

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 09.01.2024 12:02:48

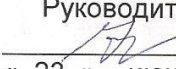
Уникальный программный ключ:

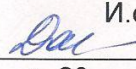
43ba42f5deae41165b119e98a30108071237e81ad4297cbee4148f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

**Землеустроительный факультет**

ОПОП по специальности  
21.05.01 Прикладная геодезия

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП  
 А.И. Уваров  
« 23 » июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. декана  
 О.Н. Долматова  
« 23 » июня 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины  
Б1.В.16 Менеджмент и маркетинг**

**Направленность (профиль) «Инженерная геодезия»**

Обеспечивающая преподавание дисциплины Менеджмента и маркетинга  
кафедра

Разработчик(и) РП:

Д-р. ист. наук, проф.

 С.В. Новиков

Внутренние эксперты:  
Председатель МК,  
канд. с.-х. наук, доцент

 А.С. Гарагуль

Начальник управления информационных  
технологий

 П.И. Ревякин

Заведующий методическим отделом УМУ

 Г.А. Горелкина

Директор НСХБ

 И.М. Демчукова

Омск 2021

## 1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 21.05.01 Прикладная геодезия (уровень специалитета), утверждённый приказом Министерства образования и науки от 11 августа.2020 г. № 944;
- Основная образовательная программа подготовки по специальности 21.05.01 Прикладная геодезия, специализация «Инженерная геодезия».

### 1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к обязательной части блока 1 Дисциплины (модули);
- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

**1.3** В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 9 рабочей программы.

## 2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

**2.1.** Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку обучающегося к производственно-технологическому и организационно-управленческим видам деятельности; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

**Целью дисциплины** является формирование знаний по основным понятиям менеджмента и маркетинга, изучение основных принципов и методов управления деятельностью организации

| Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина |                                                      | Код и наименование индикатора достижений компетенции                                                                                                                  | Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код                                                          | наименование                                         |                                                                                                                                                                       | знать и понимать                                                                                                                                                                         | уметь делать (действовать)                                                                                                                                                                         | владеть навыками (иметь навыки)                                                                                                                                                                                      |
| 1                                                            |                                                      |                                                                                                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                  | 4                                                                                                                                                                                                                    |
| ПК-2                                                         | Способен управлять инженерно-геодезическими работами | ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Имеет представление об основных видах и технологиях инженерно-геодезических работ                                                                | основные виды и технологии инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.                                                                                           | управлять используя знания основные виды и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.                                                                          | управления с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.                                                                                   |
|                                                              |                                                      | ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Готов к планированию отдельных видов инженерно-геодезических работ (составлению проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: | и как следствие готов к планированию отдельных видов инженерно-геодезических работ (составлению проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических | .планировать отдельные виды инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; | планирования отдельных видов инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | инженерно-геодезических изысканий; преобразование рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдений за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) | изысканий; преобразование рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдений за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) | проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) | создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

| Индекс<br>название<br>компетенции                         | и | Код индикатора<br>достижений<br>компетенции                                                             | Индикаторы<br>компетенции | Показатель оценивания –<br>знания, умения, навыки<br>(владения)                                      | Уровни сформированности компетенций                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         | Формы<br>средства<br>контроля<br>формирования<br>компетенций |         |
|-----------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|--------------------------------------------------------------|---------|
|                                                           |   |                                                                                                         |                           |                                                                                                      | компетенция не сформирована                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | минимальный | средний |                                                              | высокий |
|                                                           |   |                                                                                                         |                           |                                                                                                      | Оценки сформированности компетенций                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         |                                                              |         |
|                                                           |   |                                                                                                         |                           |                                                                                                      | Не зачтено                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Зачтено     |         |                                                              |         |
|                                                           |   |                                                                                                         |                           |                                                                                                      | Характеристика сформированности компетенции                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         |                                                              |         |
|                                                           |   |                                                                                                         |                           |                                                                                                      | Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач | 1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.<br>2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач.<br>3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач. |             |         |                                                              |         |
| Критерии оценивания                                       |   |                                                                                                         |                           |                                                                                                      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |         |                                                              |         |
| ПК-2 Способен управлять инженерно-геодезическими работами |   | ИД- 1 <sub>ПК-2</sub> Имеет представление об основных видах и технологиях инженерно-геодезических работ | Полнота знаний            | Знает основные виды и технологии инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией. | Не знает основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.                                     | 1. Сформированная компетенция соответствует минимальным знаниям основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.<br>.2. Сформированная компетенции соответствует требованиям к знаниям основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.<br>3. Сформированная компетенция полностью соответствует требованиям к знаниям основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.                                                                           |             |         | Презентация, устный ответ, тест                              |         |
|                                                           |   |                                                                                                         | Наличие умений            | Умеет управлять используя знания основных видов и технологий инженерно-геодезических работ           | Не умеет управлять используя знания основных видов и технологий инженерно-геодезических работ                                                | 1. Сформированная компетенция соответствует минимальным умениям по управлению с использованием знаний основных видов и технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |         |                                                              |         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            | проводимых предприятием/<br>организацией                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | проводимых предприятием/<br>организацией                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | инженерно-геодезических работ<br>проводимых предприятием/<br>организацией<br>2. Сформированная компетенция<br>соответствует умениям по управлению<br>с использованием знаний основных<br>видов и технологий инженерно-<br>геодезических работ проводимых<br>предприятием/ организацией<br>3. Сформированная компетенция<br>полностью соответствует умениям по<br>управлению с использованием знаний<br>основных видов и технологий<br>инженерно-геодезических работ<br>проводимых предприятием/<br>организацией                                                                                                                                                                                                                |                                       |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                    | Наличие<br>навыков<br>(владение<br>опытом) | Владеет навыками управления<br>с использованием знаний<br>основных видов и технологий<br>инженерно-геодезических работ<br>проводимых предприятием/<br>организацией.                                                                                                                                                                                                                                                     | Не владеет навыками<br>управления с использованием<br>знаний основных видов и<br>технологий инженерно-<br>геодезических работ<br>проводимых предприятием/<br>организацией.                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Сформированная компетенция<br>соответствует минимальным<br>требованиям к<br>наличию навыков управления с<br>использованием знаний основных<br>видов и технологий инженерно-<br>геодезических работ проводимых<br>предприятием/ организацией<br>2. Сформированная компетенция<br>соответствует требованиям к наличию<br>навыков управления с использованием<br>знаний основных видов и технологий<br>инженерно-геодезических работ<br>проводимых предприятием/<br>организацией<br>.3. Сформированные компетенции<br>полностью соответствует требованиям<br>к наличию навыков управления с<br>использованием знаний основных<br>видов и технологий инженерно-<br>геодезических работ проводимых<br>предприятием/ организацией |                                       |
|  | ИД-2 <sub>пк-2</sub> Готов к<br>планированию отдельных видов<br>инженерно-геодезических работ<br>(составлению проектов<br>производства геодезических работ<br>(ППГР) для<br>выполнения:<br>инженерно-геодезических<br>изысканий;<br>преобразование | Полнота<br>знаний                          | Знает и как следствие готов к<br>планированию отдельных<br>видов инженерно-<br>геодезических работ<br>(составлению проектов<br>производства геодезических<br>работ (ППГР) для выполнения:<br>инженерно-геодезических<br>изысканий; преобразование<br>рельефа; проектирования и<br>создания инженерно-<br>геодезических разбивочных<br>сетей; разбивочных работ;<br>наблюдений за деформациями<br>инженерных сооружений; | Не знает и как следствие не<br>готов к планированию<br>отдельных видов инженерно-<br>геодезических работ<br>(составлению проектов<br>производства геодезических<br>работ (ППГР) для выполнения:<br>инженерно-геодезических<br>изысканий; преобразование<br>рельефа; проектирования и<br>создания инженерно-<br>геодезических разбивочных<br>сетей; разбивочных работ;<br>наблюдений за деформациями<br>инженерных сооружений; | 1. Сформированная компетенция<br>соответствует минимальным знаниям и<br>как следствие готовности к<br>планированию отдельных видов<br>инженерно-геодезических работ<br>(составлению проектов производства<br>геодезических работ (ППГР) для<br>выполнения: инженерно-<br>геодезических изысканий;<br>преобразование рельефа;<br>проектирования и создания инженерно-<br>геодезических разбивочных сетей;<br>разбивочных работ; наблюдений за<br>деформациями инженерных<br>сооружений; мониторинга природных                                                                                                                                                                                                                   | Презентация,<br>устный ответ,<br>тест |

|  |                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдений за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений)</p> |                | <p>мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>ресурсов, природопользования и опасных природных явлений)<br/>2. Сформированная компетенция соответствует знаниям и как следствие готовности к планированию отдельных видов инженерно-геодезических работ (составлению проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразование рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдений за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений)<br/>3. Сформированная компетенция полностью соответствует знаниям и как следствие готовности к планированию отдельных видов инженерно-геодезических работ (составлению проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразование рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдений за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений).</p> |  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                           | Наличие умений | <p>Умеет планировать отдельные виды инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений)</p> | <p>Не умеет планировать отдельные виды инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений)</p> | <p>1. Сформированная компетенция соответствует минимальным умениям планировать отдельные виды инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдений за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений)<br/>2 Сформированная компетенция соответствует умениям планировать отдельные виды инженерно-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |

|  |  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений</p> <p>3. Сформированная компетенция полностью соответствует умениям планировать отдельные виды инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений</p> |  |
|  |  | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками планирования отдельных видов инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) | не владеет навыками планирования отдельных видов инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) | <p>1. Сформированная компетенция соответствует минимальным требованиям к наличию навыков планирования отдельных видов инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений).</p> <p>2. Сформированная компетенция соответствует требованиям к наличию навыков планирования отдельных видов инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий;</p>                                                                                                     |  |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>преобразования рельефа;<br/>         проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей;<br/>         разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений).</p> <p>3. Сформированные компетенции полностью соответствует требованиям к наличию навыков планирования отдельных видов инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений).</p> |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



## 2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

| Дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины                                                                        |                                                                                                                                                                      | Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой | Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Индекс и наименование                                                                                                                           | Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Б1.О.04.<br>Правоведение                                                                                                                        | Знать основы законодательства и права<br>Уметь- самостоятельно анализировать и оценивать правовую информацию<br>Владеть методами сбора и анализа правовой информации | Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы           | Б1.О.24<br>Геодезическая астрономия с основами астрометрии.<br>Б1.О.29 Прикладная фотометрия и лазерная съемка при строительстве и эксплуатации зданий и инженерных сооружений.<br>Б1.В.04 Прикладная геодезия.<br>Б1.В.15 Математическое моделирование геопространственных данных<br>Б1.В.ДВ.02.01 Геодезический мониторинг состояния земель и сооружений<br>Б1.В.ДВ.02.02 Геодезический мониторинг природных ресурсов, природопользования, территорий техногенного риска |
| * - для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе |                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины,
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;
- участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма зачета по предыдущей.

