

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 19.09.2023 12:41:16

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207d0e410872998d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

Экономический факультет

**ОПОП по направлению
38.04.02 Менеджмент**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по освоению учебной дисциплины

Б1.О.04 Современный стратегический анализ

Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра
-

экономики, бухгалтерского учета и финансового
контроля

Разработчик,
к.э.н.

Баранова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место учебной дисциплины в подготовке	4
1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины	4
1.2 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины	6
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	9
2.1. Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины	9
2.2. Содержание дисциплины по разделам	9
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося, условия допуска к дифференцированному зачету	10
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося	10
3.2 Условия допуска к экзамену	10
4. Лекционные занятия	11
5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним	12
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	13
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС	16
7.1 Выполнение и сдача курсового проекта по учебной дисциплине	16
7.1.1. Место КП в структуре учебной дисциплины	16
7.1.2 Перечень примерных обобщенных тем курсовых проектов	16
7.1.3 Примерный обобщенный план-график выполнения курсового проекта по учебной дисциплине	17
7.1.4 Процедура представления КП и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов ее выполнения	17
7.1.5 Шкала и критерии оценивания	17
7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем	17
7.2.1 Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение	18
7.2.1. Шкала и критерии оценивания самостоятельного изучения тем	18
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося	18
8.1. Вопросы для входного контроля	18
8.2. Текущий контроль успеваемости	21
8.2.1 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий	21
9. Промежуточная (семестровая) аттестация	22
9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины	22
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины для экзамена	22
9.3. Примерный перечень вопросов к экзамену	22
9.3.1 Примерная структура экзаменационного билета	23
9.4. Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы промежуточного контроля	24
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины	24
Приложение 1 Форма титульного листа курсового проекта	26
Приложение 2 Форма бланка задания на курсовой проект	27

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящих методических указаний послужила Рабочая программа дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя эти указания, Вы без дополнительных осложнений подойдете к промежуточной аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и практических профессиональных навыков в области стратегического анализа.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь целостное представление:

- о современном состоянии и тенденциях развития теорий стратегического менеджмента;
- о современных методах стратегического анализа;
- о современных методах анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- об инструментарии стратегического ситуационного анализа.

владеть навыками:

- поиска информации о состоянии внешней среды;
- выбора и использования методик анализа внешней среды.
- проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта;
- разработки стратегии деятельности хозяйствующего субъекта
- количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

знать:

- способы поиска информации о состоянии внешней среды;
- методики анализа внешней среды
- методики стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта;
- виды и характеристику стратегий деятельности хозяйствующего субъекта.
- инструменты количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта

приемы и методы отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

уметь:

- осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды;
- выбирать и использовать методики анализа внешней среды.
- проводить стратегический анализ деятельности хозяйствующего субъекта;
- разрабатывать стратегии деятельности хозяйствующего субъекта.
- использовать инструменты количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

использовать приемы и методы отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских	ИД-1 _{опк-2} владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	- способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	- осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	- поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.

	задач;				
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ИД-2 _{ОПК-2} способен проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации, включая современные цифровые системы и методы	- методики стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта; - виды и характеристику стратегий деятельности хозяйствующего субъекта.	- проводить стратегический анализ деятельности хозяйствующего субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности хозяйствующего субъекта.	- проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта; - разработки стратегии деятельности хозяйствующего субъекта.
Профессиональные компетенции					
ПК-1	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ИД-2 _{ПК-1} умеет применять инструменты качественного и количественного анализа	- инструменты количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- использовать инструменты количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.
ПК-1	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ИД-3 _{ПК-1} владеет приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа	- приемы и методы отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- использовать приемы и методы отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ОПК-2	ИД-1 _{ОПК-2}	Полнота знаний	Знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Не знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Поверхностно знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	В совершенстве знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Тестирование Курсовой проект Презентация Теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Не умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Поверхностно умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	В совершенстве умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Не владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Поверхностно владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	В совершенстве владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	
ОПК-2	ИД-2 _{ОПК-2}	Полнота знаний	Знает:	Не знает:	Поверхностно знает:	Знает:	В совершенстве знает:	Тестирование

