

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 19.09.2023 12:33:34

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207dae411872998d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

Экономический факультет

**ОПОП по направлению
38.04.01 Экономика**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по освоению учебной дисциплины

Б1.В.О.08 Бизнес-анализ деятельности организации

**Направленность (профиль) «Устойчивое сельское хозяйство и развитие сельских
территорий»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра
-

экономики, бухгалтерского учета и финансового
контроля

Разработчик,
к.э.н.

Баранова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место учебной дисциплины в подготовке	4
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	9
2.1. Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины	9
2.2. Содержание дисциплины по разделам	9
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося	10
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося	10
4. Лекционные занятия	10
5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним	11
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	12
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС	17
7.1. Рекомендации по написанию рефератов	17
7.1.1. Шкала и критерии оценивания	20
7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем	20
7.2.1. Шкала и критерии оценивания	20
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося	20
8.1. Вопросы для входного контроля	20
8.2. Текущий контроль успеваемости	24
8.2.1 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий	25
8.2.2 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам практических занятий	27
9. Промежуточная (семестровая) аттестация	27
9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины	27
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	27
9.3. Примерный перечень вопросов к экзамену	28
9.4. Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы экзамена	29
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины	29
Приложение 1 Форма титульного листа реферата	31

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя эти указания, Вы без дополнительных осложнений подойдете к промежуточной аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-анализа деятельности организации.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь целостное представление о методах экономического анализа и их практическом применении;

владеть навыками:

- применения современных методов экономического анализа деятельности предприятия;
- выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения
- обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа
- формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа
- разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных

хозяйственных резервов

знать:

роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями;

- методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа

- источники информации для проведения экономического анализа;

- место экономического анализа в принятии управленческих решений

- способы выявления бизнес-проблем;

- подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа

- виды и принципы поиска хозяйственных резервов;

- способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в

ходе бизнес-анализа

уметь:

- выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач;

- проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации

- делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих

возможные пути реализации изменений

- обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа

- находить хозяйственные резервы;

- использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности

предприятия

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1 _{опк-2} применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	- роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	- выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	- применения современных методов экономического анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения
Профессиональные компетенции					

ПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность продуктов	ИД-1 _{ПК-4} применяет принципы и инструменты формирования экономической и финансовой информации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	- источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	- делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	- обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа
ПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность продуктов	ИД-2 _{ПК-4} формирует экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и несет за них ответственность	- способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	- обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	- формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа
ПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность продуктов	ИД-3 _{ПК-4} разрабатывает варианты обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	- виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	- находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	- разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов

1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ОПК-2	ИД-1 _{опк-2}	Полнота знаний	Знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	Не знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	Поверхностно знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	Знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	В совершенстве знает - роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями; - методики и методы экономического анализа, в том числе финансового, маркетингового, инвестиционного анализа и анализа использования ресурсов организации	Тестирование, презентация/ доклад реферат, опрос (ответы на контрольные вопросы), теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	Не умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	Поверхностно умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	Умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	В совершенстве умеет: - выбирать методику и методы проведения бизнес-анализа для решения поставленных задач; - проводить экономический анализ деятельности коммерческой организации	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	Не владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	Поверхностно владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	Владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	В совершенстве владеет навыками - применения современных методов анализа деятельности предприятия; - выявления проблем по результатам анализа и возможных путей их решения	
ПК-4	ИД-1 _{ПК-4}	Полнота знаний	Знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	Не знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	Поверхностно знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	Знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	В совершенстве знает: - источники информации для проведения экономического анализа; - место экономического анализа в принятии управленческих решений	Тестирование, презентация/ доклад реферат, опрос (ответы на контрольные вопросы), теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	Не умеет делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	Умеет делать некоторые выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	Умеет делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	В совершенстве умеет делать выводы по результатам бизнес-анализа для обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	Не владеет навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	Владеет некоторыми навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	Владеет навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	В совершенстве владеет навыками обоснования управленческих решений на основании результатов бизнес-анализа	
ПК-4	ИД-2 _{ПК-4}	Полнота знаний	Знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	Не знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	Поверхностно знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	Знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	В совершенстве знает: - способы выявления бизнес-проблем; - подходы к обоснованию управленческих решений по результатам экономического анализа	Тестирование, презентация/ доклад реферат, опрос (ответы на контрольные вопросы), теоретические вопросы экзаменационного задания

		Наличие умений	Умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	Не умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	Поверхностно умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	Умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	В совершенстве умеет обосновывать возможные пути реализации изменений по результатам бизнес-анализа	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	Не владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	Поверхностно владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	Владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	В совершенстве владеет навыками формирования управленческих решений, обоснованных результатами бизнес-анализа	
ПК-4	ИД-3ПК-4	Полнота знаний	Знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	Не знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	Поверхностно знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	Знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	В совершенстве знает: - виды и принципы поиска хозяйственных резервов; - способы разработки управленческих решений по использованию резервов, выявленных в ходе бизнес-анализа	Тестирование, презентация/ доклад реферат, опрос (ответы на контрольные вопросы), теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	Не умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	Поверхностно умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	Умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	В совершенстве умеет - находить хозяйственные резервы; - использовать экстенсивные и интенсивные пути повышения эффективности деятельности предприятия	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	Не владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	Поверхностно владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	Владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	В совершенстве владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений по использованию выявленных хозяйственных резервов	

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час			
	семестр, курс*			
	очная/очно-заочная форма		заочная форма	
	№ сем.	№ сем.	1 курс	1 курс
1. Аудиторные занятия, всего			2	10
- лекции			2	4
- практические занятия (включая семинары)			-	6
- лабораторные работы			-	-
2. Внеаудиторная академическая работа			34	89
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:			-	14
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде**				
- выполнение и сдача реферата			-	14
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы			34	35
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям			-	20
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):			-	20
3. Получение дифференцированного экзамена по итогам освоения дисциплины			-	9
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:	Часы		36	108
	Зачётные единицы		1	3