## 2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения,

научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;
- 2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;
- 3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;
- 4) гражданско-правовое и экономического воспитание личности;
- 5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

### 3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Продолжительность семестра 17 2/6 недель

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                                                                                                               | Трудоемкость, час       |      |               |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|---------------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | семестр, курс*          |      |               |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | очная                   |      | заочная форма |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7 сем.                  | сем. | 4 курса       | 5 курса |
| <b>1. Аудиторные занятия, всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | 24                      |      | 2             | 6       |
| - лекции                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 12                      |      | 2             | 6       |
| - практические занятия (включая семинары)                                                                                                                                                                                                                                                        | 12                      |      |               |         |
| - лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |      |               |         |
| <b>2. Внеаудиторная академическая работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | 48                      |      | 34            | 26      |
| <b>2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:</b>                                                                                                                                                                                                                               |                         |      |               |         |
| Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде**                                                                                                                                                                                                                            |                         |      |               |         |
| - презентация                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16                      |      | 4             | 14      |
| <b>2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы</b>                                                                                                                                                                                                                                       | 12                      |      | 30            |         |
| <b>2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | 12                      |      |               | 6       |
| <b>2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):</b>                                                                                                          | 8                       |      |               | 6       |
| <b>3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                         |      |               | 4       |
| <b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Часы</b>             | 72   | 36            | 36      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Зачетные единицы</b> | 2    | 1             | 1       |
| <b>Примечание:</b><br>* – <b>семестр</b> – для очной и очно-заочной формы обучения, <b>курс</b> – для заочной формы обучения;<br>** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.; |                         |      |               |         |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе

| Номер и наименование<br>раздела дисциплины.<br>Укрупненные темы раздела |                          | Трудоемкость раздела и ее<br>распределение по видам учебной<br>работы, час. |                   |        |         |   |       | Формы текущего<br>контроля успеваемости и<br>промежуточной<br>аттестации | №№ компетенций, на<br>формирование которых<br>ориентирован раздел |                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|---------|---|-------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                         |                          | общая                                                                       | Аудиторная работа |        |         |   | ВАРС  |                                                                          |                                                                   |                       |
|                                                                         |                          |                                                                             | всего             | лекции | занятия |   | всего |                                                                          |                                                                   | Фиксированные<br>виды |
| практические<br>(всех форм)                                             | лабораторные             |                                                                             |                   |        |         |   |       |                                                                          |                                                                   |                       |
|                                                                         |                          | 2                                                                           | 3                 | 4      | 5       | 6 | 7     | 8                                                                        | 9                                                                 | 10                    |
| Очная форма обучения                                                    |                          |                                                                             |                   |        |         |   |       |                                                                          |                                                                   |                       |
| 1                                                                       | Основы менеджмента       | 34                                                                          | 11                | 6      | 5       |   | 23    | 16                                                                       | Презен<br>тация,<br>устный<br>ответ,<br>тест                      | ПК- 2                 |
| 2                                                                       | Основы маркетинга.       | 38                                                                          | 13                | 6      | 7       |   | 25    |                                                                          |                                                                   |                       |
|                                                                         | Промежуточная аттестация |                                                                             |                   |        |         |   |       |                                                                          |                                                                   |                       |
| Итого по дисциплине                                                     |                          | 72                                                                          | 24                | 12     | 12      |   | 48    | 16                                                                       | зачет                                                             |                       |
| Заочная форма обучения                                                  |                          |                                                                             |                   |        |         |   |       |                                                                          |                                                                   |                       |
| 1                                                                       | Основы менеджмента.      | 34                                                                          | 4                 | 1      | 3       |   | 30    | 18                                                                       | Презен<br>тация,<br>устный<br>ответ,<br>тест                      | ПК- 2                 |
| 2                                                                       | Основы маркетинга        | 34                                                                          | 4                 | 1      | 3       |   | 30    |                                                                          |                                                                   |                       |
|                                                                         | Промежуточная аттестация |                                                                             |                   |        |         |   |       |                                                                          |                                                                   |                       |
| Итого по дисциплине                                                     |                          | 72                                                                          | 8                 | 2      | 6       |   | 60    | 18                                                                       | 4                                                                 |                       |

##### 4.2 Лекционный курс.

##### Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

| №       |        | Тема лекции. Основные вопросы темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Трудоемкость по разделу, час. |         | Применяемые интерактивные формы обучения |
|---------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|------------------------------------------|
| раздела | лекции |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | очная                         | заочная |                                          |
| 1       | 2      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                             | 5       | 6                                        |
| 1       | 1      | <b>Тема. Менеджмент как тип управления в рыночной экономике.</b><br>1. История возникновения и развития управления. Роль управления в различных видах деятельности<br>2. Сущность и содержание менеджмента, его цели и задачи.<br>3. Уровни управления в организации.<br>4. Характеристика школ менеджмента.<br>5. Основные концепции управления. | 2                             | 1       |                                          |

|                                                                                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------|
|                                                                                                   | 2 | <b>Тема. Стратегический менеджмент.</b><br>1. Влияние внешней и внутренней среды на деятельность предприятия.<br>2. Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента.<br>3. Структура и уровни процесса стратегического менеджмента.<br>4. Сравнение стратегического и оперативного менеджмента. | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | Лекция-визуализация |
|                                                                                                   | 3 | <b>Тема. Инновационный менеджмент.</b><br>1.Сущность инновационного менеджмента<br>2. Источники инноваций.<br>3. Методика разработки инновационной политики                                                                                                                                              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                     |
|                                                                                                   | 4 | <b>Тема. Организация как объект управления</b><br>1.Сущность и признаки организации.<br>2.Внутренняя и внешняя среда организации.<br>3. Функционирование организации<br>4. Законы функционирования организации, виды организации                                                                         | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                     |
|                                                                                                   | 5 | <b>Тема. Принятие и реализация управленческих решений</b><br>1. Понятие и сущность управленческих решений<br>2. Классификация решений<br>3. Технология принятия решения<br>4. Реализация решений<br>5. Модели принятия управленческих решений                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | Проблемная лекция   |
|                                                                                                   | 2 | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Тема. Социально-экономические основы маркетинга</b><br>1. Зарождение и развитие маркетинга.<br>2. Основные категории маркетинга<br>3 .Принципы маркетинга<br>4 .Задачи, функции и элементы маркетинга<br>5. Основные концепции маркетинга<br>6. Объекты маркетинговой деятельности<br>7. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса | 2 | 1                   |
| 7                                                                                                 |   | <b>Тема. Маркетинговая среда</b><br>1.Понятие маркетинговой среды.<br>2.Факторы маркетинговой микро и макро среды.<br>3.Понятие маркетинговой аутосреды.                                                                                                                                                 | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                     |
| 8                                                                                                 |   | <b>Тема. Потребители в системе маркетинга.</b><br>1.Понятие потребителей и их классификация<br>2. Факторы влияющие на поведение потребителей.<br>3. Методы работы с потребителями                                                                                                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                     |
| 9                                                                                                 |   | <b>Тема. Товар в системе маркетинга</b><br>1. Понятие товара и его уровней<br>2. Подходы к классификации товаров<br>3. Этапы разработки товара<br>4. Концепция жизненного цикла товара<br>5.Основные стратегии товарной политики.                                                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | Лекция-визуализация |
| 10                                                                                                |   | <b>Тема. Товарная политика предприятия</b><br>1. Понятие товарной политики предприятия<br>2. Товарная стратегия предприятия<br>3.Товарный микс предприятия<br>4. Этапы разработки нового товара<br>5. Методы планирования нового товара                                                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                     |
| Общая трудоемкость лекционного курса                                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                     |
| Всего лекций по дисциплине:                                                                       |   | час.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Из них в интерактивной форме:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   | час.                |
| - очная форма обучения                                                                            |   | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | - очная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   | 2                   |
| - заочная форма обучения                                                                          |   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - заочная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   | 0                   |
| <b>Примечания:</b><br>- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6: |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                     |

- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.

#### 4.3 Примерный тематический план практических занятий по разделам дисциплины

| №       |         | Тема занятия /<br>Примерные вопросы на обсуждение<br>(для семинарских занятий)                                                                                                                                                                                     | Трудоемкость по<br>разделу, час. |                  | Используемые<br>интерактивные<br>формы** | Связь<br>занятия<br>с ВАРС* |
|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------------------------------|-----------------------------|
| раздела | занятия |                                                                                                                                                                                                                                                                    | очная<br>форма                   | заочная<br>форма |                                          |                             |
| 1       | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                                | 5                | 6                                        | 7                           |
| 1       | 1.      | <b>Тема. Управление персоналом</b><br>1. Структура персонала менеджмента.<br>2. Власть и полномочия.<br>3. Кадровая политика.<br>4. Источники привлечения кандидатов.<br>5. Найм и отбор персонала                                                                 | 0,5                              | 1                | .                                        |                             |
|         | 2       | <b>Тема. Мотивация труда в системе управления.</b><br>1. Сущность процесса мотивации.<br>2. Предмет и виды мотивации.<br>3. Особенности мотивационного менеджмента                                                                                                 | 1                                | 0,5              | Семинар-беседа                           | ОСП                         |
|         | 3       | <b>Тема. Управление конфликтами.</b><br>1. Понятие и сущность конфликта.<br>2. Методы разрешения конфликта.<br>3. Стресс и его виды.<br>4. Модель стрессовой ситуации.                                                                                             | 1                                | 0,5              |                                          | ОСП                         |
|         | 4       | <b>Тема. Классификация документов.</b><br>1. Требования к оформлению документов<br>2. Понятие и функции документов.<br>3. Классификация документов.<br>4. Основные требования к оформлению документов                                                              | 1                                | 0,5              | .                                        | ОСП                         |
|         | 5       | <b>Тема. Организационно-распорядительные документы</b><br>1. Организационные документы (учредительный договор, устав, положение).<br>2. Распорядительные документы.<br>3. Порядок составления организационно-распорядительных документов                           | 1                                | 0,5              |                                          | ОСП                         |
|         | 6       | <b>Тема Современный российский менеджер:</b><br>1. Отличия современного российского менеджера от:<br>- менеджера Российской империи;<br>- менеджера СССР.<br>2. Личные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению производством в России и | 0,5                              |                  | Семинар-дискуссия                        | ОСП                         |

