

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 19.09.2023 11:57:09

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.В. Шумакова

«23» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декан

В.В. Кузнецова

«23» июня 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм**

**Направленность (профиль) «Устойчивое сельское хозяйство и развитие
сельских территорий»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра -

Экономики, бухгалтерского учета и
финансового контроля

Разработчик (и) РП:

канд. экон. наук, доцент

Внутренние эксперты:

Председатель МК,

канд. экон. наук, доцент

Начальник управления информационных
технологий

Заведующий методическим отделом УМУ

Директор НСХБ

 Ю.И. Новиков

 А.А. Ремизова

 П.И. Ревякин

 Г.А. Горелкина

 И.М. Демчукова

Омск 2021

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки от 11.08.2020 г. № 939;
- основная профессиональная образовательная программа подготовки бакалавра, по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Устойчивое сельское хозяйство и развитие сельских территорий».

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- относится к дисциплинам по выбору;
- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимся

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 9 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно-управленческий, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: *повышение компетенций слушателей в агротуризме и возможность осуществления его принципов и методов на практике*

2.2 Перечень компетенций формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Профессиональные компетенции					
ПК-1	подготовка экономических обоснований для формирования планов развития	ИД-2пк-1. демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования с целью определения направлений развития	понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-2	способен осуществить самостоятельный проект в области экономики	ИД-1пк-2. осуществляет подготовку заданий и разрабатывать	методы и формы ведения агротуризма; нормативно-	владеть навыками использования основных факторов	способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на

		проектные решения с учетом фактора неопределенности	правовую базу в сфере агротуризма;	привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
		ИД-ЗПК-2 проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций	
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий		
				Оценки сформированности компетенций					
				Не зачтено		Зачтено			
				Характеристика сформированности компетенции					
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.				
Критерии оценивания									
ПК-1	ИД-2 _{ПК-1}	Полнота знаний	Знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	Не знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	1. Не полностью знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма 2. Хорошо знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма 3. знает на высоком уровне понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма				Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие умений	Умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	Не умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	1. не уверенно использует основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка 2. Умеет уверенно использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка 3. на высоком уровне умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка				
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Не имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	1. Имеет поверхностные навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии 2. Имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии 3. на высоком уровне применяет методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
ПК-2	ИД-1 _{ПК-2}	Полнота знаний	Знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	Не знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	1. Поверхностно знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма; 2. Хорошо знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма; 3. знает на высоком уровне методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;				Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие умений	Владеет навыками использования	Не владеет навыками использования	1. поверхностно владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных				

			основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	и иных ресурсов при создании турпродукта 2. Хорошо владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта 3. Уверенно владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Не имеет навыков разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	1. Имеет поверхностные навыки разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов 2. Имеет хорошие навыки разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов 3. на высоком уровне разрабатывает стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	
	ИД-2ПК-2	Полнота знаний	Знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	Не знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	1. Поверхностно знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 2. Хорошо знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 3. знает на высоком уровне факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие умений	Умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	Не умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	1. умеет слабо применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 2. Хорошо умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 3. умеет на высоком уровне применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	Не владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	1. Поверхностно владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 2. Хорошо владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 3. на высоком уровне владеет на высшем уровне навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

Дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
-	-	Б1.В.03 Проектный менеджмент	Б1.В.01 Сельская экономика Б1.В.08 Институциональная экономика Б1.В.ДВ.01.02 Кооперация и интеграция в сельском хозяйстве Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинг экологических и региональных продуктов Б1.В.ДВ.02.02 Агробизнес и предпринимательство Б1.В.ДВ.04.01 Органическое сельское хозяйство Б1.В.ДВ.04.02 Экономика природопользования
* - для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе			

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины;
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;
- участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма зачета по предыдущей.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;
- 2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;
- 3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;
- 4) гражданско-правовое воспитание личности;

5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается на 1, 2 курсах заочной формы обучения.
Продолжительность 26 и 29 недель.

Вид учебной работы	Трудоемкость, час	
	семестр, курс*	
	заочная форма	
	1 курс	2 курс
1. Аудиторные занятия, всего	2	8
- лекции	2	2
- практические занятия (включая семинары)		6
- лабораторные работы		
2. Внеаудиторная академическая работа	34	60
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		
- Выполнение и сдача реферата	-	10
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	34	30
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям		10
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):		10
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины		4
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	72
	Зачетные единицы	2
Примечание: * – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения; ** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;		

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупненные темы раздела		Трудоемкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.							Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		общая	Аудиторная работа					ВРС			
			всего	лекции	занятия		всего	фиксированные виды			
					практические (всех форм)	лабораторные					
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Очная/очно-заочная форма обучения											
1	Концепция аграрного туризма как элемента устойчивого развития сельских территорий	25	3	1	2		22		Тестиرو вание	ПК- 1,2	
	1. Основные понятия и принципы агротуризма	11	2	1	1		9				
	2. Современное состояние агротуризма	14	1		1		13				
2	Подходы к определению ресурсного потенциала агротуризма	25	2	1	1		23	5	Тестиرو вание	ПК- 1,2	
	1. Природно-культурный потенциал сельских территорий	12	2	1	1		10				
	2. Рекреационный потенциал сельских территорий	13					13	5			
3	Государственная поддержка и нормативно- правовое обеспечение агротуризма	28	2	1	1		26		Тестиرو вание	ПК- 1,2	
	1. Правовые основы агротуризма	14	1	1			13				
	2. Агротуризм как альтернативная форма развития малого предпринимательства в сельской местности	14	1		1		13				
4	Практические рекомендации	26	3	1	2		23	5	Тестиро вание	ПК- 1,2	
	1. Как организовать гостевой дом и заняться агротуризмом	12	2	1	1		10	5			
	2. Агротуризм как объект маркетинга	14	1		1		13				
Промежуточная аттестация		4	x	x	x	x	x	x	зачет		
Итого по дисциплине		108	10	4	6		94				

4.2 Лекционный курс.

Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

Номер раздела	лекции	Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы
			Очная форма	Заочная форма	
1	1	Тема: Основные понятия и принципы агротуризма		1	-
		Виды и формы агротуризма. Участники и услуги агротуризма. Мировой опыт развития агротуризма. Национальные модели организации агротуризма. Преимущества и потенциал агротуризма для развития сельских территорий.			
2	3	Тема: Природно-культурный потенциал сельских территорий		1	-
		Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификация. Природные ресурсы и культурно- исторические ресурсы для развития агротуризма.			

	4	Тема: Рекреационный потенциал сельских территорий			-	-
		Рекреационный потенциал сельских территорий. Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ и место конкретного региона в системе агротуристической отрасли.				
3	5	Тема: Правовые основы агротуризма		1		-
		Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов агротуризма. Законодательство, регламентирующее деятельность в области агротуризма.				
	6	Тема: Агротуризм как альтернативная форма развития малого предпринимательства в сельской местности		-		-
		Роль и значение развития агротуризма (социально-экономический аспект). Роль муниципальных образований в развитии агротуризма.				
4	7	Тема: Как организовать гостевой дом и заняться агротуризмом		1		-
		Организация размещения туристов в гостевых домах сельских жителей. Развитие услуг по предоставлению гостевых домов в сельской местности.				
	8	Тема: Агротуризм как объект маркетинга		-		-
		Региональный бренд – идентификационный признак региона. Коммуникационная политика в агротуризме. Реклама и связи с общественностью. Продвижение агротуристического продукта.				
Общая трудоёмкость лекционного курса				4	x	
Всего лекций по учебной дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час	
- заочная форма обучения		4	- заочная форма обучения		-	
Примечания:						
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.						
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2						

4.3 Примерный тематический план практических занятий по разделам дисциплины

Номер		Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		Очная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1		Тема: Основные понятия и принципы агротуризма		1	Семинар - презентация	ОСП
		Виды и формы агротуризма. Участники и услуги агротуризма. Мировой опыт развития агротуризма. Национальные модели организации агротуризма. Преимущества и потенциал агротуризма для развития сельских территорий.				
		Тема: Современное состояние агротуризма		1		ОСП
		Современное состояние агротуризма в России и предпосылки для его развития. Основные агротуристические центры России. Опыт и проблемы развития агротуризма в Омской области.				
2		Тема: Природно-культурный потенциал сельских территорий		1	Разбор конкретных ситуаций	ОСП
		Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификация. Природные ресурсы и культурно- исторические ресурсы для развития агротуризма.		1		
3		Тема: Агротуризм как альтернативная		1		

		форма развития малого предпринимательства в сельской местности					
		Роль и значение развития агротуризма (социально-экономический аспект). Роль муниципальных образований в развитии агротуризма.				ОСП	
4		Тема: Как организовать гостевой дом и заняться агротуризмом		1			ОСП
		Организация размещения туристов в гостевых домах сельских жителей. Развитие услуг по предоставлению гостевых домов в сельской местности.					
		Тема: Агротуризм как объект маркетинга		1		ОСП	
		Региональный бренд – идентификационный признак региона. Коммуникационная политика в агротуризме. Реклама и связи с общественностью. Продвижение агротуристического продукта.					
Всего практических занятий по учебной дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме		час	
- заочная форма обучения			6	- заочная форма обучения		2	
В том числе в формате семинарских занятий:							
- заочная форма обучения			6				
* Условные обозначения: ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; ПР СРС - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; ...							
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6 - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2							

4.4 Лабораторный практикум.

Примерный тематический план лабораторных занятий по разделам дисциплины

Не предусмотрен программой

5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

5.1.1 Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине

Не предусмотрено программой

5.1.2 Выполнение и сдача рефератов

5.1.2.1 Место реферата в структуре дисциплины

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением реферата		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения реферата
№	Наименование	
1	Концепция аграрного туризма как элемента устойчивого развития сельских территорий	ПК-1
3	Государственная поддержка и нормативно- правовое обеспечение агротуризма	ПК-1

5.1.2.2 Перечень примерных тем рефератов

1. Мировые тенденции развития агротуризма
2. Экологические аспекты агротуризма

3. Влияние агротуризма на окружающую среду
4. Проблемы и перспективы развития агротуризма в ЕС
5. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России
6. Перспективы развития аграрного туризма в регионе (по выбору)
7. Современный агротуризм - тенденции развития в мире и классификация средств размещения туристов
8. Проблемы и перспективы развития агротуризма в Байкальском регионе
9. Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы.
10. Экономический потенциал агротуризма в России и проблемы его реализации.

5.1.2.3 Информационно-методические и материально-техническое обеспечение процесса выполнения реферата

1. Материально-техническое обеспечение процесса выполнения реферата – см. Приложение 6.
2. Обеспечение процесса выполнения реферата учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка «зачтено» ставится если:

- глубоко и всесторонне раскрыто содержание темы;
- автор владеет категориальным аппаратом дисциплины и использует его для анализа проблемы;
- текст работы хорошо структурирован, логично и грамотно изложен;
- оформлены ссылки на использованные источники;
- % заимствований не превышает 50%

Оценка «не зачтено» ставится если:

- не раскрыто содержание темы;
- автор слабо владеет категориальным аппаратом дисциплины;
- текст работы плохо структурирован, материал неграмотно изложен;
- не оформлены ссылки на использованные источники;
- заимствования превышают 50%.

5.1.2.4 Типовые контрольные задания

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложении 9 «Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)».

