрастает
- предельные издержки превысят цену
- предельные издержки превысят валовую выручку
- цена становится равной предельным издержкам

102. В микроэкономике рынок олигополии описывается моделями

- ломанной кривой спроса Лернера
- ломанной кривой дохода Курио

103. Спрос на факторы производства, необходимые для производства товаров и услуг являются _____ спросом.

- совмещенным
- дифференцированным
- совокупным
- производственным

104. На монополистическом рынке труда уровень занятости...

- Является оптимальным
- Ниже, чем в условиях совершенной конкуренции
- Равен уровню занятости на совершенно конкурентном рынке труда
- Выше, чем в условиях совершенной конкуренции

105. На конкурентном рынке цена фактора производства выступает как...

- Предельные издержки фактора производства
- Издержки факторов производства
- Издержки производства
- Альтернативные издержки

106. В краткосрочном периоде фирме следует производить такой объем продукции, при котором она...

- Увеличивает экономическую прибыль
- Максимизирует прибыль и снижение издержки
- Максимизирует прибыль или минимизирует убытки
- Снижает переменные издержки

107. Безвозвратные (невосполнимые) потери от монопольной власти связаны с тем, что монополии...

- Завышает объем производства по сравнению с совершенной конкуренцией.
- Устанавливает цену ниже средних издержек производства.
- Устанавливает цену выше предельных издержек производства.
- Устанавливает цену ниже предельных издержек производства.

108. Главным методологическим допущением, применяемым в экономических исследованиях, является...

«Все подходит»

«Если цена падает, то величина спроса возрастает»

То, что справедливо для одного из элементов системы, справедливо и для системы в целом.

«При прочих равных условиях»

109. Покупатели стали больше предпочитать товар А, при этом количество продавцов на рынке данного товара уменьшилось. В результате этого равновесная цена...

Снизится, а равновесный объем продаж увеличится

Может измениться в любом направлении, равновесный объем продаж увеличится

И равновесный объем снизится

Увеличилась, равновесный объем продаж может измениться в любом направлении

110. Если при снижении цены с 40 до 20 руб. за штуку спрос на товар увеличивается с 80 до 100 тыс. штук, то коэффициент дуговой эластичности по цене равен...

2/3

1/3

3,3

3

111. Понижение цен на железную руду вызовет...

Сокращение предложения стали

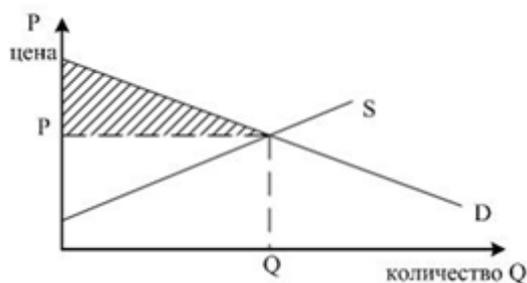
Увеличение предложения стали

Увеличение объема предложения железной руды

Увеличение объема предложения стали

112. Если государство ввело субсидию продавцу в размере 50%, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_D = 70 - P$ и $Q_S = P - 10$, то новый равновесный объем составит 38 единиц.

113. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 45 - 3P$, функция предложения – $Q_S = 4P + 10$,



То излишек (выгода) потребителя составит _____ д. ед.

145

150

174

162

114. Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.

Пропорциональна

Возрастающая

Постоянная

Убывающая

115. Согласно Й. Шумпетеру, характерной и определяющей чертой предпринимателя является...

Способность удовлетворять потребительский спрос

Новаторство

Умение извлекать прибыль

Хорошее образование

116. Рыночная ситуация когда только один производитель покупает данный товар фактор производства называется....

Монопсонией

Монополистической конкуренцией

Монополией
Олигополией

117.Неравенство в распределении доходов в обществе описывает кривая...

Филлипса

Лоренца

Лоренца

Марианола

118.Положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает важной информацией, а другая часть – нет, называется...

-асимметрия информации

-экстерналия

-рыночный сигнал

-внешний эффект

119.Если при росте цены с 50 до 70 рублей за штуку предложение товара возрастает от 140 до 220 тыс. штук, то коэффициент дуговой эластичности предложения равен...

