Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 17.11.2023 09:00:46
Уникальный программный ключ:
43ba42f5deae4116bbfcbb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет

ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по освоению дисциплины

Б1.В.05 Стратегический менеджмент

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд. экон. наук, доцент	**Л.В. Зинич**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение
1. Место дисциплины в подготовке бакалавра
2. Структура и трудоёмкость дисциплины
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося
3.2. Условия допуска к экзамену по дисциплине
4. Лекционные занятия
5. Практические занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС
7.1 Рекомендации по выполнению и сдаче электронной презентации
7.2 Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения
7.3 Самостоятельное изучение тем
7.4 Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
7.5 Рекомендации по подготовке к практическим занятиям
7.6 Рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям
8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося
8.1. Вопросы для входного контроля
8.1. Текущий контроль успеваемости
9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу
10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной образовательной программы высшего образования (ОП ВО. Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящего издания послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты настоящего издания развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний до их переиздания в установленном порядке.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место дисциплины в подготовке бакалавра

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательным дисциплинам ОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины: ознакомление с современными инструментами стратегического менеджмента; историей развития стратегического менеджмента как науки; содержанием и особенностями внешней и внутренней среды фирмы; характеристикой и особенностями основных компонентов стратегического менеджмента; методами анализа ситуации на рынке.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		**Код и наименование индикатора достижений компетенции**	**Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины** (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Профессиональные компетенции					
ПК-4	Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-1 ПК-4 обладает знаниями нормативных правовых актов, методических материалов по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности	принципы стратегического менеджмента	оперировать понятиями стратегического менеджмента	разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу
		ИД-2 ПК-4 знает методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений	основы стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий	разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации
		ИД-3 ПК-4 знает порядок разработки организационных структур, положений о	состав и содержание функциональных стратегий компании	анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия

		подразделениях, должностных инструкций; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации			

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	*Оценка «отлично»*	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ПК-4	ИД-1ПК-4	Полнота знаний	Знает принципы стратегического менеджмента	Не знает принципы стратегического менеджмента	Поверхностно ориентируется в принципах стратегического менеджмента	Свободно ориентируется в принципах стратегического менеджмента	В совершенстве владеет принципами стратегического менеджмента	Опрос, собеседование, электронная презентация, тестирование
		Наличие умений	Умеет оперировать понятиями стратегического менеджмента	Не умеет оперировать понятиями стратегического менеджмента	Умеет слабо оперировать понятиями стратегического менеджмента	Умеет хорошо оперировать понятиями стратегического менеджмента	Умеет свободно оперировать понятиями стратегического менеджмента	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	Не владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	Поверхностно владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	Хорошо владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	Свободно владеет навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу	
	ИД-2ПК-4	Полнота знаний	Знает основы стратегического	Не знает основы стратегического анализа	Поверхностно ориентируется в	Свободно ориентируется в основах	В совершенстве знает основы стратегического	Опрос, собеседование,

			анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий	внешней и внутренней среды, виды стратегий	основах стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий	стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий	анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий	электронная презентация, тестирование
		Наличие умений	Умеет разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспосо бности	Не умеет разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Умеет поверхностно разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Умеет частично разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Умеет свободно разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	Не владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	Поверхностно владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	Хорошо владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	Свободно владеет навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации	
	ИД-3ПК-4	Полнота знаний	Знает состав и содержание функциональных стратегий компании	Не знает состав и содержание функциональных стратегий компании	Поверхностно ориентируется в составе и содержании функциональных стратегий компании	Свободно ориентируется в составе и содержании функциональных стратегий компании	В совершенстве ориентируется в составе и содержании функциональных стратегий компании	Опрос, собеседование, электронная презентация, тестирование
		Наличие умений	Умеет анализировать взаимосвязь между функциональным и стратегиями компаний	Не умеет анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	Умеет поверхностно анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний;	Умеет частично анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	Умеет свободно анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	Не владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	Поверхностно владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	Хорошо владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	Свободно владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия	

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Дисциплина изучается на очной форме обучения в 5 семестре 3 курса, продолжительность семестра составляет 18 4/6 недель. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов (в т.ч. 36 часов на экзамен).