5.1.3 Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

Не предусмотрено

5.2 Самостоятельное изучение тем

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Заочная форма обучения			
1	Методы ведения агротуризма	4	Устный опрос
1	Роль государства в развитии агротуризма	4	Тестовый контроль
1	Опыт развития агротуризма в странах ЕС (на примере одной страны)	4	Тестовый контроль
1	Модели агротурхозяств	4	Тестовый контроль

2	Составление каталога справочников и порталов по агротуризму России	4	Доклад
2	Агротуризм и рекреация	4	Доклад
2	Рекреационно-туристический потенциал сельских населенных пунктов	4	Тестовый контроль
2	Ландшафты сельской местности как объекты агротуризма	4	Устный опрос
3	Культурное наследие в агротуризме	4	Устный опрос
3	Выбор оптимальной организационной правовой формы агротуристического бизнеса	4	Доклад
3	Патент на предпринимательство: преимущества и недостатки	4	Устный опрос
3	Законодательные ограничения хозяйственной деятельности на особо охраняемых природных территориях	4	Доклад
4	Санитарный и пожарный надзор в агротуристической деятельности	4	Доклад
4	Психология туриста и возможности формирования агротурпродукта	4	Устный опрос
4	Создание вариантов знаков-символов (несколько) агротурфирмы, специализирующейся на конных прогулках и казачьей кухне (или на свое усмотрение)	4	Доклад
4	Разработка бизнес-плана	4	Доклад
	ИТОГО	64	

Примечание:

Учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1, 2, 3, 4.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам.
- оценка «хорошо» - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, но не на все вопросы дает аргументированные ответы.
- оценка «удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы студент допускает ошибки.
- оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДА

- оценка «зачтено» выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Количество правильных ответов:

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

5.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям (кроме контрольных занятий)

Занятия, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час.
Заочное обучение				
Семинарские занятия	Подготовка по вопросам семинарского занятия	План семинарских занятий	1. Изучение лекционного материала по теме семинарского занятия 2. Изучение учебной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов по теме лекционного занятия 3. Подготовка ответов на вопросы семинарского занятия	5
Практические занятия	Подготовка по вопросам практического занятия	Вопросы по теме	1. Изучение лекционного материала по теме практического занятия 2. Изучение учебной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов по теме практического занятия	5

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам семинарских занятий

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на семинарские занятия.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на семинарские занятия, но не на все вопросы дает аргументированные ответы.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы семинарских занятий студент допускает ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой семинара, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам практических занятий

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам, выносимым при разборе и решении конкретных ситуаций.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, выносимым при разборе и решении конкретных ситуаций.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы при разборе и решении конкретных ситуаций студент допускает ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой семинара, студент не дает правильные ответы на вопросы при разборе и решении конкретных ситуаций.

5.4 Самоподготовка и участие в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины

Наименование оценочного средства	Охват обучающихся	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	Расчетная трудоемкость, час
1	2	3	4
Заочная форма обучения			
Тестирование	Фронтальный	По результатам изучения разделов №1-4	10

**6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) получил оценку за прохождение всех фронтальных тестирований.
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;
- разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

– проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ

рабочей программы дисциплины

в составе ОПОП

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля;</u> (наименование кафедры) протокол № <u>10</u> от <u>12.05.2024</u> Зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент _____ /Блинов О.А./	
б) На заседании методической комиссии по направлению 38.04.01 - Экономика; протокол № <u>10</u> от <u>12.05.2024</u> Председатель МКН – 38.04.01, канд. экон. наук, доцент _____ /Ремизова А.А./	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:	
Директор ООО КФ «Профи» _____ /М.В. Калмыкова/	
3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:	
Зав. кафедрой экономики и управления персоналом ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» Кандидат экономических наук, доцент _____ /Ильченко С.М./	

Подпись С.М. Ильченко удостоверяю.

Начальник отдела кадров

ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия»



_____ /Каримова О.С./

**9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
представлены в приложении 10.**

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Панюков, А. И. Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. - ISBN 978-5-9776-0437-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/942751 . — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Шмыткова, А. В. Сельский туризм : учебное пособие / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 116 с. - ISBN 978-5-9275-3166-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088123 . — Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЗО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144180 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Развитие агротуризма в Омской области : монография / Ом. гос. аграр. ун-т. - Омск : Литера, 2015. - 157 с. - ISBN 978-5-906666-67-3. — Текст : непосредственный.	НСХБ
Корсунова, Т. М. Устойчивое сельское хозяйство : учебное пособие / Т. М. Корсунова, Э. Г. Имескенова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-8114-3435-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/113920 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com
Вестник Омского государственного аграрного университета : науч.-практ. журн./ Ом. гос. аграр. ун-т. - Омск : Изд-во ОмГАУ, 1996 -	НСХБ
АПК: экономика, управление : ежемес. теорет. и науч.-практ. журн. - Москва : [б. и], 1921	НСХБ

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы	
Наименование	Доступ
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа» («Консультант студента»)	http://www.studentlibrary.ru
Электронно-библиотечная система Znanium.com	http://znanium.com
Справочная правовая система КонсультантПлюс	Локальная сеть университета
2. Электронные сетевые учебные ресурсы открытого доступа:	
Профессиональные базы данных	https://clck.ru/MC8Aq

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине**

1. Учебно-методическая литература			
Автор, наименование, выходные данные			Доступ
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи			
Автор(ы)	Наименование		Доступ
Новиков Ю.И.	Методические указания по освоению дисциплины «Агротуризм»		ЭИОС
3. Учебные ресурсы открытого доступа (МООК)			
Наименование МООК	Платформа	ВУЗ разработчик	Доступ (ссылка на МООК, дата последнего обращения)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса
по дисциплине**

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Пакет офисных программ	Лекции, ВАРС	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
Свободная энциклопедия Википедия	http://ru.wikipedia.org/wiki/	
СПС «Консультант+»	Учебные аудитории университета http://www.consultant.ru	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Компьютерные классы с выходом в интернет	ПК, комплект мультимедийного оборудования	Аудиторные занятия, ВАРС
4. Электронные информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ЭИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.org	Самостоятельная работа студента

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование объекта	Оснащенность объекта
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Доска ученическая. Демонстрационное оборудование: Экран настенный ScreenMedia GoldView, Проектор BenQ MX503, Компьютер Pentium 4 (монитор+колонки), Процессор Celeron - 2.0, Клавиатура+мышь Celeron - 2.0.
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютерами с выходом в «Интернет». Демонстрационное оборудование: Принтер HP LJ Color 1600 (CB373A), Принтер Canon LBP-1120, Принтер Epson STYLUS Photo R300ME, Сканер BenQ S2W, Копир. аппарат Canon FC-336, Системный комплект arbyte МФУ Canon Laser Bese FM-3110, Многофункциональное устройство Kyocera TASKalfa 181, Доска ученическая.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ по дисциплине

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине: лекция, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, зачет.

