

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 17.11.2023 08:54:26

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108071227a81ad1207-bae4149f2088d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»**

**Экономический факультет**

**ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по освоению учебной дисциплины**

**Б1.В.02 Региональная инфраструктура АПК**

**Профиль «Государственное и муниципальное управление»**

Внутренние эк обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -

Менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд.экон.наук

Е.В. Сухостав

**Омск 2021**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение                                                                                      | 3  |
| 1. Место учебной дисциплины в подготовке                                                      | 4  |
| 2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины          | 7  |
| 2.1. Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины                       | 7  |
| 2.2. Содержание дисциплины по разделам                                                        | 7  |
| 3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося, условия допуска к экзамену | 9  |
| 3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося                           | 9  |
| 3.2. Условия допуска к экзамену по дисциплине                                                 | 9  |
| 4. Лекционные занятия                                                                         | 9  |
| 5. Практические занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним                              | 11 |
| 6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины                  | 13 |
| 7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС            | 15 |
| 8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося        | 17 |
| 9. Промежуточная (семестровая) аттестация                                                     | 24 |
| 10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине                 | 26 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

### **Уважаемые обучающиеся!**

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя эти указания, Вы без дополнительных осложнений подойдете к промежуточной аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

## 1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными понятиями и особенностями инфраструктуры рынка.

### **В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:**

- иметь целостное представление о понятиях и особенностях инфраструктуры рынка;
- владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями; оценивать воздействие внешней среды на предприятие;
- знать: сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды;
- уметь: анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства; проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей.

### **1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:**

| Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина |                                                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                 | Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения) |                                                                                                                                                    |                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код                                                          | наименование                                                                                                                          |                                                                                                                                                                      | знать и понимать                                                                                     | уметь делать (действовать)                                                                                                                         | владеть навыками (иметь навыки)                                                                                          |
| 1                                                            |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      | 2                                                                                                    | 3                                                                                                                                                  | 4                                                                                                                        |
| <b>Универсальные компетенции</b>                             |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                                                                                          |
| УК-10                                                        | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                          | ИД-1 УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике                            | сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость                | анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства | принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями |
| <b>Профессиональные компетенции</b>                          |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                                                                                          |
| ПК-1                                                         | Способен к использованию инструментов качественного и количественного анализа при оценке результатов работы подразделений организации | ИД-1 ПК-1.3 владеет навыками подготовки решений и мероприятий с использованием современных методов и инструментов для управления развитием подразделений организации | экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды                     | проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей                                                                   | оценивать воздействие внешней среды на предприятие                                                                       |

## 1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

| 2.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенции в рамках дисциплины |                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Индекс и название компетенции                                                                                | Код индикатора достижений компетенции                                                                                                     | Индикаторы компетенции                   | Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)                                                                                                | Уровни сформированности компетенций                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  | Формы и средства контроля формирования компетенций |
|                                                                                                              |                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                          | компетенция не сформирована                                                                                                                                                | минимальный                                                                                                                                                                                    | средний                                                                                                                                                                                            | высокий                                                                                                                                                          |                                                    |
|                                                                                                              |                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                          | Оценки сформированности компетенций                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                    |
|                                                                                                              |                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                          | 3                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                                                                                                                |                                                    |
|                                                                                                              |                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                          | Оценка «неудовлетворительно»                                                                                                                                               | Оценка «удовлетворительно»                                                                                                                                                                     | Оценка «хорошо»                                                                                                                                                                                    | Оценка «отлично»                                                                                                                                                 |                                                    |
|                                                                                                              |                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                          | Характеристика сформированности компетенции                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                    |
|                                                                                                              |                                                                                                                                           |                                          | Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач             | Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач | Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач | Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач |                                                                                                                                                                  |                                                    |
| Критерии оценивания                                                                                          |                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                    |
| УК-10<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности        | ИД-1 УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Полнота <b>знаний</b>                    | Знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость                                                              | Не знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость                                                                             | Поверхностно знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость                                                                                       | Хорошо знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость                                                                                                 | Углубленно знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость                                                           | Тестирование, опрос, электронная презентация       |
|                                                                                                              |                                                                                                                                           | Наличие <b>умений</b>                    | Умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства | Не умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства                | Поверхностно умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства                          | Хорошо умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства                                    | Отлично умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства |                                                    |
|                                                                                                              |                                                                                                                                           | Наличие <b>навыков</b> (владение опытом) | Имеет навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями                    | Не имеет навыков принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями                                  | Имеет поверхностные навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями                                            | Имеет хорошие навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями                                                      | Имеет отличные навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями                   |                                                    |
| ПК-1<br>Способен к использованию                                                                             | ИД-1 ПК-1.3 владеет навыками                                                                                                              | Полнота <b>знаний</b>                    | Знает экономические основы поведения организаций,                                                                                                        | Не знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и                                                                                                     | Поверхностно знает экономические основы поведения организа-                                                                                                                                    | Хорошо знает экономические основы поведения организаций, струк-                                                                                                                                    | Углубленно знает экономические основы поведения организаций,                                                                                                     | Тестирование, опрос, электронная                   |

|                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                          |                                                                                        |                                                                                           |                                                                                              |                                                                                               |                                                                                                |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| нию инструментов качественного и количественного анализа при оценке результатов работы подразделений организации | подготовки решений и мероприятий с использованием современных методов и инструментов для управления развитием подразделений организации |                                          | структур рынков и конкурентной среды                                                   | конкурентной среды                                                                        | ций, структур рынков и конкурентной среды                                                    | тур рынков и конкурентной среды                                                               | структур рынков и конкурентной среды                                                           | презентация |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                         | Наличие <b>умений</b>                    | Умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей | Не умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей | Слабо умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей | Хорошо умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей | Отлично умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей |             |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                         | Наличие <b>навыков</b> (владение опытом) | Имеет навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие                       | Не имеет навыков оценивания воздействия внешней среды на предприятие                      | Имеет поверхностные навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие               | Имеет хорошие навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие                      | Имеет высокие навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие                       |             |

