

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 19.09.2023 12:41:14

Уникальный программный ключ

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add287cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по освоению учебной дисциплины**

Б1.В. ДВ.03.02 Управление международным бизнесом

Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра - менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд. экон. наук, доцент

О.С. Евдохина

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место дисциплины в подготовке	4
1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины	4
1.2 Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций по дисциплине	5
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	9
2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины	9
2.2 Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе	9
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося	10
3.1 Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося	10
4. Лекционные занятия	10
5. Практические занятия по дисциплине и подготовка обучающегося к ним	11
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	12
6.1 Содержание дисциплины по разделам	13
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС	16
7.1. Рекомендации по выполнению реферата	16
7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем	20
8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося	21
8.1 Вопросы для входного контроля	21
8.2 Текущий контроль успеваемости	22
9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу	26
9.1 Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины	27
10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине	34
Приложение 1 Форма титульного листа реферата	35
Приложение 2 Словарь понятий и терминов по дисциплине	37

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящего издания послужила Рабочая программа учебной дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты настоящего издания развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний до их переиздания в установленном порядке.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель изучения магистрами этой дисциплины – формирование у студентов системы знаний о наиболее важных аспектах взаимоотношений субъектов международного бизнеса и потенциальных возможностях участия российских компаний в международном бизнесе.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь целостное представление об основах экономических знаний в области международного бизнеса и международных экономических отношений;

Владеть: методами оценки возможностей мировых рынков (в том числе по конкретному продукту), методами поиска, сбора и анализа информации о мировом рынке; методами оценки существующих и перспективных тенденций развития мирового рынка;

Знать: закономерности построения международного бизнеса в условиях глобализации; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в области управления внешнеэкономической деятельностью; принципы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий внешнеторговых контрактов;

Уметь: оценивать существующие и перспективные тенденции развития мирового рынка; владеть практическими навыками сбора и анализа экономической информации; оценивать существующие и перспективные тенденции развития мирового рынка.

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-2 _{опк-1} умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач	основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов,	ИД-3 _{опк-1} владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических и/или исследовательских задач	методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики	проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента

	обобщения и критического анализа практик управления;		организации и ведения международной предпринимательской деятельности	организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ИД-2 _{опк-4} проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации	основные современные методы и модели стратегического развития о развитии международного бизнеса организации	использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	подготовки и принятия эффективных и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса

1.1 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ И ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено	Зачтено			
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.			
Критерии оценивания								
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-2опк-1	Полнота знаний	Знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	Не знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	1. Знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса; 3. Отлично знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса.			Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос
		Наличие умений	Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	Не умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	1. Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 3. Отлично умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса.			
		Наличие навыков (владение опытом)	Владет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	Не владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	1. Владет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 3. В совершенстве владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса.			
	ИД-3опк-1	Полнота	Знает методы и	Не знает методы и	1. Поверхностно знает основные методы и инструментальные			Тестирование.

		знаний	инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности; 2. Хорошо знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности. 3. Отлично знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности.	реферат, презентация, конспект, опрос
		Наличие умений	Умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	Не умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	1. Слабо умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса. 2. Умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса. 3. Отлично умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	Не владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	1. Поверхностно владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента. 2. Хорошо владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента. 3. В совершенстве владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента.	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессно	ИД-2 _{опк-4}	Полнота знаний	Знает основные современные методы и модели стратегического развития международного	Не знает основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	1. Поверхностно ориентируется в знании основных современных методов и моделей стратегического развития международного бизнеса организации; 2. Свободно ориентируется в знании основных современных методов и моделей стратегического развития международного бизнеса организации;	Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос

й деятельнос тью в организац и с использова нием современн ых практик управлени я, лидерских и коммуника тивных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможнос ти, разрабаты вать стратегии создания и развития инновацио нных направлен ий деятельнос ти и соответств ующие им бизнес- модели организац и;			бизнеса организации		3. В совершенстве владеет основными современными методами и моделями стратегического развития международного бизнеса организации	
		Наличие умений	Умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	Не умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	1. Слабо умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса; 2. Умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса; 3. Отлично умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса	Не владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса	1. Слабо владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса; 3. В совершенстве владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса.	

Окончание таблицы

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы		Трудоёмкость, час		
		семестр, курс*		
		очная форма	заочная форма	
		№1	1 курс	1 курс
1. Аудиторные занятия, всего		44	2	10
- лекции		14	2	2
- практические занятия (включая семинары)		30	-	8
- лабораторные работы		-	-	-
2. Внеаудиторная академическая работа		64	34	58
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		14	-	14
- подготовки реферата по самостоятельно изученной теме		14	-	14
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы		22	34	24
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям		20		12
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):		8	-	8
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины		+	-	4
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:		Часы	108	
		Зачетные единицы	3	
Примечание:				
* – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения;				
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.:				

2.2. Укрупнённая содержательная структура дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоемкость раздела и её распределение по видам работы, час.							Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		Общая	Аудиторная работа					ВАРС			
			всего	лекции	занятия		всего	фиксированн ые виды			
					практические (всех форм)	лабора- торные					
Очная форма обучения											
1	Введение в международный бизнес	12	8	4	4	-	4	2	Тестирование	ОПК-1, ОПК-4	
2	Организация и стратегическое управление в международных фирмах	40	14	4	10	-	26	3			
3	Современные технологии управления международным бизнесом	27	12	4	8	-	15	3			
4	Россия в системе международного бизнеса	29	10	2	8	-	19	3	Опрос		
	Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x	x	x	Зачет		
Итого по дисциплине		108	44	14	30		64	14			
Заочная форма обучения											
1	Введение в международный бизнес	16	4	2	2	-	12	2	Тестирование	ОПК-1, ОПК-4	
2	Организация и стратегическое управление в международных фирмах	32	4	2	2	-	28	3			
3	Современные технологии управления международным бизнесом	30	2	-	2	-	28	3			
4	Россия в системе международного бизнеса	26	2	-	2	-	24	3	Опрос		
	Промежуточная аттестация	4	x	x	x	x	x	x	Зачет		
Итого по дисциплине		108	12	4	8	-	92	14			

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация обучающегося в форме тестирования.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования::

- обязательное посещение обучающимися всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком, представленным в таблице 2.4; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
раздела	лекции		очная форма	заочная форма	
1	1	Суть и характерные черты международного бизнеса 1 Международный бизнес: сущность, характерные черты, развитие 2 Глобализация и интернационализация международного бизнеса 3. Транснациональные (международные) корпорации как объект международного бизнеса 4. Сущность международного менеджмента 5. Особенности деятельности менеджеров в МК. Основные национальные школы менеджеров 6. Предмет и задачи курса	2	2	Вводная лекция-визуализация
1	2	Международная среда бизнеса 1. Международные политические и экономические институты. 2. Международное право, международные правовые институты. 3. Влияние национальных культур.	2	-	Лекция-беседа
2	3	Организационно-правовые формы международного бизнеса 1. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом 2. Товарищества 3. Хозяйственные общества 4. Другие формы бизнеса	2	-	Лекция-беседа
2	4	Организационные структуры международной фирмы 1. Типы организационных структур: 1.1 Выделение самостоятельного подразделения по международным операциям (международного отдела). 1.2 Разделение деятельности по отраслям и продуктам (глобальная продуктовая структура). 1.3 Разделение деятельности по функциональному признаку (глобальная функциональная структура). 1.4 Разделение деятельности по географическому признаку (глобальная географическая структура). 1.5 Использование глобальной матричной организационной структуры управления. 2. Формы централизации в международных . фирмах.	2	2	Лекция-беседа