Занятия проводятся в виде Семинара – презентации, Разбора конкретных ситуаций, студенты выступают с докладами на занятии.

После изучения каждого из разделов проводится рубежный контроль результатов освоения дисциплины студентами в виде тестирования. По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студентов в форме зачета.

Учитывая значимость дисциплины в профессиональном становлении экономиста в области бухгалтерского учета, контроля и анализа, к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

– посещение студентом всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;

– активная, ритмичная внеаудиторная работа студента; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины «Учет и анализ банкротств» состоит в том, что рассмотрение теоретических вопросов на лекциях тесно связано с семинарскими занятиями. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- 1) глубокое осмысливание ряда понятий и положений, введенных в теоретическом курсе;
- 2) раскрытие прикладного значения теоретических сведений;
- 3) развитие творческого подхода к решению практических и некоторых теоретических вопросов;
- 4) закрепление полученных знаний путем практического использования;

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

При изложении материала учебной дисциплины, преподавателю следует обратить внимание, во-первых, на то, что студенты получили определенное знание о финансовом, управленческом учете, анализе и аудите при изучении других учебных дисциплин, во-вторых, необходимо избегать дублирования материала с другими учебными дисциплинами, которые студенты уже изучили либо которые предстоит им изучить. Для этого необходимо преподавателю ознакомиться с учебно-методическими комплексами дисциплин, взаимосвязанных с дисциплиной «Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов».

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить студентам основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения студентов, которые должны опираться на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В зависимости от места и роли в организации учебного процесса можно выделить такие основные разновидности лекций, как:

Вводная лекция открывает лекционный курс по предмету. На этой лекции четко и ярко показывается теоретическое и прикладное значение предмета, его связь с другими предметами, роль в понимании (видении) мира, в подготовке специалиста.

Обзорная лекция содержит краткую, в значительной мере обобщенную информацию об определенных однородных (близких по содержанию) программных вопросах.

При чтении лекций рекомендуется использовать слайд-лекции, каждая из которых должна содержать конспект материала по определенной теме дисциплины.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По дисциплине рабочей программой предусмотрены семинарские занятия, которые проводятся в форме Семинара – презентация.

Семинар – презентация преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы. Эти занятия предназначены для углубленного изучения того или иного предмета. Семинары помогают студентам овладеть понятийно-терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, применять теорию к практическим приложениям, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления.

Семинары служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также отработки навыков использования знаний. Семинарское занятие дает студенту возможность:

- проверить, уточнить, систематизировать знания;
- овладеть терминологией и свободно ею оперировать;
- научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки;
- анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

Семинар призван укреплять интерес студента к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. В процессе подготовки к семинару происходит развитие умений самостоятельной работы: развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

4.1. Самостоятельное изучение тем

Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю.

Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

Вопросы к темам, вынесенным на самостоятельное обучение, представлены в МУ по дисциплине. Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами;
- 2) На этой основе составить развернутый план изложения темы, доклад
- 3) Ответить на семинарском занятии на заданные вопросы.
- 4) Пройти тестовый контроль

Критерии оценивания по результатам опроса

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам.
- оценка «хорошо» - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, но не на все вопросы дает аргументированные ответы.
- оценка «удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы студент допускает ошибки.
- оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы.

Шкала и критерии оценивания доклада

- оценка «зачтено» выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

Шкала и критерии оценок теста

Количество правильных ответов:

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

4.2. Самоподготовка студентов к семинарским занятиям осуществляется в виде подготовки к тематическим дискуссиям на семинарах по заранее известным темам и вопросам.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль проводится с целью выявления реальной готовности студентов к освоению данной дисциплины за счет знаний, умений и компетенций, сформированных на предшествующих дисциплинах. Тематическая направленность входного контроля – это вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Входной контроль проводится в виде опроса, рубежный контроль - в виде тестирования.

В течение семестра по итогам изучения дисциплины студент должен пройти рубежный контроль успеваемости в виде тестирования.

Форма промежуточной аттестации студентов – зачет. Участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения студентом зачёта:

1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;

2) прошёл входной и рубежный контроль.

Плановая процедура получения зачёта:

1) Преподаватель проверяет прохождение студентов всех видов ВАРС;

2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.

4) Преподаватель выставляет «зачет» в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**1. Требование ФГОС**

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.04.01 – Экономика

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм

**Направленность (профиль) «Устойчивое сельское хозяйство и развитие сельских
территорий»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Разработчик, Канд.экон.наук, доцент	Ю.И. Новиков

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Профессиональные компетенции					
ПК-1	подготовка экономических обоснований для формирования планов развития	ИД-2 _{ПК-1} . демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования с целью определения направлений развития	понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-2	способен осуществить самостоятельный проект в области экономики	ИД-1 _{ПК-2} осуществляет подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности	методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	владеть навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
		ИД-3 _{ПК-2} проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Устный опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Реферат	2.1			Проверка отчетных материалов		
Текущий контроль:	3					
Самостоятельное изучение тем		Вопросы для самоконтроля	Обсуждение изученных тем на семинарах	Устный опрос, доклад, тестовый контроль		
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для самоконтроля (контрольные вопросы)	Обсуждение изученных тем на семинарах	Работа на семинарских и практических занятиях		
- по итогам изучения 1-4 разделов				Аудиторное письменное тестирование		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.2			Фронтальный контроль текущей успеваемости по контрольным неделям, установленным в университете		
Промежуточная аттестация* студентов по итогам изучения дисциплины	4			Зачёт		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля - опроса
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Темы рефератов
	Критерии оценки рефератов
	Вопросы для самостоятельного изучения
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
3. Средства для текущего контроля	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Кейс-задачи
	Фронтальные тестирования
	Тестовые задания для текущего контроля самостоятельного изучения тем
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля
	Критерии оценки доклада по темам самостоятельного изучения
	Критерии оценки опроса по темам самостоятельного изучения
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые задания
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы рубежного контроля
	Шкала и критерии оценки тестовых заданий
	Процедура получения зачета