## 2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

## 2.1 Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины

| Вид учебной работы                                                                                                                                                               |                  | Трудоемкость, час |                    |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|--------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                  |                  | семестр, курс*    |                    |               |
|                                                                                                                                                                                  |                  | очная форма       | очно-заочная форма | заочная форма |
|                                                                                                                                                                                  |                  |                   |                    |               |
| 1. Аудиторные занятия, всего                                                                                                                                                     |                  | 54                | 28                 | 10            |
| - лекции                                                                                                                                                                         |                  | 28                | 12                 | 6             |
| - практические занятия (включая семинары)                                                                                                                                        |                  | 26                | 16                 | 4             |
| 2. Внеаудиторная академическая работа                                                                                                                                            |                  | 54                | 80                 | 125           |
| 2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:                                                                                                                      |                  |                   |                    |               |
| - электронная презентация                                                                                                                                                        |                  | 16                | 16                 | 24            |
| 2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы                                                                                                                              |                  | 14                | 40                 | 77            |
| 2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям                                                                                                                                         |                  | 12                | 12                 | 12            |
| 2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2): |                  | 12                | 12                 | 12            |
| 3. Подготовка и сдача экзамена по итогам освоения дисциплины                                                                                                                     |                  | 36                | 36                 | 9             |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:                                                                                                                                                   | Часы             | 144               | 144                | 144           |
|                                                                                                                                                                                  | Зачетные единицы | 4                 | 4                  | 4             |
| Примечание:                                                                                                                                                                      |                  |                   |                    |               |
| * – <b>семестр</b> – для очной и очно-заочной формы обучения, <b>курс</b> – для заочной формы обучения;                                                                          |                  |                   |                    |               |
| ** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.:                  |                  |                   |                    |               |

## 2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

| Номер и наименование<br>раздела дисциплины.<br>Укрупненные темы раздела |                                                                          | Трудоемкость раздела и ее распределе-<br>ние по видам учебной работы, час. |                   |        |                             |              |       | Формы текущего<br>контроля успеваемости и<br>промежуточной<br>аттестации | №№ компетенций, на фор-<br>мирование которых ориенти-<br>рован раздел |                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------------------------|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                         |                                                                          | общая                                                                      | Аудиторная работа |        |                             |              | ВАРС  |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         |                                                                          |                                                                            | всего             | лекции | занятия                     |              | всего |                                                                          |                                                                       | Фиксированные<br>виды |
|                                                                         |                                                                          |                                                                            |                   |        | практические<br>(всех форм) | лабораторные |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         |                                                                          | 2                                                                          | 3                 | 4      | 5                           | 6            | 7     | 8                                                                        | 9                                                                     | 10                    |
| Очная/очно-заочная форма обучения                                       |                                                                          |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
| 1                                                                       | Основы региональной инфраструктуры рынка                                 | 29                                                                         | 14                | 8      | 6                           | -            | 15    | 6                                                                        | опрос                                                                 | УК-10<br>ПК-1         |
|                                                                         | 1.1 Инфраструктура регионального рынка                                   |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 1.2 Информационное обеспечение участников рынка                          |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 1.3 Маркетинговые функции инфраструктуры                                 |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
| 2                                                                       | Инфраструктура рынка товаров и услуг                                     | 31                                                                         | 16                | 8      | 8                           | -            | 15    | 4                                                                        | опрос                                                                 | УК-10<br>ПК-1         |
|                                                                         | 2.1 Розничный рынок и его функции                                        |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 2.2 Оптовый рынок и его функции                                          |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 2.3 Рынок услуг                                                          |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 2.4 Инфраструктура рынков средств произ-водства                          |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
| 3                                                                       | Основные звенья инфраструктуры рынка                                     | 48                                                                         | 24                | 12     | 12                          | -            | 24    | 6                                                                        | опрос                                                                 | УК-10<br>ПК-1         |
|                                                                         | 3.1 Инфраструктура рынка рабочей силы                                    |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 3.2 Инфраструктура рынка финансов                                        |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 3.3 Инновационная инфраструктура                                         |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 3.4 Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 3.5 Взаимодействие предприятия с потреби-телями                          |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
|                                                                         | 3.6 Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения                  |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |
| Промежуточная аттестация                                                |                                                                          | 36                                                                         | ×                 | ×      | ×                           | ×            | ×     | ×                                                                        | Экзамен                                                               |                       |
| Итого по дисциплине                                                     |                                                                          | 144                                                                        | 54                | 28     | 26                          | -            | 54    | 16                                                                       |                                                                       |                       |
| Очно-заочная форма обучения                                             |                                                                          |                                                                            |                   |        |                             |              |       |                                                                          |                                                                       |                       |

