Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 17.11.2023 08:57:48
Уникальный программный ключ:
43ba42f5deae4116bbfcbb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Экономический факультет

ОПОП по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
_____ Е.А. Асташова
«23» июня 2021г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана
_____ В.В. Кузнецова
«23» июня 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.22 Конкурентоспособность предприятия

Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра - менеджмента и маркетинга

Разработчик (и) РП:
канд. ветеринар. наук, доцент — Е.В. Бобровская

Внутренние эксперты:

Председатель МК — Н.А. Кузнецова

Начальник управления информационных технологий — П.И. Ревякин

Заведующий методическим отделом УМУ — Г.А. Горелкина

Директор НСХБ — И.М. Демчукова

Омск 2021

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения учебной дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерства науки и высшего образования РФ 12.08.2020 г. №970;

- основная профессиональная образовательная программа подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент. Профиль «Производственный менеджмент»

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений;

- является дисциплиной обязательной для изучения.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п.9 рабочей программы. Представленный вариант программы разработан для набора 2021 г.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку студента к расчетно-экономическому виду деятельности; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и практических профессиональных навыков в области конкурентоспособности предприятия.

2.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		**Код и наименование индикатора достижений компетенции**	**Компоненты компетенций,** формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	6
ПК - 6	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИД-1$_{ПК6}$ знает порядок определения себестоимости продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен; порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей
		ИД-3$_{ПК6}$ знает методы оценки экономической эффективности деятельности, основные факторы риска и их количественную оценку, способы управления финансовыми потоками, принципы бюджетирования в рамках осуществления предпринимательской деятельности	знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками

1 В случае отсутствия примерной программы данный пункт не прописывается.

2 В случае если дисциплина является дисциплиной по выбору обучающегося, то пишется следующий текст:

- относится к дисциплинам по выбору;

- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимся.

2.3.Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций по дисциплине

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	*Оценка «удовлетворительно»*	*Оценка «хорошо»*	*Оценка «отлично»*	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ПК-6	ИД-1$_{ПК-6}$	Полнота **знаний**	Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	Не знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	Поверхностно знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	Хорошо знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	Отлично знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей	
		Наличие **умений**	Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	Не умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	Слабо умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	Хорошо умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	Отлично умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели	

		Наличие **навыков** (владение опытом)	Владеет навыками оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Не имеет навыков оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Имеет слабые навыки оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Имеет хорошие навыки оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Имеет отличные навыки оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей	Тест, опрос, презентация
	ИД-З$_{ПК-6}$	Полнота знаний	Знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Не знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Поверхностно знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Хорошо знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Отлично знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	
		Наличие умений	Умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Не умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Слабо умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Хорошо умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	Отлично умеет применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	Не имеет навыков оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	Имеет слабые навыки оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	Имеет хорошие навыки оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	Имеет отличные навыки оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками	

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

Учебные дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной учебной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Шифр и наименование	Перечень требований, сформированным в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
Б1.В.06 Экономика предприятия	– теоретические и методологические основы функционирования предприятия в многоукладной экономике – ресурсы предприятия; – принципы и методы регулирования экономической деятельности предприятия с учетом влияния факторов внешней (макро-) и внутренней (микро-) среды; - принципы развития и закономерности функционирования предприятия.		Б1.В.21 Организация производства на предприятии Б1.В.24 Моделирование бизнес-процессов на предприятии Б1.О.17 Управление проектами
* - Для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе			

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

– учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины,

– согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;

– совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;

– участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма зачета по предыдущей.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации студентов; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя со студентами, в использовании активных методов обучения, побуждающих студентов проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у студентов способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

1) адаптацию и встраивание студента в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;

2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;

3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;

4) гражданско-правовое воспитание личности;

5) патриотическое воспитание студентов, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса очной формы обучения, и на 5 курсе заочной и очно-заочной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ч.

Вид учебной работы		Трудоемкость, час.		
		Семестр, курс		
		очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
		8 семестр	5 курс	5 курс
1. Аудиторные занятия, всего		72	56	16
- Лекции		36	28	8
- Практические занятия		36	28	8
2. Внеаудиторная академическая работа обучающихся		108	124	160
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		30	40	40
Выполнение и сдача индивидуального задания в виде:				
- электронной презентации		30	40	40
2.2. Самостоятельное изучение тем		38	44	70
2.3 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (*за исключением учтённых в пп.2.1 – 2.2):*		40	40	50
3. Получение диф.зачёта по итогам освоения дисциплины		-	-	4
Общая трудоемкость дисциплины:	**часы**	*180*	*180*	*180*
	зачетные единицы	*5*	*5*	*5*

Примечание:
* – ***семестр –*** для очной и очно-заочной формы обучения, ***курс*** – для заочной формы обучения;
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.

4. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела	Трудоемкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.							Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел
	Общая	Аудиторная работа				ВАРС			
		всего	лекции	практические (всех форм)	лабораторные	всего	фиксированные виды		
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
очная форма обучения									
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности									
1 Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	20	8	4	4	-	12			ПК-6
Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	8	4	4	-	12			
Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	8	4	4	-	12			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы									
2 Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	20	8	4	4	-	12			ПК-6
Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	20	8	4	4	-	12			
Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	20	8	4	4	-	12			
Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности фирмы									
3 Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	20	8	4	4	-	12			ПК-6
Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	20	8	4	4	-	12			
Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	20	8	4	4	-	12			
Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x	x	x	диф.зачет	
Итого по учебной дисциплине	180	72	36	36		108	30		
заочная форма обучения									
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности									
1 Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	18	-	-	-	-	18			**ПК-6**
Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	3	2	1	-	17			
Оценка конкурентоспособности объектов рынка	19	1		1	-	18			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы									
2 Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	19	1	-	1	-	18			**ПК-6**
Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	21	3	2	1	-	18			
Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	19	1	-	1	-	18			
Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности фирмы									
3 Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	19	1	-	1	-	18			**ПК-6**
Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	20	3	2	1	-	17			
Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	21	3	2	1	-	18			
Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x	x	x	диф.зачет	
Итого по учебной дисциплине	180	16	8	8		160	40		
очно-заочная форма обучения									
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности									
1 Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	15	4	2	2	-	15			**ПК-6**
Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	15	4	2	2	-	15			
Оценка конкурентоспособности объектов рынка	15	4	4	4	-	13			
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы									
2 Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	19	8	4	4	-	13			**ПК-6**
Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предпри ятия	19	8	4	4	-	13			
Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	15	4	4	4	-	13			
Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности фирмы									
3 Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	15	4	4	4	-	13			**ПК-6**
Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	15	4	2	2	-	14			
Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	16	4	2	2	-	15			
Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x	x	x	диф.зачет	
Итого по учебной дисциплине	180	56	28	28	-	124	40		

4.2. Лекционный курс.
Примерный тематический план чтения лекций по разделам учебной дисциплины

Номер раздела	Номер лекции	Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час. Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма	Используемые интерактивные формы
1	**1**	***Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.***	12	2	8	Лекция-визуализация
		1. Конкурентоспособность: понятия и уровни анализа				
		2. Формы и методы конкуренции				
		3. Виды конкуренции				
	2	***Конкурентоспособность объектов рыночных отношений***				Лекция-визуализация
		1. Конкурентоспособность государства				
		2. Конкурентоспособность региона				
		3. Конкурентоспособность продукции				
		4. Конкурентоспособность фирмы				
	3	***Оценка конкурентоспособности объектов рынка***				Лекция-визуализация
		1. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности				
		2. Особенности оценки конкурентоспособности фирмы (организации)				
		3. Особенности оценки конкурентоспособности персонала				
		4. Особенности оценки конкурентоспособности товаров и услуг				
		5. Особенности оценки конкурентоспособности отрасли, региона, страны				
2	**4**	***Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий***	12	2	12	Лекция-визуализация
		1. Основные типы стратегий конкурентной борьбы				
		2. Виолентная стратегия конкурентной борьбы				
		3. Патиентная стратегия конкурентной борьбы				
		4. Эксплерентная стратегия конкурентной борьбы				
		5. Коммутантная стратегия конкурентной борьбы				
	5	***Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия***				Лекция-визуализация
		1. Процесс стратегического управления предприятием				
		2. SWOD-анализ				
		3. Анализ потенциала фирмы				
		4. Технология управления потенциалом фирмы				
	6	***Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия***				Лекция-визуализация
		1. Комплексная диагностика внешних и внутренних факторов конкурентоспособности товаров и организации				
		2. Направления повышения конкурентоспособности фирмы				
		3. Процедура формулирования стратегии и выбора альтернатив				
3	**7**	***Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии***	12	4	8	Лекция-визуализация
		1. Этапы процесса реализации стратегии				
		2. Анализ подходов реализаций стратегии предприятия				
	8	***Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций***				Лекция-визуализация
		1. Бизнес- процессы				
		2. Управление бизнес-процессами продуктовых инноваций				
	9	***Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов***				Лекция-визуализация
		1. Оценка фактической эффективности реализации стратегии				
		2. Процессы по реализации стратегии повышения конкурентоспособности фирмы				
		Общая трудоёмкость лекционного курса	36	8	28	

Всего лекций по учебной дисциплине:	час	Из них в интерактивной форме:	час
- очная форма обучения	36	- очная форма обучения	36
- заочная форма обучения	8	- заочная форма обучения	8
- очно-заочная форма обучения	28	- очно-заочная форма обучения	28

Примечания:
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2

4.3. Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

Номер раздела (модуля)	Номер занятия	Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.			Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*
			очная форма	заочная форма	очно-заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	**Конкурентоспособность объектов рыночных отношений** 1. Конкурентоспособность государства и региона 2. Конкурентоспособность продукции и фирмы	2	2	1	Семинарское занятие	ОСП
	2	**Ситуация «В поисках возможностей за рубежом: «McDonald's» в Москве»**	2			Ситуационная игра	ОСП
	3	**Ситуация «Российские конкуренты «McDonald's»**	2	2	1	Ситуационная игра	ОСП
	4	**Оценка конкурентоспособности объектов рынка** 1. Укажите, как и какими методами можно оценить конкурентоспособность отрасли? 2. Поясните, какими методами проводят оценку конкурентоспособности фирмы? 3. Приведите примеры оценки конкурентоспособности товара и продукта	2			Семинарское занятие	ОСП
	5-6	**Оценка конкурентоспособности объектов рынка**	4	2		Практическая работа	ОСП
2	7-8	**Анализ конкурентоспособности товара**	2	4	1	Практическая работа	ОСП
	9	**SWOT – анализ**	2	2	1	Практическая работа	ОСП
	10	**Технология управления потенциалом фирмы** 1. Что такое «потенциал фирмы»? 2. Как управляют потенциалом фирмы? 3. Укажите технология управления потенциалом фирмы.	2	2		Семинарское занятие	ОСП
	11-13	**Оценка конкурентоспособности фирмы**	6	4	1	Исследовательская работа	ОСП
3	14	**Направления повышения конкурентоспособности фирмы** 1. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы. 2. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 3. Принципы обоснования выбора ключевых показателей эффективности. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования	4	2		Семинарское занятие	ОСП
	15-16	**Диагностика положения фирмы в рыночном пространстве по методике SPECE**	4	2	1	Практическая работа	ОСП
	17	**Ситуационная игра «Новые отрасли фирмы «Интеллект»**	2	2	1	Ситуационная игра	ОСП
	18	**Итоговое тестирование**	2	2	1		ОСП