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |                      |     |
|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----------------------|-----|
|   |    | зарубежных странах (ФРГ, Франция, КНР, Турция, США).<br>3. Кодекс этических норм менеджера.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |                      |     |
| 2 | 7  | <b>Тема: Теоретические основы маркетинга</b><br>1. Концепции маркетинга<br>2. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса<br>3. Сущность стратегии маркетинга, основные этапы ее формирования<br>4. Формирование корпоративных и маркетинговых целей<br>5. Разработка стратегии и тактики маркетинга. Оценка стратегии маркетинга<br>6. Планирование маркетинга на предприятии<br>7. Организационные структуры маркетинга на предприятии. | 1   | 1   |                      | ОСП |
|   | 8  | <b>Тема. Рынок: сущность, функции, классификация, особенности российского рынка</b><br>1. Сущность рынка и классификация рынков<br>2. Особенности российского рынка<br>3. Рыночная конъюнктура                                                                                                                                                                                                                                                  | 1   | 0,5 | Тематический семинар | ОСП |
|   | 9  | <b>Тема. Процесс и методы анализа маркетинговой среды</b><br>1. Факторы внешней и внутренней среды предприятия<br>2. Методики оценки влияния факторов среды на деятельность предприятия                                                                                                                                                                                                                                                         | 0,5 |     |                      | ОСП |
|   | 10 | <b>Тема. Товар как объект маркетинговой деятельности</b><br>1. Понятие товара. Классификация, уровни и иерархия товаров. Номенклатура товаров и товарный ассортимент<br>2. Маркетинг жизненного цикла товара<br>3. Качество и конкурентоспособность                                                                                                                                                                                             | 1   | 0,5 | Семинар беседа       | ОСП |
|   | 11 | <b>Тема. Товарный знак</b><br>1. Закон РФ «О товарных знаках»<br>2. Понятие товарного знака, торговой марки<br>3. Элементы товарного знака<br>4. Понятия логотипа и торгового образа.<br>5. Виды торговых марок.<br>6. Марочные стратегии в товарном маркетинге.                                                                                                                                                                                | 1   |     |                      | ОСП |
|   | 12 | <b>Тема. Коммуникационная политика</b><br>1. Понятие коммуникационной политики<br>2. Паблик рилейшнз<br>3. Директ–маркетинг<br>4. Сейлз промоушн<br>5. Реклама в СМИ и ее особенности<br>6. Требования к рекламе<br>7. Эффективность рекламы                                                                                                                                                                                                    | 1   |     | .                    | ОСП |
|   | 13 | <b>Тема. Сегментирование рынка</b><br>1. Сущность и критерии сегментации<br>2. Методы рыночной сегментации<br>3. Целевой сегмент и                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1   | 1   | .                    | ОСП |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                               |   |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------|---|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | позиционирование товара                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                               |   |            |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | <b>Тема Современный российский маркетолог.</b><br>1. Отличия современного российского маркетолога от:<br>- менеджера Российской империи;<br>- менеджера СССР.<br>2. Личные качества, которыми должны обладать маркетолог в России и зарубежных странах..<br>3. Кодекс этических норм маркетолога. Имеет ли он место? | 0,5  |                               | . | <b>ОСП</b> |
| Всего практических занятий по дисциплине:                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | час. | Из них в интерактивной форме: |   | час.       |
| - очная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 12   | - очная форма обучения        |   | 3,5        |
| - заочная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6    | - заочная форма обучения      |   | 1,5        |
| В том числе в форме семинарских занятий                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                               |   |            |
| - очная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 12   |                               |   |            |
| - заочная форма обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6    |                               |   |            |
| <i>* Условные обозначения:</i><br><b>ОСП</b> – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; <b>УЗ СРС</b> – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; <b>ПР СРС</b> – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                               |   |            |
| <i>Примечания:</i><br>- материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6;<br>- обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2. |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                               |   |            |

## 5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

#### 5.1.1 Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине

не предусмотрено

#### 5.1.2 Выполнение и сдача презентации Место презентации в структуре дисциплины

| Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением презентации |                     | Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения презентации |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| №                                                                                                        | Наименование        |                                                                                         |
| 1                                                                                                        | Основы менеджмента. | ПК- 2                                                                                   |
| 2                                                                                                        | Основы маркетинга.  | ПК- 2                                                                                   |

##### 5.1.2.1 Перечень примерных тем презентации

1. Особенности организации геодезического производства
2. Организационная структура геодезического предприятия
3. Основные принципы организации топографо-геодезических работ
4. Организация управления полевым производством
5. Организация управления камеральным производством
6. Организация проектирования топографо-геодезических работ
7. Планирование геодезических работ
8. Нормирование геодезических работ
9. Функции руководителей геодезической службы
10. Должностные обязанности специалистов геодезической службы

11. Планирование геодезических работ для целей строительства зданий и сооружений
12. Планирование геодезических работ для целей строительства железных дорог
13. Планирование геодезических работ для целей государственных нужд
14. Функции геодезической службы
15. Планирование геодезических работ для целей охраны и рационального использования природных ресурсов

16. История становления геодезической службы
17. Уровни нормативно-правовых документов регулирующих деятельность геодезической службы
18. Информационно-справочные документы по топографо-геодезическим работам
19. Этапы подготовки документации для проведения геодезических работ
20. Сравнительный анализ геодезической службы в РФ и за рубежом (на выбор)

#### **5.1.2.3 Информационно-методические и материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации**

1. Материально-техническое обеспечение процесса выполнения **электронной** презентации/доклада – см. Приложение 6.
2. Обеспечение процесса выполнения презентации/доклада учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

### **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

**Оценка «зачтено» ставится если:**

- **Раскрытие проблемы.** Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
- **Представление.** Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Правильно используются профессиональные термины.
- **Оформление.** Использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
- **Объём.** Не менее 20 слайдов

**Оценка «не зачтено» ставится если:**

**Раскрытие проблемы.** Проблема не раскрыта.

- **Представление.** Представляемая информация не систематизирована. Неправильно используются профессиональные термины.
- **Оформление.** Не использованы информационные технологии. Имеются ошибки в представляемой информации.
- **Объём.** Менее 20 слайдов.

#### **5.1.2.4 Типовые контрольные задания**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложении 9 «Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)».

### **5.2 Самостоятельное изучение тем**

| Номер раздела дисциплины      | Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение | Расчетная трудоемкость, час | Форма текущего контроля по теме |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 1                             | 2                                                                                            | 3                           | 4                               |
| <b>Очная форма обучения</b>   |                                                                                              |                             |                                 |
| 1                             | Основы менеджмента.                                                                          | 6                           | Конспект, тест                  |
| 2                             | Основы маркетинга                                                                            | 6                           | Конспект, тест                  |
| <b>Заочная форма обучения</b> |                                                                                              |                             |                                 |
| 1                             | Основы менеджмента                                                                           | 15                          | Конспект, тест                  |
| 2                             | Основы маркетинга                                                                            | 15                          | Конспект, тест                  |



## ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### конспект

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

## ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### тест

- **оценка «зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно не менее 60% тестовых заданий.
- **оценка «не зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно менее 60% тестовых заданий.

### 5.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям (кроме контрольных занятий)

| Занятий, по которым предусмотрена самоподготовка | Характер (содержание) самоподготовки    | Организационная основа самоподготовки                                                      | Общий алгоритм самоподготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Расчетная трудоемкость, час |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Очная форма обучения</b>                      |                                         |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| Семинарские занятия                              | Подготовка по темам семинарских занятий | План семинарских занятий;<br>Задания преподавателя, выдаваемые в конце предыдущего занятия | 1. Рассмотрение вопросов семинара<br>2. Изучение литературы по вопросам семинара<br>3. MOOK «Менеджмент» и «Маркетинг», на национальной платформе «Открытое образование», вуз разработчик - ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»<br><a href="https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/">https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/</a> (Дата обращения 10.06.2021).<br>4. Подготовка устного ответа к семинару | 12                          |
| <b>Заочная форма обучения</b>                    |                                         |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| Семинарские занятия                              | Подготовка по темам семинарских занятий | План семинарских занятий;<br>Задания преподавателя, выдаваемые в конце предыдущего занятия | 1. Рассмотрение вопросов семинара<br>2. Изучение литературы по вопросам семинара<br>3. MOOK «Менеджмент» и «Маркетинг», на национальной платформе «Открытое образование», вуз разработчик - ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»<br><a href="https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/">https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/</a> (Дата обращения 10.06.2021).<br>4. Подготовка устного ответа к семинару | 6                           |

## ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### Устного ответа

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся показывает прочные знания изучаемой темы, владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, делать выводы и обобщения; дает аргументированные ответы, приводить примеры; владение монологической речью; ответ логичен и последователен.
- оценка «не зачтено» выставляется, если ответ отличается неглубоким раскрытием темы; обучающийся не знает основных вопросов теории; не умеет давать аргументированные ответы, слабо владеет монологической речью; допускает серьезные ошибки в содержании ответа.

**5.4 Самоподготовка и участие  
в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего  
контроля освоения дисциплины**

| Наименование<br>оценочного<br>средства | Охват<br>обучающихся | Содержательная характеристика<br>(тематическая направленность) | Расчетная<br>трудоемкость,<br>час |
|----------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                      | 2                    | 3                                                              | 4                                 |
| <b>Очная форма обучения</b>            |                      |                                                                |                                   |
| Тест                                   | фронтальный          | Все разделы дисциплины                                         | 8                                 |
| <b>Заочная форма обучения</b>          |                      |                                                                |                                   |
| Тест                                   | фронтальный          | Все разделы дисциплины                                         | 6                                 |

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

- **оценка «зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно не менее 60% тестовых заданий.
- **оценка «не зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно менее 60% тестовых заданий.

