

Документ подписан в электронной форме  
Информация о владельце:  
ФИО: Комарова Светлана Юлиевна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 18.01.2024 07:08:49  
Уникальный программный ключ:  
43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108051227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»  
Экономический факультета**

ОПОП по направлению 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) – Финансы и кредит

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по освоению учебной дисциплины  
Б1.О.24 Менеджмент и маркетинг**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Менеджмента и маркетинга	
Разработчик, д-р.ист.наук, профессор		Новиков С.В..

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение
1. Место учебной дисциплины в подготовке бакалавра
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины
2.1. Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины
2.2. Содержание дисциплины по разделам
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающихся
4. Лекционные занятия
5. Практические занятия по курсу и подготовка обучающихся к ним
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС
7.2. Рекомендации по выполнению реферата
7.2.1. Процедура оценивания. Шкала и критерии оценивания реферата
7.3. Рекомендации по выполнению контрольной работы
7.3.1. Процедура оценивания. Шкала и критерии оценивания контрольной работы
7.4. Рекомендации к самостоятельному изучению тем
7.4.1. Шкала и критерии оценивания самостоятельного изучения тем
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающихся
8.1. Вопросы для самоподготовки
8.1.1. Шкала и критерии оценивания самоподготовки
9. Промежуточная (семестровая) аттестация обучающихся
9.3. Заключительное электронное тестирование по итогам изучения дисциплины
9.3.1. Шкала и критерии оценивания заключительного тестирования по итогам изучения дисциплины
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины
Приложение 1. Форма титульного листа реферативной работы

## **ВВЕДЕНИЕ**

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

### **Уважаемые обучающиеся!**

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя эти указания, Вы без дополнительных осложнений подойдете к промежуточной аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

## 1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

**Целью дисциплины** формирование знаний по основным понятиям менеджмента и маркетинга, изучение основных принципов и методов управления деятельностью организации.

**1.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
			знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
код	наименование		2	3	4
<b>Универсальные компетенции</b>					
<b>ОПК - 1</b>	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИД-1 Демонстрирует знание экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	экономическую теорию: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	применять знания экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач	самостоятельной деятельности, самостоятельно строить процесс применения экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач
<b>ОПК - 3</b>	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро-макроуровне	ИД-2. Анализирует тенденции развития основных процессов происходящих в мировой и отечественной экономике	. природу экономических процессов на микро- и макроуровне	. анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро-макроуровне	. анализа способен и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро-макроуровне
		ИД-3 Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	действовать с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	деятельности с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу

ОПК-4	Способен предлагать экономических и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ИД-1 Демонстрирует знание основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	использования знаний основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности
		ИД-2. Управляет процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	процессы подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	принимать экономических и финансово обоснованные организационно-управленческие решения	Управления процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений

## 1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций			Формы и средства контроля формирования компетенций	
				компетенция не сформирована	минимальный	средний		высокий
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
				<p>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</p>	<p>1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.</p> <p>2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач.</p> <p>3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.</p>			
<b>Критерии оценивания</b>								
<b>ОПК-1</b>	<b>ИД-1</b>	Полнота знаний	Знает экономическую теорию: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	Не знает. экономическую теорию: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки	1. Сформированные компетенции соответствуют минимальным знаниям экономической теории: современных экономических концепций, моделей и направлений развития экономической науки .2. Сформированные компетенции в целом соответствуют минимальным требованиям к знаниям экономической теории: современных экономических концепций, моделей и направлений развития экономической науки	Реферат, Контрольная работа /устный ответ тест		

					3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к знаниям экономической теории: современных экономических концепций, моделей и направлений развития экономической науки
		Наличие умений	Умеет применять знания экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач	Не умеет применять знания экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям для применения знания экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям для применения знания экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач 3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям для применения знания экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки осуществления самостоятельной деятельности, самостоятельно строить процесс применения экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления	Не имеет навыков осуществления самостоятельной деятельности, самостоятельно строить процесс применения экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям к наличию навыков осуществления самостоятельной деятельности, самостоятельно строить процесс применения экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к наличию навыков осуществления

