

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 19.09.2023 12:38:10
Уникальный программный ключ:
43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет

ОПОП по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
В.Ф. Стукач
« 23 » сентября 2021г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана
В.В. Кузнецова
« 23 » сентября 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Управление международным бизнесом
Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра -

менеджмента и маркетинга

Разработчик (и) РП:
канд. экон. наук, доцент

 О.С. Евдохина

Внутренние эксперты:

 О.В. Кондратьева

Председатель МК

 П.И. Ревякин

Начальник управления информационных
технологий

Заведующий методическим отделом УМУ

 Г.А. Горелкина

Директор НСХБ

 М. Демчукова

Омск 2021

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура, по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952;
- основная профессиональная образовательная программа подготовки магистра по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули);
- относится к дисциплинам по выбору;
- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимся.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 9 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий, предпринимательский, научно-исследовательский, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о наиболее важных аспектах взаимоотношений субъектов международного бизнеса и потенциальных возможностях участия российских компаний в международном бизнесе.

2.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управ-	ИД-2 _{ОПК-1} умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач	основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного биз-	использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса

	ления;		неса		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-3 _{опк-1} владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических и/или исследовательских задач	методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ИД-2 _{опк-4} проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации	основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса

2.3 Описание показателей, критериев, шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплин

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.				
Критерии оценивания								
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-2 _{ОПК-1}	Полнота знаний	Знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	Не знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	1. Знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса; 3. Отлично знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса.			
		Наличие умений	Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	Не умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	1. Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 3. Отлично умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса.		Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	Не владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	1. Владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 3. В совершенстве владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса.			
	ИД-3 _{ОПК-1}	Полнота знаний	Знает методы и инструментальные средства обработки	Не знает методы и инструментальные средства обработки экономиче	1. Поверхностно знает основные методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли;	Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос		

			экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	ческих данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности; 2. Хорошо знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности. 3. Отлично знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности.	
		Наличие умений	Умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	Не умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	1. Слабо умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса. 2. Умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса. 3. Отлично умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	Не владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	1. Поверхностно владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента. 2. Хорошо владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента. 3. В совершенстве владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента.	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникатив-	ИД-2 _{опк-4}	Полнота знаний	Знает основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	Не знает основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	1. Поверхностно ориентируется в знании основных современных методов и моделей стратегического развития международного бизнеса организации; 2. Свободно ориентируется в знании основных современных методов и моделей стратегического развития международного бизнеса организации; 3. В совершенстве владеет основными современными методами и моделями стратегического развития международного бизнеса организации	Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос
		Наличие умений	Умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для ре-	Не умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для ре-	1. Слабо умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса; 2. Умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследо-	

ных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;			водить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	шений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	вательских задач развития международного бизнеса; 3. Отлично умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса	Не владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса	1. Слабо владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса; 3. В совершенстве владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса.		

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОП

Дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
Мировая экономика и международные экономические отношения (бакалавриат)	<p>Знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; - о месте и роли России как неотъемлемой части мира в контексте мирового развития; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения теоретических и прикладных задач; - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности; - ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; - системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; 	<p>Б1.В.ДВ.01.01 Региональная экономика</p> <p>Б2.В.02.02(Н) Научно-исследовательская работа</p>	<p>Б1.О.01 Корпоративные финансы</p> <p>Б1.О.05 Методология научного познания</p> <p>Б1.О.06 Профессиональный иностранный язык</p> <p>Б1.О.07 Психология управления</p> <p>Б1.О.08 Экономика и управление проектной деятельностью</p> <p>Б1.В.07 Менеджмент делового взаимодействия</p> <p>Б2.В.02.02(Н) Научно-исследовательская работа</p>
* - Для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе			

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины,
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;
- участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма зачета/экзамена по предыдущей.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной

деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;

2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;

3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;

4) гражданско-правовое воспитание личности;

5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 1 семестре 1 курса очной и на 1 курсе заочной форм обучения. Продолжительность семестра для очной формы обучения составляет 18 1/6 недель. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Трудоемкость, час		
	семестр, курс*		
	очная форма	заочная форма	
	№1	1 курс	1 курс
1. Аудиторные занятия, всего	44	2	10
- лекции	14	2	2
- практические занятия (включая семинары)	30	-	8
- лабораторные работы	-	-	-
2. Внеаудиторная академическая работа	64	34	58
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	14	-	14
- подготовки реферата по самостоятельно изученной теме	14	-	14
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	22	34	24
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	20		12
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):	8	-	8
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины	+	-	4
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	108	
	Зачетные единицы	3	
<i>Примечание:</i>			
* – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения;			
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;			

4. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоёмкость раздела и её распределение по видам работы, час.							Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел
		Общая	Аудиторная работа				ВАРС			
			всего	лекции	занятия		всего	фиксированные виды		
				практические (всех форм)	лабораторные					
Очная форма обучения										
1	Введение в международный бизнес	12	8	4	4	-	4	2	Тестирование	ОПК-1, ОПК-4
2	Организация и стратегическое управление в международных фирмах	40	14	4	10	-	26	3		
3	Современные технологии управления международным бизнесом	27	12	4	8	-	15	3		
4	Россия в системе международного бизнеса	29	10	2	8	-	19	3		
	Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x	x	x	Зачет	
Итого по дисциплине		108	44	14	30		64	14		
Заочная форма обучения										
1	Введение в международный бизнес	16	4	2	2	-	12	2	Тестирование	ОПК-1, ОПК-4
2	Организация и стратегическое управление в международных фирмах	32	4	2	2	-	28	3		
3	Современные технологии управления международным бизнесом	30	2	-	2	-	28	3		
4	Россия в системе международного бизнеса	26	2	-	2	-	24	3		
	Промежуточная аттестация	4	x	x	x	x	x	x	Зачет	
Итого по дисциплине		108	12	4	8	-	92	14		

4.2 Лекционный курс.

Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

Номер раздела	Номер лекции	Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоёмкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
			очная форма	заочная форма	
1	1	Суть и характерные черты международного бизнеса 1. Международный бизнес: сущность, характерные черты, развитие 2. Глобализация и интернационализация международного бизнеса 3. Транснациональные (международные) корпорации как объект международного бизнеса 4. Сущность международного менеджмента 5. Особенности деятельности менеджеров в МК. Основные национальные школы менеджеров 6. Предмет и задачи курса	2	2	Вводная лекция-визуализация
1	2	Международная среда бизнеса 1. Международные политические и экономические институты. 2. Международное право, международные правовые институты. 3. Влияние национальных культур.	2	-	Лекция-беседа

2	3	Организационно-правовые формы международного бизнеса 1. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом 2. Товарищества 3. Хозяйственные общества 4. Другие формы бизнеса	2	-	Лекция-беседа
2	4	Организационные структуры международной фирмы 1. Типы организационных структур: 1.1 Выделение самостоятельного подразделения по международным операциям (международного отдела). 1.2 Разделение деятельности по отраслям и продуктам (глобальная продуктовая структура). 1.3 Разделение деятельности по функциональному признаку (глобальная функциональная структура). 1.4 Разделение деятельности по географическому признаку (глобальная географическая структура). 1.5 Использование глобальной матричной организационной структуры управления. 2. Формы централизации в международных фирмах.	2	2	Лекция-беседа
3	5	Технологическая политика МНК 1. Цели и направления технологической политики МНК 2. Основные составляющие и направления развития международного рынка технологий. 3. Содержание и основные этапы планирования технологической деятельности МК. 4. Организация международных НИОКР	2	-	Лекция-беседа
3	6	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе 1. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании 2. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса 3. Мотивационные проблемы международного менеджмента 4. Этика в международном бизнесе	2	-	Лекция-беседа
4	7	Россия в мировом инвестиционном пространстве 1. Анализ современного состояния привлечения иностранных инвестиций в Россию 2. Отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в Россию 3. Региональное распределение иностранных инвестиций	2	-	Лекция-беседа
Общая трудоёмкость лекционного курса			14	4	х
Всего лекций по дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме:	час
- очная форма обучения			14	- очная форма обучения	12
- заочная форма обучения			4	- заочная форма обучения	2

4.3 Примерный тематический план практических занятий по разделам дисциплины

Номер		Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Международная среда бизнеса 1. Особенности международной среды России 2. Основные направления интернационализации российского бизнеса 3. Тенденции развития экономики 4. Международные институты	4	2	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
2	2	Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония) 1. Организационно-правовые формы бизнеса Германии. 2. Организационно-правовые формы бизнеса Франции. 3. Организационно-правовые формы бизнеса США 4. Специфические формы предпринимательства за рубежом	2	-	Семинар-дискуссия.	ОСП, УЗ СРС
2	3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе 1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе 2. Цели международной интеграции 3. Формы многонациональных компаний 4. Холдинговая форма организации МНК 5. Формы международных стратегических альянсов 6. Механизм организации МСА	4	-	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
2	4	Интернационализация малого и среднего бизнеса 1. Малые и средние предприятия в условиях глобализации 2. Модели выхода МСП на международный рынок 3. Кооперация, сети, кластеры, МСА 4. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Российские бизнес-структуры	4	-	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
2	5	Стратегическое планирование в международной фирме 1. Основные типы международных стратегий. 2. тапы разработки и реализации международных стратегий 3. Формирование маркетинговой стратегии	4	-	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
3	6	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе 1. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса 2. Мотивационные проблемы международного менеджмента 3. Этика в международном бизнесе 4. Решение кейсовой ситуации	4	2	Семинар-дискуссия Кейс-стади	ОСП, УЗ СРС

3	7	Информационные технологии в международном менеджменте 1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы 2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе	4	2	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
4	8	Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса 1. Актуальные аспекты экономической безопасности России в условиях транснационализации ее экономики 2. Система экономической безопасности России и условия ее обеспечения 3. Виды внешнеэкономической безопасности России и условия ее обеспечения 4. Повышение конкурентоспособности российской продукции как один из путей обеспечения национальной безопасности	4	2	Семинар-дискуссия	ОСП, УЗ СРС
Всего практических занятий по дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме:		час
- очная форма обучения			30	- очная форма обучения		30
- заочная форма обучения			8	- заочная форма обучения		8
В том числе в формате семинарских занятий:						
- очная форма обучения			30			
- заочная форма обучения			6			
* Условные обозначения: ОСП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; ПР СРС – занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; ...						
<i>Примечания:</i> - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6 - обеспечение практических занятий , учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2						

4.4 Лабораторный практикум.