-0,25

-1,33

-0,75

-4

120.Спрос на труд абсолютно эластичен при цене труда 20 Предложение труда описывается объём использования труда

-30

-40

-10

-20

121.В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...(неск.)

Увеличение равновесной цены

Снижение равновесного объёма продаж

Снижение равновесной цены

Увеличение равновесного объёма продаж

122.Общественное благо ...(неск.)

Будучи потребленным одним лицом, доступно для потребления другим лицам

Является делимым

Связано с проблемой «фрирайдера», состоящей в возможности пользоваться благом, не платя за него

Является конкурентным

123.Монопольная власть и загрязнение окружающей среды является

Последствиями вмешательства государства в рыночный механизм

Провалами рынка

Несовместимым с рыночной экономикой

Условиями достижения эффективности по Парето

124.Фирма на рынке чистой монополии(неск.)

Рекламирует свою продукцию

Воздействует на рыночный спрос

Выпускает уникальную продукцию

Имеет максимальную высокую рыночную власть

125. С увеличением объёма производства на предприятии средние общие издержки (АТС)...(неск)

Всегда больше предельных издержек(МС)

Всегда меньше средних постоянных издержек(АFC)

Всегда больше средних переменных издержек(АVC)

Сначала снижаются, а потом возрастают

126.Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется,

то коэффициент ценовой эластичности.....

равен 1

равен 0

меньше 1
больше 1

127. Если монополист решит проводить совершенную ценовую дискриминацию, то его оптимальный объем производства составит _____ штук.

- 30
- 22
- 20
- 10

128. К дискриминации третьей степени относят (неск)

цена годовой подписки на журнал ниже цены в розничной продаже
различия входной платы в музей, кинотеатры для пенсионеров, детей, военнослужащих, обучающийся

каждая единица товара производится по индивидуальному требованию

цены на непродовольственные товары сезонного спроса (в начале и в конце сезона)

129. Признаком только чистой конкурентной отрасли является.....

отсутствие препятствия для вступления в отрасль новых производителей

немногочисленность продавцов

наличие административных барьеров для вступления в отрасль

немногочисленность покупателей

130. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает нормальную прибыль, если цена равна...

- 9
- 31
- 30
- 20

131. Спрос на труд абсолютно эластичен при цене труда 20. предложение труда описывается формулой $L=2W - 30$. Объем использования составляет...

- 10
- 30
- 20
- 40

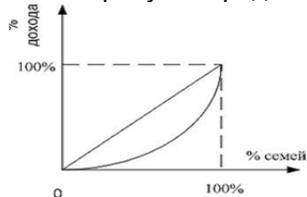
132. Если функция общих издержек от объема выпуска задается уравнением $TC=100+5q$, то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках $FC=100$ средние общие издержки (ATC) равны:

- 55
- 60
- 65
- 70

133. Издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах – это...

- Неявные издержки;
- Издержки производства;
- Внешние эффекты;
- Неявные издержки;
- Рыночный сигнал;

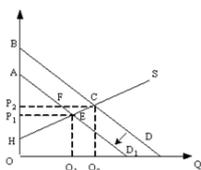
134. На рисунке представлена кривая Лоренца, показывающая распределение доходов в обществе



135. Если правительство ведёт прогрессивную систему налогообложения, при которой налоговые ставки растут по мере увеличения дохода, то кривая Лоренца...

- Останется на месте;
- Сдвинется влево;
- Станет прямой линией;
- Сдвинется вправо;

136. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S)



Излишек производителя после введения правительством нового налога, который должен платить потребитель, уменьшится на величину площади фигуры...

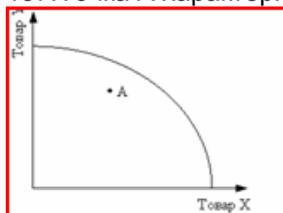
ABCE

P_1P_2CE

Q_1ECQ_2

P_1AF

137. Точка А характеризует....



Не достаточно ресурсов для производства указанной комбинации двух товаров

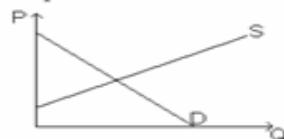
Полную занятость ресурсов

Не полную занятость ресурсов

Экономический рост

138.