[illegible]

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час			
	семестр, курс*			
	очная форма		заочная форма	
	3 сем.	№ сем.	2 курс	2 курс
1. Аудиторные занятия, всего	30		2	10
- лекции	6		2	2
- практические занятия (включая семинары)	24		-	8
- лабораторные работы	-		-	-
2. Внеаудиторная академическая работа	78		34	89
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	30		15	15
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде**				
- Выполнение и сдача курсового проекта (КП)	30		15	15
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	23		19	40
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	18		-	20
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):	7		-	14
3. Получение экзамена по итогам освоения дисциплины	36		-	9
ОБЩАЯ трудоёмкость дисциплины:	Часы	144/144	36	108
	Зачётные единицы	4/4	1	3

Примечание:
* – **семестр** – для очной и очно-заочной формы обучения, **курс** – для заочной формы обучения;
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоёмкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		Общая	Аудиторная работа				ВАРС			
			всего	лекции	занятия		всего			В т.ч. фиксированны е виды
практические (всех форм)	лабора- торные									
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная форма обучения										
1	Отраслевой стратегический анализ	16	4	2	2	-	12	30	Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-1
	1.1 Принципы анализа отрасли	8	2	1	1	-	6			
	1.2 Отраслевой и конкурентный анализ	8	2	1	1	-	6			
2	Анализ конкурентного преимущества	40	7	3	4	-	33	30	Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-1
	2.1 Природа и источники конкурентного преимущества	8	1	1	-	-	7			
	2.2 Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании	8	4	-	4	-	4			
	2.3 Лидерство по издержкам	8	1	1	-	-	7			
	2.4 Конкурентное преимущество дифференциации	8	0,5	0,5	-	-	7,5			
	2.5 Стратегия управления инновациями	8	0,5	0,5	-	-	7,5			
3	Корпоративный стратегический анализ	40	17	1	16	-	23	30	Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-1
	3.1 Корпоративный стратегический анализ	8	1	1	-	-	7			

	3.2 Организационные структуры и системы управления	8	2	-	2	-	6			
	3.3 Анализ ресурсов и способностей компании	8	4	-	4	-	4			
	3.4 Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании	8	4	-	4	-	4			
	3.5. Формирование стратегии компании	8	6	-	6	-	2			
4	Современные тенденции стратегического анализа	12	2	-	2	-	10		-	ОПК-2, ПК-1
	Помежуточная аттестация	36	x	x	x	x	x	x	Экзамен	
Итого по дисциплине		144	30	6	24	-	78	30		
Заочная форма обучения										
1	Отраслевой стратегический анализ	20	-	-	-	-	20		Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-1
	1.1 Эволюция отраслей	10	-	-	-	-	10			
	1.2 Принципы анализа отрасли	10	-	-	-	-	10			
2	Анализ конкурентного преимущества	50	4	2	2	-	46		Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-1
	2.1 Природа и источники конкурентного преимущества	10	1	1	-	-	9			
	2.2 Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании	10	2	-	2	-	8			
	2.3 Лидерство по издержкам	10	1	1	-	-	9			
	2.4 Конкурентное преимущество дифференциации	10	-	-	-	-	10			
	2.5 Стратегия управления инновациями	10	-	-	-	-	10			
3	Корпоративный стратегический анализ	50	8	2	6	-	42		Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-1
	3.1 Корпоративный стратегический анализ	10	2	2	-	-	8			
	3.2 Организационные структуры и системы управления	10	-	-	-	-	10			
	3.3 Анализ ресурсов и способностей компании	10	2	-	2	-	8			
	3.4 Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании	10	2	-	2	-	8			
	3.5. Формирование стратегии компании	10	2	-	2	-	8			
4	Современные тенденции стратегического анализа	15	-	-	-	-	15		-	ОПК-2, ПК-1
	Помежуточная аттестация	9	x	x	x	x	x	x	Экзамен	
Итого по дисциплине		144	12	4	8		123	30		

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования.:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком, представленным в таблице 2.4; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;

- в случае наличия пропущенных обучающимся занятиям, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

3.2 Условия допуска к экзамену

Экзамен является формой контроля, который выставляется обучающемуся согласно «Положения о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ», выполнившему в полном объеме все перечисленные в п.2-3 требования к учебной работе, прошедший все виды тестирования, защиты курсового проекта с положительной оценкой. В случае не полного выполнения указанных условий по уважительной причине, обучающемуся могут быть предложены индивидуальные задания по пропущенному учебному материалу.