Примерный тематический план лабораторных занятий по разделам дисциплины

не предусмотрено

5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

5.1.1 Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине

не предусмотрено

5.1.2 ВЫПОЛНЕНИЕ И СДАЧА РЕФЕРАТОВ

5.1.2.1 Место реферата в структуре дисциплины

Разделы учебной дисциплины, усвоение которых обучающимися сопровождается или завершается подготовкой реферата:

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением реферата		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения реферата
№	Наименование раздела	
1	Введение в международный бизнес	ОПК-1, ОПК-4
2	Организация и стратегическое управление в международных фирмах	
3	Современные технологии управления международным бизнесом	
4	Россия в системе международного бизнеса	

5.1.2.2 Перечень примерных тем рефератов

1. Международный бизнес в глобальной экономике.
2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
3. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.
8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
9. Международные компании на мировом рынке нефти.
10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
11. Финансовые аспекты международного бизнеса.
12. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.
13. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.
14. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.
15. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.
16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.
18. Система управления персоналом на примере международной корпорации.
19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.
20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.
21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
23. Управление рисками в международном бизнесе.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» по реферату присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы;

- оценка «хорошо» по реферату присваивается за достаточно полное раскрытие темы, качественное оформление работы, но при этом в содержании работы и ее оформлении имеются небольшие недочеты;

- оценка «удовлетворительно» по реферату присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, незначительные недочеты в оформлении работы;
 - оценка «неудовлетворительно» по реферату присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, имеются значительные недочеты в оформлении работы.
- Оценка по реферату расписывается преподавателем в оценочном листе.

5.1.2.3 Информационно-методические и материально-техническое обеспечение процесса выполнения реферата

1. Материально-техническое обеспечение процесса выполнения реферата – см. Приложение 6.
2. Обеспечение процесса выполнения реферата учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

5.1.2.4 Типовые контрольные задания

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложении 9 «Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)».

5.1.3 Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

не предусмотрено

5.2 САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТЕМ

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
Очная форма обучения			
1	Суть и характерные черты международного бизнеса: - Сущность международного менеджмента - Особенности деятельности менеджеров в МК. Основные национальные школы менеджеров	11	Конспект
2	Организационные структуры международной фирмы: - Формы централизации в международных фирмах.	11	Конспект
Заочная форма обучения			
2	Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)	4	Конспект
3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	4	Конспект
3	Интернационализация малого и среднего бизнеса	4	Конспект
3	Стратегическое планирование в международной фирме	4	Конспект
3	Информационные технологии в международном менеджменте	4	Конспект
3	Технологическая политика МНК	4	Конспект

Шкала и критерии оценивания

Оценка «зачтено»: Обучающийся представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

Оценка «не зачтено»: Обучающийся не представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

5.3 САМОПОДГОТОВКА К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ (кроме контрольных занятий)

Занятия, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час.
Семинарские занятия	Подготовка электронных презентаций и докладов по темам семинарских занятий	План семинарского занятия, рекомендованный список литературы	1. Рассмотрение вопросов семинара 2. Изучение литературы по вопросам семинара 3. Подготовка электронной презентации 4. Подготовка доклада и презентации	20
Заочное обучение				
Семинарские занятия	Подготовка электронных презентаций и докладов по темам семинарских занятий	План семинарского занятия, рекомендованный список литературы	1. Рассмотрение вопросов семинара 2. Изучение литературы по вопросам семинара 3. Подготовка электронной презентации 4. Подготовка доклада и презентации	12

Шкала и критерии оценивания

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал семинарского занятия. На вопросы к семинарскому занятию дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил наглядную, информативную презентацию с элементами творческого подхода.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий материал семинарского занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы. выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил презентацию с неточностями, недостаточно иллюстрирующую представляемый материал.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы семинара обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала, подготовленный доклад по одному из вопросов частично не соответствует теме; презентация не подготовлена.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, презентация не подготовлена.

5.4 Самоподготовка и участие в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины

Наименование оценочного средства	Охват обучающихся	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	Расчетная трудоемкость, час
1	2	3	4
Очная форма обучения			
Тест	Фронтальный	По результатам изучения раздела 1-3	8
Тест	Фронтальный	По результатам изучения раздела 4	
Тест	Фронтальный	По результатам изучения дисциплины	
Заочная форма обучения			
Тест	Фронтальный	По результатам изучения дисциплины	8

**6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта - Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)

7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;

– разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

– проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
в составе ОП 38.04.02 Менеджмент

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>менеджмента и маркетинга</u> ;	
протокол № <u>11</u> от <u>11.06.2021</u> .	
Зав. кафедрой, <u>канд. экон. наук, доцент</u>	 / <u>Асташева А.А.</u>
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.04.02 Менеджмент</u> ;	
протокол № <u>11</u> от <u>15.06.2021</u> .	
Председатель МКН – <u>38.04.02</u>	 / <u>Кондратьева О.В.</u>
<u>канд. экон. наук, доцент</u>	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОП:	
Глава Тевризского Муниципального района Омской области	 / <u>Чуланов А.И.</u>
3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:	
Зав. кафедрой экономики и управления персоналом ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия», канд. экон. наук., доцент	 / <u>Герасимова Н.О.</u>



9 ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины представлены в приложении 10.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Управление международным бизнесом	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Алексееенко, А. М. Корпоративное управление в международной бизнес среде: Практикум : учебное пособие / А. М. Алексееенко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175653 (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Кондратьева, М. Н. Предпринимательство и бизнес : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163820 (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Матусевич, А. П. Международный офшорный бизнес: Учебное пособие / Матусевич А.П. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0428-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/983574 (дата обращения: 24.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 448 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009790 (дата обращения: 24.06.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Оценка бизнеса : учебное пособие / составители В. В. Мищенко, Г. С. Ермолаева. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-00137-190-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163569 (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Менеджмент в России и за рубежом. 2003 -	НСХБ
Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс, 1996 -	НСХБ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы	
Наименование	Доступ
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Znanium.com»	http://znanium.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа («Консультант студента»)	http://studentlibrary.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс	Локальная сеть университета, http://www.consultant.ru
2. Электронные сетевые учебные ресурсы открытого доступа:	
Профессиональные базы данных	https://click.ru/MC8Aq
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине**

1. Учебно-методическая литература			
Автор, наименование, выходные данные			Доступ
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи			
Автор(ы)	Наименование	Доступ	
3. Учебные ресурсы открытого доступа (МООК)			
Наименование МООК	Платформа	ВУЗ разработчик	Доступ (ссылка на МООК, дата последнего обращения)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины представлены отдельным документом**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса
по дисциплине**

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Пакет офисных программ	Лекции, ВАРС	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
Сводная энциклопедия Википедия	http://ru.wikipedia.org/wiki/	
СПС «КонсультантПлюс»	Учебные аудитории университета http://www.consultant.ru	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Учебная аудитория университета	ПК, комплект мультимедийного оборудования	Лекции
4. Электронные информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ЭИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.org	Самостоятельная работа студента

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование объекта	Оснащенность объекта
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Демонстрационное оборудование: Экран на стену Luma 3, Проектор BenQ MX514, Доска ученическая, Процессор CPU Celeron 2.0 INTEL 128K, Монитор, клавиатура, мышь CPU Celeron 2.0 INTEL 128K, Проектор BenQ MX514.
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютерами с выходом в «Интернет». Демонстрационное оборудование: Принтер HP LJ Color 1600 (CB373A), Принтер Canon LBP-1120, Принтер Epson STYLUS Photo R300ME, Сканер BenQ S2W, Копир. аппарат Canon FC-336, Системный комплект arbyte МФУ Canon Laser Bese FM-3110, Многофункциональное устройство Kyocera TASKalfa 181, Доска ученическая.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ по дисциплине

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине: лекция, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, зачет.

У обучающихся ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде лекции-беседы. Семинарские занятия проводятся в виде: семинара–дискуссии.

В ходе изучения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: фиксированные виды работ, самостоятельное изучение тем (вопросов), самоподготовка к аудиторным занятиям, подготовка к текущему контролю.

После изучения каждого из разделов проводится рубежный контроль результатов освоения дисциплины студентами в виде тестирования.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студентов в форме зачета.

Учитывая значимость дисциплины к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к семинарским занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;

- активная, ритмичная внеаудиторная работа обучающегося; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины состоит в том, что рассмотрение теоретических вопросов на лекциях тесно связано с семинарскими занятиями. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- 1) глубокое осмысливание ряда понятий и положений, введенных в теоретическом курсе;
- 2) раскрытие прикладного значения теоретических сведений;
- 3) развитие творческого подхода к решению практических и некоторых теоретических вопросов;
- 4) закрепление полученных знаний путем практического использования;

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

При изложении материала учебной дисциплины, преподавателю следует обратить внимание, на то, что обучающиеся должны получить определенные знания, овладеть теоретическими основами и практическими навыками в области управления международным бизнесом.

Для этого необходимо преподавателю ознакомиться с учебно-методическими комплексами дисциплин, взаимосвязанных с дисциплиной.

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить обучающимся основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

На первом занятии по данной учебной дисциплине необходимо ознакомить обучающихся с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до обучающихся требования кафедры, ответить на вопросы. Определить место и время консультации обучающимся, пожелавшим выступить на практических занятиях с докладами и рефератами.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Найти и отобрать наиболее яркие примеры с целью более глубокого и аргументированного обоснования тех или иных теоретических положений и выводов. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить обучающихся с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание обучающихся на основных категориях, являе-

ниях и процессах, особенностях их протекания. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала вопросы и самому давать на них ответ. Преподаватель должен руководить работой обучающихся по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения обучающихся, которые должны опираться на творческое мышление обучающихся, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе со студентами предполагаются следующие формы проведения лекций:

Лекция - визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция - визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняли - бы словесную информацию, но и сами являлись носителями информации. Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности студента.

Лекция-беседа: предполагает непосредственный контакт преподавателя со студентом во время занятий. Данный вид лекции применяется в случаях, когда слушатели владеют определенной информацией по проблеме или готовы включиться в ее обсуждение. Идет чередование фрагментов лекции с вопросами и ответами (обсуждениями) слушателей. В начале лекции-беседы и в ходе ее проведения преподаватель задает студентам вопросы, которые предназначены для выявления мнений, уровня осведомленности студентов по рассматриваемым вопросам, степени их готовности к восприятию последующего материала. Преподавателю необходимо использовать предложенные вопросы для обсуждения, поскольку это активизирует работу студентов, позволяет эффективно использовать аудиторное время.

Для лекций-бесед преподаватель должен заранее подготовить определенные вопросы.