3	5	Технологическая политика МНК 1. Цели и направления технологической политики МНК 2. Основные составляющие и направления развития международного рынка технологий. 3. Содержание и основные этапы планирования технологической деятельности МК. 4. Организация международных НИОКР	2	-	Лекция-беседа
3	6	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе 1. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании 2. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса 3. Мотивационные проблемы международного менеджмента 4. Этика в международном бизнесе	2	-	Лекция-беседа
4	7	Россия в мировом инвестиционном пространстве 1. Анализ современного состояния привлечения иностранных инвестиций в Россию 2. Отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в Россию 3. Региональное распределение иностранных инвестиций	2	-	Лекция-беседа
Общая трудоёмкость лекционного курса			14	4	х
Всего лекций по дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме:	час
- очная форма обучения			14	- очная форма обучения	12
- заочная форма обучения			4	- заочная форма обучения	2

5. Практические занятия по дисциплине и подготовка обучающегося к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам дисциплины

Номер		Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Международная среда бизнеса 1. Особенности международной среды России 2. Основные направления интернационализации российского бизнеса 3. Тенденции развития экономики 4. Международные институты	4	2	Семинар-дискуссия	ОСП, уз СРС

2	2	Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония) 1. Организационно-правовые формы бизнеса Германии. 2. Организационно-правовые формы бизнеса Франции. 3. Организационно-правовые формы бизнеса США 4. Специфические формы предпринимательства за рубежом	2	-	Семинар-дискуссия.	ОСП, УЗ СРС
2	3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе 1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе 2. Цели международной интеграции 3. Формы многонациональных компаний 4. Холдинговая форма организации МНК 5. Формы международных стратегических альянсов 6. Механизм организации МСА	4	-	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
2	4	Интернационализация малого и среднего бизнеса 1. Малые и средние предприятия в условиях глобализации 2. Модели выхода МСП на международный рынок 3. Кооперация, сети, кластеры, МСА 4. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Российские бизнес-структуры	4	-	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
2	5	Стратегическое планирование в международной фирме 1. Основные типы международных стратегий. 2. тапы разработки и реализации международных стратегий 3. Формирование маркетинговой стратегии	4	-	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
3	6	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе 1. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса 2. Мотивационные проблемы международного менеджмента 3. Этика в международном бизнесе 4. Решение кейсовой ситуации	4	2	Семинар-дискуссия Кейс-стади	ОСП, УЗ СРС
3	7	Информационные технологии в международном менеджменте 1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы 2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе	4	2	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС

4	8	Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса 1. Актуальные аспекты экономической безопасности России в условиях транснационализации ее экономики 2. Система экономической безопасности России и условия ее обеспечения 3. Виды внешнеэкономической безопасности России и условия ее обеспечения 4. Повышение конкурентоспособности российской продукции как один из путей обеспечения национальной безопасности	4	2	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
Всего практических занятий по дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме:		час
- очная форма обучения			30	- очная форма обучения		30
- заочная форма обучения			8	- заочная форма обучения		8
В том числе в формате семинарских занятий:						
- очная форма обучения			30			
- заочная форма обучения			6			
Условные обозначения: СП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; ПР СРС – занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; ...						
Примечания: материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6 обеспечение практических занятий , учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2						

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах по международной экономике и управлению. Такими журналами являются: Международные отношения, Мировая экономика и международные отношения, Международная жизнь, Вопросы экономики, Экономист, Маркетинг в России и за рубежом, Менеджмент в России и за рубежом, Проблемы теории и практики управления и др. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому занятию выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами занятия.

Раздел 1. Введение в международный бизнес

Суть и характерные черты международного бизнеса. Международный бизнес: сущность, характерные черты, развитие. Глобализация и интернационализация международного бизнеса. Транснациональные (международные) корпорации как объект международного бизнеса. Сущность международного менеджмента. Особенности деятельности менеджеров в МК. Основные национальные школы менеджеров. Предмет и задачи курса.

Международная среда бизнеса. Международные политические и экономические институты. Международное право, международные правовые институты. Влияние национальных культур. Особенности международной среды России. Основные направления интернационализации российского бизнеса. Тенденции развития экономики. Международные институты.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1) Международный бизнес: сущность, характерные черты, развитие.
- 2) Глобализация и интернационализация международного бизнеса.
- 3) Транснациональные (международные) корпорации как объект международного бизнеса.
- 4) Сущность международного менеджмента.
- 5) Особенности деятельности менеджеров в МК.
- 6) Основные национальные школы менеджеров.
- 7) Предмет и задачи курса.
- 8) Международные политические и экономические институты.
- 9) Международное право, международные правовые институты.
- 10) Влияние национальных культур.
- 11) Особенности международной среды России.
- 12) Основные направления интернационализации российского бизнеса.
- 13) Тенденции развития экономики.
- 14) Международные институты.

Раздел 2. Организация и стратегическое управление в международных фирмах

Организационно-правовые формы международного бизнеса. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом. Товарищества. Хозяйственные общества. Другие формы бизнеса.

Организационные структуры международной фирмы. Типы организационных структур. Выделение самостоятельного подразделения по международным операциям (международного отдела). Разделение деятельности по отраслям и продуктам (глобальная продуктовая структура). Разделение деятельности по функциональному признаку (глобальная функциональная структура). Разделение деятельности по географическому признаку (глобальная географическая структура). Использование глобальной матричной организационной структуры управления. Формы централизации в международных фирмах.

Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония). Организационно-правовые формы бизнеса Германии. Организационно-правовые формы

бизнеса Франции. Организационно-правовые формы бизнеса США. Специфические формы предпринимательства за рубежом.

Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Холдинговая форма организации МНК. Формы международных стратегических альянсов. Механизм организации МСА.

Интернационализация малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия в условиях глобализации. Модели выхода МСП на международный рынок. Кооперация, сети, кластеры, МСА. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Российские бизнес-структуры.

