

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юрьевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 17.11.2021 09:00:37

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4449f3098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Е.А. Асташова
« 23 » нояб 2021г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана
В.В. Кузнецова
« 23 » нояб 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.21 Анализ конкурентоспособности и инвестиционной
привлекательности**

Направленность (профиль) «Экономика и управление организацией»

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра -

менеджмента и маркетинга

Разработчик (и) РП:
канд. с.-х. наук, доцент

В.В. Сальникова

Внутренние эксперты:

Председатель МК

Н.А. Кузнецова

Начальник управления информационных
технологий

П.И. Ревякин

Заведующий методическим отделом УМУ

Г.А. Горелкина

Директор НСХБ

И.М. Демчукова

Омск 2021

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения учебной дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерства образования и науки РФ 12.08.2020 г. №970;
- примерная программа учебной дисциплины¹;
- основная профессиональная образовательная программа подготовки магистра (бакалавра, специалиста) по направлению 38.03.02 Менеджмент.

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к вариативной части блока Б1;
- является дисциплиной обязательной для изучения студентами.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п.9 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку студента к расчетно-экономическому виду деятельности; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и практических профессиональных навыков в области конкурентоспособности фирмы.

2.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
Общепрофессиональные компетенции					
Рекомендуемые профессиональные компетенции					
ПК-2	Способность оценивать воздействие микро- и макроэкономической среды на функционирование организации, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации и ее конкурентной среды	ИД-3ПКР владеет методами оценки воздействия микро- и макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия
ПК-4	Способен осуществлять мониторинг, сбор и обработку данных для проведения расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	ИД-2ПКР Способен осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.	формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
ПК-5	Способен разрабатывать инвестиционный проект, проводить аналитический этап его экспертизы, формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ИД-1ПКР умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции	показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	разработки предложения по инвестиционным проектам

¹ В случае отсутствия примерной программы данный пункт не прописывается.

2.3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций по дисциплине

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ПК-2	ИД-3 _{опк}	Полнота знаний	Знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Не знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Поверхностно знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	.Хорошо знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Углубленно знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	опрос; практические задачи; дифференцированный зачет
		Наличие умений	Умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Не умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Поверхностно умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Отлично умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Не владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Поверхностно владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Хорошо владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	В совершенстве владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	
ПК-4	ИД-2 _{опк}	Полнота знаний	Знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Не знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Поверхностно знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	.Хорошо знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Углубленно знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	

			ности предприятия		предприятия		тия	
		Наличие умений	Умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Не умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Поверхностно умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Отлично умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Не имеет навыков реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет поверхностные навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет хорошие навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет отличные навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	
ПК-5	ИД-1 _{опк}	Полнота знаний	Знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Не знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Поверхностно знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Хорошо знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Углубленно знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	
		Наличие умений	Умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Не умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Поверхностно умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Отлично умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Не имеет навыков разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет поверхностные навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет хорошие навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет отличные навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

Учебные дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной учебной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Шифр и наименование	Перечень требований, сформированным в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
Б1.В.06 Экономика предприятия	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические и методологические основы функционирования предприятия в многоукладной экономике – ресурсы предприятия; – принципы и методы регулирования экономической деятельности предприятия с учетом влияния факторов внешней (макро-) и внутренней (микро-) среды; - принципы развития и закономерности функционирования предприятия. 	Б2.В.02.02(Пд) Преддипломная практика	<p>Б1.В.23 Моделирование и управление бизнес-процессами на предприятии</p> <p>Б1.В.20 Организация производства на предприятии</p>
* - Для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе			

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины;
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;
- участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма экзамена по предыдущей.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации студентов; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя со студентами, в использовании активных методов обучения, побуждающих студентов проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у студентов способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание студента в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;
- 2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;
- 3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;
- 4) гражданско-правовое воспитание личности;
- 5) патриотическое воспитание студентов, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необхо-

димые для всестороннего развития личности.

2.7 Соответствие сформулированных в основной профессиональной образовательной программе планируемых результатов ее освоения профессиональным стандартам

В соответствии с реализацией основных требований законодательства РФ в области внедрения профессиональных стандартов, в университете идет работа по актуализации основных профессиональных образовательных программ с учетом принимаемых профессиональных стандартов по направлению установления соответствия ФГОС, ОПОП и ПС и сопряжения их разделов, а также по актуализации ОПОП в соответствии с требованиями рынка труда. Соотнесение компетенций трудовым функциям ПС представлены в разделе 9 ОПОП.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса очной формы обучения, в 8 и 9 семестрах заочной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. для студентов очной и заочной формы обучения.