При чтении лекций рекомендуется использовать слайд-лекции, каждая из которых должна содержать конспект материала по определенной теме дисциплины.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При подготовке к семинарским занятиям преподавателю необходимо уточнить план их проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение. Оказывать методическую помощь обучающимся в подготовке докладов и рефератов по актуальным вопросам. В ходе занятия во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок его проведения. Ответить на вопросы обучающихся.

По дисциплине рабочей программой предусмотрены семинарские занятия, которые проводятся в следующих формах: семинар – дискуссия.

Семинары служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также отработки навыков использования знаний. Семинарское занятие дает обучающемуся возможность:

- проверить, уточнить, систематизировать знания;
- овладеть терминологией и свободно ею оперировать;
- научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки;
- анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

Семинар призван укреплять интерес обучающегося к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. В процессе подготовки к семинару происходит развитие умений самостоятельной работы: развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации.

Семинар-дискуссия предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Проводится в форме диалогического общения участников. Он предполагает высокую умственную активность участников, прививает умение вести полемику, обсуждать материал, защищать взгляды и убеждения, лаконично и ясно излагать свои мысли.

Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым, представляет различные мнения, чтобы развить дискуссию, стремясь направить ее в нужное направление. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит обучающихся к коллективному выводу или обобщению.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Самостоятельное изучение тем

Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает обучающимся все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю. Форма контроля – предоставление конспекта.

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы:

1. Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами.
2. Составить развернутый план изложения темы.
3. Выбрать форму отчетности конспектов (текстуальный конспект, конспект-таблица, конспект – схема).
4. Оформить отчетный материал в соответствии с выбранной формой отчетности.
5. Предоставить отчетный материал преподавателю (конспект представляется на консультации, занятиях).
6. Использовать конспекты при подготовке к тестированию

Шкала и критерии оценивания:

Оценка «зачтено»: Обучающийся представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

Оценка «не зачтено»: Обучающийся не представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

4.2. Самоподготовка студентов к семинарским занятиям по дисциплине

Самоподготовка студентов к семинарским занятиям осуществляется в виде подготовки к тематическим дискуссиям на семинарах по заранее известным темам и вопросам.

4.3. Организация выполнения и проверка реферата

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение реферата: получить целостное представление об основах мировой экономики и международных экономических отношениях, о проблемах его функционирования и способах решения этих проблем **которые должны быть решены обучающимся в рамках выполнения реферата:**

- разработка инструментария в области международного бизнеса, проблем, и анализ их результатов;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и практических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Обучающийся выбирает тему реферата самостоятельно (тема закрепляется за обучающимся заранее до начала занятий). Реферат докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий. До написания реферата обучающемуся выдается задание на выполнение реферата.

После выбора темы обучающийся приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания реферата. В случае неправильного подбора литературы у обучающегося может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;

- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ);

- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе написания реферата.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации обучающегося по итогам его работы над рефератом руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки реферата**, критерии оценки **содержания реферата**, критерии оценки **оформления реферата**, критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**. Оценка по реферату расписывается преподавателем на обороте титульного листа.

1. Критерии оценки содержания реферата:

– степень раскрытия темы;

– самостоятельность и качество анализа теоретических положений;

– глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;

– качество анализа объекта и предмета исследования;

– проработка литературы при написании реферата.

2. Критерии оценки оформления реферата:

– логика и стиль изложения;

– структура и содержание введения и заключения;

– объем и качество выполнения иллюстративного материала;

– качество ссылок;

– качество списка литературы;

– общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки реферата:

– способность работать самостоятельно;

– способность творчески и инициативно решать задачи;

– способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении реферата, находить оптимальные способы их решения;

– дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки диссертации;

– способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки **участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**:

- способность и умение публичного выступления с докладом;

- способность грамотно отвечать на вопросы;

Критерии оценки:

– оценка «отлично» по реферату присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;

– оценка «хорошо» по реферату присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

– оценка «удовлетворительно» по реферату присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» по реферату присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль проводится с целью выявления реальной готовности к освоению данной дисциплины за счет знаний, умений и компетенций, сформированных на предшествующих дисциплинах. Входной контроль проводится в виде опроса.

Критерии оценки входного контроля:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

В течение семестра по итогам изучения дисциплины обучающийся должен пройти текущий контроль успеваемости в виде устного опроса по вопросам семинарских занятий.

Критерии оценки подготовки по темам семинарских занятий:

Оценку «*отлично*» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал семинарского занятия. На вопросы к семинарскому занятию дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил наглядную, информативную презентацию с элементами творческого подхода.

Оценку «*хорошо*» заслуживает обучающийся, твердо знающий материал семинарского занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы. Выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил презентацию с неточностями, недостаточно иллюстрирующую представляемый материал.

Оценку «*удовлетворительно*» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы семинара обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала, подготовленный доклад по одному из вопросов частично не соответствует теме; презентация не подготовлена.

Оценка «*неудовлетворительно*» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, презентация не подготовлена.

Также в течение семестра студент должен пройти текущий контроль в виде тестирования.

Критерии оценки текущего контроля по результатам тестирования:

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Форма промежуточной аттестации обучающихся – зачёт.

Основные условия получения обучающимися зачета:

- 100% посещение лекций и семинарских и практических занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе, прохождение всех этапов тестирования.
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.

Плановая процедура получения зачета:

1) Обучающийся предъявляет преподавателю выполненные в течение периода обучения письменные работы и электронные материалы.

2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости обучающихся (выставленные ранее обучающемуся оценки по итогам входного контроля, семинарских занятий, рубежного и итогового тестирования). На основании данных оценок выставляется зачет с оценкой.

3) Преподаватель выставляет оценку в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку обучающегося.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**Требование ФГОС**

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
 Экономический факультет

 ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Управление международным бизнесом

Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра – Менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд. экон. наук, доцент

О.С. Евдохина

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.
2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.
3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.
4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.
5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-2 _{опк-1} умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач	основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-3 _{опк-1} владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических и/или исследовательских задач	методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития	ИД-2 _{опк-4} проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации	основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса	подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса

	инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;				
--	--	--	--	--	--

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		самооценка	взаимооценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	Представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- подготовка реферата по самостоятельно изученной теме	2.1	Вопросы для самоконтроля	Взаимное обсуждение по итогам выступлений	Опрос по докладу-презентации		
Текущий контроль:	3					
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для семинарских занятий	Взаимное обсуждение по итогам выступлений	Опрос по докладу-презентации		
- самостоятельное изучение тем	3.2	Самоподготовка по темам для самостоятельного изучения		Проверка конспекта		
- в рамках общеуниверситетской системы контроля успеваемости	3.3			Фронтальный контроль текущей успеваемости по контрольным неделям, установленным в университете		
- тестирование	3.4			Оценивание ответа на тестовые задания		
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	4	Примерные тестовые задания		Заключительное (аудиторное) тестирование, зачет		

* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов
изучения учебной дисциплины**

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы студента в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень заданий для рефератов обучающихся очной формы обучения
	Организация выполнения и проверка реферата
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Тематический план семинарских занятий с основными вопросами, подлежащими рассмотрению
	Процедура подготовки студентом к семинарскому занятию
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Тестовые вопросы для проведения текущего контроля
Шкала и критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля	
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые вопросы для проведения итогового контроля (зачета)
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев, шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплин

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.				
Критерии оценивания								
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-2 _{ОПК-1}	Полнота знаний	Знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	Не знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса	1. Знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса; 3. Отлично знает основные положения теории менеджмента, маркетинга и финансов, основные инновационные подходы к решению профессиональных задач субъектов международного бизнеса.			
		Наличие умений	Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	Не умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	1. Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 3. Отлично умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса.		Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	Не владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса	1. Владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса; 3. В совершенстве владеет навыками выбора оптимальных методов решения прикладных и/или исследовательских задач субъектов международного бизнеса.			
	ИД-3 _{ОПК-1}	Полнота знаний	Знает методы и инструментальные	Не знает методы и инструментальные сред-	1. Поверхностно знает основные методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной тор-	Тестирование, реферат, презентация,		

			средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	ства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности	говли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности; 2. Хорошо знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности. 3. Отлично знает методы и инструментальные средства обработки экономических данных международной торговли; специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности.	конспект, опрос
		Наличие умений	Умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	Не умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса	1. Слабо умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса. 2. Умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса. 3. Отлично умеет проводить общий анализ деятельности субъектов международного бизнеса; оценивать условия и социально-экономические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области международного бизнеса.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	Не владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента	1. Поверхностно владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента. 2. Хорошо владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента. 3. В совершенстве владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента.	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управле-	ИД-2 _{ОПК-4}	Полнота знаний	Знает основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	Не знает основные современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации	1. Поверхностно ориентируется в знании основных современных методов и моделей стратегического развития международного бизнеса организации; 2. Свободно ориентируется в знании основных современных методов и моделей стратегического развития международного бизнеса организации; 3. В совершенстве владеет основными современными методами и моделями стратегического развития международного бизнеса организации	Тестирование, реферат, презентация, конспект, опрос
		Наличие умений	Умеет использовать современные методы и модели стратегического развития междуна-	Не умеет использовать современные методы и модели стратегического развития междуна-	1. Слабо умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса; 2. Умеет использовать современные методы и модели стратегиче-	

<p>ния, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>		<p>родного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса</p>	<p>ции; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса</p>	<p>ского развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса; 3. Отлично умеет использовать современные методы и модели стратегического развития международного бизнеса организации; руководить проектной деятельностью для решений прикладных и/или исследовательских задач развития международного бизнеса</p>	
	<p>Наличие навыков (владение опытом)</p>	<p>Владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса</p>	<p>Не владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса</p>	<p>1. Слабо владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса; 2. Хорошо владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса; 3. В совершенстве владеет навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений прикладных и/или исследовательских задач деятельности субъектов международного бизнеса.</p>	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 Входной контроль

1. Что представляет собой международное разделение труда?
2. Какие малые формы хозяйствования вам известны?
3. Перечислите известные вам международные организации.
4. Какие организации относятся к субъектам малого и среднего бизнеса?
5. Дайте определение понятиям «инвестиции», «человеческий капитал», «инновации», «структура управления».
6. Перечислите основные функции управления.
7. Что представляет собой интеграция? Какие формы интеграции бизнеса вам известны?
8. Опишите, что представляет собой среда бизнеса, какие элементы она включает?
9. Назовите основные организационно-правовые формы ведения бизнеса.
10. Дайте определение понятию «кластер». Какие виды кластеров вам известны?
11. Что собой представляет стратегический менеджмент? Какие виды стратегий вам известны?
12. Перечислите основные материальные методы стимулирования работников.
13. Поясните понятия ВВП, ВНП, национальный доход.
14. Какие виды рисков вам известны? Что такое хеджирование?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

Зачтено	выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.
Не зачтено	выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен сослаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

3.1.2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Рекомендации по написанию рефератов

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение реферата: получить целостное представление об основах управления международным бизнесом.

