

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 17.11.2023 09:00:46

Уникальный идентификатор документа:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81ad4d207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по освоению дисциплины**

Б1.В.22 Конкурентоспособность фирмы

Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра	менеджмента и маркетинга
Разработчик, канд. ветеринар. наук, доцент	Е.В.Бобровская

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТА	4
1.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:	4
1.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ И ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИН	5
2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, СОДЕРЖАНИЕ И ТРУДОЁМКОСТЬ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, ТРУДОЕМКОСТЬ И ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ	8
3. ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА	9
3.1. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА	9
4. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ	9
5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	11
6. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	12
7. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ И ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ВАРС	12
8. ВХОДНОЙ И ТЕКУЩИЙ (ВНУТРИСЕМЕСТРОВЫЙ) КОНТРОЛЬ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	14
9. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ (СЕМЕСТРОВАЯ) АТТЕСТАЦИЯ ПО КУРСУ	18
10. ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящего издания послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты настоящего издания развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний до их переиздания в установленном порядке.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине зачет. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКА

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и практических профессиональных навыков в области конкурентоспособности предприятия.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь целостное представление о конкурентоспособности предприятия.

владеть навыками:

-оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей, оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками.

знать:

-экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей, методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками.

уметь:

-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели, применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками.

1.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ С УКАЗАНИЕ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	6
ПК -6	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИД-6.1 знает порядок определения себестоимости продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен; порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей
		ИД-6.3 знает методы оценки экономической эффективности деятельности, основные факторы риска и их количественную оценку, способы управления финансовыми потоками, принципы бюджетирования в рамках осуществления предпринимательской деятельности	знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками

1.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ И ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ПК-6	ИД-1ПК-6	Полнота знаний	Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	Не знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	Поверхностно знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	Хорошо знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	Отлично знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	
		Наличие умений	Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	Не умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	Слабо умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	Хорошо умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	Отлично умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Не имеет навыков оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Имеет слабые навыки оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Имеет хорошие навыки оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Имеет отличные навыки оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Тест, опрос, презентация
	ИД-ЗПК-6	Полнота знаний	Знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Не знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Поверхностно знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Хорошо знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Отлично знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	
		Наличие умений	Умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Не умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Слабо умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Хорошо умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Отлично умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	Не имеет навыков оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	Имеет слабые навыки оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	Имеет хорошие навыки оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	Имеет отличные навыки оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	

2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, СОДЕРЖАНИЕ И ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса очной формы обучения, и на 5 курсе заочной и очно-заочной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ч.

Вид учебной работы		Трудоемкость, час.		
		Семестр, курс		
		очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
		8 семестр	5 курс	5 курс
1. Аудиторные занятия, всего		72	36	16
- Лекции		36	18	8
- Практические занятия		36	18	8
2. Внеаудиторная академическая работа обучающихся		108	144	160
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		30	40	40
Выполнение и сдача индивидуального задания в виде:				
- электронной презентации		30	40	40
2.2. Самостоятельное изучение тем		38	54	70
2.3 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп.2.1 – 2.2):		40	50	50
3. Получение диф.зачёта по итогам освоения дисциплины		-	-	4
Общая трудоемкость дисциплины:	часы	180	180	180
	зачетные единицы	5	5	5
Примечание: * – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения; ** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.				