Примечание:
 * – **семестр** – для очной и очно-заочной формы обучения, **курс** – для заочной формы обучения;
 ** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоёмкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		Общая	Аудиторная работа				ВАРС			
			всего	лекции	занятия		всего			В т.ч. фиксированны е виды
практические (всех форм)	лабора- торные									
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Заочная форма обучения										
1	Методология экономического анализа деятельности организации	39	4	2	2	-	35	14	Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-4
	1.1 Роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями	12	2	1	1	-	10			
	1.2 Методика и методы экономического анализа	12	2	1	1	-	10			
	1.3 Информационное обеспечение экономического анализа и организация аналитической работы на предприятии	15	-	-	-	-	15			
2	Финансовый анализ	24	2	2	-	-	22	14	Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-4
	2.1 Анализ финансового состояния организации	12	1	1	-	-	11			
	2.2 Анализ финансовых результатов	12	1	1	-	-	11			
3	Анализ использования ресурсов организации	24	2	2	-	-	22	14	Рубежное тестирова	ОПК-2, ПК-4

	3.1 Анализ ресурсного потенциала организации	12	1	1	-	-	11		ние	
	3.2 Комплексная оценка эффективности деятельности организации	12	1	1	-	-	11			
4	Маркетинговый анализ	24	2	-	2	-	22		Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-4
	4.1 Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения управления	12	1	-	1	-	11			
	4.2 Прикладные аспекты маркетингового анализа	12	1	-	1	-	11			
5	Инвестиционный анализ	24	2	-	2	-	22		Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-4
	5.1 Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа	12	1	-	1	-	11			
	5.2 Аналитическое исследование инвестиционных проектов	12	1	-	1	-	11			
	Помежуточная аттестация	9	x	x	x	x	x	x	Экзамен	
Итого по дисциплине		144	12	6	6	-	123	14		

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком, представленным в таблице 2.4; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

№		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
раздела	лекции		очная / очно-заочная форма	заочная форма	
1	2	3	4	5	6
1	1	Тема: Роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями 1) Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук 2) Применение экономического анализа при разработке управленческих решений 3) Предмет и объекты экономического анализа	-	1	Лекция-беседа
	1	Тема: Методика и методы экономического анализа 1) Понятие методики экономического анализа 2) Методы экономического анализа 3) Методы факторного экономического анализа	-	1	Лекция-беседа

2	2	Тема: Анализ финансового состояния организации 1) Содержание и структура баланса 2) Анализ динамики состава и структуры имущества организации 3) Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов 4) Анализ финансовой устойчивости организации 5) Анализ платежеспособности и ликвидности организации	-	1	Лекция-визуализация
	2	Тема: Анализ финансовых результатов 1) Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли 2) Факторы, влияющие на формирование прибыли и убытков 3) Факторный анализ прибыли от продаж 4) Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики предприятия 5) Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка 6) Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности	-	1	Лекция-визуализация
3	3	Тема: Анализ ресурсного потенциала организации 1) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов 2) Анализ состояния и эффективности использования основных средств 3) Анализ материальных ресурсов организации	-	1	Лекция-визуализация
	3	Тема: Комплексная оценка эффективности деятельности организации 1) Анализ и управление объемом производства и продаж 2) Анализ управления затратами и себестоимостью продукции 3) Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации 4) Стратегический анализ	-	1	Лекция-визуализация
Общая трудоемкость лекционного курса			-	6	x
Всего лекций по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная/очно-заочная форма обучения		-	- очная/очно-заочная форма обучения		-
- заочная форма обучения		6	- заочная форма обучения		2
Примечания: - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6; - обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.					

5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

№		Тема занятия / Примерные вопросы на обсуждение (для семинарских занятий)	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы**	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная / очно- заочная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями 1) Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук 2) Применение экономического анализа при разработке управленческих решений 3) Предмет и объекты экономического анализа	-	1	Тематический семинар и обсуждение докладов (презентаций)	ОСП, УЗ СРС

	1	Методика и методы экономического анализа 1) Понятие методики экономического анализа 2) Методы экономического анализа 3) Методы факторного экономического анализа	-	1	Тематический семинар и обсуждение докладов (презентаций)	ОСП, УЗ СРС
4	2	Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения управления 1) Сущность, цель и задачи маркетингового анализа 2) Информационное обеспечение маркетингового анализа	-	1	Практическое занятие	ОСП, УЗ СРС
	2	Прикладные аспекты маркетингового анализа 1) Конъюнктурный анализ рынка 2) Анализ ценовой политики организации ценообразования 3) SWOT-анализ 4) Конкурентный анализ 5) Анализ эффективности рекламы	-	1	Практическое занятие	ОСП, УЗ СРС
5	3	Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа 1) Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа 2) Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов	-	1	Практическое занятие	ОСП, УЗ СРС
	3	Аналитическое исследование инвестиционных проектов 1) Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта 2) Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска 3) Анализ альтернативных проектов	-	1	Практическое занятие	ОСП, УЗ СРС
Всего практических занятий по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		час.	
- очная/очно-заочная форма обучения		-	- очная/очно-заочная форма обучения		-	
- заочная форма обучения		6	- заочная форма обучения		2	
В том числе в форме семинарских занятий						
- очная/очно-заочная форма обучения		-				
- заочная форма обучения		2				
* Условные обозначения: ОСП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; ПР СРС – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.						
** в т.ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения) (заполняется в случае осуществления образовательного процесса с использованием массовых открытых онлайн-курсов (МООК) по подмодели 3 «МООК как элемент активации обучения в аудитории на основе предварительного самостоятельного изучения»)						
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6; - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.						

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные

суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на занятиях. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах. Такими журналами являются: Финансы, Финансы и кредит и др. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому занятию выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами занятия.

Раздел 1. Методология экономического анализа деятельности организации

Краткое содержание

- 1) Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук
- 2) Применение экономического анализа при разработке управленческих решений
- 3) Предмет и объекты экономического анализа
- 4) Понятие методики экономического анализа
- 5) Методы экономического анализа
- 6) Методы факторного экономического анализа
- 7) Система информационного обеспечения экономического анализа
- 8) Виды информации, используемой в анализе. Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации
- 9) Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что является целью экономического анализа?
2. Что относится к основным видам экономического анализа?
3. Что такое экономический анализ как наука?
4. Что такое экономический анализ как практика?
5. Каково место экономического анализа в процессе принятия управленческих решений?
6. Что является предметом экономического анализа?
7. Что является объектом экономического анализа?
8. Что такое методика экономического анализа?
9. Что относится к экономическим методам анализа?
10. Что относится к статистическим методам анализа?
11. Что относится к математическим методам анализа?
12. В чем заключается сущность факторного экономического анализа?
13. Какие бывают виды факторного анализа?
14. Что такое экономическая информация?
15. Какие требования предъявляются к организации информационного обеспечения экономического анализа?
16. Что относится к источникам данных для экономического анализа?
17. Какие виды информации используются в экономическом анализе?
18. Каковы основные формы бухгалтерской отчетности?