Реализация дисциплины по очно-заочной форме обучения осуществляется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Вид учебной работы	Трудоемкость, час в ауд./ с применением ЭО, ДОТ, час		
	семестр, курс*		
	очная форма	Очно-заочная форма	заочная форма
	5 сем.	5 сем.	3 курса
1. Аудиторные занятия, всего	62	4/26	14
- Лекции	26	-/12	4
- Практические занятия (включая семинары)	26	4/8	8
- Лабораторные занятия	10	-/6	2
2. Внеаудиторная академическая работа студентов	82	114	157
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	22	22	24
Выполнение и сдача электронной презентации	22	22	24
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	24	56	93
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	24	24	30
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (*за исключением учтённых в пп.2.1 – 2.2):*	12	12	10
3. Подготовка и сдача экзамена по итогам освоения дисциплины	36	36	9
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:		Часы	**180**
		Зачетные единицы	**5**

Примечание:
* – ***семестр*** – для очной формы обучения, ***курс*** – для заочной формы обучения;
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;

Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупненные темы раздела		Трудоемкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час. в т.ч. с применением ЭО, ДОТ, час							Форма рубежного контроля	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел
		Общая	Аудиторная работа/Онлайн-работа				ВАРС			
			всего	лекции	занятия: практические (всех форм)	занятия: лабора-торные	всего	Фиксированные виды		
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная форма обучения										
1	Теория и методы стратегического менеджмента 1.1 Введение в стратегический менеджмент 1.2 Сущность и процесс стратегического менеджмента 1.3 Школы стратегий менеджмента 1.4 Формирование стратегического видения и миссии организации 1.5 Стратегический анализ внешней среды 1.6Стратегический анализ внутренней среды 1.7 Анализ стратегических позиций	56	30	10	10	10	26	22	Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

	1.8 Стратегическое целеполагание									
2	Формирование экономической стратегии 2.1 Иерархия экономических стратегий 2.2 Типология стратегий роста 2.3 Типы конкурентных стратегий 2.4 Наступательный и оборонительный характер стратегий 2.5 Формирование стратегических альтернатив 2.6 Выбор и оценка стратегии	40	16	8	8	-	24		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
3	Управление реализацией стратегии и стратегический контроль 3.1 Задачи и процесс реализации стратегии 3.2 Управление стратегическими изменениями 3.3 Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия и управленческий потенциал организации 3.4 Корпоративная культура и реализация стратегии 3.5 Стратегический контроль в организации	36	12	6	6	-	24		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
4	Стратегические альянсы и глобализация 4.1 Международная и глобальная конкуренции 4.2 Стратегические альянсы и совместные предприятия за рубежом	12	4	2	2	-	8		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Промежуточная аттестация	36	х	х	х	х	х	х	Экзамен	
Итого по учебной дисциплине		180	62	26	26	10	82	22	х	
Очно-заочная форма обучения										
1	Теория и методы стратегического менеджмента 1.1 Введение в стратегический менеджмент 1.2 Сущность и процесс стратегического менеджмента 1.3 Школы стратегий менеджмента 1.4 Формирование стратегического видения и миссии организации 1.5 Стратегический анализ внешней среды 1.6Стратегический анализ внутренней среды 1.7 Анализ стратегических позиций 1.8 Стратегическое целеполагание	58	14	-/4	-/4	-/6	44	22	Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
2	Формирование экономической стратегии 2.1 Иерархия экономических стратегий 2.2 Типология стратегий роста 2.3 Типы конкурентных стратегий 2.4 Наступательный и оборонительный характер стратегий 2.5 Формирование стратегических альтернатив 2.6 Выбор и оценка стратегии	38	8	-/4	-/4	-	30		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
3	Управление реализацией стратегии и стратегический контроль	34	4	-/2	2/-	-	30		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

	3.1 Задачи и процесс реализации стратегии 3.2 Управление стратегическими изменениями 3.3 Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия и управленческий потенциал организации 3.4 Корпоративная культура и реализация стратегии 3.5 Стратегический контроль в организации									
4	Стратегические альянсы и глобализация 4.1 Международная и глобальная конкуренции 4.2 Стратегические альянсы и совместные предприятия за рубежом	14	4	-/2	2/-	-	10		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
	Промежуточная аттестация	36	х	х	х	х	х	х	Экзамен	
Итого по учебной дисциплине		180	4/26	-/12	4/8	-/6	114	22	х	
Заочная форма обучения										
1	Теория и методы стратегического менеджмента 1.1 Введение в стратегический менеджмент 1.2 Сущность и процесс стратегического менеджмента 1.3 Школы стратегий менеджмента 1.4 Формирование стратегического видения и миссии организации 1.5 Стратегический анализ внешней среды 1.6 Стратегический анализ внутренней среды 1.7 Анализ стратегических позиций 1.8 Стратегическое целеполагание	58	8	2	4	2	50		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
2	Формирование экономической стратегии 2.1 Иерархия экономических стратегий 2.2 Типология стратегий роста 2.3 Типы конкурентных стратегий 2.4 Наступательный и оборонительный характер стратегий 2.5 Формирование стратегических альтернатив 2.6 Выбор и оценка стратегии	42	4	2	2	-	38	24	Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
3	Управление реализацией стратегии и стратегический контроль 3.1 Задачи и процесс реализации стратегии 3.2 Управление стратегическими изменениями 3.3 Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия и управленческий потенциал организации 3.4 Корпоративная культура и реализация стратегии 3.5 Стратегический контроль в организации	36	-	-	-	-	36		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
4	Стратегические альянсы и глобализация 4.1 Международная и глобальная конкуренции	35	2	-	2	-	33		Тестирование	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

	4.2 Стратегические альянсы и совместные предприятия за рубежом									
	Промежуточная аттестация	9	х	х	х	х	х	х	Экзамен	
Итого по учебной дисциплине		180	14	4	8	2	157	24	х	

*При использовании ЭО, ДОТ содержание дисциплины остаётся без изменений, корректируются только методы, средства и формы реализации этого содержания.