На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар X.



Если при прочих равных условиях снизится цена товара Y, являющегося заменителем (субститутутом) товара X, то ...

Равновесная цена товара X снизится

Объем продаж товара X не изменится

Объем продаж товара X уменьшится

Равновесная цена товара X не изменится

Шкала и критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если тестовые вопросы сделаны правильно на 60% и более.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся если тестовые вопросы сделаны правильно мене 60%.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ТАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. П. А. СТОЛЫПИНА»

Кафедра гуманитарных, социально-экономических и фундаментальных дисциплин

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Экономическая теория»
(направление подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры)

1. Безграничность потребностей человека. Ограниченность дохода и проблема выбора. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Факторы производства.
2. Общие, средние и предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек.
3. Гипотетическая, экономика представлена 5 работниками, каждый из которых в день может произвести либо 8 кг. пшеницы, либо 6 кг. картофеля:
 - а) начертите КПВ для этой экономике;
 - б) напишите, что характеризует данная КПВ;
 - в) какую форму имеет КПВ, чем она объясняется;
 - г) заштрихуйте на Вашем графике сферу неэффективных методов производства;
 - д) допустим, что, благодаря новому методу каждый работник может производить 10 кг. картофеля в день. Пунктирной линией покажите новую КПВ;**
 - е) допустим, что число работников увеличилось до 10. Покажите новую КПВ.

Одобрено на заседании кафедры ГСЭиФД
Протокол №__ от _____ 20__ г.

ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА проведения экзамена

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым приказом ректора
Форма экзамена -	Письменный
Время проведения экзамена	Время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он четко, логично и грамотно излагает вопрос, высказывает собственные размышления, делает умозаключения и выводы, которые убедительно обосновывает, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

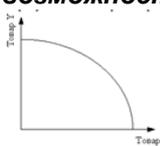
– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если логично и грамотно излагает вопрос, но допускает незначительные неточности, высказывает собственные размышления, делает умозаключения и выводы, которые не всегда убедительно обосновывает, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он излагает основные положения вопроса, затрудняется высказать собственное мнение и обосновать его, слабо делает выводы, слабо отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если вопрос не раскрыт.

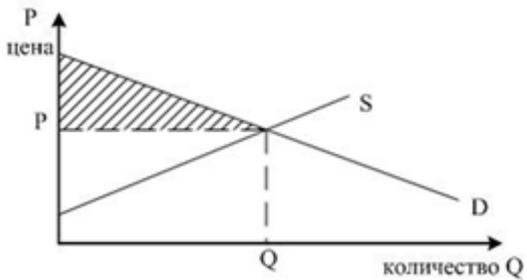
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

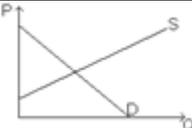
4.1. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
<p>1. Предметом экономики является...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рынок денег и ценных бумаг - Уровень инфляции - Проблема ценовой дискриминации - Антиинфляционная политика государства <p>2. К материальным благам относятся... (неск) Деловые способности Продукты сельского хозяйства Авторские права Репутация</p> <p>3. Установите соответствие между моделями экономических систем и их отличительными особенностями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционное общество 2. Рыночная экономика 3. Командная экономика 4. Смешанная экономика <ul style="list-style-type: none"> - Экономическая система, основанная на государственной собственности - Экономическая система, развитие которой регулируется рынком и централизованными решениями - Хозяйственное развитие системы регулируется исключительно ценовым механизмом - Экономическая система, в которой обычаи, опыт 	<p>1. На рисунке показана кривая производственных возможностей...</p>  <p>Если увеличится количество используемых ресурсов, то...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кривая производственных возможностей будет менее выпуклой - Кривая производственных возможностей сдвинется вправо - Кривая производственных возможностей сдвинется влево - Уменьшатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров <p>2. Согласно закону Оукена повышение фактического уровня безработицы на 2 % над её естественным уровнем означает отставание фактического объема ВВП от потенциального на _____ процента(ов).</p> <p>2 5 3 4</p>	<p>1. Главным методологическим допущением, применяемым в экономических исследованиях, является...</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Все подходит» - «Если цена падает, то величина спроса возрастает» - То, что справедливо для одного из элементов системы, справедливо и для системы в целом. - «При прочих равных условиях» <p>2. Верными являются утверждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> «при наличии отрицательного внешнего эффекта имеет место производство благ с отрицательными внешними эффектами» «отрицательные внешние эффекты не влияют на производство экономических благ» «отрицательные внешние эффекты не влияют на общественное благосостояние» «при наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо производится в меньшем по сравнению с эффективным объектом»

