

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 19.11.2025 09:00:46

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по освоению дисциплины

Б1.В.07 Корпоративная социальная ответственность

Профиль «Производственный менеджмент»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра менеджмента и маркетинга

Разработчик, доцент, канд. экон. наук,

Н.П. Старовойтова

Содержание

1. Место дисциплины в подготовке бакалавра 4
- 1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины 6
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины 8
 - 2.1. Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины 8
 - 2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе 8
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося 10
 - 3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося 10
4. Лекционный курс 10
5. Практические (семинарские) занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним 12
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины 14
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС 18
 - 7.1. Рекомендации по самостоятельному изучению тем 19
 - 7.2. Шкала и критерии оценивания самостоятельного изучения тем 19
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося 20
 - 8.1. Текущий контроль успеваемости 20
 - 8.1.1. Критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля 20
9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу 25
 - 9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины 25
 - 9.2. Процедура проведения зачета 25
 - 9.3. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины
 - 9.3.1 Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины 25
10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине 28
11. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дисциплины 30

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен на выпускающей кафедре и на сервисе «Диск» в информационно-образовательной среде университета в методическом кабинете обучающегося и на сайте университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя эти указания, Вы без дополнительных осложнений подойдете к промежуточной аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины – подготовка студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области изучения современной концепции корпоративной социальной ответственности как элемента стратегии современного бизнеса и фактора стратегического развития и конкурентоспособности компании, этических основ ведения бизнеса.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины студент должен: иметь целостное представление по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы (акционеры, поставщики, заказчики и т.п.).

Знать:

историю развития корпоративной социальной ответственности; основные понятия и теории корпоративной социальной ответственности; отечественный и зарубежный опыт управления корпоративной социальной ответственностью в организации; роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;

Уметь:

анализировать социально значимые проблемы и процессы; планировать социально значимые проекты корпоративной социальной ответственности

Владеть:

навыками разработки проектов корпоративной социальной ответственности; навыками организации и сопровождения проектов корпоративной социальной ответственности; навыками анализа эффективности проектов корпоративной социальной ответственности

1.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{ук-3.1} понимает как эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, умеет определять свою роль в команде	эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, умеет определять свою роль в команде
		ИД-2 _{ук-3.2} понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по	особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	Умеет выделять особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	Определения особенностей поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

		возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)			
		ИД-2 _{ук-3.3} предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Анализировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Определения результатов личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата
*НФ-формирование компетенции начинается в рамках данной дисциплины ПФ-формирование компетенции продолжается в рамках данной дисциплины ЗФ-формирование компетенции завершается в рамках данной дисциплины					

1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
УК-3	ИД-1 _{УК-3.1}	Полнота знаний	Знает основы эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Не понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, не определяет свою роль в команде	Имеет поверхностное представление об эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, смутно определяет свою роль в команде	Знает основы эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	В совершенстве владеет основами эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, умеет определять свою роль в команде	Тестирование, индивидуальное задание, презентация
		Наличие умений	Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Не умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, не умеет определять свою роль в команде	Не в полной мере умеет использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Умеет использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели и определять свою роль в команде	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, понимает свою роль в команде	Не владеет навыками использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, не определяет свою роль в команде	Владеет основами использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Владеет навыками использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, понимает свою роль в команде	Владеет навыками и может эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	
	ИД-2 _{УК-3.2}	Полнота знаний	Знает особенности поведения выделенных	Не знает методику определения особенностей	Имеет поверхностное представление об	Знает основные особенности	В совершенстве понимает особенности	Тестирование, индивидуальное

			групп людей, с которыми работает/взаимодействует	поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	особенностях поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	е задание, презентация
		Наличие умений	Умеет использовать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	Не умеет использовать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, не учитывает их в своей деятельности	Не в полной мере умеет использовать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, не учитывает их в своей деятельности	Умеет использовать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	Умеет использовать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками определения особенностей поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	Не владеет навыками определения поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	Владеет основами определения поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	Владеет навыками определения особенностей поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	Владеет навыками определения особенностей поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует и учитывает их в своей деятельности	
	ИД-3 ук-3.3	Полнота знаний	Знает методы анализа результатов личных действий и инструменты планирования последовательности шагов для достижения заданного результата	Не знает методы анализа результатов личных действий и инструменты планирования последовательности шагов для достижения заданного результата	Имеет поверхностное представление о методах анализа результатов личных действий и инструментов планирования последовательности шагов для достижения заданного результата	Знает основные методы и умеет предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	В совершенстве понимает и предвидит результаты личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	Тестирование, индивидуальное задание, презентация
		Наличие умений	Умеет предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Не умеет предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Не в полной мере умеет предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Умеет предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Умеет в полной мере предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет приемами предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Не владеет навыками предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Владеет основными, базовыми приемами предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Владеет системой приемов предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Владеет полной системой приемов предвидеть результаты личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Дисциплина изучается в 6 семестре 3 курса (очная форма обучения, очно-заочная форма обучения), на 5 курса (заочная форма обучения).

Реализация дисциплины по очно-заочной форме обучения осуществляется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Продолжительность семестра 16 5/6 недель (очная форма).