Учебные задачи, которые должны быть решены обучающимся в рамках выполнения реферата:

- детальное рассмотрение наиболее актуальных проблем управления международным бизнесом;
- формирование и отработка навыков экономического исследования, накопление опыта работы с научной литературой, подбора и анализа фактического материала;
- совершенствование в изложении своих мыслей, критики, самостоятельного построения структуры работы, постановки задач, раскрытие основных вопросов, умение сформулировать логические выводы и предложения.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА рефератов

24. Международный бизнес в глобальной экономике.
25. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
26. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
27. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
28. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
29. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
30. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.
31. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
32. Международные компании на мировом рынке нефти.
33. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.

34. Финансовые аспекты международного бизнеса.
35. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.
36. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.
37. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.
38. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.
39. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
40. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.
41. Система управления персоналом на примере международной корпорации.
42. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.
43. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.
44. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
45. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
46. Управление рисками в международном бизнесе.

Требования к написанию и оформлению реферата

Тема реферата избирается студентом в соответствии с первой буквой фамилии (см. таблицу).

Выбор темы реферата

Первая буква фамилии студента	Номер темы реферата
А	1, 6
Б	2, 7
В	3, 8
Г	4, 9
Д	5, 10
Е	6, 11
Ж	7, 12
З	8, 13
И	9, 14
К	10, 15
Л	11, 16
М	12, 17
Н	13, 18
О	14, 19
П	15, 20
Р	16, 21
С	17, 22
Т	18, 23
У	19, 1
Ф	20, 2
Х	21, 3
Ц	22, 4
Ч	23, 5
Ш	1, 6
Щ	2, 7
Э	3, 8
Ю	4, 9
Я	5, 10

Этапы работы над рефератом

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой ВКР. В этом случае студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. выше). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата,

раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого - педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над рефератом, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки реферата**, критерии оценки **содержания реферата**, критерии оценки **оформления реферата**, **критерии оценки участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. Критерии оценки содержания реферата: степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании реферата.

2. Критерии оценки оформления реферата: логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки реферата: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения реферата, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении реферата, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки диссертации; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

5. Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии: способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы;

7.1.1 Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» по реферату присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы;

Оценка «хорошо» по реферату присваивается за достаточно полное раскрытие темы, качественное оформление работы, но при этом в содержании работы и ее оформлении имеются небольшие недочеты;

– оценка «удовлетворительно» по реферату присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, незначительные недочеты в оформлении работы;

– оценка «неудовлетворительно» по реферату присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, имеются значительные недочеты в оформлении работы.

Оценка по реферату расписывается преподавателем в оценочном листе. (Приложение 2).

К реферату обязательно прилагается диск с электронным вариантом текста, отчет о проверке работы на заимствования в системе антиплагиат.

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения темы
Рекомендации по самостоятельному изучению тем

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Форма текущего контроля по теме
Очная форма обучения		
1	Суть и характерные черты международного бизнеса - Сущность международного менеджмента - Особенности деятельности менеджеров в МК. Основные национальные школы менеджеров	Конспект-схема
2	Организационные структуры международной фирмы - Формы централизации в международных фирмах.	Конспект-схема
Заочная форма обучения		
2	Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)	Конспект-схема
3	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	Конспект-схема
3	Интернационализация малого и среднего бизнеса	Конспект-схема
3	Стратегическое планирование в международной фирме	Конспект-схема
3	Информационные технологии в международном менеджменте	Конспект-схема
3	Технологическая политика МНК	Конспект-схема

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1. Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами.
2. Составить развёрнутый план изложения темы.
3. Выбрать форму отчетности конспектов (текстуальный конспект, конспект-таблица, конспект – схема).
4. Оформить отчётный материал в соответствии с выбранной формой отчетности.
5. Предоставить отчётный материал преподавателю (конспект представляется на консультации, занятиях).
6. Использовать конспекты при подготовке к тестированию

Вопросы для самоконтроля освоения тем

<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Суть и характерные черты международного бизнеса»</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте понятие международного менеджмента. В чем состоят его особенности? 2. Назовите особенности деятельности менеджеров в МК. 3. Перечислите и охарактеризуйте основные национальные школы менеджеров.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Организационные структуры международной фирмы»</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные организационные структуры международной фирмы. 2. Дайте характеристику основных организационных структур международной фирмы.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)»</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите организационно-правовые формы бизнеса Германии. 2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса Франции. 3. Опишите организационно-правовые формы бизнеса США. 4. Раскройте специфические формы предпринимательства за рубежом.
<i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе»</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. 2. Перечислите цели международной интеграции. 3. Назовите формы многонациональных компаний. 4. Охарактеризуйте холдинговую форму организации МНК.

	<p>5. Формы международных стратегических альянсов.</p> <p>6. Поясните механизм организации МСА.</p>
<p><i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Интернационализация малого и среднего бизнеса»</i></p>	<p>1. Какие предприятия относятся к малым и средним?</p> <p>2. Препятствия для выхода малых и средних предприятий на международный рынок (внутренние и внешние барьеры).</p> <p>3. Мотивы интернационализации бизнеса малых и средних предприятий.</p> <p>4. Охарактеризуйте развитие малого и среднего бизнеса в России.</p> <p>5. Активные модели интернационализации – кооперации и сети.</p> <p>6. Объединение в кластеры как один из важных способов международного развития малых и средних предприятий.</p>
<p><i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Стратегическое планирование в международной фирме»</i></p>	<p>1. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды.</p> <p>2. Основные составляющие стратегической деятельности.</p> <p>3. Виды стратегий функционирования компаний на международных рынках: зарубежная (многострановая), транснациональная, международная, глобальная.</p> <p>4. Какие проблемы в международной фирме относятся к числу стратегических?</p> <p>5. В чем заключается влияние внешней среды на потенциал международной фирмы?</p> <p>6. Дайте сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных видов стратегий</p>
<p><i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Информационные технологии в международном менеджменте»</i></p>	<p>1. Опишите уровни управления в организации. Какие типы информационных систем обслуживает каждый из этих уровней?</p> <p>2. Назовите и опишите основные типы информационных систем в организации.</p> <p>3. Что такое бизнес-процесс? Приведите 2-3 примера типовых бизнес-процессов для функциональных областей бизнеса и один пример кросс-функциональных процессов в организациях различных отраслей.</p> <p>4. Приведите примеры реализации различных глобальных ИТ-стратегий.</p> <p>5. Каковы особенности применения информационных систем в международных компаниях?</p>
<p><i>Вопросы для самоконтроля освоения темы «Технологическая политика МНК»</i></p>	<p>1. Что представляет собой технологическая политика МНК и в чем заключается ее сущность?</p>

Шкала и критерии оценивания

Оценка «зачтено»: Обучающийся представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

Оценка «не зачтено»: Обучающийся не представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

3.1.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским занятиям

Семинарское занятие 1. «Международная среда бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Перечислите особенности международной среды России.
2. Назовите основные направления интернационализации российского бизнеса.
3. Тенденции развития экономики.
4. Дайте характеристику международным институтам: политическим, экономическим, правовым
5. В чем заключается влияние национальных культур.

Семинарское занятие 2. «Организационно-правовые формы международного бизнеса развитых стран (США, страны Европы, Япония)»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Дайте характеристику организационно-правовым формам бизнеса Германии.
2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса Франции.
3. Опишите организационно-правовые формы бизнеса США.
4. Раскройте специфические формы предпринимательства за рубежом.

Семинарское занятие 3. «Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
2. Перечислите цели международной интеграции.
3. Назовите формы многонациональных компаний.
4. Охарактеризуйте холдинговую форму организации МНК.
5. Формы международных стратегических альянсов.
6. Поясните механизм организации МСА.

Семинарское занятие 4. «Интернационализация малого и среднего бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Малые и средние предприятия в условиях глобализации
2. Модели выхода МСП на международный рынок
3. Кооперация, сети, кластеры, МСА
4. Охарактеризуйте развитие малого и среднего бизнеса в России.
5. Российские бизнес-структуры.

Семинарское занятие 5. «Стратегическое планирование в международной фирме»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Основные типы международных стратегий.
2. Этапы разработки и реализации международных стратегий.
3. Формирование маркетинговой стратегии.

Семинарское занятие 6. «Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.
2. Мотивационные проблемы международного менеджмента.
3. Этика в международном бизнесе.
4. Решение кейсовой ситуации.

КЕЙСОВЫЕ СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ

Кейс «Кросскультурные отличия»

Постарайтесь определить основные кросскультурные ошибки, которые были сделаны в ходе подготовки и ведения переговоров российской и американской сторонами. Исходите из того, что каждой стороной их было допущено как минимум свыше 5-6.

"ВудК° Инкорпорейтед" хочет торговать русским лесом

Американская компания "ВудК° Инкорпорейтед" занимала устойчивые позиции на рынке деревообрабатывающего оборудования США и Канады. В середине 80-х гг. компания создала несколько филиалов в Европе. Одновременно произошла диверсификация ее деятельности. Кроме торговли оборудованием "ВудК° Инкорпорейтед" стала заниматься глубокой переработкой древесины и торговлей лесоматериалами.

Рыночные перемены в России обусловили интерес компании к российскому рынку леса и пиломатериалов. Руководством компании было принято решение изучить возможности создания в европейской части страны совместного с российским бизнесом предприятия по лесопереработке. Требовалось подыскать российского партнера.

Владимир Грымник, эмигрант, депортированный из Советского Союза в годы Второй мировой войны, все еще неплохо говорил по-русски. Это послужило основанием для руководства... направить Владимира в Россию для поиска партнера и первичной проработки проекта. В 1995-1996 гг. Владимир Грымник более десятка раз посещает Тверскую и Костромскую области Российской Федерации. Знакомится с состоянием местной лесоперерабатывающей промышленности. Устанавливает контакты и

связи. Ведет переговоры о создании СП. В конечном счете он останавливает свой выбор на недавно приватизированном леспромхозе, расположенном в полусотне километров от Твери.

