

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 03.10.2023 08:49:22

Уникальный программный файл:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

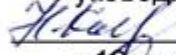
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

Агротехнологический факультет

**ОПОП по направлению подготовки
35.04.04 Агрономия**

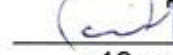
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 **Н.Г. Казыдуб**
«19» июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан

 **А.А. Гайвас**
«19» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

**Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинг экологических и региональных продуктов
Направленность (профиль) «Устойчивое сельское хозяйство и развитие
сельских территорий»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра -

менеджмента и маркетинга

Разработчик РП:

канд. экон. наук, доцент

 - **А.В. Зинич**

Внутренние эксперты:

Председатель МК,

канд. с.-х. наук, доцент

 **А.А. Калошин**

Начальник управления информационных
технологий

 **П.И. Ревякин**

Заведующий методическим отделом УМУ

 **Г.А. Горелкина**

Директор НСХБ

 **И.М. Демчукова**

Омск 2019

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия (квалификация (степень) «магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки от № 708 от 26.07.2017.

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- является дисциплиной по выбору¹.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 9 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 научно-исследовательской деятельности; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представлений о существующих товарных знаках, назначении и использовании экомаркировки, а также о способах продвижения экологической и региональной продукции сельских территорий.

2.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
ПК-10	Способен определить объёмы производства отдельных видов растениеводческой продукции, исходя из потребностей рынка	ИД1 - Обладает способностью разрабатывать сбытовую политику организации, региона, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров экологических и региональных	Сущность современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной растениеводческой продукции	Выявлять современные проблемы в сфере производства безопасной растениеводческой продукции.	выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции.

¹ В случае если дисциплина является дисциплиной по выбору обучающегося, то пишется следующий текст:

- относится к дисциплинам по выбору;
- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимся.

		продуктов			
		ИД2 - Анализирует создание, поддержание или изменение мнений, намерений и поведения субъектов-потребителей территории посредством формирования и поддержания притягательности, престижа территории (места) в целом	Основные достижения мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов	Проводить сбор и анализ первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов	Проведения научных исследований

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Описание показателей, критериев и шкалы оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины									
Шифр и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Этапы формирования компетенций в рамках дисциплины	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций	
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий		
				Шкала оценивания					
				не зачтено	зачтено				
				Обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.	1.Получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала. 2.Заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения. 3.Выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.				
Критерии оценивания									
ПК-10 Способен определить объёмы производства отдельных видов растениеводческой продукции, исходя из потребностей рынка	ИД1 - Обладает способностью разрабатывать сбытовую политику организации, региона, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров экологических и региональных продуктов	НФ	Знает сущность современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной	Не знает сущность современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной	1. Поверхностно ориентируется в сущности современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной 2. Свободно ориентируется в сущности современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной 3. В совершенстве владеет информацией в сфере выявления проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной				Тестирование; практические задания;
		ПФ	Умеет выявлять современные проблемы в сфере производства безопасной растениеводческой продукции.	Не умеет выявлять современные проблемы в сфере производства безопасной растениеводческой продукции.	1. Имеет представление о выявлении современных проблем в сфере производства безопасной растениеводческой продукции. 2. Умеет осуществлять совместную деятельность 3. Умеет кооперироваться в совместной деятельности с коллегами для деятельности в условиях неопределенности и риска.				
		ЗФ	Владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции.	Не владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции.	1. Поверхностно владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции. 2. Хорошо владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции. 3. Свободно владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции.				

	ИД2 - Анализирует создание, поддержание или изменение мнений, намерений и поведения субъектов-потребителей территории посредством формирования и поддержания притягательности, престижа территории (места) в целом	НФ	Знает основные достижения мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов	Не знает основные достижения мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов	1. Поверхностно ориентируется в основных достижениях мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов 2. Свободно ориентируется в основных достижениях мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов 3. В совершенстве ориентируется в основных достижениях мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов	Тестирование; практические задания;
		ПФ	Умеет проводить сбор и анализ первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов	Не умеет проводить сбор и анализ первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов	1. Имеет представление о сборе и анализе первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов 2. Умеет проводить сбор и анализ первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов 3. Умеет кооперироваться в совместной деятельности с коллегами для сбора и анализа первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов	
		ЗФ	Владеет методиками проведения научных исследований	Не владеет методиками проведения научных исследований	1. Поверхностно владеет методиками проведения научных исследований. 2. Хорошо владеет методиками проведения научных исследований 3. Свободно владеет навыками выбора эффективных методик проведения научных исследований.	

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

Дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
Б1.Б.3 Сельская экономика	Знать: сущность современных проблем агрономии в области производства безопасной растениеводческой продукции; Уметь применять теоретические модели к аппарату практических ситуаций; Владеть: навыками управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.	Б2.П.1 Производственная практика	

* - для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины;
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного опроса по последующей дисциплине;
- участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма зачета по предыдущей.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;
- 2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;
- 3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;
- 4) гражданско-правовое воспитание личности;
- 5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается на 1 и 2 курсе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	в т.ч. по семестрам обучения	
	1 сем.	2№ сем.
1. Аудиторные занятия, всего	2	8
- Лекции	2	2
- Практические занятия (включая семинары)		6
- Лабораторные занятия		
2. Внеаудиторная академическая работа студентов	34	60
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде* групповой презентации		6
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	34	26
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям		16
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях: контрольное тестирование		12
Вид итогового контроля: зачет		4
* КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для студентов заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.		