Стратегическое планирование в международной фирме. Основные типы международных стратегий. Этапы разработки и реализации международных стратегий. Формирование маркетинговой стратегии.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1) Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
- 2) Товарищества.
- 3) Хозяйственные общества.
- 4) Другие формы бизнеса.
- 5) Типы организационных структур.
- 6) Выделение самостоятельного подразделения по международным операциям (международного отдела).
- 7) Разделение деятельности по отраслям и продуктам (глобальная продуктовая структура).
- 8) Разделение деятельности по функциональному признаку (глобальная функциональная структура).
- 9) Разделение деятельности по географическому признаку (глобальная географическая структура).
- 10) Использование глобальной матричной организационной структуры управления.
- 11) Формы централизации в международных фирмах.
- 12) Организационно-правовые формы бизнеса Германии.
- 13) Организационно-правовые формы бизнеса Франции.
- 14) Организационно-правовые формы бизнеса США.
- 15) Специфические формы предпринимательства за рубежом.
- 16) Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
- 17) Цели международной интеграции.
- 18) Формы многонациональных компаний.
- 19) Холдинговая форма организации МНК.
- 20) Формы международных стратегических альянсов.
- 21) Механизм организации МСА.
- 22) Малые и средние предприятия в условиях глобализации.
- 23) Модели выхода МСП на международный рынок.
- 24) Кооперация, сети, кластеры, МСА.
- 25) Развитие малого и среднего бизнеса в России.
- 26) Российские бизнес-структуры.
- 27) Основные типы международных стратегий.
- 28) Этапы разработки и реализации международных стратегий.
- 29) Формирование маркетинговой стратегии.

Раздел 3. Современные технологии управления международным бизнесом

Технологическая политика МНК. Цели и направления технологической политики МНК. Основные составляющие и направления развития международного рынка технологий. Содержание и основные этапы планирования технологической деятельности МК. Организация международных НИОКР.

Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Этика в международном бизнесе. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Этика в международном бизнесе. Решение кейсовой ситуации.

Информационные технологии в международном менеджменте. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы. Интегрированные системы управления в международном бизнесе.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1) Цели и направления технологической политики МНК.
- 2) Основные составляющие и направления развития международного рынка технологий.
- 3) Содержание и основные этапы планирования технологической деятельности МК.
- 4) Организация международных НИОКР.
- 5) Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании.
- 6) Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.
- 7) Мотивационные проблемы международного менеджмента.
- 8) Этика в международном бизнесе.
- 9) Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.
- 10) Мотивационные проблемы международного менеджмента.
- 11) Этика в международном бизнесе.
- 12) Решение кейсовой ситуации.
- 13) Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы.
- 14) Интегрированные системы управления в международном бизнесе.

Раздел 4. Россия в системе международного бизнеса

Россия в мировом инвестиционном пространстве. Анализ современного состояния привлечения иностранных инвестиций в Россию. Отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в Россию. Региональное распределение иностранных инвестиций.

Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса. Актуальные аспекты экономической безопасности России в условиях транснационализации ее экономики. Система экономической безопасности России и условия ее обеспечения. Виды внешнеэкономической безопасности России и условия ее обеспечения. Повышение конкурентоспособности российской продукции как один из путей обеспечения национальной безопасности.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1) Анализ современного состояния привлечения иностранных инвестиций в Россию.
- 2) Какова отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в Россию?
- 3) Охарактеризуйте региональное распределение иностранных инвестиций.
- 4) Раскройте содержание понятий: безопасность, экономическая безопасность, внешнеэкономическая безопасность, угрозы внешнеэкономической безопасности.
- 5) Назовите основные инструменты обеспечения национальной экономической безопасности.
- 6) Объясните взаимосвязь между конкурентоспособностью национальной экономики и обеспечением экономической безопасности страны.
- 7) Рассмотрите пути обеспечения продовольственной безопасности России.
- 8) Раскройте способы обеспечения энергетической безопасности России.
- 9) Объясните влияние миграционных процессов в России на ее безопасность.

Процедура оценивания

После изучения каждого раздела проводится рубежный контроль. Рубежный контроль осуществляется с целью определения качества проведения образовательных услуг по дисциплине, для оценки степени достижения обучающимися состояния, определяемого целевыми установками дисциплины, а также для формирования корректирующих мероприятий. Рубежный контроль осуществляется по разделам дисциплины в соответствии с планом. Рубежный контроль состоит из выполнения заданий на семинарских занятиях и выполнения тестов по разделам дисциплины.

Процедура оценивания

По итогам изучения разделов дисциплины проводится аудиторное тестирование

Шкала и критерии оценивания

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

7.1. Рекомендации по написанию рефератов

Разделы учебной дисциплины, усвоение которых обучающимися сопровождается или завершается подготовкой реферата:

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением реферата		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения реферата
№	Наименование раздела	
1	Введение в международный бизнес	ОПК-1, ОПК-4
2	Организация и стратегическое управление в международных фирмах	
3	Современные технологии управления международным бизнесом	
4	Россия в системе международного бизнеса	

Перечень примерных тем рефератов

1. Международный бизнес в глобальной экономике.
2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
3. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.
8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
9. Международные компании на мировом рынке нефти.
10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
11. Финансовые аспекты международного бизнеса.
12. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.
13. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.
14. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.
15. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.
16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.
18. Система управления персоналом на примере международной корпорации.
19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.
20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.
21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
23. Управление рисками в международном бизнесе.

Рекомендации по написанию рефератов

Тема реферата избирается студентом в соответствии с первой буквой фамилии (см. таблицу).

Выбор темы реферата

Первая буква фамилии студента	Номер темы реферата
А	1, 6
Б	2, 7
В	3, 8
Г	4, 9
Д	5, 10
Е	6, 11
Ж	7, 12
З	8, 13
И	9, 14
К	10, 15
Л	11, 16

М	12, 17
Н	13, 18
О	14, 19
П	15, 20
Р	16, 21
С	17, 22
Т	18, 23
У	19, 1
Ф	20, 2
Х	21, 3
Ц	22, 4
Ч	23, 5
Ш	1, 6
Щ	2, 7
Э	3, 8
Ю	4, 9
Я	5, 10

Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого - педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

Основная часть

- 2.1. (полное название параграфа, пункта);
 - 2.2. (полное название параграфа, пункта).
- Заключение (или выводы).
Список использованной литературы.
Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки реферата**, критерии оценки **содержания реферата**, критерии оценки **оформления реферата**, критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. **Критерии оценки содержания реферата:** степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2. **Критерии оценки оформления реферата:** логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. **Критерии оценки качества подготовки реферата:** способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении реферата, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки диссертации; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. **Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии:** способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы;

7.1.1 Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» по реферату присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы;

Оценка «хорошо» по реферату присваивается за достаточно полное раскрытие темы, качественное оформление работы, но при этом в содержании работы и ее оформлении имеются небольшие недочеты;

– оценка «удовлетворительно» по реферату присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, незначительные недочеты в оформлении работы;

– оценка «неудовлетворительно» по реферату присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, имеются значительные недочеты в оформлении работы.

Оценка по реферату расписывается преподавателем в оценочном листе. (Приложение 2).

К реферату обязательно прилагается диск с электронным вариантом текста, отчет о проверке работы на заимствования в системе антиплагиат.