Всего практических занятий по учебной дисциплине:	час	Из них в интерактивной форме:	час
- очная форма обучения	36	- очная форма обучения	12
- заочная форма обучения	8	- заочная форма обучения	6
- очно-заочная форма обучения	28	- очно-заочная форма обучения	6
В том числе в формате семинарских занятий:			
- очная форма обучения	10		
- заочная форма обучения	1		
- очно-заочная форма обучения	6		

** Условные обозначения:*
ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; **УЗ СРС** - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; **ПР СРС** - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; …

** в т. ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения)

Примечания:
- материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6
- обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2

5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА (СДАЧА) КУРСОВОГО ПРОЕКТА

(РАБОТЫ) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
(не предусмотрено)

5.2 ВЫПОЛНЕНИЕ И СДАЧА ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ДОКЛАДА

5.2.1 Место электронной презентации и доклада в структуре учебной дисциплины

Разделы учебной дисциплины, усвоение которых студентами сопровождается или завершается подготовкой презентации:

№	Наименование раздела
1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности
2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы
3	Реализация стратегии повышения конкурентоспособности фирмы

5.2.2 Перечень примерных тем электронных презентаций

1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка
4. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
5. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
6. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
8. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
9. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

5.2.3 Информационно-методическое и материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации и доклада

1) Материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации и доклада – см. Приложение 6.

2) Обеспечение процесса выполнения электронной презентации и доклада учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

5.2.4 Оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов его выполнения Представлены в Приложении 9. Фонд оценочных средств по дисциплине

5.3 САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТЕМ

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
очная форма обучения			
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	4	опрос
1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	4	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	5	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	4	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	4	опрос
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	4	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	4	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	5	опрос
заочная форма обучения			
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	10	опрос

1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	7	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	7	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	8	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	7	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	8	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	7	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	7	опрос
очно-заочная форма обучения			
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	5	опрос
1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	4	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	5	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	5	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	5	опрос
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	5	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	3	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	4	опрос

Шкала и критерии оценки

Оценка «зачтено» по самостоятельно изученной теме выставляется студенту, если он успешно прошел собеседование по теме. Во время дискуссии высказывал собственную точку зрения на обсуждаемую проблему, демонстрировал способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

Оценка «не зачтено» по самостоятельно изученной теме выставляется студенту, если он не прошел собеседование по теме. Обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по изученной теме, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

5.4 ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Не предусмотрено учебным планом

5.5 САМОПОДГОТОВКА К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ
(кроме контрольных занятий)

Не предусмотрено

5.6 САМОПОДГОТОВКА И УЧАСТИЕ В КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ УЧЕБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ (РАБОТАХ)

Наименование оценочного средства	Контрольно-оценочное учебное мероприятие, работа		
	охват обучающихся	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	Расчетная трудоемкость, час.
1	2	3	4
очная форма обучения			
тест	Фронтальный	Знание основных положений, важных для изучения дисциплины	-
опрос	Фронтальный	По темам занятий, умение применять методики расчетов	10
тест	Фронтальный	Уровень освоения теоретических знаний по результатам изучения разделов дисциплины (1-2)	10
тест	Фронтальный	Демонстрация сформированных компетенций	20
заочная форма обучения			
тест	Фронтальный	Знание основных положений, важных для изучения дисциплины	-
опрос	Фронтальный	По темам занятий, умение применять методики расчетов	10
тест	Фронтальный	Уровень освоения теоретических знаний по результатам изучения разделов дисциплины (1-2)	25
тест	Фронтальный	Демонстрация сформированных компетенций	25
очно-заочная форма обучения			
тест	Фронтальный	Знание основных положений, важных для изучения дисциплины	-
опрос	Фронтальный	По темам занятий, умение применять методики расчетов	10
тест	Фронтальный	Уровень освоения теоретических знаний по результатам изучения разделов дисциплины (1-2)	10
тест	Фронтальный	Демонстрация сформированных компетенций	20

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ответов на вопросы входного контроля

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- *оценка «хорошо»* - получено от 71 до 80 % правильных ответов.
- *оценка «удовлетворительно»* - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- *оценка «неудовлетворительно»* - получено менее 60% правильных ответов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ответов на тестовые вопросы текущего и итогового контроля

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- *оценка «хорошо»* - получено от 71 до 80 % правильных ответов.
- *оценка «удовлетворительно»* - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- *оценка «неудовлетворительно»* - получено менее 60% правильных ответов.

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	Дифференцированный зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающихся в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, медицинское, оздоровительное сопровождение, материальная и социальная поддержка обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации ин-

валида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;

- разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
в составе ОПОП 38.03.02 Менеджмент

1. Рассмотрена и одобрена:

а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры менеджмента и маркетинга

протокол № 11 от 11.06.2021.