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоемкость раздела и её распре- деление по видам учебной работы, час.						форма рубежного кон- троля по разделу	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		Общая	Аудиторная работа				ВАРС			
			всего	лекции	занятия		всего			фиксирован- ные виды
					практические (всех форм)	лабора- торные				
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Заочная форма обучения										
1	РАЗДЕЛ 1 ЭКОМАРКИРОВКА КАК МЕТОД ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	33	2		2	-	31	-	Тестирование	ПК-10
2	РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ОБЪЕКТ РЫНКА	35	4	2	2	-	31		Тестирование	ПК-10
3	РАЗДЕЛ 3 ПРОГРЕССИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ФОРМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ	36	4	2	2	-	32	-	Тестирование	ПК-10
Итого по учебной дисциплине		108	10	4	6	-	94	-		

4.2 Лекционный курс.

Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по раз- делу, час.		Применяемые ин- терактивные фор- мы
раздела	лекции			Заочная / очно- за- очная форма	
2	1	Тема 3. Современное состояние и маркетинга экологиче- ских и региональных продуктов в России 3.1 Основные этапы развития эко маркетинга 3.2 Маркетинг экологических и региональных продук- тов сельских территорий 3.3 Система бенчмаркинга как основа позиционирова- ния на рынке		2	Традиционная лек- ция
3	2	Тема 5. Инструменты развития эко-маркетинга 5.1. Эко-спонсоринг 5.2. Эко-таймент 5.3. Эко-лизинг		2	Лекция- визуализация
Общая трудоёмкость лекционного курса				4	х
Всего лекций по учебной дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час
- Заочная форма обучения		4	- Заочная форма обучения		2
Примечания:					
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.					
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно- информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2					

4.3 Примерный тематический план практических занятий по разделам дисциплины

Номер		Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разде- лу, час.		Используемые инте- ративные формы	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная форма	Заочная / оч- но- заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
	2	Тема 2. Создание и продвижение бренда эко- продукта		2	семинар	ОСП
2	3	Тема 3. Современное состояние и маркетинга экологических и региональных продуктов в Рос- сии		2	семинар	ОСП
3	4	Тема 4. Алгоритм разработки маркетингового плана Разработка анкеты и проведение опроса по- требителей Выполнение маркетингового исследования и анализ собранной информации Разработка маркетинговых мероприятий		2	семинар	ОСП
Всего практических занятий по учебной дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме:		час
Заочная форма обучения			6	- Заочная форма обучения		2
В том числе в формате семинарских занятий:						
Заочная форма обучения			6			
* Условные обозначения: ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; ПР СРС - занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимися конкретной ВАРС; ...						
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6 - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2						

5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

5.1.1 Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

5.1.2 Выполнение и сдача группового задания

5.1.2.1 Место группового задания в структуре дисциплины

1) Разделы учебной дисциплины, освоение которых студентами сопровождается или завершается выполнением РАР		2) Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения и сдачи РАР:
№	Наименование	ОПК-3 Способность понимать сущность современных проблем агрономии, научно-техническую политику в области производства безопасной растениеводческой продукции
1	РАЗДЕЛ 1 ЭКОМАРКИРОВКА КАК МЕТОД ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	
2	РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ОБЪЕКТ РЫНКА	
3	РАЗДЕЛ 3 ПРОГРЕССИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ФОРМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ	

5.1.2.2 Перечень примерных тем групповых презентаций:

Обучающиеся выполняют групповую презентацию на тему: «Выполнение маркетингового исследования рынка по выбранному продукту и анализ собранной информации».

5.1.2.3 Информационно-методическое и материально-техническое обеспечение процесса выполнения групповой презентации

- 1) Материально-техническое обеспечение процесса выполнения работы – см. Приложение 6.
- 2) Обеспечение процесса выполнения работы учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.
- 3) Методические указания по выполнению работы представлены в Приложении 4.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» присваивается за полноценный анализ показателей, логичные выводы и обоснованные рекомендации, качественное оформление работы, наличие приложений, содержательность текстового материала исследования;

– оценка «не зачтено» присваивается за слабый и неполный анализ, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы.

5.1.5 Процедура защиты работы и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов его выполнения Представлены в Приложении 9. Фонд оценочных средств по дисциплине

5.1.2.4 Типовые контрольные задания

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложении 9 «Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)».

5.1.3 Перечень заданий для контрольных работ

обучающихся заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

5.2 Самостоятельное изучение тем

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
Заочная форма обучения			
1	Товарный знак и экомаркировка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на Российском рынке	4	Опрос
	Брендинг сельских территорий	4	Опрос
2	Современное состояние и маркетинга экологических и региональных продуктов в России	4	Опрос
	Алгоритм разработки маркетингового плана	4	Опрос
	Инструменты развития экомаркетинга	4	Опрос
	Современные методы продвижения БИО- и региональных продуктов	6	Опрос
Примечание: Учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1, 2, 3, 4.			