7.2 Рекомендации по самостоятельному изучению тем

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
Очная форма обучения			
1	Суть и характерные черты международного бизнеса: - Сущность международного менеджмента - Особенности деятельности менеджеров в МК. Основные национальные школы менеджеров	11	Конспект
2	Организационные структуры международной фирмы: - Формы централизации в международных фирмах.	11	Конспект
Заочная форма обучения			
2	Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)	4	Конспект
3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	4	Конспект
3	Интернационализация малого и среднего бизнеса	4	Конспект
3	Стратегическое планирование в международной фирме	4	Конспект
3	Информационные технологии в международном менеджменте	4	Конспект
3	Технологическая политика МНК	4	Конспект

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1. Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами.
2. Составить развернутый план изложения темы.
3. Выбрать форму отчетности конспектов (текстуальный конспект, конспект-таблица, конспект – схема).
4. Оформить отчетный материал в соответствии с выбранной формой отчетности.
5. Предоставить отчетный материал преподавателю (конспект представляется на консультации, занятиях).
6. Использовать конспекты при подготовке к тестированию

<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Суть и характерные черты международного бизнеса»</i>	1. Дайте понятие международного менеджмента. В чем состоят его особенности? 2. Назовите особенности деятельности менеджеров в МК. 3. Перечислите и охарактеризуйте основные национальные школы менеджеров.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Организационные структуры международной фирмы»</i>	1. Назовите основные организационные структуры международной фирмы. 2. Дайте характеристику основных организационных структур международной фирмы.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)»</i>	1. Назовите организационно-правовые формы бизнеса Германии. 2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса Франции. 3. Опишите организационно-правовые формы бизнеса США. 4. Раскройте специфические формы предпринимательства за рубежом.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе»</i>	1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. 2. Перечислите цели международной интеграции. 3. Назовите формы многонациональных компаний. 4. Охарактеризуйте холдинговую форму организации МНК. 5. Формы международных стратегических альянсов. 6. Поясните механизм организации МСА.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Интернационализация малого и среднего бизнеса»</i>	1. Какие предприятия относятся к малым и средним? 2. Препятствия для выхода малых и средних предприятий на международный рынок (внутренние и внешние барьеры). 3. Мотивы интернационализации бизнеса малых и средних предприятий. 4. Охарактеризуйте развитие малого и среднего бизнеса в России. 5. Активные модели интернационализации – кооперации и сети. 6. Объединение в кластеры как один из важных способов международного развития малых и средних предприятий.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Стратегическое планирование в международной фирме»</i>	1. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды. 2. Основные составляющие стратегической деятельности. 3. Виды стратегий функционирования компаний на международных рынках: зарубежная (многострановая), транснациональная, международная, глобальная. 4. Какие проблемы в международной фирме относятся к числу стратегических? 5. В чем заключается влияние внешней среды на потенциал международной фирмы? 6. Дайте сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных видов стратегий
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Информационные технологии в международном менеджменте»</i>	1. Опишите уровни управления в организации. Какие типы информационных систем обслуживает каждый из этих уровней? 2. Назовите и опишите основные типы информационных систем в организации. 3. Что такое бизнес-процесс? Приведите 2-3 примера типовых бизнес-процессов для функциональных областей бизнеса и один пример кросс-функциональных процессов в организациях различных отраслей. 4. Приведите примеры реализации различных глобальных ИТ-стратегий. 5. Каковы особенности применения информационных систем в международных компаниях?
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Технологическая политика МНК»</i>	1. Что представляет собой технологическая политика МНК и в чем заключается ее сущность?

Шкала и критерии оценивания

Оценка «зачтено»: Обучающийся представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

Оценка «не зачтено»: Обучающийся не представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося

8.1 Вопросы для входного контроля

1. Что представляет собой международное разделение труда?
2. Какие малые формы хозяйствования вам известны?
3. Перечислите известные вам международные организации.
4. Какие организации относятся к субъектам малого и среднего бизнеса?
5. Дайте определение понятиям «инвестиции», «человеческий капитал», «инновации», «структура управления».
6. Перечислите основные функции управления.
7. Что представляет собой интеграция? Какие формы интеграции бизнеса вам известны?
8. Опишите, что представляет собой среда бизнеса, какие элементы она включает?
9. Назовите основные организационно-правовые формы ведения бизнеса.
10. Дайте определение понятию «кластер». Какие виды кластеров вам известны?
11. Что собой представляет стратегический менеджмент? Какие виды стратегий вам известны?
12. Перечислите основные материальные методы стимулирования работников.
13. Поясните понятия ВВП, ВНП, национальный доход.
14. Какие виды рисков вам известны? Что такое хеджирование?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

Зачтено	выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.
Не зачтено	выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю. В качестве текущего контроля может быть использован устный опрос.

ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским занятиям

Семинарское занятие 1. «Международная среда бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Перечислите особенности международной среды России.
2. Назовите основные направления интернационализации российского бизнеса.
3. Тенденции развития экономики.
4. Дайте характеристику международным институтам: политическим, экономическим, правовым
5. В чем заключается влияние национальных культур.

Семинарское занятие 2. «Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Дайте характеристику организационно-правовым формам бизнеса Германии.

2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса Франции.
3. Опишите организационно-правовые формы бизнеса США.
4. Раскройте специфические формы предпринимательства за рубежом.

Семинарское занятие 3. «Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
2. Перечислите цели международной интеграции.
3. Назовите формы многонациональных компаний.
4. Охарактеризуйте холдинговую форму организации МНК.
5. Формы международных стратегических альянсов.
6. Поясните механизм организации МСА.

Семинарское занятие 4. «Интернационализация малого и среднего бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Малые и средние предприятия в условиях глобализации
2. Модели выхода МСП на международный рынок
3. Кооперация, сети, кластеры, МСА
4. Охарактеризуйте развитие малого и среднего бизнеса в России.
5. Российские бизнес-структуры.

Семинарское занятие 5. «Стратегическое планирование в международной фирме»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Основные типы международных стратегий.
2. Этапы разработки и реализации международных стратегий.
3. Формирование маркетинговой стратегии.

Семинарское занятие 6. «Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.
2. Мотивационные проблемы международного менеджмента.
3. Этика в международном бизнесе.
4. Решение кейсовой ситуации.

КЕЙСОВЫЕ СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ

Кейс «Кросскультурные отличия»

Постарайтесь определить основные кросскультурные ошибки, которые были сделаны в ходе подготовки и ведения переговоров российской и американской сторонами. Исходите из того, что каждой стороной их было допущено как минимум свыше 5-6.

"ВудК° Инкорпорейтед" хочет торговать русским лесом

Американская компания "ВудК° Инкорпорейтед" занимала устойчивые позиции на рынке деревообрабатывающего оборудования США и Канады. В середине 80-х гг. компания создала несколько филиалов в Европе. Одновременно произошла диверсификация ее деятельности. Кроме торговли оборудованием "ВудК° Инкорпорейтед" стала заниматься глубокой переработкой древесины и торговлей лесоматериалами.

Рыночные перемены в России обусловили интерес компании к российскому рынку леса и пиломатериалов. Руководством компании было принято решение изучить возможности создания в европейской части страны совместного с российским бизнесом предприятия по лесопереработке. Требовалось подыскать российского партнера.