			развития экономической науки при решении прикладных задач	развития экономической науки при решении прикладных задач	самостоятельной деятельности, самостоятельно строить процесс применения экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач .3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к наличию навыков осуществления самостоятельной деятельности, самостоятельно строить процесс применения экономической теории: современные экономические концепции, модели и направления развития экономической науки при решении прикладных задач.	
ОПК-3	ИД-2	Полнота знаний	Демонстрирует основы знаний организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	Не демонстрирует основы знаний организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям к знанию основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям. к знаниям основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности. 3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к знаниям основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности.	Реферат, Контрольная работа/устный ответ тест
		Наличие умений	Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических	Не умеет. анализировать и содержательно объяснять природу экономических	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям к умению анализировать и содержательно объяснять природу экономических	

			процессов на микро- и макроуровне.	процессов на микро- и макроуровне.	процессов на микро- и макроуровне. 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к умению анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне. 3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к умению анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками анализа способен содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Не владеет навыками анализа не способен содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям к владению навыками анализа и способности содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям требованиям к владению навыками анализа и способности содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне. 3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к владению навыками анализа и способности содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.	
	ИД-3	Полнота знаний	Знает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на	Не знает движущие силы и закономерности экономических процессов, происходящих на	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям к знанию движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и	

			микро и макроуровне, способен объяснить их природу	микро и макроуровне, не способен объяснить их природу	макроуровне, и способности объяснить их природу . 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к знанию движущих силы и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, и способности объяснить их природу . 3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к знанию движущих силы и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, и способности объяснить их природу .
		Наличие умений	Имеет действовать с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	Не имеет действовать с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, не способен объяснить их природу	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся умений в достаточно для действий с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, и способностей объяснить их природу 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся умений в целом достаточно для действий с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, и способностей объяснить их природу 3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям их. достаточно для действий с учетом движущих сил и закономерностей

					экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, и способностей объяснить их природу.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками. деятельности с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, способен объяснить их природу	Не владеет навыками деятельности с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне, не способен объяснить их природу	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям к владению навыками. деятельности с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне и способности объяснить их природу 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к владению навыками деятельности с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне и способности объяснить их природу 3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к владению навыками деятельности с учетом движущих сил и закономерностей экономических процессов, происходящих на микро и макроуровне и способности объяснить их природу.	
ОПК-4	ИД-1	Полнота знаний	Знает приёмы саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности в сфере управления.	Не знает приёмы саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности в сфере управления производством.	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний в целом достаточно для решения практических задач в сфере управления производством.. 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических задач в сфере управления производством.. 3. Сформированные компетенции	Реферат, Контрольная работа /устный ответ тест

					полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических задач в сфере управления производством.
		Наличие умений	Умеет применять основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	Не умеет применять основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям к умению применять организационную и управленческую теории для решения задач в профессиональной деятельности. 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к умению применять организационную и управленческую теории для решения задач в профессиональной деятельности. 3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к умению применять организационную и управленческую теории для решения задач в профессиональной деятельности.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками использования знаний основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	Не владеет навыками использования знаний основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным требованиям к навыками использования знаний основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к навыками использования знаний основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности .3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к навыками

					использования знаний основ организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной деятельности	
	ИД-2	Полнота знаний	Знает процессы подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	Не знает процессы подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений.	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным знаниям процессов подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к знаниям процессов подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений .3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к знаниям процессов подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	Реферат, Контрольная работа/устный ответ тест
		Наличие умений	Умеет принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения	Не умеет принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения	1. Сформированные компетенции соответствует минимальным знаниям и умениям принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения 2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к умениям принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения .3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к умениям принимать экономические и финансово	

					обоснованные организационно-управленческие решения	
		Наличие навыков (владение опытом)	Умеет управлять процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	Не умеет управлять процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	<p>1. Сформированные компетенции соответствует минимальным умениям необходимым для управления процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>2. Сформированные компетенции в целом соответствует требованиям к умениям необходимым для управления процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к умениям необходимым для управления процессом подготовки и формирования экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений.</p>	



Итого по дисциплине		144/ 144	24	28/ 18	34/ 20		82/ 106	16/ 30		
<b>Заочная форма обучения</b>										
1	<i>Наименование раздела</i>									
	Основы менеджмента.	73,5	9,5	4	5,5		64			
2	Основы маркетинга	66,5	10,5	4	6,5		56	30	Контрольная работа, электронное тестирование	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
	Промежуточная аттестация	4								
Итого по дисциплине		144	20	8	12		120	30	4	

### 3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

#### 3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования;:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятиям, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