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По четырем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающемуся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация обучающегося в форме тестирования.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа;
- своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных занятиям, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы.

3.2 Условия допуска к экзамену

Экзамен является формой контроля, который выставляется обучающемуся согласно «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «Омский ГАУ», выполнившему в полном объеме все перечисленные в п.2-3 требования к учебной работе, прошедший все виды тестирования, выполнения электронной презентации, контрольной работы с положительной оценкой. В случае не полного выполнения указанных условий по уважительной причине, студенту могут быть предложены индивидуальные задания по пропущенному учебному материалу.

4. Лекционные занятия

Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час., в т.ч. с ЭО, ДОТ в ауд. / онлайн-работа			Применяемые интерактивные формы обучения, в т.ч. виды онлайн-взаимодействия или средства ЭО	
раздела	лекции		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	в аудитории	онлайн-работа
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	Тема: Введение в стратегический менеджмент 1. Общая структура курса 2. Предмет и задачи курса 3. Стратегические проблемы развития АПК и предпосылки развития стратегического управления на его предприятиях	1	-	2	Лекция-беседа	
	1	Тема: Сущность и процесс стратегического менеджмента 1. Понятие стратегического менеджмента 2. Этапы развития стратегического менеджмента и их характеристика 3. Задачи стратегического и оперативного управления	1	-/2	-	Лекция-беседа	Лекция-вебинар

		4. Объекты стратегического управления 5. Основные функции стратегического управления 6. Уровни стратегического управления 7. Пять задач стратегического менеджмента 8. Современный менеджмент и стратегическое мышление					
	2	Тема: Формирование стратегического видения и миссии организации 1. Миссия организации 2. От миссии к стратегическому видению 3. Значение стратегического видения	2	-	-	Лекция-беседа	
	3	Тема: Стратегический анализ внешней среды 1. Внешняя среда организации. Характеристика факторов внешней среды 2. Стратегический анализ макросреды 3. STEP-анализ 4. Стратегический анализ микросреды 5. Анализ рынка 6. 5 сил конкуренции М. Портера 7. Формирование ключевых факторов успеха	2	-	-	Лекция-беседа	
	4	Тема: Стратегический анализ внутренней среды 1. Характеристика основных факторов внутренней среды 2. Основные разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды 3. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей	1	-	-	Лекция-беседа	
	4,5	Тема: Анализ стратегических позиций 1. Конкурентный анализ 2. Матричный метод обоснования стратегической позиции 3. Матрицы BCG 4. Многофакторная матрица отраслевой привлекательности 5. Карты стратегических позиций 6. Конкурентный анализ 7. Матрица «продукт – рынок» 8. Матрица «Shell» 9. Матрица «McKinsey» 10. SWOT-анализ 11. «Цепочка ценностей» фирмы М. Портера	2	-/2	-	Лекция-беседа	Лекция-вебинар
	5	Тема: Стратегическое целеполагание 1. Сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи 2. Понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция 3. Матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели» 4. Основные требования к моделированию развернутой цели 5. Порядок формирования стратегической цели	1	-	-	Лекция-беседа	
2	6	Тема: Иерархия экономических стратегий 1. Общая типология экономических стратегий 2. Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации 3. Система стратегических целей, стратегий и планов	1	-	-	Лекция-беседа	
	6	Тема: Типология стратегий роста 1. Классификация базовых стратегий развития 2. Классификация стратегий развития (роста)	1	-		Лекция-беседа	
	7	Тема: Типы конкурентных стратегий 1. Разновидности современных конкурентных стратегий 2. Конкурентные стратегии М. Портера	2	-/2	2	Лекция-беседа	Лекция-вебинар
	8	Тема: Формирование стратегических альтернатив 1. Понятия «стратегическая альтернатива», «стратегический сценарий» 2. Формирование стратегических сценариев на основе результатов SWOT- анализа и дерева	2	-/2	-	Лекция-беседа	Лекция-вебинар