Раздел 2. Финансовый анализ

Краткое содержание

- 1) Содержание и структура баланса
- 2) Анализ динамики состава и структуры имущества организации

- 3) Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов
- 4) Анализ финансовой устойчивости организации
- 5) Анализ платежеспособности и ликвидности организации
- 6) Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли
- 7) Факторы, влияющие на формирование прибыли и убытков
- 8) Факторный анализ прибыли от продаж
- 9) Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики предприятия
- 10) Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка
- 11) Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение финансового состояния организации.
2. В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния?
3. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния.
4. Какие методы используются при анализе имущества организации?
5. Какие методы применяются при анализе капитала организации?
6. Дайте определение финансовой устойчивости.
7. Какими относительными показателями используются для оценки финансовой устойчивости?
8. Что собой представляют платежеспособность и ликвидность организации?
9. Как определяются чистые активы?
10. Охарактеризуйте коэффициенты, используемые для оценки платежеспособности организации.
11. Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на формирование финансовых результатов.
12. Раскройте содержание анализа «качества» прибыли.
13. В чем состоит влияние учетной политики на прибыль?
14. Какие способы используются для устранения искажающего влияния инфляции на данные финансовой отчетности?
15. Дайте сравнительную характеристику альтернативных методических подходов к факторному анализу прибыли от продаж.
16. В каком порядке осуществляется расчет маржинального дохода, точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности?
17. Как рассчитываются коэффициент капитализации, коэффициент устойчивого роста и коэффициент эффективности управления?
18. Охарактеризуйте алгоритм расчета и методику факторного анализа экономической рентабельности.
19. Как определить финансовую рентабельность и произвести ее факторный анализ?

Раздел 3. Анализ использования ресурсов организации

Краткое содержание

- 1) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
- 2) Анализ состояния и эффективности использования основных средств
- 3) Анализ материальных ресурсов организации
- 4) Анализ и управление объемом производства и продаж
- 5) Анализ управления затратами и себестоимостью продукции
- 6) Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации
- 7) Стратегический анализ

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что входит в систему трудовых показателей организации?
2. В чем состоит методика анализа структуры и динамики рабочей силы?
3. Как проводится анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами в соответствии с производственной потребностью?
4. Как оценивается эффективность использования трудовых ресурсов?
5. Какие показатели характеризуют производительность труда? Как они взаимосвязаны?
6. Какие факторы влияют на производительность труда?
7. Как используются результаты анализа для оценки уровня управления трудовыми кадрами в организации?
8. Как проводится анализ производительности труда?
9. Назовите показатели структуры и технического состояния основных средств и методы их анализа.
10. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования основных фондов?
11. Как оценивается влияние степени экстенсивности и интенсивности использования средств труда на прирост объема продаж?
12. Что понимают под производственной мощностью?
13. Какую методику используют для анализа производственной мощности организации?
14. Как выявляются резервы роста объема продаж за счет лучшего использования основных средств?
15. Назовите показатели для анализа использования материальных ресурсов.

16. Как проводится анализ обеспеченности организации материальными ресурсами?
17. Какие показатели рассчитывают при анализе эффективности использования материальных ресурсов?
18. Перечислите показатели эффективности использования предметов труда.
19. Как оценить влияние факторов на изменение объема и себестоимости продукции?
20. Какую методику используют для проведения анализа влияния факторов, связанных с предметами труда, на объем производства (продаж) продукции?
21. Что понимают под объемом выпущенной и проданной продукции?
22. Как проводят анализ основных объемных показателей деятельности организации?
23. Какие группы показателей используют при анализе качества продукции?
24. Что понимают под ассортиментом и номенклатурой продукции?
25. Какая методика используется при анализе ассортиментной политики организации?
26. Какая методика используется при анализе конкурентоспособности продукции?
27. В чем сущность ритмичности выпуска продукции?
28. В чем сущность показателя «себестоимость»?
29. Назовите виды себестоимости.
30. В каких направлениях проводится анализ себестоимости продукции?
31. Какую методику используют для анализа прямых затрат?
32. Расскажите о методике анализа косвенных затрат.
33. Какие резервы можно использовать для снижения себестоимости продукции?
34. Какие показатели используют при обобщающей оценке деятельности организации?
35. Что собой представляют «ресурсный подход» и «затратный подход»?
36. Как определить комплексный резерв увеличения объема продаж за счет интенсивного и экстенсивного использования ресурсного потенциала организации?
37. Где применяются результаты анализа при решении управленческих задач обеспечения планируемого роста объема продаж различными видами ресурсов?
38. Дайте определение понятия «стратегический анализ».
39. Раскройте содержание и основные направления стратегического анализа деятельности организации.
40. Охарактеризуйте роль и значение стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.
41. Какие основные проблемы препятствуют развитию стратегического анализа в РФ?
42. Какие характерные особенности присущи стратегическому анализу?
43. В чем состоят его принципиальные отличия от традиционного текущего (ретроспективного) анализа?
44. Какая роль отводится системе стратегически ориентированной индикативной оценки деятельности организации в современных концепциях стратегического менеджмента?
45. Назовите основные принципы построения системы показателей стратегического анализа.
46. Какие показатели используются для оценки стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции организации?
47. Расскажите об основных методических инструментах стратегического анализа.
48. Охарактеризуйте пути развития методического инструментария стратегического анализа в современных условиях.