|                          |                                                                          |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|----|---|-----|----|---------|---------------|
| 1                        | Основы региональной инфраструктуры рынка                                 | 36  | 10 | 4  | 6  | - | 26  | 6  | опрос   | УК-10<br>ПК-1 |
|                          | 1.1 Инфраструктура регионального рынка                                   |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 1.2 Информационное обеспечение участников рынка                          |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 1.3 Маркетинговые функции инфраструктуры                                 |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
| 2                        | Инфраструктура рынка товаров и услуг                                     | 34  | 8  | 4  | 4  | - | 26  | 4  | опрос   | УК-10<br>ПК-1 |
|                          | 2.1 Розничный рынок и его функции                                        |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 2.2 Оптовый рынок и его функции                                          |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 2.3 Рынок услуг                                                          |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
| 3                        | 2.4 Инфраструктура рынков средств производства                           | 38  | 10 | 4  | 6  | - | 28  | 6  | опрос   | УК-10<br>ПК-1 |
|                          | Основные звенья инфраструктуры рынка                                     |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.1 Инфраструктура рынка рабочей силы                                    |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.2 Инфраструктура рынка финансов                                        |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.3 Инновационная инфраструктура                                         | 36  | x  | x  | x  | x | x   | x  | Экзамен |               |
|                          | 3.4 Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.5 Взаимодействие предприятия с потребителями                           |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.6 Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения                  |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
| Промежуточная аттестация |                                                                          | 36  | x  | x  | x  | x | x   | x  | Экзамен |               |
| Итого по дисциплине      |                                                                          | 144 | 28 | 12 | 16 | - | 80  | 16 |         |               |
| Заочная форма            |                                                                          |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
| 1                        | Основы региональной инфраструктуры рынка                                 | 46  | 6  | 4  | 2  | - | 40  | 8  | опрос   | УК-10<br>ПК-1 |
|                          | 1.1 Инфраструктура регионального рынка                                   |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 1.2 Информационное обеспечение участников рынка                          |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 1.3 Маркетинговые функции инфраструктуры                                 |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
| 2                        | Инфраструктура рынка товаров и услуг                                     | 40  | -  | -  | -  | - | 40  | 8  | опрос   | УК-10<br>ПК-1 |
|                          | 2.1 Розничный рынок и его функции                                        |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 2.2 Оптовый рынок и его функции                                          |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 2.3 Рынок услуг                                                          |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
| 3                        | 2.4 Инфраструктура рынков средств производства                           | 49  | 4  | 2  | 2  | - | 45  | 8  | опрос   | УК-10<br>ПК-1 |
|                          | Основные звенья инфраструктуры рынка                                     |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.1 Инфраструктура рынка рабочей силы                                    |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.2 Инфраструктура рынка финансов                                        |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.3 Инновационная инфраструктура                                         | 9   | x  | x  | x  | x | x   | x  | Экзамен |               |
|                          | 3.4 Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.5 Взаимодействие предприятия с потребителями                           |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
|                          | 3.6 Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения                  |     |    |    |    |   |     |    |         |               |
| Промежуточная аттестация |                                                                          | 9   | x  | x  | x  | x | x   | x  | Экзамен |               |
| Итого по дисциплине      |                                                                          | 144 | 10 | 6  | 4  | - | 125 | 24 |         |               |

### 3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

#### 3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком, представленным в таблице 2.4; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

#### 1.2 Условия допуска к экзамену

Экзамен является формой контроля, который выставляется обучающемуся согласно «Положения о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ», выполнившего в полном объеме все перечисленные в п.2-3 требования к учебной работе, прошедший все виды контроля, выполнения текущих заданий и электронной презентации с положительной оценкой. В случае не полного выполнения указанных условий по уважительной причине, обучающемуся могут быть предложены индивидуальные задания по пропущенному учебному материалу.

### 4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

| Номер                                               |                          | Тема лекции.<br>Основные вопросы темы                             | Трудоемкость по разделу,<br>час.                       |                           |                  | Применяем<br>ые<br>интерактив<br>ные формы<br>обучения |                             |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------|
| раздела                                             | лекции                   |                                                                   | Очная<br>форма                                         | Очно-<br>заочная<br>форма | Заочная<br>форма |                                                        |                             |
| 1                                                   | 2                        | 3                                                                 | 4                                                      | 5                         | 6                | 7                                                      |                             |
| 1                                                   | 1                        | Инфраструктура регионального рынка                                | 2                                                      | 2                         | 2                | лекция-<br>визуализац<br>ия                            |                             |
|                                                     |                          | 1. Понятие инфраструктуры рынка                                   |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     |                          | 2. Концепция развития региональных рынков                         |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     |                          | 3. Основные элементы инфраструктуры регионального рынка           |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     | 2                        | 4. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры | 4                                                      | 2                         | 2                | лекция-<br>визуализац<br>ия                            |                             |
|                                                     |                          | Информационное обеспечение участников рынка                       |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     |                          | 1. Роль информации в рыночной экономике                           |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     |                          | 2. Характеристика основных источников информации                  |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     | 3                        | 3. Функции основных источников информации                         | 2                                                      | -                         | -                | лекция-<br>визуализац<br>ия                            |                             |
|                                                     |                          | 4. Источники информации в сети Интернет                           |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     |                          | Маркетинговые функции инфраструктуры                              |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     |                          | 1. Сущность и функции маркетинга                                  |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     | 2                        | 4                                                                 | 2. Маркетинговый подход к анализу инфраструктуры рынка | 2                         | 2                | -                                                      | лекция-<br>визуализац<br>ия |
|                                                     |                          |                                                                   | Розничный рынок и его функции                          |                           |                  |                                                        |                             |
| 1. Структура и динамика развития розничной торговли |                          |                                                                   |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
| 2. Функции розничной торговли                       |                          |                                                                   |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
| 5                                                   |                          | 3. Торговые организации и формы розничной торговли                | 2                                                      | -                         | -                | лекция-<br>визуализац<br>ия                            |                             |
|                                                     |                          | Оптовый рынок и его функции                                       |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     |                          | 1. Структура и формы оптовой торговли                             |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
| 6                                                   |                          | 2. Участники оптовой торговли                                     | 2                                                      | 2                         | -                | лекция-<br>визуализац<br>ия                            |                             |
|                                                     |                          | Рынок услуг                                                       |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     |                          | 1. Характеристика и функции рынка услуг                           |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |
|                                                     | 2. Участники рынка услуг |                                                                   |                                                        |                           |                  |                                                        |                             |