### 4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

№			Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
	раздел	лекции	очная/очно-заочная	заочная	
1	2	3	4	5	6
1	1	<p><b>Тема. Менеджмент как тип управления в рыночной экономике.</b></p> <p>1. История возникновения и развития управления. Роль управления в различных видах деятельности</p> <p>2. Сущность и содержание менеджмента, его цели и задачи.</p> <p>3. Уровни управления в организации.</p>	4/2	1	

		4. Характеристика школ менеджмента. 5. Основные концепции управления.			
1	2	<b>Тема. Стратегический менеджмент.</b> 1. Влияние внешней и внутренней среды на деятельность предприятия. 2. Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента. 3. Структура и уровни процесса стратегического менеджмента. 4. Сравнение стратегического и оперативного менеджмента.	2/1	1	Лекция-визуализация
1	3	<b>Тема. Инновационный менеджмент.</b> 1. Сущность инновационного менеджмента 2. Источники инноваций. 3. Методика разработки инновационной политики	2/1	1	
1	4	<b>Тема. Организация как объект управления</b> 1. Сущность и признаки организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Функционирование организации 4. Законы функционирования организации, виды организации	2/2	1	
1	5	<b>Тема. Принятие и реализация управленческих решений</b> 1. Понятие и сущность управленческих решений 2. Классификация решений 3. Технология принятия решения 4. Реализация решений 5. Модели принятия управленческих решений	2/1		Проблемная лекция
1	6.	<b>Тема. Управление рисками</b> 1. Виды рисков, форма их проявления. 2. Методы определения уровня риска 3. Методы предупреждения и ограничения риска 4. Методы возмещения потерь	2/2		
2	7	<b>Тема. Социально-экономические основы маркетинга</b> 1. Зарождение и развитие маркетинга. 2. Основные категории маркетинга 3. Принципы маркетинга 4. Задачи, функции и элементы маркетинга 5. Основные концепции маркетинга 6. Объекты маркетинговой деятельности 7. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса	4/2	1	
2	8	<b>Тема. Маркетинговая среда</b> 1. Понятие маркетинговой среды. 2. Факторы маркетинговой микро и макросреды. 3. Понятие маркетинговой аутосреды.	2/1	0,5	
2	9	<b>Тема. Потребители в системе маркетинга.</b> 1. Понятие потребителей и их классификация 2. Факторы влияющие на поведение потребителей. 3. Методы работы с потребителями	2/1	0,5	

2	10	<b>Тема. Товар в системе маркетинга</b> 1. Понятие товара и его уровней 2. Подходы к классификации товаров 3. Этапы разработки товара 4. Концепция жизненного цикла товара 5. Основные стратегии товарной политики.	2/2	0,5	Лекция-визуализация
2	11	<b>Тема. Товарная политика предприятия</b> 1. Понятие товарной политики предприятия 2. Товарная стратегия предприятия 3. Товарный микс предприятия 4. Этапы разработки нового товара 5. Методы планирования нового товара	2/1	0,5	
2	12	<b>Тема. Ценообразование и ценовая политика.</b> 1. Сущность, функции и классификация цен в маркетинге. 2. Ценообразующие факторы и виды ценовых стратегий. 3. Выбор метода ценообразования. 4. Методы ценообразования на новые товары.	2/2	1	Проблемная лекция
Общая трудоемкость лекционного курса					
Всего лекций по дисциплине:			час.	Из них в интерактивной форме:	
- очная/очно-заочная форма обучения			28/18	- очная/очно-заочная	
- заочная форма обучения			8	- заочная форма обучения	
<b>Примечания:</b> - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6; - обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.					

### 5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

№		Тема занятия / Примерные вопросы на обсуждение (для семинарских занятий)	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы**	Связь занятия с ВАРС*
раздела	занятия		очная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1.	<b>Тема. Управление персоналом</b> 1. Структура персонала менеджмента. 2. Власть и полномочия. 3. Кадровая политика. 4. Источники привлечения кандидатов. 5. Найм и отбор персонала	2/1	1	.	
1	2	<b>Тема. Мотивация труда в системе управления.</b> 1. Сущность процесса мотивации. 2. Предмет и виды мотивации. 3. Особенности мотивационного менеджмента	2/1	1	Семинар-беседа	ОСП