Вид учебной работы	Трудоёмкость, в ауд./с применением ЭО, ДОТ, час		
	семестр, курс*		
	очная	очно-заочная форма	заочная форма
	6 сем.		5 курс
1. Аудиторные занятия, всего	54	46/28	12
- лекции	26	22/14	6
- практические занятия (включая семинары)	28	24/14	6
- лабораторные работы	-	-	-
2. Внеаудиторная академическая работа	90	98	128
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:			
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде**			
- индивидуальное задание	6	10	10
- презентации	10	14	12
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	44	44	70
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	30	30	32
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):			
3. Получение дифференцированный зачет по итогам освоения дисциплины	-	-	4
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:	Часы	144	144
	Зачетные единицы	4	4

Примечание:
* – **семестр** – для очной и очно-заочной формы обучения, **курс** – для заочной формы обучения;
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоёмкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, в т.ч. с применением ЭО, ДОТ, час						Форма рубежного контроля	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		Общая	Аудиторная работа/онлайн-работа				ВАРС			
			всего	лекции	занятия		всего			Фиксированные виды
					практические (всех форм)	лабораторные				
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная форма обучения										
1	Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	44	18	8	10	–	26	16	Опрос, Тестирование, реферат	УК-3
	1.1 Теория корпоративной социальной ответственности									
	1.2 Модели социальной ответственности									
	1.3 Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности									
2	Основные элементы управления корпоративной социальной ответственностью	54	24	12	12	–	30		Опрос, Тестирование	УК-3

	2.1 Формы реализации корпоративной социальной ответственности										
	2.2 Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления										
	2.3 Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации										
	2.4 Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации										
3	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	46	12	6	6	–	34		Опрос, Тестирование, презентация	УК-3	
	3.1 Этические нормы в корпоративной социальной ответственности										
	3.2 Социальная отчетность компании										
	3.3 Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности										
Промежуточная аттестация									Диф. зачет		
Итого по учебной дисциплине		144	54	26	28	–	90				
Доля лекций в аудиторных занятиях, %		48									
Очно-заочная форма обучения											
1	Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	44	18	6/4	8/4	–	30		Опрос, Тестирование, реферат	УК-3	
	1.1 Теория корпоративной социальной ответственности										
	1.2 Модели социальной ответственности										
	1.3 Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности										
2	Основные элементы управления корпоративной социальной ответственностью	54	24	10/6	10/6	–	34	16	Опрос, Тестирование	УК-3	
	2.1 Формы реализации корпоративной социальной ответственности										
	2.2 Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления										
	2.3 Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации										
	2.4 Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации										
3	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	46	12	6/4	6/4	–	34		Опрос, Тестирование, презентация	УК-3	
	3.1 Этические нормы в корпоративной социальной ответственности										
	3.2 Социальная отчетность компании										
	3.3 Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности										
Промежуточная аттестация									Диф. зачет		
Итого по учебной дисциплине		144	46	22/14	24/14	–	98				
Доля лекций в аудиторных занятиях, %		48									
Заочная форма обучения											
1	Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	44	4	2	2	–	40		Опрос, Тестирование, реферат	УК-3	
	1.1 Теория корпоративной социальной ответственности										
	1.2 Модели социальной ответственности										
	1.3 Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности										
2	Основные элементы управления корпоративной социальной ответственностью	52	4	2	2	–	48		Тестирование	УК-3	
	2.1 Формы реализации корпоративной социальной ответственности										
	2.2 Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления										

	2.3 Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации									
	2.4 Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации									
3	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	44	4	2	2	–	40		Тестирование, презентация	УК-3
	3.1 Этические нормы в корпоративной социальной ответственности									
	3.2 Социальная отчетность компании									
	3.3 Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности									
Промежуточная аттестация		4						Диф. зачет		
Итого по учебной дисциплине		144	12	6	6	–	128			
Доля лекций в аудиторных занятиях, %			50							

*При использовании ЭО, ДОТ содержание дисциплины остаётся без изменений, корректируются только методы, средства и формы реализации этого содержания.

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

При реализации программы дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Применение ЭО и ДОТ при реализации дисциплины представлено в разделе 11.

4. Лекционный курс.

Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

Таблица 3 Лекционный курс

№	Тема лекции. Основные вопросы темы		Трудоемкость по разделу, ЭО, ДОТ в ауд. / онлайн-работа, час.			Применяемые интерактивные формы обучения, в т.ч. виды онлайн-взаимодействия или средства ЭО	
			Очная форма	очно-заочная форма	заочная форма	в аудитории	онлайн-работа
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1,2	Тема: Теория корпоративной социальной ответственности	4	2/2	1	Лекция-беседа	лекция-
		1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение					

2		2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности	2	2/-	-	Лекция-беседа	вебинар
		3. Эволюция концепции КСО					
		Тема: Модели социальной ответственности					
		1. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом					
		2. Американская модель социальной ответственности					
		3. Европейская модель социальной ответственности и ее отличительные черты					
		4. Азиатская модель социальной ответственности					
		Тема: Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности					
		1. Виды корпоративной социальной ответственности					
		2. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности					
2	4	3. Основные черты и особенности внешней корпоративной социальной ответственности	2	2/2	1	Лекция-беседа	лекция-вебинар
		Тема: Формы реализации корпоративной социальной ответственности					
		1. Социально-корпоративные технологии					
		2. Социальное инвестирование					
		3. Социальный маркетинг					
		4. Основные направления социальной помощи					
		Тема: Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления					
		1. Теория заинтересованных сторон					
		2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами					
		3. Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.					
2	9	Тема: Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	2	2/2	–	Лекция-беседа	лекция-вебинар
		1. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний					
		2. Факторы устойчивого развития предприятия					
		3. Понятие, роль и сущность устойчивого развития компании. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса					
		Тема: Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации					
		1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации					
		2. Виды и источники конкурентных преимуществ					