|                                                                                                                                                                                                  |                                      |                                                                                   |                                                                       |                               |    |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|---------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                  | 7                                    | <b>Инфраструктура рынков средств производства</b>                                 | 2                                                                     | -                             | -  | лекция-визуализация |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 1. Рынок средств производства                                                     |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 2. Принципы торговли средствами производства                                      |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 3. Роль и функции торгово-промышленной палаты                                     |                                                                       |                               |    |                     |  |
| 3                                                                                                                                                                                                | 8                                    | <b>Инфраструктура рынка рабочей силы</b>                                          | 2                                                                     | -                             | -  | лекция-визуализация |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 1. Функционирование инфраструктуры рынка рабочей силы                             |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 2. Направления развития инфраструктуры рынка рабочей силы                         |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 9                                    | <b>Инфраструктура рынка финансов</b>                                              | 2                                                                     | -                             | -  | лекция-визуализация |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 1. Формирование финансово-кредитной инфраструктуры                                |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 2. Состояние развития институтов финансово-кредитной инфраструктуры регионального |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 10                                   | <b>Инновационная инфраструктура</b>                                               | 2                                                                     | -                             | -  | лекция-визуализация |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 1. Цикл инновационного процесса                                                   |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 2. Коммерциализация и трансфер технологий                                         |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      |                                                                                   | 3. Организация инновационной инфраструктуры                           |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 11                                   | <b>Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка</b>       | 2                                                                     | 2                             | 2  | лекция-визуализация |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 1. Основы взаимодействия с поставщиками                                           |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 2. Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками           |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 3. Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями      |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      |                                                                                   | 4. Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 12                                   | <b>Взаимодействие предприятия с потребителями</b>                                 | 2                                                                     | 2                             | -  | лекция-визуализация |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 1. Классификация потребителей                                                     |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 2. Методы работы с потребителями                                                  |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 13                                   | <b>Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения</b>                        | 2                                                                     | -                             | -  | лекция-визуализация |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 1. Основные проблемы развития субъектов рынка                                     |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      | 2. Пути решения проблем субъектов рынка                                           |                                                                       |                               |    |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                  | Общая трудоёмкость лекционного курса |                                                                                   |                                                                       | 28                            | 12 | 6                   |  |
|                                                                                                                                                                                                  | Всего лекций по учебной дисциплине:  |                                                                                   | час                                                                   | Из них в интерактивной форме: |    | час                 |  |
|                                                                                                                                                                                                  | - очная форма обучения               |                                                                                   | 28                                                                    | - очная форма обучения        |    | 28                  |  |
| - очно-заочная форма обучения                                                                                                                                                                    |                                      | 12                                                                                | - очно- заочная форма обучения                                        |                               | 12 |                     |  |
| - заочная форма обучения                                                                                                                                                                         |                                      | 6                                                                                 | - заочная форма обучения                                              |                               | 6  |                     |  |
| <b>Примечания:</b>                                                                                                                                                                               |                                      |                                                                                   |                                                                       |                               |    |                     |  |
| - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.                                                                                                                      |                                      |                                                                                   |                                                                       |                               |    |                     |  |
| - обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2 |                                      |                                                                                   |                                                                       |                               |    |                     |  |

## 5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице

4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

| Номер                 |           | Тема занятия/<br>Примерные вопросы на обсуждение<br>(для занятий в формате семинарских)                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Трудоёмкость<br>по разделу,<br>час. |                           |                       | Используе-<br>мые<br>интерактив-<br>ные формы        | Связь за-<br>нятия<br>с ВАРС* |
|-----------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| раздела (мо-<br>дуля) | занятия   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | очная<br>форма                      | очно-<br>заочная<br>форма | заоч-<br>ная<br>форма |                                                      |                               |
| 1                     | 2         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                   | 5                         | 6                     | 7                                                    | 8                             |
| 1                     | 1         | <b>Инфраструктура регионального рынка</b><br>1. Понятие инфраструктуры рынка<br>2. Концепция развития региональных рынков<br>3. Основные элементы инфраструктуры регионально-го рынка<br>4. Механизмы формирования и регулирования рыноч-ной инфраструктуры                                                                                                                   | 2                                   | 2                         | 2                     | Семинар                                              | УЗ СРС                        |
|                       | 2         | <b>Информационное обеспечение участников рынка</b><br>1. Роль информации в рыночной экономике<br>2. Характеристика основных источников информации<br>3. Функции основных источников информации<br>4. Источники информации в сети Интернет                                                                                                                                     | 2                                   | 2                         | -                     | Семинар-<br>дискуссия                                | -                             |
|                       | 3         | <b>Маркетинговые функции инфраструктуры</b><br>1. Сущность и функции маркетинга<br>2. Маркетинговый подход к анализу инфраструктуры рынка                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                   | 2                         | -                     | Работа в ма-<br>лых группах                          | -                             |
| 2                     | 4         | <b>Розничный рынок и его функции</b><br>1. Структура и динамика развития розничной торговли<br>2. Функции розничной торговли<br>3. Торговые организации и формы розничной торговли                                                                                                                                                                                            | 2                                   | 2                         | -                     | Семинар-<br>заслушивание<br>и обсуждение<br>докладов | ОСП                           |
|                       | 5         | <b>Оптовый рынок и его функции</b><br>1. Структура и формы оптовой торговли<br>2. Участники оптовой торговли                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                   | -                         | -                     | Семинар                                              | ОСП                           |
|                       | 6         | <b>Рынок услуг</b><br>1. Характеристика и функции рынка услуг<br>2. Участники рынка услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                   | 2                         | -                     | Работа в ма-<br>лых группах                          | ОСП                           |
|                       | 7         | <b>Инфраструктура рынков средств производства</b><br>1. Рынок средств производства<br>2. Принципы торговли средствами производства<br>3. Роль и функции торгово-промышленной палаты                                                                                                                                                                                           | 2                                   | -                         | -                     | Семинар                                              | ОСП                           |
| 3                     | 8         | <b>Инфраструктура рынка рабочей силы</b><br>1. Функционирование инфраструктуры рынка рабочей силы<br>2. Направления развития инфраструктуры рынка ра-<br>бочей силы                                                                                                                                                                                                           | 2                                   | -                         | -                     | Семинар                                              |                               |
|                       | 9         | <b>Инфраструктура рынка финансов</b><br>1. Формирование финансово-кредитной инфраструк-<br>туры<br>2. Состояние развития институтов финансово-<br>кредитной инфраструктуры регионального                                                                                                                                                                                      | 2                                   | -                         | -                     | Семинар                                              |                               |
|                       | 10        | <b>Инновационная инфраструктура</b><br>1. Цикл инновационного процесса<br>2. Коммерциализация и трансфер технологий<br>3. Организация инновационной инфраструктуры                                                                                                                                                                                                            | 2                                   | 2                         | -                     | Семинар                                              |                               |
|                       | 11,<br>12 | <b>Взаимодействие предприятия с другими субъекта-<br/>ми инфраструктуры рынка</b><br>1. Основы взаимодействия с поставщиками<br>2. Основы осуществления работы с торговыми орга-<br>низациями и посредниками<br>3. Взаимодействие товаропроизводителей с банками<br>и финансовыми организациями<br>4. Взаимодействие товаропроизводителей с государ-<br>ственными структурами | 4                                   | 2                         | 2                     | Семинар-<br>заслушивание<br>и обсуждение<br>докладов | ОСП                           |
|                       | 13        | <b>Взаимодействие предприятия с потребителями</b><br>1. Классификация потребителей<br>2. Методы работы с потребителями                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                   | 2                         | -                     | Работа в ма-<br>лых группах                          | -                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                                     |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|-------|
| Всего практических занятий по дисциплине:                                                                                                                                                                                                                                                                               | час.  | Из них в интерактивной форме:       | час.  |
| - очная/очно-заочная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 26/16 | - очная/очно-заочная форма обучения | 12/12 |
| - заочная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4     | - заочная форма обучения            | 2     |
| В том числе в форме семинарских занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                     |       |
| - очная/очно-заочная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 14/4  |                                     |       |
| - заочная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2     |                                     |       |
| <p><i>* Условные обозначения:</i><br/> <b>ОСП</b> – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; <b>УЗ СРС</b> – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; <b>ПР СРС</b> – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.</p>                                    |       |                                     |       |
| <p><i>Примечания:</i><br/> - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6;<br/> - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.</p> |       |                                     |       |