Владимир Грымник, эмигрант, депортированный из Советского Союза в годы Второй мировой войны, все еще неплохо говорил по-русски. Это послужило основанием для руководства... направить Владимира в Россию для поиска партнера и первичной проработки проекта. В 1995-1996 гг. Владимир Грымник более десятка раз посещает Тверскую и Костромскую области Российской Федерации. Знакомится с состоянием местной лесоперерабатывающей промышленности. Устанавливает контакты и связи. Ведет переговоры о создании СП. В конечном счете он останавливает свой выбор на недавно приватизированном леспромпхозе, расположенном в полусотне километров от Твери.

Главой и основным собственником леспромпхоза является 58-летний Виктор Гордеев, опытный руководитель с хорошими связями в Тверской области и г. Твери. До перестройки товарищ Гордеев занимал должность первого секретаря местного райкома партии. Он имел инженерное образование. Хотел, чтобы леспромпхоз "вышел из прорыва", потому что это "работа для населения". "Деньги для меня

не главное, — любил повторять он. — Главное — производство". Гордеев любил компанию и обычно использовал любой повод для того, чтобы посидеть за столом и "выпить с друзьями". В ходе нескольких встреч с Гордеевым, сопровождавшихся застольем, Владимир Грымник в общих чертах обсудил план по созданию СП. Стремясь завоевать расположение Гордеева, Владимир подарил ему несколько небольших сувениров, которые были приняты с благодарностью.

На одной из встреч Гордеев сказал, что был бы не прочь поучаствовать в СП, если ему и его российским партнерам будет принадлежать 51% уставного капитала. Позже было оговорено, что "ВудК° Инкорпорейтед" в качестве своей доли уставного капитала поставляет современное оборудование и вносит небольшую денежную сумму (для использования на первое время как оборотные средства). В качестве бизнеса, который должен был принести прибыль предприятию и возратить вложенные средства, стороны рассматривали экспорт пиломатериалов через Прибалтику в Западную Германию.

По возвращении в США Грымник доложил руководству "ВудК° Инкорпорейтед", что завоевал расположение Гордеева и договорился с ним в принципе, а также что можно приступить к работе над юридическими и финансовыми аспектами сделки.

Для завершения переговоров, детальной (но оперативной) проработки финансовой стороны сотрудничества и уставных документов руководство фирмы решило направить в Тверскую область 32-летнюю сотрудницу фирмы мисс Диану Пиерс.

Диана Пиерс, спортивно сложенная чернокожая женщина, выглядела существенно моложе своего возраста. Она окончила Стэнфордскую школу бизнеса и уже семь лет работала в компании. В ее активе было подписание ряда выгодных для фирмы контрактов на Американском континенте. Мисс Пиерс пару раз бывала в Европе с второстепенными поручениями. В Россию ехала впервые.

Уставные документы СП, а также несколько тщательно прописанных соглашений между "ВудК° Инкорпорейтед" и леспромхозом были заранее подготовлены американской стороной на английском и русском языках и высланы Гордееву.

Пиерс планировала пробыть в леспромхозе 1-2 дня, что, по ее мнению, было вполне достаточно для оценки финансового состояния партнера, обсуждения бизнес-плана и либо подписания документов, либо в крайнем случае их окончательной подготовки к подписанию. Поскольку Пиерс не владела русским языком, с собой она взяла Теда Брауна, студента международной программы МВА Университета Южной Каролины, который только что вернулся с шестимесячной стажировки в Москве и бегло говорил по-русски.

За неделю до приезда в тверской леспромхоз Пиерс отправила факс Гордееву с точным временем прибытия. В факсе также содержалась просьба подготовить к приезду бухгалтерскую документацию, аналитическую справку по финансовому состоянию леспромхоза и краткий обзор положения на рынках лесопroduкции и лесоперерабатывающего оборудования (с перечислением конкурентов и потенциальных преимуществ создаваемого СП). Кроме того, Пиерс интересовали налоги, экспортно-импортное законодательство России и система таможенных тарифов России и Прибалтийских стран, а также расчетный срок окупаемости инвестиций и оценка денежных потоков. Исчерпывающую информацию по этим вопросам она рассчитывала получить от своего российского партнера при первой же встрече, поскольку, по ее пониманию, они входили в стандартный набор вопросов, которые партнер должен готовить перед такого рода переговорами.

Диана Пиерс и переводчик прибыли в Тверь утренним поездом (около 8 часов утра) и были встречены заместителем Гордеева, 65-летним Юрием Шерстней. На стареньком "газике" гостей доставили в контору леспромхоза — деревянное, по-русски уютное здание на окраине Твери. Здесь Диану Пиерс ждало первое разочарование. Гордеев заставил американских гостей ждать в приемной. У него заканчивалось оперативное совещание. До его окончания гостей развлекал Юрий Шерстня, рассказывая об историческом прошлом Твери. На предложение Дианы Пиерс начать обсуждение с ним Шерстня с добродушной улыбкой ответил: "Давайте немножко подождем. Пусть босс освободится. У нас в России — тише едешь, дальше будешь".

Встреча Гордеева с американцами состоялась примерно через полчаса после их прибытия в контору. Гордеев поздоровался с гостями и, желая сделать комплимент Диане Пиерс, сказал: "Какая молодая и красивая женщина, даже жаль, что придется говорить о бизнесе". На что Диана сухо предложила перейти к делу. Повернувшись к Шерстне, Гордеев смущенно улыбнулся и заметил вполголоса: "Ну, вот! А нас все раньше учили, что там негров притесняют". Хотя последняя реплика была сказана тихо и не была переведена, Диана услышала слово "негров" и поняла его без перевода. Слово показалось ей оскорбительным, хотя она не подавала вида, что обиделась.

Гордеев начал встречу с обширного вступления об истории г. Твери. Особо остановился на красотах местной природы. Пригласил гостей "как-нибудь специально приехать на рыбалку и охоту — с ущицей и шашлычком по окончании". Гордеев заявил, что русский лес — как золото для иностранных купцов и что он не удивлен "большим желанием американцев" заняться его экспортом.

"Для того чтобы успешно экспортировать лесную продукцию, — продолжал Гордеев, — нужно поставить хорошее и современное американское оборудование". Далее Гордеев объяснил гостям, что леспромхоз имеет большую социальную значимость для района, поскольку обеспечивает работой

прилегающую к нему деревню. "Для нас прибыль никогда не была главной целью. Важно дать людям заработать. Это наш моральный и социальный долг", — сказал он.

После этого гостей повезли в леспромхоз, чтобы "все посмотреть на месте". На предложение Дианы Пиерс "начать с финансового и маркетингового анализа проекта и посмотреть бухгалтерскую документацию, потому что завтра вечером она уезжает, а вопросы требуют времени", Гордеев возразил: "Бумаги — завтра утром, а сегодня надо увидеть предприятие и людей".

Когда вечером гости возвратились из поездки, Гордеев пригласил их в свой кабинет. Там был накрыт импровизированный стол. Гордеев предложил "по русской традиции" выпить за успех "нашего безнадежного дела". Диана вежливо, но твердо отказалась, заметив, что в их компании это не принято и что, будучи спортсменкой, она не пьет. Возникла небольшая неловкость, слегка сглаженная тем, что "за Диану" выпил американский переводчик. Вскоре гостей отвезли в гостиницу.