4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

№		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
раздела	лекции		очная / очно-заочная форма	заочная форма	
1	2	3	4	5	6
1	1	Тема «Принципы анализа отрасли» 1. Окружающая среда и отрасль 2. Спрос и предложение в отрасли 3. Анализ привлекательности отрасли 4. Применение анализа отраслевой структуры 5. Выявление ключевых факторов успеха	1	-	Лекция-визуализация с использованием слайдов
	1	Тема «Отраслевой и конкурентный анализ» 1. Развитие модели пяти сил конкуренции 2. Применение теории игр 3. Анализ конкурентов 4. Стратегический анализ при сегментации рынка 5. Анализ стратегических групп	1	-	
2	2	Тема «Природа и источники конкурентного преимущества» 1. Задачи анализа конкурентного преимущества 2. Появление конкурентного преимущества 3. Устойчивое конкурентное преимущество 4. Конкурентное преимущество на разных рынках 5. Преимущества по издержкам и по различию	1	1	Лекция-беседа
	2	Тема «Лидерство по издержкам» 1. Экономия за счет опыта 2. Источники преимущества по издержкам 3. Управление сокращением издержек	1	1	
	3	Тема «Конкурентное преимущество дифференциации» 1. Природа и преимущества дифференциации 2. Дифференциация спроса, дифференциация предложения	0,5	-	Традиционная лекция
	3	Тема «Стратегия управления инновациями» 1. Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях 2. Стратегии эффективного использования инноваций 3. Конкуренция за стандарты 4. Применение технологических стратегий	0,5	-	
3	3	Тема «Корпоративный стратегический анализ» 1. Ресурсы и способности фирмы. Оценка, активизация и развитие ресурсов и способностей фирмы 2. Вертикальная интеграция 3. Стратегия диверсификации 4. Стратегия многопрофильных фирм	1	-	

Общая трудоемкость лекционного курса		6	4	x
Всего лекций по дисциплине:	час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения	6	- очная обучения		4
- заочная форма обучения	4	- заочная форма обучения		2
<i>Примечания:</i> - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6; - обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.				

5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

№		Тема занятия / Примерные вопросы на обсуждение (для семинарских занятий)	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы**	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная / очно- заочная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Тема «Принципы анализа отрасли» 1. Окружающая среда и отрасль 2. Спрос и предложение в отрасли 3. Анализ привлекательности отрасли 4. Применение анализа отраслевой структуры 5. Выявление ключевых факторов успеха	1	-	Семинар- заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
	1	Тема «Отраслевой и конкурентный анализ» 1. Развитие модели пяти сил конкуренции 2. Применение теории игр 3. Анализ конкурентов 4. Стратегический анализ при сегментации рынка 5. Анализ стратегических групп	1	-		
2	2-3	Тема «Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании» 1. Основная схема стратегического анализа 2. Подсистема стратегического анализа дальней внешней среды 3. Подсистема стратегического анализа ближней внешней среды 4. PEST-анализ EFAS метод как обобщение PEST-анализа 5. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования 6. Модель пяти сил конкуренции	4	2	Мозговой штурм	ОСП, УЗ СРС
3	4	Тема «Организационные структуры и системы управления» 1. Эволюция фирмы 2. Принципы организационной структуры 3. Иерархия 4. Построение организационной структуры 5. Альтернативные формы организационной структуры 6. Управленческие системы координации и контроля	2	-	Семинар- заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
	5-6	Тема «Анализ ресурсов и способностей компании» 1. Анализ и оценка ресурсов фирмы, организационные способности 2. Оценка потенциальной	4	2	Кейс-стади	ОСП, УЗ СРС