**6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

| <b>6.1 Основные характеристики<br/>промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель промежуточной аттестации -</b>                                                                                     | установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы                                                                                           |
| <b>Форма промежуточной аттестации -</b>                                                                                    | зачёт                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>                                                        | 1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта с оценкой осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины<br>2) процедура проводится в рамках ВАО, на последней неделе семестра |
| <b>Основные условия получения обучающимся зачёта:</b>                                                                      | 1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;<br>2) прошёл заключительное электронное тестирование;   |
| <b>Процедура получения зачёта -<br/>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b> | Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)                                                                                                                                        |

## **7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине**

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

### **7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

### **7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине**

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

### **7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине**

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

### **7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине**

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

### **7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;

– разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

– проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

#### **7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

**ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.16 Менеджмент и маркетинг**  
**в составе ОПОП 21.05.01 Прикладная геодезия**

|                                                                                                                                            |                                                                                      |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1. Рассмотрена и одобрена:                                                                                                                 |                                                                                      |                |
| а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры менеджмента и маркетинга протокол №14 от 11 июня 2021г.                                |                                                                                      |                |
| Зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент                                                                                                    |    | Е.А. Асташова  |
| б) На заседании методической комиссии по направлению 21.05.01 Прикладная геодезия протокол №11 от 17 июня 2021 г.                          |                                                                                      |                |
| Председатель МКС/Н – <b>21.05.01</b> канд. с-х. наук                                                                                       |    | А.С. Гарагуль  |
| 2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:                                                        |                                                                                      |                |
| Заместитель главы Черлакского муниципального района Омской области                                                                         |    | Г.В. Наумова   |
| 3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины: |                                                                                      |                |
| Профессор кафедры управления политики и права Омской гуманитарной академии д-р истор. наук                                                 |  | Г.И. Малышенко |

Подпись Г.И. Малышенко  
 Начальник отдела кадров



**9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ  
к рабочей программе дисциплины  
представлены в приложении 10.**

| <p align="center"><b>ПЕРЕЧЕНЬ<br/>литературы, рекомендуемой<br/>для изучения дисциплины</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Автор, наименование, выходные данные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Доступ                                                                      |
| Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1192203">https://znanium.com/catalog/product/1192203</a> – Режим доступа: по подписке.                                                                                       | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                         |
| Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 548 с. - ISBN 978-5-394-03478-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093486">https://znanium.com/catalog/product/1093486</a> . – Режим доступа: по подписке.                                                                    | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                         |
| Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика : учебное пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005014-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1057222">https://znanium.com/catalog/product/1057222</a> . – Режим доступа: по подписке.                                   | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                         |
| Конина, Н. Ю. Менеджмент : Теория, практика и международный аспект : учебник / Конина Н. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0962-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html</a> . - Режим доступа : по подписке.                            | <a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a> |
| Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091105">https://znanium.com/catalog/product/1091105</a> . – Режим доступа: по подписке. | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                         |
| Менеджмент: традиционные и современные модели : справочное пособие / В. В. Филатов, А. Е. Алексеев, Ю. А. Галицкий [и др.] ; под ред. В. В. Князева, Д. С. Петросяна. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 474 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-012235-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1047191">https://znanium.com/catalog/product/1047191</a> . – Режим доступа: по подписке.   | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                         |
| Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 882 с. - ISBN 978-5-16-004189-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1059305">https://znanium.com/catalog/product/1059305</a> . – Режим доступа: по подписке.                                                                                                                  | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                         |
| Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1078335">https://znanium.com/catalog/product/1078335</a> . – Режим доступа: по подписке.                                                                             | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                         |
| Менеджмент в России и за рубежом - М. : [б. и.], 2003 -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | НСХБ                                                                        |
| Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. - М. : [б. и.], 1983 -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | НСХБ                                                                        |

**ПЕРЕЧЕНЬ  
РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»  
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,  
необходимых для освоения дисциплины**

| 1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы |              |                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование                                                                                                                                                                                                      |              | Доступ                                                                                                                     |
| Электронно-библиотечная система издательства «Лань»                                                                                                                                                               |              | <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>                                                                    |
| Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM                                                                                                                                                                       |              | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                                                                        |
| Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа» («Консультант студента»)                                                                                                               |              | <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>                                                    |
| Справочная правовая система КонсультантПлюс                                                                                                                                                                       |              | Локальная сеть университета, <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>                               |
| 2. Электронные сетевые учебные ресурсы открытого доступа:                                                                                                                                                         |              |                                                                                                                            |
| МООК «Менеджмент», на национальной платформе «Открытое образование», вуз разработчик - ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»                                                  |              | <a href="https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/">https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/</a> (Дата обращения 10.06.2021). |
| Профессиональные базы данных                                                                                                                                                                                      |              | <a href="https://clck.ru/MC8Aq">https://clck.ru/MC8Aq</a>                                                                  |
| 3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:                                                                                                                              |              |                                                                                                                            |
| Автор(ы)                                                                                                                                                                                                          | Наименование | Доступ                                                                                                                     |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине**

| 1. Учебно-методическая литература                    |                                                                                  |                                                                           |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Автор, наименование, выходные данные                 |                                                                                  |                                                                           | Доступ                                                                                                                    |
|                                                      |                                                                                  |                                                                           |                                                                                                                           |
| 2. Учебно-методические разработки на правах рукописи |                                                                                  |                                                                           |                                                                                                                           |
| Автор(ы)                                             | Наименование                                                                     |                                                                           | Доступ                                                                                                                    |
| Новиков С. В.                                        | Учебно-методический комплекс по дисциплине «Менеджмент и маркетинг». Омск, 2021. |                                                                           | Кафедра менеджмента и маркетинга                                                                                          |
| 3. Учебные ресурсы открытого доступа (МООК)          |                                                                                  |                                                                           |                                                                                                                           |
| Наименование МООК                                    | Платформа                                                                        | ВУЗ разработчик                                                           | Доступ<br>(ссылка на МООК, дата последнего обращения)                                                                     |
| Менеджмент                                           | Открытое образование                                                             | ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» | <a href="https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/">https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/</a> (Дата обращения 10.06.2021) |



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по освоению дисциплины  
представлены отдельным документом**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,  
используемые при осуществлении образовательного процесса  
по дисциплине**

|                                                                                                               |                                                                                              |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины</b>                                   |                                                                                              |                                                                       |
| Наименование программного продукта (ПП)                                                                       | Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт                          |                                                                       |
| Пакет офисных программ                                                                                        | Лекции, практические занятия, ВАРС                                                           |                                                                       |
| <b>2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса</b>                     |                                                                                              |                                                                       |
| Наименование справочной системы                                                                               | Доступ                                                                                       |                                                                       |
| Свободная энциклопедия Википедия                                                                              | <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/">http://ru.wikipedia.org/wiki/</a>                    |                                                                       |
| Справочная правовая система «КонсультантПлюс»                                                                 | <a href="http://www.consultant.ru">Локальная сеть университета, http://www.consultant.ru</a> |                                                                       |
| <b>3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса</b> |                                                                                              |                                                                       |
| Наименование помещения                                                                                        | Наименование оборудования                                                                    | Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение |
| Компьютерные классы с выходом в интернет                                                                      | ПК, комплект мультимедийного оборудования                                                    | Аудиторные занятия, ВАРС                                              |
| <b>4. Электронные информационно-образовательные системы (ЭИОС)</b>                                            |                                                                                              |                                                                       |
| Наименование ЭИОС                                                                                             | Доступ                                                                                       | Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система   |
| ЭИОС ОмГАУ-Moodle                                                                                             | <a href="http://do.omgau.org">http://do.omgau.org</a>                                        | Самостоятельная работа студента                                       |

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                    | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, специализированная аудиторная мебель. Доска аудиторная ученическая. Демонстрационное оборудование: переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук). |
| Компьютерный класс с выходом в Интернет для самостоятельной работы обучающихся                                                                                               | Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, специализированная аудиторная мебель, компьютеры с программным обеспечением.                                                                                          |

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ по дисциплине

**Формы организации учебной деятельности по дисциплине:** занятия лекционного и семинарского типов.

У студентов ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде лекций-визуализаций, проблемных лекций. Занятия семинарского типа проводятся в виде: семинаров-дискуссий, семинаров бесед. В ходе изучения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: самоподготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение тем, прохождение тестирования, подготовка реферата или контрольной работы.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация обучающихся в форме зачета.

Учитывая значимость дисциплины «Менеджмент и маркетинг» к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к семинарским занятиям, активная работа и выступления на них;
- активная, ритмичная внеаудиторная работа; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

### 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины состоит в том, что рассмотрение фундаментальных теоретических вопросов на лекциях тесно связано с последующим их обсуждением на семинарских занятиях. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- 1) Освоение фундаментальных понятий, вводимых в лекционном курсе;
- 2) Осмысление и понимание актуальных проблем менеджмента и маркетинга;

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- 1) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- 2) воспитание добросовестного отношения к работе;
- 3) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить обучающимся основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения, которые должны опираться на творческое мышление обучающихся, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность.

Предусмотрены лекционные формы обучения:

Проблемная лекция – лекция, где наряду с описанием теоретических положений, перед обучающимися ставятся проблемные вопросы/задания, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала.

Лекция – визуализация. Процесс визуализации является свертыванием информации, в наглядный образ. Лекция-визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления через технические средства или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. При подготовке лекции могут использоваться разные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические. Значение данного вида лекции состоит в том, что она учит студентов преобразовывать визуальную информацию в устную и письменную форму (и наоборот), формирует профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При организации занятий семинарского типа необходимо соблюдать общедидактические требования: научность, доступность, единство формы и содержания, обеспечение обратной связи, проблемность и др. При выборе методики проведения семинарских занятий следует учитывать особенности, обусловленные логикой преподавания дисциплины и психолого-педагогических особенностей студенческой группы.

Данной рабочей программой предусмотрены следующие формы проведения семинарских занятий:

*Семинар-дискуссия* - предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Проводится в форме диалогического общения участников. Он предполагает высокую умственную активность участников, развивает умение вести полемику, обсуждать материал, защищать взгляды и убеждения, лаконично и ясно излагать свои мысли.

*Семинар-беседа* - наиболее распространенный вид. Проводится в форме развернутой беседы по плану с кратким вступлением и заключением преподавателя, предполагает подготовку к занятиям всех обучающихся по всем вопросам плана семинара, позволяет вовлечь максимум студентов (слушателей) в активное обсуждение темы. Достигается это путем заслушивания развернутого выступления нескольких студентов (слушателей) по конкретным вопросам плана, дополнений других, рецензирования выступлений, постановки проблемных вопросов.

### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

#### 4.1. Самоподготовка студентов к семинарским занятиям по дисциплине

Самоподготовка студентов к занятиям семинарского типа осуществляется в виде подготовки к дискуссиям, беседам по заранее известным темам и вопросам. Это предполагает изучение рекомендованной литературы по вопросам семинара, подготовку устных ответов на вопросы.

#### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

##### устного ответа

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся показывает прочные знания изучаемой темы, владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, делать выводы и обобщения; дает аргументированные ответы, приводит примеры; владение монологической речью; ответ логичен и последователен.