	3	<b>Тема. Управление конфликтами.</b> 1. Понятие и сущность конфликта. 2. Методы разрешения конфликта. 3. Стресс и его виды. 4. Модель стрессовой ситуации.	2/1	1		ОСП
1	4	<b>Тема. Развитие организационной культуры.</b> 1. Сущность и содержание организационной культуры. 2. Влияние национальной культуры на культуру организации. 3. Формирование и развитие организационной культуры	2/1	0,5	Семинар-дискуссия	ОСП
	5	<b>Тема. Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении</b> 1. Сущность информации, и её роль в управлении. 2. Уровни информационного обеспечения. 3. Понятие коммуникации, их виды и особенности. Основные этапы и элементы коммуникационного процесса. 4. Барьеры в коммуникационных процессах.	2/2	0,5		ОСП
1	6	<b>Тема. Классификация документов.</b> 1. Требования к оформлению документов 2. Понятие и функции документов. 3. Классификация документов. 4. Основные требования к оформлению документов	2/2	0,5	.	ОСП
1	7	<b>Тема. Организационно-распорядительные документы</b> 1. Организационные документы (учредительный договор, устав, положение). 2. Распорядительные документы. 3. Порядок составления организационно-распорядительных документов	2/1	0,5		ОСП
1	8	<b>Тема Современный российский менеджер:</b> 1. Отличия современного российского менеджера от: - менеджера Российской империи; - менеджера СССР.	2/1	0,5	Семинар-дискуссия	ОСП

		2. Личные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению производством в России и зарубежных странах (ФРГ, Франция, КНР, Турция, США). 3. Кодекс этических норм менеджера.				
2	9	<b>Тема: Теоретические основы маркетинга</b> 1. Концепции маркетинга 2. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса 3. Сущность стратегии маркетинга, основные этапы ее формирования 4. Формирование корпоративных и маркетинговых целей 5. Разработка стратегии и тактики маркетинга. Оценка стратегии маркетинга 6. Планирование маркетинга на предприятии 7. Организационные структуры маркетинга на предприятии.	2/2	1		<b>ОСП</b>
2	10	<b>Тема. Рынок: сущность, функции, классификация, особенности российского рынка</b> 1. Сущность рынка и классификация рынков 2. Особенности российского рынка 3. Рыночная конъюнктура	2/1	0,5	Тематический семинар	<b>ОСП</b>
2	11	<b>Тема. Процесс и методы анализа маркетинговой среды</b> 1. Факторы внешней и внутренней среды предприятия 2. Методики оценки влияния факторов среды на деятельность предприятия	2/1	1		<b>ОСП</b>
2	12	<b>Тема. Товар как объект маркетинговой деятельности</b> 1. Понятие товара. Классификация, уровни и иерархия товаров. Номенклатура товаров и товарный ассортимент 2. Маркетинг жизненного цикла товара 3. Качество и конкурентоспособность	2/1	0,5	Семинар беседа	<b>ОСП</b>
2	13	<b>Тема. Товарный знак</b> 1. Закон РФ «О товарных знаках» 2. Понятие товарного знака, торговой марки 3. Элементы товарного знака 4. Понятия логотипа и	2/1	0,5		<b>ОСП</b>

		торгового образа. 5.Виды торговых марок. 6.Марочные стратегии в товарном маркетинге.				
2	14	<b>Тема. Коммуникационная политика</b> 1.Понятие коммуникационной политики 2.Паблик рилейшнз 3.Директ–маркетинг 4.Сейлз промоушн 5.Реклама в СМИ и ее особенности 6.Требования к рекламе 7.Эффективность рекламы	2/1	1	.	<b>ОСП</b>
2	15	<b>Тема. Сегментирование рынка</b> 1. Сущность и критерии сегментации 2. Методы рыночной сегментации 3. Целевой сегмент и позиционирование товара	2/1	1	.	<b>ОСП</b>
2	16	<b>Тема. Маркетинговые исследования: сущность, этапы, методика проведения</b> 1.Основные направления исследований в маркетинге 2.Организации маркетинговых исследований 3.Процедура маркетинговых исследований 4.Понятие рыночной конъюнктуры, ее показатели 5.Определение емкости рынка 6.Способы разработки прогноза емкости рынка	2/1	0,5		<b>ОСП</b>
2	17	<b>Тема Современный российский маркетолог.</b> 1. Отличия современного российского маркетолога от: - менеджера Российской империи; - менеджера СССР. 2.Личные качества, которыми должны обладать маркетолог в России и зарубежных странах.. 3. Кодекс этических норм маркетолога. Имеет ли он место?	2/1	0,5	.	<b>ОСП</b>
Всего практических занятий по дисциплине:			час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная/ очно-заочная форма обучения			34/20	- очная форма обучения		10/5
- заочная форма обучения			12	- заочная форма обучения		3
В том числе в форме семинарских занятий						
- очная форма обучения			34/20			
- заочная форма обучения			12			
* <i>Условные обозначения:</i> <b>ОСП</b> – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; <b>УЗ СРС</b> – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; <b>ПР СРС</b> – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.						