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоемкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Не компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		Общая	Аудиторная работа				ВАРС			
			всего	лекции	практические (всех форм)	лабора- торные	всего			фикси- рован- ные виды
1		2	3	4	5	6	7	8	10	11
очная форма обучения										
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности										
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	20	8	4	4	-	12			ПК-6
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	8	4	4	-	12			
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	8	4	4	-	12			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы										
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	20	8	4	4	-	12			ПК-6
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	20	8	4	4	-	12			
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	20	8	4	4	-	12			
Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности фирмы										
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	20	8	4	4	-	12			ПК-6
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	20	8	4	4	-	12			
	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	20	8	4	4	-	12			
Промежуточная аттестация		x	x	x	x	x	x	x	диф.зачет	
Итого по дисциплине		180	72	36	36		108	30		
заочная форма обучения										
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности										
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	18	-	-	-	-	18			ПК-6
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	3	2	1	-	17			
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	19	1		1	-	18			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы										
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	19	1	-	1	-	18			ПК-6
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	21	3	2	1	-	18			
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	19	1	--	1	-	18			
Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности фирмы										
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	19	1	-	1	-	18			ПК-6
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	20	3	2	1	-	17			
	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	21	3	2	1	-	18			
Промежуточная аттестация		x	x	x	x	x	x	x	диф.зачет	
Итого по дисциплине		180	16	8	8		160	40		
очно-заочная форма обучения										
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности										
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	20	4	2	2	-	16			ПК-6
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	4	2	2	-	16			
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	4	2	2	-	16			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы										
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	20	4	2	2	-	16			ПК-6
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	20	4	2	2	-	16			
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	20	4	2	2	-	16			
Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности фирмы										
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	20	4	2	2	-	16			ПК-6
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	20	4	2	2	-	16			
	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	20	4	2	2	-	16			
Промежуточная аттестация		x	x	x	x	x	x	x	диф.зачет	
Итого по дисциплине		180	36	18	18	-	144	40		

3.ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

3.1 Организация занятий и требования к учебной работе студента

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации. Для своевременной помощи студентам при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме диф.зачета.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа студента в течение всего семестра;
- своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ; в случае наличия пропущенных студентом занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы и комплекта видеофильмов по всем разделам.

4.ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лекционные занятия – это один из важнейших видов учебной деятельности. Чтобы быть готовым к заинтересованному восприятию лекционного материала, студенту необходимо заранее познакомиться с темой и планом лекции и её содержанием по электронному варианту слайд-лекций, выдаваемых преподавателем или тексту рекомендуемого учебника.

При этом нужно обратить внимание на те положения, которые оказываются непонятными для студента. Следовательно, такие вопросы следует прояснить по ходу или в конце лекционного занятия. Поскольку в ходе лекции преподаватель дополняет её новыми материалами регионального или университетского уровня, усвоение которого студентами обязательно, то лекции нужно посещать регулярно. По каждой теме лекции рекомендуется составлять краткий конспект с отражением всех основных ее положений.

Конспект лекций вместе с материалами учебников и учебных пособий будет весьма ценным подспорьем при подготовке к занятиям, контрольным работам, компьютерному тестированию и выполнению лабораторных работ по дисциплине.

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3 «Примерный тематический план чтения лекций по разделам учебной дисциплины».

Примерный план чтения лекций

Примечания: - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Номер		Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.			Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная форма	очно- заочная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений 1. Конкурентоспособность государства и региона 2. Конкурентоспособность продукции и фирмы	2	2	1	Семинарское занятие	ОСП
	2	Ситуация «В поисках возможностей за рубежом: «McDonald's» в Москве»	2			Ситуационная игра	ОСП
	3	Ситуация «Российские конкуренты «McDonald's»	2	2	1	Ситуационная игра	ОСП
	4	Оценка конкурентоспособности объектов рынка 1. Укажите, как и какими методами можно оценить конкурентоспособность отрасли? 2. Поясните, какими методами проводят оценку конкурентоспособности фирмы? 3. Приведите примеры оценки конкурентоспособности товара и продукта	2			Семинарское занятие	ОСП
	5-6	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4	2		Практическая работа	ОСП
2	7-8	Анализ конкурентоспособности товара	2	2	1	Практическая работа	ОСП
	9	SWOT – анализ	2	2	1	Практическая работа	ОСП
	10	Технология управления потенциалом фирмы 1. Что такое «потенциал фирмы»? 2. Как управляют потенциалом фирмы? 3. Укажите технология управления потенциалом фирмы.	2			Семинарское занятие	ОСП
	3	Оценка конкурентоспособности фирмы	6	2	1	Исследовательская работа	ОСП
3	14	Направления повышения конкурентоспособности фирмы 1. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы. 2. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 3. Принципы обоснования выбора ключевых показателей эффективности. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования	4	2		Семинарское занятие	ОСП
	15-	Диагностика положения фирмы в рыночном пространстве по методике SPECE	4	2	1	Практическая работа	ОСП
	17	Ситуационная игра «Новые отрасли фирмы «Интеллект»	2		1	Ситуационная игра	ОСП
	18	Итоговое тестирование	2	2	1		ОСП
Всего практических занятий по учебной дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме:			час
- очная форма обучения			36	- очная форма обучения			12
- заочная форма обучения			8	- заочная форма обучения			6
- очно-заочная форма обучения			18	- очно-заочная форма обучения			12
В том числе в формате семинарских занятий:							
- очная форма обучения			10				
- заочная форма обучения			1				
- очно-заочная форма обучения			4				