		3. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.						вебинар
3	11	Тема: Этические нормы в корпоративной социальной ответственности		2	2/2	1	Лекция-беседа	лекция-вебинар
		1. Этика бизнеса и социальная ответственность						
		2. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности						
		3. Этические принципы и нормы реализации ответственности.						
	12	Тема: Социальная отчетность компании		2	2/-	1	Лекция-беседа	
		1. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение						
		2. Основные этапы составления корпоративного социального отчета						
		3. Аудит социальной отчетности						
	13	Тема: Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности		2	2/-	–	Лекция-беседа	
		1. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности						
		2. Российские стандарты корпоративной социальной ответственности						
		3. Нормативно-правовая база и инфраструктура социальной ответственности бизнеса						
Общая трудоёмкость лекционного курса				26	22/14	6	х	
Всего лекций по дисциплине:		час		Из них в интерактивной форме:		час		
- очная форма обучения		26		- очная форма обучения		12		
очно-заочная форма обучения		22		очно-заочная форма обучения		14		
- заочная форма обучения		6		- заочная форма обучения		6		
		Примечания: - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6. - обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2 Возможные виды онлайн-взаимодействия представлены в Порядке определения соотношения объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, при реализации образовательных программ или их частей с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Омский ГАУ						

5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

№	Тема занятия / Примерные вопросы на обсуждение (для семинарских занятий)	Трудоемкость по разделу, ЭО, ДОТ в ауд. / онлайн-работа, час.	Используемые интерактивные формы в т.ч. виды онлайн- взаимодействия или средства ЭО**	Связь занятия с ВАРС*
---	---	---	--	-----------------------------

раздела (модуля)	занятия							
			Очная форма	очно- заочная форма	заочная форма	в аудитории	онлайн- работа	
1	2	3	3	4	5	6	7	8
1	1	Тема семинара: Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности	2	2/2	2	Семинар-заслушивание и обсуждение докладов	Занятие-форум	ОСП
		1. Сущность корпоративной социальной ответственности						
		2. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности						
		3. Виды КСО						
	2	Тема семинара: История становления социальной ответственности бизнеса за рубежом	2	2/-	–	Семинар-заслушивание и обсуждение докладов		ОСП
		1. Истоки становления корпоративной социальной ответственности						
		2. Концепция современной зарубежной корпоративной социальной ответственности						
		3. Содержание социальных программ за рубежом						
	3	Эволюция концепции социальной ответственности корпораций	2	2/-	–	Семинар-беседа		ОСП
	4	Практические подходы к корпоративной социальной ответственности	2	2/2		Разбор практических ситуаций	Занятие-форум	ОСП
	5	Направления и инструменты внутренней и внешней социальной политики корпораций	2	2/2	–	Практикум	Занятие-форум	ОСП
	6	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО	2	2/-	-	Разбор практических ситуаций		ОСП
2	7	Инструменты корпоративной социальной ответственности	2	2/2	–	Семинар-заслушивание и обсуждение докладов	Семинар-заслушивание и обсуждение докладов	ОСП
		1. Социальные программы.						
		2. Добровольчество (волонтерство).						
		3. Спонсорство.						
	8, 9	Теория заинтересованных сторон	4	2/2	2	Практикум	Занятие-форум	ОСП
	10	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств	2	-/-	–	Разбор конкретных ситуаций		ОСП
3	11	Тема семинара: Социальная отчетность корпораций	2	2/2	1	Семинар-заслушивание и обсуждение докладов	Занятие-форум	ОСП
		1. Социальная отчетность и социальные балансы						
		2. Основные стандарты отчетности						
		3. Рейтинги деловой репутации						
	12	Технология составления социального отчета	2	2/-		Разбор практических ситуаций		ОСП

13	Тема семинара: Социальные стратегические альянсы в современной экономике	2	2/-	—	Семинар-заслушивание и обсуждение докладов		ОСП
	1. Социальные альянсы						
	2. Факторы успешности социального альянса						
14	Заключительное практическое занятие	2	2/2	1	Семинар-беседа	Семинар-беседа	ОСП
Всего практических занятий по дисциплине, в т.ч. ЭО, ДОТ:		час		Из них в интерактивной форме, в т.ч. ЭО, ДОТ:			час
- очная форма обучения		28		- очная форма обучения			6
-очно-заочная форма обучения		24/14		-очно-заочная форма обучения			6
- заочная форма обучения		6		- заочная форма			6
В том числе в формате семинарских занятий в т.ч. ЭО, ДОТ:							
- очная форма обучения		14					
-очно-заочная форма обучения		12/4					
- заочная форма обучения		4					
		* Условные обозначения: ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; ПР СРС - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС.					
		** в т.ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения) (заполняется в случае осуществления образовательного процесса с использованием массовых открытых онлайн-курсов (МООК) по подмодели 3 «МООК как элемент активации обучения в аудитории на основе предварительного самостоятельного изучения») Возможные виды онлайн-взаимодействия представлены в Порядке определения соотношения объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, при реализации образовательных программ или их частей с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Омский ГАУ					
		Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6; - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.					

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск и изучение по

теме научных статей в научных журналах. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий

Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому семинару выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами семинарского занятия.

Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности

Краткое содержание - Основные понятия, функции и задачи КСО. Экономические, политические, экологические, гуманистические аспекты КСО. КСО во взаимодействии бизнеса и общества. КСО и этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая, добровольная и иные виды социальной ответственности (модель А. Кэрролла). Принципы КСО Основные этапы развития теории корпоративной социальной ответственности

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Сущность корпоративной социальной ответственности
2. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности
3. Виды КСО
4. Истоки становления корпоративной социальной ответственности
5. Концепция современной зарубежной корпоративной социальной ответственности
6. Содержание социальных программ за рубежом

Процедура оценивания

происходит путем устного опроса обучающихся по предложенным вопросам

Шкала и критерии оценивания

Оценку «отлично» выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал раздела. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, твердо знающий материал раздела, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что студент не знает значительной части материала по разделу, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