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

5.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям (кроме контрольных занятий)

Занятия, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час.
Заочная форма обучения				
Практические занятия	Подготовка по контрольным вопросам	Контрольные вопросы по теме	1. Изучение лекционного материала по теме лабораторного занятия 2. Изучение учебной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов по теме лабораторного занятия 3. Подготовка ответов на контрольные вопросы	16

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

5.4 Самоподготовка и участие в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины

Наименование оценочного средства	Охват обучающихся	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	Расчетная трудоемкость, час
1	2	3	4
Заочная форма обучения			
Собеседование	100%	Знание пройденного материала	12
Тест	100%	Знание пройденного материала и самостоятельно изученных тем, Демонстрация сформированных компетенций	

6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование.
Процедура получения зачёта - Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)

7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;

– разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

– проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ

рабочей программы дисциплины Маркетинг экологических и региональных продуктов

в составе ОПОП 35.04.04 Агрономия

1. Рассмотрена и одобрена:

а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры менеджмента и маркетинга;
(наименование кафедры)

протокол № 9 от 22.06.2019.

Зав. кафедрой, к.э.н. доцент

[Подпись] / Асташова Е.А./

б) На заседании методической комиссии по направлению 35.04.04 - Агрономия;

протокол № 10 от 16.06.2019.

Председатель МКН – 35.04.04, канд. с.-х. наук, доцент [Подпись] / Калошин А.А./

2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:

Директор ООО «Русь-Агро»



Топеха

Топеха Р.В.

3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:

9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

**к рабочей программе дисциплины
представлены в приложении 10.**

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1. Основная литература	
Григорьев М. Н. Маркетинг : учеб. для бакалавров / М. Н. Григорьев . - 4-е изд., доп.. - М.: Юрайт, 2012. - 464 с.	НСХБ
Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Электрон. текстовые дан. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 336 с.	http://znanium.com
АПК: экономика и управление: ежемесячный научно-практический журнал : ежемес. теорет. и науч.-практ. журн.. - М., 1921 -	НСХБ
Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики: электрон. учеб.; презентации (анимация. звук);подроб. тренировоч. тесты; слов. терминов; персоналии/ В. И. Беляев. - М.: Кнорус, 2009. - 1 эл. опт. диск. - (Электронный учебник)	НСХБ
Гражданский кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 1 июня 2013 г.	ЭПС «Система Гарант»
Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года	ЭПС «Система Гарант»
Косенчук О. В. Маркетинг в агропродовольственном комплексе: учеб. пособие/ О. В. Косенчук, Е. А. Быкова; Ом. гос. аграр. ун-т, Ин-т экономики и финансов. - Омск: Изд-во ОмГАУ, 2010. - 108 с.	НСХБ
Костина А. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : электрон. учеб.; презентации(анимация. звук);подроб. тренировоч. тесты; слов. терминов; персоналии / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпунин, 2009. - 1 эл. опт. диск	НСХБ
Маркетинг : кратк. толковый слов. основных маркетинговых понятий и современных терминов / сост. Н. И. Перцовский. - М. : Дашков и К°, 2009. - 139,	НСХБ
Новейшие направления развития аграрной науки в работах молодых ученых : тр. II Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных (20-21 апр. 2006 г., пос. Краснообск) / Рос. акад. с.-х. наук. Сиб. отд-ние, Новосиб. гос. аграр. ун-т, Новосиб. науч.-образоват.-произв. комплекс АПК. - Новосибирск : [б. и.], 2006. - 654 с.	НСХБ
Основы маркетинга [Электронный ресурс] : версия 2.0.0112: конспекты лекций, тесты для самоконтроля, контрол. вопр., [2008]. - 1 эл. опт. диск	НСХБ
Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К°, 2012. - 440 с.	http://znanium.com
Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. - М.: ИНФРА-М, 2008. – 823, [3] с.	НСХБ
Стукач В. Ф. Инновационная инфраструктура регионального АПК : монография / В. Ф. Стукач, Е. М. Помогаев ; Ом. гос. аграр. ун-т. - Омск : Сфера, 2007. - 223 с.	НСХБ
Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник / Б. Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Магистр : НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.	http://znanium.com
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: ежемесячный научно-практический журнал : ежемес. теорет. и науч.-практ. журн./ М-во сел. хоз-ва и продовольствия Рос. Федерации. - М. : [б. и.], 1926 -	НСХБ

**ПЕРЕЧЕНЬ
РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы		
Наименование		Доступ
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM		http://znanium.com
Электронно-библиотечная система «Издательства Лань»		http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа» («Консультант студента»)		http://www.studentlibrary.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс		Локальная сеть университета
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):		
Профессиональные базы данных		https://clck.ru/MC8Aq
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:		
Автор(ы)	Наименование	Доступ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине**

1. Учебно-методическая литература			
Автор, наименование, выходные данные			Доступ
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи			
Автор(ы)	Наименование		Доступ
3. Учебные ресурсы открытого доступа (МООК)			
Наименование МООК	Платформа	ВУЗ разработчик	Доступ (ссылка на МООК, дата последнего обращения)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом**

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Пакет офисных программ	ВАРС, лекции, практические занятия, семинары	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
«Консультант+»	Учебные аудитории университета http://www.consultant.ru	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
учебная аудитория	комплект мультимедийного оборудования	Лекции, практические занятия, занятия с применением ДОТ
4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ЭИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.org	Самостоятельная работа студентов

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование объекта	Оснащенность объекта
644008, г. Омск, ул. Физкультурная 8 Е, учебный корпус №5 этаж 3, № 301	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций. Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Доска ученическая. Демонстрационное оборудование: переносное мультимедийное оборудование (проектор BenQ PB 8230, ноутбук ASUS, экран DIPLOMAT Projection Screen)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ по дисциплине

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине: лекция, семинарские и практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся, зачет.