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

## **6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины**

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому семинару выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами семинарского занятия.

### **Раздел 1. Основы региональной инфраструктуры рынка**

В рамках раздела изучаются вопросы, касающиеся общих понятий инфраструктуры рынка, затрагиваются вопросы основных элементов инфраструктуры регионального рынка, механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры. А также уделяется внимание Информационному обеспечению участников рынка и маркетинговые составляющие инфраструктуры, в частности рассматривается роль информации в современных рыночных реалиях, характеристика основных источников информации, составляющие маркетинга применительно к рыночной инфраструктуре.

#### **Вопросы для самоконтроля по разделу:**

- Понятие инфраструктуры рынка
- Концепция развития региональных рынков
- Основные элементы инфраструктуры регионального рынка
- Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры
- Роль информации в рыночной экономике
- Характеристика основных источников информации
- Функции основных источников информации
- Источники информации в сети Интернет
- Сущность и функции маркетинга
- Маркетинговый подход к анализу инфраструктуры рынка

#### **Шкала и критерии оценивания**

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;

- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

### **Раздел 2. Инфраструктура рынка товаров и услуг**

В рамках раздела изучаются вопросы, касающиеся основ функционирования розничного рынка, оптового рынка, рынка услуг и инфраструктуры рынка средств производства.

#### **Вопросы для самоконтроля по разделу:**

- Структура и динамика развития розничной торговли
- Функции розничной торговли
- Торговые организации и формы розничной торговли
- Структура и формы оптовой торговли
- Участники оптовой торговли
- Характеристика и функции рынка услуг
- Участники рынка услуг
- Рынок средств производства
- Принципы торговли средствами производства
- Роль и функции торгово-промышленной палаты

#### **Шкала и критерии оценивания**

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

### **Раздел 3. Основные звенья инфраструктуры рынка**

В рамках раздела изучаются вопросы, касающиеся состава основных звеньев инфраструктуры рынка, а также основы взаимодействия предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка, включая потребителей.

#### **Вопросы для самоконтроля по разделу:**

- Функционирование инфраструктуры рынка рабочей силы
- Направления развития инфраструктуры рынка рабочей силы
- Формирование финансово-кредитной инфраструктуры
- Состояние развития институтов финансово-кредитной инфраструктуры регионального
- Цикл инновационного процесса
- Коммерциализация и трансфер технологий
- Организация инновационной инфраструктуры
- Основы взаимодействия предприятия с поставщиками
- Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками
- Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями
- Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами
- Методы работы предприятия с потребителями
- Основные проблемы развития субъектов рынка
- Пути решения проблем субъектов рынка

#### **Шкала и критерии оценивания**

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

## 7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

### 7.1. Рекомендации по выполнению электронной презентации

#### *Перечень примерных тем электронной презентации*

1. Инфраструктура рыночного хозяйства
  2. Система инфраструктуры рыночного хозяйства
  3. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры
  4. Значение информации в рыночном процессе
  5. Информационное обеспечение участников аграрного рынка
  6. Система рыночной информации на аграрном рынке
  7. Состав региональной инфраструктуры
  8. Традиционные институты инфраструктуры
  9. Маркетинговый подход к анализу функций инфраструктуры
  10. Методы исследования рынка
  11. Внутренняя и внешняя среда организации
  12. Розничный рынок и его функции в воспроизводственном процессе
  13. Оптовый рынок и его функции.
  14. Структура и формы оптовой торговли
  15. Инфраструктура рынков средств производства
  16. Товарные биржи.
  17. Государственное регулирование деятельности товарных бирж
  18. Инфраструктура рынка финансов
  19. Инфраструктура рынка рабочей силы
  20. Место производственных услуг в воспроизводственном процессе
  21. Предпосылки для развития рынка консультационных услуг
  22. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка (на примере предприятий г. Омска)
  23. Развитие региональной инфраструктуры Сибирского региона в условиях совершенствования рыночных отношений
  24. Развитие институтов инфраструктуры рынка Омской области
- Окончательно тема утверждается после согласования темы с преподавателем.

#### **Организация выполнения и проверка электронной презентации**

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по выбранной теме;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Электронная презентация должна содержать титульный лист, план (содержание), список источников (не менее 3 источников).

Студент выбирает тему электронной презентации самостоятельно. Окончательно тема утверждается после согласования темы с преподавателем. После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания работы. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ);
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

#### **Процедура оценивания и критерии оценки электронной презентации**

При проверке работы используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания, критерии оценки оформления.

*Критерии оценки содержания:* степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической про-

граммы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании работы.

*Критерии оценки оформления:* логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

*Критерии оценки качества подготовки:* способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи, демонстрация широты кругозора.

#### Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» по работе присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность работы, наличие практических примеров;

– оценка «хорошо» по работе присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов;

– оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы;

– оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, не-самостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы

#### 7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

| Номер раздела дисциплины    | Тема в составе раздела/<br>вопрос в составе темы раздела,<br>вынесенные<br>на самостоятельное изучение                               | Расчетная трудоемкость, час. | Форма текущего контроля по теме |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Очная форма обучения        |                                                                                                                                      |                              |                                 |
| 3                           | Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка. Изучение взаимодействия предприятий на примере Омской области. | 6                            | Опрос                           |
| 3                           | Взаимодействие предприятия с потребителями                                                                                           | 4                            | Опрос                           |
| 3                           | Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения                                                                                  | 4                            | Опрос                           |
| Очно-заочная форма обучения |                                                                                                                                      |                              |                                 |
| 1                           | Маркетинговые функции инфраструктуры                                                                                                 | 6                            | Опрос                           |
| 2                           | Оптовый рынок и его функции                                                                                                          | 6                            | Опрос                           |
| 2                           | Инфраструктура рынков средств производства                                                                                           | 6                            | Опрос                           |
| 3                           | Инфраструктура рынка рабочей силы                                                                                                    | 6                            | Опрос                           |
| 3                           | Инфраструктура рынка финансов                                                                                                        | 6                            | Опрос                           |
| 3                           | Инновационная инфраструктура                                                                                                         | 6                            | Опрос                           |
| 3                           | Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения                                                                                  | 4                            | Опрос                           |
| Заочная форма обучения      |                                                                                                                                      |                              |                                 |
| 1                           | Маркетинговые функции инфраструктуры                                                                                                 | 8                            | Опрос                           |
| 2                           | Розничный рынок и его функции                                                                                                        | 8                            | Опрос                           |
| 2                           | Оптовый рынок и его функции                                                                                                          | 8                            | Опрос                           |
| 2                           | Рынок услуг                                                                                                                          | 8                            | Опрос                           |
| 2                           | Инфраструктура рынков средств производства                                                                                           | 8                            | Опрос                           |
| 3                           | Инфраструктура рынка рабочей силы                                                                                                    | 8                            | Опрос                           |
| 3                           | Инфраструктура рынка финансов                                                                                                        | 8                            | Опрос                           |
| 3                           | Инновационная инфраструктура                                                                                                         | 8                            | Опрос                           |
| 3                           | Взаимодействие предприятия с потребителями                                                                                           | 8                            | Опрос                           |
| 3                           | Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения                                                                                  | 5                            | Опрос                           |

##### 7.2.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения темы

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;

- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

## **8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы**

### **8.1 Вопросы для входного контроля**

1. Дайте определение понятия «Рынок».
2. Дайте определение понятия «спрос» и его графическую интерпретацию.
3. Дайте определение понятия «предложение» и его графическую интерпретацию.
4. Дайте определение понятия «цена рыночного равновесия».
5. Дайте определение понятия «издержки производства».
6. Дайте определение понятия «себестоимость продукции» и методы ее определения.
7. Дайте определение понятия «глобализация экономики»
8. Внутренняя среда организации.
9. Внешняя среда организации.

### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля**

Оценка «Зачтено» - студент правильно, аргументировано ответил на все вопросы задаваемые преподавателем, если необходимо, то привел примеры / В ответах студента были несущественные недочеты / Студент изначально затруднился ответить на вопрос, но при получении от преподавателя «наводящего» вопроса дал приемлемый ответ

Оценка «Не зачтено» - студент не ответил на вопросы, задаваемые преподавателем / Студент ответил на вопросы не по существу (дал неправильный ответ)

### **8.2. Текущий контроль успеваемости**

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля может быть использован тестовый контроль. Тест состоит из небольшого количества элементарных вопросов по основным разделам дисциплины: неправильные решения разбираются на следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

### **Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля по дисциплине**

1. К инфраструктуре рынка рабочей силы относятся:  
товарные биржи  
+ биржи труда  
инновационные центры  
рекламные агентства  
все перечисленное

2. К инфраструктуре рынка услуг НЕ относятся  
консалтинговые фирмы  
+ товарные биржи  
консультационные фирмы

3. С чем связаны отраслевые особенности сельского хозяйства?  
с социально-экономической сферой жизни  
с внутренней политикой государства  
+ с природно- биологическим характером производства

4. Методическое, консультационное и информационное обеспечение является направлением:  
финансово-экономического регулирования  
правового регулирования  
+ организационно-экономического и социального регулирования

5. Основной документ, регламентирующий отношение грузоотправителя перевозчика и грузополучателя:  
кассовый чек  
+ товарно-транспортная накладная  
счет фактура

6. Инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами, подразумевающий принцип невозвратности инвестиций, в случае, если проект провалится  
стартовый фонд  
бюджетный фонд  
внебюджетный фонд  
+ венчурный фонд

7. Примером направления государственного регулирования является:  
+ правовое  
инвестирование  
кредитование  
страхование

8. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это....  
издержки  
+ риск  
скидки

9. Деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в различных сферах деятельности - это  
обучение специалистов  
+ консалтинг  
трансфер технологий  
система научно-технологических информационных

10. Решения, направленные на детализацию стратегических решений на относительно коротком (среднесрочном, 1–3 года) интервале времени с точки зрения выбора способов, методов реализации стратегических решений – это ... решения:  
программируемые  
+ тактические  
Стратегические

11. Саморегулируемая система вступающих в определенные экономические отношения субъектов, обеспечивающая создание необходимых условий расширенного воспроизводства – это:  
+ рынок  
регион  
территориальная единица

12. Обмен отличается от сделки:  
+ отсутствием документального оформления  
обмен может быть происходить только аналогичными товарами  
сделка может состояться только при наличии более одного равнозначного объекта

13. К внутренней среде относятся:  
поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;  
состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;  
+ цели, кадры, задачи, структура, используемые технологии, организационная культура

14. Оптовая торговля - это...  
торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью  
+ торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием  
торговля в универсальных магазинах товаров смешанного ассортимента

15. Организации, основной целью которых является извлечение прибыли, которая распределяется между их участниками - это  
бюджетные организации  
некоммерческие организации  
+ коммерческие организации

16. Процесс перемещения товаров от производителя до потребителя:  
+ товародвижения  
товаропоступление

товароразмещение

17. Организация розничной торговли, предлагающая узкий товарный ассортимент значительной глубины – это:

+ специализированный магазин  
торговый центр  
дискаунтер

18. Что из перечисленного относится к факторам макросреды:

**ВЫБЕРИТЕ ДВА ВАРИАНТА ОТВЕТОВ**

+ экономическая ситуация  
+ социально-культурные факторы  
конкуренты  
посредники

19. Что из перечисленного относится к факторам микросреды:

экономическая ситуация  
политическая ситуация  
демографическая ситуация  
+ конкуренты

20. Какой из инструментов анализа деятельности предприятия рассматривают как внешние, так и внутренние факторы?

