

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 19.09.2023 12:33:29

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98a70108031227e81add207cbee4149f7098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»**

**Экономический факультет**

**ОПОП по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по освоению учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм**

**Направленность (профиль) «Устойчивое сельское хозяйство и развитие сельских  
территорий»**

Внутренние эк Обеспечивающая преподавание дисциплины  
кафедра -

экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

Разработчики РПУД, канд. экон. наук, доцент

Ю.И. Новиков

**Омск 2021**

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место учебной дисциплины в подготовке	4
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	7
2.1. Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины	7
2.2. Содержание дисциплины по разделам	7
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося, условия допуска к экзамену	8
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося	8
4. Лекционные занятия	9
5. Практические занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним	9
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	10
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС	11
7.1. Рекомендации по написанию рефератов	15
7.1.1. Шкала и критерии оценивания	17
7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем	17
7.2.1. Шкала и критерии оценивания	18
8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль	18
8.1. Вопросы для входного контроля	18
8.2. Текущий контроль успеваемости	19
8.3. Рубежный контроль успеваемости	23
9. Промежуточная (семестровая) аттестация	24
9.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины	24
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	24
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины	31

## **ВВЕДЕНИЕ**

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

### **Уважаемые обучающиеся!**

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя эти указания, Вы без дополнительных осложнений подойдете к промежуточной аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

## 1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

**Цель дисциплины** – повышение компетенций слушателей в агротуризме и возможность осуществления его принципов и методов на практике.

### **В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:**

Уметь

- составлять бизнес - план агротуристического продукта с учетом проектирования и реализации экологически безопасных и экономически эффективных технологий производства сельскохозяйственной продукции

- формировать модели агротуризма исходя из сложившейся ситуации в стране

Владеть:

- навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта;

- навыками использования основных информационных и коммуникационных систем, как необходимых инструментов информирования туристского рынка;

- навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)

### **1.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
<b>Профессиональные компетенции</b>					
ПК-1	подготовка экономических обоснований для формирования планов развития	ИД-2 <sup>ПК-1</sup> демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования с целью определения направлений развития	понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-2	способен осуществить самостоятельный проект в области экономики	ИД-1 <sup>ПК-2</sup> осуществляет подготовку заданий и разрабатывает проектные решения с учетом фактора неопределенности	методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	владеть навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
		ИД-3 <sup>ПК-2</sup> проводит самостоятельное исследование в соответствии с разработанной программой	факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории	применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)

			Омской области		
--	--	--	----------------	--	--

**1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины**

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.				
Критерии оценивания								
ПК-1	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>	Полнота знаний	Знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	Не знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	1. Не полностью знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма 2. Хорошо знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма 3. знает на высоком уровне понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма		Тестирование, опрос, доклад, реферат	
		Наличие умений	Умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	Не умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	1. не уверенно использует основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка 2. Умеет уверенно использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка 3. на высоком уровне умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка			
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Не имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	1. Имеет поверхностные навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии 2. Имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии 3. на высоком уровне применяет методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии			
ПК-2	ИД-1 <sub>ПК-2</sub>	Полнота знаний	Знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	Не знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	1. Поверхностно знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма; 2. Хорошо знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма; 3. знает на высоком уровне методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;		Тестирование, опрос, доклад, реферат	
		Наличие	Владеет навыками	Не владеет навыками	1. поверхностно владеет навыками использования основных			

		умений	использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта 2. Хорошо владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта 3. Уверенно владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Не имеет навыков разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	1. Имеет поверхностные навыки разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов 2. Имеет хорошие навыки разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов 3. на высоком уровне разрабатывает стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	
	ИД-2пк-2	Полнота знаний	Знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	Не знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	1. Поверхностно знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 2. Хорошо знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 3. знает на высоком уровне факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие умений	Умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	Не умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	1. умеет слабо применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 2. Хорошо умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 3. умеет на высоком уровне применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	Не владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	1. Поверхностно владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 2. Хорошо владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 3. на высоком уровне владеет на высшем уровне навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	