Раздел 2. Основные элементы управления корпоративной социальной ответственностью

Краткое содержание - Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Социальные программы
2. Добровольчество (волонтерство)
3. Спонсорство
4. Благотворительность
5. Отношения компании с заинтересованными лицами
6. Деловая репутация организации
7. Конкурентные преимущества организации

Процедура оценивания
происходит путем устного опроса обучающихся по предложенным вопросам

Шкала и критерии оценивания

Оценку *«отлично»* выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал раздела. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценку *«хорошо»* заслуживает студент, твердо знающий материал раздела, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку *«удовлетворительно»* получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что студент не знает значительной части материала по разделу, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Краткое содержание - Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Эффективность как интегральная характеристика управления. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО. Особенности оценки эффективности реализации концепции КСО.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Социальная отчетность и социальные балансы
2. Основные стандарты отчетности
3. Рейтинги деловой репутации
4. Социальные альянсы
5. Факторы успешности социального альянса
6. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Процедура оценивания
происходит путем устного опроса обучающихся по предложенным вопросам

Шкала и критерии оценивания

Оценку *«отлично»* выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал раздела. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценку *«хорошо»* заслуживает студент, твердо знающий материал раздела, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку *«удовлетворительно»* получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что студент не знает значительной части материала по разделу, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

7.1. Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания и презентации

7.1.1. Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания

Любая компания существует в обществе. Она оказывает влияние на общество через производство товаров и услуг, экологического, экономического воздействия. Корпоративная социальная ответственность позволяет компаниям делать индивидуальный выбор программ, отражающий цели и видение компании. Разработка программы КСО позволит компаниям ответственно подходить к своей деятельности, рассматривать ее воздействие на общество в перспективе, предвидя проблемы и решая их.

Преподаватель выдает студентам индивидуальное задание на разработку программ КСО для предприятия (внутренние и внешние).

Основные этапы анализа:

- 1) Определение стейкхолдеров предприятия.
- 2) Разработка программ КСО внутренних и внешних направленных на объекты КСО.
- 3) Оценка эффективности программ.

1. Определение стейкхолдеров предприятия

Одна из главных задач при оценке эффективности существующих программ КСО – это оценка соответствия программ основным стейкхолдерам компании.

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как *прямое*, так и *косвенное* влияние. Например, к прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенным – местное население, экологические организации и т.д. Важным представляется то, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. Структуру стейкхолдеров организации необходимо внести в табл. 1.

Таблица – Стейкхолдеры организации

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1....	1...
2..	2...
3..	3...

2. Внутренние и внешние программы КСО

Внутренняя корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании.

Социальные программы внутренней направленности предполагают добровольно осуществляемую компанией деятельность по развитию персонала, созданию благоприятных условий труда и жизни работников, а также стимулирование заинтересованности работников в достижении целей организации путем учета их интересов при принятии важных решений.

Внешняя корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании или ее отдельных предприятий.

Объектами корпоративной социальной ответственности являются:

- экология, демография, безопасность, здоровье, образование, культура, наука, информация, отдых.

Студентам предлагается разработать программы КСО (внутренние и внешние) для предприятия, направленные на объекты КСО (не менее 2-3 на каждый объект)

Таблица - Внутренние и внешние программы КСО

	Внешние КСО	Внутренние КСО
отдых	1. 2.	1. 2.
демография		
безопасность		
здоровье		
образование		
культура		
наука		
информация		
экология		

3. Оценка эффективности программ КСО

Оценка эффективности разработанной обучающимся программы КСО должна строиться на основе принципов эффективности затрат на мероприятия и ожидаемых от мероприятий результатов.

При этом зачастую эффективность программ КСО оценить сложно. Это бывает в случае, если проблема социальной ответственности, которую решает предприятие, велика, и предприятию сложно справиться с ней в одиночку, либо эта проблема не имеет немедленного отклика на реализацию мероприятий.

При этом, необходимо помнить, что каждая реализуемая программа КСО связана с целями деятельности предприятия, ее миссией. Поэтому необходимо определить эффект от реализации программ не только для общества, но и для организации.

Таблица - Оценка эффективности мероприятий КСО

№	Название мероприятия	Эффект для компании	Эффект для общества
1			
2			
...			

Работа выполняется в письменной форме.

Шкала и критерии оценивания

Оценку «отлично» заслуживают работы, если:

- обучающийся вовремя подготовил индивидуальное задание;
- полно и всесторонне раскрыл содержание выбранной темы;
- оформление и содержание соответствует предъявляемым требованиям;
- при собеседовании обучающийся на все вопросы преподавателя дал аргументированные ответы.

Оценку «хорошо» заслуживают работы, если:

- обучающийся сдал работу после указанных сроков;
- индивидуальное задание выполнено на высоком уровне, но отдельные разделы освещены поверхностно, неполно, без должного теоретического обоснования или частично не выполняются требования, предъявляемые к работе;
- при собеседовании обучающийся показывает теоретические знания по исследуемой проблеме, но излагаемая точка зрения не подтверждается собственными наблюдениями и рекомендациями по теме.

Оценку «удовлетворительно» заслуживают работы, если:

- обучающийся нарушал сроки сдачи индивидуального задания;
- в работе правильно освещены только отдельные вопросы темы;
- при докладе обучающийся допускает ошибки при устных ответах при проверке теоретических знаний по исследуемой проблеме, излагаемая точка зрения не подтверждается собственными наблюдениями и рекомендациями по теме.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживают работы, если:

- обучающийся нарушал сроки сдачи отчетных материалов;
- в работе содержатся грубые теоретические ошибки, поверхностная аргументация по основным положениям темы;
- оформление имеет значительные нарушения предъявляемым требованиям;
- при докладе у обучающегося наблюдается частичное или полное не владение материалом, обучающийся не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, т. е. обнаружил серьезные пробелы в профессиональных знаниях.