Главой и основным собственником леспромхоза является 58-летний Виктор Гордеев, опытный руководитель с хорошими связями в Тверской области и г. Твери. До перестройки товарищ Гордеев занимал должность первого секретаря местного райкома партии. Он имел инженерное образование. Хотел, чтобы леспромхоз "вышел из прорыва", потому что это "работа для населения". "Деньги для меня не главное, — любил повторять он. — Главное — производство". Гордеев любил компанию и обычно использовал любой повод для того, чтобы посидеть за столом и "выпить с друзьями". В ходе нескольких встреч с Гордеевым, сопровождавшихся застольем, Владимир Грымник в общих чертах обсудил план по созданию СП. Стремясь завоевать расположение Гордеева, Владимир подарил ему несколько небольших сувениров, которые были приняты с благодарностью.

На одной из встреч Гордеев сказал, что был бы не прочь поучаствовать в СП, если ему и его российским партнерам будет принадлежать 51% уставного капитала. Позже было оговорено, что "ВудК° Инкорпорейтед" в качестве своей доли уставного капитала предоставляет современное оборудование и вносит небольшую денежную сумму (для использования на первое время как оборотные средства). В качестве бизнеса, который должен был принести прибыль предприятию и возратить вложенные средства, стороны рассматривали экспорт пиломатериалов через Прибалтику в Западную Германию.

По возвращении в США Грымник доложил руководству "ВудК° Инкорпорейтед", что завоевал расположение Гордеева и договорился с ним в принципе, а также что можно приступать к работе над юридическими и финансовыми аспектами сделки.

Для завершения переговоров, детальной (но оперативной) проработки финансовой стороны сотрудничества и уставных документов руководство фирмы решило направить в Тверскую область 32-летнюю сотрудницу фирмы мисс Диану Пиерс.

Диана Пиерс, спортивно сложенная чернокожая женщина, выглядела существенно моложе своего возраста. Она окончила Стэнфордскую школу бизнеса и уже семь лет работала в компании. В ее активе было подписание ряда выгодных для фирмы контрактов на Американском континенте. Мисс Пиерс пару раз бывала в Европе с второстепенными поручениями. В Россию ехала впервые.

Уставные документы СП, а также несколько тщательно прописанных соглашений между "ВудК° Инкорпорейтед" и леспромхозом были заранее подготовлены американской стороной на английском и русском языках и высланы Гордееву.

Пиерс планировала пробыть в леспромхозе 1-2 дня, что, по ее мнению, было вполне достаточно для оценки финансового состояния партнера, обсуждения бизнес-плана и либо подписания документов, либо в крайнем случае их окончательной подготовки к подписанию. Поскольку Пиерс не владела русским языком, с собой она взяла Теда Брауна, студента международной программы MBA Университета Южной Каролины, который только что вернулся с шестимесячной стажировки в Москве и бегло говорил по-русски.

За неделю до приезда в тверской леспромхоз Пиерс отправила факс Гордееву с точным временем прибытия. В факсе также содержалась просьба подготовить к приезду бухгалтерскую документацию, аналитическую справку по финансовому состоянию леспромхоза и краткий обзор положения на рынках лесопродукции и лесоперерабатывающего оборудования (с перечислением конкурентов и потенциальных преимуществ создаваемого СП). Кроме того, Пиерс интересовала налоги, экспортно-импортное законодательство России и система таможенных тарифов России и Прибалтийских стран, а также расчетный срок окупаемости инвестиций и оценка денежных потоков. Исчерпывающую информацию по этим вопросам она рассчитывала получить от своего российского партнера при первой же встрече, поскольку, по ее пониманию, они входили в стандартный набор вопросов, которые партнер должен готовить перед такого рода переговорами.

Диана Пиерс и переводчик прибыли в Тверь утренним поездом (около 8 часов утра) и были встречены заместителем Гордеева, 65-летним Юрием Шерстней. На стареньком "газике" гостей доставили в контору леспромхоза — деревянное, по-русски уютное здание на окраине Твери. Здесь Диану Пиерс ждало первое разочарование. Гордеев заставил американских гостей ждать в приемной. У него заканчивалось оперативное совещание. До его окончания гостей развлекал Юрий Шерстня, рассказывая об историческом прошлом Твери. На предложение Дианы Пиерс начать обсуждение с ним Шерстня с добродушной улыбкой ответил: "Давайте немножко подождем. Пусть босс освободится. У нас в России — тише едешь, дальше будешь".

Встреча Гордеева с американцами состоялась примерно через полчаса после их прибытия в контору. Гордеев поздоровался с гостями и, желая сделать комплимент Диане Пиерс, сказал: "Какая молодая и красивая женщина, даже жаль, что придется говорить о бизнесе". На что Диана сухо предложила перейти к делу. Повернувшись к Шерстне, Гордеев смущенно улыбнулся и заметил вполголоса: "Ну, вот! А нас все раньше учили, что там негров притесняют". Хотя последняя реплика была сказана тихо и не была переведена, Диана услышала слово "негров" и поняла его без перевода. Слово показалось ей оскорбительным, хотя она не подала вида, что обиделась.

Гордеев начал встречу с обширного вступления об истории г. Твери. Особо остановился на красотах местной природы. Пригласил гостей "как-нибудь специально приехать на рыбалку и охоту — с ущицей и шашлычком по окончании". Гордеев заявил, что русский лес — как золото для иностранных купцов и что он не удивлен "большим желанием американцев" заняться его экспортом.

"Для того чтобы успешно экспортировать лесную продукцию, — продолжал Гордеев, — нужно поставить хорошее и современное американское оборудование". Далее Гордеев объяснил гостям, что леспромхоз имеет большую социальную значимость для района, поскольку обеспечивает работой прилегающую к нему деревню. "Для нас прибыль никогда не была главной целью. Важно дать людям заработать. Это наш моральный и социальный долг", — сказал он.

После этого гостей повезли в леспромхоз, чтобы "все посмотреть на месте". На предложение Дианы Пиерс "начать с финансового и маркетингового анализа проекта и посмотреть бухгалтерскую документацию, потому что завтра вечером она уезжает, а вопросы требуют времени", Гордеев возразил: "Бумаги — завтра утром, а сегодня надо увидеть предприятие и людей".

Когда вечером гости возвратились из поездки, Гордеев пригласил их в свой кабинет. Там был накрыт импровизированный стол. Гордеев предложил "по русской традиции" выпить за успех "нашего безнадежного дела". Диана вежливо, но твердо отказалась, заметив, что в их компании это не принято и что, будучи спортсменкой, она не пьет. Возникла небольшая неловкость, слегка сглаженная тем, что "за Диану" выпил американский переводчик. Вскоре гостей отвезли в гостиницу.

Во время утренней встречи Гордеев показал гостям несколько страниц плохо переведенного текста с общими рассуждениями о прибыльности экспорта леса. Диана Пиерс всегда стремилась называть вещи своими именами и гордилась этой чертой собственного характера. Бегло просмотрев страницы текста, переданные ей Гордеевым, мисс Пиерс, стараясь быть максимально вежливой и корректной, высказала ряд замечаний, особо отметив, что "документ не отвечает на ряд важнейших вопросов в области управления финансовыми потоками и вообще не затрагивает проблему сбыта".

Замечания, высказанные по документу, обидели Гордеева. Он даже не смог этого скрыть, сказав, что он инженер и знает, как производить и работать с людьми. А продавать товар и делать прибыль его не учили. Как и в предыдущий вечер, в беседе возникла неловкая пауза. Попробовав выбраться из тупика, Диана предложила обсудить устав (на 52 страницах) будущего СП и ряд других документов, разработанных американскими юристами. Хотя предложение и было принято, реального обсуждения не получилось. Как только американской стороной задавался сколь-нибудь серьезный вопрос, Гордеев говорил, что он не юрист и что это российский юрист позже уточнит и свяжется с американцами.

Через полтора часа общей беседы Гордеев, подводя итоги, заметил, что, по его мнению, встреча была очень важной, потому что руководители русской и американской компаний впервые познакомились. "Вы знаете, — сказал он Диане, — законы часто меняются. Пусть их изучают юристы. Они за это деньги получают. А мы верим в людей, — и добавил: — Мы ждем вас в гости летом. Здесь будет такая красота. Передайте руководству компании, что хорошо будет, если приедет ваш вице-президент или даже президент компании. Мы познакомим его с руководством района и организуем встречу с губернатором области. И документы можно будет подписать".

Вечером американская делегация покинула город.

После их отъезда Гордеев сказал Шерстне: "Не уважают они нас. То эмигранта какого-то прислали, то эту девчонку-негритянку. Жизни в России не знает, а лезет критиковать. Правильно я ей показал ее место. Если уважают, пусть присылают солидного человека. Пришлют... Куда они денутся. Все они хотят на русском лесе нажиться. А не пришлют, так и не надо нам таких партнеров".

Что было потом? Переговоры между сторонами так и не возобновились. Через полтора года совместное предприятие было создано с немецким партнером.

Семинарское занятие 7. «Информационные технологии в международном менеджменте»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы, обслуживаемые процессы
2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе.\

Семинарское занятие 8. «Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса»

К занятию студент должен подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Актуальные аспекты экономической безопасности России в условиях транснационализации ее экономики.
2. Система экономической безопасности России и условия ее обеспечения.
3. Виды внешнеэкономической безопасности России и условия ее обеспечения.
4. Повышение конкурентоспособности российской продукции как один из путей обеспечения национальной безопасности.

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

Оценку *«отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал семинарского занятия. На вопросы к семинарскому занятию дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы, выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил наглядную, информативную презентацию с элементами творческого подхода.

Оценку *«хорошо»* заслуживает обучающийся, твердо знающий материал семинарского занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы. выступил основным докладчиком по одному из вопросов семинара, подготовил презентацию с неточностями, недостаточно иллюстрирующую представляемый материал.

Оценку *«удовлетворительно»* получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы семинара обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала, подготовленный доклад по одному из вопросов частично не соответствует теме; презентация не подготовлена.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, презентация не подготовлена.