**Примечания:**

- материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6;  
- обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.

## **5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

### **6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины**

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах по экономике, менеджменту и маркетингу. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Самостоятельная подготовка осуществляется в виде подготовки к а семинарам по заранее известным темам и вопросам, заданиям.

### **7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС**

#### **7.2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА**

Методические рекомендации и требования к написанию и оформлению реферата

Реферат представляет собой творческую работу по избранной теме. Материал, излагаемый в реферате, должен полностью соответствовать теме. Тему студент выбирает самостоятельно, но при этом необходимо согласовать её с преподавателем.

#### **Темы реферата.**

1. Становление менеджмента как науки.
- 2.. Модель компетенций современного производственного менеджера.
- 3.. Классификация предприятий.
4. Становление Российской школы менеджмента
5. Система органов управления предприятием/организацией.
6. Факторы, определяющие построение и организацию функционирования системы органов управления предприятием.
- 7..Этапы развития менеджмента как научного направления.
8. Теории управления в Германии.
- 9.. Американская школа менеджмента.
10. Организационные структуры предприятия.
- 11.. Методы построения и типы организационных структур предприятия/организации.
12. Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении
13. Характеристика профессиональной деятельности выпускника менеджера
14. Область профессиональной деятельности выпускника менеджера
15. Объекты профессиональной деятельности выпускника менеджера
16. Задачи профессиональной деятельности выпускника менеджера
17. Составляющие подготовки менеджера.
18. Отделы (структуры) менеджмента на предприятиях и их функции.
19. Основные понятия и элементы государственной службы как системы управления.
- 20 Организация и функционирование государственной службы.

21. Экономический анализ нового товара
22. Маркировка товара. Штриховое кодирование
23. Этапы процесса разработки нового товара
24. Планирование нового товара
25. Характеристика товара в системе маркетинга
26. Законодательство о товарных знаках – этапы развития.
27. Понятие товарного знака, торговой марки
28. Марочные стратегии в товарном маркетинге.
29. Коммуникационная политика – этапы развития и современные оценки.
30. Паблик рилейшнз в менеджменте и маркетинге.
31. Директ–маркетинг
32. Сейлз промоушн
33. Реклама в СМИ и ее особенности
34. Основные направления исследований в маркетинге
35. Организации маркетинговых исследований
36. Определение емкости рынка
37. Способы разработки прогноза емкости рынка
38. Сущность и критерии сегментации
39. Методы рыночной сегментации
30. Целевой сегмент и позиционирование товара

#### Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных теме.

Подбор литературы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

*Титульный лист* заполняется по единой форме.

*Оглавление* (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

*Введение*. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

*Основная часть* реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

*Заключение* (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

*Приложения* могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

*Библиография* (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

### **7.2.1. Процедура оценивания. Шкала и критерии оценивания реферата**

#### **Процедура оценивания**

При аттестации обучающегося по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки реферата, критерии оценки содержания реферата, критерии оценки оформления реферата, критерии оценки участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии.

1. *Критерии оценки содержания реферата*: степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2. *Критерии оценки оформления реферата*: логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. *Критерии оценки качества подготовки реферата*: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата;

4. *Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии*: способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы.

#### **Шкала и критерии оценивания**

– оценка «отлично» по реферату присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы;

Оценка «хорошо» по реферату присваивается за достаточно полное раскрытие темы, качественное оформление работы, но при этом в содержании работы и ее оформлении имеются небольшие недочеты;

– оценка «удовлетворительно» по реферату присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, незначительные недочеты в оформлении работы;

– оценка «неудовлетворительно» по реферату присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, имеются значительные недочеты в оформлении работы.

### 7.3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (для заочной формы обучения)

Методические рекомендации и требования к написанию и оформлению контрольной работы.

Контрольная работа по Менеджменту и маркетингу представляет собой вид самостоятельной работы студентов-заочников, направленный на углублённое изучение одного из разделов курса. Студент самостоятельно выбирает тему контрольной работы и выставляет ее на проверку в ИОС. Выполнение контрольной работы является обязательным условием получения зачета с оценкой.

Этапы выполнения контрольной.

- 1). Подбор литературы по теме контрольной работы.
- 2). Анализ литературы
- 3). Написание работы
- 4) Отправление работы на проверку
- 5) Ознакомление с комментариями и замечаниями (при наличии) и их устранение
- 6) Повторное отправление работы на проверку
- 7) Ознакомление с оценкой

Структура контрольной работы.