		прибыльности ресурсов и способностей 3. Корневые компетенции и их характеристики 4. Достижения, сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества 5. Подходы к развитию способностей и ресурсов, GAP-анализ				
	7-8	Тема «Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании» 1. Процедуры внутренней диагностики компании 2. Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey, подход М.Портера 3. Анализ издержек 4. Цепочка ценностей. Этапы структуризации целей организации. 5. SNW-подход к стратегическому анализу внутренней среды компании.	4	2	Кейс-стади	ОСП, УЗ СРС
	9-11	Тема: «Формирование стратегии компании» 1. Основные подходы в стратегическом планировании 2. Виды стратегий	6	2	Семинар-заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
4	12	Тема «Современные тенденции стратегического анализа» 1. Глобальные стратегии и международные фирмы 2. Анализ международной конкуренции в отрасли 3. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации 4. Современные тенденции стратегического анализа	2	-	Семинар-заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
Всего практических занятий по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:			час.
- очная форма обучения		24	- очная обучения			12
- заочная форма обучения		8	- заочная форма обучения			6
В том числе в форме семинарских занятий						
- очная форма обучения		24				
- заочная форма обучения		8				
* Условные обозначения: ОСП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; ПР СРС – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.						
** в т.ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения) (заполняется в случае осуществления образовательного процесса с использованием массовых открытых онлайн-курсов (МООК) по подмодели 3 «МООК как элемент активации обучения в аудитории на основе предварительного самостоятельного изучения»)						
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6; - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.						

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на занятиях. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах. Такими журналами являются: Экономический анализ и др. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Самостоятельная подготовка предполагает использование ряда методов.

1. Конспектирование. Конспектирование позволяет выделить главное в изучаемом материале и выразить свое отношение к рассматриваемой автором проблеме.

Техника записей в конспекте индивидуальна, но есть ряд правил, которые могут принести пользу его составителю: начиная конспект, следует записать автора изучаемого произведения, его название, источник, где оно опубликовано, год издания. Порядок конспектирования:

- а) внимательное чтение текста;
- б) поиск в тексте ответов на поставленные в изучаемой теме вопросы;
- в) краткое, но четкое и понятное изложение текста;
- г) выделение в записи наиболее значимых мест;
- д) запись на полях возникающих вопросов, понятий, категорий и своих мыслей.

2. Записи в форме тезисов, планов, аннотаций, формулировок определений. Все перечисленные формы помогают быстрой ориентации в подготовленном материале, подборе аргументов в пользу или против какого-либо утверждения.

3. Словарь понятий и категорий. Составление словаря помогает быстрее осваивать новые понятия и категории, увереннее ими оперировать. Подобный словарь следует вести четко, разборчиво, чтобы удобно было им пользоваться. Из приведенного в УМК глоссария нужно к каждому занятию выбирать понятия, относящиеся к изучаемой теме, объединять их логической схемой в соответствии с вопросами занятия.

Раздел 1 «Отраслевой стратегический анализ»

Тема «**Принципы анализа отрасли**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

- Окружающая среда и отрасль
- Спрос и предложение в отрасли
- Анализ привлекательности отрасли
- Применение анализа отраслевой структуры
- Выявление ключевых факторов успеха.

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Тема «**Отраслевой и конкурентный анализ**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

- Развитие модели пяти сил конкуренции
- Применение теории игр
- Анализ конкурентов
- Стратегический анализ при сегментации рынка
- Анализ стратегических групп

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Раздел 2 «Анализ конкурентного преимущества»

Тема «**Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании**» (Мозговой штурм)

Метод мозгового штурма — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Для проведения занятия используется аудитория, на стене которой крепится плакат с основными правилами проведения мозгового штурма. Предварительно обучающиеся готовятся по вопросам темы занятия:

- Основная схема стратегического анализа
- Подсистема стратегического анализа дальнейшей внешней среды.