<p>определяют практическое использование производственных ресурсов</p> <p>4. Научным методом, НЕ используемым в экономической теории, является...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экономико-математическое моделирование - Синтез - Анализ - Лабораторный эксперимент <p>5. В процессе кругооборота благ и доходов домашние хозяйства предъявляют спрос на... (неск)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Услуги на рынке товаров и услуг - Средства производства - Товары на рынке продуктов - Инвестиционные товары <p>6. Предприятие будет применять дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока предельный(ая) . .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Доход равен издержкам продукта - Продукт равен предельным издержкам на производство продукта - Доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс - Продукт равен цене ресурса 		
---	--	--

4.2. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Оценочные средства*		
Задания на уровне «Знать и понимать»*	Задания на уровне «Уметь делать (действовать)»	Задания на уровне «Владеть навыками (иметь навыки)»
<p>1. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...</p> <p>Ценовая конкуренция Свобода входа на рынок Однородность продукции Дифференциация продукции</p> <p>2. Издержки производства на каждую последующую единицу продукции при действии законы убывающей производительности...</p> <p>Убывают Остаются неизменными Убывают, если средние постоянные издержки сокращаются Возрастают</p>	<p>1. Если в краткосрочном периоде фирма производит 500ед продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 5руб., а средние переменные (AVC)- 8руб., то общие издержки (ТС) составляют _____ руб</p> <p>2000 4200 6500</p> <p>13</p> <p>2. Если монополист решит проводить совершенную ценовую дискриминацию, то его оптимальный объем</p>	<p>1. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 45 - 3P$, функция предложения – $Q_S = 4P + 10$,</p>  <p>То излишек (выгода) потребителя составит ____ д. ед.</p> <p>145 150 174 162</p> <p>2. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.</p>

<p>3.Если спрос на товар на товар по цене является неэластичным, то при повышении рыночной цены этого товара...</p> <p>Уменьшится прибыль Повысятся издержки производства Валовая выручка уменьшится Валовая выручка увеличится</p> <p>4. Нормативная экономика занимается... Исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности Определением взаимосвязей между природой и обществом Процессом реализации экономической политики Выявлением взаимосвязей между экономическими процессами и явлениями</p> <p>5.В долгосрочном периоде цена продукта совершенно конкурентной фирмы...</p> <p>Ниже минимальной величины средних общих издержек Равна максимальной величине средних общих издержек Равна минимальной величине средних общих издержек Равна величине средних общих издержек</p>	<p>производства составит _____ штук.</p> <p>30 22 20 10</p>	 <p>Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то . .Снизится равновесная цена товара Увеличится объем продаж <i>Уменьшится объем продаж</i> Цена товара не изменится</p> <p>3.Если государство ввело субсидию продавцу в размере 37,5%, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_1=70-P$ и $Q_2=2P-50$, новая равновесная цена составит <u>32</u> д.ед.</p>
---	---	---

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
фонда оценочных средств учебной дисциплины
Б1.В.03 Экономическая теория
в составе ОПОП 21.03.02 Землеустройство и кадастры

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры гуманитарных, социально-экономических и фундаментальных дисциплин протокол № 10 от 02.06.2021 г. Зав. кафедрой, канд.ист.наук, доцент <u></u> Е.В. Соколова	
б) На заседании методического совета Тарского филиала; протокол № 10 от 08.06.2021 г.. Председатель методического совета, канд. экон. наук, доцент. <u></u> Е.В.Юдина	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:	
<p>Администрация Тарского муниципального района Омской области, гл. бухгалтер Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию</p> <p align="center"></p> <p align="right"><u></u> О.П. Петрунишина</p>	