У обучающихся ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде лекции-беседы. Семинарские занятия проводятся в виде: учебной конференции (заслушивание и обсуждение докладов и электронных презентаций).

В ходе изучения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: фиксированные виды работ (групповая работа), самоподготовка к аудиторным занятиям, самостоятельное изучение тем, подготовка к текущему контролю.

На самостоятельное изучение обучающимся выносятся ряд вопросов, которые отражены в пункте 5.2. Уровень подготовленности по данным вопросам оценивается в результате тестирования обучающихся.

После изучения всех разделов проводится контроль результатов освоения дисциплины обучающимися в виде тестирования. По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация обучающихся в форме зачета.

Учитывая значимость дисциплины, к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;

- активная, ритмичная внеаудиторная работа обучающегося; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины состоит в том, что рассмотрение теоретических вопросов на лекциях тесно связано с семинарскими и практическими занятиями. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- 1) глубокое осмысливание ряда понятий и положений, введенных в теоретическом курсе;
- 2) раскрытие прикладного значения теоретических сведений;
- 3) развитие творческого подхода к решению практических и некоторых теоретических вопросов;

- 4) закрепление полученных знаний путем практического использования;

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

При изложении материала дисциплины, преподавателю следует обратить внимание, на то, что обучающиеся должны получить определенные знания, овладеть теоретическими основами и практическими навыками.

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить обучающимся основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения обучающихся, которые должны опираться на творческое мышление обучающихся, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе с обучающимися предполагаются следующие формы проведения лекций:

лекция-беседа – предполагает максимальное включение обучающихся в интенсивную беседу с лектором путем умелого применения псевдиалога, диалога и полилога. В этом случае средствами активизации выступают отдельные вопросы к аудитории, организация дискуссии с последовательным переходом её в диспут, создание условий для возникновения альтернатив.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочей программой предусмотрены занятия семинарского типа, которые проводятся в форме учебной конференции.

Семинары служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также отработки навыков использования знаний. Семинарское занятие дает обучающемуся возможность:

- проверить, уточнить, систематизировать знания;
- овладеть терминологией и свободно ею оперировать;
- научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки;
- анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

Семинар призван укреплять интерес обучающегося к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. В процессе подготовки к семинару происходит развитие умений самостоятельной работы: развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации.

Семинар в форме учебной конференции — предполагает предварительное распределение вопросов между обучающимися и подготовку ими докладов.

Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым, представляет различные мнения, чтобы развить дискуссию, стремясь направить ее в нужное направление. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит обучающихся к коллективному выводу или обобщению.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Самостоятельное изучение тем (вопросов)

Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает обучающимся все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС.

Преподавателю необходимо пояснить обучающимся общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
- 2) на этой основе составить развернутый план изложения темы;
- 3) проработать материал;
- 4) ответить на поставленные вопросы на занятии.

На самостоятельное изучение обучающимся выносятся ряд вопросов, которые отражены в пункте 5.2. Уровень подготовленности по данным вопросам оценивается в результате тестирования обучающихся.

Критерии оценки тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение:

- оценка «*зачтено*» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.
- оценка «*не зачтено*» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

4.2. Самоподготовка обучающихся к семинарским и практическим занятиям по дисциплине

Самоподготовка обучающихся к семинарским занятиям осуществляется в виде подготовки к тематическим дискуссиям на семинарах по заранее известным темам и вопросам на основе изучения лекционного материала, учебной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов, периодических изданий по теме занятия, подготовки докладов и электронных презентаций.

Самоподготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется в виде повторения (рассмотрения) теоретического материала, методик выполнения расчетов, а также выполнения расчетных заданий по алгоритму, заданному на практическом занятии, написании выводов на основании выполненных расчетов.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В течение семестра на семинарских и практических занятиях осуществляется текущий контроль по вопросам семинарских занятий, проводится проверка расчетов и выводов по практическим заданиям, а также проходит текущий контроль по всем темам разделов в виде собеседования.

Критерии оценки самоподготовки к практическим занятиям:

- Оценку «зачтено» выставляют студенту, твердо освоившему теоретический и практический материал семинарско-практического занятия. На вопросы к семинарскому занятию студент дает логичный, грамотный ответ. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценка «не зачтено» говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

В течение семестра по итогам изучения дисциплины обучающийся должен пройти рубежный контроль успеваемости в виде тестирования.

Критерии оценки рубежного контроля: отлично, хорошо, удовлетворительно, не удовлетворительно.