Подсистема стратегического анализа ближней внешней среды.
PEST-анализ EFAS метод как обобщение PEST-анализа.
Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
Модель пяти сил конкуренции

В начале занятия проводится опрос по выше перечисленным вопросам темы. После чего обучающиеся разбиваются на группы по 5-6 человек. Каждая из групп получает задание провести стратегический анализ внешней среды предприятия с использованием одного из методов стратегического анализа. Объект аналитической работы у всех групп один – одно из предприятий Омской области. Преподаватель информирует всех участников о правилах мозговой атаки, контролирует их соблюдение.

Каждая из команд в процессе работы проводит аналитическое исследование внешней среды, выявляет критические точки во внешней среде, определяет потенциальные угрозы и определяет стратегические направления использования возможностей внешней среды.

Как правило, продолжительность проведения мозгового штурма и время колеблется в пределах 40 - 60 минут. Это наиболее эффективный промежуток времени.

После завершения аналитических процедур обучающиеся обсуждают выявленные проблемы в процессе дискуссии. Преподаватель следит за ходом дискуссии, чтобы она оставалась в рамках или границах обсуждаемой темы или проблемы.

Оценка идей осуществляется на основе критериев: актуальность, практическая реализация, решаемость собственными силами, новизна и т. д. Оценку осуществляют сами участники группы.

В конце занятия по результатам оценки предлагаемых участниками идей выбираются наиболее ценные и дается окончательный результат мозгового штурма.

Раздел 3 «Корпоративный стратегический анализ»

Тема: «**Организационные структуры и системы управления**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Эволюция фирмы

Принципы организационной структуры

Иерархия

Построение организационной структуры

Альтернативные формы организационной структуры

Управленческие системы координации и контроля

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Тема «**Анализ ресурсов и способностей компании**» (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Анализ и оценка ресурсов фирмы, организационные способности

Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей

Корневые компетенции и их характеристики

Достижения, сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества

Подходы к развитию способностей и ресурсов, GAP-анализ

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов.

Тема «**Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании**» (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Процедуры внутренней диагностики компании

Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey, подход М.Портера

Анализ издержек

Цепочка ценностей. Этапы структуризации целей организации.

SNW-подход к стратегическому анализу внутренней среды компании.

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов

Тема: «**Формирование стратегии компании**»

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Основные подходы в стратегическом планировании

Виды стратегий

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Раздел 4 Современные тенденции стратегического анализа

Тема «**Современные тенденции стратегического анализа**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Глобальные стратегии и международные фирмы

Анализ международной конкуренции в отрасли

Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации

Современные тенденции стратегического анализа

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Процедура оценивания

После изучения каждого раздела проводится рубежный контроль. Рубежный контроль осуществляется с целью определения качества проведения образовательных услуг по дисциплине, для оценки степени достижения обучающимися состояния, определяемого целевыми установками дисциплины, а также для формирования корректирующих мероприятий. Рубежный контроль осуществляется по разделам дисциплины в соответствии с планом. Рубежный контроль состоит из выполнения тестов по разделам дисциплины.

Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы рубежного контроля

Результаты рубежного контроля определяют оценками.

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРС

7.1 Выполнение и сдача курсового проекта по учебной дисциплине

7.1.1. Место КП в структуре учебной дисциплины

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением КП		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения и защиты КП
№	Наименование	
1	Отраслевой стратегический анализ	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ПК-1 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
2	Анализ конкурентного преимущества	
3	Корпоративный стратегический анализ	
4	Современные тенденции стратегического анализа	

7.1.2 Перечень примерных обобщенных тем курсовых проектов

1. Оценка ресурсов и способностей фирмы
2. Формирование управленческих систем координации и контроля в организации
3. Анализ отраслевых конкурентов фирмы
4. Разработка стратегии фирмы в отрасли на основе результатов стратегического анализа (по направлениям)
5. Формирование конкурентного преимущества фирмы
6. Стратегический анализ издержек фирмы и формирование на его основе конкурентного преимущества по издержкам
7. Формирование конкурентного преимущества дифференциации со стороны спроса