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины Б1.О.04 Экономическая теория
в составе ОПОП 21.03.02 Землеустройство и кадастры
Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины Б1.О.35 Экономическая теория
в составе ОПОП 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Обновление на 2022/2023 учебный год	Актуализация списка литературы (Приложение 1)	Ежегодное обновление
		Актуализация профессиональных баз данных и информационно-справочных систем (Приложения 2, 5)	Ежегодное обновление
		Изменение п. 7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине. п.7.2 изложить в следующей редакции: Применение средств ИКТ в процессе реализации дисциплины: – использование интернет-браузеров для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента; – использование облачных сервисов для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента (Google диск и т.д.); – использование офисных приложений Microsoft Office (MS Excel, MS Word, MS Power Point и др.) и Open Office; – подготовка отчетов в цифровом или бумажном формате, в том числе подготовка презентаций (MS Word, MS PowerPoint); – использование digital-инструментов по формированию электронного образовательного контента в ЭИОС университета (https://do.omgau.ru/), проверке знаний, общения, совместной (командной) работы и самоподготовки студентов, сохранению цифровых следов результатов обучения и пр. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.	Формирование содержательной части программы с применением цифровых инструментов

Ведущий преподаватель _____ /Т.И. Захарова/

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры «гуманитарных, социально экономических и фундаментальных дисциплин», протокол № 7 от «17» марта 2022 г.

Зав. кафедрой «гуманитарных, социально экономических и фундаментальных дисциплин» _____ /Е.В. Соколова/

Одобрена методическим советом Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ, протокол № 9А от «29» апреля 2022 г.

Председатель методического совета

Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ _____ /Е.В. Юдина/

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины Б1.О.35 Экономическая теория
в составе ОПОП 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Обновление на 2023/2024 учебный год	Актуализация списка литературы (Приложение 1)	Ежегодное обновление
		Актуализация профессиональных баз данных и информационно-справочных систем (Приложения 2, 5)	Ежегодное обновление

Ведущий преподаватель *Л.И. Захарова* /Л.И. Захарова/

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры «гуманитарных, социально экономических и фундаментальных дисциплин», протокол № 9 от «05» апреля 2023 г.

Зав. кафедрой «гуманитарных, социально экономических и фундаментальных дисциплин»
Е.В. Соколова /Е.В. Соколова/

Одобрена методическим советом Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ, протокол № 7 от «11» апреля 2023 г.

Председатель методического совета

Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ *Е.В. Юдина* /Е.В. Юдина/

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины Б1.О.35 Экономическая теория
в составе ОПОП 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Обновление на 2024/2025 учебный год	Актуализация списка литературы (Приложение 1)	Ежегодное обновление
		Актуализация профессиональных баз данных (Приложения 2)	Ежегодное обновление
		Актуализация цифровых технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (Приложение 5)	Методические рекомендации по обновлению содержания образовательных программ в эпоху цифровой трансформации, утверждены приказом ректора № 1061 от 26.09.2023 г.

Ведущий преподаватель _____ / Т.И. Захарова/

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры «гуманитарных, социально экономических и фундаментальных дисциплин», протокол № 7 от «12» марта 2024 г.

Зав. кафедрой «гуманитарных, социально экономических и фундаментальных дисциплин»

_____ /Е.В. Соколова/

Одобрена методическим советом Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ, протокол № 7 от «21» марта 2024 г.

Председатель методического совета

Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ _____ /Е.В. Юдина/

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины Б1.О.35 Экономическая теория
в составе ОПОП 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Обновление на 25/26 учебный год	Актуализация списка литературы (Приложение 1)	Ежегодное обновление

Ведущий преподаватель _____ *Т.И. Захарова* /Т.И. Захарова/

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры, протокол №7 от «19» 03.2025 г.

Доцент кафедры агрономии и агроинженерии _____ *М.А. Бегунов* /М.А. Бегунов/

Одобрена методическим советом Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ, протокол №7 от «08» 04.2025 г.

Председатель методического совета

Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ _____ *Е.В. Юдина* /Е.В. Юдина/