Вид учебной работы	Очная форма	Очно-заочная форма	заочная форма	
	Часы по семестрам обучения № сем. 8	Часы по семестрам обучения № сем. 9	Всего часов	в т.ч. по семестрам обучения
				№ сем. 7
1. Аудиторные занятия, всего	72	56	16	16
- Лекции	36	28	8	8
- Практические занятия (включая семинары)	36	28	8	8
- Лабораторные занятия				
2. Внеаудиторная академическая работа студентов	108	124	160	160
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:				
Выполнение и сдача контрольной работы				
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	66	82	118	118
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	34	34	34	34
Подготовка к аудиторным занятиям	14	14	14	14
Выполнение и сдача/защита индивидуально-группового задания в виде электронной презентации	20	20	20	20
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп.2.1 – 2.2):	8	8	8	8
3. Получение дифференцированного зачета по итогам освоения дисциплины			4	4

4. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела	Трудоемкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.							Форма рубежного контроля по разделу	№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
	Общая	Аудиторная работа				ВАРС				
		всего	лекции	занятия		всего	В т.ч. фиксированные виды			
1	2	3	4	практические (всех форм)	лабораторные	6	7	8	10	11
очная форма обучения										
<i>Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности</i>										
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	20	8	4	4	-	12	Собеседование	ПК-2, ПК-4, ПК-5	
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	8	4	4	-	12			
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	8	4	4	-	12			
<i>Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании</i>										
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	20	8	4	4	-	12	Собеседование	ПК-2, ПК-4, ПК-5	
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	20	8	4	4	-	12			
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия	20	8	4	4	-	12			
<i>Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании</i>										
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	20	8	4	4	-	12	Собеседование	ПК-2, ПК-4, ПК-5	
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	20	8	4	4	-	12			
	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	20	8	4	4	-	12			
Итого по учебной дисциплине		180	72	36	36		108			
Доля лекций в аудиторных занятиях 50 %										
Очно-заочная форма обучения										
<i>Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности</i>										
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	20	4	2	2	-	16	Собеседование	ПК-2, ПК-4, ПК-5	
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	20	4	2	2	-	16			
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	4	2	2	-	16			
<i>Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании</i>										
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	20	4	2	2	-	16	Собеседование	ПК-2, ПК-4, ПК-5	
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	20	8	4	4	-	12			
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия	20	8	4	4	-	12			
<i>Раздел 3. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании</i>										
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	20	8	4	4	-	12	Собеседование	ПК-2, ПК-4, ПК-5	
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	20	8	4	4	-	12			

Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	20	8	4	4	-	12			
Итого по учебной дисциплине	180	56	28	28		124			
Доля лекций в аудиторных занятиях 50 %									

заочная форма обучения							
<i>Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности</i>							
1	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	11	-		-	-	17
	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений	19	2	2	1	-	17
	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	20	2		1	-	18
<i>Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании</i>							
2	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	19	1	-	1	-	18
	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	21	3	2	1	-	18
	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия	21	3		1	-	18
<i>Раздел 3. . Реализация стратегии повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании</i>							
3	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	19	1	-	1	-	18
	Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций	21	3	2	1	-	18
	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	21	3	2	1	-	18
	Дифференцированный зачет	4					
Итого по учебной дисциплине		180	16	8	8		160
Доля лекций в аудиторных занятиях 36,3 %							

4.2. Лекционный курс. Примерный тематический план чтения лекций по разделам учебной дисциплины												
номер	раздела	лекции	Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы						
				Очная/очно-заочная форма	Заочная форма							
1	1		Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	12/6	2	Лекция-визуализация						
			1. Конкурентоспособность: понятия и уровни анализа									
			2. Формы и методы конкуренции									
	2		Конкурентоспособность объектов рыночных отношений			12/6	2	Лекция-визуализация				
			1. Конкурентоспособность государства									
			2. Конкурентоспособность региона									
			3. Конкурентоспособность продукции									
	3		Оценка конкурентоспособности объектов рынка					12/6	2	Лекция-визуализация		
			1. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности									
2. Особенности оценки конкурентоспособности фирмы (организации)												
3. Особенности оценки конкурентоспособности персонала												
4. Особенности оценки конкурентоспособности товаров и услуг												
5. Особенности оценки конкурентоспособности отрасли, региона, страны												
2	4		Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	12/10	2	Лекция-визуализация						
			1. Основные типы стратегий конкурентной борьбы									
			2. Виолентная стратегия конкурентной борьбы									
			3. Пациентная стратегия конкурентной борьбы									
			4. Эксплерентная стратегия конкурентной борьбы									
	5		Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия			12/10	2	Лекция-визуализация				
			1. Процесс стратегического управления предприятием									
			2. SWOT-анализ									
			3. Анализ потенциала фирмы									
	6		Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия и инвестиционной привлекательности					12/10	2	Лекция-визуализация		
			1. Комплексная диагностика внешних и внутренних факторов конкурентоспособности товаров и организации									
			2. Направления повышения конкурентоспособности фирмы									
3	7		Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	12/12	4					Лекция-визуализация		
			1. Этапы процесса реализации стратегии									
			2. Анализ подходов реализаций стратегии предприятия									
	8		Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций							12/12	4	Лекция-визуализация
			1. Бизнес- процессы									
	9		Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов			12/12	4					Лекция-визуализация
			1. Оценка фактической эффективности реализации стратегии									
			2. Процессы по реализации стратегии повышения конкурентоспособности фирмы									
			3. Процедура формулирования стратегии и выбора альтернатив									
Общая трудоёмкость лекционного курса				36/28	8							