#### 1. Титульный лист.

На титульном листе контрольной работы указывается:

Название вуза.

Название факультета

Название кафедры (Менеджмента и маркетинга)

Дисциплина, по которой написана контрольная работа (Контрольная работа по Менеджменту и маркетингу).

Тема контрольной работы.

ФИО студента.

Курс, группа.

ФИО преподавателя, который будет проверять работу.

Учёная степень и ученое звание преподавателя.

2. *Оглавление.* На 2-й странице контрольной работы приводится её план (оглавление), включающий: введение, названия параграфов (основной теоретической части), заключение

3. *Теоретическая часть.* Теоретическая часть содержит анализ литературы по теме контрольной работы. Главная цель теоретической главы – раскрыть суть основного общепсихологического или социально – психологического понятия, которому посвящена тема контрольной работы.

4. *Выводы.* Контрольная работа должна содержать выводы. Если возможно, в выводах также формулируются практические рекомендации.

5. *Библиографический список.* Список используемой литературы должен включать не менее 5 источников. Обратите внимание на правила оформления библиографического списка. Ошибки в оформлении списка литературы являются серьёзным недочётом всей контрольной работы.

6. *Объем контрольной работы* – не более 10 страниц

7. *Требования к оформлению*

- контрольную набирают в Word;
- при наборе нужно использовать шрифт Times New Roman;
- интервал между строк — полуторный;
- размер шрифта — 14;
- текст выравнивается по ширине;
- в тексте делают красные строки с отступом в 1,25 мм;
- нижнее и верхнее поля страницы должны иметь отступ в 20 мм;
- слева отступ составляет 30 мм, справа — 15 мм;
- контрольная всегда нумеруется с первого листа, но на титульном листе номер не ставят;
- номер страницы в работе выставляется в верхнем правом углу;
- заголовки работы оформляются жирным шрифтом;
- в конце заголовков точка не предусмотрена;
- заголовки набираются прописными буквами;
- все пункты и разделы в работе должны быть пронумерованы арабскими цифрами;
- названия разделов размещаются посередине строки, подразделы – с левого края;
- работа распечатывается в принтере на листах А4;
- текст должен располагаться только на одной стороне листа.

**Темы контрольной работы.**

1. Становление менеджмента как науки.

- 2.. Модель компетенций современного производственного менеджера.
- 3.. Классификация предприятий.
4. Становление Российской школы менеджмента
5. Система органов управления предприятием/организацией.
6. Факторы, определяющие построение и организацию функционирования системы органов управления предприятием.
- 7..Этапы развития менеджмента как научного направления.
8. Теории управления в Германии.
- 9.. Американская школа менеджмента.
10. Организационные структуры предприятия.
- 11.. Методы построения и типы организационных структур предприятия/организации.
12. Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении
13. Характеристика профессиональной деятельности выпускника менеджера
14. Область профессиональной деятельности выпускника менеджера
15. Объекты профессиональной деятельности выпускника менеджера
16. Задачи профессиональной деятельности выпускника менеджера
17. Составляющие подготовки менеджера.
18. Отделы (структуры) менеджмента на предприятиях и их функции.
19. Основные понятия и элементы государственной службы как системы управления..
- 20 Организация и функционирование государственной службы.
21. Экономический анализ нового товара
22. Маркировка товара. Штриховое кодирование
23. Этапы процесса разработки нового товара
24. Планирование нового товара
- 25.Характеристика товара в системе маркетинга
- 26 Законодательство о товарных знаках – этапы развития.
27. Понятие товарного знака, торговой марки
28. Марочные стратегии в товарном маркетинге.
29. Коммуникационная политика – этапы развития и современные оценки.
30. Паблик рилейшнз в менеджменте и маркетинге.
31. Директ–маркетинг
32. Сейлз промоушн
33. Реклама в СМИ и ее особенности
34. Основные направления исследований в маркетинге
35. Организации маркетинговых исследований
36. Определение емкости рынка
37. Способы разработки прогноза емкости рынка
38. Сущность и критерии сегментации
39. Методы рыночной сегментации
30. Целевой сегмент и позиционирование товара

### **7.3. 1 . Процедура оценивания. Шкала и критерии оценивания контрольной работы**

#### Процедура оценивания

При аттестации контрольной работы обучающегося руководителем используются критерии оценки качества процесса её подготовки, критерии оценки её содержания, критерии оценки оформления контрольной работы, критерии оценки участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии.

1. *Критерии оценки содержания контрольной работы:* степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы.