Зав. кафедрой,
канд. экон. наук, доцент _____ / Асташова Е.А. /

б) На заседании методической комиссии по направлению 38.03.02 Менеджмент;

протокол № 11 от 15.06.2021.

Председатель МКН – 38.03.02 Менеджмент _____ Я.А. Брусова

2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:

Директор ООО «Соляное»
Черлакского муниципального района
Омской области _____ /Белёвкин В.Я./

3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:

Канд. экон. наук,
доцент кафедры региональной экономики и
управления человеческими ресурсами
ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского» _____ /Бреусова А.Г./

Подпись Бреусовой А.Г.
Специалист по КР Заболотова Н.А.

9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины

Представлены в приложении 10.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.22 Конкурентоспособность предприятия на 2021/22 уч.год	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045718. – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com.
Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387. - ISBN 978-5-16-013471-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937630. – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com.
Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892. - ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/942745 . – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com.
Банникова, Н.В. Формирование конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий / Н. В. Банникова, Д. В. Шлаев, Т. Н. Костюченко, Ю. В. Орел и др. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2018. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00196.html. - Режим доступа : по подписке.	https://www.studentlibrary.ru/
Панов, А. А. Производственная стратегия агропромышленного предприятия : учебное пособие / А. А. Панов. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/76678. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	:https://e.lanbook.com
Лещева, М. Г. Анализ и управление экономическим потенциалом сельскохозяйственных организаций : монография / М. Г. Лещева, Т. Н. Стеклова, А. Н. Стеклов и др. , под ред. проф. М. Г. Лещевой. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-9596-1467-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785959614676.html. - Режим доступа : по подписке.	https://www.studentlibrary.ru
Экономика сельского хозяйства России : науч.-произв. ежемес. журн. / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации. - М. : [б. и.], 1999 -	НСХБ
Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Финпресс, 1996 -	НСХБ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПЕРЕЧЕНЬ
РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы		
Наименование		Доступ
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»		http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа» («Консультант студента»)		http://www.studentlibrary.ru
Электронно-библиотечная система Znanium.com		http://znanium.com
Справочная правовая система КонсультантПлюс		Локальная сеть университета
2. Электронные сетевые учебные ресурсы открытого доступа:		
Профессиональные базы данных		https://clck.ru/MC8Aq
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:		
Автор(ы)	Наименование	Доступ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине

1. Учебно-методическая литература		
Автор, наименование, выходные данные		Доступ
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи		
Автор(ы)	Наименование	Доступ
Леушкина В.В.	Методические указания по изучению дисциплины «Конкурентоспособность фирмы»	ЭИОС

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса
по дисциплине

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)		Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
Пакет офисных программ		Лекции, практические занятия.
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы		Доступ
Сводная энциклопедия Википедия		http://ru.wikipedia.org/wiki/
«Консультант+»		Учебные аудитории университета http://www.consultant.ru
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Компьютерные классы с выходом в интернет	ПК, комплект мультимедийного оборудования	Лекции, занятия с применением ДОТ
4. Электронные информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.org	Самостоятельная работа студента

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование объекта	Оснащенность объекта
Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Доска ученическая. Демонстрационное оборудование: Экран настенный ScreenMedia GoldView, Проектор BenQ MX514, Монитор LCD 17"AcerAL1716As"
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Доска ученическая. Демонстрационное оборудование: переносное мультимедийное оборудование (проектор BenQ PB 8230, ноутбук ASUS, экран DIPLOMAT Projection Screen)
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Доска ученическая. Демонстрационное оборудование: Экран настенный ScreenMedia GoldView, Проектор BenQ MX514, Компьютер Pentium 4 (монитор+ колонки, Процессор Celeron - 2.0, Клавиатура+мышь Celeron - 2.0).
Компьютерный класс для проведения занятий семинарского типа.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютерами, с выходом в «Интернет». Доска ученическая.
Компьютерный класс с выходом в «Интернет» для проведения групповых и индивидуальных консультаций.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютерами, с выходом в «Интернет». Доска ученическая.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ по дисциплине

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине*:*

лекция, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа студентов, дифференцированный зачет.

У студентов ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде лекции-визуализации. Семинарские занятия проводятся в виде: семинара-дискуссии, ситуационной игры.

В ходе изучения дисциплины студенту необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: фиксированные виды работ (презентация), подготовка к текущему контролю.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студентов в форме диф.зачета.

Учитывая значимость дисциплины в профессиональном становлении менеджера в области управления организациями различных организационно-правовых форм, к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

– обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий;

- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;

– активная, ритмичная внеаудиторная работа студента;

- своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины «**Конкурентоспособность предприятия**» состоит в том, что рассмотрение теоретических вопросов на лекциях тесно связано с семинарскими и практическими занятиями. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

1) глубокое осмысливание ряда понятий и положений, введенных в теоретическом курсе;

2) раскрытие прикладного значения теоретических сведений;

3) развитие творческого подхода к решению практических и некоторых теоретических вопросов;

4) закрепление полученных знаний путем практического использования;

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;

б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;

в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

При изложении материала учебной дисциплины, преподавателю следует обратить внимание, на то, что студенты должны получить определенные знания и практические навыки управления, приводящие к повышению конкурентоспособности фирмы, в условиях динамично изменяющейся конкурентной среды, умения разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий, способствующих усилению позиции фирмы в конкурентной среде, на основе тщательного анализа внешней и внутренней среды фирмы; уметь разрабатывать и реализовывать эффективную конкурентную стратегию для фирмы.