7.1.2. Методические рекомендации по выполнению презентации

Презентация - это еще один вариант самостоятельной работы студентов, направленный на изучение конкретной проблемы и создание наглядных информационных материалов, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Power Point. Этот вид работы также формирует навыки студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, емко отражающих основные вопросы выбранной темы в электронном виде, а также ее представлении для аудитории. В отличие от реферата, презентации для практических занятий могут создаваться группами студентов, формируя умение работать в команде ради достижения общей цели.

Презентации для практических занятий позволяют студентам быстрее осваивать умения и закреплять навыки работы с аудиторией, оперативно разрешать возникшие ошибки и совершенствовать методы и качество самостоятельной работы.

Презентация на тему: «Корпоративная социальная ответственность в компании (на примере выбранной компании)»

Компанию, на основе которой готовится презентация, студенты выбирают из списка, предложенного преподавателем либо самостоятельно, предварительно согласовав компанию с преподавателем.

Обучающимся рекомендуется на основе выбранной компании подготовить презентационный проект о корпоративной социальной ответственности компании. Проект оформляется в программе Power Point, сопровождается основными фактами и цифрами (не менее 20 слайдов). Презентация должна включать: название компании, направления деятельности, миссия, стратегия, модель КСО (внутренние и внешние программы направленные на социальную ответственность бизнеса перед персоналом, потребителями, обществом и т.д.) Помимо отражения существующих принципов компании в области устойчивого развития студентам необходимо предложить свои нововведения в области КСО для выбранной компании.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Презентация должна быть авторской.
2. Оформление слайдов должно быть выдержано в едином стиле и цветовой гамме, соблюдены принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления.
3. Текст на слайде должен быть лаконичным, сжатым, кратко изложенным и максимально информативным.
4. Содержание слайдов должно быть логичным, исчерпывающе раскрывать поставленные цели и задачи, соответствовать названию выбранной темы.
5. Расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней).
6. Использовать единый стиль оформления, психологически комфортный тон, фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее.
7. Использовать не более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовка, третий для текста).
8. Последний слайд должен содержать в себе список использованных источников и литературы, в том числе, и электронных ресурсов.
9. Работа должна быть не менее 15 и не более 25 слайдов.

Шкала и критерии оценивания презентации

Оценку «отлично» заслуживают работы, если:

- обучающийся вовремя подготовил электронную презентацию;
- полно и всесторонне раскрыл содержание выбранной темы;
- оформление презентации соответствует предъявляемым требованиям;
- при собеседовании обучающийся на все вопросы преподавателя дал аргументированные ответы.

Оценку «хорошо» заслуживают работы, если:

- обучающийся сдал презентацию после указанных сроков;
- презентация выполнена на высоком уровне, но отдельные разделы освещены поверхностно, неполно, без должного теоретического обоснования или частично не выполняются требования, предъявляемые к работам;
- при собеседовании обучающийся показывает теоретические знания по исследуемой

проблеме, но излагаемая точка зрения не подтверждается собственными наблюдениями и рекомендациями по теме.

Оценку «удовлетворительно» заслуживают работы, если:

- обучающийся нарушал сроки сдачи презентации;
- в подготовленной презентации правильно освещены только отдельные вопросы темы;
- при докладе по презентации обучающийся допускает ошибки при устных ответах при проверке теоретических знаний по исследуемой проблеме, излагаемая точка зрения не подтверждается собственными наблюдениями и рекомендациями по теме.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживают работы, если:

- обучающийся нарушал сроки сдачи отчетных материалов;
- в презентации содержатся грубые теоретические ошибки, поверхностная аргументация по основным положениям темы;
- оформление имеет значительные нарушения предъявляемым требованиям;
- при докладе у обучающегося наблюдается частичное или полное не владение материалом презентации, обучающийся не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, т. е. обнаружил серьезные пробелы в профессиональных знаниях.

7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение, докладываются на семинарских и практических занятиях в виде доклада (сообщения). Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю.

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
- 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
- 3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
- 4) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
- 5) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
- 6) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
- 7) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
- 8) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ТЕМЫ для самостоятельного изучения

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
1	1.1 Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности. Корпоративное гражданство (corporate citizenship) и устойчивое развитие бизнеса (sustainable business development)	90/98	опрос
	1.2 Основные понятия и содержание современных концепций КСО. КГ и корпоративная устойчивость. Интеграция КСО в стратегию управления. Направления и виды политики КСО		
	1.3 Принципы корпоративной социальной ответственности		
	1.4 Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании		
2	2.1 Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании		
	2.2 Управление заинтересованными группами		
	2.3 Особенности управления современной корпорацией		
	2.4 Способы реализации политики корпоративной социальной ответственности		
3	3.1 Социальная отчетность корпорации. Этический аудит		
	3.2 Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства		

	3.3 Этические проблемы международного бизнеса		
	3.4 Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России		
Заочная форма обучения			
1	1.1 Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности. Корпоративное гражданство (corporate citizenship) и устойчивое развитие бизнеса (sustainable business development)	128	опрос
	1.2 Основные понятия и содержание современных концепций КСО. КГ и корпоративная устойчивость. Интеграция КСО в стратегию управления. Направления и виды политики КСО		
	1.3 Принципы корпоративной социальной ответственности		
	1.4 Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании		
2	2.1 Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании		
	2.2 Управление заинтересованными группами		
	2.3 Особенности управления современной корпорацией		
	2.4 Способы реализации политики корпоративной социальной ответственности		
3	3.1 Социальная отчетность корпорации. Этический аудит		
	3.2 Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства		
	3.3 Этические проблемы международного бизнеса		
	3.4 Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России		

Шкала и критерии оценивания самостоятельного изучения темы

Задание оценивается по следующим критериям:

- качество содержания сообщения (раскрытие темы, актуальность представленного материала, правильные выводы);
- самостоятельность выполнения задания (устанавливается при ответе на вопросы);
- задание выполнено в установленные сроки и по установленной форме.