Форма промежуточной аттестации обучающихся – зачёт.

Участие обучающихся в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения обучающимися зачёта:

- 100% посещение лекций и семинарских занятий.
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.

- Представление доклада и презентационного материала.

Плановая процедура получения обучающимися зачета:

- Обучающийся предъявляет преподавателю конспекты лекций и доклады с презентацией.
- Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости обучающегося.

- Преподаватель выставляет «зачтено» в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку обучающегося.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**1. Требование ФГОС**

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 10 процентов.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Агротехнологический факультет**

ОПОП по направлению подготовки
35.04.04 Агрономия

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинг экологических и региональных продуктов

Направленность «Устойчивое сельское хозяйство и развитие сельских территорий»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Менеджмента и маркетинг
Разработчик, канд. экон. наук, доцент	А.В. Зинич

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании кото- рых задействована дис- циплина		Код и наиме- нование ин- дикатора дос- тижений ком- петенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и пони- мать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Рекомендуемые профессиональные компетенции					
ПК-10	Способен опре- делить объемы производства от- дельных видов растениеводче- ской продукции, исходя из по- требностей рынка	ИД1 - Облада- ет способно- стью разраба- тывать сбыто- вую политику организации, региона, фор- мировать ка- налы распре- деления и сис- тему товаро- движения, вы- бирать совре- менные мето- ды продажи товаров эколо- гических и ре- гиональных продуктов	Сущность со- временных проблем агро- номии, научно- технической сфере в об- ласти произ- водства безо- пасной расте- ниеводческой продукции	Выявлять со- временные про- блемы в сфере производства безопасной рас- тениеводческой продукции.	выбора эффектив- ных маркетинговых решений в области производства безо- пасной растение- водческой продук- ции.
		ИД2 - Анали- зирует созда- ние, поддер- жание или из- менение мне- ний, намере- ний и поведе- ния субъектов- потребителей территории по- средством формирования и поддержания притягатель- ности, presti- жа территории (места) в це- лом	Основные достижения мировой науки в сфере про- изводства экологических региональных продуктов	Проводить сбор и анализ пер- вичной марке- тинговой ин- формации в процессе разра- ботки продвиже- ния экологиче- ских и регио- нальных продук- тов	Проведения науч- ных исследований

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий			
		самооценка	взаимооценка	Оценка со стороны	
				преподавателя	представителя производства
		1	2	3	4
Входной контроль	1			Опрос	
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2				
– Самостоятельное изучение тем (вопросов)	2.2	Вопросы для самоконтроля		Опрос	
Текущий контроль:	3				
– в рамках практических занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для самоконтроля (контрольные вопросы)	Обсуждение изученных тем в рамках дискуссий, обсуждения вопросов на семинарах	Проверка выполненных практических заданий на занятиях Проверка выполненных домашних заданий	
– в рамках общеуниверситетской системы контроля успеваемости	3.2				
Рубежный контроль:	4				
по итогам изучения 1 раздела	4.1			Тестирование	
Промежуточная аттестация* по итогам изучения дисциплины	5			Зачет	

* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР

элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа	Оценочное средство или его элемент
--------	------------------------------------

оценочных средств	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Тематика групповых заданий
	Критерии оценки результатов выполнения группового задания
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые вопросы для проведения итогового контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Шифр и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Этапы формирования компетенций в рамках дисциплины	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций	
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий		
				Шкала оценивания					
				не зачтено	зачтено				
				Обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.	1.Получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала. 2.Заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения. 3.Выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.				
Критерии оценивания									
ПК-10 Способен определить объёмы производства отдельных видов растениеводческой продукции, исходя из потребностей рынка	ИД1 - Обладает способностью разрабатывать сбытовую политику организации, региона, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров экологических и региональных продуктов	НФ	Знает сущность современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной	Не знает сущность современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной	1. Поверхностно ориентируется в сущности современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной 2. Свободно ориентируется в сущности современных проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной 3. В совершенстве владеет информацией в сфере выявления проблем агрономии, научно-технической сфере в области производства безопасной				Тестирование; практические задания;
		ПФ	Умеет выявлять современные проблемы в сфере производства безопасной растениеводческой продукции.	Не умеет выявлять современные проблемы в сфере производства безопасной растениеводческой продукции.	1. Имеет представление о выявлении современных проблем в сфере производства безопасной растениеводческой продукции. 2. Умеет осуществлять совместную деятельность 3. Умеет кооперироваться в совместной деятельности с коллегами для деятельности в условиях неопределенности и риска.				
		ЗФ	Владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции.	Не владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции.	1. Поверхностно владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции. 2. Хорошо владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции. 3. Свободно владеет навыками выбора эффективных маркетинговых решений в области производства безопасной растениеводческой продукции.				