Всего лекций по учебной дисциплине:	час	Из них в интерактивной форме:	час
- очная/очно-заочная форма обучения	36/28	- очная/очно-заочная форма обучения	36/28
- заочная форма обучения	6	- заочная форма обучения	8
Примечания:			
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.			
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2			

4.3. Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины						
Номер	Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*	
		-очная/очно-заочная форма обучения	заочная форма			
1	2	3	4	5	7	8
1	1	Конкурентоспособность объектов рыночных отношений 1. Конкурентоспособность государства и региона 2. Конкурентоспособность продукции и предприятия	2/1		Семинарское занятие	ОСП
	2	Ситуация «В поисках возможностей за рубежом: «McDonald's» в Москве»	2/1		Ситуационная игра	ОСП
	3	Ситуация «Российские конкуренты «McDonald's»	2/1	1	Ситуационная игра	ОСП
	4	Оценка конкурентоспособности объектов рынка 1. Укажите, как и какими методами можно оценить конкурентоспособность отрасли? 2. Поясните, какими методами проводят оценку конкурентоспособности предприятия? 3. Приведите примеры оценки конкурентоспособности товара и продукта	2/1	1	Семинарское занятие	ОСП
	5-6	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4/2	1	Практическая работа	ОСП
2	7-8	Анализ конкурентоспособности товара	4/2	1	Практическая работа	ОСП
	9	SWOT – анализ	2/2	1	Практическая работа	ОСП
	10	Технология управления потенциалом фирмы 1. Что такое «потенциал предприятия»? 2. Как управляют потенциалом предприятия? 3. Укажите технология управления потенциалом предприятия	2/2		Семинарское занятие	ОСП
	11-13	Оценка конкурентоспособности фирмы	6/4	1	Исследовательская работа	ОСП
3	14	Направления повышения конкурентоспособности предприятия 1. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия 2. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 3. Принципы обоснования выбора ключевых показателей эффективности. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования	2/2		Семинарское занятие	ОСП
	15-16	Оценка конкурентоспособности объектов рынка	4/4	1	Практическая работа	ОСП
	17	Анализ конкурентоспособности товара	2/2	1	Ситуационная игра	ОСП
	18	Итоговое тестирование	2/2			ОСП
Всего практических занятий по учебной дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме:	час	
-очная/очно-заочная форма обучения			36/28	-очная/очно-заочная форма обучения	12/12	
- заочная форма обучения			8	- заочная форма обучения	6	
В том числе в формате семинарских занятий:						
-очная/очно-заочная форма обучения			34/26			
- заочная форма обучения			6			
* Условные обозначения: ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; ПР СРС - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; ...						
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6 - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2						

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самоподготовки по темам семинарских и практических занятий

Оценку «отлично» выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал семинарско-практического занятия. На вопросы к семинарскому занятию студент дает логичный, грамотный ответ. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, твердо знающий материал семинарско-практического занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, владеет определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы семинара студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА (СДАЧА) КУРСОВОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (не предусмотрено)

5.2 ВЫПОЛНЕНИЕ И СДАЧА ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ДОКЛАДА

5.2.1 Место электронной презентации и доклада в структуре учебной дисциплины

Разделы учебной дисциплины, усвоение которых студентами сопровождается или завершается подготовкой реферата:

№	Наименование раздела
1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности
2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности фирмы
3	Реализация стратегии повышения конкурентоспособности фирмы

5.2.2 Перечень примерных тем электронных презентаций

1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка
4. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
5. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
6. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
8. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
9. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

5.2.3 Информационно-методическое и материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации и доклада

1) Материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации и доклада – см. Приложение 6.

2) Обеспечение процесса выполнения электронной презентации и доклада учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

5.2.4 Оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов его выполнения Представлены в Приложении 9. Фонд оценочных средств по дисциплине

5.3 САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТЕМ

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная/очно-заочная форма обучения			
1	Классификация видов конкуренции по М. Портеру (подробное изучение пяти сил конкуренции)	4/8	опрос
1	Классификация движущих сил конкуренции (сеть интернет, электронная коммуникация, растущая глобализация отрасли, реинжиниринг бизнес-процессов, глобализация мировых экономик,	4/8	опрос
1	Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	4/8	опрос
2	Потенциал предприятия, его оценка и состав элементов. Конкурентоспособность потенциала предприятия.	4/6	опрос
2	Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии оценки.	4/6	опрос
2	Понятия, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	4/4	опрос
2	Система методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки.	4/4	опрос
2	Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара- важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности.	4/4	опрос
2	Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг	4/4	опрос
3	Конкурентоспособность фирмы как экономическая категория	4/4	опрос
3	Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	4/4	опрос
3	Методы анализа конкурентоспособности фирмы	4/4	опрос
3	Широко применяемы методы оценки конкурентоспособности фирмы	4/4	опрос
3	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия	4/4	опрос
3	Концентрация рынка – важная характеристика уровня конкурентоспособности фирмы.	4/4	опрос
3	Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы	3/3	опрос
3	Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе	3/3	опрос
Заочная форма обучения			
1	Классификация видов конкуренции по М. Портеру (подробное изучение пяти сил конкуренции)	9	опрос
1	Классификация движущих сил конкуренции (сеть интернет, электронная коммуникация, растущая глобализация отрасли, реинжиниринг бизнес-процессов, глобализация мировых экономик,	9	опрос
1	Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	9	опрос
2	Потенциал предприятия, его оценка и состав элементов. Конкурентоспособность потенциала предприятия.	9	опрос
2	Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии оценки. Понятия, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	9	опрос
2	Система методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки.	9	опрос
2	Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара- важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности.	9	опрос
2	Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг	9	опрос
3	Конкурентоспособность фирмы как экономическая категория. Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Методы анализа конкурентоспособности фирмы. Широко применяемы методы оценки конкурентоспособности фирмы	10	опрос
3	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия	9	опрос
3	Концентрация рынка – важная характеристика уровня конкурентоспособности фирмы.	9	опрос
3	Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе	9	опрос