- оценка «не зачтено» выставляется, если ответ отличается неглубоким раскрытием темы; обучающийся не знает основных вопросов теории; не умеет давать аргументированные ответы, слабо владеет монологической речью; допускает серьезные ошибки в содержании ответа.

#### 4.2. Организация выполнения и проверка реферата

Презентация — это представление информации для целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала.

К особенностям презентаций можно отнести большое число материала, иллюстрирующего слова оратора, краткость и четкость изложения, вместе с высоким уровнем мотивирования публики, интерактивность.

#### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

##### презентации

**Оценка «зачтено» ставится если:**

- **Раскрытие проблемы.** Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
- **Представление.** Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Правильно используются профессиональные термины.
- **Оформление.** Используются информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
- **Объем.** Не менее 20 слайдов

**Оценка «не зачтено» ставится если:**

**Раскрытие проблемы.** Проблема не раскрыта.

- **Представление.** Представляемая информация не систематизирована. Неправильно используются профессиональные термины.
- **Оформление.** Не использованы информационные технологии. Имеются ошибки в представляемой информации.
- **Объем.** Менее 20 слайдов.

#### 4.3. Организация самостоятельного изучения тем

Для студентов очной и заочной формы обучения предусмотрено самостоятельное изучение тем. Преподаватель выдает студентам темы для самостоятельного изучения, поясняет алгоритм изучения тем.

##### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

###### конспект

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

##### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

###### тест

- **оценка «зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно не менее 60% тестовых заданий.
- **оценка «не зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно менее 60% тестовых заданий.

#### 5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве текущего контроля используется тестовый контроль. Тест состоит из вопросов по основным разделам дисциплины.

Шкала и критерии оценивания ответов на тестовые задания:

- **оценка «зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно не менее 60% тестовых заданий.
- **оценка «не зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно менее 60% тестовых заданий.

Форма промежуточной аттестации студентов – **зачет**. Участие студента в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

*Основные условия получения студентом зачёта:*

- 100% посещение лекций и семинарских занятий.
- Положительные ответы при текущем опросе.
- Подготовленность по темам семинарских занятий
- Наличие зачтенной презентации
- Положительная оценка по заключительному тестированию

## **КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **1. Требование ФГОС**

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы специалитета, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы специалитета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы специалитета, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы специалитета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).





**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине Б1.В.16 Менеджмент и маркетинг**  
**Направление (профиль) «Инженерная геодезия»**

|                                                     |                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|
| Обеспечивающая преподавание дисциплины<br>кафедра - | Менеджмента и маркетинга |
| Разработчик,<br>д-р. ист. наук                      | С. В. Новиков            |
|                                                     |                          |

## ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования студентами компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение студентами дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

**3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ**  
**учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется**  
**с использованием представленных в п. 3 оценочных средств**

| Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина |                                                      | Код и наименование индикатора достижений компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код                                                          | наименование                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | знать и понимать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | уметь делать (действовать)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | владеть навыками (иметь навыки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1                                                            |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-2                                                         | Способен управлять инженерно-геодезическими работами | ИД-1 <sub>ПК-2</sub><br>Имеет представление об основных видах и технологиях инженерно-геодезических работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | основные виды и технологии инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | управлять используя знания основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | управления с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/организацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                              |                                                      | ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Готов к планированию отдельных видов инженерно-геодезических работ (составлению проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдений за деформациями и инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) | и как следствие готов к планированию отдельных видов инженерно-геодезических работ (составлению проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдений за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) | .планировать отдельные виды инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) | планирования отдельных видов инженерно-геодезических работ (составление проектов производства геодезических работ (ППГР) для выполнения: инженерно-геодезических изысканий; преобразования рельефа; проектирования и создания инженерно-геодезических разбивочных сетей; разбивочных работ; наблюдения за деформациями инженерных сооружений; мониторинга природных ресурсов, природопользования и опасных природных явлений) |

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств**

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной  
дисциплины в рамках педагогического контроля**

| Категория<br>контроля и оценки                                             |          | Режим контрольно-оценочных мероприятий |                   |                                                                     |                               |                             |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
|                                                                            |          | само-<br>оценка                        | взаимо-<br>оценка | Оценка со стороны                                                   |                               | Комис-<br>сионная<br>оценка |
|                                                                            |          |                                        |                   | препода-<br>вателя                                                  | представителя<br>производства |                             |
|                                                                            |          | 1                                      | 2                 | 3                                                                   | 4                             | 5                           |
| <b>Входной контроль</b>                                                    | <b>1</b> | Не предусмотрен                        |                   |                                                                     |                               |                             |
| <b>Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:</b>    | <b>2</b> |                                        |                   |                                                                     |                               |                             |
| презентация                                                                | 2.1      |                                        |                   | Оценивание в соответствии с установленными шкалами и критериями     |                               |                             |
| <b>Текущий контроль:</b>                                                   | <b>3</b> |                                        |                   |                                                                     |                               |                             |
| Самостоятельное изучение тем                                               | 3.1      |                                        |                   | Оценивание в соответствии с установленными шкалами и критериями     |                               |                             |
| Самоподготовка по темам семинарских занятий                                | 3.2      |                                        |                   | Оценивание в соответствии с установленными шкалами и критериями     |                               |                             |
| Итоговое тестирование                                                      | 3.3      |                                        |                   | Оценивание в соответствии с установленными шкалами и критериями     |                               |                             |
| <b>Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины</b> | <b>4</b> |                                        |                   |                                                                     |                               |                             |
| зачет                                                                      |          |                                        |                   | Нормативная база и основные характеристики промежуточной аттестации |                               |                             |
| * данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы           |          |                                        |                   |                                                                     |                               |                             |

## 2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

| <b>1. Формальный критерий получения обучающимися<br/>положительной оценки по итогам изучения дисциплины:</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации | 1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций |
| <b>2. Группы неформальных критериев<br/>качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:</b>             |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)                   | 2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС                                                                                                                                                                          |
| 2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины                                             | 2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины                                                                                                                                                |

## 2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

| Группа<br>оценочных средств                                                                               | Оценочное средство или его элемент                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | Наименование                                                                                        |
| 1                                                                                                         | 2                                                                                                   |
| <b>1. Средства для<br/>входного контроля</b>                                                              | Не предусмотрено                                                                                    |
| <b>2. Средства<br/>для индивидуализации<br/>выполнения,<br/>контроля<br/>фиксированных видов<br/>ВАРС</b> | Примерная тематика презентаций<br>Требования к презентации. Шкала и критерии оценивания презентации |
| <b>3. Средства<br/>для текущего контроля</b>                                                              | Список тем для самостоятельного изучения                                                            |
|                                                                                                           | Шкала и критерии оценивания самостоятельного изучения тем                                           |
|                                                                                                           | Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий                                             |
|                                                                                                           | Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий                                         |
|                                                                                                           | Тестовые задания по итогам изучения дисциплины                                                      |
|                                                                                                           | Шкала и критерии оценивания ответов на тестовые задания по итогам изучения дисциплины               |
| <b>4. Средства<br/>для промежуточной<br/>аттестации по итогам<br/>изучения дисциплины</b>                 | Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины |
|                                                                                                           | Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины          |

## 2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания в рамках дисциплины

| Индекс и название компетенции                              | Код индикатора достижений компетенции                                                   | Индикаторы компетенции            | Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)                                                                              | Уровни сформированности компетенций                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         | Формы и средства контроля формирования компетенций |         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------|---------|
|                                                            |                                                                                         |                                   |                                                                                                                                        | не сформирована                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | минимальный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | средний |                                                    | высокий |
|                                                            |                                                                                         |                                   |                                                                                                                                        | Оценки сформированности компетенций                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                                                    |         |
|                                                            |                                                                                         |                                   |                                                                                                                                        | Не зачтено                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                    |         |
|                                                            |                                                                                         |                                   |                                                                                                                                        | Характеристика сформированности компетенции                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                                                    |         |
|                                                            |                                                                                         |                                   |                                                                                                                                        | Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.<br>2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач.<br>3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач. |         |                                                    |         |
| Критерии оценивания                                        |                                                                                         |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                                                    |         |
| ПК-2 Способен управлять инженерно-геодезическим и работами | ИД- 1 Имеет представление об основных видах и технологиях инженерно-геодезических работ | Полнота знаний                    | Знает основные виды и технологии инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией.                                  | Не знает основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией.                                    | 1. Сформированная компетенция соответствует минимальным знаниям основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией.<br>.2. Сформированная компетенции соответствует требованиям к знаниям основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией.<br>3. Сформированная компетенция полностью соответствует требованиям к знаниям основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией.                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         | Презентация, устный ответ, тест                    |         |
|                                                            |                                                                                         | Наличие умений                    | Умеет управлять используя знания основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией       | Не умеет управлять используя знания основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией          | 1. Сформированная компетенция соответствует минимальным умениям по управлению с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией<br>2. Сформированная компетенция соответствует умениям по управлению с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией<br>3. Сформированная компетенция полностью соответствует умениям по управлению с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                                                    |         |
|                                                            |                                                                                         | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками управления с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ | Не владеет навыками управления с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/    | 1. Сформированная компетенция соответствует минимальным требованиям к наличию навыков управления с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ проводимых предприятием/ организацией<br>2. Сформированная компетенция соответствует требованиям к наличию навыков управления с использованием знаний основных видов и технологий инженерно-геодезических работ                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                                                    |         |







### **ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

##### **3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС**

###### **Примерная тематика электронной презентации**

1. Особенности организации геодезического производства
2. Организационная структура геодезического предприятия
3. Основные принципы организации топографо-геодезических работ
4. Организация управления полевым производством
5. Организация управления камеральным производством
6. Организация проектирования топографо-геодезических работ
7. Планирование геодезических работ
8. Нормирование геодезических работ
9. Функции руководителей геодезической службы
10. Должностные обязанности специалистов геодезической службы
11. Планирование геодезических работ для целей строительства зданий и сооружений
12. Планирование геодезических работ для целей строительства железных дорог
13. Планирование геодезических работ для целей государственных нужд
14. Функции геодезической службы
15. Планирование геодезических работ для целей охраны и рационального использования природных ресурсов
16. История становления геодезической службы
17. Уровни нормативно-правовых документов регулирующих деятельность геодезической службы
18. Информационно-справочные документы по топографо-геодезическим работам
19. Этапы подготовки документации для проведения геодезических работ
20. Сравнительный анализ геодезической службы в РФ и за рубежом (на выбор)

###### ***Последовательность создания презентации:***

1. структуризация учебного материала,
2. составление сценария презентации,
3. разработка дизайна мультимедийного представления,
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

###### ***Основные правила подготовки учебной презентации:***

Презентация не должна быть перегружена графикой. При создании мультимедийных презентаций необходимо будет учитывать особенности восприятия учебной информации с экрана.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления учебного материала.