		целей 3. Матрица стратегических альтернатив – матрица «видения»					
	9	Тема: Выбор и оценка стратегии 1. Выбор и обоснование экономической стратегии матричным методом 2. Формирование программы по реализации выбранной стратегии 3. Методика экономической оценки устойчивости и надежности стратегических планов	2	-	-	Лекция-беседа	
3	10	Тема: Управление стратегическими изменениями 1. Объекты и виды стратегических изменений 2. Сопротивление изменениям 3. Стили проведения изменений	2	-/1	-	Лекция-беседа	Лекция-вебинар
	11	Тема: Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия и управленческий потенциал организации 1. Стратегия управления персоналом 2. Взаимосвязь стратегии развития персонала и общей стратегии организации 3. Стратегия и управленческий потенциал организации 4. Формирование стратегического подхода к решению управленческих задач 5. Создание экономического и эффективного аппарата управления	2	-/1	-	Лекция-беседа	Лекция-вебинар
	12	Тема: Корпоративная культура и реализация стратегии 1. Понятие и составляющие корпоративной культуры 2. Факторы, влияющие на корпоративную культуру 3. Создание и укрепление корпоративной культуры 4. Взаимосвязь стратегии и корпоративной культуры	1	-	-	Лекция-беседа	
	12	Тема: Стратегический контроль в организации 1. Взаимосвязь и различия стратегического и оперативного контроля 2. Определение целей контроля. Области контроля. Установление показателей для контроля 3. Принятие решений по результатам контроля	1	-	-	Лекция-беседа	
4	13	Тема: Международная и глобальная конкуренции 1. Основные причины выхода организаций на зарубежные рынки 2. Различия между международной и глобальной конкуренцией 3. Стратегии конкуренции на внешних рынках	1	-/2	-	Лекция-беседа	Лекция-вебинар
	13	Тема: Стратегические альянсы и совместные предприятия за рубежом 1. Риски стратегических альянсов с зарубежными партнерами 2. Эффективность стратегических союзов с зарубежными партнерами 3. Конкуренция на рынках развивающихся стран	1	-	-	Лекция-беседа	
Общая трудоёмкость лекционного курса			26	-/12	4	х	

Всего лекций по учебной дисциплине:	час	Из них в интерактивной форме:	час
- очная форма обучения	26	- очная форма обучения	26
- очно-заочная форма обучения	12	- очно-заочная форма обучения	12
- заочная форма обучения	4	- заочная форма обучения	4

Примечания:

- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.

Возможные виды онлайн-взаимодействия представлены в Порядке определения соотношения объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, при реализации образовательных программ или их частей с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Лекционные занятия – это один из важнейших видов учебной деятельности. Чтобы быть готовым к заинтересованному восприятию лекционного материала, обучающемуся необходимо заранее

познакомиться с темой и планом лекции и её содержанием по электронному варианту слайд-лекций, выдаваемых преподавателем или тексту рекомендуемого учебника.

Конспект лекций вместе с материалами учебников и учебных пособий будет весьма ценным подспорьем при подготовке к практическим и семинарским занятиям, контрольным работам, тестированию по дисциплине.

5.1 Практические занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним

Номер раздела	Номер занятия	Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоемкость по разделу, час., в т.ч. с ЭО, ДОТ в ауд. / онлайн-работа: Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Используемые интерактивные формы, в т.ч. виды онлайн-взаимодействия или средства ЭО **: в аудитории	Онлайн-работа	Связь занятия с ВАРС*
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	**Тема семинара:** Школы стратегий менеджмента 1. Классификация школ стратегического менеджмента 2. Школа дизайна (К. Эндрюс, Ф. Селзник, А. Чандлер) 3. Школа планирования (И. Ансофф) 4. Школа позиционирования (Д. Шендел, К. Хаттен, М. Портер). 5. Школа предпринимательства (Й. Шумпетер, А. Коул,). 6. Когнитивная школа (Г. Саймон, Дж. Марч). 7. Школа обучения (Ч. Линдблом). 8. Школа власти (Г. Аллисон). 9. Школа внешней среды (М. Ханнан, Дж. Фриман). 10. Школа конфигурации (А. Чандлер).	2	-/2	4	Учебная конференция	Учебная онлайн-конференция	ПР СРС
	2	Формирование отдельных элементов стратегического выбора	2	-	-	Прием «решение ситуационных задач»		ОСП
	3	Стратегический анализ внешней среды	2	-/2	-	Прием «решение ситуационных задач»	Прием «решение ситуационных задач» онлайн	ОСП
	4	Анализ стратегических позиций	2	-	-	Прием «решение ситуационных задач»		ОСП
	5	Стратегическое целеполагание	2	-	-	Прием «решение ситуационных задач»		ОСП
2	6	Иерархия экономических стратегий	2	-	-	Прием «решение ситуационных задач»		ОСП
	7	Типы конкурентных стратегий	2	-/2	2	Прием «решение ситуационных задач»	Прием «решение ситуационных задач» онлайн	ОСП
	8	**Тема семинара:** Наступательный и оборонительный характер стратегий 1. Стратегии ведения конкурентной борьбы 2. Наступательный и оборонительных характер стратегий 3. Альтернативные стратегии для предприятий	2	-	-	Семинар-беседа		ОСП
	9	Выбор и оценка стратегий	2	-/2	-	Прием «решение ситуационных	Прием «решение ситуационных	ОСП