В ходе семинарского или практического занятия студент опрашивается по данной теме и ему

ставиться оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно».

5.4 ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Не предусмотрено учебным планом

5.5 САМОПОДГОТОВКА К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ (кроме контрольных занятий)

Занятия, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час.
Для всех форм обучения				
Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.	Подготовка по вопросам семинарского занятия	План семинара	1. Рассмотрение вопросов семинара 2. Изучение литературы по вопросам семинара Подготовка ответов на вопросы, написание конспекта	4
Конкурентоспособность объектов рыночных отношений				4
Оценка конкурентоспособности объектов рынка				4
Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий				4
Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия				4
Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия				4
Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии				4
Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций				2
Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов				4

5.6 САМОПОДГОТОВКА И УЧАСТИЕ В КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ УЧЕБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ (РАБОТАХ)

Вид контроля	Контрольно-оценочное учебное мероприятие, работа			Расчетная трудоемкость, час.
	тип контроля по охвату студентов	форма	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	
Входной	Фронтальный	Тест	Знание	1
Текущий	Фронтальный	Опрос	По всем темам лекционного курса	6
Выходной	Фронтальный	Тестирование	По результатам изучения разделов №1-3	1

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ответов на тестовые вопросы входного контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 85% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 66 до 85% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 51 до 65% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 50% правильных ответов.

**6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации студентов по результатам изучения дисциплины:	
Действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации студентов по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым студентом целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения студентом зачёта:	1) студент выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное электронное тестирование;
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Основные критерии достижения соответствующего уровня освоения программы учебной дисциплины при выставлении дифференцированной оценки -	

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, вне-аудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных аспирантами работ. Консультирование аспирантов, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, медицинское, оздоровительное сопровождение, материальная и социальная поддержка обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на дифференцированном зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограни-

ченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в форме аудиозаписи, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, в форме аудиозаписи, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов (на основе личного заявления обучающегося).

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе, кроме того, при реализации программы с использованием информационно-образовательной среды «ОмГАУ- Moodle», дисциплина обеспечивается полнокомплектным ЭУМК.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
в составе ОПОП 38.03.02 Менеджмент

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>менеджмента и маркетинга</u> протокол № <u>14</u> от <u>11.06.2021</u> .	
Зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент	 / Асташова Е.А. /
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.03.02 Менеджмент</u> ; протокол № <u>11</u> от <u>15.06.2021</u> .	
Председатель МКН – <u>38.03.02 Менеджмент</u>	 / Н.С. Фуримова /
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:	
Коммерческий директор ООО «Соляное» Черлакского муниципального района Омской области	 /Белёвкин С.В./
3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:	
Доктор, социолог, наук, профессор кафедры региональной экономики и управления человеческими ресурсами ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»	 /Рой О.М./

Рей О.М.
Исполнительный директор
ИИИТ по КР
ИИИТ Забелова И.И.

**ПЕРЕЧЕНЬ
литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины**

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
<p>онкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL:https://znanium.com/catalog/product/1045718 – Режим доступа: по подписке.</p>	http://znanium.com .
<p>Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387. - ISBN 978-5-16-013471-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937630 – Режим доступа: по подписке.</p>	http://znanium.com .
<p>Березовская, Е. А. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 102 с. - ISBN 978-5-9275-2554-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021616. – Режим доступа: по подписке.</p>	http://znanium.com
<p>Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы : монография / под ред. д.э.н., проф. Е. Б. Тютюкиной. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 220 с. - ISBN 978-5-394-02513-6. - Текст : электронный. - URL:https://znanium.com/catalog/product/514685. – Режим доступа: по подписке.</p>	http://znanium.com
<p>Романов, Б. А. Комплекс оптимизационных и имитационных моделей для исследования реализации предприятиями инвестиционных произ.проектов : монография / Б.А. Романов. – Москва : ИЦ РИОР и др., 2019 - 292с. - ISBN 978-5-369-01406-6. - Текст : электронный. - URL:https://znanium.com/catalog/product/1009761. – Режим доступа: по подписке.</p>	https://znanium.com
<p>Экономика сельского хозяйства России : науч.-произв. ежемес. журн. / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации. - М. : [б. и.], 1999 -</p>	НСХБ
<p>Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Финпресс, 1996 -</p>	НСХБ

**ПЕРЕЧЕНЬ
РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы	
Наименование	Доступ
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Znanium.com	http://znanium.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа» («Консультант студента»)	http://www.studentlibrary.ru
2. Электронные сетевые учебные ресурсы открытого доступа:	
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru

**9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины**

Представлены в приложении 10.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине**

1. Учебно-методическая литература		
Автор, наименование, выходные данные		Доступ
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи		
Автор(ы)	Наименование	Доступ
Леушкина В.В.	Методические указания по изучению дисциплины «Конкурентоспособность фирмы»	ЭИОС

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса
по дисциплине**

1. Программные продукты, необходимые для освоения дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Пакет офисных программ	Лекции, семинарские занятия	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
Сводная энциклопедия Википедия	http://ru.wikipedia.org/wiki/	
Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	Учебные аудитории университета http://www.consultant.ru	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Учебные аудитории университета	ПК, комплект мультимедийного оборудования	Аудиторные занятия, ВАРС
4. Электронные информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.org	Самостоятельная работа студента

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

А. Оборудование, необходимое для реализации рабочей программы

Виды занятий	Наименование объекта	Оснащенность объекта
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Рабочее место преподавателя: Монитор, Компьютер (Процессор, клавиатура, мышь), Колонки. Рабочие места обучающихся. Демонстрационное оборудование: Проектор, Экран настенный
Практические (семинарские) занятия	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Рабочее место преподавателя: Монитор, Компьютер (Процессор, клавиатура, мышь), Колонки. Рабочие места обучающихся. Демонстрационное оборудование: Проектор, Экран настенный
ВАРС	Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютерами с выходом в «Интернет». Демонстрационное оборудование: Принтер, Сканер, Копир. аппарат, Системный комплект arbyte МФУ, Многофункциональное устройство Kyocera TASKalfa 181, Доска ученическая.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ по дисциплине

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине:

лекция, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа студентов, дифференцированный зачет.

У студентов ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде проблемной лекции и лекции-конференции. Семинарские занятия проводятся в виде: семинара-дискуссии; семинара-беседы, семинар-заслушивание и обсуждение докладов и рефератов.

В ходе изучения дисциплины студенту необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: фиксированные виды работ (реферат), самостоятельное изучение тем, подготовка к текущему контролю. Реферат докладывается в виде сообщения (доклада) и представляется в виде электронной презентации на семинарских занятиях (учебной конференции).

На самостоятельное изучение студентам выносятся четыре темы: совершенствование системы организации труда; совершенствование системы мотивации труда работников; резервы роста производительности труда; формирование конкурентных преимуществ работников предприятия. По итогам изучения данных тем студенты подготавливают реферат в форме презентации.

После изучения каждого из разделов проводится рубежный контроль результатов освоения дисциплины студентами в виде тестирования. По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студентов в форме экзамена.

Учитывая значимость дисциплины в профессиональном становлении менеджера в области управления организациями различных организационно-правовых форм, к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;
- активная, ритмичная внеаудиторная работа студента; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины «**Конкурентоспособность фирмы**» состоит в том, что рассмотрение теоретических вопросов на лекциях тесно связано с семинарскими и практическими занятиями. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- 1) глубокое осмысливание ряда понятий и положений, введенных в теоретическом курсе;
- 2) раскрытие прикладного значения теоретических сведений;
- 3) развитие творческого подхода к решению практических и некоторых теоретических вопросов;
- 4) закрепление полученных знаний путем практического использования;

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

При изложении материала учебной дисциплины, преподавателю следует обратить внимание, на то, что студенты должны получить определенные знания и практические навыки управления, приводящие к повышению конкурентоспособности фирмы, в условиях динамично изменяю-

щейся конкурентной среды, умения разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий, способствующих усилению позиции фирмы в конкурентной среде, на основе тщательного анализа внешней и внутренней среды фирмы; уметь разрабатывать и реализовывать эффективную конкурентную стратегию для фирмы.

Для этого необходимо преподавателю ознакомиться с учебно-методическими комплексами дисциплин, взаимосвязанных с дисциплиной «**Конкурентоспособность фирмы**».

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить студентам основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения студентов, которые должны опираться на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе со студентами предполагаются следующие формы проведения лекций:

Лекция-визуализация предполагает визуальную подачу материала средствами ТСО или аудио-, видеотехники с развитием или кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По дисциплине **Конкурентоспособность фирмы** рабочей программой предусмотрены **семинарские занятия**, которые проводятся в следующих формах: *ситуационная игра*. Семинары служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также отработки навыков использования знаний. Семинарское занятие дает студенту возможность:

- проверить, уточнить, систематизировать знания;
- овладеть терминологией и свободно ею оперировать;
- научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки;
- анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

Семинар призван укреплять интерес студента к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. В процессе подготовки к семинару происходит развитие умений самостоятельной работы: развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации.

Ситуационная игра - особое место занимает моделирование практических ситуаций. Сочетает в себе элементы игры и значительную информированную практической возникшей ситуации на фирм, что позволяет на примере конкретной сложившейся ситуации на фирме разработать определенный выход и принять соответствующее решение. Для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала, чтобы сосредоточить внимание, ситуация подбирается достаточно характерная и острая.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

4.1. Самостоятельное изучение тем

По темам (вопросам) вынесенным на самостоятельное изучение, проводится устный опрос студентов на семинарских и практических занятиях. Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю.

Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);

- 2) на этой основе составить развёрнутый план изложения темы;
- 3) проработать материал;
- 4) ответить на поставленные вопросы на занятии.

Критерии оценки тем, выносимых на самостоятельное изучение:

В ходе семинарского или практического занятия студент опрашивается по данной теме и ему ставится оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно».

4.2. Самоподготовка студентов к семинарским занятиям по дисциплине

Самоподготовка студентов к семинарским занятиям осуществляется в виде подготовки к тематическим дискуссиям на семинарах по заранее известным темам и вопросам.

4.3. Организация выполнения электронной презентации

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах конкурентоспособности фирмы.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Студент выбирает тему презентации самостоятельно (тема закрепляется за студентом заранее до начала занятий). Презентация докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий.

После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания реферата. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подбранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ));
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации студента по итогам его работы над презентацией руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки электронной презентации**, критерии оценки **содержания презентации**, критерии оценки **оформления презентации**, критерии оценки **участия студента в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. Критерии оценки содержания презентации:

- степень раскрытия темы;
- самостоятельность и качество анализа теоретических положений;
- глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;
- проработка литературы при написании.

2 Критерии оценки оформления:

- логика и стиль изложения;
- структура и содержание введения и заключения;
- объем и качество выполнения иллюстративного материала;

– общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки:

– способность работать самостоятельно;

– способность творчески и инициативно решать задачи;

– способность рационально планировать этапы и время выполнения;

– дисциплинированность;

– способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки **участия студента** в контрольно-оценочном мероприятии:

- способность и умение публичного выступления с докладом;

- способность грамотно отвечать на вопросы;

Критерии оценки:

– оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации;

– оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков;

– оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» по реферату присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль проводится с целью выявления реальной готовности студентов к освоению данной дисциплины за счет знаний, умений и компетенций, сформированных на предыдущих дисциплинах. Тематическая направленность входного контроля – это вопросы конкурентоспособности фирмы. Входной контроль проводится в виде опроса.

Критерии оценки входного контроля:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В течение семестра по итогам изучения дисциплины студент должен пройти текущий контроль успеваемости в виде устного опроса.

Критерии оценки текущего контроля:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент четко и лаконично ответил на вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент затруднялся с ответами и не давал правильного ответа на поставленный вопрос.

В конце семестра проводится итоговое тестирование в виде тестовых заданий.

Критерии оценки выходящего контроля:

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.

- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.

- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.

- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Форма промежуточной аттестации студентов – **дифференцированный зачет**. Участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения студентом зачёта:

- 100% посещение лекций и семинарских занятий.

- Положительные ответы при текущем опросе.

- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.

- Представление презентационного материала и портфолио..

Плановая процедура получения зачёта:

1) Студент предъявляет преподавателю учебное портфолио (систематизированная совокупность выполненных в течение периода обучения письменных работ и электронных материалов).

2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов (выставленные ранее студенту дифференцированные оценки по итогам входного контроля и семинарских занятий).

4) Преподаватель выставляет «зачтено» в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

Дифференцированный зачет выставляется по текущим оценкам семестра с учетом вышеперечисленной процедуры получения зачета.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Требование ФГОС

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками

Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет

ОПОП по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Прикладной бакалавриат

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
программы дисциплины

Б1.В.21 Анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра – менеджмента и маркетинга

Разработчик, канд. с.-х., наук, доцент –

В.В. Сальникова

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
Общепрофессиональные компетенции					
Рекомендуемые профессиональные компетенции					
ПК-2	Способность оценивать воздействие микро- и макроэкономической среды на функционирование организации, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации и ее конкурентной среды	ИД-3ГПКР владеет методами оценки воздействия микро- и макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия
ПК-4	Способен осуществлять мониторинг, сбор и обработку данных для проведения расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	ИД-2ГПКР Способен осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.	формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
ПК-5	Способен разрабатывать инвестиционный проект, проводить аналитический этап его экспертизы, формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ИД-1ГПКР умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции	показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	разработки предложения по инвестиционным проектам

Часть 2. Общая схема оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины Б очередным потоком бакалавров ОП 38.03.02 - Менеджмент. Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само-оценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		Комиссионная оценка
				преподавателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			тест		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- Самостоятельное изучение тем	2.2			Опрос		
Текущий контроль:	3					
- в рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для само-подготовки		Опрос		
- электронная презентация	3.2			Собеседование		
Промежуточная аттестация* итогам изучения дисциплины	4			Дифференцированный зачет		Прием комиссией зачета у задолженников
- выходящий контроль	4.1			Тестирование		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

**2.2 Общие критерии оценки хода и результатов
изучения студентом ОП 38.03.02 – Менеджмент профиль «Производственный менеджмент»
учебной дисциплины**

1. Формальный критерий получения студентом положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины студентом выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине студент успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы студента в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения магистрантом программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Наименование	Унифицированное представление для пользователей
1 Средства для входного контроля	Тест для проведения входного контроля	Тест
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля	Критерии оценки
2 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Вопросы для самостоятельного изучения тем	Вопросы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы	Общий алгоритм
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы	Критерии оценки
3 Средства для текущего контроля	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских и практических занятий	Вопросы
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских и практических занятий	Критерии оценки
	Перечень тем для подготовки электронной презентации	Перечень тем
	Организация выполнения электронной презентации	Общий алгоритм
	Критерии оценки результатов выполнения электронной презентации	Критерии оценки
4 Средства для промежуточной аттестации	Основные условия получения студентом зачёта	Общий алгоритм