	ИД2 - Анализирует создание, поддержание или изменение мнений, намерений и поведения субъектов-потребителей территории посредством формирования и поддержания притягательности, престижа территории (места) в целом	НФ	Знает основные достижения мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов	Не знает основные достижения мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов	1. Поверхностно ориентируется в основных достижениях мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов 2. Свободно ориентируется в основных достижениях мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов 3. В совершенстве ориентируется в основных достижениях мировой науки в сфере производства экологических региональных продуктов	Тестирование; практические задания;
		ПФ	Умеет проводить сбор и анализ первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов	Не умеет проводить сбор и анализ первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов	1. Имеет представление о сборе и анализе первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов 2. Умеет проводить сбор и анализ первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов 3. Умеет кооперироваться в совместной деятельности с коллегами для сбора и анализа первичной маркетинговой информации в процессе разработки продвижения экологических и региональных продуктов	
		ЗФ	Владеет методиками проведения научных исследований	Не владеет методиками проведения научных исследований	1. Поверхностно владеет методиками проведения научных исследований. 2. Хорошо владеет методиками проведения научных исследований 3. Свободно владеет навыками выбора эффективных методик проведения научных исследований.	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Дайте определение понятия «Рынок».
2. Дайте определение понятия «спрос» и его графическую интерпретацию.
3. Дайте определение понятия «предложение» и его графическую интерпретацию.
4. Дайте определение понятия «цена рыночного равновесия».
5. Дайте определение понятия «издержки производства».
6. Дайте определение понятия «себестоимость продукции» и методы ее определения.
7. Дайте определение понятия «глобализация экономики»
8. Внутренняя среда организации.
9. Внешняя среда организации.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы входного контроля

Зачтено Обучающийся правильно, аргументировано ответил на все вопросы задаваемые преподавателем, если необходимо, то привел примеры / В ответах магистранта были несущественные недочеты / Обучающийся изначально затруднился ответить на вопрос, но при получении от преподавателя «наводящего» вопроса дал приемлемый ответ

Не зачтено Обучающийся не ответил на вопросы, задаваемые преподавателем / Обучающийся ответил на вопросы не по существу (дал неправильный ответ)

3.1.2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Выполнение и сдача групповой презентации

Методическая характеристика работы:

- а) Работа выполняется группой студентов в количестве 2-4 человека.
 - б) Индивидуализация решения студентом поставленных учебных задач обеспечивается темой дипломного исследования и выбранной для этого организацией
 - в). Необходимые для выполнения работы исходные данные формируются студентами самостоятельно на основе рекомендаций преподавателя
 - г) работа содержательно связана с выпускной квалификационной работой (ВКР)
- Групповая презентация выполняется в соответствии с тематикой курса. Прежде чем приступить к выполнению работы, студенту необходимо изучить лекционный материал и учебную литературу по анализу деятельности предприятия.

В рамках работы обучающиеся выполняют групповую презентацию на тему: «Выполнение маркетингового исследования рынка по выбранному продукту и анализ собранной информации».

Презентация должна содержать:

- Титульный лист (в свободной форме, с указанием учебного заведения, кафедры, направления подготовки, темы и исполнителей);
- Основную часть. Она состоит из нескольких блоков.

Задание 1. SWOT-анализ.

Провести SWOT-анализ предприятия, производящего продукцию. Результаты оформить в виде матрицы SWOT-анализа, сформулировать итоговый

Задание 2. Провести сегментирование рынка и выбор каналов маркетинговых коммуникаций для предприятия.

В процессе выполнения задания:

2. Провести сегментирование рынка, оценить выбранные сегменты с точки зрения основных принципов отбора целевых сегментов.

3. Осуществить выбор целевых сегментов.

4. Выбрать возможные каналы коммуникации для работы с различными сегментами.

Пункты 3, 4 отразить в таблице 1 с сопровождением пояснениями и аргументацией выбора сегментов и каналов коммуникации.

- Заключение

- Список источников литературы

Критерии оценки аттестации студента по итогам его работы

Критерии оценки качества **процесса подготовки:**

- способность работать самостоятельно и в группе;
 - способность творчески и инициативно решать задачи;
 - способность рационально планировать этапы и время выполнения работы, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении работы, находить оптимальные способы их решения;
 - дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки работы;
- Данные критерии позволяют оценить компетенции студента по самостоятельному планированию, организации и выполнению им курсовой работы.

Критерии оценки **содержания групповой презентации:**

- самостоятельность и качество анализа материала;
- оригинальность и новизна полученных результатов, научных, прикладных, учебно-методических решений;
- качество анализа объекта и предмета исследования;
- практическая ценность исследования, глубина проработки и обоснованность практических рекомендаций;

Данные критерии позволяют оценить компетенции, демонстрирующие умение студента на теоретическом и прикладном уровнях исследовать проблему с использованием различных научных методов; способность формировать практические и учебно-методические результаты своего исследования; навыки обоснования с позиций практической ценности основных результатов исследования.

Критерии оценки **оформления** групповой презентации

- структура и содержание;
- объем и качество выполнения иллюстративного материала, приложений;
- качество ссылок;
- качество списка литературы (не менее 5 источников по теме исследования);
- логика, стиль и общий уровень грамотности изложения.

Данные критерии позволяют оценить компетенции, связанные со знаниями правил оформления научных текстов, умениями и навыками письменной презентации результатов проектирования и т. п.

Критерии оценки **процесса собеседования по групповой презентации**

- качество и структура изложения;
- уровень ответов на вопросы;

Данные критерии позволяют оценить компетенции ведения научной дискуссии, презентации основных положений и результатов исследования.