* Условные обозначения:
ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; **УЗ СРС** - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС;
ПР СРС - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; ...

** в т. ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения)

Примечания:
- материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6
- обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, а уж тем более в современной экономической теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах по экономике. Такими журналами являются: Вопросы экономики, Российский экономический журнал, Общество и экономика, Экономист и др. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год. Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому семинару выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами семинарского занятия.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка
4. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
5. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
6. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
8. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
9. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

7.1.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах конкурентоспособности предприятия.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Студент выбирает тему презентации самостоятельно (тема закрепляется за студентом заранее до начала занятий). Презентация докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий.

После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;

- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ));

- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации студента по итогам его работы над презентацией руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания презентации, критерии оценки оформления презентации, критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии.

1. Критерии оценки содержания презентации:

- степень раскрытия темы;

- самостоятельность и качество анализа теоретических положений;

- глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;

- проработка литературы при написании.

2 Критерии оценки оформления:

- логика и стиль изложения;

- структура и содержание введения и заключения;

- объем и качество выполнения иллюстративного материала;

- общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки:

- способность работать самостоятельно;

- способность творчески и инициативно решать задачи;

- способность рационально планировать этапы и время выполнения;

- дисциплинированность;

- способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии:

- способность и умение публичного выступления с докладом;

- способность грамотно отвечать на вопросы;

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

результатов выполнения электронных презентаций и докладов

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации;

- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков;

- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления и затруднения при ответах на вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов(план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

Темы для самостоятельного изучения

1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка
4. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
5. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
6. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
8. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
9. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

Шкала и критерии оценки

Оценка «зачтено» по самостоятельно изученной теме выставляется студенту, если он успешно прошел собеседование по теме. Во время дискуссии высказывал собственную точку зрения на обсуждаемую проблему, демонстрировал способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

Оценка «не зачтено» по самостоятельно изученной теме выставляется студенту, если он не прошел собеседование по теме. Обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по изученной теме, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

8. Входной и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося

8.1 Вопросы для входного контроля

1. Укажите виды рынков _____
2. Эластичность кривой спроса отдельной фирмы может понизиться, если:
 - а) увеличивается дифференцированность товара;
 - б) увеличивается число фирм в отрасли;
 - в) становятся более жесткими барьеры для вхождения фирм в отрасль;
 - г) уменьшается дифференцированность товара;
 - д) уменьшаются средние суммарные издержки.
3. Дайте определение цене _____
4. Какое из приведенных ниже утверждений верно?
 - а) фирма в условиях монополистической конкуренции имеет нулевую прибыль и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах;
 - б) фирмы при совершенной конкуренции и при монополистической конкуренции имеют нулевую прибыль в краткосрочном периоде, но добиваются экономической прибыли в долгосрочном периоде;
 - в) фирмы при монополистической конкуренции и монополии добиваются монопольной