Для этого необходимо преподавателю ознакомиться с учебно-методическими комплексами дисциплин, взаимосвязанных с дисциплиной «Конкурентоспособность предприятия».

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить студентам основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения студентов, которые должны опираться на творческое мышление студентов, в наибольшей

степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе со студентами предполагаются следующие формы проведения лекций:

Лекция-визуализация предполагает визуальную подачу материала средствами ТСО или аудио-, видеотехники с развитием или кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По дисциплине рабочей программой предусмотрены семинарские занятия, которые проводятся в следующих формах: *ситуационная игра.* Семинары служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также отработки навыков использования знаний. Семинарское занятие дает студенту возможность:

– проверить, уточнить, систематизировать знания;

– овладеть терминологией и свободно ею оперировать;

– научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки;

– анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

Семинар призван укреплять интерес студента к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. В процессе подготовки к семинару происходит развитие умений самостоятельной работы: развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации.

Ситуационная игра - особое место занимает моделирование практических ситуаций. Сочетает в себе элементы игры и значительную информированную практической возникшей ситуации на фирм, что позволяет на примере конкретной сложившейся ситуации на фирме разработать определенный выход и принять соответствующее решении. Для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала, чтобы сосредоточить внимание, ситуация подбирается достаточно характерная и острая.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

4.1. Организация выполнения электронной презентации

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах конкурентоспособности предприятия.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;

- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Студент выбирает тему презентации самостоятельно (тема закрепляется за студентом заранее до начала занятий). Презентация докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий.

После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;

- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектирование в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ);

- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации студента по итогам его работы над презентацией руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания презентации, критерии оценки оформления презентации, критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии.

1. Критерии оценки содержания презентации:

– степень раскрытия темы;

– самостоятельность и качество анализа теоретических положений;

– глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;

– проработка литературы при написании.

2 Критерии оценки оформления:

– логика и стиль изложения;

– структура и содержание введения и заключения;

– объем и качество выполнения иллюстративного материала;

– общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки:

– способность работать самостоятельно;

– способность творчески и инициативно решать задачи;

– способность рационально планировать этапы и время выполнения;

– дисциплинированность;

– способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии:

- способность и умение публичного выступления с докладом;

- способность грамотно отвечать на вопросы;

Критерии оценки:

– оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации;

– оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков;

– оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль проводится с целью выявления реальной готовности студентов к освоению данной дисциплины за счет знаний, умений и компетенций, сформированных на предшествующих дисциплинах. Тематическая направленность входного контроля – это вопросы конкуренции. Входной контроль проводится в виде теста. Текущий контроль в виде опроса, выходной контроль в виде итогового тестирования.

Критерии оценки входного и выходного контроля:

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

В течение семестра студент должен пройти текущий контроль успеваемости в виде устного опроса.

Критерии оценки текущего контроля: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Форма промежуточной аттестации студентов – **дифференцированный зачет**. Участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения студентом зачёта:

- 100% посещение лекций, семинарских и практических занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе.
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.
- Представление презентации.

Плановая процедура получения зачёта:

1) Студент предъявляет преподавателю учебное портфолио (систематизированная совокупность выполненных в течение периода обучения письменных работ и электронных материалов).

2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов (выставленные ранее студенту дифференцированные оценки по итогам входного и итогового контроля и семинарских занятий).

4) Преподаватель выставляет оценку в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Требование ФГОС

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 60 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 5 процентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет

ОПОП по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Прикладной бакалавриат

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины

Б1.В.22 Конкурентоспособность предприятия

Профиль «Производственный менеджмент»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра	менеджмента и маркетинга
Разработчик, канд. ветеринар, наук, доцент –	Е.В.Бобровская

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется

с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

<table>
<tr><td rowspan="2">Профессиональные задачи
к решению которых обучающийся
продолжает/начинает готовиться
в рамках учебной дисциплины</td><td colspan="3">Компетенции
из числа предусмотренных ФГОС ВО,
на развитие которых нацелена учебная дисциплина</td></tr>
<tr><td>Код</td><td colspan="2">Формулировка</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="3">2</td></tr>
<tr><td>оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели.</td><td>ПК-6</td><td colspan="2">Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</td></tr>
<tr><td colspan="4">применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками</td></tr>
<tr><td>знать и понимать</td><td colspan="2">уметь делать (действовать)</td><td>владеть навыками (иметь навыки)</td></tr>
<tr><td>экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, расчет основных экономических показателей</td><td colspan="2">оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рассчитывать основные экономические показатели</td><td>оценки условий предпринимательской деятельности, расчета основных экономических показателей</td></tr>
<tr><td>знает методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками</td><td colspan="2">применять методы оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способы управления финансовыми потоками</td><td>оценки экономической эффективности деятельности, факторов риска, способами управления финансовыми потоками</td></tr>
</table>

Часть 2. Общая схема оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины очередным потоком бакалавров ОПОП 38.03.02 - Менеджмент. Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само-оценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	**1**			опрос		
Индивидуализация выполнения*, **контроль фиксированных видов ВАРС:**	**2**					
- электронная презентация	2.1			Собеседование		
Текущий контроль:	**3**					
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.1			тестирование		
Промежуточная аттестация* итогам изучения дисциплины	**4**			Дифференцированный зачет		
- выходящий контроль	4.1			Тестирование		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов

изучения студентом учебной дисциплины в составе ОПОП 38.03.02 – Менеджмент

1. Формальный критерий получения студентом положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины студентом выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине студент успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы студента в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения магистрантом программы дисциплины (текущей успеваемости)	**2.2.** Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	**2.4**. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

2.3 РЕЕСТР

элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1. Средства для входного контроля	Тест для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Темы для электронной презентации
	Критерии оценки электронной презентации
3. Средства для текущего контроля	Тестовые вопросы для текущего контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы текущего контроля
4. Средства для промежуточной аттестации	Тестовые вопросы для итогового контроля
	Критерии ответов на вопросы итогового контроля

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1. Средства для входного контроля

ВОПРОСЫ

для проведения входного контроля

1. Укажите виды рынков_____
2. Эластичность кривой спроса отдельной фирмы может понизиться, если:
   а) увеличивается дифференцированность товара;
   б) увеличивается число фирм в отрасли;
   в) становятся более жесткими барьеры для вхождения фирм в отрасль;
   г) уменьшается дифференцированность товара;
   д) уменьшаются средние суммарные издержки.
3. Дайте определение цене_____
4. Какое из приведенных ниже утверждений верно?
   а) фирма в условиях монополистической конкуренции имеет нулевую прибыль и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах;
   б) фирмы при совершенной конкуренции и при монополистической конкуренции имеют нулевую прибыль в краткосрочном периоде, но добиваются экономической прибыли в долгосрочном периоде;
   в) фирмы при монополистической конкуренции и монополии добиваются монопольной прибыли и в краткосрочном, и в долгосрочном периодах;
   г) экономическая прибыль фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде всегда выше, чем у фирмы при совершенной конкуренции;

5. Дайте понятие спросу_____
6. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше в отрасли:
   а) с небольшим количеством фирм, чем в отрасли с относительно большим числом фирм;
   б) в отрасли, переживающей экономический подъем, чем в отрасли, где сокращается производство;
   в) где имеется лидирующая фирма;
   г) выпускающей однородный, а не дифференцированный продукт;

7. Что является условием эффективности распределения ресурсов?
   а) равенство предельных и средних издержек;
   б) производство с минимальными средними издержками;
   в) равенство предельной выручки и предельных издержек;
   г) цена равняется предельным издержкам.
8. Какая эффективность может быть достигнута при монополии:
   а) распределения ресурсов;
   б) производственная;
   в) ни та, ни другая;
   г) оба вида.
9. Дайте понятие экономики_____
10. Назовите, что относят к макроэкономической нестабильности_____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на вопросы входного контроля

Оценку *«отлично»* заслуживает студент, который твердо знает материал, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Оценку *«хорошо»* выставляют студенту ответившему полностью на поставленный вопрос, но с небольшими уточнениями. Оценку *«удовлетворительно»* получает студент, который испытывает затруднения при ответе на вопрос. Оценка *«неудовлетворительно»* говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине.

3.1.2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка
4. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
5. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
6. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
8. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
9. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах конкурентоспособности предприятияы.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Студент выбирает тему презентации самостоятельно (тема закрепляется за студентом заранее до начала занятий). Презентация докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий.

После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектирование в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ);
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации студента по итогам его работы над презентацией руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания презентации, критерии оценки оформления презентации, критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии.

1. Критерии оценки содержания презентации:

– степень раскрытия темы;

– самостоятельность и качество анализа теоретических положений;

– глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;

– проработка литературы при написании.

2 Критерии оценки оформления:

– логика и стиль изложения;

– структура и содержание введения и заключения;

– объем и качество выполнения иллюстративного материала;

– общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки:

– способность работать самостоятельно;

– способность творчески и инициативно решать задачи;

– способность рационально планировать этапы и время выполнения;

– дисциплинированность;

– способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии:

- способность и умение публичного выступления с докладом;

- способность грамотно отвечать на вопросы;

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

результатов выполнения электронных презентаций и докладов

– оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации;

– оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков;

– оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

3.1.3 Средства для текущего контроля

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
очная форма обучения			
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	4	опрос
1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	4	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	5	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	4	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	4	опрос

3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	4	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	4	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	5	опрос
заочная форма обучения			
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	10	опрос
1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	7	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	7	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	8	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	7	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	8	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	7	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	7	опрос
очно-заочная форма обучения			
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	5	опрос
1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	4	опрос
1	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4	опрос
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	5	опрос
2	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	5	опрос
2	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	5	опрос
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	5	опрос
3	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	3	опрос
3	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	4	опрос

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по

теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).

2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы.

3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)

2) Оформить отчётный материал в установленной преподавателем форме.

3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем.

4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем.

5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы.

6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежный контроль по разделу на аудиторном занятии и итоговое тестирование в установленное для внеаудиторной работы время.

Шкала и критерии оценки

Оценка «зачтено» по самостоятельно изученной теме выставляется студенту, если он успешно прошел собеседование по теме. Во время дискуссии высказывал собственную точку зрения на обсуждаемую проблему, демонстрировал способность аргументировать доказываемые положения и выводы.

Оценка «не зачтено» по самостоятельно изученной теме выставляется студенту, если он не прошел собеседование по теме. Обучающийся не способен доказать и аргументировать собственную точку зрения по изученной теме, не способен ссылаться на мнения ведущих специалистов по обсуждаемой проблеме.