						задач»	задач» онлайн	
3	10	**Тема семинара:** Задачи и процесс реализации стратегии 1. Основные задачи реализации стратегии 2. Схема процесса реализации стратегии 3. Распределение ключевых управленческих задач 4. Разработка системы планов 5. Бюджетирование 6. Определение критериев и методов оценки результатов работы 7. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии	2	2/-	-	Семинар-беседа		ОСП
	11	Управление стратегическими изменениями	2	-	-	Прием «решение ситуационных задач»		ОСП
	12	Стратегический контроль в организации	2	-	-	Прием «решение ситуационных задач»		ОСП
4	13	**Тема семинара:** Стратегические союзы с зарубежными компаниями: новая модель глобального бизнеса 1. Эффективность стратегических союзов с зарубежными партнерами. 2. Конкуренция на рынках развивающихся стран 3. Риски стратегических альянсов с зарубежными партнерами	2	2/-	2	Семинар-беседа		ОСП
Всего практических занятий по дисциплине, в т.ч. ЭО, ДОТ:			час	Из них в интерактивной форме, в т.ч. ЭО, ДОТ:				час
- очная форма обучения			26	- очная форма обучения				8
- очно-заочная форма обучения			4/8	- очно-заочная форма обучения				4/8
- заочная форма обучения			8	- заочная форма обучения				6
В том числе в формате семинарских занятий, в т.ч. ЭО, ДОТ:								
- очная форма обучения			8					
- очно-заочная форма обучения			4/2					
- заочная форма обучения			6					

** Условные обозначения:*
ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; **УЗ СРС** - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; **ПР СРС** - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС.
Возможные виды онлайн-взаимодействия представлены в Порядке определения соотношения объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, при реализации образовательных программ или их частей с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Примечания:
- материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6
- обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

5.2 Лабораторный практикум по курсу и подготовка обучающегося к ним

Примерный тематический план лабораторных занятий по разделам дисциплины

Номер			Тема лабораторной работы	Трудоемкость ЛР, час. / с применением ЭО, ДОТ, час			Связь с ВАРС		Применяемые интерактивные формы обучения, в т.ч. виды онлайн-взаимодействия или средства ЭО *	
раздела *	лабораторного занятия	лабораторной работы (ЛР)		очная форма	Очно-заочная форма	заочная форма	Предусмотрена самоподготовка к занятию +/-	Защита отчёта о ЛР во внеаудиторное время +/-		
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10
1	2	1	СВОТ-анализ по экспертным оценкам организационной среды	4	-/2	-	+	+	Тренинг	Онлайн-тренинг
	3	2	Оценка стратегических зон хозяйствования с помощью матрицы Мак-Кинси	6	-/4	2	+	+	Тренинг	Онлайн-тренинг
Итого ЛР			Общая трудоёмкость ЛР	10	-/6	2	x			

Возможные виды онлайн-взаимодействия представлены в Порядке определения соотношения объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, при реализации образовательных программ или их частей с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Примечания:

- материально-техническое обеспечение лабораторного практикума – см. Приложение 6
- обеспечение лабораторного практикума учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1 и 2

Алгоритм выполнения лабораторного практикума

1. Определение области исследований (видов анализируемой деятельности) для конкретной компании.
2. Определение основных факторов влияния по рынку и компании.
3. Сбор информации.
4. Расчёт показателей и занесение результатов в матрицу.
5. Предварительное заключение.
6. Анализ результата и разработка рекомендаций по стратегии развития компании.

Подготовка к лабораторным занятия подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия. Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с путеводителем по дисциплине, в котором внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, а уж тем более в современной экономической теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах по экономике. Такими журналами являются: Вопросы экономики, Российский экономический журнал, Общество и экономика, Экономист и др. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год. Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

а) внимательное чтение текста;

б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;

в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;

г) выделение в записи наиболее значимых мест;

д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого- либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому семинару выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами семинарского занятия.

7.1 Рекомендации по выполнению и сдаче электронной презентации

Перечень примерных тем электронной презентации

1. Классификация школ стратегического менеджмента.
2. Школа дизайна (К. Эндрюс, Ф. Селзник, А. Чандлер).
3. Школа планирования (И. Ансофф).
4. Школа позиционирования (Д. Шендел, К. Хаттен, М. Портер).
5. Школа предпринимательства (Й. Шумпетер, А. Коул,).
6. Когнитивная школа (Г. Саймон, Дж. Марч).
7. Школа обучения (Ч. Линдблом).
8. Школа власти (Г. Аллисон).
9. Школа внешней среды (М. Ханнан, Дж. Фриман).
10. Школа конфигурации (А. Чандлер).

Общие правила оформления презентации

Общие требования:

1.На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2.Количество слайдов должно быть 10-20;

3.При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4.Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (название работы, автор);
- 2 слайд – Вводная часть (представители школы);
- 3…n слайд – Основная часть (основные положения, отличительные особенности, достоинства и недостатки школы)
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников.