Во время утренней встречи Гордеев показал гостям несколько страниц плохо переведенного текста с общими рассуждениями о прибыльности экспорта леса. Диана Пиерс всегда стремилась называть вещи своими именами и гордилась этой чертой собственного характера. Бегло просмотрев страницы текста, переданные ей Гордеевым, мисс Пиерс, стараясь быть максимально вежливой и корректной, высказала ряд замечаний, особо отметив, что "документ не отвечает на ряд важнейших вопросов в области управления финансовыми потоками и вообще не затрагивает проблему сбыта".

Замечания, высказанные по документу, обидели Гордеева. Он даже не смог этого скрыть, сказав, что он инженер и знает, как производить и работать с людьми. А продавать товар и делать прибыль его не учили. Как и в предыдущий вечер, в беседе возникла неловкая пауза. Пытаясь выбраться из тупика, Диана предложила обсудить устав (на 52 страницах) будущего СП и ряд других документов, разработанных американскими юристами. Хотя предложение и было принято, реального обсуждения не получилось. Как только американской стороной задавался сколь-нибудь серьезный вопрос, Гордеев говорил, что он не юрист и что это российский юрист позже уточнит и свяжется с американцами.

Через полтора часа общей беседы Гордеев, подводя итоги, заметил, что, по его мнению, встреча была очень важной, потому что руководители русской и американской компаний впервые познакомились. "Вы знаете, — сказал он Диане, — законы часто меняются. Пусть их изучают юристы. Они за это деньги получают. А мы верим в людей, — и добавил: — Мы ждем вас в гости летом. Здесь будет такая красота. Передайте руководству компании, что хорошо будет, если приедет ваш вице-президент или даже президент компании. Мы познакомим его с руководством района и организуем встречу с губернатором области. И документы можно будет подписать".

Вечером американская делегация покинула город.

После их отъезда Гордеев сказал Шерстне: "Не уважают они нас. То эмигранта какого-то прислали, то эту девчонку-негритянку. Жизни в России не знает, а лезет критиковать. Правильно я ей показал ее место. Если уважают, пусть присылают солидного человека. Пришлют... Куда они денутся. Все они хотят на русском лесу наживаться. А не пришлют, так и не надо нам таких партнеров".

Что было потом? Переговоры между сторонами так и не возобновились. Через полтора года совместное предприятие было создано с немецким партнером.

Семинарское занятие 7. «Информационные технологии в международном менеджменте»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы
2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе.\

Семинарское занятие 8. «Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Актуальные аспекты экономической безопасности России в условиях транснационализации ее экономики.
2. Система экономической безопасности России и условия ее обеспечения.
3. Виды внешнеэкономической безопасности России и условия ее обеспечения.
4. Повышение конкурентоспособности российской продукции как один из путей обеспечения национальной безопасности.

8.2.1 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал семинарского занятия. На вопросы к семинарскому занятию дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая

на дополнительные вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил наглядную, информативную презентацию с элементами творческого подхода.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий материал семинарского занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы. выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил презентацию с неточностями, недостаточно иллюстрирующую представляемый материал.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы семинара обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала, подготовленный доклад по одному из вопросов частично не соответствует теме; презентация не подготовлена.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, презентация не подготовлена.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
9.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

9.3. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

9.3.1 Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Уважаемые обучающиеся!

Прежде чем приступить к выполнению заданий внимательно ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок.
2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск.
3. В заданиях на соответствие заполните таблицу.
4. В заданиях на правильную последовательность впишите порядковый номер в квадрат.
4. Время на выполнение теста – 30 минут
5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов. Максимальное количество полученных баллов 30.

Желаем удачи!

Тестирование проводится в письменной форме (на бумажном носителе). Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 30 минут. В каждый вариант теста включаются вопросы в следующем соотношении: закрытые (одиночный выбор) – 25-30%, закрытые (множественный выбор) – 25-30%, открытые – 25-30%, на упорядочение и соответствие – 5-10%

На тестирование выносятся по 10 вопросов из каждого раздела дисциплины.

Бланк теста

Образец

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

**Тестирование по итогам освоения дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ»**

ФИО _____ группа _____

Дата _____

Примерные тестовые задания к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

1. *Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?*
 - а) неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты;
 - б) отличия социально-экономических систем;
 - в) колебание обменных валютных курсов;
 - г) религиозные ограничения;
 - д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.
2. *Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?*
 - а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок;
 - б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия;
 - в) развитие транспорта и коммуникаций;
 - г) отличия социально-экономических систем;
 - д) международное разделение труда.
3. *Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные...*
 - а) М. Портером;
 - б) Р. Робинсоном;
 - в) Б. Гаврилишиным;

- г) Дж. Дениэлсом;
- д) Дж. Соросом.
- 4. *Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно эре...*
 - а) коммерческой;
 - б) экспансии;
 - в) концессий;
 - г) национальных государств;
 - д) глобализации.
- 5. *Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высоких порядков присуще эре...*
 - а) коммерческой;
 - б) экспансии;
 - в) концессий;
 - г) национальных государств;
 - д) глобализации.
- 6. *Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как...*
 - а) лизинговые соглашения;
 - б) локальное складирование и продажа;
 - в) локальное производство (составление) и продажа;
 - г) прямые иностранные инвестиции;
 - д) международные контракты на управление.
- 7. *Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть...*
 - а) обмен валют;
 - б) использование таможенных процедур;
 - в) невысокий уровень прибыли;
 - г) относительная простота бизнеса;
 - д) финансовые риски.
- 9. *Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была...*
 - а) Азия;
 - б) Латинская Америка;
 - в) Центральная и Восточная Европа;
 - г) Южная Африка;
 - д) Украина.
- 10. *Ключевым преимуществом и мотивом создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса есть...*
 - а) высокая зарплата персонала;
 - б) значительный объем продажи;
 - в) низкие затраты на производство товаров (услуг);
 - г) возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);
 - д) все приведенное.
- 11. *Наибольшая экономия транспортных затрат в автомобильном бизнесе и качественное предпродажное обслуживание обеспечивается в условиях использования такой формы международного бизнеса, как...*
 - а) экспорт (импорт);
 - б) лизинговое соглашение;
 - в) локальное складирование и продажа;
 - г) локальное производство (составление) и продажа;
 - д) международные контракты на управление.
- 12. *Что с приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды?*
 - а) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
 - б) культурный аналитик;
 - в) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
 - г) дипломат;
 - д) общественный деятель.
- 13. *Согласно модели триады К. Омае в условиях глобализации продуктов и рынков, будущего научно-технического прогресса, неопroteкционизма современные ТНК должны иметь сильные*