При создании презентации предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре.

Важно проверить презентацию на удобство её чтения с экрана.

Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала.

При подготовке мультимедийных презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Систематическое использование учебных презентаций, на занятиях приводит к целому ряду последствий:

1. происходит повышение уровня использования наглядности,
2. увеличивается производительность,
3. устанавливается прочная межпредметная связь с информатикой,
4. формируется логика подачи учебного материала, что положительным образом сказывается на уровне знаний.

### Требования к электронной презентации

В презентации должно быть отражено основное содержание изучаемой темы в соответствии с планом.

#### Структура презентации

1. Титульный слайд должен содержать следующую информацию:

- Название темы
- Фамилия, Имя, группа, направление подготовки автора
- План

2. Основная часть – презентация исследования

3. Заключение/ выводы/ краткое резюме.

4. Список использованных источников

#### Оформление слайдов

1. Каждый слайд (кроме первого) должен иметь короткое название (заголовок, без точки в конце), набранное шрифтом на 2 и более пт, чем основной размер шрифта.
2. Для основного текста рекомендуемый размер шрифта  $\geq 22$  пт.
3. Изображения, размещенные на одном слайде желательно привести к единому размеру.

### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

#### Оценка «зачтено» ставится если:

- **Раскрытие проблемы.** Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
- **Представление.** Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Правильно используются профессиональные термины.
- **Оформление.** Использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
- **Объём.** Не менее 20 слайдов

#### Оценка «не зачтено» ставится если:

**Раскрытие проблемы.** Проблема не раскрыта.

- **Представление.** Представляемая информация не систематизирована. Неправильно используются профессиональные термины.

- **Оформление.** Не использованы информационные технологии. Имеются ошибки в представляемой информации.

- **Объём.** Менее 20 слайдов.

### 3.1.3 Средства для текущего контроля

#### Самостоятельное изучение тем

| Номер раздела дисциплины      | Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение | Расчетная трудоемкость, час | Форма текущего контроля по теме |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 1                             | 2                                                                                            | 3                           | 4                               |
| <b>Очная форма обучения</b>   |                                                                                              |                             |                                 |
| 1                             | Основы менеджмента.                                                                          | 6                           | Конспект, тест                  |
| 2                             | Основы маркетинга                                                                            | 6                           | Конспект, тест                  |
| <b>Заочная форма обучения</b> |                                                                                              |                             |                                 |
| 1                             | Основы менеджмента                                                                           | 15                          | Конспект, тест                  |
| 2                             | Основы маркетинга                                                                            | 15                          | Конспект, тест                  |

#### Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

|                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля). |
| 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы                                                                        |
| 3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)              |
| 2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями                                    |
| 3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем                                                        |

|                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем                                                                                               |
| 5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы                                                                    |
| 6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время |

## **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **конспект**

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не представил конспект (в свободной форме), раскрывающий содержание темы для самостоятельного изучения.

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗДЕЛУ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **1. Управление – это:**

- + процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

### **2. Менеджмент – это:**

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- + эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

### **3. Кто является родоначальником школы научного менеджмента:**

- Ч. Бебидж;
- М. Вебер;
- + Ф. Тейлор.

### **4. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?(не менее двух)**

- функциональное;
- + горизонтальное;
- + вертикальное;
- прямое.

### **5. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- 5;
- +3;
- 9.

### **6. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

- заместители;
- + руководители подразделений;
- руководители групп.

### **7. Планирование – это:**

- + управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

### **8. Организация – это:**

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- + это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**9. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:**

- планирования;
- + организации;
- контроля.

**10. Регулирование – это:**

- + управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;

**11. Дайте правильное определение функции координации:**

- + управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений;
- управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**12. Типы власти, который может использовать менеджер (не менее двух):**

- + экспертная;
- + эталонная;
- политическая;
- авторитарная.

**13. Назовите две формы влияния, которые могут побудить человека к более тесному сотрудничеству:**

- + убеждение;
- принуждение;
- + участие сотрудников в управлении.

**14. Задачи контроля:**

- сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности;
- + оценка состояния и значимости полученных результатов;
- разработка и принятие решений.

**15. Анализ – это:**

- + это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
- управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**16. Задачами менеджмента являются:**

- тактическая;
- стратегическая;
- оперативная;
- + поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие.

**17. Функции менеджмента – это ...**

- виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния.
- + отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства.
- отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных.

**18. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций ?**

- в количестве членов организаций;
- в контактах с внешней средой;
- + в способе возникновения;
- в связях между членами организации.

**19. Организация – это:**

- группа людей, которые владеют определенными ресурсами;
- + группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели;
- группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели;
- группа лиц, которые имеют общее руководство.

**20. Полномочия – это:**

- + возложенная на должностное лицо обязанность выполнять поставленные задания и обеспечивать их позитивное решение;
- ограниченное право использовать ресурсы предупреждения и направлять усилия подчиненных на выполнения задания;
- передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**21. Ответственность – это:**

- возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение;
- + обязательство работника выполнять делегируемые ему задачи и отвечать за их удовлетворительное решение;
- передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**22. Делегирование – это:**

- возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение;
- ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания;
- + передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**23. Управленческое решение это:**

- формы влияния на исполнителей;
- организационный инструмент в руках работников управления;
- + творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения;
- разрешение.

**24. Какие качества должны быть присущи менеджеру?**

- знание по специальности;
- + практичность ума;
- спонсорство;
- любовь к кинематографии.

**25. Кто такой формальный лидер:**

- один из членов группы, что владеет силой личного влияния на других;
- + руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью;
- целеустремленный менеджер;
- главный специалист.

**26. Назовите три причины конфликтов в организации:**

- наличие общих задач;
- + различия в целях;
- + различия в представлениях и ценностях;
- + различия в манере поведения, жизненном опыте и уровне образования.

**27. Путь разрешения конфликтов:**

- премирование;
- + компромисс;
- поездка на природу;

- гласное обсуждение.

**28. Руководитель авторитарного стиля руководства:**

- + много работает, требует этого от других;
- много работаем сам;
- делится властью с подчиненными;
- ценить подчиненных.

**29. Руководитель демократического стиля руководства.**

- не терпит критики;
- ждет указаний сверху;
- избегает конфликтов;
- + коллегиально решает проблемы коллектива.

**30. Преимущества коллективного управления обусловлены (три пункта):**

- + наличием большого объема информации;
- + объединением потенциала участников;
- + возможностью выбора различных вариантов;
- быстротой принятия решения.

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗДЕЛУ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА.**

**1. Рынок товаров потребительского назначения состоит из (не менее двух):**

- + Компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации
- Фирм производителей стройматериалов и оборудования
- + Покупателей, приобретающих товары для личного пользования

**2. Факторы окружающей внешней микросреды розничного торгового предприятия — это..**

- инфляция
- сезонность
- + конкуренты
- общечеловеческие ценности

**3. К каналам личной коммуникации можно отнести:**

- + общение одного лица с аудиторией
- прямую почтовую рекламу
- рекламу по телевидению
- печатную рекламу

**4. Что является главным в определении маркетинг:**

- сбыт товара
- снижение издержек производства
- + удовлетворение потребностей потребителей
- установление цены товара

**5. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:**

- географическому
- + демографическому
- поведенческому
- психографическому

**6. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:**

- реклама
- стимулирование сбыта
- + обратная связь
- идеологическая сдержанность

**7. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:**

- + прямого маркетинга
- пропаганды
- рекламы
- стимулирования сбыта

**8. К преимуществам обращения к услугам специализированного рекламного агентства нельзя отнести:**

- значительный практический опыт агентства
- сотрудники заинтересованы в успехе мероприятий
- + экономию средств
- наличие опыта юридического сопровождения рекламной компании

**9. Паблик рилейшнз это:**

- специализированные выставки
- персональные продажи
- + связи с общественностью
- пропаганда

**10. Обратная связь в маркетинге это:**

- часть откликов покупателей о товаре
- + набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями и доведенных до производителя
- процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
- информация, которую отправитель передает получателю

**11. К стимулированию сбыта нельзя отнести:**

- конкурсы с подарками
- беспроигрышные лотереи
- зачетные купоны, скидки
- + повышение цены товара с указанием на его нелеквидность

**12. Нужда становится мотивом совершения покупки, когда:**

- + человек удовлетворяет ее
- она достигает максимального уровня
- в процессе ее удовлетворения
- с момента ее появления

**13. Позиционирование рынка это :**

- + поиска такой рыночной позиции для продукта или услуги, которая будет выгодно отличать ее (его) от положения конкурентов.
- сегментирование рынка
- широкомасштабная рекламная кампания

**14. Рекламируя товар, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые:**

- немного преувеличивают его реальные свойства
- + достоверно отражают его свойства
- не соответствуют его реальным свойствам
- менее всего расхваливают данный товар

**15. На этапе роста затраты на маркетинг:**

- относительно высокие
- + сокращаются
- высокие
- низкие

**16. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?**

- + на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- спрос на товары резко меняется

**17. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации?**

- + открытый
- закрытый
- вопросы равнозначны

**18. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение – это:**

- рынок посредника
- рынок продавца
- рынок поставщика
- + рынок покупателя.