Совокупность всех четырех групп критериев позволяет комплексно оценить компетенции студента, не только отраженные непосредственно в расчетно-аналитической работе, но и проявленные студентом на всех этапах подготовки и ее защиты.

Кроме критериев, оценивающих непосредственно компетенции студента, должны использоваться **формальные критерии** оценки работы:

- работа должна содержать приложения разного характера;
- выводы и рекомендации практического характера должны быть обоснованы.

Результаты работы оцениваются по системе:

- оценка «зачтено» присваивается за полноценный анализ показателей, логичные выводы и обоснованные рекомендации, качественное оформление работы, наличие приложений, содержательность текстового материала исследования;
- оценка «не зачтено» присваивается за слабый и неполный анализ, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы.

3.1.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

Тема 1. Интеллектуальная собственность

Тема 1. Товарный знак и экомаркировка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на Российском рынке

- Классификация товарных знаков и их использование.
- Особенности Российской экомаркировки
- Порядок регистрации и правовая охрана товарных знаков.

Тема 2. Брендинг сельских территорий

- Создание бренда экологической и региональной продукции (классическая лекция)
- Продвижение бренда сельских территорий
- Мимикрия (подделка) бренда
- Правовое регулирование и использование бренда экологической и региональной продукции.

Тема 3. Современное состояние и маркетинга экологических и региональных продуктов в России

- Основные этапы развития эко маркетинга
- Маркетинг экологических и региональных продуктов сельских территорий
- Система бенчмаркинга как основа позиционирования на рынке. Алгоритм разработки маркетингового плана

Тема 4. Инструменты развития эко-маркетинга

- Эко-спонсоринг
- Эко-таймент
- Эко-лизинг Современные методы продвижения БИО- и региональных продуктов

Тема 5. Современные методы продвижения БИО- и региональных продуктов

- Интернет как виртуальный рынок сбыта
- Выставка продукции
- Франчайзинг
- Телемаркетинг
- Мерчандайзинг
- Роль PR в продвижении эко-продуктов
- Персональная продажа

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ

самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самостоятельного изучения темы

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

ВОПРОСЫ **для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям**

Тема 1. Создание и продвижение бренда эко-продукта

Бренд: основные термины и понятия

Этапы создания бренда.

Особенности продвижения бренда экопродукта

Тема 2. Современное состояние и маркетинга экологических и региональных продуктов в России

Основные этапы развития эко маркетинга.

Маркетинг экологических и региональных продуктов сельских территорий.

Система бенчмаркинга как основа позиционирования на рынке.

Тема 3. Алгоритм разработки маркетингового плана

Структура и содержание плана маркетинга.

Механизм разработки плана маркетинга продукции сельских территорий.

Методы проведения анализа для разработки плана маркетинга.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самоподготовки по темам практических (семинарских) занятий

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Тестовые вопросы для проведения итогового контроля

1. Торговый знак (марка), товарная марка и логотип - это слова синонимы?

1. да

2. нет

3. это одно и то же

2. К товарным знакам и знакам обслуживания относятся:

1. зарегистрированные в установленном порядке обозначения

2. обозначения, позволяющие отличать конкретный товар или услугу от аналогичных товаров

3. Товарный знак – это:

1. средство «индивидуализации» правообладателя товарного знака среди множества производителей аналогичных товаров или услуг

2. лицо компании на рынке товаров или услуг

4. Товарный знак представляет собой собственность фирмы?

1. да

2. нет

5. Товарный знак может состоять:

1. из одного или нескольких слов

2. букв, цифр или изображений

3. предложения

4. словосочетаний

6. Относятся ли к видам товарных знаков словесные изображения?

1. да

2. нет

7. Что относится к изобразительным обозначениям?

1. изображения живых существ

2. фигуры любых форм
 3. фигуры на плоскости
 4. государственные символы
8. Какой период времени занимает рассмотрение заявки на регистрацию товарного знака?
6. одну-две недели
 7. три-пять месяцев
 8. двенадцать-пятнадцать месяцев
9. Кто является пользователем коллективными товарными знаками?
1. группа предприятий
 2. физическое лицо
 3. индивидуальный предприниматель
 4. ассоциация предприятий
10. Нормативным документом национального уровня, в котором говорится о необходимости и возможности производства органического питания, является:
1. экологический сертификат
 2. доктрина безопасности пищевой продукции
 3. доктрина продовольственной безопасности РФ
11. Имеет ли маркировка «ТМ» правовую защиту?
1. да
 2. нет
12. Верно ли утверждение: экомаркировка – это комплекс сведений экологического характера о продукции?
1. верно
 2. не верно
13. Что разрешено использовать при производстве биопродукции?
1. генетически 407 0 Td(модифицированные семена
 2. химические удобрения
 3. компост и навоз животных из биохозяйств
 4. фунгициды
14. Что требуется для регистрации знака, защищающего место происхождения товара?
1. доказать уникальность продукта
 2. использование сырья только местного происхождения
 3. создание конкурентоспособной продукции
15. В функции мерчендайзера входит
1. временная передача права пользования определенными инвестиционными платными объектами
 2. обзвон потребителей
 3. корректировка розничных цен на товар
16. Гарантийная система сертификации биопродуктов включает:
1. инспектирование
 2. контроль
 3. сертификацию
17. Правомерность биомаркировки ЕС определяется следующими основополагающими принципами:
1. добровольность участия соискателя в сертификации на право использования знака
 2. в составе продукции должно быть не менее 75% биоингредиентов
 3. участия соискателя в сертификации на право использования знака является обязательным
18. Модель комплексного регионального маркетинга не включает в себя туризм?
1. да
 2. нет
19. К специфическим особенностям регионального маркетинга в агроботаной сфере относятся:

1. региональный логотип/марка и прозрачный процесс производства являются неотъемлемыми отличительными чертами продуктов питания при применении регионального маркетинга в агробизнесе
2. политика коммуникации отличается от подобной в классическом маркетинге
3. реализация продукции всегда осуществляется без посредников

20. Выберите преимущества, которые получают производители сельскохозяйственной продукции от сертификации:

1. новые клиенты, выгодные цены
2. выход на новые рынки
3. улучшение имиджа и маркетинга без использования Bio-логотипа
4. возможность получения кредитов

21. Какие виды проверок проводит сертифицирующий орган в период действия био-сертификата?

1. плановые и внеплановые
2. фактические и документальные
3. закупки продуктов из магазинов для контроля качества
4. сплошные и выборочные

22. После получения знака осуществляется контроль, который включает в себя:

1. самоконтроль
2. нейтральный
3. внешний

23. Какова частота обязательных проверок биопродукции?

1. 1 раз в год
2. 3 раза в год
3. каждое полугодие

24. Осуществлялась ли официальная регистрация товарных знаков в СССР?

1. да
2. нет

25. Какая отрасль промышленности первой начала регистрировать и охранять товарные знаки?

1. перерабатывающая
2. пищевая
3. текстильная
4. добывающая

26. Какую часть средств от общего оборота тратят крупные компании на маркетинг и рекламу?

1. 0-10%
2. 10-20%
3. 20-30%
4. 30-40%

27. Получил ли процесс регистрации торговых марок в современной России широкое распространение?

1. да
2. нет

28. К какой категории относятся торговые знаки, полученные ассоциацией товаропроизводителей?

1. общеизвестный товарный знак
2. знак, защищающий географическое место происхождения товара
3. международный товарный знак

29. Что требуется для регистрации знака, защищающего место происхождения товара?

1. доказать уникальность продукта
2. использование сырья только местного происхождения
3. создание конкурентоспособной продукции

30. Товарный знак или незарегистрированное обозначение, которое интенсивно используется в РФ, относится к категории:

1. региональный
2. общеизвестный
3. общепризнанный
4. международный

31. Общеизвестным товарным знаком в соответствии со ст. 1508 Гражданского кодекса РФ является:

1. только товарные знаки пищевой промышленности
2. товарные знаки, зарегистрированные товарной ассоциацией
3. широко известные среди соответствующих потребителей товарные знаки

33. На какой основе предоставляется право на общеизвестный товарный знак?

1. временной
2. постоянной (бессрочной)

34. Для предприятий какого типа наиболее привлекателен общеизвестный товарный знак?

1. крупные
2. средние
3. малые

35. Какие группы субъектов РФ первыми начали регистрировать региональные бренды?

1. Орловская, Брянская, Тульская области
2. Москва
3. Калужская, Омская области, Республика Алтай, Ненецкий АО
4. Санкт-Петербург

36. В каком году в российском законодательстве появилось упоминание «Органические продукты»?

1. 2007 г.
2. 2008 г.
3. 2009 г.

37. Нормативным документом национального уровня, в котором говорится о необходимости и возможности производства органического питания, является:

1. экологический сертификат
2. доктрина безопасности пищевой продукции
3. доктрина продовольственной безопасности РФ

38. Какой из перечисленных ниже знаков не применяется в системах одобрения по экологическим требованиям в России?

1. знак соответствия Российскому стандарту
2. знак соответствия Международному стандарту
3. знак Международного экологического фонда

39. Какой из знаков экологической маркировки закреплён в России на государственном уровне?

1. «Свободно от хлора»
2. «Без трансгенов»
3. «Не содержит ГМО»

40. Каким знаком маркируют продукцию лесного хозяйства и лесозаготовок, продукцию химических производств?

1. «Свободно от хлора»
2. «Без трансгенов»
3. «Экологически чистый продукт»

Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ

Фонда оценочных средств дисциплины Маркетинг экономических и ремесленных продуктов

в составе ОПОП 35.04.04 Агрономия

1. Рассмотрен и одобрен:

а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры Менеджмента и маркетинга; (наименование кафедры)

протокол № 9 от 22.06.2019.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Истинова Е.А.

б) На заседании методической комиссии по направлению 35.04.04 - Агрономия;

протокол № 10 от 14.06.2019.

Председатель МКН – 35.04.04, канд. с.-х. наук, доцент А.А. Калошин / Калошин А.А./

2. Рассмотрен и одобрен представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:

Директор ООО «Русь-Агро»



Топеха

Топеха Р.В.

3. Рассмотрен и одобрен внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/согласовании изменений	
		инициатор из- менения	руководитель ОПОП или председатель МКН