- конкурентные позиции на рынках триады "США - Япония - Западная Европа". Какой город в концепции К. Омае в таком случае есть самым удобным для размещения небольшой штаб-квартиры такой ТНК?
- Анкоридж;
 - Лондон;
 - Нью-Йорк;
 - Киев;
 - Токио.
14. Учет и использование в международном менеджменте национальных культур обосновывается на том, что...
- международные корпорации осваивают новые рынки;
 - международный менеджмент является методологической основой сравнительного менеджмента;
 - сравнительный менеджмент является методологической основой международного менеджмента;
 - международный менеджмент не связан со сравнительным менеджментом;
 - зарубежным отделением навязывается культура материнской страны.
15. Один из важнейших направлений интернационализации менеджмента связанный с...
- увеличением объема производства ТНК;
 - расширением международной подготовки кадров менеджеров в ведущих школах бизнеса;
 - развитием деятельности ООН;
 - подъемом роли Совета безопасности;
 - предоставлением помощи странам со стороны МВФ.
16. Более способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основании...
- рекомендаций, которые содержатся в литературе;
 - фактов и информации;
 - впечатлений и чувств;
 - собственного прошлого опыта;
 - советов знакомых.
17. Разработка и использования кейс-метода для подготовки международных менеджеров высочайшего класса в 20-х годах было начато всемирно известной...
- Лондонской школой бизнеса (Великобритания);
 - Немецкой академией менеджмента Нижней Саксонии (ФРГ);
 - Гарвардской школой бизнеса (США);
 - Стенфордской школой бизнеса (США);
 - Институтом развития менеджмента (Швейцария).
18. Одной из важнейших преимуществ использования кейс-метода при подготовке международных менеджеров есть...
- использование специальной аудитории - амфитеатра;
 - сложная методика проведения занятий;
 - приближенность к бизнес практике;
 - индивидуальный подход к слушателям;
 - все приведенное.
19. Широко известный в мире опыт подготовки международных менеджеров Кейптаунской школы бизнеса (Южная Африка) базируется на...
- использовании кейсов Гарвардской школы бизнеса (США);
 - использовании кейсов Лондонской школы бизнеса (Великобритания);
 - проведении слушателями прикладных исследований по методике Чикагской школы бизнеса (США);
 - широком привлечении к учебному процессу высококвалифицированных менеджеров-практиков;
 - всему приведенному.
20. Международная корпорация около 96 % объема своей продажи осуществляет в других странах...
- "Дженерал Моторз" (США);
 - "Нестле" (Швейцария);
 - "Мацусита Электрик" (Япония);
 - "Юнилевер" (Великобритания);
 - "Сименс" (ФРГ).
21. Мультинациональные корпорации рассматривают весь мир как поле своей деловой активности, создают сеть мультинационального обслуживания (банки, рекламные агентства, консалтинговые фирмы и т.д.), опираясь на глобальную компьютеризацию, поскольку...

- а) мультинациональность космополитическая;
 - б) мультинациональность "не имеет отчизны";
 - в) мультинациональная корпорация не может себе позволить (при прочих равных условиях) заменить эффективность патриотизмом, а мультинациональное обслуживание представляет собой гарантию эффективности бизнеса;
 - г) мультинациональные корпорации стремятся предоставить помощь слабо развитым странам;
 - д) мультинациональные корпорации усматривают свою миссию в обеспечении мирового прогресса.
23. *Для функции планирования в системе японского менеджмента присуще...*
- а) коллективное принятие решений (по кругу) консенсусом;
 - б) широкое использование кружков качества;
 - в) индивидуальное принятие решений;
 - г) быстрое принятие решений и медленная их реализация;
 - д) все приведенное.
24. *Функция руководства в американской модели менеджмента включает такую черту, как...*
- а) парный контроль;
 - б) формальные бюрократические организационные структуры;
 - в) долгосрочная ориентация;
 - г) преимущественно директивный стиль;
 - д) ничего из приведенного.
25. *Среда международного менеджмента включает такие составные.*
- а) ООН, Мировой банк, МВФ;
 - б) ТНК, международные организации;
 - в) правительства, парламенты, международные организации;
 - г) политику, население, технологию;
 - д) политику, экономику, культуру, технологию.
26. *От которого законодательства ведет свое начало современное гражданское право?*
- а) вавилонского;
 - б) английского;
 - в) римского;
 - г) китайского;
 - д) египетского.
27. *Международное публичное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует*
- а) деловые отношения между организациями разных стран;
 - б) отношения между компаниями одной страны;
 - в) отношения между физическими лицами разных стран;
 - г) отношения между разными государствами;
 - д) все приведенные отношения.
28. *Современная практика международного бизнеса основывается на четырех моделях законодательства что с приведенного не является одной из этих моделей?*
- а) исламское право;
 - б) социалистическое право;
 - в) общее право;
 - г) гражданское право;
 - д) английское право.
29. *Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и...*
- а) составление международных соглашений;
 - б) общего социального поведения;
 - в) создание новых товаров (услуг);
 - г) определение международных рынков;
 - д) все приведенное.
30. *Важнейшими проявлениями культуры являются ...*
- а) ценности, позиция, поведение;
 - б) язык, одежда;
 - в) природа, климат;
 - г) образование, уровень доходов населения;
 - д) наука, искусство, самодеятельность населения.
31. *Высочайшей культурной ценностью для американского менеджера является...*
- а) коллективность;
 - б) возраст;

- в) терпение;
 - г) свобода;
 - д) семейная безопасность.
32. *Высочайшей культурной ценностью для японского менеджера является...*
- а) индивидуализм;
 - б) групповая гармония;
 - в) власть;
 - г) время;
 - д) семейная гармония.
33. *На обратной стороне визитки руководителя фирмы "Похоронное бюро Майкла" - американца... происхождения - было напечатано: "Лучше я буду иметь дело с тысячей..., чем с одним...."*
- а) американского, турок, греком;
 - б) ирландского, шведов, японцем;
 - в) греческого, турок, греком;
 - г) китайского, англичан, французом;
 - д) французского, французом, арабом.
34. *В моделях измерений деловой культуры Г. Хофстеда и Ф. Тромпенаарса общим является измерение ...*
- а) централизация - децентрализация;
 - б) дистанцирования власти;
 - в) самодостаточность - саморазвитие;
 - г) индивидуализм - коллективизм;
 - д) отношение к неопределенности.
35. *Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 90-х годах было накоплено в...*
- а) США;
 - б) Австрии;
 - в) Австралии;
 - г) ФРГ;
 - д) Франции.
36. *Функции планирования в системе японского менеджмента присущи...*
- а) коллективное принятие решений (по кругу) консенсусом;
 - б) широкое использование кружков качества;
 - в) индивидуальное принятие решений;
 - г) быстрое принятие решений и медленная их реализация;
 - д) все приведенное.
37. *Какая из приведенных функций относительно стратегического планирования выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями?*
- а) создание структуры стратегического планирования;
 - б) анализ и оценка предложений;
 - в) стимулирование исполнителей;
 - г) разработка стратегических направлений деятельности фирмы;
 - д) создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.
38. *Разработка международной портфельной стратегии ТНК включает такие последовательные четыре шага а) ...; б) оценка нынешнего состояния портфеля; в) определение желательного состояния портфеля; г) реализация портфельной стратегии:*
- а) разработка миссии ТНК;
 - б) уточнение (корректировка) миссии ТНК;
 - в) обоснование видения ТНК;
 - г) определение стратегических единиц бизнеса в структуре ТНК;
 - д) проведение совещания директоров зарубежных отделений.
39. *Если международная корпорация, преследуя цель создать впечатление относительно своих грандиозных планов, объявляет о приобретении земельных участков в одной из стран, а на самом деле стремится принудить конкурентов отказаться от строительства завода в этой стране, то стратегия рассматривается как ...*
- а) план;
 - б) поведение;
 - в) позиция;
 - г) перспектива;
 - д) прием.
40. *Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях использования ...*

- а) глобализационных стратегий;
- б) смешанных стратегий;
- в) национально ориентированных стратегий;
- г) всех приведенных стратегий.