## 2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

### 2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час		
	семестр, курс*		
	заочная форма		
	1 курс	2 курс	
<b>1. Аудиторные занятия, всего</b>	2	8	
- лекции	2	2	
- практические занятия (включая семинары)		6	
- лабораторные работы			
<b>2. Внеаудиторная академическая работа</b>	34	60	
<b>2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:</b>			
- Выполнение и сдача реферата	-	10	
<b>2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы</b>	34	30	
<b>2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям</b>		10	
<b>2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):</b>		10	
<b>3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины</b>		4	
<b>ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:</b>	<b>Часы</b>	36	72
	<b>Зачетные единицы</b>	1	2

*Примечание:*  
\* – **семестр** – для очной и очно-заочной формы обучения, **курс** – для заочной формы обучения;  
\*\* – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;

### 2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупненные темы раздела	Трудоёмкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.							Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
	общая	Аудиторная работа				ВРС				
		всего	лекции	занятия		всего	Фиксированные виды			
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Заочная форма обучения</b>										
1	<b>Концепция аграрного туризма как элемента устойчивого развития сельских территорий</b>	25	3	1	2		22		Тестирование	ПК-1,2
	1. Основные понятия и принципы агротуризма	11	2	1	1		9			
	2. Современное состояние агротуризма	14	1		1		13			
2	<b>Подходы к определению ресурсного потенциала агротуризма</b>	25	2	1	1		23	5	Тестирование	ПК-1,2
	1. Природно-культурный потенциал сельских территорий	12	2	1	1		10			
	2. Рекреационный потенциал сельских территорий	13					13	5		
3	<b>Государственная поддержка и нормативно- правовое обеспечение агротуризма</b>	28	2	1	1		26		Тестирование	ПК-1,2
	1. Правовые основы агротуризма	14	1	1			13			
	2. Агротуризм как альтернативная форма развития малого предпринимательства в сельской местности	14	1		1		13			
4	<b>Практические рекомендации</b>	26	3	1	2		23	5	Тестирование	ПК-1,2
	1. Как организовать гостевой дом и заняться агротуризмом	12	2	1	1		10	5		
	2. Агротуризм как объект маркетинга	14	1		1		13			
	Промежуточная аттестация	4	x	x	x	x	x	x	зачет	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>94</b>			

### 3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

#### 3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По четырем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования,:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных студентом занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

### 4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы
раздела	лекции		Очная форма	Заочная форма	
		Тема: Основные понятия и принципы агротуризма Виды и формы агротуризма. Участники и услуги агротуризма. Мировой опыт развития агротуризма. Национальные модели организации агротуризма. Преимущества и потенциал агротуризма для развития сельских территорий.		1	-
		Тема: Современное состояние агротуризма Современное состояние агротуризма в России и предпосылки для его развития. Основные агротуристические центры России. Опыт и проблемы развития агротуризма в Омской области.		-	-
		Тема: Природно-культурный потенциал сельских территорий Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификация. Природные ресурсы и культурно- исторические ресурсы для развития агротуризма.		1	-
		Тема: Рекреационный потенциал сельских территорий Рекреационный потенциал сельских территорий. Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ и место конкретного региона в системе агротуристической отрасли.		-	-
		Тема: Правовые основы агротуризма Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов агротуризма. Законодательство, регламентирующее деятельность в области агротуризма.		1	-
		Тема: Агротуризм как альтернативная форма развития малого предпринимательства в сельской местности Роль и значение развития агротуризма (социально-экономический аспект). Роль муниципальных образований в развитии агротуризма.		-	-
		Тема: Как организовать гостевой дом и заняться агротуризмом Организация размещения туристов в гостевых домах		1	-

		сельских жителей. Развитие услуг по предоставлению гостевых домов в сельской местности.			
		Тема: Агротуризм как объект маркетинга			
		Региональный бренд – идентификационный признак региона. Коммуникационная политика в агротуризме. Реклама и связи с общественностью. Продвижение агротуристического продукта.		-	-
Общая трудоёмкость лекционного курса				4	x
Всего лекций по учебной дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час
- заочная форма обучения		4	- заочная форма обучения		-
<b>Примечания:</b> - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6. - обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2					