- прибыли и в краткосрочном, и в долгосрочном периодах;
- г) экономическая прибыль фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде всегда выше, чем у фирмы при совершенной конкуренции;
- д) нет верных ответов.
5. Дайте понятие спросу _____
6. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше в отрасли:
- а) с небольшим количеством фирм, чем в отрасли с относительно большим числом фирм;
- б) в отрасли, переживающей экономический подъем, чем в отрасли, где сокращается производство;
- в) где имеется лидирующая фирма;
- г) выпускающей однородный, а не дифференцированный продукт;
- д) все ответы верны.
7. Что является условием эффективности распределения ресурсов?
- а) равенство предельных и средних издержек;
- б) производство с минимальными средними издержками;
- в) равенство предельной выручки и предельных издержек;
- г) цена равняется предельным издержкам.
8. Какая эффективность может быть достигнута при монополии:
- а) распределения ресурсов;
- б) производственная;
- в) ни та, ни другая;
- г) оба вида.
9. Дайте понятие экономики _____
10. Назовите, что относят к макроэкономической нестабильности _____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на вопросы входного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю. В качестве текущего контроля может быть использован тестовый контроль. Тест состоит из небольшого количества элементарных вопросов по основным разделам дисциплины: неправильные решения разбираются на следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Тестовые вопросы для текущего контроля

1. Конкуренция – это:

- а) обладаемая системой какая-либо эксклюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами;
- б) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение потребностей клиентов;
- в) свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на рынке.

2. Непременным условием конкуренции товаропроизводителей на конкретных сегментах рынка сбыта является:

- а) превышение уровня спроса на товар над уровнем его предложения;
- б) превышение уровня предложения товаров над уровнем спроса;
- в) равновесие спроса и предложения.

3. Назовите основные факторы конкуренции.

4. Что не относится к современным подходам обеспечения конкурентоспособности предприятий и их продукции:

- а) ориентация на потребителя;
- б) ориентация на инновации;
- в) ориентация на производителей;
- г) ориентация на стратегическое планирование;
- д) ориентация на способность функционировать и конкурировать на международных рынках.

5. Функциональная конкуренция – это:

- а) удовлетворение одной и той же потребности продуктами разного уровня качества;
- б) состоит в том, что конкурирующие фирмы стремятся повысить выгоду потребителя от приобретения их продукта за счет снижения затрат на использование продукта по назначению;
- в) удовлетворение одной и той же потребности принципиально разными видами продуктов.

6. К функциям конкуренции относятся:

- а) дифференциация размеров прибыли;
- б) максимизация прибыли;
- в) продвижение товаров к покупателям;
- г) выявление и установление рыночной стоимости.

7. Чистая конкуренция существует, если

- а) существует несколько фирм, способных целиком или полностью изменять свой продукт;
- б) большое число фирм продает одинаковые товары;
- в) несколько компаний производят практически одинаковую или частично дифференцированную продукцию;
- г) на рынке существует один производитель.

8. Пациентная стратегия – стратегия конкурентной борьбы

- а) ориентированная на совершенствование производства, обеспечивающее снижение его издержек;
- б) основанная на максимально гибком удовлетворении небольших по объему, быстро меняющихся потребностей рынка;
- в) основанная на выпуске определенного количества узкоспециализированной продукции высокого качества;
- г) при которой в качестве ключевых факторов успеха используются радикальные инновации.

9. Стратегические выгоды от присутствия конкурентов на рынке определяются тем, что существуют ситуации, в которых конкуренты могут:

- а) поглощать пиковые нагрузки рынка при сезонном, неравномерном спросе;
- б) увеличивать степень дифференциации продукции;
- в) обслуживать непривлекательные для предприятия сегменты рынка;
- г) предложить на рынок новые товары;
- д) создавать так называемый ценовой зонтик за счет высокой себестоимости своей продукции;
- е) развивать рынок, участвуя в финансировании мероприятий по совершенствованию базовых технологий, противостоянию товарам-заменителям;
- ж) поднимать имидж отрасли и создавать препятствия для появления новых конкурентов.

10. Потенциальная емкость рынка– это

- а) реальный (прогнозный) объем продаж анализируемого товара;
- б) максимально возможный объем продаж, когда все потенциальные потребители приобретают товар исходя из максимально возможного уровня его потребления.