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций	
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий		
				Оценки сформированности компетенций					
				Не зачтено		Зачтено			
				Характеристика сформированности компетенции					
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.				
Критерии оценивания									
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1.2}	Полнота знаний	Знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	Не знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма	4. Не полностью знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма 5. Хорошо знает понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма 6. знает на высоком уровне понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма				Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие умений	Умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	Не умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка	1. не уверенно использует основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка 2. Умеет уверенно использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка 3. на высоком уровне умеет использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка				
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Не имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	1. Имеет поверхностные навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии 2. Имеет навыки применения методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии 3. на высоком уровне применяет методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
ПК-2	ИД-1 _{ПК-2.1}	Полнота знаний	Знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	Не знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;	2. Поверхностно знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма; 2. Хорошо знает методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма; 3. знает на высоком уровне методы и формы ведения агротуризма; нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;				Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие	Владеет навыками	Не владеет навыками	4. поверхностно владеет навыками использования основных				

		умений	использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта 5. Хорошо владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта 6. Уверенно владеет навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Не имеет навыков разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	1. Имеет поверхностные навыки разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов 2. Имеет хорошие навыки разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов 3. на высоком уровне разрабатывает стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	
	ИД-2 _{ПК-2,3}	Полнота знаний	Знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	Не знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	4. Поверхностно знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 5. Хорошо знает факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области 6. знает на высоком уровне факторы, определяющие потребности населения и уровень развития агротуризма в России и на территории Омской области	Тестирование, опрос, доклад, реферат
		Наличие умений	Умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	Не умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	1. умеет слабо применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 2. Хорошо умеет применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта 3. умеет на высоком уровне применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	Не владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	4. Поверхностно владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 5. Хорошо владеет навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта) 6. на высоком уровне владеет на высшем уровне навыками применения на практике полученных знаний в виде разработки самостоятельного творческого бизнес-плана (проекта)	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов

Темы рефератов

11. Мировые тенденции развития агротуризма
12. Экологические аспекты агротуризма
13. Влияние агротуризма на окружающую среду
14. Проблемы и перспективы развития агротуризма в ЕС
15. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России
16. Перспективы развития аграрного туризма в регионе (по выбору)
17. Современный агротуризм - тенденции развития в мире и классификация средств размещения туристов
18. Проблемы и перспективы развития агротуризма в Байкальском регионе
19. Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы.
20. Экономический потенциал агротуризма в России и проблемы его реализации.

Процедура выбора темы обучающимся

Тема реферата выбирается обучающимся самостоятельно с учетом специфики его научных интересов.

Этапы работы над рефератом

После выбора темы реферата начинается работа по составлению списка изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Введение.

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное название параграфа, пункта);

1.2. (полное название параграфа, пункта).

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное название параграфа, пункта);

2.2. (полное название параграфа, пункта).

Заключение (или выводы).

Список использованной литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

Основная часть

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Оценка «зачтено» ставится если:

- глубоко и всесторонне раскрыто содержание темы;
- автор владеет категориальным аппаратом дисциплины и использует его для анализа проблемы;
- текст работы хорошо структурирован, логично и грамотно изложен;
- оформлены ссылки на использованные источники;
- % заимствований не превышает 50%

Оценка «не зачтено» ставится если:

- не раскрыто содержание темы;
- автор слабо владеет категориальным аппаратом дисциплины;
- текст работы плохо структурирован, материал неграмотно изложен;
- не оформлены ссылки на использованные источники;
- заимствования превышают 50%.

3.1.2. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

Примерные вопросы для входного контроля по остаточным знаниям предшествующих дисциплин:

- теории и модели развития сельской экономики,
- закономерности функционирования и структура сельской экономики;
- особенности устойчивого развития сельской экономики;
- опыт устойчивого развития сельской экономики в России;
- опыт устойчивого развития сельской экономики за рубежом;
- формы и методы государственной поддержки сельскохозяйственного производства и сельских территорий;
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на федеральном уровне; региональном и муниципальном уровнях.
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на региональном уровне;
- программы развития АПК, сельского хозяйства и сельских территорий на муниципальном уровне.

Общие критерии оценки результатов входного контроля

Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт, во время дискуссии высказывается собственная точка зрения на обсуждаемую проблему, демонстрируется способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по вопросу, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

Часть 3.3 Средства для текущего контроля

Кейс-задачи

Кейс 1

Агротуристская фирма «Сельский тур» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Агротур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

задание 1

Сопоставьте используемые фирмами концепции по следующим критериям и расположите их в порядке очередности:

- | | | |
|--------------------------------|---|---|
| а) основной объект внимания | | 1 |
| б) средства достижения цели | 2 | |
| в) источник увеличения прибыли | | 3 |

задание 2

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия _____. (Вставьте слово в правильном падеже)

Кейс 2

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «LaukuCelotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого-то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает перво-зданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже

такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

задание 1

Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

задание 2

Выберите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) агроферма;
- б) рыбацкая деревня;
- в) гостиница;
- г) экологическое поселение

задание 3

Как называется целенаправленно сформулированный образ, который с помощью ассоциаций наделяет территорию дополнительными ценностями, благодаря чему способствует более позитивному восприятию _____. (Вставьте слово в правильном падеже)

Кейс 3

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно ищут новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

задание 1

Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?

- а) менеджеры;
- б) турорганизаторы;
- в) контрагенты;
- г) туристские фирмы;
- д) турагенты и туроператоры.

задание 2

Кто является клиентами сельского туризма (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) городские жители;
- б) трудоспособное население;
- в) семьи и группы с детьми;
- г) местное население

задание 3

Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей _____. (Вставьте слово в правильном падеже)

Кейс 4

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс-бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

задание 1

Назовите совокупность туристских потребностей:

- а) транспортные, деловые;
- б) обязательные, специфические, дополнительные;
- в) культурные, познавательные;
- г) рекреационные, медицинские;
- д) гостиничные, потребительские.