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ПО РАЗДЕЛУ 1

1. Определите соответствие:
 1. **многонациональная компания**
 2. **транснациональная корпорация**
3. предприятие, которое осуществляет международный бизнес, размещая свои подразделения в различных странах мира с целью наилучшего обслуживания рынков, повышения эффективности и конкурентоспособности и эффективного доступа к ресурсам и факторам производства, снижения рисков.
4. предприятие, которое объединяет юридических лиц любых организационно – правовых форм и видов деятельности в двух и более странах и осуществляет проведение взаимосвязанной политики и совместной стратегии благодаря одному или нескольким центрам принятия решений.
2. Основные принципы организации МНК:
 1. корпоративная целостность, основанная на принципе акционерного участия;
 2. материальная заинтересованность предприятия;
 3. ориентация на достижение единых для компаний МНК стратегических целей и решение общих стратегических задач;
 4. добросовестность в исполнении обязательств и разумная лояльность к партнерам;
 5. наличие единой управленческой вертикали и единого центра контроля;
 6. бессрочный характер существования МНК.
3. Фирма, решившая выходить в международный бизнес, руководствуется следующими целями:
 - 1) поиск и освоение новых рынков;
 - 2) максимизация прибыли;
 - 3) поиск и использование эффективных ресурсов;
 - 4) совершенствование товара, приобретение новой технологии;
 - 5) использование возможностей, открывающихся для бизнеса в рамках данной страновой и/или межстрановой правовой среды.
4. Дайте определение международному менеджменту.
5. Структура международного менеджмента включает в себя основные сферы управления:
 - 1) исследование, анализ и оценку внешней среды бизнеса и внутренней среды организации;
 - 2) процессы коммуникации и принятия решений;
 - 3) базовые функции управления;
 - 4) вопросы групповой динамики и руководства;
 - 5) вопросы эффективности деятельности фирмы.
6. Проблемы взаимопонимания и коммуникации представителей разных национальных культур в МНК носят название
 - 1) «транскультурных»
 - 2) «кросс-культурных»

- 3) «многонациональных»
7. Основные отличия международного бизнеса от странового:
- 1) межстрановые различия
 - 2) различия в квалификации персонала
 - 3) масштабность производства
 - 4) учет требований норм национального законодательства
 - 5) осуществление валютных сделок
 - 6) более широкий диапазон проблем
8. Перечислите основные задачи международного менеджмента
9. Среда международного менеджмента – это
10. Ключевыми характеристиками национальных экономик как элемента среды международного бизнеса являются:
- 1) стабильность и уровень развития;
 - 2) вовлеченность страны в международный товарооборот
 - 3) уровень инфляции;
 - 4) развитость научно-технической и консультационной деятельности в стране
 - 5) стабильность национальной валюты.
11. Определите соответствие:
- 1) Экономическая среда
 - 2) Политико – правовая среда
 - 3) Социально – культурная среда
 - 4) Технологическая среда
- a) Совокупность технологических процессов, которые применяются в принимающих странах конкурентами и партнерами по бизнесу для производства товаров или оказания услуг
 - b) Система органов законодательной, исполнительной и судебной власти и законодательных актов, которые регулируют деловые операции МК, в принимающей стране.
 - c) Совокупность этнических и культурных характеристик населения принимающих стран, которые создают соответствующие национальные стереотипы поведения.
 - d) Совокупность экономических отношений и ресурсов стран, которые определяют возможности открытия и развития отделений МК в этой стране.
12. Инструмент, используемый для сравнения экономической среды разных стран. Определяется как кумулятивный показатель уменьшения влияния государства на экономические процессы.
- 1) индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума;
 - 2) индикатор структурных реформ ЕБРР;
 - 3) индекс институционального качества;
 - 4) индекс либерализации де Мело-Денизера-Гельба.
13. Выберите основные черты национальных стереотипов (по четыре позиции)
- 1) Американский национальный стереотип
 - 2) Английский национальный стереотип
 - 3) Французский национальный стереотип
 - 4) Китайский национальный стереотип
 - 5) Японский национальный стереотип
- a) робость и нерешительность в сфере реализации и практического выполнения задуманного на бумаге;
 - b) жизненные черты – вежливость, аккуратность, деликатность и порядочность, абсолютный контроль над личным поведением и эмоциями.
 - c) Индивидуализм
 - d) склонность смешивать семейные и деловые отношения.
 - e) целевой динамизм
 - f) глубокое уважение к национальным, государственным, семейным и др. традициям;
 - g) бережно сохраняя все лучшее в своей культуре, они жадно воспринимают и умело адаптируют лучшие достижения других стран и наций;
 - h) интеллектуализм, любовь к искусству, гармонии и красоте;
 - i) уважительное отношение ко времени и тем более как к важнейшему деловому ресурсу
 - j) раскованы, свободны от условностей, отличаются юмором и находчивостью в неофициальной обстановке.
 - k) отношения к другим людям и коммуникативные качества характеризуются общей дружелюбностью, откровенностью и искренностью, готовностью к сотрудничеству и поиску компромиссов
 - l) своеобразная смесь повиновения, терпения и упорства;
 - m) нелюбовь к абстрактным проектам, за которыми не стоит реальное дело;
 - n) приверженность ритуалам, чиновничеству, сохранению всех внешних атрибутов достоинства;
 - o) прагматичность;
 - p) бесконечное трудолюбие и терпение, внутреннее стремление к красоте и совершенству;

- q) корректный этноцентризм.
- г) нелюбовь к компромиссам и большая, чем у других наций, склонность к конфликтам и спорам при решении проблем;
- с) достаточно часто обманывают друг друга и партнеров;
- т) дисциплинированность и высокое чувство ответственности перед коллективом, признание безусловного авторитета коллектива, готовность принести ему в жертву свои личные потребности и интересы;

ОТВЕТЫ

1. 1-3
2-4
2. 1, 3, 5, 6
3. 1, 3, 5
4. Международный менеджмент является особым видом менеджмента, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия.
Международный менеджмент – это управление различными аспектами международной деятельности многонациональных компаний.
5. 1-5
6. 2
7. 1, 4, 5, 6
8. Задачи международного менеджмента:
 1. Комплексное изучение, анализ и оценка внешней среды международного бизнеса в интересах поиска и реализации источников конкурентных преимуществ фирмы.
 2. Углубленный анализ и оценка культурного фона в каждой стране пребывания и использование его возможностей (учет ограничений) при выработке стратегических, тактических и оперативных решений по функционированию и развитию фирмы как в данной стране, так и в целом.
 3. Оценка, выбор и практическое использование организационных форм, в рамках которых осуществляются зарубежные операции фирмы, с тем, чтобы максимизировать эффект использования экономического потенциала и правовых возможностей стран пребывания.
 4. Формирование и развитие многонационального коллектива фирмы и ее подразделений в стране базирования и в странах пребывания в интересах максимального использования личного потенциала работников, возможностей отдельных коллективов и межнациональных эффектов от их взаимодействия внутри фирмы.
 5. Поиск, развитие и эффективное использование разнообразных возможностей международного размещения бизнеса в различных производственных и функциональных сферах.
9. Среда международного менеджмента (среда деятельности МК) – это совокупность различных отношений и интересов различных групп и организаций, которые складываются во всех странах, в которых корпорация осуществляет свои деловые операции.
10. 1, 3, 5
11. 1 - d
2 - b
3 - c
4 – a
12. 4
- 13.

Национальный стереотип	Характерные черты
Американский национальный стереотип	k, i, e, c
Английский национальный стереотип	q, o, m, f
Французский национальный стереотип	a, r, j, h
Китайский национальный стереотип	s, l, d, n
Японский национальный стереотип	t, p, g, b

ПО РАЗДЕЛУ 2

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
 - а) прямые инвестиции +
 - б) портфельные инвестиции
 - в) поддержка государства
2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) Шумпетер
 - б) Портер +
 - в) Даннинг
3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
- а) наблюдает за валютной политикой государств
 - б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
 - в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств +
4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
- а) консигнационной +
 - б) дистрибьютерской
 - в) компенсационной
5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:
- а) вертикальной интеграцией
 - б) стратегическим планированием
 - в) интернационализацией +
6. Международный франчайзинг — это:
- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
 - б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +
 - в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
- а) наличие иностранных партнеров
 - б) наличие более одного учредителя
 - в) наличие общей собственности +
8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ +
 - б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
 - в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
 - б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
 - в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам +
10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
- а) Бай-бэк
 - б) Арбитраж +
 - в) Демпинг
11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- а) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний +
 - б) военизированный разгон студенческой демонстрации
 - в) досрочные парламентские выборы
12. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- а) досрочные парламентские выборы
 - б) экспроприация корпоративных активов +
 - в) военизированный разгон студенческой демонстрации
13. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:
- а) исследования Хекшера-Оллина +
 - б) рейтинг Euromoney
 - в) исследование Портера
14. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:
- а) долговременный характер
 - б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
 - в) акционерная основа +

15. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:
- а) Ноу-хау +
 - б) Лизинг
 - в) Патент
16. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
- а) EXW
 - б) DDP +
 - в) FOB
17. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
- а) лицензирование
 - б) экспорт
 - в) франчайзинг +
18. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:
- а) General Electric
 - б) Dun & Breadstreet +
 - в) General Motors
19. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:
- а) создание свободных экономических зон
 - б) концессии
 - в) международная миграция рабочей силы +
20. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:
- а) цена с последующей фиксацией
 - б) твердая цена +
 - в) бартерная цена
21. Тарифы и квоты являются инструментами политики:
- а) протекционизма +
 - б) политического развития
 - в) свободной торговли
22. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- а) транспортные услуги
 - б) туристические услуги +
 - в) технологии
23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:
- а) Совет глав государств
 - б) Таможенный совет
 - в) Экономический совет +
24. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) классические
 - б) стоимостные +
 - в) предметные
25. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) ценностные
 - б) общие
 - в) физические +
26. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
- а) специфика
 - б) специализация +
 - в) монополизация
27. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:
- а) третейская запись +
 - б) арбитражная оговорка
 - в) форс-мажор
28. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:
- а) реализация
 - б) сохранение
 - в) издание +
29. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:
- а) экономическая +

- б) послепродажное обслуживание
 - в) торговая
30. Основным фактором развития международных экономических отношений является:
- а) рост народонаселения
 - б) различие в наделенности ресурсами +
 - в) многообразии политических систем

ПО РАЗДЕЛУ 3

1. Дайте понятие.

Международная кооперация – это _____

2. Какие формы относятся к международной кооперации:

- а. лицензионный договор, сопроизводство и контракт-менеджмент
- б. франчайзинг, стратегический альянс
- в. многонациональная компания, совместное предприятие
- г. все ответы верны.

3. Сколько существует этапов в процесс подготовки решений по созданию МСА:

- а. 2
- б. 4
- в. 8

4. Заполните пропуск:

_____ - эта цель достигается за счет преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов, повышение эффективности использования производственных мощностей.

5. В каком году необходимым элементом преуспевания международного бизнеса стало *организационное знание*:

- а. 1980г.
- б. 1987г.
- в. 1990г.