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы

8. 1. Входной контроль

Вопросы для проведения входного контроля

1. Социальные общности и группы как источник саморазвития общества.
2. Нормы и ценности в социальной жизни общества.
3. Специфика культурных феноменов: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая.
4. Социализация личности.
5. Миссия и цели предприятия
6. Внутренние и внешние факторы предприятия.
7. Содержательные теории процесса мотивации.
8. Процессуальные теории процесса мотивации.
9. Стратегии достижения целей лидером в контексте организационного развития предприятия.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля используется опрос.

Оценивание происходит путем устного опроса обучающихся по предложенным вопросам.

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
 2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
 3. Основные характеристики концепции корпоративной социальной ответственности и ее растущая значимость в контексте глобальных экономических и социальных проблем.
 4. Положительные эффекты от внедрения элементов КСО в стратегию корпорации.
 5. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса.
 6. Элементы корпоративной социальной ответственности.
 7. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности.
 8. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.
 9. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
 10. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности.
 11. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности.
 12. Внутренние социальные инвестиции – инвестиции в работников своей компании.
 13. Развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников.
 14. Формирование корпоративной культуры.
 15. Рекреация и оздоровление работников и членов их семей.
 16. Привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах.
- Спортивные программы.
17. Оказание материальной помощи. Помощь ветеранам.
 18. Реализация разнообразных детских программ.
 19. Направления социального партнерства и внешнего инвестирования.
 20. Соотношение понятий бизнес и общество.
 21. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
 22. Рейтинги социальной ответственности.
 23. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
 24. Оценки внешних и внутренних социальных программ.
 25. Концепция заинтересованных сторон.
 26. Системный подход к теории заинтересованных сторон.
 27. Понятие стейкхолдеров.
 28. Принципы и модели отношений с заинтересованными сторонами.
 29. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон.
 30. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
 31. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
 32. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации.
 33. Особенности понятия корпоративного гражданства.
 34. Становление понятия «корпоративное гражданство».
 35. Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности.
 36. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.
 37. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.
 38. Свод правил корпоративной этики.
 39. Этическая или нравственная сторона управленческих решений.
 40. Бизнес и общество в историческом и национально-культурном контекстах.
 41. Рейтинги деловой репутации компаний.
 42. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России.

Шкала и критерии оценивания

Оценку *«отлично»* выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал раздела. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы.

Оценку *«хорошо»* заслуживает студент, твердо знающий материал раздела, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы.

Оценку *«удовлетворительно»* получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что студент не знает значительной части материала по разделу, допускает существенные ошибки в ответах.

8.3. ВОПРОСЫ и ЗАДАЧИ

для самоподготовки к семинарским и практическим занятиям

В процессе подготовки к семинарскому или практическому занятию обучающийся изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии обучающийся демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа.

Общий алгоритм самоподготовки

Тема 1. Тема семинара: Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности

1. Дайте понятие, опишите основные характеристики и найдите отличия в понятиях «ответственность», «социальная ответственность», «корпоративная социальная ответственность».
2. Как может проявляться на практике деятельность предприятий в области КСО?
3. Назовите минимум пять основных причин, по которым компаниям необходимо проявлять социальную ответственность.
4. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Тема семинара: История становления социальной ответственности бизнеса

1. Истоки становления корпоративной социальной ответственности
2. Концепция современной зарубежной корпоративной социальной ответственности
3. Содержание социальных программ за рубежом
4. Актуальный уровень развития КСО в России.

Тема 3. Тема семинара: Эволюция концепции социальной ответственности корпораций

1. Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса (начало XIX в.-1960-е гг. XX в.).
2. Этапы ее эволюции - политический (1960-1980 гг.) и социально-экономических проблем (с 1992 года по настоящее время).
3. Окончательное формулирование идеологии КСО.

Тема 4. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности
Разбор практических ситуаций по теме.

Тема 5. Направления и инструменты внутренней и внешней социальной политики корпораций
Защита индивидуальных заданий

Тема 6. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО

Международные стандарты КСО (стандарты-руководства для менеджмента, общие принципы управления, стандарты отчетности и взаимодействия с заинтересованными сторонами, смежные стандарты). Российские стандарты КСО

Основные вопросы для подготовки к занятию:

1. Стандарт ISO 26000 - Руководство по основным аспектам социальной ответственности (история создания стандарта; содержание стандарта, преимущества стандарта)
2. Руководство GRI по устойчивому развитию и его применение в России
3. Верификация и Серия стандартов Account Ability (AA1000)
4. Глобальный договор ООН (ГД ООН)
5. Социальная хартия российского бизнеса
6. Создание национального стандарта КСО
7. Что представляет собой «Социальный (корпоративный) кодекс»

Сравните два корпоративных кодекса компаний: Перечислите «плюсы» и «минусы» представленных кодексов.

Тема 7. Инструменты корпоративной социальной ответственности

1. Социальные программы.

2. Добровольчество (волонтерство).
3. Спонсорство
4. Благотворительность
5. Социальное инвестирование
6. Социальный маркетинг

Тема 8, 9 Теория заинтересованных сторон

Инструментарий анализа стейкхолдеров

1. Карта заинтересованных сторон
2. Составление таблицы интересов
3. Матрица «поддержка x сила влияния»
4. Интегральная мера оценки окружения бизнеса – формула Алексея Пирогова

Тема 10 Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств

1. Роль государства в развитии и поддержке КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
2. Как вы считаете, каким должно быть взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране.
3. Как вы считаете, почему необходима государственная поддержка развития КСО? Сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в этом процессе?
4. Какие выгоды для основной деятельности организации приносит следование практике КСО?
5. В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?