2 *Критерии оценки оформления контрольной работы:* логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. *Критерии оценки качества подготовки контрольной работы:* способность работать самостоятельно;.

4.*Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии:* способность грамотно реагировать на замечания, способность и умение публичного выступления с докладом (при необходимости); способность грамотно отвечать на вопросы.

#### **Шкала и критерии оценивания**

– оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы;

Оценка «хорошо» присваивается за достаточно полное раскрытие темы, качественное оформление работы, но при этом в содержании работы и ее оформлении имеются небольшие недочеты;

- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, незначительные недочеты в оформлении работы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, имеются значительные недочеты в оформлении работы.

#### 7.4. РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
<b>Очная/ очно-заочная форма обучения</b>			
1	Основы менеджмента.	10/20	Конспект, тест
2	Основы маркетинга	10/20	Конспект, тест
<b>Заочная форма обучения</b>			
1	Основы менеджмента	32	Конспект, тест
2	Основы маркетинга	24	Конспект, тест

#### Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
- 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
- 3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
- 2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
- 3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
- 4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
- 5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
- 6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

#### 7.3.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕМ

- **оценка «зачтено»** выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.
- **оценка «не зачтено»** выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

#### 8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы

##### Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля может быть использован тестовый контроль. Тест состоит из небольшого количества элементарных вопросов по основным разделам дисциплины: неправильные решения разбираются на следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

#### 8.1. ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским занятиям

В процессе подготовки к семинарскому занятию обучающийся изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии обучающийся демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа, а также представляет доклад, презентацию.

<p><b>Тема. Управление персоналом</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура персонала менеджмента.</li> <li>2. Власть и полномочия.</li> <li>3. Кадровая политика.</li> <li>4. Источники привлечения кандидатов.</li> <li>5. Найм и отбор персонала</li> </ol>
<p><b>Тема. Мотивация труда в системе управления.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность процесса мотивации.</li> <li>2. Предмет и виды мотивации.</li> <li>3. Особенности мотивационного менеджмента</li> </ol>
<p><b>Тема. Управление конфликтами.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность конфликта.</li> <li>2. Методы разрешения конфликта.</li> <li>3. Стресс и его виды.</li> <li>4. Модель стрессовой ситуации.</li> </ol>
<p><b>Тема. Развитие организационной культуры.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание организационной культуры.</li> <li>2. Влияние национальной культуры на культуру организации.</li> <li>3. Формирование и развитие организационной культуры</li> </ol>
<p><b>Тема. Система информационного обеспечения и коммуникации в управлении</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность информации, и её роль в управлении.</li> <li>2. Уровни информационного обеспечения.</li> <li>3. Понятие коммуникации, их виды и особенности. Основные этапы и элементы коммуникационного процесса.</li> <li>4. Барьеры в коммуникационных процессах</li> </ol>
<p><b>Тема. Классификация документов.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Требования к оформлению документов</li> <li>2. Понятие и функции документов.</li> <li>3. Классификация документов.</li> <li>4. Основные требования к оформлению документов</li> </ol>
<p><b>Тема. Организационно-распорядительные документы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационные документы (учредительный договор, устав, положение).</li> <li>2. Распорядительные документы.</li> <li>3. Порядок составления организационно-распорядительных документов</li> </ol>
<p><b>Тема Современный российский менеджер:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличия современного российского менеджера от: <ul style="list-style-type: none"> <li>- менеджера Российской империи;</li> <li>- менеджера СССР.</li> </ul> </li> <li>2. Личные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению производством в России и зарубежных странах (ФРГ, Франция, КНР, Турция, США).</li> <li>3. Кодекс этических норм менеджера.</li> </ol>
<p><b>Тема: Теоретические основы маркетинга</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепции маркетинга</li> <li>2. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса</li> <li>3. Сущность стратегии маркетинга, основные этапы ее формирования</li> <li>4. Формирование корпоративных и маркетинговых целей</li> <li>5. Разработка стратегии и тактики маркетинга. Оценка стратегии маркетинга</li> <li>6. Планирование маркетинга на предприятии</li> <li>7. Организационные структуры маркетинга на предприятии.</li> </ol>
<p><b>Тема. Рынок: сущность, функции, классификация, особенности российского рынка</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность рынка и классификация рынков</li> <li>2. Особенности российского рынка</li> <li>3. Рыночная конъюнктура</li> </ol>
<p><b>Тема. Процесс и методы анализа маркетинговой среды</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы внешней и внутренней среды предприятия</li> <li>2. Методики оценки влияния факторов среды на деятельность предприятия</li> </ol>
<p><b>Тема. Товар как объект маркетинговой деятельности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие товара. Классификация, уровни и иерархия товаров. Номенклатура товаров и товарный ассортимент</li> <li>2. Маркетинг жизненного цикла товара</li> <li>3. Качество и конкурентоспособность</li> </ol>