Тестовые вопросы для текущего контроля

1. Конкуренция – это:
а) обладаемая системой какая-либо экслюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами;
б) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение потребностей клиентов;
в) свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на рынке.

2. Непременным условием конкуренции товаропроизводителей на конкретных сегментах рынка сбыта является:
а) превышение уровня спроса на товар над уровнем его предложения;
б) превышение уровня предложения товаров над уровнем спроса;
в) равновесие спроса и предложения.

3. Назовите основные факторы конкуренции.

4. Что не относится к современным подходам обеспечения конкурентоспособности предприятий и их продукции:
а) ориентация на потребителя;
б) ориентация на инновации;
в) ориентация на производителей;
г) ориентация на стратегическое планирование;
д) ориентация на способность функционировать и конкурировать на международных рынках.

5. Функциональная конкуренция – это:
а) удовлетворение одной и той же потребности продуктами разного уровня качества;
б) состоит в том, что конкурирующие фирмы стремятся повысить выгоду потребителя от приобретения их продукта за счет снижения затрат на использование продукта по назначению;
в) удовлетворение одной и той же потребности принципиально разными видами продуктов.

6. К функциям конкуренции относятся:
а) дифференциация размеров прибыли;
б) максимизация прибыли;
в) продвижение товаров к покупателям;
г) выявление и установление рыночной стоимости.

7. Чистая конкуренция существует, если
а) существует несколько фирм, способных целиком или полностью изменять свой продукт;

б) большое число фирм продает одинаковые товары;

в) несколько компаний производят практически одинаковую или частично дифференцированную продукцию;

г) на рынке существует один производитель.

8. Патиентная стратегия – стратегия конкурентной борьбы

а) ориентированная на совершенствование производства, обеспечивающее снижение его издержек;

б) основанная на максимально гибком удовлетворении небольших по объему, быстро меняющихся потребностей рынка;

в) основанная на выпуске определенного количества узкоспециализированной продукции высокого качества;

г) при которой в качестве ключевых факторов успеха используются радикальные инновации.

9. Стратегические выгоды от присутствия конкурентов на рынке определяются тем, что существуют ситуации, в которых конкуренты могут:

а) поглощать пиковые нагрузки рынка при сезонном, неравномерном спросе;

б) увеличивать степень дифференциации продукции;

в) обслуживать непривлекательные для предприятия сегменты рынка;

г) предложить на рынок новые товары;

д) создавать так называемый ценовой зонтик за счет высокой себестоимости своей продукции;

е) развивать рынок, участвуя в финансировании мероприятий по совершенствованию базовых технологий, противостоянию товарам-заменителям;

ж) поднимать имидж отрасли и создавать препятствия для появления новых конкурентов.

10. Потенциальная емкость рынка– это

а) реальный (прогнозный) объем продаж анализируемого товара;

б) максимально возможный объем продаж, когда все потенциальные потребители приобретают товар исходя из максимально возможного уровня его потребления.

11. Оценка статуса конкурентов позволяет решить ряд взаимосвязанных задач:

а) определить прибыль конкурентов;

б) определить особенности развития конкурентной ситуации;

в) установить степень доминирования фирмы на рынке;

г) выделить ближайших конкурентов;

д) установить относительную позицию фирмы среди участников рынка.

12. Компонентами конкурентоспособности продукции являются:

а) техническое качество;

б) функциональное качество;

в) цена купли-продажи;

г) имидж производителя;

д) цена потребления.

13. Сформулируйте этапы оценки конкурентоспособности продукта.

14. Если Дк/Дв > 1 *в* , то предприятие работает в

а) дорогом ценовом сегменте;

б) среднем ценовом сегменте;

в) дешевом ценовом сегменте.

15. Конкурентное преимущество – это:

а) соперничество между отдельными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели;

б) обладаемая системой какая-либо эксклюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами;

в) совокупность сегментов потенциального рынка, на которых возможна реализация продукции, производимой данным товаропроизводителем, и на которых определяется спрос на его продукцию.

16. Перечислите детерминанты конкурентного преимущества страны

17. К базовым стратегиям конкуренции относятся:

а) стратегия сегментирования рынка;

б) патиентная стратегия фирмы;

в) стратегия снижения себестоимости продукции;

г) стратегия дифференциации продукции;

д) стратегия претендентов на лидерство;

е) стратегия внедрения новшеств;

ж) стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

18. Дайте определение конкурентоспособности предприятия.

19. Перечислите преимущества неценовой конкуренции.

20. Эксплерентная стратегия – стратегия конкурентной борьбы

а) ориентированная на совершенствование производства, обеспечивающее снижение его издержек;

б) основанная на максимально гибком удовлетворении небольших по объему, быстро меняющихся потребностей рынка;

в) основанная на выпуске определенного количества узкоспециализированной продукции высокого качества;

г) при которой в качестве ключевых факторов успеха используются радикальные инновации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ответов на тестовые вопросы текущего контроля

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.

- *оценка «хорошо»* - получено от 71 до 80% правильных ответов.

- *оценка «удовлетворительно»* - получено от 61 до 70% правильных ответов.

- *оценка «неудовлетворительно»* - получено менее 60% правильных ответов.

3.1.4. Заключительное тестирование по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Уважаемые обучающиеся!

Прежде чем приступить к выполнению заданий внимательно ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок.