11. Оценка статуса конкурентов позволяет решить ряд взаимосвязанных задач:

- а) определить прибыль конкурентов;
- б) определить особенности развития конкурентной ситуации;
- в) установить степень доминирования фирмы на рынке;
- г) выделить ближайших конкурентов;
- д) установить относительную позицию фирмы среди участников рынка.

12. Компонентами конкурентоспособности продукции являются:

- а) техническое качество;
- б) функциональное качество;
- в) цена купли-продажи;
- г) имидж производителя;
- д) цена потребления.

13. Сформулируйте этапы оценки конкурентоспособности продукта.

14. Если $D_k/D_v > 1$ в , то предприятие работает в

- а) дорогом ценовом сегменте;
- б) среднем ценовом сегменте;
- в) дешевом ценовом сегменте.

15. Конкурентное преимущество – это:

- а) соперничество между отдельными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели;
- б) обладаемая системой какая-либо эксклюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами;
- в) совокупность сегментов потенциального рынка, на которых возможна реализация продукции, производимой данным товаропроизводителем, и на которых определяется спрос на его продукцию.

16. Перечислите детерминанты конкурентного преимущества страны

17. К базовым стратегиям конкуренции относятся:

- а) стратегия сегментирования рынка;
- б) патентная стратегия фирмы;
- в) стратегия снижения себестоимости продукции;
- г) стратегия дифференциации продукции;
- д) стратегия претендентов на лидерство;
- е) стратегия внедрения новшеств;
- ж) стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

18. Дайте определение конкурентоспособности предприятия.

19. Перечислите преимущества неценовой конкуренции.

20. Эксплерентная стратегия – стратегия конкурентной борьбы

- а) ориентированная на совершенствование производства, обеспечивающее снижение его издержек;
- б) основанная на максимально гибком удовлетворении небольших по объему, быстро меняющихся потребностей рынка;
- в) основанная на выпуске определенного количества узкоспециализированной продукции высокого качества;
- г) при которой в качестве ключевых факторов успеха используются радикальные инновации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на тестовые вопросы текущего контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

9 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ (СЕМЕСТРОВАЯ) АТТЕСТАЦИЯ ПО КУРСУ

9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
9.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	Дифференцированный зачёт

Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающихся в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование;
Процедура получения зачёта - Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)

9.3. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Уважаемые обучающиеся!

Прежде чем приступить к выполнению заданий внимательно ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок.
2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск.
3. В заданиях на соответствие заполните таблицу.
4. В заданиях на правильную последовательность впишите порядковый номер в квадрат.
4. Время на выполнение теста – 30 минут
5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Максимальное количество полученных баллов 30.

Желаем удачи!

Тестирование проводится в письменной форме (на бумажном носителе). Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 30 минут. В каждый вариант теста включаются вопросы в следующем соотношении: закрытые (одиночный выбор) – 25-30%, закрытые (множественный выбор) – 25-30%, открытые – 25-30%, на упорядочение и соответствие – 5-10%

На тестирование выносятся по 10 вопросов из каждого раздела дисциплины.

Бланк теста

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Тестирование по итогам освоения дисциплины

«Конкурентоспособность предприятия»

ФИО _____ группа _____

Дата _____

Вариант № 1

1.Какой экономист трактовал конкуренцию как борьбу за редкие блага (в том числе деньги):

Смит

Рикардо

Маршалл +

2.При каком виде конкуренции участники рынка не могут влиять на рыночные цены:

совершенной +

монополистической

олигопольной

3.Какая экономическая теория впервые занялась научным исследованием конкуренции:

неоклассическая

классическая +

кейнсианская

4.Экономисты классической теории сводили конкуренцию к:

ценовой конкуренции +

неценовой конкуренции

они исследовали в равной степени оба вида конкуренции

5.Какой экономист рассматривал конкуренцию в условиях монополизации рынков:

Рикардо

Маршалл

Лернер +

6.Модель «пяти сил конкуренции» принадлежит:

Хайеку

Шумпетеру

Портеру +

7.Что не входит в число входных барьеров на на рынок по мнению М. Портера:

экономия на масштабе производства

трудности в получении кредитов +

дифференциация товара

8.При каком типе конкуренции большинство фирм производят дифференцированные товары:

совершенной

монополистической +

олигопольной

9.Теория цепочки ценностей предприятия принадлежит:

Маршаллу

Портеру +

Рикардо

10.К производственному типу КФУ (ключевые факторы успеха) относится:

применение инноваций

снижение себестоимости товаров +

привлекательный дизайн товара

11.К внешней среде фирмы относятся:

поставщики ресурсов +

работники фирмы

применяемые технологии сбыта

12.По какому критерию выделяется конкурентная стратегия стабилизации позиции фирмы на рынке:

по уровню управления, на котором принимается стратегия

по позиции фирмы в конкурентной отраслевой среде

по стадии «жизненного цикла» предприятия (или товара) +

13.Ориентация на имеющийся спрос потребителей характерна для:

активной стратегии

реактивной стратегии +

обоих видов стратегии

14.Адаптивная пассивная стратегия заключается:

в использовании инноваций при защите своей рыночной позиции +

в использовании имеющихся методов при защите своей рыночной позиции

в использовании любых методов для резкого улучшения своей рыночной позиции

15.К какой стратегии конкуренции относится ориентация на узкий круг потребителей при низких издержках производства:

сфокусированная стратегия +

сформулированная стратегия

стратегия лидерства по издержкам

16. Какой конкурентной стратегии подходит данная характеристика: «доминирование на обширном рынке за счет низких издержек, демпинга и производства большого количества стандартного товара массового качества»:

пациентная стратегия

коммутантная стратегия

виолентная стратегия +

17. Какой метод анализа конкурентоспособности фирмы использует в качестве главного фактора уровень спроса:

метод Ламбена

метод матрицы БКГ +

метод матрицы «Дженерал Электрик»

18. С точки зрения матрицы БКГ фирмы занимающие ведущее положение в стабильной или сокращающейся отрасли относятся к:

«собакам»

«звездам»

«дойным коровам» +

19. Для анализа внешней макросреды фирмы больше всего подходит:

PEST-анализ +

SWOT-анализ

PIMS-анализ

20. Для выявления влияния выбранной стратегии на прибыль и рентабельность фирмы больше всего подходит:

PEST-анализ

SWOT-анализ

PIMS-анализ +

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на тестовые вопросы итогового контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

Форма промежуточной аттестации студентов – **дифференцированный зачет**. Участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения студентом зачёта:

- 100% посещение лекций, семинарских и практических занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе.
- Подготовленность по темам, вынесенным на самоподготовку и грамотные ответы на семинаре.
- Представление презентации.

Плановая процедура получения зачёта:

1) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.

2) Преподаватель выставляет дифференцированный зачет по текущим оценкам семестра в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.22 Конкурентоспособность предприятия на 2021/22 уч.год	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045718 . — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com .
Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387 . - ISBN 978-5-16-013471-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937630 . — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com .
Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892 . - ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/942745 . — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com .
Банникова, Н.В. Формирование конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий / Н. В. Банникова, Д. В. Шлаев, Т. Н. Костюченко, Ю. В. Орел и др. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2018. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00196.html . - Режим доступа : по подписке.	https://www.studentlibrary.ru/
Панов, А. А. Производственная стратегия агропромышленного предприятия : учебное пособие / А. А. Панов. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/76678 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Лещева, М. Г. Анализ и управление экономическим потенциалом сельскохозяйственных организаций : монография / М. Г. Лещева, Т. Н. Стеклова, А. Н. Стеклов и др. , под ред. проф. М. Г. Лещевой. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-9596-1467-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785959614676.html . - Режим доступа : по подписке.	https://www.studentlibrary.ru
Экономика сельского хозяйства России : науч.-произв. ежемес. журн. / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации. - М. : [б. и.], 1999 -	НСХБ
Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Финпресс, 1996 -	НСХБ