6. Установите соответствие:

- 1) лицензионный договор
- 2) сопроизводство
- 3) контракт-менеджмент

- а. использование авторского права, товарного знака, патента;
- б. изготовление комплексного изделия или его компонент одним из зарубежных партнеров;
- в. передача одним из партнеров другому ноу-хау в области менеджмента.

7. За счет международной интеграции компании достигают разнообразные цели:

- а. доступ к новым технологиям
- б. доступ к новым рынкам
- в. доступ к инновациям
- г. снижение риска
- д. доступ к новым источникам ресурсов

8. Заполните пропуск:

Международные стратегические альянсы (МСА) _____ создаются с организациями, ведущими деятельность на одной и той же стадии производственного процесса и/или производящими однородные товары или услуги.

- а. горизонтального типа
- б. вертикального типа
- в. с дистрибьюторами

9. Сотрудничество партнеров в рамках МСА может носить характер:

- а. формальный
- б. функциональный
- в. неформальный

10. Заполните пропуск:

На контрактом уровне в основе МСА лежат долгосрочные _____ соглашения.

11. Одна из важнейших задач управления МСА заключается:

- а. в умении справляться со сложностями
- б. в умении постановки цели
- в. в умении справляться с рисками

12. Какой исследователь считал, что для создания успешно действующего МСА, нужно проектировать альянс достаточно простым в управлении.

- а. Эмерсон
 - б. Дж. Киллинг
 - в. Генри Пур
13. Дайте понятие.
Альянсовая сеть – это _____
-

14. МСА можно подразделить на:
- а. альянс внутреннего типа
 - б. альянсы по дистрибуции
 - в. альянсы горизонтального и вертикального типа
 - г. альянс внешнего типа
15. Дайте понятие.
Стратегический альянс – это _____
-

16. Создание МСА представляет собой инструмент для:

- а. устранения ошибок фирмы
- б. постановки задач фирмы
- в. реализации целей фирмы

17. Классификация альянсов по её функциям:

- а. комплексные
- б. инвестиционные
- в. финансовые
- г. производственные
- д. не производственные

18. Установите соответствие видов холдингов:

- 1) Чистые холдинги
- 2) Смешанные холдинги
- 3) Частные холдинги
- 4) Государственные холдинги

а. холдинговая компания ведет коммерческую деятельность опосредованно

б. их учредителями являются другие компании, т.е. юридические лица

в. большая доля находится в собственности государства

г. материнская компания наряду с осуществлением функций контроля и управления другими компаниями непосредственно вовлечена в коммерческую и производственную деятельность.

19. Внутренние составляющие альтернативы сотрудничества должны быть:

- а. функциональная компонента
- б. компонента хозяйственной деятельности
- в. организационная компонента и идентификация партнера
- г. правовая компонента
- д. смешанная компонента

20. С точки зрения сферы деятельности стратегические альянсы можно разделить на три вида:

- а. альянсы по реализации проектов НИОКР
- б. альянсы по организации совместного производства
- в. альянсы по совместному освоению новых рынков
- г. альянсы со слабой кооперацией
- д. консорциумы для реализации инвестиционных проектов.

ОТВЕТЫ

- 1. Международная кооперация - это взаимодействие двух или более субъектов хозяйственной деятельности, среди которых хотя бы один является иностранным, при которой осуществляется совместная работа.
- 2. г
- 3. б
- 4. доступ к новым рынкам
- 5. в
- 6. а, б, в
- 7. б, г, д
- 8. а
- 9. а, в
- 10. функциональные и неформальные
- 11. а
- 12. б

13. Альянсовая сеть - это объединение более чем двух организаций, связанных между собой формальными и неформальными соглашениями о сотрудничестве.
14. б, в
15. Стратегический альянс — формальный или неформальный союз, создаваемый с целью объединения ресурсов для решения задач реорганизации, повышения рыночной эффективности и т. д.
16. в
17. б, в, г
18. а, г, б, в
19. б, в, г
20. а, б, в

ОПРОС ПО РАЗДЕЛУ 4

- 1) Анализ современного состояния привлечения иностранных инвестиций в Россию.
- 2) Какова отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в Россию?
- 3) Охарактеризуйте региональное распределение иностранных инвестиций.
- 4) Раскройте содержание понятий: безопасность, экономическая безопасность, внешнеэкономическая безопасность, угрозы внешнеэкономической безопасности.
- 5) Назовите основные инструменты обеспечения национальной экономической безопасности.
- 6) Объясните взаимосвязь между конкурентоспособностью национальной экономики и обеспечением экономической безопасности страны.
- 7) Рассмотрите пути обеспечения продовольственной безопасности России.
- 8) Раскройте способы обеспечения энергетической безопасности России.
- 9) Объясните влияние миграционных процессов в России на ее безопасность.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на тестовые вопросы

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ Ответов на устный опрос

Оценку *«отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический материал. На вопросы дает логичный, грамотный ответ, показывает знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентируется, отвечая на дополнительные вопросы.

Оценку *«хорошо»* заслуживает обучающийся, твердо знающий материал, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы.

Оценку *«удовлетворительно»* получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах

3.1.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Примерный перечень тестовых заданий для заключительного тестирования

1. *Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?*
 - а) **неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты;**
 - б) отличия социально-экономических систем;
 - в) колебание обменных валютных курсов;
 - г) религиозные ограничения;
 - д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.
2. *Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?*
 - а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок;
 - б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия;
 - в) развитие транспорта и коммуникаций;
 - г) **отличия социально-экономических систем;**
 - д) международное разделение труда.
3. *Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные...*
 - а) М. Портером;
 - б) **Р. Робинсоном;**
 - в) Б. Гаврилишиным;
 - г) Дж. Дениэлсом;
 - д) Дж. Соросом.
4. *Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно зре...*
 - а) коммерческой;
 - б) экспансии;
 - в) **концессий;**
 - г) национальных государств;
 - д) глобализации.
5. *Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высших порядков присуще зре...*
 - а) коммерческой;
 - б) экспансии;
 - в) концессий;
 - г) **национальных государств;**
 - д) глобализации.
6. *Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как...*
 - а) лизинговые соглашения;
 - б) локальное складирование и продажа;
 - в) локальное производство (составление) и продажа;
 - г) **прямые иностранные инвестиции;**
 - д) международные контракты на управление.
7. *Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть...*
 - а) обмен валют;
 - б) использование таможенных процедур;
 - в) **невысокий уровень прибыли;**
 - г) относительная простота бизнеса;
 - д) финансовые риски.
8. *Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была...*
 - а) **Азия;**
 - б) Латинская Америка;
 - в) Центральная и Восточная Европа;
 - г) Южная Африка;
 - д) Украина.
9. *Ключевым преимуществом и мотивом создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса есть...*
 - а) высокая зарплата персонала;
 - б) значительный объем продаж;
 - в) низкие затраты на производство товаров (услуг);
 - г) **возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);**

- д) все приведенное.
11. *Наибольшая экономия транспортных затрат в автомобильном бизнесе и качественное предпродажное обслуживание обеспечивается в условиях использования такой формы международного бизнеса, как...*
- а) экспорт (импорт);
 б) лизинговое соглашение;
в) локальное складирование и продажа;
 г) локальное производство (составление) и продажа;
 д) международные контракты на управление.
12. *Что с приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды?*
- а) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
 б) культурный аналитик;
в) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
 г) дипломат;
 д) общественный деятель.
13. *Согласно модели триады К. Омае в условиях глобализации продуктов и рынков, будущего научно-технического прогресса, неопroteкционизма современные ТНК должны иметь сильные конкурентные позиции на рынках триады "США - Япония - Западная Европа". Какой город в концепции К. Омае в таком случае есть самым удобным для размещения небольшой штаб-квартиры такой ТНК?*
- а) **Анкоридж;**
 б) Лондон;
 в) Нью-Йорк;
 г) Киев;
 д) Токио.
14. *Учет и использование в международном менеджменте национальных культур обосновывается на том, что...*
- а) международные корпорации осваивают новые рынки;
 б) международный менеджмент является методологической основой сравнительного менеджмента;
в) сравнительный менеджмент является методологической основой международного менеджмента;
 г) международный менеджмент не связан со сравнительным менеджментом;
 д) зарубежным отделением навязывается культура материнской страны.
15. *Один из важнейших направлений интернационализации менеджмента связанный с...*
- а) увеличением объема производства ТНК;
б) расширением международной подготовки кадров менеджеров в ведущих школах бизнеса;
 в) развитием деятельности ООН;
 г) подъемом роли Совета безопасности;
 д) предоставлением помощи странам со стороны МВФ.
16. *Более способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основании...*
- а) рекомендаций, которые содержатся в литературе;
 б) фактов и информации;
в) впечатлений и чувств;
 г) собственного прошлого опыта;
 д) советов знакомых.
17. *Разработка и использования кейс-метода для подготовки международных менеджеров высочайшего класса в 20-х годах было начато всемирно известной...*
- а) Лондонской школой бизнеса (Великобритания);
 б) Немецкой академией менеджмента Нижней Саксонии (ФРГ);
в) Гарвардской школой бизнеса (США);
 г) Стенфордской школой бизнеса (США);
 д) Институтом развития менеджмента (Швейцария).
18. *Одной из важнейших преимуществ использования кейс-метода при подготовке международных менеджеров есть...*
- а) использование специальной аудитории - амфитеатра;
 б) сложная методика проведения занятий;
в) приближенность к бизнес практике;
 г) индивидуальный подход к слушателям;
 д) все приведенное.