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ПК-2	ИД-3ОПК-	Полнота знаний	Знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Не знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Поверхностно знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	.Хорошо знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	Углубленно знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации	опрос; практические задачи; дифференцированный зачет
		Наличие умений	Умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Не умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Поверхностно умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	Отлично умеет разрабатывать процедуры и методы контроля управления конкурентоспособностью	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Не владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Поверхностно владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	Хорошо владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	В совершенстве владеет методами оценки воздействия макроэкономической среды на формирование конкурентоспособности предприятия	
ПК-4	ИД-2ОПК-	Полнота знаний	Знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Не знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Поверхностно знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	.Хорошо знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Углубленно знает формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	

		Наличие умений	Умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Не умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Поверхностно умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	Отлично умеет оценку конкурентоспособности продукта, предприятия, отрасли	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Не имеет навыков реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет поверхностные навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет хорошие навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Имеет отличные навыки реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	
ПК-5	ИД-1ОПК-	Полнота знаний	Знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Не знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Поверхностно знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Хорошо знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	Углубленно знает показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	
		Наличие умений	Умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Не умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Поверхностно умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	Отлично умеет разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Не имеет навыков разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет поверхностные навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет хорошие навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	Имеет отличные навыки разработки предложения по инвестиционным проектам	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Укажите виды рынков _____
2. Эластичность кривой спроса отдельной фирмы может понизиться, если:
 - а) увеличивается дифференцированность товара;
 - б) увеличивается число фирм в отрасли;
 - в) становятся более жесткими барьеры для вхождения фирм в отрасль;
 - г) уменьшается дифференцированность товара;
 - д) уменьшаются средние суммарные издержки.
3. Дайте определение цене _____
4. Какое из приведенных ниже утверждений верно?
 - а) фирма в условиях монополистической конкуренции имеет нулевую прибыль и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах;
 - б) фирмы при совершенной конкуренции и при монополистической конкуренции имеют нулевую прибыль в краткосрочном периоде, но добиваются экономической прибыли в долгосрочном периоде;
 - в) фирмы при монополистической конкуренции и монополии добиваются монопольной прибыли и в краткосрочном, и в долгосрочном периодах;
 - г) экономическая прибыль фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде всегда выше, чем у фирмы при совершенной конкуренции;
 - д) нет верных ответов.
5. Дайте понятие спросу _____
6. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше в отрасли:
 - а) с небольшим количеством фирм, чем в отрасли с относительно большим числом фирм;
 - б) в отрасли, переживающей экономический подъем, чем в отрасли, где сокращается производство;
 - в) где имеется лидирующая фирма;
 - г) выпускающей однородный, а не дифференцированный продукт;
 - д) все ответы верны.
7. Что является условием эффективности распределения ресурсов?
 - а) равенство предельных и средних издержек;
 - б) производство с минимальными средними издержками;
 - в) равенство предельной выручки и предельных издержек;
 - г) цена равняется предельным издержкам.
8. Какая эффективность может быть достигнута при монополии:
 - а) распределения ресурсов;
 - б) производственная;
 - в) ни та, ни другая;
 - г) оба вида.
9. Дайте понятие экономики _____
10. Назовите, что относят к макроэкономической нестабильности _____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ответов на тестовые вопросы входного контроля

- *оценка «отлично»* выставляется обучающемуся, если получено более 85% правильных ответов.
- *оценка «хорошо»* - получено от 66 до 85% правильных ответов.
- *оценка «удовлетворительно»* - получено от 51 до 65% правильных ответов.
- *оценка «неудовлетворительно»* - получено менее 50% правильных ответов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕМ

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная/очно-заочная форма обучения			
1	Классификация видов конкуренции по М. Портеру (подробное изучение пяти сил конкуренции)	4/8	опрос
1	Классификация движущих сил конкуренции (сеть интернет, электронная коммуникация, растущая глобализация отрасли, реинжиниринг бизнес-процессов, глобализация мировых экономик,	4/8	опрос
1	Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	4/8	опрос
2	Потенциал предприятия, его оценка и состав элементов. Конкурентоспособность потенциала предприятия.	4/6	опрос
2	Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии оценки.	4/6	опрос
2	Понятия, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	4/4	опрос
2	Система методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки.	4/4	опрос
2	Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара- важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности.	4/4	опрос
2	Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг	4/4	опрос
3	Конкурентоспособность фирмы как экономическая категория	4/4	опрос
3	Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	4/4	опрос
3	Методы анализа конкурентоспособности фирмы	4/4	опрос
3	Широко применяемы методы оценки конкурентоспособности фирмы	4/4	опрос
3	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия	4/4	опрос
3	Концентрация рынка – важная характеристика уровня конкурентоспособности фирмы.	4/4	опрос
3	Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы	3/3	опрос
3	Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе	3/3	опрос
Заочная форма обучения			
1	Классификация видов конкуренции по М. Портеру (подробное изучение пяти сил конкуренции)	9	прос
1	Классификация движущих сил конкуренции (сеть интернет, электронная коммуникация, растущая глобализация отрасли, реинжиниринг бизнес-процессов, глобализация мировых экономик,	9	прос
1	Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции	9	прос
2	Потенциал предприятия, его оценка и состав элементов. Конкурентоспособность потенциала предприятия.	9	прос
2	Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии оценки. Понятия, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.	9	прос
2	Система методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки.	9	прос
2	Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара- важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности.	9	прос