+ SWOT – анализ  
PEST – анализ  
Индекс NPS

21. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации приводит к

интенсивному развитию производства  
экстенсивному развитию производства  
+ слабому развитию производства

22. К инфраструктуре финансового рынка относятся

сертификационные центры  
+ банки  
супермаркеты

23. Розничная торговля является

+ конечным этапом каналов распределения  
посредником между торгующими организациями  
посредником между производителями товаров и оптовиками

24. Бытовая техника относится к категории товаров:

повседневного спроса  
пассивного спроса  
+ предварительного выбора

25. Реклама – это:

кратковременная мера поощрения продаж  
+ платная форма представления товара  
купля-продажа в ходе личной беседы

26. Совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю – это:

+ канал распределения  
маркетинговые коммуникации  
микросреда

27. Инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами, подразумевающий принцип невозвратности инвестиций, в случае, если проект провалится.

+ венчурный фонд  
бюджетный фонд  
внебюджетный фонд

28. Организация, владеющая основными средствами (зданиями, техническими средствами и др.), имеющая в своем составе информационно-консультационные подразделения по бухгалтерскому учету, маркетингу, менеджменту, юриспруденции и комплексно осуществляющие сопровождение бизнеса малых фирм от момента их создания до полного рыночного становления – это:

+ бизнес-инкубатор  
кластер  
технопарк

29. Что из перечисленного характеризует диверсификацию деятельности?

увеличение прибыльности предприятия  
+ проникновение в новые сферы бизнеса  
увеличение количества рабочих мест

30. Магазин - дискаунт - это...

крупный магазин самообслуживания с преимущественно продовольственным ассортиментом товаров (удельный вес непродовольственных товаров составляет 15-20 %);  
+ магазины, торгующие товарами по более низким ценам (со скидкой) за счет уменьшения накладных расходов, связанных с обслуживанием товаров (их хранением, подготовкой к продаже и т.п.).  
магазины, торгующие товарами низкого качества

31. Комплекс сооружений и видов деятельности, обеспечивающий создание необходимых условий для эффективного функционирования материального производства, свободного движения всех видов товаров и ресурсов, а также нормальной жизнедеятельности населения на территории региона – это:

+ региональная инфраструктура  
бизнес-инкубатор  
внешняя среда

32. Что из перечисленного относится к субъектам рынка?

продавцы, партнерство, товары, услуги  
+ продавцы, покупатели, поставщики  
обмен, конкуренция, производство

33. К достоинствам вторичной информации относят:

отсутствие противоречивых данных  
+ высокую скорость получения  
полное соответствие целям получения информации

34. Комплекс институтов, обеспечивающих хозяйствующим субъектам условия для реализации инновационных проектов на основе принципов экономической заинтересованности

+ инновационная инфраструктура  
региональная инфраструктура  
консалтинг

35. Все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения определенных потребностей – это:

+ товар  
сбытовая политика  
маркетинговая информация

36. Жизненный цикл товаров включает следующие основные этапы:

исследование рынка, рост, зрелость, спад  
внедрение, рост, зрелость, эксплуатация, спад  
+ внедрение, рост, зрелость, спад

37. Какие исследования направлены на получение принципиально новых знаний, которые могут стать основой для качественного продвижения в технике, технологии организации производства, в понимании природы и общества

+ фундаментальные  
прикладные  
комплексные

38. Группа географически близких технологически связанных компаний и взаимодействующих с ними организаций, работающих в определенной сфере и взаимно дополняющих друг друга

+ кластер  
концерн

партнерство

39. Товары, которые полностью потребляются в процессе производства или становятся частью готовой продукции:

- + сырье, полуфабрикаты и детали
- изделия, которые не подлежат ремонту
- оборудование

40. Научно-технический прогресс (НТП) – это ...

хозяйственный рост на основе совершенствования структуры экономики  
комбинирование имеющихся ресурсов

- + процесс открытия новых знаний и внедрение их результатов в производство товаров и услуг

42. Моделью хозяйственных связей в централизованном финансировании и кредитовании является:

- + финансово-промышленная группа
- кредитная кооперация
- вертикальная интеграция

43. Примером направления государственного регулирования экономики является:

- + правовое
- частное
- комплексное

44. Важным сегментом финансового рынка, предусматривающим отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий за счет денежных фондов, является:

- + страхование
- консалтинг
- инвестирование

45. Задачей товарной политики организации является:

- + управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- поиск потенциальных потребителей
- производство как можно большего объема товаров

46. Концепция, которая описывает сбыт товара с момента поступления его на рынок и до момента снятия с продаж, определяет:

- + жизненный цикл товара
- коммуникацию продукта
- позиционирование товара

47. Все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения определенных потребностей – это:

- + товар
- сбытовая политика
- маркетинговая информация

48. Как называется рынок, где стороны обмена представлены организациями

- B2C
- + B2B
- B2G

49. Товары и услуги, предназначенные для конечного потребителя или домашнего пользования, называются:

- + потребительскими
- промышленными
- импульсной покупки

50. Совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке – это:

- социальные условия
- конкуренция
- + конъюнктура рынка

51. По отраслевому признаку инфраструктура подразделяется на:

+ межотраслевую и внутриотраслевую  
производственную и социальную  
инновационную и информационную

52. Бенчмаркинг – это:  
направление исследования потребителей  
метод опроса аудитории  
+ метод изучения стороннего опыта (опыта конкурентов), чтобы использовать его положительные аспекты в своей деятельности

53. Система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обмена и потребления сельскохозяйственного сырья и продовольствия – это:  
+ агропродовольственный рынок  
товарный рынок  
рынок услуг

54. Совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений – это:  
+ инфраструктура рынка  
бизнес-инкубатор  
инвестиционный фонд

55. Деятельность по продаже товаров или услуг тем, кто приобретает их в целях перепродажи или профессионального использования  
розничная торговля  
+ оптовая торговля  
личные продажи

56. Долгосрочная аренда оборудования с возможностью его выкупа в дальнейшем – это:  
+ лизинг  
бенчмаркинг  
листинг

57. По характеру выполняемых функций торговые процессы подразделяются на:  
технологические и организационные  
+ коммерческие и технологические  
коммерческие и юридические

58. Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг – это:  
+ стандартизация  
унификация  
устав

59. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:  
+ сформировать понимание о предпочтениях покупателей  
продать товары по цене ниже себестоимости  
увеличить реальные доходы граждан

60. Косвенный канал распределения предполагает:  
создание собственной торговой сети  
+ компания-производитель выходит на потребителей через посредников  
работу с потребителем через рекламу

## **ВОПРОСЫ и ЗАДАЧИ** **для самоподготовки к семинарским занятиям**

В процессе подготовки к семинарскому занятию обучающийся изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии обучающийся демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа. Для усвоения материала по теме занятия обучающийся решает задачи.