### 5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

Номер	Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*	
		Очная форма	заочная форма			
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема: Основные понятия и принципы агротуризма			1	Семинар - презентация	ОСП
	Виды и формы агротуризма. Участники и услуги агротуризма. Мировой опыт развития агротуризма. Национальные модели организации агротуризма. Преимущества и потенциал агротуризма для развития сельских территорий.					
2	Тема: Современное состояние агротуризма			1	Разбор конкретных ситуаций	ОСП
	Современное состояние агротуризма в России и предпосылки для его развития. Основные агротуристические центры России. Опыт и проблемы развития агротуризма в Омской области.					
3	Тема: Природно-культурный потенциал сельских территорий			1	Разбор конкретных ситуаций	ОСП
	Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификация. Природные ресурсы и культурно- исторические ресурсы для развития агротуризма.					
4	Тема: Агротуризм как альтернативная форма развития малого предпринимательства в сельской местности			1	Разбор конкретных ситуаций	ОСП
	Роль и значение развития агротуризма (социально-экономический аспект). Роль муниципальных образований в развитии агротуризма.					
4	Тема: Как организовать гостевой дом и заняться агротуризмом			1	Разбор конкретных ситуаций	ОСП
	Организация размещения туристов в гостевых домах сельских жителей. Развитие услуг по предоставлению гостевых домов в сельской местности.					
4	Тема: Агротуризм как объект маркетинга			1	Разбор конкретных ситуаций	ОСП
	Региональный бренд – идентификационный признак региона. Коммуникационная политика в агротуризме. Реклама и связи с общественностью. Продвижение агротуристического продукта.					

Всего практических занятий по учебной дисциплине:	час	Из них в интерактивной форме	час
- заочная форма обучения	6	- заочная форма обучения	2
В том числе в формате семинарских занятий:			
- заочная форма обучения	6		
* Условные обозначения: <b>ОСП</b> - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; <b>УЗ СРС</b> - на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; <b>ПР СРС</b> - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; ...			
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6 - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2			

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины, теста.

## **6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины**

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах. Такими журналами являются: «Современные проблемы сервиса и туризма». Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

### **Раздел 1. Концепция аграрного туризма как элемента устойчивого развития сельских территорий**

В результате изучения данного раздела, магистрант должен знать:

- Виды и формы агротуризма.
- Участников и услуги агротуризма.
- Мировой опыт развития агротуризма.
- Национальные модели организации агротуризма.
- Преимущества и потенциал агротуризма для развития сельских территорий
- Современное состояние агротуризма в России и предпосылки для его развития.
- Основные агротуристические центры России.
- Опыт и проблемы развития агротуризма в Омской области.

Процедура оценивания

По итогам изучения данного раздела дисциплины проводится фронтальное тестирование

**Шкала и критерии оценивания**

**Количество правильных ответов:**

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

**Раздел 2. Подходы к определению ресурсного потенциала агротуризма**

В результате изучения данного раздела, магистрант должен знать:

- Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификацию.
- Природные ресурсы и культурно- исторические ресурсы для развития агротуризма.
- Рекреационный потенциал сельских территорий.
- Характеристику особых экономических зон рекреационного значения РФ и место конкретного региона в системе агротуристической отрасли.

Процедура оценивания

По итогам изучения данного раздела дисциплины проводится фронтальное тестирование

**Шкала и критерии оценивания**

**Количество правильных ответов:**

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

**Раздел 3. Государственная поддержка и нормативно- правовое обеспечение агротуризма**

В результате изучения данного раздела, магистрант должен знать:

- Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов агротуризма.
- Законодательство, регламентирующее деятельность в области агротуризма.
- Роль и значение развития агротуризма (социально-экономический аспект).
- Роль муниципальных образований в развитии агротуризма.

Процедура оценивания

По итогам изучения данного раздела дисциплины проводится фронтальное тестирование

**Шкала и критерии оценивания**

**Количество правильных ответов:**

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

**Раздел 4. Практические рекомендации**

В результате изучения данного раздела, магистрант должен знать:

- Организацию размещения туристов в гостевых домах сельских жителей.
- Развитие услуг по предоставлению гостевых домов в сельской местности.
- Региональный бренд как идентификационный признак региона.
- Коммуникационную политику в агротуризме.
- Рекламу и связи с общественностью.
- Продвижение агротуристического продукта.

Процедура оценивания

По итогам изучения данного раздела дисциплины проводится фронтальное тестирование

**Шкала и критерии оценивания**

**Количество правильных ответов:**

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

## 7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

### 7.1. Рекомендации по написанию рефератов

#### Темы рефератов

1. Мировые тенденции развития агротуризма
2. Экологические аспекты агротуризма
3. Влияние агротуризма на окружающую среду
4. Проблемы и перспективы развития агротуризма в ЕС
5. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России
6. Перспективы развития аграрного туризма в регионе (по выбору)
7. Современный агротуризм - тенденции развития в мире и классификация средств размещения туристов
8. Проблемы и перспективы развития агротуризма в Байкальском регионе
9. Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы.
10. Экономический потенциал агротуризма в России и проблемы его реализации.