**18. К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?**

- к оперативной задаче
- к стратегической задаче
- + к тактической задаче
- к аналитико-оценочной задаче

**19. К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок?**

- к оперативной задаче
- + к стратегической задаче
- к исполнительской задаче
- к аналитико-оценочной задаче

**20. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:**

- поставщики
- + контактные аудитории
- конкуренты
- клиенты

**21. Жизненный цикл товара – это:**

- интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
- + совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
- процесс развития продаж товара и получение прибыли;

**22. Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным?**

- выставка;
- фотопродукция;
- + интернет-ресурс;
- отношения со средствами массовой информации;

**23. Что не является товаром:**

- идеи
- предприятия
- предметы быта
- + человек

**24. В комплекс маркетинга 4 P не входит:**

- продукт
- цена
- место
- продвижение
- + сделка

**25. Товар как категория маркетинга представляет собой:**

- + все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку
- все, что используется для удовлетворения потребностей
- продукт или услугу, предлагаемую для потребления
- правильного ответа нет

**26. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:**

- большое количество потребителей
- + превышение предложения над спросом
- превышение спроса над предложением



**27. Количество товаров или услуг, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода, как категория маркетинга- это:**

- . нужда в конкретном виде продукции
- . потребность в товаре (услуге)
- . запрос
- . обмен
- + . Предложение

**28. Какую цель преследует фирма, снижая цену?**

- + стимулировать спрос
- . упростить кассовые расчеты
- . облагодетельствовать покупателей

**29. Характерной чертой рынка сырьевых товаров является:**

- . реализация товара малыми партиями
- . высокий уровень стандартизации
- + . возможность дифференциации
- . относительная однородность продукции

**30. Выберите наиболее правильное и полное завершение. Рынок услуг в геодезии контролируется:**

- международными организациями с штаб-квартирой в США.
  - государством в рамках разрешительной политики относительно тех или иных видов деятельности.
  - организациями с частной формой собственности
  - + государством в рамках разрешительной политики относительно тех или иных видов деятельности.
- Субъектами деятельности, при этом, являются и организации с частной формой собственности

## **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **тест**

- **оценка «зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно не менее 60% тестовых заданий.
- **оценка «не зачтено»** - выставляется, если обучающийся выполнил правильно менее 60% тестовых заданий.

## **ВОПРОСЫ**

**для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям**

|                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема. Управление персоналом</b><br>1. Структура персонала менеджмента.<br>2. Власть и полномочия.<br>3. Кадровая политика.<br>4. Источники привлечения кандидатов.<br>5. Найм и отбор персонала    |
| <b>Тема. Мотивация труда в системе управления.</b><br>1. Сущность процесса мотивации.<br>2. Предмет и виды мотивации.<br>3. Особенности мотивационного менеджмента                                    |
| <b>Тема. Управление конфликтами.</b><br>1. Понятие и сущность конфликта.<br>2. Методы разрешения конфликта.<br>3. Стресс и его виды.<br>4. Модель стрессовой ситуации.                                |
| <b>Тема. Классификация документов.</b><br>1. Требования к оформлению документов<br>2. Понятие и функции документов.<br>3. Классификация документов.<br>4. Основные требования к оформлению документов |
| <b>Тема. Организационно-распорядительные документы</b>                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Организационные документы (учредительный договор, устав, положение).<br>2. Распорядительные документы.<br>3. Порядок составления организационно-распорядительных документов                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Тема. Современный российский менеджер:</b><br>1. Отличия современного российского менеджера от:<br>- менеджера Российской империи;<br>- менеджера СССР.<br>2. Личные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению производством в России и зарубежных странах (ФРГ, Франция, КНР, Турция, США).<br>3. Кодекс этических норм менеджера.                                                                                |
| <b>Тема. Теоретические основы маркетинга</b><br>1. Концепции маркетинга<br>2. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса<br>3. Сущность стратегии маркетинга, основные этапы ее формирования<br>4. Формирование корпоративных и маркетинговых целей<br>5. Разработка стратегии и тактики маркетинга. Оценка стратегии маркетинга<br>6. Планирование маркетинга на предприятии<br>7. Организационные структуры маркетинга на предприятии |
| <b>Тема. Рынок: сущность, функции, классификация, особенности российского рынка</b><br>1. Сущность рынка и классификация рынков<br>2. Особенности российского рынка<br>3. Рыночная конъюнктура                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Тема. Процесс и методы анализа маркетинговой среды</b><br>1. Факторы внешней и внутренней среды предприятия<br>2. Методики оценки влияния факторов среды на деятельность предприятия                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Тема. Товар как объект маркетинговой деятельности</b><br>1. Понятие товара. Классификация, уровни и иерархия товаров. Номенклатура товаров и товарный ассортимент<br>2. Маркетинг жизненного цикла товара<br>3. Качество и конкурентоспособность                                                                                                                                                                                            |
| <b>Тема. Товарный знак</b><br>1. Закон РФ «О товарных знаках»<br>2. Понятие товарного знака, торговой марки<br>3. Элементы товарного знака<br>4. Понятия логотипа и торгового образа.<br>5. Виды торговых марок.<br>6. Марочные стратегии в товарном маркетинге                                                                                                                                                                                |
| <b>Тема. Коммуникационная политика</b><br>1. Понятие коммуникационной политики<br>2. Паблик рилейшнз<br>3. Директ-маркетинг<br>4. Сейлз промоушн<br>5. Реклама в СМИ и ее особенности<br>6. Требования к рекламе<br>7. Эффективность рекламы                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Тема. Сегментирование рынка</b><br>1. Сущность и критерии сегментации<br>2. Методы рыночной сегментации<br>3. Целевой сегмент и позиционирование товара                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Тема Современный российский маркетолог.</b><br>1. Отличия современного российского маркетолога от:<br>- менеджера Российской империи;<br>- менеджера СССР.<br>2. Личные качества, которыми должны обладать маркетолог в России и зарубежных странах..<br>3. Кодекс этических норм маркетолога. Имеет ли он место?                                                                                                                           |

## **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ устного ответа**

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся показывает прочные знания изучаемой темы, владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, делать выводы и обобщения; дает аргументированные ответы, приводить примеры; владение монологической речью; ответ логичен и последователен.
- оценка «не зачтено» выставляется, если ответ отличается неглубоким раскрытием темы; обучающийся не знает основных вопросов теории; не умеет давать аргументированные ответы, слабо владеет монологической речью; допускает серьезные ошибки в содержании ответа.

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ЭТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение. Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста. Тест включает в себя 30 вопросов. Время, отводимое на выполнение теста - 30 минут.

## **ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ.**

### **1. Предметом изучения науки «Менеджмент» является:**

- управляемая социально-экономическая система
- управленческая деятельность человека
- + отношения между людьми в процессе управленческой деятельности

### **2. Выберите правильное завершение определения:**

Планирование как функция управления – это..

- + это управленческая деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством.
- желаемое, возможное и необходимое состояние производства как управляемой социально-экономической системы, которое должно быть достигнуто.
- возможностью выбора различных вариантов.

### **3. Идет гуманизация управления производством и улучшения условий труда и быта рабочих выдвигались**

- А. Смитом
- + Оуэном
- Н.Макиавелли
- Б. Муссолини

### **4. Определите последовательность. Перехода от низших к высшим потребностям в модели мотивации человека А. Маслоу:**

- безопасности (2)
- физиологических потребностей (1)
- уважении (3)
- самоактуализации (5)
- познании (4)

### **5. Функций управления:**

- организация
- планирование
- контроль
- мотивация
- + апробация

### **6. Дайте определение. Цель управления – это...**

- + желаемое, возможное и необходимое состояние производства как управляемой социально-экономической системы, которое должно быть достигнуто.
- возможностью выбора различных вариантов развития.
- это управленческая деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством.

**7. Основоположителем классической (административной) школы управления является:**

- М. Вебер
- Ф. Тейлор
- + А. Файоль
- Г. Эмерсон

**8. Формирование структуры управления относится к функции управления:**

- планирование
- мотивация
- контроль
- + организация

**9. Теория мотивации по Ф. Герцбергу:**

- трехсложная
- многофункциональная
- многофакторная
- + двухфакторная

**10. Стиль управления характеризуется активным участием работников в выработке решений, инициативностью и разумной дисциплиной**

- либеральный
- + демократический
- авторитарный

**11. Преимущества коллективного управления обусловлены (три пункта):**

- + наличием большого объема информации
- + объединением потенциала участников
- + возможностью выбора различных вариантов
- быстротой принятия решения

**12. По количеству участников различают управленческие решения (два варианта ответа):**

- + индивидуальные
- + коллективные
- массовые
- оперативные

**13. Генерирование альтернативных вариантов в принятии управленческих решений относится к блоку:**

- принятие решений
- + подготовка решений
- реализация решений

**14. В организации существуют следующие виды разделения труда (три вида):**

- + по уровням управления
- + по видам работ
- сетевой
- + горизонтальное и вертикальное

**15. Количество товаров или услуг, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода, как категория маркетинга - это:**

- нужда в конкретном виде продукции
- потребность в товаре (услуге)
- запрос
- обмен
- + предложение

**16. Какую цель преследует фирма, снижая цену?**

- + стимулировать спрос
- упростить кассовые расчеты
- облагодетельствовать покупателей

**17. Характерной чертой рынка сырьевых товаров является...**

- реализация товара малыми партиями
- . высокий уровень стандартизации
- + .возможность дифференциации
- относительная однородность продукции

**18. Выберите наиболее правильное и полное завершение. Рынок услуг в геодезии контролируется ...**

- международными организациями с штаб-квартирой в США.
- государством в рамках разрешительной политики относительно тех или иных видов деятельности.
- Организациями с частной формой собственности
- + . государством в рамках разрешительной политики относительно тех или иных видов деятельности. Субъектами деятельности, при этом, являются и организации с частной формой собственности.

**19.Дал классификацию форм государственного управления, сделал попытки разграничить функции органов власти.**

- + . Платон
- . Сократ
- .Радищев
- . Дантон

**20.Почему в маркетинге придается такое значение исследованию потребностей потенциальных покупателей:**

- выявляя эти потребности, производитель товаров точнее ориентируется на личную значимость товара
- производителю товаров яснее представляются социально значимые результаты использования товара
- + это основа, которая позволяет производителю товаров активизировать сбыт своих продуктов
- все ответы верны

**21. Выберите дополнение ответа:**

Комплекс маркетинга включает следующие элементы...

- + . продукт, цена, место продажи и продвижение товара
- предприятие, продукт, себестоимость, реклама, покупатель.
- оптовый посредник, продукт, цена, продвижение.
- .продукт, рынок, продвижение, цена.