19. Широко известный в мире опыт подготовки международных менеджеров Кейптаунской школы бизнеса (Южная Африка) базируется на...
- использовании кейсов Гарвардской школы бизнеса (США);
 - использовании кейсов Лондонской школы бизнеса (Великобритания);
 - проведении слушателями прикладных исследований по методике Чикагской школы бизнеса (США);
 - широком привлечении к учебному процессу высококвалифицированных менеджеров-практиков;**
 - всему приведенному.
20. Международная корпорация около 96 % объема своей продажи осуществляет в других странах...
- "Дженерал Моторз" (США);
 - "Нестле" (Швейцария);**
 - "Мацусита Электрик" (Япония);
 - "Юнилевер" (Великобритания);
 - "Сименс" (ФРГ).
21. Мультинациональные корпорации рассматривают весь мир как поле своей деловой активности, создают сеть мультинационального обслуживания (банки, рекламные агентства, консалтинговые фирмы и т.д.), опираясь на глобальную компьютеризацию, поскольку...
- мультинациональность космополитическая;
 - мультинациональность "не имеет отчизны";
 - мультинациональная корпорация не может себе разрешить (при прочих равных условиях) заменить эффективность патриотизмом, а мультинациональное обслуживание представляет собой гарантию эффективности бизнеса;**
 - мультинациональные корпорации стремятся предоставить помощь слабо развитым странам;
 - мультинациональные корпорации усматривают свою миссию в обеспечении мирового прогресса.
23. Для функции планирования в системе японского менеджмента присуще...
- коллективное принятие решений (по кругу) консенсусом;**
 - широкое использование кружков качества;**
 - индивидуальное принятие решений;
 - быстрое принятие решений и медленная их реализация;
 - все приведенное.
24. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такую черту, как...
- парный контроль;
 - формальные бюрократические организационные структуры;**
 - долгосрочная ориентация;
 - преимущественно директивный стиль;**
 - ничего из приведенного.
25. Среда международного менеджмента включает такие составные.
- ООН, Мировой банк, МВФ;
 - ТНК, международные организации;
 - правительства, парламенты, международные организации;
 - политику, население, технологию;
 - политику, экономику, культуру, технологию.**
26. От которого законодательства ведет свое начало современное гражданское право?
- вавилонского;
 - английского;
 - римского;**
 - китайского;
 - египетского.
27. Международное публичное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует
- деловое отношение между организациями разных стран;**
 - отношения между компаниями одной страны;
 - отношения между физическими лицами разных стран;**
 - отношения между разными государствами;**
 - все приведенные отношения.
28. Современная практика международного бизнеса основывается на четырех моделях законодательства что с приведенного не является одной из этих моделей?

- а) исламское право;
- б) социалистическое право;
- в) общее право;**
- г) гражданское право;
- д) английское право.

29. *Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и...*

- а) составление международных соглашений;
- б) общего социального поведения;**
- в) создание новых товаров (услуг);
- г) определение международных рынков;
- д) все приведенное.

30. *Важнейшими проявлениями культуры являются ...*

- а) ценности, позиция, поведение;**
- б) язык, одежда;
- в) природа, климат;
- г) образование, уровень доходов населения;
- д) наука, искусство, самодеятельность населения.

31. *Высочайшей культурной ценностью для американского менеджера является...*

- а) коллективность;
- б) возраст;
- в) терпение;
- г) свобода;**
- д) семейная безопасность.

32. *Высочайшей культурной ценностью для японского менеджера является...*

- а) индивидуализм;
- б) групповая гармония;**
- в) власть;
- г) время;
- д) семейная гармония.

33. *На обратной стороне визитки руководителя фирмы "Похоронное бюро Майкла" - американца... происхождения - было напечатано: "Лучше я буду иметь дело с тысячей..., чем с одним...."*

- а) американского, турок, греком;
- б) ирландского, шведов, японцем;
- в) греческого, турок, греком;**
- г) китайского, англичан, французом;
- д) французского, французов, арабом.

34. *В моделях измерений деловой культуры Г. Хофстеда и Ф. Тромпенаарса общим является измерение ...*

- а) централизация - децентрализация;
- б) дистанцирования власти;
- в) самодостаточность - саморазвитие;
- г) индивидуализм - коллективизм;**
- д) отношение к неопределенности.

35. *Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 90-х годах было накоплено в...*

- а) США;
- б) Австрии;
- в) Австралии;
- г) ФРГ;
- д) Франции.**

36. *Функции планирования в системе японского менеджмента присущи...*

- а) коллективное принятие решений (по кругу) консенсусом;**
- б) широкое использование кружков качества;**
- в) индивидуальное принятие решений;
- г) быстрое принятие решений и медленная их реализация;
- д) все приведенное.

37. *Какая из приведенных функций относительно стратегического планирования выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями?*

- а) создание структуры стратегического планирования;
- б) анализ и оценка предложений;**
- в) стимулирование исполнителей;

- г) разработка стратегических направлений деятельности фирмы;
- д) создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.

38. Разработка международной портфельной стратегии ТНК включает такие последовательные четыре шага а) ..; б) оценка нынешнего состояния портфеля; в) определение желательного состояния портфеля; г) реализация портфельной стратегии:

- а) разработка миссии ТНК;
- б) уточнение (корректировка) миссии ТНК;
- в) обоснование видения ТНК;
- г) **определение стратегических единиц бизнеса в структуре ТНК;**
- д) проведение совещания директоров зарубежных отделений.

39. Если международная корпорация, преследуя цель создать впечатление относительно своих грандиозных планов, объявляет о приобретении земельных участков в одной из стран, а на самом деле стремится принудить конкурентов отказаться от строительства завода в этой стране, то стратегия рассматривается как ...

- а) план;
- б) поведение;
- в) позиция;
- г) перспектива;
- д) **прием.**

40. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях использования ...

- а) **глобализационных стратегий;**
- б) смешанных стратегий;
- в) национально ориентированных стратегий;
- г) всех приведенных стратегий.

7. В случае использования маркетинговых коммуникаций как инструмента приспособления стратегий международных корпораций к французской национальной культуре учитывается такая особенность этой культуры, как...

- а) опасение французов манипулирования "скрытыми убеждениями";
- б) требование французов к рациональности сообщений;
- в) **избежание причинной зависимости и логики;**
- г) высочайшая ценность смеха;
- д) стремление французов высмеивать как рекламиста, так и потребителя.

41. Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с ...

- а) обоснованием миссии;
- б) определением миссии;
- в) **анализом внешней среды;**
- г) анализом внутренней среды;
- д) всем приведенным.

42. Какая черта с приведенных наибольшей мерой присущая менеджерам французского национального стереотипа?

- а) этноцентризм;
- б) **непринятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения разных проблем;**
- в) глубокое уважение к традициям;
- г) прагматичность;
- д) уважительное отношение ко времени как такого и прежде всего - к важнейшему деловому ресурсу.

43. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно ...

- а) жесткий агрессивный стиль;
- б) использование ресурсного планирования;
- в) стремление избежать рисков;
- г) **образование производственных советов согласно Закону о привлечении рабочих к управлению производством (1951 г.);**
- д) все указанное.

44. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такую черту, как...

- а) парный контроль;
- б) **формальные бюрократические организационные структуры;**
- в) долгосрочная ориентация;
- г) преимущественно директивный стиль;
- д) ничего из приведенного.

45. Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам ...

- а) международной маркетинговой политики;
- б) финансов;
- в) использование кадров экспатриантов;
- г) использование производственных мощностей;
- д) по всем приведенным вопросам.**

46. Классическая ошибка высших менеджеров международной корпорации "IBM" при изменении производственной парадигмы в 70-х годах, которые недооценили значение перехода к персональным компьютерам и их огромное влияние на дальнейший бизнес и разрешили установить на своих компьютерах операционную систему DOS компании "Microsoft", была связана с переоценкой ими значение в процессе принятия решений.

- а) интуиции;
- б) логики;
- в) опыта;
- г) делегирование полномочий;**
- д) всего приведенного.

47. Принципиальное отличие принятия решений в международных компаниях по результатам исследований лауреата Нобелевской премии Г. Саймона связано с частым использованием ...

- а) логики;**
- б) информации;
- в) экономико-математического моделирования;
- г) интуиции;**
- д) опыта.**

48. По выражению Питера Друкера: " менеджеры могут ошибаться с выбором правильного решения правильной проблемы, но они никогда не ищут правильного решения неправильной проблемы".

- а) японские;**
- б) немецкие;
- в) французские;
- г) западные;
- д) американские.

49. Синоптическая модель процесса принятия решений (определение Проблемы, обоснование целей, выдвижение альтернатив, оценка альтернатив, сравнение прогнозного результата по каждой альтернативе с целями, выбор одной из альтернатив) присущая ... менеджмента.

- а) японскому;
- б) восточному;
- в) западному;**
- г) высшему;
- д) сравнительному.

50. Определите соответствия

1. Международные решения. Г	А. Незаметная, но важная информация, которая упускается нередко менеджерами в процессе принятия решений и тянет за собой ошибочные решения с большим ущербом.
2. Рингисей. Д	Б. Вероятность получения компанией потерь через непредвиденные изменения среды ведения зарубежных операций.
3. Информация «Касандры». А	В. Один из методов прогнозирования окружающей среды, который основывается на выражении "мыслить о неммыслимом".
4. Политический риск. Б	Г. Отобранные варианты действий соответствующих подразделений и зарубежных отделений международных корпораций, направленные на преодоление проблем развития международных операций.
5. Сценарное планирование. В	Д. Типичная система группового принятия решений в японских корпорациях.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы по итогам освоения дисциплины

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полноценное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта - Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)

Форма промежуточной аттестации обучающихся – **зачет**. Участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения обучающимся зачёта:

- 100% посещение лекций и семинарских занятий.

- положительные ответы при текущем опросе.

- подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.

- представление реферата и презентационного материала.

Плановая процедура получения зачёта:

1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;

2) прошёл заключительное тестирование;

3) Преподаватель выставляет оценку в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку обучающегося.

Оценка «зачтено» выставляется магистранту, который показал знание материала учебной программы, успешно выполнившему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой, успешно прошедшему заключительное тестирование.

Оценка «не зачтено» выставляется магистранту, который не знает основной части материала учебной программы, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий или не выполнил их, не прошедшему заключительное тестирование.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств дисциплины
в составе ОП 38.04.02 Менеджмент

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>менеджмента и маркетинга</u> ;	
протокол № <u>11</u> от <u>11.06.2021</u> .	
Зав. кафедрой, <u>канд. экон. наук, доцент</u>  <u>Исмаилова А.А.</u>	
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.04.02 Менеджмент</u> ;	
протокол № <u>11</u> от <u>15.06.2021</u> .	
Председатель МКН – <u>38.04.02</u> <u>канд. экон. наук, доцент</u>  <u>Наздранова В.В.</u>	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОП:	
Глава Тевризского Муниципального района Омской области	 <u>Чуланов А.И.</u>

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины
в составе ОПОП 38.04.02 Менеджмент

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
в составе ОПОП 38.04.02 Менеджмент**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
в составе ОПОП 38.04.02 Менеджмент**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Обновление на 2020/2021 учебный год	Актуализация списка литературы (Приложение 1)	Ежегодное обновление
		Актуализация профессиональных баз данных (Приложение 2)	Ежегодное обновление

Ведущий преподаватель



/ Е.А. Асташова /

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от «18» мая 2020 г.

Зав. кафедрой «Менеджмента и маркетинга»



/ Е.А. Асташова /

Одобрена методической комиссией по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, протокол № 10 от «23» июня 2020 г.

Председатель МКС/Н



/ О.В. Кондратьева /