#### Процедура выбора темы обучающимся

Тема реферата выбирается обучающимся самостоятельно с учетом специфики его научных интересов.

#### Этапы работы над рефератом

После выбора темы реферата начинается работа по составлению списка изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

**Составление плана.** Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

} Основная часть

**Титульный лист** заполняется по единой форме (Приложение 1).

**Оглавление** (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

**Введение.** В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

**Основная часть** реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

**Заключение** (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

**Приложения** могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

**Библиография** (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

### 7.1.1. Шкала и критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится если:

- глубоко и всесторонне раскрыто содержание темы;
- автор владеет категориальным аппаратом дисциплины и использует его для анализа проблемы;
- текст работы хорошо структурирован, логично и грамотно изложен;
- оформлены ссылки на использованные источники;
- % заимствований не превышает 50%

Оценка «не зачтено» ставится если:

- не раскрыто содержание темы;
- автор слабо владеет категориальным аппаратом дисциплины;
- текст работы плохо структурирован, материал неграмотно изложен;
- не оформлены ссылки на использованные источники;
- заимствования превышают 50%.

### 7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

#### ВОПРОСЫ для самостоятельного изучения темы

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
<b>Заочная форма обучения</b>			
1	Методы ведения агротуризма	4	Устный опрос
1	Роль государства в развитии агротуризма	4	Тестовый контроль
1	Опыт развития агротуризма в странах ЕС (на примере одной страны)	4	Тестовый контроль
1	Модели агротурхозяйств	4	Тестовый контроль
2	Составление каталога справочников и порталов по агротуризму России	4	Доклад
2	Агротуризм и рекреация	4	Доклад
2	Рекреационно-туристический потенциал сельских населенных пунктов	4	Тестовый контроль
2	Ландшафты сельской местности как объекты агротуризма	4	Устный опрос
3	Культурное наследие в агротуризме	4	Устный опрос

3	Выбор оптимальной организационной правовой формы агротуристического бизнеса	4	Доклад
3	Патент на предпринимательство: преимущества и недостатки	4	Устный опрос
3	Законодательные ограничения хозяйственной деятельности на особо охраняемых природных территориях	4	Доклад
4	Санитарный и пожарный надзор в агротуристической деятельности	4	Доклад
4	Психология туриста и возможности формирования агротурпродукта	4	Устный опрос
4	Создание вариантов знаков-символов (несколько) агротурфирмы, специализирующейся на конных прогулках и казачьей кухне (или на свое усмотрение)	4	Доклад
4	Разработка бизнес-плана	4	Доклад
	<b>ИТОГО</b>	<b>64</b>	
Примечание: Учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1, 2, 3, 4.			

**Самостоятельное изучение тем рекомендуется проводить в следующем порядке:**

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами;
- 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы, доклад
- 3) Ответить на семинарском занятии на заданные вопросы.
- 4) Пройти тестовый контроль

**7.2.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ  
самостоятельного изучения темы**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА**

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, но не на все вопросы дает аргументированные ответы.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы студент допускает ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы.

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДА**

- *оценка «зачтено»* выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.
- *оценка «не зачтено»* выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ**

**Количество правильных ответов:**

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

**8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы**

**8.1 Вопросы для входного контроля**

- теории и модели развития сельской экономики,
- закономерности функционирования и структура сельской экономики;
- особенности устойчивого развития сельской экономики;
- опыт устойчивого развития сельской экономики в России;
- опыт устойчивого развития сельской экономики за рубежом;

- формы и методы государственной поддержки сельскохозяйственного производства и сельских территорий;
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на федеральном уровне; региональном и муниципальном уровнях.
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на региональном уровне;
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на муниципальном уровне.

### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

## **8.2. Текущий контроль по 4 главе «Практические рекомендации»**

### **Кейс-задачи**

#### **Кейс 1**

Агротуристская фирма «Сельский тур» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Агротур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

#### **задание 1**

Сопоставьте используемые фирмами концепции по следующим критериям и расположите их в порядке очередности:

- |                                |   |   |
|--------------------------------|---|---|
| а) основной объект внимания    | 1 |   |
| б) средства достижения цели    | 2 |   |
| в) источник увеличения прибыли |   | 3 |

#### **задание 2**

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия \_\_\_\_\_. (Вставьте слово в правильном падеже)

#### **Кейс 2**

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «LaukuCelotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого-то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает перво-зданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

**задание 1**

**Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?**

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

**задание 2**

**Выберите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)**

- а) агроферма;
- б) рыбацкая деревня;
- в) гостиница;
- г) экологическое поселение

**задание 3**

Как называется целенаправленно сформулированный образ, который с помощью ассоциаций наделяет территорию дополнительными ценностями, благодаря чему способствует более позитивному восприятию \_\_\_\_\_ . (Вставьте слово в правильном падеже)

**Кейс 3**

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно изыскивают новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

**задание 1**

**Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?**

- а) менеджеры;
- б) турорганизаторы;
- в) контрагенты;
- г) туристские фирмы;
- д) турагенты и туроператоры.

**задание 2**

**Кто является клиентами сельского туризма (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)**

- а) городские жители;
- б) трудоспособное население;
- в) семьи и группы с детьми;
- г) местное население

**задание 3**

Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющие пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной мебелировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместноехождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей \_\_\_\_\_ . (Вставьте слово в правильном падеже)

#### Кейс 4

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс-бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

#### задание 1

*Назовите совокупность туристских потребностей:*

- а) транспортные, деловые;
- б) обязательные, специфические, дополнительные;
- в) культурные, познавательные;
- г) рекреационные, медицинские;
- д) гостиничные, потребительские.

#### задание 2

*Участниками сельского туризма являются(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*

- а) сельские туристы;
- б) субъекты сельского туризма;
- в) общественная организация в области сельского туризма;
- г) сельская местность

#### задание 3

Как называется отношение суммы дисконтированных доходов к величине инвестиционных вложений или отношение суммы дисконтированных доходов к величине приведенных на начало реализации инвестиционного проекта инвестиционных расходов \_\_\_\_\_.  
(Вставьте слово в правильном падеже)

### 8.3. Рубежный контроль успеваемости

#### Тестовые задания

#### 1. Агротуризм ориентирован на участие туристов в

- а) сельскохозяйственных работах;
- б) участии в самодеятельных кружках селян;
- в) полетах над полями на легкомоторном самолете

**2. Лиц, осуществляющих временный отдых в зданиях (помещениях), принадлежащих юридическим лицам или гражданам в сельской местности, пользующихся туристическими услугами и обязанные в установленный срок покинуть место пребывания называют**

- а) отдыхающими;
- б) сельскими туристами;
- в) альпинистами

**3. В качестве универсальной модели сельского туризма, которая попыталась вместить в себя все многообразие сельского туризма, можно рекомендовать предложенную модель**

- а) модель ЕСЕАТ;
- б) британскую модель;
- в) всемирной туристической организации

**4. Назовите самый распространенный вид индивидуального или группового путешествия в организованном туризме?**

- а) автотуризм;
- б) круиз;
- в) деловой туризм

**5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:**

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства

**6. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:**

- а) нарушает традиции и обычаи местного населения;
- б) увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- в) увеличивает местные доходы

**7. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:**

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- б) способствует их превращению в индустриальные центры;
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг

**8. Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?**

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

**9. В каком году была создана Международная гостиничная ассоциация?**

- а) 1946 г.;
- б) 1947 г.;
- в) 1948 г.;
- г) 1949 г.;
- д) 1950 г.

**10. Назовите дату создания Европейской организации рекреации и отдыха:**

- а) 1969 г.;
- б) 1970 г.;
- в) 1971 г.;
- г) 1972 г.;
- д) 1973 г.

**11. На чем основана форма объединения в гостиничных и ресторанных целях США «франчайз»?**

- а) на инвестициях;
- б) на договорах;
- в) на системе контрактных отношений;
- г) на долевых началах;
- д) на ассоциациях

**12. Назовите дату создания Европейской организации рекреации и отдыха:**

- а) 1969 г.;
- б) 1970 г.;
- в) 1971 г.;
- г) 1972 г.;
- д) 1973 г.