7. В случае использования маркетинговых коммуникаций как инструмента приспособления стратегий международных корпораций к французской национальной культуре учитывается такая особенность этой культуры, как...

- а) опасение французов манипулирования "скрытыми убеждениями";
- б) требование французов к рациональности сообщений;
- в) избежание причинной зависимости и логики;
- г) высочайшая ценность смеха;
- д) стремление французов высмеивать как рекламиста, так и потребителя.

41. Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с ...

- а) обоснованием миссии;
- б) определением миссии;
- в) анализом внешней среды;
- г) анализом внутренней среды;
- д) всем приведенным.

42. Какая черта с приведенных наибольшей мерой присущая менеджерам французского национального стереотипа?

- а) этноцентризм;
- б) непринятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения разных проблем;
- в) глубокое уважение к традициям;
- г) прагматичность;
- д) уважительное отношение ко времени как такого и прежде всего - к важнейшему деловому ресурсу.

43. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно ...

- а) жесткий агрессивный стиль;
- б) использование ресурсного планирования;
- в) стремление избежать рисков;
- г) образование производственных советов согласно Закону о привлечении рабочих к управлению производством (1951 г.);
- д) все указанное.

44. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такую черту, как...

- а) парный контроль;
- б) формальные бюрократические организационные структуры;
- в) долгосрочная ориентация;
- г) преимущественно директивный стиль;
- д) ничего из приведенного.

45. Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам ...

- а) международной маркетинговой политики;
- б) финансов;
- в) использование кадров экспатриантов;
- г) использование производственных мощностей;
- д) по всем приведенным вопросам.

46. Классическая ошибка высших менеджеров международной корпорации "IBM" при изменении производственной парадигмы в 70-х годах, которые недооценили значение перехода к персональным компьютерам и их огромное влияние на дальнейший бизнес и разрешили установить на своих компьютерах операционную систему DOS компании "Microsoft", была связана с переоценкой ими значение в процессе принятия решений.

- а) интуиции;
- б) логики;
- в) опыта;
- г) делегирование полномочий;
- д) всего приведенного.

47. Принципиальное отличие принятия решений в международных компаниях по результатам исследований лауреата Нобелевской премии Г. Саймона связано с частым использованием ...

- а) логики;
- б) информации;

- в) экономико-математического моделирования;
- г) интуиции;
- д) опыта.

48. По выражению Питера Друкера: " менеджеры могут ошибаться с выбором правильного решения правильной проблемы, но они никогда не ищут правильного решения неправильной проблемы".

- а) японские;
- б) немецкие;
- в) французские;
- г) западные;
- д) американские.

49. Синоптическая модель процесса принятия решений (определение Проблемы, обоснование целей, выдвижение альтернатив, оценка альтернатив, сравнение прогнозного результата по каждой альтернативе с целями, выбор одной из альтернатив) присущая ... менеджмента.

- а) японскому;
- б) восточному;
- в) западному;
- г) высшему;
- д) сравнительному.

50. Определите соответствия

1. Международные решения.	А. Незаметная, но важная информация, которая упускается нередко менеджерами в процессе принятия решений и тянет за собой ошибочные решения с большим ущербом.
2. Рингисей.	Б. Вероятность получения компанией потерь через непредвиденные изменения среды ведения зарубежных операций.
3. Информация «Касандры».	В. Один из методов прогнозирования окружающей среды, который основывается на выражении "мыслить о немислимом".
4. Политический риск.	Г. Отобранные варианты действий соответствующих подразделений и зарубежных отделений международных корпораций, направленные на преодоление проблем развития международных операций.
5. Сценарное планирование.	Д. Типичная система группового принятия решений в японских корпорациях.

9.3.2 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы по итогам освоения дисциплины

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Форма промежуточной аттестации обучающихся – зачёт.

Основные условия получения обучающимися зачета:

- 100% посещение лекций и семинарских и практических занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе, прохождение всех этапов тестирования.
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.

Плановая процедура получения зачета:

1) Обучающийся предъявляет преподавателю выполненные в течение периода обучения письменные работы и электронные материалы.

2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости обучающихся (выставленные ранее обучающемуся оценки по итогам входного контроля, семинарских занятий, рубежного и итогового тестирования). На основании данных оценок выставляется зачет с оценкой.

3) Преподаватель выставляет оценку в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку обучающегося.

Оценка «зачтено» выставляется магистранту, который показал знание материала учебной программы, успешно выполнившему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой, успешно прошедшему заключительное тестирование.

Оценка «не зачтено» выставляется магистранту, который не знает основной части материала учебной программы, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий или не выполнил их, не прошедшему заключительное тестирование.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Управление международным бизнесом	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Алексеевко, А. М. Корпоративное управление в международной бизнес среде: Практикум : учебное пособие / А. М. Алексеевко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175653 (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Кондратьева, М. Н. Предпринимательство и бизнес : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163820 (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Матусевич, А. П. Международный офшорный бизнес: Учебное пособие / Матусевич А.П. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0428-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/983574 (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 448 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009790 (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Оценка бизнеса : учебное пособие / составители В. В. Мищенко, Г. С. Ермолаева. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-00137-190-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163569 (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Менеджмент в России и за рубежом. 2003 -	НСХБ
Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс, 1996 -	НСХБ

Форма титульного листа реферата/контрольной работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет

ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Кафедра менеджмента и маркетинга

РЕФЕРАТ
по дисциплине
«Управление международным бизнесом»

на тему «Иностранные инвестиции в экономике России»

студента очной/заочной формы обучения
в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Фамилия, имя, отчество

(Набор 20__ г.)

Проверил: канд. экон. наук, доцент.

О.С. Евдохина

Омск 20__

**Результаты проверки реферата
(Оборот титульного листа реферата)**

Результаты проверки реферата преподавателем и его оценка при презентации		
Оцениваемая компонента реферата и/или работы над ней		Оценочное заключение преподавателя по данной компоненте
а) Соответствие содержания реферата ее теме		
б) Полнота и глубина раскрытия темы реферата		
в) Степень самостоятельности студента при подготовке реферата		
г) Степень соблюдения студентом общих требований:		
– к оформлению реферата		
– к оформлению списка источников информации, использованных при написании реферата		
д) Уровень понимания студентом отраженного в реферата материала, проявленный при презентации (понимание теоретического материала; анализ и оценка информации)		
Реферат принят с оценкой		
	<i>Дата</i>	
Преподаватель дисциплины		О.С. Евдохина