задание 2

Участниками сельского туризма являются(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) сельские туристы;
- б) субъекты сельского туризма;
- в) общественная организация в области сельского туризма;
- г) сельская местность

задание 3

Как называется отношение суммы дисконтированных доходов к величине инвестиционных вложений или отношение суммы дисконтированных доходов к величине приведенных на начало реализации инвестиционного проекта инвестиционных расходов _____.
(Вставьте слово в правильном падеже)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка «Отлично» выставляется, если обучающийся исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал по теме задания; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы.

Оценка «Хорошо» выставляется, если обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся поверхностно раскрывает материал по теме задания, у него имеются базовые знания специальной терминологии по обсуждаемому вопросу, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не раскрыл материал по теме задания

Алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами;
- 2) На этой основе составить развернутый план изложения темы, доклад
- 3) Ответить на семинарском занятии на заданные вопросы.
- 4) Пройти тестовый контроль

Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Следует обратить внимание на то, что в любой теории, есть либо неубедительные, либо чересчур

абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой. Поэтому работа по теме кроме ее изучения по учебнику, пособию предполагает также поиск по теме научных статей в научных журналах по экономике, таких как «Современные проблемы сервиса и туризма». Статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам, где приводится перечень статей, опубликованных за год.

Раздел 1. Концепция аграрного туризма как элемента устойчивого развития сельских территорий

- Виды и формы агротуризма.
- Участников и услуги агротуризма.
- Мировой опыт развития агротуризма.
- Национальные модели организации агротуризма.
- Преимущества и потенциал агротуризма для развития сельских территорий
- Современное состояние агротуризма в России и предпосылки для его развития.
- Основные агротуристические центры России.
- Опыт и проблемы развития агротуризма в Омской области.

Раздел 2. Подходы к определению ресурсного потенциала агротуризма

- Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификацию.
- Природные ресурсы и культурно- исторические ресурсы для развития агротуризма.
- Рекреационный потенциал сельских территорий.
- Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ и место конкретного региона в системе агротуристической отрасли.

Раздел 3. Государственная поддержка и нормативно- правовое обеспечение агротуризма

- Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов агротуризма.
- Законодательство, регламентирующее деятельность в области агротуризма.
- Роль и значение развития агротуризма (социально-экономический аспект).
- Роль муниципальных образований в развитии агротуризма.

Раздел 4. Практические рекомендации

- Организация размещения туристов в гостевых домах сельских жителей.
- Развитие услуг по предоставлению гостевых домов в сельской местности.
- Региональный бренд как идентификационный признак региона.
- Коммуникационную политику в агротуризме.
- Рекламу и связи с общественностью.
- Продвижение агротуристического продукта.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам семинарских занятий

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на семинарские занятия.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, выносимым на семинарские занятия, но не на все вопросы дает аргументированные ответы.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы семинарских занятий студент допускает ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой семинара, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам практических занятий

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам, выносимым при разборе и решении конкретных ситуаций.
- оценка «хорошо» - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, выносимым при разборе и решении конкретных ситуаций.
- оценка «удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы при разборе и решении конкретных ситуаций студент допускает ошибки.
- оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой семинара, студент не дает правильные ответы на вопросы при разборе и решении конкретных ситуаций.

Часть 3.4 Средства для текущего контроля

Тестовые задания для текущего контроля самостоятельного изучения тем

Тема «Роль государства в развитии агротуризма»

1. Слово туризм появилось в английском языке...
 - а) в начале XIX века+
 - б) в конце XVIII века
 - в) в XX веке
2. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывает положительное влияние:
 - а) выгодная экономическая конъюнктура+
 - б) социальное неравенство
 - в) правовая и финансовая поддержка государства+
 - г) снижение уровня средней заработной платы
3. Конъюнктура рынка — это:
 - а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя
 - б) соотношение спроса и предложения+
 - в) сфера реализации турпродукта
 - г) экономическая эффективность
4. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:
 - а) услуга
 - б) туристский спрос
 - в) рынок+
 - г) себестоимость
5. Для эффективного продвижения продукта турпредприятиями составляется:
 - а) Бизнес-план+
 - б) Устав предприятия
 - в) Финансовый план
 - г) Маркет-план
 - д) Структура предприятия
6. Агротуризм ориентирован на участие туристов в
 - а) сельскохозяйственных работах;
 - б) участии в самодеятельных кружках селян;+
 - в) полетах над полями на легкомоторном самолете
7. Лица, осуществляющих временный отдых в зданиях (помещениях), принадлежащих юридическим лицам или гражданам в сельской местности, пользующихся туристическими услугами и обязанные в установленный срок покинуть место пребывания называют
 - а) отдыхающими;+
 - б) сельскими туристами;
 - в) альпинистами
8. В качестве универсальной модели сельского туризма, которая попыталась вместить в себя все многообразие сельского туризма, можно рекомендовать предложенную модель
 - а) модель ECEAT;

- б) британскую модель;
- в) всемирной туристической организации+

9. Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев+

10. Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды+
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оба варианта верны

11. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

- а) Верно+
- б) Неверно

12. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

- а) Да+
- б) Нет

13. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно+

14. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий+
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

15. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы+
- б) Лечение природными факторами
- в) Получение максимальной прибыли

Тема «Опыт развития агротуризма в странах ЕС (на примере одной страны)»

1. Всемирный день туризма отмечается...

- а) 27 сентября+
- б) 1 июня
- в) 6 июля
- г) 15 мая

2. К сопутствующему туристскому продукту относятся:

- а) оформление визы;+
- б) оформление договора на тур. обслуживание ;
- в) прокат автомобиля в стране пребывания;
- г) предоставление индивидуальных сейфов.

3. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта+
- б) инструмента согласования интересов покупателей и продавцов турпродукта+
- в) совокупности материальных ресурсов предприятия
- г) совокупности нематериальных ресурсов предприятия

4. В современных условиях хозяйствования бизнес-планы составляются:

- а) туристскими организациями+
- б) Правительством РФ
- в) налоговой инспекцией

г) инвесторами

5. Гостиничные корпоративные сети - это:

- а) Группа гостиниц, осуществляющая коллективный бизнес+
- б) Распределение гостиниц по меридиану
- в) Гостиницы, осуществляющие обслуживание однотипных клиентов
- г) Вся мировая сеть гостиниц
- д) Распределение гостиниц по широтному признаку

6. Назовите самый распространенный вид индивидуального или группового путешествия в организованном туризме?

- а) автотуризм;+ б) круиз;
- в) деловой туризм

7. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;+
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства

8. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:

- а) нарушает традиции и обычаи местного населения;+
- б) увеличивает валютные поступления в бюджет страны; в) увеличивает местные доходы

9. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:

- а) Можно+
- б) Нет, это не верно

10. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

- а) Научный туризм
- б) Туры истории природы
- в) Приключенческий туризм
- г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты+

11. Основными объектами экологического туризма являются:

- а) Спорткомплексы
- б) Кино и образовательные учреждения
- в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы+

12. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:

- а) Верно+
- б) Неверно

13. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

- а) рекреационный туризм
- б) научный туризм+
- в) горный туризм

14. Дестинация – это

- а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием+
- б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели
- в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

15. К какому виду туризма относят отдых и лечение

- а) научный
- б) деловой
- в) рекреационный+

Тема «Модели агротурхозяйств»

1. Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний объединяет...

- а) индустрия гостеприимства+
- б) конгресс туризм
- в) рекреационный туризм

2. В современных условиях хозяйствования турорганизации:

- а) освобождаются от государственного контроля;
- б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности;+
- в) не отвечают по обязательствам государства и других органов;
- г) управляют экономикой страны.

3. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги+
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг
- г) отсутствии спроса на туристские услуги

4. Недвижимые туристские ресурсы - это:

- а) Памятники истории, монументальные сооружения+
- б) Природные объекты
- в) Памятники искусства
- г) Археологические памятники
- д) Коллекции

5. Туристская фирма:

- а) Коммерческое предприятие туризма+
- б) Общественное объединение туристов
- в) Государственное турпредприятие
- г) Объединение туроператоров
- д) Объединение турагенств

6. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- б) способствует их превращению в индустриальные центры;
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг+

7. Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;+
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

8. В каком году была создана Международная гостиничная ассоциация?

- а) 1946 г.;+
- б) 1947 г.;
- в) 1948 г.;
- г) 1949 г.;
- д) 1950 г.

9. Что относят к приключенческому туризму

- а) походные экспедиции, охота+
- б) путешествия для занятия спортом
- в) путешествия для встреч с родственниками

10. Какие из ниже перечисленных особенностей не относятся к особенностям туризма

- а) возрастной состав
- б) расовый состав+

в) национальный состав+

11. Что такое лечебно-оздоровительный туризм

а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека

б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение+

в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма

12. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:

а) горный туризм+

б) экологический туризм

в) водный туризм

13. Хорошо организованный экологический туризм может быть весьма выгодным бизнесом...

а) Да+

б) Нет

14. Что нельзя отнести к результатам экологического туризма:

а) Защита национального парка

б) Устранение причин экологической деградации

в) Только получение максимальной прибыли+

15. Верно ли, что главная цель создания заповедников - это сохранение природных комплексов, обеспечение их естественного развития и мониторинг этих процессов:

а) Да+

б) Нет

Тема «Рекреационно-туристический потенциал сельских населенных пунктов»

1. К формам туризма относят:

а) внешний;

б) внутренний+

в) выездной;

г) выходной+

д) международный.

2. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывают отрицательное влияние:

а) стабильное положение национальной валюты

б) рост безработицы+

в) рост реального дохода населения

г)экономический кризис+

3. В современных условиях хозяйствования турорганизации:

а) освобождаются от государственного контроля

б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности+

в) не отвечают по обязательствам государства и других органов

г)управляют экономикой страны

4. Основными факторами, влияющими на развитие выездного туризма в высокоразвитых странах являются:

а) Экономические и социальные+

б) Финансовые

в) Познавательные

г) Религиозные

д) Научные

5. Какое количество человек может обеспечить один работник сельского хозяйства сельскохозяйственной продукцией в России?

а) менее 5

б) менее 9 +

в) более 15

6. Назовите дату создания Европейской организации рекреации и отдыха:

- а) 1969 г.;
- б) 1970 г.;
- в) 1971 г.;+
- г) 1972 г.;
- д) 1973 г.

7. На чем основана форма объединения в гостиничных и ресторанных целях США «франчайз»?

- а) на инвестициях;
- б) на договорах;
- в) на системе контрактных отношений;+
- г) на долевых началах;
- д) на ассоциациях

8. Назовите главные методы продвижения агротуристского продукта:

- а) коммуникации, стимулирование спроса;
- б) характеристика турпродукта, формирование имиджа;
- в) реклама, поддержка продаж, общественные связи;+
- г) ценовая политика, поддержка репутации;
- д) дистрибуция, регулирование объемов

9. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

- а) Да+
- б) Нет

10. Природно-ориентированные формы туризма:

- а) Мягкий, горный, приключенческий;
- б) Горный, приключенческий, экологический
- в) Приключенческий, горный, мягкий, экологический+

11. Любая форма туризма, которая основывается на естественной экологической привлекательности страны:

- а) Обычный туризм
- б) Путешествие по странам
- в) Экотуризм+

12. Малопосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея:

- а) Обеспеченности в ресурсах
- б) Подготовленных туристских менеджеров
- в) Поддержку со стороны правительства
- г) Все вышеперечисленное верно+

13. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

- а) Научный туризм
- б) Туры истории природы
- в) Приключенческий туризм
- г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты+

14. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

- а) Верно+
- б) Неверно

15. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно+

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Количество правильных ответов:

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УСТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМАМ, ВЫНЕСЕННЫМ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

ТЕМА: Методы ведения агротуризма

1. Какие методы агротуризма Вы знаете?
2. В чем их существенное различие?