**13. Назовите главные методы продвижения агротуристского продукта:**

- а) коммуникации, стимулирование спроса;
- б) характеристика турпродукта, формирование имиджа;
- в) реклама, поддержка продаж, общественные связи;
- г) ценовая политика, поддержка репутации;
- д) дистрибуция, регулирование объемов

**14. Как называется совокупность сознательных и несознательных представлений, образов, существующих у клиентов и общественности о данной турорганизации?**

- а) репутация;
- б) образ;
- в) информативная реклама;
- г) имидж;
- д) символика

**15. С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу?**

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- в) для поддержания репутации;
- г) для передачи информации потребителям;
- д) для создания имиджа фирмы

**16. Частью какой сферы является агротуризм?**

- а) экономической;
- б) производственной;
- в) социальной;

г) духовной;

17. По мнению Т.В. Николаенко, \_\_\_\_\_ – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами

18. Природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг называются \_\_\_\_\_

19. Территории, находящиеся за пределами городов и преимущественно являющиеся зонами сельскохозяйственного производства и сельской застройки называются \_\_\_\_\_

20. Индивидуальное средство размещения, расположенное в сельской местности, принадлежащее на праве личной собственности хозяину, в котором для временного проживания туристов за плату или безвозмездно предоставляется ограниченное количество мест \_\_\_\_\_

21. Деятельность агротуристических хозяйств анализируется по следующим экономическим показателям: (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) стоимость проекта;
- б) величина прожиточного минимума;
- в) срок окупаемости;
- г) рентабельность

22. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристической организации включает (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) сельскую природу;
- б) сельское население;
- в) туристами;
- г) культурно – материальное наследие сельской местности

23. Категории гостевых домов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) палатка;
- б) сельский дом;
- в) мини - гостиница;
- г) коттедж

24. Принципы, обеспечивающие устойчивость сельскому туризму (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) природоохранные;
- б) международные;
- в) экономические;
- г) принципы сохранения культурно - материального наследия

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### Шкала и критерии оценивания

Количество правильных ответов:

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

#### 9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

<b>Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
<b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>	
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.1.1 настоящего документа
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	зачёт
<b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
<b>Основные условия получения обучающимся зачёта:</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) получил оценку за прохождение всех рубежных тестирований

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов

- без ошибок выполнил практическое задание.  
Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

2. Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, который не справился с ответами на вопросы. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития дисциплины у обучающегося нет. Оценивается качество устной речи.

**10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине**

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

<b>ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины</b>	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Панюков, А. И. Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калинин. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. - ISBN 978-5-9776-0437-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/942751">https://znanium.com/catalog/product/942751</a> . – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Шмыткова, А. В. Сельский туризм : учебное пособие / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 116 с. - ISBN 978-5-9275-3166-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088123">https://znanium.com/catalog/product/1088123</a> . – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144180">https://e.lanbook.com/book/144180</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Развитие агротуризма в Омской области : монография / Ом. гос. аграр. ун-т. - Омск : Литера, 2015. - 157 с. - ISBN 978-5-906666-67-3. — Текст : непосредственный.	НСХБ
Корсунова, Т. М. Устойчивое сельское хозяйство : учебное пособие / Т. М. Корсунова, Э. Г. Имескенова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-8114-3435-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/113920">https://e.lanbook.com/book/113920</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Вестник Омского государственного аграрного университета : науч.-практ. журн./ Ом. гос. аграр. ун-т. - Омск : Изд-во ОмГАУ, 1996 -	НСХБ
АПК: экономика, управление : ежемес. теорет. и науч.-практ. журн. - Москва : [б. и], 1921	НСХБ

**Форма титульного листа реферата**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»  
Экономический факультет  
Кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

Направленность – 38.04.01 Экономика

Реферат

по дисциплине наименование

на тему: \_\_\_\_\_

Выполнил(а): ст. \_\_\_\_ группы

ФИО \_\_\_\_\_

Проверил(а): *уч. степень, должность*

ФИО \_\_\_\_\_

Омск – \_\_\_\_\_ г.

Результаты проверки реферата					
№ п/п	Оцениваемая компонента реферата и/или работы над ним	Оценочное заключение преподавателя			
		по данной компоненте			
		Она сформирована на уровне			
		высоком	среднем	минимально приемлемом	ниже приемлемого
1	Соблюдение срока сдачи работы				
2	Оценка содержания реферата				
3	Оценка оформления реферата				
4	Оценка качества подготовки реферата				
5	Оценка выступления с докладом и ответов на вопросы				
6	Степень самостоятельности обучающегося при подготовке реферата				
Общие выводы и замечания по реферату					
<b>Реферат принят с оценкой:</b>		_____		_____	
		<i>(оценка)</i>		<i>(дата)</i>	
Ведущий преподаватель дисциплины		_____		_____	
		<i>(подпись)</i>		И.О. Фамилия	
Обучающийся		_____		_____	
		<i>(подпись)</i>		И.О. Фамилия	