Правила шрифтового оформления:

- Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
- Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
- Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта; 5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

- Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

▪ Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

▪ Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

▪ Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

▪ Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

▪ Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

▪ Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
выполнения электронной презентации

«*зачтено*» выставляется, если презентация включает не менее 10 кадров основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура ресурса, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

«*незачтено*» выставляется, если презентация включает менее 10 кадров основной части. В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

7.3 Самостоятельное изучение тем

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
2	Наступательный и оборонительный характер стратегий	24	Тестирование
3	Задачи и процесс реализации стратегии		
4	Стратегические союзы с зарубежными компаниями: новая модель глобального бизнеса		
Очно-заочная форма обучения			
1	Стратегические проблемы развития АПК и предпосылки развития стратегического управления на его предприятиях	56	Тестирование
2	Наступательный и оборонительный характер стратегий		
3	Задачи и процесс реализации стратегии		
4	Стратегические союзы с зарубежными компаниями: новая модель глобального бизнеса		
Заочная форма обучения			
1	Стратегические проблемы развития АПК и предпосылки развития стратегического управления на его предприятиях	93	Тестирование
1	Основные функции стратегического управления		
1	Уровни стратегического управления		
1	Современный менеджмент и стратегическое мышление		
1	STEP-анализ		
1	Анализ рынка		
1	5 сил конкуренции М. Портера		
1	Формирование ключевых факторов успеха		
1	Характеристика основных факторов внутренней среды		
1	Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей		
1	Понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция		
1	Матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»		

1	Порядок формирования стратегической цели		
2	Общая типология экономических стратегий		
2	Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации		
2	Система стратегических целей, стратегий и планов		
2	Конкурентные стратегии М. Портера		
2	Формирование стратегических сценариев на основе результатов SWOT- анализа и дерева целей		
2	Матрица стратегических альтернатив – матрица «видения»		
2	Формирование программы по реализации выбранной стратегии		
2	Методика экономической оценки устойчивости и надежности стратегических планов		
3	Стратегия управления персоналом		
3	Взаимосвязь стратегии развития персонала и общей стратегии организации		
3	Стратегия и управленческий потенциал организации		
3	Формирование стратегического подхода к решению управленческих задач		
3	Создание экономического и эффективного аппарата управления		
3	Факторы, влияющие на корпоративную культуру		
3	Создание и укрепление корпоративной культуры		
3	Взаимосвязь стратегии и корпоративной культуры		
3	Взаимосвязь и различия стратегического и оперативного контроля		
3	Определение целей контроля. Области контроля. Установление показателей для контроля		
3	Принятие решений по результатам контроля		
4	Основные причины выхода организаций на зарубежные рынки		
4	Различия между международной и глобальной конкуренцией		
4	Стратегии конкуренции на внешних рынках		
4	Риски стратегических альянсов с зарубежными партнерами		
4	Эффективность стратегических союзов с зарубежными партнерами		

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ
самостоятельного изучения тем

1) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по темам, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
2) на этой основе составить развёрнутый план изложения темы;
3) проработать материал;
4) подготовиться к тестированию.

На самостоятельное изучение обучающимся выносится ряд вопросов, которые отражены в таблице 7.3. Уровень подготовленности по данным вопросам оценивается в результате тестирования обучающихся.

ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
самостоятельного изучения тем

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

7.4 Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Тематический план семинарских занятий с основными вопросами, подлежащими рассмотрению

Тема «Школы стратегии менеджмента»

1. Классификация школ стратегического менеджмента
2. Школа дизайна (К. Эндрюс, Ф. Селзник, А. Чандлер)
3. Школа планирования (И. Ансофф)

4. Школа позиционирования (Д. Шендел, К. Хаттен, М. Портер).
5. Школа предпринимательства (Й. Шумпетер, А. Коул,).
6. Когнитивная школа (Г. Саймон, Дж. Марч).
7. Школа обучения (Ч. Линдблом).
8. Школа власти (Г. Аллисон).
9. Школа внешней среды (М. Ханнан, Дж. Фриман).
10. Школа конфигурации (А. Чандлер).

Тема «Наступательный и оборонительный характер стратегий»

1. Стратегии ведения конкурентной борьбы
2. Наступательный и оборонительных характер стратегий
3. Альтернативные стратегии для предприятий

Тема «Задачи и процесс реализации стратегии»

1. Основные задачи реализации стратегии
2. Схема процесса реализации стратегии
3. Распределение ключевых управленческих задач
4. Разработка системы планов
5. Бюджетирование
6. Определение критериев и методов оценки результатов работы
7. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии

Тема семинара: Стратегические союзы с зарубежными компаниями: новая модель глобального бизнеса

1. Эффективность стратегических союзов с зарубежными партнерами.
2. Конкуренция на рынках развивающихся стран
3. Риски стратегических альянсов с зарубежными партнерами

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самоподготовки по темам семинарских занятий

Оценку *«отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал семинарского занятия. На вопросы к семинарскому занятию дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил наглядную, информативную презентацию с элементами творческого подхода.