ТЕМА: Ландшафты сельской местности как объекты агротуризма

1. Чем может привлечь сельская местность туристов?
2. Что необходимо сделать для их привлекательности в качестве объекта агротуризма?

ТЕМА: Культурное наследие в агротуризме

1. Как агротуризм влияет на культурное наследие?
2. Чем агротуризм может помочь национальному богатству?

ТЕМА: Психология туриста и возможности формирования агротурпродукта

1. Какими методами можно привлечь туриста?
2. Как лучше организовать туризм в сельской местности?

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если студент на все вопросы дает аргументированные ответы и показывает теоретические знания по вопросам.
- *оценка «хорошо»* - выставляется обучающемуся, если студент показывает теоретические знания по вопросам, но не на все вопросы дает аргументированные ответы.
- *оценка «удовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы студент допускает ошибки.
- *оценка «неудовлетворительно»* - выставляется обучающемуся, если наблюдается частичное или полное не владение темой, студент не дает правильные ответы на заданные вопросы.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДА

- *оценка «зачтено»* выставляется, если студент оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.
- *оценка «не зачтено»* выставляется, если студент неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада или электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

Рубежный контроль

Раздел 1.

1. Агротуризм ориентирован на участие туристов в

- а) сельскохозяйственных работах;
- б) участии в самодеятельных кружках селян;
- в) полетах над полями на легкомоторном самолете

2. Лица, осуществляющих временный отдых в зданиях (помещениях), принадлежащих юридическим лицам или гражданам в сельской местности, пользующихся туристическими услугами и обязанные в установленный срок покинуть место пребывания называют

- а) отдыхающими;
- б) сельскими туристами;
- в) альпинистами

3. В качестве универсальной модели сельского туризма, которая попыталась вместить в себя все многообразие сельского туризма, можно рекомендовать предложенную модель

- а) модель ECEAT;

- б) британскую модель;
- в) всемирной туристической организации

4. Назовите самый распространенный вид индивидуального или группового путешествия в организованном туризме?

- а) автотуризм;
- б) круиз;
- в) деловой туризм

5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства

6. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:

- а) нарушает традиции и обычаи местного населения;
- б) увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- в) увеличивает местные доходы

Раздел 2

7. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- б) способствует их превращению в индустриальные центры;
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг

8. Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

9. В каком году была создана Международная гостиничная ассоциация?

- а) 1946 г.;
- б) 1947 г.;
- в) 1948 г.;
- г) 1949 г.;
- д) 1950 г.

10. Назовите дату создания Европейской организации рекреации и отдыха:

- а) 1969 г.;
- б) 1970 г.;
- в) 1971 г.;
- г) 1972 г.;
- д) 1973 г.

11. На чем основана форма объединения в гостиничных и ресторанных целях США «франчайз»?

- а) на инвестициях;
- б) на договорах;
- в) на системе контрактных отношений;
- г) на долевых началах;
- д) на ассоциациях

12. Назовите дату создания Европейской организации рекреации и отдыха:

- а) 1969 г.;
- б) 1970 г.;
- в) 1971 г.;
- г) 1972 г.;
- д) 1973 г.

13. Назовите главные методы продвижения агротуристского продукта:

- а) коммуникации, стимулирование спроса;
- б) характеристика турпродукта, формирование имиджа;
- в) реклама, поддержка продаж, общественные связи;
- г) ценовая политика, поддержка репутации;
- д) дистрибуция, регулирование объемов

14. Как называется совокупность сознательных и несознательных представлений, образов, существующих у клиентов и общественности о данной турорганизации?

- а) репутация;
- б) образ;
- в) информативная реклама;
- г) имидж;
- д) символика

Раздел 3

15. С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу?

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- в) для поддержания репутации;
- г) для передачи информации потребителям;
- д) для создания имиджа фирмы

16. Частью какой сферы является агротуризм?

- а) экономической;
- б) производственной;
- в) социальной;
- г) духовной;

17. По мнению Т.В. Николаенко, _____ – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами

18. Природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг называются _____

19. Территории, находящиеся за пределами городов и преимущественно являющиеся зонами сельскохозяйственного производства и сельской застройки называются _____

20. Индивидуальное средство размещения, расположенное в сельской местности, принадлежащее на праве личной собственности хозяину, в котором для временного проживания туристов за плату или безвозмездно предоставляется ограниченное количество мест _____

Раздел 4

21. Деятельность агротуристических хозяйств анализируется по следующим экономическим показателям: (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) стоимость проекта;
- б) величина прожиточного минимума;
- в) срок окупаемости;
- г) рентабельность

22. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристической организации включает (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) сельскую природу;
- б) сельское население;
- в) туристами;
- г) культурно – материальное наследие сельской местности

23. Категории гостевых домов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) палатка;
- б) сельский дом;
- в) мини - гостиница;
- г) коттедж

24. Принципы, обеспечивающие устойчивость сельскому туризму (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) природоохранные;
- б) международные;
- в) экономические;
- г) принципы сохранения культурно - материального наследия

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Количество правильных ответов:

- 0-60% (неудовлетворительно)
- 61-66% (удовлетворительно)
- 67-83% (хорошо)
- 85-100% (отлично)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, который

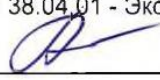
- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

2. Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, который не справился с ответами на вопросы. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития дисциплины у обучающегося нет. Оценивается качество устной речи.

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств учебной дисциплины
в составе ОПОП 38.04.01 - Экономика

1). Рассмотрен и одобрен в качестве базового варианта:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля:</u> (наименование кафедры) протокол № <u>10</u> от <u>12.05.2024</u> Зав. кафедрой, канд. экон. наук. доцент <u></u> /Блинов О.А./	
б) На заседании методической комиссии по направлению 38.04.01 - Экономика; протокол № <u>10</u> от <u>24.05.2024</u> Председатель МКН – 38.04.01, канд. экон. наук. доцент <u></u> /Ремизова А.А./	
2) Рассмотрен и одобрен внешним экспертом	
Директор ООО КФ «Профи»	<u></u> /М.В. Калмыкова/ 

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм
в составе ОПОП 38.04.01 Экономика

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
в составе ОПОП 38.04.01 Экономика**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			