Раздел 4. Маркетинговый анализ

Краткое содержание

- 1) Сущность, цель и задачи маркетингового анализа
- 2) Информационное обеспечение маркетингового анализа
- 3) Конъюнктурный анализ рынка
- 4) Анализ ценовой политики организации ценообразования
- 5) SWOT-анализ
- 6) Конкурентный анализ
- 7) Анализ эффективности рекламы

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение маркетингового анализа.
2. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.
3. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?
4. Перечислите основные направления маркетингового анализа.
5. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.
6. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?
7. Определите значение маркетингового анализа в деятельности организации.
8. Какие основные принципы должны соблюдаться при проведении маркетингового анализа?
9. Что собой представляет система информационного обеспечения маркетингового анализа?
10. Назовите способы получения информации для маркетингового анализа.
11. Какие методы используются при сборе первичных данных для маркетингового анализа?
12. Какие виды опроса наиболее широко распространены?
13. Что собой представляет наблюдение?

14. Расскажите об эксперименте и имитационном моделировании.
15. Назовите методы анализа маркетинговой информации.
16. Дайте определение рыночной конъюнктуры.
17. Какие показатели служат для характеристики рыночной конъюнктуры?
18. Сформулируйте цель анализа конъюнктуры рынка.
19. Перечислите задачи и назовите предмет анализа конъюнктуры рынка.
20. Что является целью прогноза конъюнктуры рынка?
21. В каком порядке проводится анализ рынков сбыта продукции?
22. Назовите четыре категории товаров и охарактеризуйте их.
23. В чем сущность теории жизненного цикла товаров?
24. В чем состоит ценовая политика организации?
25. Какие этапы включает в себя процесс установления рыночной цены?
26. Кратко охарактеризуйте стратегии ценообразования.
27. В чем заключается анализ спроса на продукцию?
28. Как проводится анализ издержек производства продукции?
29. Как проводится анализ цен товаров конкурентов?
30. Дайте краткую характеристику методов установления цен.
31. Какие факторы учитываются при установлении окончательной цены?
32. Что собой представляет SWOT-анализ?
33. Определите цель и сформулируйте основные задачи SWOT-анализа.
34. Перечислите объекты SWOT-анализа.
35. Какие требования должны выполняться при построении матрицы SWOT?
36. На какие вопросы должен ответить аналитик, проводя SWOT-анализ?
37. Охарактеризуйте этапы проведения SWOT-анализа.
38. Какие основные правила должны соблюдаться при проведении SWOT-анализа?
39. В чем заключается анализ конкурентов?
40. Перечислите этапы анализа конкуренции на рынке.
41. В чем заключается концепция 4P анализа конкурентов по факторам?
42. Что понимается под конкурентоспособностью организации и как проводится анализ конкурентной позиции организации?
43. Дайте определение конкурентоспособности продукта.
44. Какими параметрами должен обладать продукт, чтобы удовлетворять потребностям покупателя?
45. В чем состоит анализ конкурентоспособности продукции?
46. В чем заключается анализ средств рекламы?
47. Как проводится анализ носителей рекламы?
48. Дайте характеристику объективных методов предварительного прогноза успеха рекламы.
49. Охарактеризуйте субъективные методы предварительного прогноза успеха рекламы.
50. В какой последовательности проводится рекламная кампания?
51. Как определяется экономическая эффективность рекламных мероприятий?

Раздел 5. Инвестиционный анализ

Краткое содержание

- 1) Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа
- 2) Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов
- 3) Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта
- 4) Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска
- 5) Анализ альтернативных проектов

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение инвестиций.
2. Назовите основные признаки классификации инвестиций.
3. На какие группы разделяются инвестиции в соответствии с риском?
4. Как классифицируются финансовые инвестиции?
5. Что собой представляет ценность организации?
6. Какую роль играет ценность организации при оценке инвестиций?
7. Как образуются денежные притоки организации?
8. Как возникают основные денежные оттоки организации?
9. Охарактеризуйте операции наращивания и дисконтирования.
10. Какие виды процентных ставок вы знаете и в чем особенность их начисления?
11. В каких случаях применяются простые процентные ставки?
12. Как называются ставки, изменяющиеся во времени?
13. Опишите процесс реинвестирования.
14. Что означает термин «контур финансовой операции»?

15. Когда применяется актуарный метод, а когда «правило торговца»?
16. В каких случаях применяются сложные процентные ставки?
17. Что собой представляет номинальная ставка?
18. Когда применяется эффективная ставка?
19. Что означает термин «аннуитет»?
20. Приведите примеры срочного и бессрочного аннуитетов.
21. Какие статические методы используются для оценки эффективности инвестиций?
22. Когда используются статические методы оценки инвестиций?
23. Раскройте значение и суть анализа точки безубыточности.
24. Охарактеризуйте возможности показателя рентабельности инвестиций (ROI).
25. Какие динамические методы используются для оценки эффективности инвестиций?
26. Назовите преимущества динамических методов оценки инвестиций.
27. Перечислите ограничения при определении показателя NPV.
28. Каким образом модифицируется формула расчета NPV при различных исходных условиях?
29. Назовите преимущества показателя NPV.
30. Дайте определение понятий «риск» или «неопределенность».
31. Перечислите виды рисков.
32. Назовите пределы низкой и средней степеней риска; высокой и очень высокой степеней риска.
33. Каким образом повышение степени риска воздействует на эффективность инвестиций?
34. Перечислите способы определения степени риска.
35. Как корректируется ставка дисконтирования с учетом риска?
36. Как рассчитывается коэффициент безубыточности?
37. Какие методы учета риска используются на практике?
38. Как корректируется ставка дисконта с учетом инфляции?
39. Каким образом повышение инфляции воздействует на срок окупаемости инвестиций?
40. Какие проекты считаются конкурирующими?
41. Какие проекты называются альтернативными?
42. Что означает «взаимоисключающие проекты»?
43. Какие проекты считаются независимыми?
44. Как анализируются альтернативные проекты при разном масштабе инвестиций?
45. Какому методу следует отдавать предпочтение при анализе альтернативных проектов?
46. Как определить общее кратное различных по продолжительности проектов?
47. Как рассчитывается суммарный NPV?
48. По какой методике проводится анализ проектов разной продолжительности?

Процедура оценивания

После изучения каждого раздела проводится рубежный контроль. Рубежный контроль осуществляется с целью определения качества проведения образовательных услуг по дисциплине, для оценки степени достижения обучающимися состояния, определяемого целевыми установками дисциплины, а также для формирования корректирующих мероприятий. Рубежный контроль осуществляется по разделам дисциплины в соответствии с планом. Рубежный контроль состоит из выполнения тестов по разделам дисциплины.

Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы рубежного контроля

Результаты рубежного контроля определяют оценками.

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

7.1. Рекомендации по написанию рефератов

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение реферата: получить целостное представление об основных современных проблемах в области бизнес-анализа деятельности организации и путей их решения.

Учебные задачи, которые должны быть решены обучающимся в рамках выполнения реферата:

- детальное рассмотрение наиболее актуальных проблем в области бизнес-анализа деятельности организации;
- формирование и отработка навыков научного исследования, накопление опыта работы с научной литературой, подбора и анализа фактического материала;
- совершенствование в изложении своих мыслей, критики, самостоятельного построения структуры работы, постановки задач, раскрытие основных вопросов, умение сформулировать логические выводы и предложения.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА

рефератов

1. История развития анализа финансовой отчетности (зарубежного и отечественного).
2. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств.
3. Анализ движения денежных средств (прямой и косвенный методы).
4. Система показателей деловой активности и эффективности управления предприятием.
5. Методы управления оборотным капиталом.
6. Модели оптимального уровня денежных средств.
7. Управление дебиторской задолженностью.
8. Анализ наличия и достаточности чистых активов.
9. Анализ наличия собственных оборотных средств.
10. Анализ обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами.
11. Классификация финансовых ситуаций по степени устойчивости.
12. Изучение динамики финансовой устойчивости компании.
13. Анализ соотношения собственного и заемного капитала. Финансовый рычаг.
14. Сравнительный анализ временной и количественной структуры дебиторской и кредиторской задолженностей.
15. Анализ возможностей восстановления платежеспособности. Прогнозирование банкротства компании. Критерий Альтмана.
16. Проблемы управления собственным капиталом. Определение необходимого прироста собственного капитала на основе критериев финансовой устойчивости, критериев платежеспособности.
17. Использование результатов анализа финансовой отчетности для улучшения текущего финансового состояния.
18. Методы сравнительной рейтинговой оценки по данным финансовой отчетности.
19. Прогнозирование данных финансовой отчетности. Моделирование достижимого роста.
20. Характеристика и основные факторы финансового состояния организации.
21. Платеже- и кредитоспособность организации как характеристика финансового состояния.
22. Общая оценка структуры и динамики статей бухгалтерского баланса.
23. Смета движения денежных средств и ее мониторинг.
24. Определение чистых потоков денежных средств в результате хозяйственной деятельности.
25. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов.
26. Финансовые коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала как инструменты оценки финансового состояния организации.
27. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты.
28. Показатели и факторы неплатежеспособности (финансовой несостоятельности) организации.
29. Особенности методики анализа финансовой отчетности неплатежеспособных организаций.
30. Анализ признаков банкротства по абсолютным данным бухгалтерской отчетности и финансовым коэффициентам; последствия банкротства.

Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой будущей ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого - педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

} Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки реферата**, критерии оценки **содержания реферата**, критерии оценки **оформления реферата**, критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. **Критерии оценки содержания реферата:** степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2. **Критерии оценки оформления реферата:** логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок

и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. *Критерии оценки качества подготовки реферата*: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении реферата, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки реферата; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. *Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии*: способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы.

7.1.1. Шкала и критерии оценивания

– Оценка **«отлично»** выставляется, если работа обучающегося написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, мнения известных учёных в данной области. Обучающийся в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

– Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа обучающегося написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, мнения известных учёных в данной области.

– Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

– Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

1. Концепция бухгалтерской отчетности в России и международной практике
2. История экономического анализа
3. Анализ бухгалтерского баланса
4. Анализ отчета о финансовых результатах
5. Анализ отчета об изменениях капитала
6. Анализ отчета о движении денежных средств
7. Анализ пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
8. Анализ консолидированной отчетности
9. Анализ сегментарной отчетности

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (доклад / презентация)
4) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

7.2.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения темы

- «зачтено» ставится, если обучающийся в процессе защиты доклада использует научную терминологию, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умеет делать выводы без существенных ошибок; владеет инструментарием изучаемой дисциплины; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.

- «не зачтено» ставится, если обучающийся имеет недостаточно полный объем знаний в рамках опрашиваемой темы по дисциплине; использует научную терминологию, но изложение ответа на вопросы осуществляется с существенными логическими ошибками; слабо владеет инструментарием в рамках темы; не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой темы; отказ от ответа.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося

8.1 Вопросы для входного контроля

1. Что такое балансовая прибыль предприятия?
2. Какие существуют формы оплаты труда?
3. Что такое амортизация?
4. Что такое фондоотдача?
5. Какие бывают виды себестоимости?
6. Что относится к ОПФ?
7. Как рассчитывается производительность труда?
8. Что включают в себя издержки?
9. Что относится оборотным средствам?
10. Как рассчитывается прибыль?
11. Как оценивается эффективность использования оборотных средств?
12. Что такое материалоемкость продукции?
13. Как группируются затраты по экономическим элементам?
14. Какие факторы влияют на снижение себестоимости продукции?
15. Каких видов бывает рентабельность и как она рассчитывается?

Тестовые задания для входного контроля

Вариант 1

1. Понятие «балансовая прибыль предприятия» содержит:
 - а) Выручку, полученную от реализации продукции;
 - б) Денежное выражение стоимости товаров;
 - в) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
 - г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций;
 - д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.
2. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:
 - а) Тарифные сетки, тарифные ставки;
 - б) Тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
 - в) Тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник;
 - г) Должностные оклады, тарифные сетки, тарифные ставки;
 - д) Должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.
3. Амортизация основных фондов – это:
 - а) Износ основных фондов;
 - б) Расходы на содержание основных фондов;
 - в) Восстановление основных фондов;
 - г) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - д) Поглощение, смягчение силы удара, толчка в машинах, сооружениях.
4. Повременная оплата труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
 - а) Изготовленной (обработанной) продукции;
 - б) Отработанного времени;
 - в) Оказанных услуг.
5. Показатель фондоотдачи характеризует:
 - а) Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
 - б) Уровень технической оснащенности труда;
 - в) Удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
 - г) Количество оборотов оборотных средств.
6. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
 - а) Цеха на производство данного вида продукции;
 - б) Цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
 - в) На производство и сбыт продукции;
 - г) На технологическую себестоимость;
 - д) На коммерческую себестоимость.
7. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
 - а) Определение цены за заготовку деталей, узлов;
 - б) Исчисление прямых и косвенных расходов;
 - в) Расчет себестоимости конкретного вида продукции;
 - г) Составление сметы затрат на производство.
8. Что из перечисленного ниже относится к ОПФ:
 - а) Масло смазочное;
 - б) Подъездные пути;
 - в) Компьютерная программа;
 - г) Запасы основных материалов на складе;