<p><b>Тема. Товарный знак</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Закон РФ «О товарных знаках»</li> <li>2.Понятие товарного знака, торговой марки</li> <li>3.Элементы товарного знака</li> <li>4.Понятия логотипа и торгового образа.</li> <li>5.Виды торговых марок.</li> <li>6.Марочные стратегии в товарном маркетинге.</li> </ol>
<p><b>Тема. Коммуникационная политика</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понятие коммуникационной политики</li> <li>2.Паблик рилейшнз</li> <li>3.Директ–маркетинг</li> <li>4.Сейлз промоушн</li> <li>5.Реклама в СМИ и ее особенности</li> <li>6.Требования к рекламе</li> <li>7.Эффективность рекламы</li> </ol>
<p><b>Тема. Сегментирование рынка</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и критерии сегментации</li> <li>2. Методы рыночной сегментации</li> <li>3. Целевой сегмент и позиционирование товара</li> </ol>
<p><b>Тема. Маркетинговые исследования: сущность, этапы, методика проведения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Основные направления исследований в маркетинге</li> <li>2.Организации маркетинговых исследований</li> <li>3.Процедура маркетинговых исследований</li> <li>4.Понятие рыночной конъюнктуры, ее показатели</li> <li>5.Определение емкости рынка</li> <li>6.Способы разработки прогноза емкости рынка</li> </ol>
<p><b>Тема Современный российский маркетолог.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличия современного российского маркетолога от: <ul style="list-style-type: none"> <li>- менеджера Российской империи;</li> <li>- менеджера СССР.</li> </ul> </li> <li>2.Личные качества, которыми должны обладать маркетолог в России и зарубежных странах.</li> <li>3. Кодекс этических норм маркетолога. Имеет ли он место?</li> </ol>

#### **Общий алгоритм самоподготовки**

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

#### **8.1.1.ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОПОДГОТОВКИ: ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ устного ответа**

**Оценка «зачтено» ставится если:**

- глубоко и всесторонне раскрыто содержание темы;
- автор владеет категориальным аппаратом дисциплины;
- ответ хорошо структурирован, логично и грамотно изложен.

**Оценка «не зачтено» ставится если:**

- не раскрыто содержание темы;
- автор слабо владеет категориальным аппаратом дисциплины;
- ответ плохо структурирован, материал неграмотно изложен

## 9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

<b>Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
<b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>	
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.1.1 настоящего документа
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	зачёт с оценкой
<b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта с оценкой осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
<b>Основные условия получения обучающимся зачёта:</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное электронное тестирование

### 9.3. Заключительное электронное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями. Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение. Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста. Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 30 минут.

#### 9.3.1. Шкала и критерии оценивания заключительного тестирования по итогам изучения дисциплины

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

## 10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

В рамках освоения дисциплины рекомендуется освоение учебных материалов массового открытого онлайн-курса, указанных в Приложение 2 РГД.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1

<b>ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Менеджмент и маркетинг 38.03.01 Экономика</b>	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1192203">https://znanium.com/catalog/product/1192203</a> – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 548 с. - ISBN 978-5-394-03478-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093486">https://znanium.com/catalog/product/1093486</a> . – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика : учебное пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005014-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1057222">https://znanium.com/catalog/product/1057222</a> . – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Конина, Н. Ю. Менеджмент : Теория, практика и международный аспект : учебник / Конина Н. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0962-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html</a> . - Режим доступа : по подписке.	<a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a>
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091105">https://znanium.com/catalog/product/1091105</a> . – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Менеджмент: традиционные и современные модели : справочное пособие / В. В. Филатов, А. Е. Алексеев, Ю. А. Галицкий [и др.] ; под ред. В. В. Князева, Д. С. Петросяна. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 474 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-012235-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1047191">https://znanium.com/catalog/product/1047191</a> . – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 882 с. - ISBN 978-5-16-004189-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1059305">https://znanium.com/catalog/product/1059305</a> . – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1078335">https://znanium.com/catalog/product/1078335</a> . – Режим доступа: по подписке.	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

Менеджмент в России и за рубежом - М. : [б. и.], 2003 -	НСХБ
Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. - М. : [б. и.], 1983 -	НСХБ