Тема 11 Тема семинара: Социальная отчетность компании

1. Социальная отчетность и социальные балансы
2. Основные стандарты отчетности
3. Рейтинги деловой репутации

Тема 12 Технология составления социального отчета

1. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.
 2. Основные этапы составления корпоративного социального отчета.
 3. Аудит социальной отчетности
- Разбор практических ситуаций.

ЗАДАНИЕ

Рассмотреть основные этапы составления корпоративного социального отчета.

Ответить на вопрос, какие выгоды получают компании от представления социальной отчетности. Используя источники интернета разместить в ЭИОС социальный отчет любой компании, сделать вывод по отчету, социальный эффект.

Тема 13. Тема семинара: Социальные стратегические альянсы в современной экономике

1. Социальные альянсы
2. Факторы успешности социального альянса

Тема 14 Защита презентаций на тему: «Корпоративная социальная ответственность в компании (на примере выбранной компании)»

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

- оценка «*зачтено*» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.

- оценка «*не зачтено*» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде реферата на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.1.1 настоящего документа
Форма промежуточной аттестации -	Дифференцированный зачет в очной форме
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полноценное учебное портфолио.

9.2. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

Плановая процедура получения зачёта проводится в очном формате:

- 1) Студент предъявляет преподавателю:
- учебное портфолио (систематизированную совокупность выполненных в течение периода обучения письменных работ и электронных материалов).
- 2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов (выставленные ранее студенту дифференцированные оценки по итогам входного контроля и практических занятий)
- 3) Преподаватель выставляет оценку в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента

9.3. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

9.3.1 Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Тестирование проводится в электронной форме (ЭИОС ОмГАУ-Moodle). Тест включает в себя не более 25 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 25 минут.

Примерные вопросы теста

1. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилась в:
 - а) Японии;
 - б) России;
 - в) США.
2. Сравнительный анализ практик КСО целесообразно начать с:
 - а) ознакомления с лучшими практиками КСО в отрасли;
 - б) ознакомления с лучшими практиками КСО в мире;
 - в) стратегического анализа проблемы реализации КСО в компании;
 - г) постановки smart-цели сравнительного анализа;
 - д) оценки ограничений реализации различных практик КСО в компании.
3. Какая модель корпоративного управления и контроля характеризуется совмещением функций владения и управления:
 - а) японская;
 - б) немецкая;
 - в) российская;
 - г) англо-американская.
4. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:
 - а) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;
 - б) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;
 - в) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.
 - г) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.
5. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:
 - повышение национального дохода
 - повышение уровня (качества) жизни
 - получение прибыли
 - повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
6. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
 - социальный эффект
 - социальная эффективность
 - экономическая эффективность
 - экономическая эффективность
7. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:
 - корпоративный фонд
 - социальные инвестиции
 - спонсорство
 - денежные гранты
 - социально значимый маркетинг
8. Пирамида А. Кэрролла включает следующие уровни социальной ответственности:
 - экономическая ответственность, правовая ответственность, этическая ответственность, филантропическая ответственность
 - экономическая ответственность, правовая ответственность
 - экономическая ответственность, филантропическая ответственность
9. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством:
 - гражданский долг

- высокий уровень самосознания
- известность
- реклама, способствующая формированию имиджа
- 10. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:
 - нравственные мотивы
 - рост доверия потребителей
 - реклама
 - любовь к искусству
- 10. «Триединый итог» нефинансового отчёта является отражением:
 - экологической, этической и социальной результативности
 - экономической, экологической и социальной результативности
 - финансово-экономической, внутренней и внешней результативности
- 12. Из предложенных вариантов ответа выберите тот, который наиболее ярко отображает концепцию социального маркетинга и является ее основным посылом:
 - «Наш продукт является лидером на рынке продаж»
 - «Покупая наш продукт, вы спасаете мир»
 - «Покупая наш продукт, вы выбираете лучшее»
- 13. Физические и юридические лица, которые могут влиять на деятельность и решения организации или испытывают на себе влияние от ее деятельности и решений:
 - менеджеры
 - стейкхолдеры
 - попечители
 - спонсоры
- 14. Форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на проведение социальных программ компании – это ...
 - эквивалентное финансирование
 - социально значимый маркетинг
 - благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
- 15. Интеграция и достижение баланса между всеми областями в модели «триединого итога» образует такую составляющую как ...
 - терпимость
 - справедливость
 - жизнеспособность
 - устойчивость
- 16. Мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом, ключевым преимуществом которого является радикальное снижение стоимости и времени достижения результата:
 - краудсорсинг
 - фандрайзинг
 - краудфандинг
 - благотворительность
- 17. Основным субъектом социальной политики являются
 - политические партии
 - общественные объединения
 - человек
 - государство
- 18. Виды внутренней социальной ответственности:
 - содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
 - социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата
 - участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование
 - безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях
- 19. Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это этика бизнеса
 - культура управления
 - социальная ответственность
 - юридическая ответственность
- 20. Стейкхолдеры – это ...
 - клиенты компании
 - работники компании
 - конкуренты компании
 - заинтересованные стороны компании
- 21. К преимуществам КСО для бизнеса НЕ относится репутационный эффект

нарушение принципа максимизации прибыли
внедрение инноваций

22. Денежные гранты - это

форма адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию социальных программ в области образования и на цели проведения прикладных исследований
форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме

форма адресной финансовой помощи, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора

23. Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ

денежные гранты

социальный бюджет

социальные инвестиции

социально значимый маркетинг

24. «Триединый итог» нефинансового отчёта является отражением

экологической, этической и социальной результативности

экономической, экологической и социальной результативности

финансово-экономической, внутренней и внешней результативности

25. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме замкнутого графа

пирамиды

Круга

квадрата

26. Понятие корпоративной культуры включает следующие составляющие

комплекс разработанных на фирме «правил игры»

комплекс ценностей компании

стандарты, ориентиры, нормы, правил и принципы, обеспечивающие эффективное функционирование компании

27. К элементам современной парадигмы КСО НЕ относится

корпоративное управление

социальное партнерство

корпоративное гражданство

28. Формула наиболее точно определяющая корпоративную культуру

конкурентный рынок труда + занятость + достойная оплата труда

ориентация на роли + следование задачам + влияние на человека + получение власти

организационная культура = корпоративная культура

конкурентоспособность + клиентоориентированность + деловой успех

общие ценности + взаимовыгодные отношения и сотрудничество + добросовестное

организационное поведение

29. Социальная ответственность – это

правило

этический принцип

закон, обязательный для исполнения

норматив

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы тестирования по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

В рамках освоения дисциплины используются учебные материалы массового открытого

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.09 Корпоративная социальная ответственность (на 2023/24 уч. год)	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091190 . – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com
Жагловская А.В., Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / А.В. Жагловская, В.И. Чалов. - М. : МИСиС, 2015. - 92 с. - ISBN 978-5-87623-874-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876238740.html . - Режим доступа : по подписке.	https://www.studentlibrary.ru/book
Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А.Танина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1233664 . – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com
Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2022. — 295 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075. - ISBN 978-5-16-017132-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815580 . – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com
Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5914092cd70b93.23119693 . - ISBN 978-5-16-012843-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1073651 . – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com
АПК: Экономика, управление. – Москва : АПК: Экономика, управление, 1921. – . – Выходит ежемесячно. – ISSN 0025-2443. – Текст : непосредственный.	НСХБ
Менеджмент в России и за рубежом. – Москва : Финпресс, 1997. – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 1028-5857. – Текст : непосредственный.	НСХБ

11. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дисциплины

При реализации программы дисциплины применяются электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. В электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС, <https://do.omgau.ru/>) в рамках дисциплины создан электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для освоения дисциплины, доступные в режиме удаленного доступа по индивидуальному логину и паролю. Через электронный курс студентам обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и изданиям электронных библиотечных систем, состав которых определен в рабочей программе.

Работа студентов по освоению образовательной программы в рамках дисциплины проходит как в аудиториях университета, так и в формате онлайн-работы, которая предусматривает синхронное и асинхронное взаимодействие. Синхронное взаимодействие осуществляется с применением инструментов видеоконференцсвязи и онлайн-инструментов, в т.ч. ЭИОС. Решение о проведении синхронных занятий, а также конкретизация даты и времени мероприятий происходит в процессе изучения курса в личном кабинете студента. Образовательный процесс проходит в соответствии с утвержденным расписанием занятий и графиком освоения дисциплины, который выставляется преподавателем на странице электронного курса дисциплины.

Лекционные занятия посвящены рассмотрению ключевых, базовых положений курса и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную проработку. Рекомендуется последовательно знакомиться с содержанием учебного материала, который представлен в текстовом формате и (или) в формате видео-лекций, и (или) онлайн лекций. Рекомендуется активно участвовать в дискуссиях, задавать уточняющие/интересующие вопросы по тематике дисциплины преподавателю посредством Форума/ Чата/ Вебинара. При реализации дисциплины могут использоваться материалы MOOK (массовый открытый онлайн-курс). В случае применения MOOK преподавателем на страницедисциплины в ЭИОС размещаются ссылка на онлайн-курс, инструкции и сроки по изучению его материалов.

Практические / лабораторные работы предназначены для приобретения опыта практической реализации образовательной программы. Методические указания к выполняемым работам прорабатываются студентами во время самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: проработка учебного материала лекций, подготовка к лабораторным и практическим работам, подготовка к текущему контролю и другие виды самостоятельной работы. Результаты всех видов работы студентов формируются в журнале оценок в ЭИОС и учитываются на промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа предусматривает не только проработку материалов лекционного курса, но и их расширение в результате анализа, структурирования и представления в компактном виде современной информации из всех возможных источников.

В течение семестра студент выполняет установленные программой дисциплины задания по материалам лекций и практическим занятиям. Выполненные задания отправляются преподавателю средствами ЭИОС (прикрепив файл с ответом в соответствующий элемент задания) и/или посредством используемых онлайн-инструментов.

Текущий контроль успеваемости проводится в течение каждого раздела (модуля) дисциплины. Текущий контроль может включать в себя, в том числе прохождение тестов (часть из них носит обязательный характер, часть из них может быть направлена на самопроверку знаний).

Шкала и критерии оценки по всем видам работ, выполняемых студентами за период освоения дисциплины отражены в рабочей программе дисциплины и в методических указаниях по ее освоению.

По итогам изучения учебной дисциплины в семестре студент получает доступ к прохождению промежуточной аттестации. Для завершения работы по освоению дисциплины и получения допуска к промежуточной аттестации необходимо выполнить все контрольные мероприятия в рамках текущего контроля. Промежуточная аттестация может осуществляться как в традиционной форме в аудиториях университета (по вопросам и билетам), так и с использованием электронных средств (в режиме видеоконференцсвязи с обязательной идентификацией пользователя). Условия проведения промежуточной аттестации определяются университетом и заблаговременно доводятся преподавателем до обучающихся.

С локальными нормативными документами по организации образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, по работе в электронной информационно-образовательной среде обучающиеся могут ознакомиться на официальном сайте университета и в ЭИОС ОмГАУ-Moodle.