8. Формирование конкурентного преимущества дифференциации со стороны предложения
9. Анализ возможности дифференциации на основе цепочки ценностей
10. Формирование стратегии эффективного использования инноваций
11. Формирование технологической стратегии
12. Оценка возможности вертикальной интеграции фирмы
13. Разработка стратегии диверсификации
14. Организация портфельного управления в компании
15. Управление отдельными направлениями бизнеса в компании
16. Формирование системы топ-менеджмента в организации

7.1.3 Примерный обобщенный план-график выполнения курсового проекта по учебной дисциплине

Наименование этапа выполнения курсового проекта Основные обобщенные вопросы, решаемые на этапе	Расчетная трудоемкость, час.	Примечание
1	2	3
1. Подготовительный этап	4	
1.1 Знакомство с темами курсового проектирования	2	Задание на КП
1.2 Выбор темы в соответствии с темой МД		
1.3 Оформление задания, утверждение темы		
1.4 Составление плана работы	2	
2. Разработка темы проекта (основной этап)	20	
2.1 Аналитический обзор литературы	5	Проект 1 главы КП
2.2 Стратегический анализ деятельности организации на определенном рынке с использованием инструментов анализа внешней среды	5	Проект 2 главы КП
2.3 Стратегический анализ внутренней среды организации с акцентом на основных вопросах темы исследования	5	
2.4 Выполнение аналитических процедур по обоснованию предложений	5	Проект 3 главы КП
3. Заключительный этап	6	
3.1 Оформление отчета (пояснительной записки, чертежей)	2	Представление законченного КП на проверку
3.2 Подготовка к защите	2	Проект доклада и презентации
3.3 Защита курсового проекта	2	Доклад и презентация
Итого на выполнение курсового проекта (работы)	30	

7.1.4 Процедура представления КП и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов ее выполнения

Процедура представления КП и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов ее выполнения представлены в Приложении 9. Фонд оценочных средств по дисциплине к РПУД

7.1.5 Шкала и критерии оценивания

Результаты защиты КП оцениваются по четырех балльной системе:

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, наличие приложений, содержательность доклада;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

7.2. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

В соответствии с рабочей программой отдельные темы разделов для более полного их усвоения выносятся на самостоятельное изучение обучающимися, и рассматриваются на семинарских занятиях. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение обучающимися, представлен в таблице.

7.2.1 Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	8	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	5	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	5	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	5	Электронная презентация
Заочная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	8	Электронная презентация
1	Принципы анализа отрасли	8	Электронная презентация
2	Конкурентное преимущество дифференциации	8	Электронная презентация
2	Стратегия управления инновациями	8	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	9	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	9	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	9	Электронная презентация
Примечание: - учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.			

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (презентация)
4) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

7.2.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения темы

- оценка «зачтено» выставляется, если магистрант оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если магистрант неаккуратно оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося

8.1 Вопросы для входного контроля

1. Стратегия организации это:
 - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
 - б) практическое использование методологии стратегического управления;
 - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:
«реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»
 - а) долгосрочное планирование
 - б) Управление на основе контроля за исполнением
 - в) Управление на основе предвидения изменений
 - г) Управление на основе гибких экстренных решений
7. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:
 - а) стратегическое планирование
 - б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование
 - г) другой ответ
8. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:
 - а) стратегическое планирование
 - б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование
 - г) другой ответ
9. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:
 - а) стратегическое планирование
 - б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование

г) стратегическое управление

10. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) СВOT – анализ
- г) стратегическое управление

11. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) СВOT – анализ
- г) стратегическое управление

12. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- а) Минцеберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

13. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

14. Что это за определение стратегического менеджмента: «процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

15. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

16. Реализация стратегии – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

17. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какой подсистеме относится данная цель?

- а) Маркетинг

- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Финансы
- г) Менеджмент

18. К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- а) Концепция Бостонской консультативной группы
- б) Концепция Джерард Электрик/Маккензи
- в) Концепция Артур де Литтл
- г) Концепция конкуренции Shell/DPM

19. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

20. Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

- а) пограничным
- б) сомнительным
- в) проигравшим
- г) победившим

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-60%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на семинарских занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля могут быть использованы представление презентации и собеседование. В процессе собеседования преподаватель и студенты совместно разбирают основные вопросы по теме, с которыми студенты были ознакомлены на предыдущем занятии. Частота собеседования и других форм проведения контроля определяется преподавателем.

ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским занятиям

В процессе подготовки к семинарскому занятию студент изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии студент демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме презентации или принимая участие в собеседовании.

Общий алгоритм самоподготовки

1) Ознакомиться с рекомендованной литературой;
2) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (собеседование или презентация)
3) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

8.2.1 Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, грамотно и четко излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ясно и четко излагает тему: дает

определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация, но не использует примеров;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, однако выделяет основные понятия, методы, классификации, при этом ограничивается только учебными материалами;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, электронная презентация не подготовлена.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	<i>Смешанная (письменно с последующим собеседованием)</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9) 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Плановая процедура проведения экзамена:

- 1) Студент предъявляет преподавателю все отчетные материалы по курсу
- 2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.
- 3) студент защитил курсовой проект на положительную оценку
- 4) Студент отвечает на экзаменационные вопросы
- 5) Преподаватель выставляет «экзамен» в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

9.3. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Роль ресурсов и способностей
2. Ресурсы фирмы
3. Способности фирмы
4. Оценка ресурсов и способностей
5. Активизация ресурсов и способностей
6. Развитие ресурсов и способностей
7. Эволюция фирмы
8. Принципы организационной структуры

9. Иерархия..
10. Построение организационной структуры
11. Альтернативные формы организационной структуры
12. Управленческие системы координации и контроля
13. Окружающая среда и отрасль
14. Спрос и предложение в отрасли
15. Анализ привлекательности отрасли
16. Применение анализа отраслевой структуры
17. Выявление ключевых факторов успеха
18. Развитие модели пяти сил конкуренции
19. Применение теории игр
20. Анализ конкурентов
21. Стратегический анализ при сегментации рынка
22. Анализ стратегических групп
23. Задачи анализа конкурентного преимущества
24. Появление конкурентного преимущества
25. Устойчивое конкурентное преимущество
26. Конкурентное преимущество на разных рынках
27. Преимущества по издержкам и по различию
28. Лидерство по издержкам
29. Конкурентное преимущество дифференциации
30. Жизненный цикл отрасли
31. Факторы успеха в течение жизненного цикла
32. Организационная адаптация к изменениям
33. Альтернативные подходы к анализу отраслей
34. Стратегия управления инновациями
35. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях
36. Стратегии для угасающих отраслей
37. Вертикальная интеграция
38. Стратегия диверсификации
39. Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании
40. Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании
41. Стратегия многопрофильных фирм
42. Управление корпоративным портфелем
43. Управление отдельными направлениями бизнеса
44. Управление внутренними связями
45. Новые задачи топ-менеджеров
46. Интернационализация экономики
47. Анализ международной конкуренции в отрасли
48. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации
49. Международное размещение производства
50. Стратегии входа на зарубежные рынки
51. Многонациональные стратегии
52. Стратегия и организация многонациональной корпорации
53. Современные тенденции стратегического анализа

9.3.1 Примерная структура экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Характеристика ресурсов компании – основа разработки стратегии
- 2 Охарактеризуйте альтернативные подходы к анализу отраслей.
- 3 Задание 1.

«__» _____ 20__ г

Экзаменатор:

Составить матрицу БКГ по следующим исходным данным и дать характеристику полученных результатов

Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции, выпускаемой организацией «Х»

Виды продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации «Х», тыс. руб.		Емкость рынка в 2019 г.	Объем продаж конкурента в 2020 г.	Доля рынка 2019 г., %	
	2019 г.	2020 г.			организации «Х»	сильнейшего конкурента
А	5800	5000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		
Ж	120	200	20000	1400		
З	1160	696	1740	313		
К	1960	1372	8575	1372		
Л	1800	800	40000	800		

9.4. Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы промежуточного контроля