**22. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:**

- большое количество потребителей
- + . превышение предложения над спросом
- превышение спроса над предложением

**23.Факторы окружающей внешней макросреды розничного торгового предприятия — это...(четыре пункта)**

- + социально-экономические факторы
- конкуренты
- + закон «О защите прав потребителей»+
- + политика в области налогообложения+
- + культурные факторы+
- маркетинговые посредники

**24. Факторы окружающей внешней микросреды розничного торгового предприятия — это..**

- инфляция
- сезонность
- + конкуренты
- . общечеловеческие ценности
- + . поставщики

**25. Рынок товаров потребительского назначения состоит из (укажите два пункта):**

- + . компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации
- + покупателей, приобретающих товары для личного пользования

- фирм-производителей товаров потребительского назначения
- оптовых посредников

**26. Понятие «уровни товара» отражает:**

- наличие нескольких упаковок
- + позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
- сорт товара
- качество товара

**27. Товар как категория маркетинга представляет собой:**

- + все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку
- все, что используется для удовлетворения потребностей
- продукт или услугу, предлагаемую для потребления
- . правильного ответа нет

**28. Канал нулевого уровня:**

- состоит из одного посредника
- включает двух посредников
- + состоит из фирм, производящих товар и потребителя
- состоит из трех посредников

**29. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:**

- + . рекламы
- + пропаганды
- + личной продажи
- + стимулирования сбыта
- прямого маркетинга

**30. Качество товара – это:**

- набор необходимых функциональных характеристик товара
- + способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности потребителя.
- отсутствие у товара дефектов
- наличие гарантии

**31. «Аналитическая машина» была изобретена**

- + Ч. Беббиджем
- Т. Мором
- А. Смитом
- Р. Оуэном

**32. Информационный период/этап развития менеджмента имел место в период**

- с 1856 по 1960 г.
- . в 1776 – 1890 гг.
- + с 1960 г. по настоящее время
- в 3000 – 2800 гг. до н.э.

**33. Менеджмент не планирует такой управленческой функции как**

- планирование
- . мотивация
- контроль
- + приватизация

**34. Сколько уровней управления имеет место в организации**

- + три
- четыре
- как решит руководство
- семь

**35. К руководителям низшего звена можно отнести (не более двух)**

- + старшую медсестру
- . декана
- + бригадира
- генерального директора

**36. К руководителям среднего звена в организации можно отнести**

- старшую медсестру
- + декана
- бригадира
- генерального директора

**37. Концепция всеобщего управления качеством возникла в**

- Японии
- США
- Российской Федерации
- ФРГ

**38. К классическим концепциям управления относится**

- Концепция всеобщего управления качеством
- Гуманистическая концепция
- + Концепция научного менеджмента (Ф. Тейлор)
- Школа человеческих отношений

**39. Эти концепции (или школы) были направлены на рационализацию производства в них человек рассматривается только как придаток производственного оборудования, но ни как личность (два пункта)**

- + Концепция научного менеджмента (Ф. Тейлор)
- + Концепция бюрократической организации (М. Вебер)
- Концепция всеобщего управления качеством
- Гуманистическая концепция
- Школа человеческих отношений

**40. Основоположник науки – науки государственного управления:**

- Ф. Герцберге
- П. Пикассо
- А. Смит
- + Н. Макиавелли

**41. Какой вид деления труда отсутствует в организации:**

- по уровням управления
- по видам работ
- + сетевая организация деятельности
- горизонтальное и вертикальное

**42. Выделите наиболее распространенные стили управления (три пункта):**

- +авторитарный
- + демократический
- +либеральный
- тоталитарный
- мажоритарный
- прогностический

**43. Основными задачами Управления геодезии, картографии, землеустройства и кадастровых работ являются (два пункта):**

- + обеспечение осуществления полномочий Росреестра по ведению географических информационных систем федерального и регионального назначения.
- +обеспечение осуществления полномочий Росреестра в области наименований географических объектов.
- обеспечение геологоразведочных работ в РФ.
- создания комплекса документов характеризующих состояние природных ресурсов РФ.

**44. Основными задачами Управления геодезии, картографии, землеустройства и кадастровых работ являются (два пункта):**

- + обеспечение кадастровой деятельности
- + анализ проблемных вопросов, возникающих при землеустройстве и осуществлении кадастровой деятельности, в целях выработки предложений по их решению
- изучение состояния геологоразведочных работ и в РФ.

- обеспечение осуществления полномочий Росстата по поддержанию устойчивого развития территорий.

**45. Документом, регулирующим инженерно - геодезические изыскания является.**

+ СП 11-104-97 Инженерно-геодезические изыскания для строительства  
Земельный кодекс РФ.

Инженерно-геодезические изыскания: полный сборник законодательных актов для строительства.

**46. Какие нормативно правовые акты не регулируют кадастровую деятельность**

- Конституция Российской Федерации, федеральные законы.  
- Указы Президента РФ.  
- Постановления Правительства РФ.  
- Акты федеральных органов исполнительной власти РФ.  
+ Федеральные законы о выборах и референдумах

**47. Юридическими основаниями для создания распорядительных документов в деятельности организации не являются:**

- Нормативно-правовые акты, в том числе постановления Правительства РФ.  
- Решения органов власти.  
- Конкретные поручения вышестоящих органов.  
+ Частные высказывания должностных лиц по какой-либо проблеме

**48. Какие документы не относятся к распорядительной документации:**

- Постановления  
+ Уставы.  
- Приказы.  
- Распоряжения  
- Указания.

**49. К распорядительной документации относятся (укажите не менее двух):**

- Постановления.  
- Уставы.  
+ Приказы  
- Конституционные акты  
+ Указания.

**50. Организационные документы в сфере геодезии (два пункта).**

+ Основные положения о государственной геодезической сети РФ.  
- Земельный Кодекс РФ.  
- Сборник нормативно-правовых актов по геодезии и картографии  
+ Сети геодезические. Классификация. Общие технические требования

**51. Что не является товаром:**

- идеи  
- предприятия  
- геодезические приборы  
+ человек

**52. Выделяют несколько основных направлений изучения потребителей, вы должны выявить два имеющих отношение к маркетингу:**

+ отношение потребителя к конкретной компании.  
+ отношение потребителя к новой системе определения уровня жизни.  
- уровень удовлетворения потребностей.  
- взаимоотношения потребителей между собой.

**53. В комплекс маркетинга 4 Р не входит:**

- продукт  
- цена  
- место  
- продвижение  
+ сделка.

**54. К классическим концепциям управления не относится**



- + Концепция всеобщего управления качеством.
- Концепция научного менеджмента (Ф. Тейлор)
- Концепция бюрократической организации (М. Вебер)
- Административная концепция (А. Файль)

**55. К теориям мотивации не относится**

- Иерархия потребностей по А. Маслоу
- Двухфакторная теория Ф. Герцберга
- Теория социальных потребностей Д. Мак-Кленнона
- + Теория рыночного социализма

**56. Каких видов сделок не существует в маркетинге (не менее двух)**

- Денежная
- Бартер
- + По согласованию.
- + По принуждению

**57. К концепциям маркетинга не относится**

- Производственная
- Традиционная
- Сбытовая
- + Синдикалистская

**58. Концепция социально-этического маркетинга начала развиваться**

- с начала XX в.
- с 1945 г.
- с 1920-х гг.
- + с 1960-х гг.

**59. Субъектами собственности могут выступать**

- + Люди
- Экономические ресурсы
- Готовая продукция
- Покупатели

**60. Основными признаками классификации предприятий не являются:**

- Отраслевая принадлежность
- Структура производства
- Используемые ресурсы
- + Политическое происхождение

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

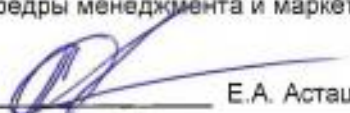
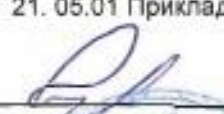
**ответов на тестовые вопросы**

- «зачтено» - выставляется обучающемуся, если получено более 60% правильных ответов.
- «не зачтено» - выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

**ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА  
Проведения зачета**

| <b>Нормативная база проведения<br/>промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ» |                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Основные характеристики<br/>промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Цель промежуточной аттестации -</b>                                                                                                                                                                                                     | установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы                                                                             |
| <b>Форма промежуточной аттестации -</b>                                                                                                                                                                                                    | зачет                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>                                                                                                                                                                        | 1) участие обучающегося в процедуре получения дифференцированного зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра                                                                                                                                               |
| <b>Основные условия получения обучающимся дифференцированного зачёта:</b>                                                                                                                                                                  | 1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;<br>2) прошёл заключительное тестирование; |
| <b>Процедура получения зачёта -</b>                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>                                                                                                                                                  | Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)                                                                                                                          |

**ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ**  
**фонда оценочных средств дисциплины**  
**Б1.В.16 Менеджмент и маркетинг**  
**в составе ОПОП 21.05.01 Прикладная геодезия**

|                                                                                                                    |                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Рассмотрен и одобрен в качестве базового варианта:</b>                                                       |                                                                                                              |
| а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры менеджмента и маркетинга протокол №14 от 11 июня 2021г.        |                                                                                                              |
| Зав. кафедрой, канд. филос.наук, доцент                                                                            |  <b>Е.А. Асташова</b>      |
| б) На заседании методической комиссии по направлению 21. 05.01 Прикладная геодезия протокол №11 от 17 июня 2021 г. |                                                                                                              |
| Председатель МКС/Н – <b>21.05.01</b> канд. с-х. наук                                                               |  <b>А.С. Гарагуль</b>      |
| <b>2. Рассмотрен и одобрен внешним экспертом</b>                                                                   |                                                                                                              |
| Заместитель главы Черлакского муниципального района Омской области                                                 |  <b>Г.В. Наумова</b>      |
| <b>3. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:</b>                         |                                                                                                              |
| Профессор кафедры управления политики и права Омской гуманитарной академии д-р истор. наук                         |  <b>Г.И. Малышенко.</b> |



**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ**  
**к фонду оценочных средств учебной дисциплины**  
**в составе ОПОП по направлению 21.05.01 Прикладная геодезия**

**Ведомость изменений**

| Срок,<br>с которого<br>вводится<br>изменение | Номер и основное содержание<br>изменения и/или дополнения | Отметка<br>об утверждении/согласовании изменений |                                              |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                              |                                                           | инициатор<br>изменения                           | руководитель ОПОП<br>или<br>председатель МКН |
|                                              |                                                           |                                                  |                                              |
|                                              |                                                           |                                                  |                                              |

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**в составе ОПОП 21.05.01 Прикладная геодезия**

**Ведомость изменений**

| №<br>п/п | Вид обновлений | Содержание изменений, вносимых в ОПОП | Обоснование<br>изменений |
|----------|----------------|---------------------------------------|--------------------------|
| 1        |                |                                       |                          |
| 2        |                |                                       |                          |
| 3        |                |                                       |                          |
| 4        |                |                                       |                          |
| 5        |                |                                       |                          |
| 6        |                |                                       |                          |
| 7        |                |                                       |                          |
| 8        |                |                                       |                          |
| 9        |                |                                       |                          |
| 10       |                |                                       |                          |
| 11       |                |                                       |                          |