- д) Ветошь для протирки станков.
9. Понятие «производительность труда» включает:
- а) Затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции;
 - б) Затраты живого труда на производство единицы продукции;
 - в) Количество произведенной продукции на единицу рабочего времени
 - г) Мера количества затраченного труда;
 - д) Производительная сила труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительские стоимости.
10. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:
- а) Закупочную цену;
 - б) Оптовую цену предприятия;
 - в) Оптовую цену промышленности;
 - г) Розничную цену;
 - д) Сдаточную цену.
11. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:
- а) Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
 - б) Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
 - в) Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
 - г) Прибыль предприятия, задолженность поставщикам.
12. Аккордная система оплаты труда характеризуется:
- а) Нарастиванием количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции;
 - б) Улучшением качества продукции;
 - в) Улучшением использования основных фондов;
 - г) Экономией времени при выполнении задания.
13. Из указанных определений выберите то, которое характеризует моральный износ второго рода:
- а) Постепенная утрата основным фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
 - б) Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;
 - в) Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;
 - г) Уменьшение стоимости основных фондов в результате разрушения под воздействием природных условий.
14. Какой вывод о работе предприятия к концу года можно сделать на основе приведенной информации:
- а) Предприятие работает стабильно, без изменений;
 - б) Предприятие работает лучше, чем в начале года;
 - в) Предприятие работает хуже, чем в начале года.

Показатели	Квартал			
	I	II	III	IV
Объем валовой продукции	20	22	22	22
Объем товарной продукции	18	20	22	22
Объем продаж	20	18	17	16

15. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
- а) Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
 - б) Средняя длительность одного оборота оборотных средств;
 - в) Затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;
 - г) Уровень технической оснащенности труда;
 - д) Количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период.

Вариант 2

1. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
 - а) Прогнозирования прибыли;
 - б) Определения объема реализации;
 - в) Выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.
2. Материалоемкость продукции характеризует:
 - а) Технический уровень производства;
 - б) Общий вес материалов на изготовление изделия;
 - в) Экономное использование материалов;
 - г) Нормы расхода материалов на изготовление продукции;
3. Какие из перечисленных действий относятся к методам нормирования труда – хронометражу:
 - а) Нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах;

- б) Замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
 - в) Замер затрат времени за весь рабочий день;
 - г) Изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.
4. Уровень производительности труда характеризуют:
 - а) Фондоотдача, фондоемкость;
 - б) Выработка на 1 рабочего (работающего);
 - в) Фондовооруженность труда;
 - г) Прибыль.
 5. Для сдельной оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:
 - а) Должностным окладом.
 - б) Количеством отработанного времени;
 - в) Качеством оказанных услуг;
 - г) Количеством изготовленной (обработанной) продукции.
 6. Бухгалтерская прибыль – это:
 - а) Разность между полученной выручкой и экономическими издержками;
 - б) Доход минус расход;
 - в) Выручка минус издержки производства;
 - г) Экономическая прибыль плюс неявные издержки.
 7. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:
 - а) Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
 - б) Предметы труда, необходимые для изготовления продукции;
 - в) Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
 - г) Средства производства, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
 - д) Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции.
 8. Если данные ресурсы используются в двух производственных процессах, причем первый дает более высокий предельный продукт, но характеризуется убывающей отдачей, то при распределении ресурсов между двумя процессами с целью максимизации объема продукции:
 - а) Второй процесс должен быть полностью законсервирован;
 - б) Больше ресурсов следует направлять из первого во второй процесс;
 - в) Больше ресурсов надо направлять из второго в первый процесс;
 - г) Не имея другой информации, следует распределять ресурсы поровну.
 9. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
 - а) Расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - б) Основание для составления сметы затрат на производство;
 - в) Исчисление затрат на материалы;
 - г) Определение затрат на заработную плату;
 - д) Установление цены изделия.
 10. В понятие «рентабельность предприятия» входят:
 - а) Получаемая предприятием прибыль;
 - б) Относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
 - в) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
 - г) Балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
 - д) Отношение прибыли к цене изделия.
 11. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
 - а) Топливо, энергию на технологические цели;
 - б) Основную заработную плату производственных рабочих;
 - в) Амортизацию основных фондов;
 - г) Подготовку и освоение производства;
 - д) Дополнительную заработную плату производственных рабочих.
 12. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:
 - а) Улучшение использования природных ресурсов;
 - б) Повышение технического уровня производства;
 - в) Изменение состава и качества природного сырья;
 - г) Изменение размещения производства.
 13. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:
 - а) Выручка, полученная от реализации продукции;
 - б) Денежное выражение стоимости товаров;

- в) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
 - г) Чистый доход предприятия.
14. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
- а) Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
 - б) Уровень отдачи оборотных средств;
 - в) Прибыль, рентабельность производства;
 - г) Фондоотдача, фондоемкость продукции;
 - д) Фондовооруженность труда.
15. К фондам обращения относятся:
- а) Материальные ресурсы предприятия, отрасли;
 - б) Готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
 - в) Транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
 - г) Прибыль.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- До 60% - не зачтено;
- От 61 до 70% - 3 балла;
- От 71 до 80% - 4 балла;
- От 81 до 100% - 5 баллов.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических и семинарских занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля может быть использованы презентация, опрос (ответы на контрольные вопросы, решение задач. Опрос состоит из небольшого количества элементарных вопросов по основным разделам дисциплины: неправильные решения разбираются на следующем занятии. Частота опроса определяется преподавателем. Решение задач предполагает индивидуальную и/или групповую работу студентов, направленную на поиск правильного решения традиционной или ситуационной задачи. Частота опроса и других форм проведения контроля определяется преподавателем.