Оценку *«хорошо»* заслуживает обучающийся, твердо знающий материал семинарского занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил презентацию с неточностями, недостаточно иллюстрирующую представляемый материал.

Оценку *«удовлетворительно»* получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы семинара обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала, подготовленный доклад по одному из вопросов частично не соответствует теме; презентация не подготовлена.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, презентация не подготовлена.

7.5 Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

ВОПРОСЫ
для самоподготовки к практическим занятиям

Тема 1. Формирование отдельных элементов стратегического выбора

1. Стратегическое видение
2. Миссия
3. Стратегические цели
4. Стратегические задачи
5. Стратегические программы
6. Ресурсы и возможности

Тема 2. Стратегический анализ внешней среды

1. PEST-анализ
2. Отраслевой анализ

Тема 3. Анализ стратегических позиций

1. Критерии выбора портфельной стратегии
2. Матрица BCG (БКГ)
3. Матрица McKinsey (МакКинси)
4. Матрица эволюции СЗХ
5. Матрица ADL (Артур Д.Литтл)
6. Модель Shell / DPM

Тема 4. Типы стратегий предприятия

1. Конкурентные стратегии
2. Функциональные стратегии

Тема 5. Выбор и оценка стратегий

1. Оценка применяемой стратегии
2. Анализ разрыва (gap-анализ)
3. SWOT-анализ

Тема 6. Реализация стратегии предприятия

1. Сущность процесса реализации стратегии
2. Проблемы проведения стратегических изменений

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самоподготовки по темам практических занятий

Оценка «отлично» выставляется, если обучающемуся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

7.6 Рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

АЛГОРИТМ
выполнения лабораторного практикума

Тема 1. СВОТ-анализ по экспертным оценкам организационной среды

Работа по проведению СВОТ-анализа состоит из нескольких взаимосвязанных этапов.

1. Определение области исследований (видов анализируемой деятельности) для конкретной компании.
2. Сбор информации.
3. Занесение результатов в матрицу.
4. Предварительное заключение.
5. Анализ результата и разработка рекомендаций по стратегии развития компании.

Тема 2. Оценка стратегических зон хозяйствования с помощью матрицы Мак-Кинси

Работа по матрице Мак-кинси состоит из нескольких взаимосвязанных этапов.

1. Определение области исследований (видов анализируемой деятельности) для конкретной компании.
2. Определение основных факторов влияния по рынку и компании.
3. Сбор информации.
4. Расчёт показателей и занесение результатов в матрицу.
5. Предварительное заключение.
6. Анализ результата и разработка рекомендаций по стратегии развития компании.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самоподготовки по темам лабораторных работ

Оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения.

Оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа выполнена полностью. Студент практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, работа выполнена полностью. Студент не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый), рубежный контроль хода и результатов учебной работы обучающегося

Входной контроль проводится с целью выявления реальной готовности к освоению данной дисциплины за счет знаний, умений и компетенций, сформированных на предшествующих дисциплинах. Входной контроль проводится в виде письменного опроса.

8.1 Вопросы для входного контроля

1. Дайте определение понятию «организация», «предприятие».
2. Перечислите элементы внутренней и внешней среды предприятия.
3. Что такое менеджмент, управление.
4. Дайте определение понятию «система».
5. Что представляет собой функции менеджмента. Перечислите их.
6. Перечислите известные вам виды предприятий.
7. Назовите известные вам организационно-правовые формы предприятий. Дайте их характеристику.
8. Дайте понятие инфраструктуры.
9. Какие методы управления вам известны?
10. Перечислите основные школы менеджмента и их особенности?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
ответов на вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

8.2 Текущий контроль успеваемости

В течение семестра на семинарских и практических занятиях осуществляется текущий контроль по вопросам семинарских занятий, проводится проверка расчетов и выводов по практическим заданиям, а также проходит текущий контроль по всем темам разделов в виде собеседования.

8.3 Рубежный контроль успеваемости

В течение семестра по итогам изучения разделов дисциплины обучающийся должен пройти рубежный контроль успеваемости в виде тестирования.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
ответов на тестовые вопросы рубежного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины

Действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»

9.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины

Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	письменный
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9) 2) охватывает все разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Тестирование проводится в электронной форме. Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 40 минут. В каждый вариант теста включаются вопросы в следующем соотношении: закрытые (одиночный выбор) – 25-30%, закрытые (множественный выбор) – 25-30%, открытые – 25-30%, на упорядочение и соответствие – 5-10%

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы тестирования по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

Форма промежуточной аттестации обучающихся – **экзамен.**

Основные условия допуска обучающегося к экзамену:

Обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении. На проверку предъявляются: презентация доклада, сделанного на семинарском занятии и его электронная презентация, выполнены все виды практических заданий. Учитываются также результаты тестирования.

