ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 189bd7e0a6555604105a5abae68c969850d6913c
Владелец: Яцунов Александр Николаевич
Действителен: с 31 мая 2021 г. по 31 августа 2022 г.
ктронной подписью
на
вательной деятельности
Дата подписания: 29.10.2023 20:34:03
Уникальный программный ключ:
43ba42f5deae4116bbfcbb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

Приложение 3.1
к ПООП-П по специальности
23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

МДМ.02 Правовой экономический блок

2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……3**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……..5**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……6**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……12**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.08 основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной общепрофессионального цикла ПООП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 9, ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ОК 11.	- Уо 01.01 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - Уо 02.01 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - Уо 04.01 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- Зо 01.01 основные положения экономической теории; - Зо 02.03 принципы рыночной экономики; - Зо 03.03 современное состояние и перспективы развития отрасли; - Зо 04.01 роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - Зо 05.01 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - Зо 06.01 формы оплаты труда; - Зо 07.03 стили управления, виды коммуникации; - Зо 09.01 принципы делового общения в коллективе; - Зо 11.01 управленческий цикл; - Зо 05.01 особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - Зо 02.03 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - Зо 06.01 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

ПК 5.1, ПК 5.3, ПК 5.4 ПК 6.1, ПК 6.4	- У 5.1.01 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - У 5.3.01 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - У 6.1.01 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- З 5.1.01 основные положения экономической теории; - З 5.1.01 принципы рыночной экономики; - З 5.2.01 современное состояние и перспективы развития отрасли; - З 5.3.01 роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - З 5.1.01 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - З 5.1.01 формы оплаты труда; - З 5.2.01 стили управления, виды коммуникации; - З 5.2.01 принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - З 5.3.01 особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - З 5.1.01 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - З 5.1.01 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	18
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	18
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация-зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	Код ПК, ОК	Код Н/У/З
1	**2**	**3**	**4**		
Раздел 1. Основы экономики		**6**			
Тема 1.1	**Производство и экономика**	2	ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ПК 6.1 Определять необходимость модернизации автотранспортного средства ПК 6.4 Определять остаточный ресурс производственного	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ПК 6.1 ПК 6.4	Уо 01.04 Зо 01.02 Уо 02.02 Зо 02.02 Уо 03.03 Зо 03.03 У 6.1.01 У 6.4.18 З 6.4.18
	1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства.	2			

			оборудования.		
Тема 1.2	**Принципы рыночной экономики**	4			
	2. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2 2			
	Практическое занятие № 1. 3. Составление организационно-правовых форм предприятия.				
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		**12**			
Тема 2.1	**Характеристика отрасли и предприятия**	4	ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом социального и культурного контекста.	ОК 5 ОК 9 ПК 5.1 ПК 5.4	Уо 05.01 Зо 05.02 Уо 09.01 Зо 09.01 У 5.1.02 З 5.1.02
	4. Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2 2			

	Практическое занятие № 2. 5. Изучение экономических потребностей общества. Свободные и экономические блага общества.		ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. ПК 5.1 Планировать деятельность подразделения по техническому обслуживанию и ремонту систем, узлов и двигателей автомобиля. ПК 5.4 Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.		У 5.4.066 З 5.4.06
Тема 2.2	**Основные фонды и оборотные средства предприятия**	4			
	6. Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2			
	Практическое занятие № 3. 7. Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2			
Тема 2.3	**Трудовые ресурсы и эффективность их использования**	4			

	8. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2			
	Практическое занятие № 4. 9. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2			
Тема 3.1	**Оплата труда**	2			
	10. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2			
Раздел 3. Основы менеджмента		**12**			
Тема 3.1	**Сущность современного менеджмента**	2	ОК 4 Работать в коллективе и команде,		

	11. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ПК 5.3 Осуществлять организацию и контроль деятельности персонала подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.	ОК 4 ПК 5.3.	Уо 04.02 Зо 04.01 У 5. 3.05 З 5.3.03
Тема 3.2	**Типы структур организаций**	2			
	12. Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	2			
Тема 3.3	**Функции менеджмента в рыночной экономике**	4			
	13. Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2			
	Практическое занятие № 5. 14. Составление и анализ способов мотивации.	2			
Тема 3.4	**Методы и стили руководства**	4			

	15. Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2			
	Практическое занятие № 6. 16. Принятие эффективных решений и разбор ситуаций с использованием системы методов управления.	2			
Раздел 4. Основы маркетинга		**4**			
Тема 4.1	**Маркетинг как концепция управления**	4	ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ПК 5.1 Планировать деятельность подразделения по техническому обслуживанию и ремонту систем, узлов и двигателей автомобиля.		
	17. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	2		ОК 2 ПК 5.1	Уо 02.05 Зо 09.01 У 5.1.02
	Практическое занятие № 7. 18. Ознакомление с должностной инструкцией на специалиста по маркетингу и разработка предложений по её усовершенствованию	2			
Промежуточная аттестация					
Всего:		**36**			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

Печатных изданий нет.

3.2.2. Основные электронные издания

1. ЭУМК Основы экономики, менеджмента и маркетинга ИОС ОмГАУ-Moodle
2. Герасимов, Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-180-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1118518. – Режим доступа: по подписке.
3. Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1190666. – Режим доступа: по подписке.
4. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1794456. – Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016833-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1242890. – Режим доступа: по подписке.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1185615. – Режим доступа: по подписке.
3. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1860209 (дата обращения: 02.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Маркетинг в России и за рубежом. – Москва : Финпресс, 1997 – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 1028-5849. – Текст: непосредственный.

5. Менеджмент в России и за рубежом. – Москва : Финпресс, 1997 – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 1028-5857. – Текст: непосредственный.
6. Экономический анализ: теория и практика. – Москва : ИД Финансы и кредит, 2002 – . – Выходит ежемесячно. – ISSN 2073-039X. – Текст : непосредственный.
7. Современные профессиональные базы данных по дисциплинам (модулям) программы подготовки специалистов среднего звена 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей (ЭИОС ОмГАУ-Moodle).
8. Справочная правовая система КонсультантПлюс.
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань».
10. Электронно-библиотечная система «Znanium.com».
11. Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа («Консультант студента»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Знания:		
Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов

	-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	
Умения:		
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь**: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс-задания Индивидуальные проекты Зачет