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к семинарским занятиям

В процессе подготовки к семинарскому занятию студент изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии студент демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа и/или принимая участие в дискуссии в обсуждении презентации.

Общий алгоритм самоподготовки

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами;
- 2) На этой основе составить развернутый план изложения темы
- 3) Оформить отчетный материал в виде доклада / электронной презентации и выступить с ним на семинарском занятии.
- 4) Ответить на заданные вопросы.

Тема семинара 1. Роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями

Краткое содержание

- 1) Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук
- 2) Применение экономического анализа при разработке управленческих решений
- 3) Предмет и объекты экономического анализа

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что является целью экономического анализа?
2. Что относится к основным видам экономического анализа?
3. Что такое экономический анализ как наука?
4. Что такое экономический анализ как практика?
5. Каково место экономического анализа в процессе принятия управленческих решений?
6. Что является предметом экономического анализа?
7. Что является объектом экономического анализа?

Тема семинара 2. Методика и методы экономического анализа

Краткое содержание

- 1) Понятие методики экономического анализа
- 2) Методы экономического анализа
- 3) Методы факторного экономического анализа

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что такое методика экономического анализа?
2. Что относится к экономическим методам анализа?
3. Что относится к статистическим методам анализа?
4. Что относится к математическим методам анализа?
5. В чем заключается сущность факторного экономического анализа?
6. Какие бывают виды факторного анализа?

8.2.1 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

- оценка «зачтено» выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде доклада / электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы и ответить на вопросы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада / электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы и ответить на вопросы.

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к практическим занятиям

В процессе подготовки к практическому занятию студент изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии студент демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа. Для усвоения материала по теме занятия обучающийся решает задачи, которые выдает преподаватель на занятие.

Общий алгоритм самоподготовки

1) Ознакомиться с рекомендованной литературой;
2) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (опрос – ответы на контрольные вопросы, решение задачи)
3) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

Тема практического занятия 1. Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения управления

Краткое содержание

- 1) Сущность, цель и задачи маркетингового анализа
- 2) Информационное обеспечение маркетингового анализа

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение маркетингового анализа.
2. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.
3. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?
4. Перечислите основные направления маркетингового анализа.
5. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.
6. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?
7. Определите значение маркетингового анализа в деятельности организации.
8. Какие основные принципы должны соблюдаться при проведении маркетингового анализа?
9. Что собой представляет система информационного обеспечения маркетингового анализа?
10. Назовите способы получения информации для маркетингового анализа.
11. Какие методы используются при сборе первичных данных для маркетингового анализа?
12. Какие виды опроса наиболее широко распространены?
13. Что собой представляет наблюдение?
14. Расскажите об эксперименте и имитационном моделировании.
15. Назовите методы анализа маркетинговой информации.

Тема практического занятия 2. Прикладные аспекты маркетингового анализа

Краткое содержание

- 1) Конъюнктурный анализ рынка
- 2) Анализ ценовой политики организации ценообразования
- 3) SWOT-анализ

- 4) Конкурентный анализ
- 5) Анализ эффективности рекламы

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение рыночной конъюнктуры.
2. Какие показатели служат для характеристики рыночной конъюнктуры?
3. Сформулируйте цель анализа конъюнктуры рынка.
4. Перечислите задачи и назовите предмет анализа конъюнктуры рынка.
5. Что является целью прогноза конъюнктуры рынка?
6. В каком порядке проводится анализ рынков сбыта продукции?
7. В чем состоит ценовая политика организации?
8. Какие этапы включает в себя процесс установления рыночной цены?
9. Кратко охарактеризуйте стратегии ценообразования.
10. В чем заключается анализ спроса на продукцию?
11. Как проводится анализ издержек производства продукции?
12. Как проводится анализ цен товаров конкурентов?
13. Дайте краткую характеристику методов установления цен.
14. Какие факторы учитываются при установлении окончательной цены?
15. Что собой представляет SWOT-анализ?
16. Определите цель и сформулируйте основные задачи SWOT-анализа.
17. Перечислите объекты SWOT-анализа.
18. Какие требования должны выполняться при построении матрицы SWOT?
19. Охарактеризуйте этапы проведения SWOT-анализа.
20. В чем заключается анализ конкурентов?
21. Перечислите этапы анализа конкуренции на рынке.
22. В чем заключается концепция 4P анализа конкурентов по факторам?
23. Что понимается под конкурентоспособностью организации и как проводится анализ конкурентной позиции организации?
24. Дайте определение конкурентоспособности продукта.
25. Какими параметрами должен обладать продукт, чтобы удовлетворять потребностям покупателя?
26. В чем состоит анализ конкурентоспособности продукции?
27. В чем заключается анализ средств рекламы?
28. Как проводится анализ носителей рекламы?
29. Как определяется экономическая эффективность рекламных мероприятий?

Тема практического занятия 3. Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа

Краткое содержание

- 1) Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа
- 2) Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение инвестиций.
2. Назовите основные признаки классификации инвестиций.
3. На какие группы разделяются инвестиции в соответствии с риском?
4. Как классифицируются финансовые инвестиции?
5. Что собой представляет ценность организации?
6. Какую роль играет ценность организации при оценке инвестиций?
7. Как образуются денежные притоки организации?
8. Как возникают основные денежные оттоки организации?
9. Охарактеризуйте операции наращивания и дисконтирования.
10. Какие виды процентных ставок вы знаете и в чем особенность их начисления?
11. В каких случаях применяются простые процентные ставки?
12. Как называются ставки, изменяющиеся во времени?
13. Опишите процесс реинвестирования.
14. Что означает термин «контур финансовой операции»?
15. Когда применяется актуарный метод, а когда «правило торговца»?
16. В каких случаях применяются сложные процентные ставки?
17. Что собой представляет номинальная ставка?
18. Когда применяется эффективная ставка?
19. Что означает термин «аннуитет»?
20. Приведите примеры срочного и бессрочного аннуитетов.