### **Общий алгоритм самоподготовки**

1. Изучение лекционного материала по теме практического занятия

2. Изучение учебной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов по теме практического занятия
3. Подготовка ответов на контрольные вопросы

#### **Тема. Информационное обеспечение участников рынка**

1. Роль информации в рыночной экономике
2. Характеристика основных источников информации
3. Функции основных источников информации
4. Источники информации в сети Интернет

##### **Контрольные вопросы:**

1. Каковы требования к информации?
2. Назовите организации, занимающиеся сбором информации.
3. Охарактеризуйте источники информации.
4. Каковы функции органов статистики?
5. Какова роль информационно-аналитической системы в сети Интернет?
6. Каковы функции средств массовой информации?

#### **Тема. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка**

1. Основы взаимодействия с поставщиками
2. Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками
3. Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями
4. Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами

##### **Контрольные вопросы:**

1. Назовите элементы инфраструктуры регионального рынка.
2. Поясните сущность и значение взаимодействия предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка
3. Особенности взаимодействия предприятия с поставщиками
4. Охарактеризуйте специфику работы предприятия с торговыми организациями и посредниками
5. Охарактеризуйте суть взаимодействия предприятия с банками и финансовыми организациями
6. Охарактеризуйте специфику взаимодействия предприятия с государственными структурами

#### **8.2.1 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий**

- оценка «*зачтено*» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.

- оценка «*не зачтено*» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала не смог раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

## 9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

| <b>Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b>                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ» |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Цель промежуточной аттестации -</b>                                                                                                                                                                                                     | установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.1.1 настоящего документа                                                                                  |
| <b>Форма промежуточной аттестации -</b>                                                                                                                                                                                                    | экзамен                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Место экзамена в графике учебного процесса:</b>                                                                                                                                                                                         | 1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета                                                                                  |
| <b>Форма экзамена -</b>                                                                                                                                                                                                                    | Письменный                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Время проведения экзамена</b>                                                                                                                                                                                                           | Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета                                                                                                  |
| <b>Экзаменационная программа по учебной дисциплине:</b>                                                                                                                                                                                    | 1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине<br>2) охватывает все разделы (в соответствии с п. 2.2 настоящего документа)                                                                             |
| <b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>                                                                                                                                                  | представлены в фонде оценочных средств по дисциплине                                                                                                                                                            |

### ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Экзамен проводится в письменной форме. Время проведения – 90 минут. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса.

В начале экзамена обучающийся вытягивает билет, номер которого фиксируется в ведомости. Для ответа на вопросы обучающемуся выдается бланк для ответа на вопросы и бланк для решения задач. На каждом листе обучающийся пишет свою фамилию, номер группы, номер билета.

Ответы на каждый вопрос фиксируются обучающимся на выданных листах.

После проверки экзаменационных работ выставляется оценка. Результаты экзамена сообщаются студенту в день сдачи экзамена.

#### Бланк экзаменационного билета

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»  
Кафедра менеджмента и маркетинга

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине Региональная инфраструктура АПК

1. Понятие и сущность инфраструктуры рынка
2. Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения

## **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы промежуточного контроля**

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах.

**Выставление оценки осуществляется с учетом описания показателей, критериев и шкал оценивания компетенций по дисциплине, представленных в таблице 1.2**

## 10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

| <b>ПЕРЕЧЕНЬ<br/>литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины<br/>Б1.В.02 Региональная инфраструктура<br/>38.03.02 Менеджмент<br/>(на 2021/22 уч. год)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Автор, наименование, выходные данные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Доступ                                                    |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                                         |
| Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник для бакалавров / Д. И. Валигурский. - 2-е изд.- Москва : Дашков и К, 2019. - 300 с. - ISBN 978-5-394-03373-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1232436">https://znanium.com/catalog/product/1232436</a> – Режим доступа: по подписке.                                                          | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>       |
| Ермошина, Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1001114">https://znanium.com/catalog/product/1001114</a> – Режим доступа: по подписке.                                                                                       | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>       |
| Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - 306 с. - ISBN 978-5-394-03836-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1232787">https://znanium.com/catalog/product/1232787</a> – Режим доступа: по подписке.                                                                          | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>       |
| Жевора, Ю.И. Организация инновационной производственной инфраструктуры в АПК: учебное пособие / под общ. ред. А.В. Гладилина. – Ставрополь: СтГАУ, 2013. – 185 с. - ISBN 5–902852-09-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/514933">https://znanium.com/catalog/product/514933</a> – Режим доступа: по подписке.                                                                            | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>       |
| Орешин, В. П. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / В.П. Орешин. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 200 с. — (ВО: Бакалавриат). — <a href="https://doi.org/10.12737/20197">https://doi.org/10.12737/20197</a> . - ISBN 978-5-369-01587-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1001119">https://znanium.com/catalog/product/1001119</a> – Режим доступа: по подписке. | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>       |
| Стукач, В. Ф. Региональная инфраструктура АПК [Текст] : учеб. пособие для вузов/ В. Ф. Стукач. - М.: КолосС, 2012. - 211 с.- ISBN 978-5-9532-0795-9.- Текст: непосредственный.                                                                                                                                                                                                                                                     | НСХБ                                                      |
| Экономическая среда / Орловский государственный институт экономики и торговли, 2012 -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> |