2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск.

3. В заданиях на соответствие заполните таблицу.

4. В заданиях на правильную последовательность впишите порядковый номер в квадрат.

4. Время на выполнение теста – 30 минут

5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов. Максимальное количество полученных баллов 30.

Желаем удачи!

Тестирование проводится в письменной форме (на бумажном носителе). Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 30 минут. В каждый вариант теста включаются вопросы в следующем соотношении: закрытые (одиночный выбор) – 25-30%, закрытые (множественный выбор) – 25-30%, открытые – 25-30%, на упорядочение и соответствие – 5-10%

Бланк теста

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Тестирование по итогам освоения дисциплины
«Конкурентоспособность фирмы»

ФИО_____**группа**_____
Дата_____

1.Какой экономист трактовал конкуренцию как борьбу за редкие блага (в том числе деньги):
1.Смит
2.Рикардо
3.Маршалл +
2.При каком виде конкуренции участники рынка не могут влиять на рыночные цены:
1.совершенной +
2.монополистической
3.олигопольной
3.Какая экономическая теория впервые занялась научным исследованием конкуренции:
1.неоклассическая
2.классическая +
3.кейнсианская
4.Экономисты классической теории сводили конкуренцию к:
1.ценовой конкуренции +
2.неценовой конкуренции
3.они исследовали в равной степени оба вида конкуренции
5.Какой экономист рассматривал конкуренцию в условиях монополизации рынков:
1.Рикардо
2.Маршалл
3.Лернер +
6.Модель «пяти сил конкуренции принадлежит:
1.Хайеку
2.Шумпетеру
3.Портеру +
7.Что не входит в число входных барьеров на рынок по мнению М. Портера:
1.экономия на масштабе производства
2.трудности в получении кредитов +
3.дифференциация товара
8.При каком типе конкуренции большинство фирм производят дифференцированные товары:
1.совершенной
2.монополистической +
3.олигопольной
9.Теория цепочки ценностей предприятия принадлежит:
1.Маршаллу
2.Портеру +
3.Рикардо
10.К производственному типу КФУ (ключевые факторы успеха) относится:
1.применение инноваций
2.снижение себестоимости товаров +
3.привлекательный дизайн товара
11.К внешней среде фирмы относятся:
1.поставщики ресурсов +
2.работники фирмы
3.применяемые технологии сбыта
12.По какому критерию выделяется конкурентная стратегия стабилизации позиции фирмы на рынке:
1.по уровню управления, на котором принимается стратегия
2.по позиции фирмы в конкурентной отраслевой среде
3.по стадии «жизненного цикла» предприятия (или товара) +
13.Ориентация на имеющийся спрос потребителей характерна для:
1.активной стратегии

2.реактивной стратегии +
3.дифференцированной

14.Адаптивная пассивная стратегия заключается:

1.в использовании инноваций при защите своей рыночной позиции +
2. в использовании имеющихся методов при защите своей рыночной позиции
3.в использовании любых методов для резкого улучшения своей рыночной позиции

15.К какой стратегии конкуренции относится ориентация на узкий круг потребителей при низких издержках производства:

1.сфокусированная стратегия +
2.сформулированная стратегия
3.стратегия лидерства по издержкам

16. Какой конкурентной стратегии подходит данная характеристика: «доминирование на обширном рынке за счет низких издержек, демпинга и производства большого количества стандартного товара массового качества»:

1.патиентная стратегия
2.коммутантная стратегия
3.виолентная стратегия +

17.Какой метод анализа конкурентоспособности фирмы использует в качестве главного фактора уровень спроса:

1.метод Ламбена
2.метод матрицы БКГ +
3.метод матрицы «Дженерал Электрик»

18.С точки зрения матрицы БКГ фирмы, занимающие ведущее положение в стабильной или сокращающейся отрасли относятся к:

1.«собакам»
2.«звездам»
3.«дойным коровам» +

19.Для анализа внешней макросреды фирмы больше всего подходит:

1.PEST-анализ +
2.SWOT-анализ
3.PIMS-анализ

20. Для выявления влияния выбранной стратегии на прибыль и рентабельность фирмы больше всего подходит:

1. PEST-анализ
2.SWOT-анализ
3.PIMS-анализ +

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ответов на тестовые вопросы итогового контроля

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- *оценка «хорошо»* - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- *оценка «удовлетворительно»* - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- *оценка «неудовлетворительно»* - получено менее 60% правильных ответов.

Часть 3.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы

Форма промежуточной аттестации -	Дифференцированный зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающихся в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТУДЕНТОМ ЗАЧЁТА

- 100% посещение лекций, семинарских и практических занятий.

- Положительные ответы при текущем опросе.

- Представление презентационного материала.

Плановая процедура получения зачёта:

1) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.

2) Преподаватель выставляет дифференцированный зачет по текущим оценкам семестра в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств дисциплины
в составе ОПОП

1. Рассмотрена и одобрена:

а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры менеджмента и маркетинга;

протокол № 14 от 11.12.20 24.

Зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент _____ С.А. Антонова

б) На заседании методической комиссии по направлению _____;

протокол № 11 от 16.12.20 24.

Председатель МКН – 38.03.02 Менеджмент _____ Н.А. Бурмистрова

2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:

Коммерческий директор ООО «Соляное»
Черлакского муниципального района
Омской области _____ /Белёвкин С.В./

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины
в составе ОПОП 38.03.02 - Менеджмент

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОП или председатель МКН