Результаты экзамена определяют оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют магистранту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Магистранту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Магистрант должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает магистрант, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает магистрант, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы магистрантом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что магистрант не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.О.04 Современный стратегический анализ	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2

Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002356 (дата обращения: 18.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Казакова Н. А. Современный стратегический анализ [Текст] : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2016. - 500 с.	НСХБ
Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989366 (дата обращения: 18.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Баженов, О. В. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности: Монография / Баженов О.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 334 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) ISBN 978-5-16-010145-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987827 (дата обращения: 18.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003258 (дата обращения: 18.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Экономический анализ : теория и практика [Текст] : науч.-практ. и аналит. журн. — Москва : Финансы и кредит, 2012 - .	НСХБ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. П.А. СТОЛЫПИНА»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

ОПОП по направлению 38.04.02 – Менеджмент

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине Б1.О.04 Современный стратегический анализ

Тема: «.....»

Магистрант (группа, форма обучения)

(подпись)

Дата сдачи КП

Отметка о допуске КП
к защите:

(допускается к защите
без замечаний/с
замечаниями и пр.)

(дата)

Руководитель КП

(уч.степень, должность)

(подпись)

Дата защиты

Оценка

Омск – 20__

Форма бланка задания на курсовой проект

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.04.02 - Менеджмент

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
по дисциплине
Б1.О.04 Современный стратегический анализ**

Магистр:	Ф.И.О.
Общая тематическая направленность НИР магистранта:	менеджмент организации
Научная специализация магистранта:	
Объект наблюдения диссертационных исследований:	
Тема магистерской диссертации:	
Тема курсового проекта	
Срок сдачи обучающимся выполненного курсового проекта на выпускающую кафедру:	
Основные требования к выполнению курсового проекта:	
1	2
1. Общие требования к структуре курсового проекта:	1 – теоретическая часть, 2 – аналитический раздел практической части, 3 – аналитический раздел, отражающий состояние изучаемого вопроса на предприятии 4 - рекомендательный раздел практической части
2. Ключевые требования к содержанию курсового проекта:	- Систематизация теоретических, методологических и нормативно-правовых источников по теме исследования. - Выявление проблем или перспектив совершенствования предмета исследования КП по итогам проведённого анализа. - Разработка и обоснование рекомендаций.
3. Общие требования к написанию курсового проекта:	- Авторская самостоятельность; полнота исследования. - Высокий теоретический и практический уровень выполненного КП. - Внутренняя логическая связь; последовательность изложения материала текста КП. - Грамотное изложение текста на русском литературном языке.
4. Исходные данные для написания курсового проекта:	Нормативно-правовые акты РФ в области менеджмента организации (включая менеджмент персонала). Научная литература и публикации по теме проектирования. Статистическая информация опо районам Омской области Документы организации – объекта наблюдения, необходимые для выполнения курсового проектирования в соответствии с видом и темой проекта

5. Перечень (примерный) подлежащих разработке основных вопросов:	
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	
6. Перечень (примерный) обязательного дополнительного материала:	
1)	Перечень сокращений, применяемых в курсовом проекте
2)	Реферат
3)	Приложения различного характера, дополняющие текст курсового проекта
7. Требования к компоновке и оформлению курсового проекта	
Изложены в методических указаниях по написанию КП	
8. План-график выполнения курсового проекта	
1)	Разработать совместно с руководителем курсового проекта (ведущим преподавателем по дисциплине), руководствуясь сроками реализации основных этапов выполнения КП
2)	Включить в состав Приложений к курсовому проекту
9. Требования, связанные с защитой курсового проекта	
1)	В ходе защиты курсового проекта продемонстрировать комиссии:
	- Готовность решать профессиональные задачи, предусмотренные ООП по направлению 38.04.02 - Менеджмент, с учётом профессиональной направленности магистерской программы (менеджмент организации)
	- Надлежащий уровень профессионального мировоззрения, научной и общей культуры
2)	Другие требования изложены в методических указаниях

Дата выдачи задания _____

Руководитель курсового проекта ,
доцент _____

Ф.И.О.

Задание к исполнению принял _____

Магистрант _____

Ф.И.О.