2	Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг	9	про с ^о
3	Конкурентоспособность фирмы как экономическая категория. Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	9	про с ^о
3	Методы анализа конкурентоспособности фирмы. Широко применяемы методы оценки конкурентоспособности фирмы	10	про с ^о
3	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия	9	про с ^о
3	Концентрация рынка – важная характеристика уровня конкурентоспособности фирмы.	9	про с ^о
3	Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе	9	про с ^о

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

По темам (вопросам) вынесенным на самостоятельное изучение, проводится устный опрос студентов на семинарских и практических занятиях. Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю.

Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 5) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
- 6) на этой основе составить развёрнутый план изложения темы;
- 7) проработать материал;
- 8) ответить на поставленные вопросы на занятии.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самостоятельного изучения темы

В ходе семинарского или практического занятия студент опрашивается по данной теме и ему ставится оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно».

ВОПРОСЫ для самоподготовки к семинарским и практическим занятиям

Конкурентоспособность объектов рыночных отношений 3. 1. Конкурентоспособность государства и региона 4. 2. Конкурентоспособность продукции и предприятия
Ситуация «В поисках возможностей за рубежом: «McDonald's» в Москве»
Ситуация «Российские конкуренты «McDonald's»
Оценка конкурентоспособности объектов рынка 4. Укажите, как и какими методами можно оценить конкурентоспособность отрасли? 5. Поясните, какими методами проводят оценку конкурентоспособности предприятия? 6. Приведите примеры оценки конкурентоспособности товара и продукта
Оценка конкурентоспособности объектов рынка
Анализ конкурентоспособности товара
SWOT – анализ
Технология управления потенциалом фирмы 4. Что такое «потенциал предприятия»? 5. Как управляют потенциалом предприятия? 6. Укажите технология управления потенциалом предприятия
Оценка конкурентоспособности фирмы
Направления повышения конкурентоспособности предприятия 4. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия 5. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 6. Принципы обоснования выбора ключевых показателей эффективности. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самоподготовки по темам семинарских и практических занятий

Оценку «отлично» выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал семинарско-практического занятия. На вопросы к семинарскому занятию студент дает логичный, грамотный ответ. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно решать предложенную ему практическую задачу.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, твердо знающий материал семинарско-практического занятия, грамотно и по существу отвечает на вопросы. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы семинара студентом допущены неточности, даны недоста-

точно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «*неудовлетворительно*» говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДОКЛАДОВ

10. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка, ее сущность, виды, принципы, методы.
11. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
12. Оценка конкурентоспособности объектов рынка
13. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий
14. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия
15. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
16. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии
17. Особенности управления бизнес-процессами продуктовых инноваций
18. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Учебные цели, на достижение которых ориентировано выполнение электронной презентации: получить целостное представление об основных современных проблемах конкурентоспособности фирмы.

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Студент выбирает тему презентации самостоятельно (тема закрепляется за студентом заранее до начала занятий). Презентация докладывается в рамках аудиторных семинарских занятий.

После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания реферата. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подбранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ));
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, газет, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

При аттестации студента по итогам его работы над презентацией руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки электронной презентации**, критерии оценки **содержания презентации**, критерии оценки **оформления презентации**, критерии оценки **участия студента в контрольно-оценочном мероприятии**.

1. Критерии оценки содержания презентации:
 - степень раскрытия темы;
 - самостоятельность и качество анализа теоретических положений;
 - глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования;
 - проработка литературы при написании.
- 2 Критерии оценки оформления:
 - логика и стиль изложения;
 - структура и содержание введения и заключения;
 - объем и качество выполнения иллюстративного материала;
 - общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки:
- способность работать самостоятельно;
 - способность творчески и инициативно решать задачи;
 - способность рационально планировать этапы и время выполнения;
 - дисциплинированность;
 - способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;
5. Критерии оценки **участия студента** в контрольно-оценочном мероприятии:
- способность и умение публичного выступления с докладом;
 - способность грамотно отвечать на вопросы;

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ результатов выполнения электронных презентаций и докладов

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность презентации;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТУДЕНТОМ ЗАЧЁТА

Форма промежуточной аттестации студентов – **зачет (дифференцированный зачет)**.
Участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения студентом зачёта:

- 100% посещение лекций и семинарских занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе.
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на семинаре.
- Представление презентационного материала.

Плановая процедура получения зачёта:

1) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов (выставленные ранее студенту дифференцированные оценки по итогам входного контроля и семинарских и практических занятий).

4) Преподаватель выставляет оценку по текущей успеваемости студента.

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
в составе ОП 38.03.02 Менеджмент**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			