Тема практического занятия 4. Аналитическое исследование инвестиционных проектов

Краткое содержание

- 1) Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта
- 2) Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска
- 3) Анализ альтернативных проектов

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Какие статические методы используются для оценки эффективности инвестиций?
2. Когда используются статические методы оценки инвестиций?
3. Раскройте значение и суть анализа точки безубыточности.
4. Какие динамические методы используются для оценки эффективности инвестиций?
5. Назовите преимущества динамических методов оценки инвестиций.
6. Перечислите ограничения при определении показателя NPV.
7. Каким образом модифицируется формула расчета NPV при различных исходных условиях?
8. Назовите преимущества показателя NPV.
9. Дайте определение понятий «риск» или «неопределенность».
10. Перечислите виды рисков.
11. Назовите пределы низкой и средней степеней риска; высокой и очень высокой степеней риска.
12. Каким образом повышение степени риска воздействует на эффективность инвестиций?
13. Перечислите способы определения степени риска.
14. Как корректируется ставка дисконтирования с учетом риска?
15. Как рассчитывается коэффициент безубыточности?
16. Какие методы учета риска используются на практике?
17. Как корректируется ставка дисконта с учетом инфляции?
18. Каким образом повышение инфляции воздействует на срок окупаемости инвестиций?
19. Какие проекты считаются конкурирующими? Какие проекты называются альтернативными?
20. Что означает «взаимоисключающие проекты»?
21. Какие проекты считаются независимыми?
22. Как анализируются альтернативные проекты при разном масштабе инвестиций?
23. Какому методу следует отдавать предпочтение при анализе альтернативных проектов?

8.2.2 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам практических занятий

- *оценка «отлично»* - выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на практические занятия. Задачи решаются верно.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на практические занятия, но не на все вопросы дает аргументированные ответы. Задачи решаются верно, или с некоторыми трудностями.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы практических занятий студент допускает ошибки. При решении задач студент допускает некоторые ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой практического занятия, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы. При решении задач студент допускает ошибки.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету

	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	<i>Смешанная (письменно с последующем собеседованием)</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9) 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Плановая процедура проведения экзамена:

- 1) Студент предъявляет преподавателю все отчетные материалы по курсу
- 2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.
- 3) Студент отвечает на экзаменационные вопросы
- 4) Преподаватель выставляет «экзамен» в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

9.3. Примерный перечень вопросов к экзамену

- 1) Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук
- 2) Применение экономического анализа при разработке управленческих решений
- 3) Предмет и объекты экономического анализа
- 4) Понятие методики экономического анализа
- 5) Методы экономического анализа
- 6) Методы факторного экономического анализа
- 7) Система информационного обеспечения экономического анализа
- 8) Виды информации, используемой в анализе.
- 9) Финансовый и управленческий учет как основа формирования отчетной аналитической информации
- 10) Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей
- 11) Содержание и структура баланса
- 12) Анализ динамики состава и структуры имущества организации
- 13) Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов
- 14) Анализ финансовой устойчивости организации
- 15) Анализ платежеспособности и ликвидности организации
- 16) Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли
- 17) Факторы, влияющие на формирование прибыли и убытков
- 18) Факторный анализ прибыли от продаж
- 19) Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики предприятия
- 20) Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка
- 21) Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности
- 22) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
- 23) Анализ состояния и эффективности использования основных средств
- 24) Анализ материальных ресурсов организации
- 25) Анализ и управление объемом производства и продаж
- 26) Анализ управления затратами и себестоимостью продукции
- 27) Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации
- 28) Стратегический анализ
- 29) Сущность, цель и задачи маркетингового анализа
- 30) Информационное обеспечение маркетингового анализа
- 31) Конъюнктурный анализ рынка
- 32) Анализ ценовой политики организации ценообразования
- 33) SWOT-анализ
- 34) Конкурентный анализ
- 35) Анализ эффективности рекламы
- 36) Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа
- 37) Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов

- 38) Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта
- 39) Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска
- 40) Анализ альтернативных проектов
- 41) История и перспективы развития экономического анализа
- 42) Концепция бухгалтерской отчетности в России и международной практике
- 43) История экономического анализа
- 44) Анализ бухгалтерского баланса
- 45) Анализ отчета о финансовых результатах
- 46) Анализ отчета об изменениях капитала
- 47) Анализ отчета о движении денежных средств
- 48) Анализ пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
- 49) Анализ консолидированной отчетности
- 50) Анализ сегментарной отчетности

Бланк экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Экзамен по дисциплине «Бизнес-анализ деятельности организации» для обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Содержание и задачи экономического анализа, его место в системе экономических наук
2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
3. Проанализируйте выполнение плана по структуре товарной продукции

Изделие	Цена за единицу изделия (тыс. руб. за 1 тыс. шт.)	Объем производства продукции, тыс. ед.		ТП в действующих ценах (тыс. руб.)			Выполнение плана по структуре (%)	Абсолютное отклонение (+,-)
		план	факт	план	фактически при плановой структуре	факт		
А	500	57600	50400	28 800	29550	25200		
Б	600	56000	55440	33 600	34475	33264		
В	700	27430	31680	19 200	19700	22176		
Г	750	19200	26880	14 400	14775	20160		
Итого:		160230	164400	324630	98500	100800		

9.4. Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы экзамена

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.О.08 Бизнес-анализ деятельности организации	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003063 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Кузнецов, Р. А. Сайфутдинов, Р. М. Байгуллов, А. А. Товстуха. — Ульяновск : УлГТУ, 2018. — 130 с. — ISBN 978-5-9795-1861-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165083 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Егоров, Ю. Н. Экономический анализ / Егоров Ю.Н., - 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с. ISBN 978-5-16-104556-5 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/548409 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Мизиковский, Е. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ бизнес-процессов : учебное пособие / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 216 с. - ISBN 978-5-9776-0517-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1089597 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Салькова, О. С. Стратегический и текущий экономический анализ : учебное пособие / О. С. Салькова. — Кемерово : КемГУ, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-8353-2641-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156130 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Бондина, Н. Н. Экономический анализ в системе управления организацией : учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, Т. В. Зубкова. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 195 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170985 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Экономический анализ: теория и практика : науч.-практ. и аналит. журн. - М. : Финансы и кредит, 2012 -	НСХБ

Форма титульного листа реферата

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Экономический факультет

Кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

Направление –38.04.01 Экономика

Реферат

по дисциплине Бизнес-анализ деятельности организации

на тему: _____

Выполнил(а): ст. ____ группы

ФИО _____

Проверил(а): *уч. степень, должность*

ФИО _____

Омск – _____ г.