Нарушивший график учебного процесса по любым причинам обучающийся самостоятельно выполняет предусмотренные виды учебных работ, консультируясь с преподавателем, проходит тестирование и получает «допуск» на экзамен.

Подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету. При подготовке к экзамену обучающийся ориентируется на экзаменационные вопросы, список которых представлен. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета.

Плановая процедура проведения экзамена:

1) Экзамен проводится в письменной форме. Обучающиеся по одному проходят в аудиторию, самостоятельно выбирают экзаменационный билет, показывают выбранный билет преподавателю, берут листы для письменных ответов и присаживаются в аудитории на место, которое указал им преподаватель.

2) Ответы на экзаменационные вопросы группа пишет в полном составе в экзаменационной аудитории.

3) На экзамен отводится 90 минут (1 пара). Отсчет времени начинается после того, как последний обучающийся, вовремя пришедший на экзамен, взял билет и занял свое место в аудитории.

4) По истечении отведенного времени обучающиеся сдают экзаменационный билет и письменные ответы на экзаменационные вопросы, содержащиеся в билете. На каждом листе с экзаменационными ответами должны в обязательном порядке присутствовать следующие элементы: дата проведения экзамена, фамилия, имя и отчество обучающегося, номер билета, экзаменационный вопрос, на который дается письменный ответ, собственноручная подпись обучающегося.

5) Преподаватель собирает письменные ответы обучающихся и осуществляет их проверку.

6) По результатам проверки, в случае необходимости, преподаватель проводит дополнительное собеседование с обучающимся, на котором обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины.

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», объявляют в день экзамена и выставляют в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку обучающегося.

Перечень примерных вопросов к экзамену

1 Предпосылки возникновения стратегического менеджмента
2 Предмет стратегического менеджмента
3 Управленческие стили и стратегическое управление
4 Отличия стратегического менеджмента от оперативного менеджмента
5 Функции стратегического менеджмента
6 Этапы развития стратегического менеджмента
7 Объекты стратегического управления
8 Виды стратегий организации: управление на основе решения стратегических задач
9 Виды стратегий организации: управление по слабым сигналам
10 Виды стратегий организации: управление в условиях стратегических неожиданностей
11 Принципы стратегического управления
12 Факторы, влияющие на стратегический выбор компании
13 Элементы стратегического выбора: стратегическое видение, миссия
14 Элементы стратегического выбора: стратегические цели, задачи, программы, ресурсы
15 Методы и технологии стратегического анализа
16 PEST-анализ

17 Отраслевой анализ: доминирующие экономические характеристики отрасли
18 Отраслевой анализ: основные движущие силы отрасли
19 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): поставщики
20 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): потребители
21 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): товары-заменители
22 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): потенциальные конкуренты
23 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»): конкуренция внутри отрасли
24 Карта стратегической группировки
25 Оценка действий соперничающих компаний
26 Определение ключевых факторов конкурентного успеха
27 Анализ ресурсов компании
28 Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании
29 SNW-анализ
30 Оценка применяемой стратегии
31 Анализ разрыва (gap-анализ)
32 Стратегический стоимостный анализ
33 SWOT-анализ
34 Оценка конкурентной позиции фирмы
35 Конкурентные стратегии: ценовое лидерство
36 Конкурентные стратегии: дифференциация
37 Конкурентные стратегии: фокусировка
38 Конкурентная борьба в отрасли: стратегии наступления
39 Конкурентная борьба в отрасли: защитные стратегии
40 Критерии выбора портфельной стратегии
41 Матрица McKinsey (МакКинси)
42 Модель Shell / DPM
43 Стратегия входа на рынок: стратегия приобретения
44 Стратегия входа на рынок: стратегия развития (новое внутреннее предприятие)
45 Стратегия входа на рынок: совместное предпринимательство
46 Стратегии ухода с рынка
47 Сущность процесса реализации стратегии
48 Области проведения стратегических изменений
49 Роль контроля в процессе реализации стратегии
50 Выбор системы стратегического контроля

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
ответов на вопросы промежуточного контроля

Результаты определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценку *«отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающийся показал знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы.

Оценку *«хорошо»* заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не допускающий существенных неточностей при ответах на вопросы.

Оценку *«удовлетворительно»* получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.05 Стратегический менеджмент 38.03.02 Менеджмент	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1059310 (дата обращения: 25.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-012707-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/952274 (дата обращения: 25.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093665 (дата обращения: 25.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/958515 (дата обращения: 25.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1052210 (дата обращения: 25.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Вопросы экономики : журнал / Рос. акад. наук. - Москва : [б. и.], 1929 -	НСХБ
Управление. Научно-практический журнал . - Москва : [ИНФРА-М], 2013 -	http://znanium.com