

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 30.08.2023 07:11:17

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9a08e30108031227e81add207bee4149f2898d7a

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Землеустроительный факультет

ОПОП по направлению подготовки
21.04.02 Землеустройство и кадастры

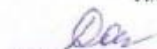
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП


Ю.М. Рогатнев
«10» июня 2021

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана


О.Н. Долматова
«11» июня 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.07 Маркетинг земель и недвижимости

Направленность (профиль)
«Управление земельными ресурсами и объектами недвижимости»

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра

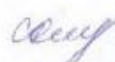
землеустройства

Разработчик РП:
канд. экон. наук, доцент

 С.А. Федотенко

Внутренние эксперты:

Председатель МК,
канд. экон. наук, доцент

 С.А. Федотенко

Начальник управления информационных
технологий

 П.И. Ревякин

Заведующий методическим отделом УМУ

 Г.А. Горепкина

Директор НСХБ

 И.М. Демчукова

Омск 2021

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 21.04.02 Землеустройство и кадастры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования от 11.08.2020 г. № 945

- основная профессиональная образовательная программа подготовки бакалавра, по направлению 21.03.02 Землеустройство и кадастры, направленность (профиль) Землеустройство и кадастры

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» ОПОП.

-- является дисциплиной, обязательной для изучения..

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 9 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: проектный, организационно-управленческий, технологический, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: сформировать представление о принципах, сущности, функциях и основных видах маркетинга, как эффективной основы управленческой, хозяйственной и производственно-сбытовой деятельности; изучить механизм деловых операций с недвижимостью и, в частности, с землей, особенности рынка недвижимости, обусловленных спецификой земли как товара

2.2 Перечень компетенций формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании кото- рых задействована дис- циплина		Код и наиме- нование ин- дикатора дос- тижений ком- петенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и пони- мать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Профессиональные компетенции					
ПК-1	Способен управ- лять процессами планирования и организации землеустрои- тельного и када- стрового произ- водства	ИД-З _{ПК1} Управляет землеустрои- тельным и ка- дастровым производством на основе про- гнозов разви- тия рынка не- движимости	методику вы- полнения на- учных марке- тинговых ис- следований рынка недви- жимости	выполнять мар- кетинговые ис- следования, давать практи- ческие рекомен- дации по ис- пользованию результатов ис- следований	управления земле- устроительным и кадастровым произ- водством на основе маркетинговых ис- следований и раз- работки практиче- ских рекомендаций

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
ПК-1 Способен управлять процессами планирования и организации землеустроительного и кадастрового производства	ИД-З _{ПК1}	Полнота знаний	методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Отсутствие знаний	Поверхностно знаком с методикой выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Знает методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Уверенно знает методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Опрос, отчет, контрольная работа (для заочной формы обучения), тестирование, экзамен
		Наличие умений	выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	Отсутствие умений	Умеет выполнить маркетинговые исследования	Умеет выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	Умеет выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	
		Наличие навыков (владение опытом)	управления землеустроительным и кадастровым производством на основе маркетинговых исследований и разработки практических рекомендаций	Отсутствие навыков	Имеет навыки интерпретации исследований	Имеет навыки интерпретации исследований, разработки практических рекомендаций на основе исследований	Имеет уверенные навыки управления землеустроительным и кадастровым производством на основе маркетинговых исследований и разработки практических рекомендаций	

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

Дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
-	-	Б1.В.01 Управление землеустроительным и кадастровым производством Б1.В.02 Землеустроительное обеспечение управления муниципальными территориями Б1.В.04 Планирование и прогнозирование использования земель Б1.В,ДВ.02.01 Бизнес-планирование в землеустройстве и кадастре Б1.В,ДВ.02.02 Инвестиционное проектирование в землеустройстве	Б1.О.05 Инновационные методы исследования в землеустройстве и кадастрах Б1..О.12 Управление проектами

* - для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины,
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;
- 2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;
- 3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;
- 4) гражданско-правовое воспитание личности;
- 5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 2 семестре 1 курса очной формы обучения и на 1,2 курсе заочной формы обучения.

Продолжительность семестра 10 3/6 недель.

Вид учебной работы	Трудовоемкость, час			
	семестр, курс*			
	очная форма		заочная форма	
	2 сем.	№ сем.	1 курс	2 курса
1. Аудиторные занятия, всего	28		2	6
- лекции	6		-	2
- практические занятия (включая семинары)	22		2	4
- лабораторные работы	-		-	-
2. Внеаудиторная академическая работа	44		34	57
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	32		10	22
Выполнение и сдача индивидуального задания в виде**				
- отчет	32		-	22
- контрольная работа (для заочной формы обучения)			10	
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	4		24	-
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	4		-	31
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп.2.1 – 2.2):	4		-	4
3. Подготовка и сдача экзамена по итогам освоения дисциплины	36		-	9
ОБЩАЯ трудовоемкость дисциплины:	Часы	108	36	72
	Зачетные единицы	3	1	2
Примечание: * – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения; ** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;				

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоёмкость раздела и её рас- пределение по видам учебной работы, час.							формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на фор- мирование которых ориен- тирован раздел
		Общая	Аудиторная рабо- та				ВАРС			
			всего	лекции	занятия		всего	фиксирован- ные виды		
					практические (всех форм)	лабора- торные				
1	Основы маркетинга	20	6	2	4	-	14	10	Опрос, тестирова- ние, отчет, экзамен	ПК-1
	1.1 . Концепции маркетинга									
	1.2 Особенности земли как товара									
	1.3 Право собственности на зем- лю									
2	Рынок земли и недвижимости	52	22	4	18	-	30	22	опрос, тести-	

	2.1 Общая модель земельного рынка							рование, отчет, экзамен	
	2.2 Операции на рынке земель различных категорий								
	2.3 Исследование рынка недвижимости								
	Промежуточная аттестация	-	x	x	x	x	x	экзамен	
	Итого по учебной дисциплине	72	28	6	22	-	44	32	
Заочная форма обучения									
1	Основы маркетинга							Опрос, тестирование, отчет, контрольная работа, экзамен	ПК-1
	1.1 . Концепции маркетинга								
	1.2 Особенности земли как товара								
	1.3 Право собственности на землю								
2	Рынок земли и недвижимости							Опрос, тестирование, отчет, контрольная работа, экзамен	
	2.1 Общая модель земельного рынка								
	2.2 Операции на рынке земель различных категорий								
	2.3 Исследование рынка недвижимости								
	Промежуточная аттестация	-	x	x	x	x	x	экзамен	
	Итого по учебной дисциплине	99	8	2	6	-	91	32	

4.2 Лекционный курс.

Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

№		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
раздела	лекции		очная форма	заочная форма	
1	2	3	4	5	6
1	1	Тема: Концепция маркетинга	1	0,5	Лекция-визуализация
		1.1 Понятие и сущность маркетинга			
		1.2 Основные принципы маркетинга			
		1.3 Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности			
		1.4 Основные виды маркетинга			
	1	Тема: Особенности земли как товара	1	0,5	Лекция-визуализация
		2.1 Понятие "земля-товар"			
		2.2 Потребительские свойства земли как товара			
2	2	Тема: Общая модель земельного рынка	2	0,5	Лекция-визуализация
		4.1 Система рынка земельных участков			
		4.2 Характеристика земельного рынка			
		4.3 Признаки сегментирования земельного рынка			
		4.4 Виды сделок с землей			
	3	Тема: Операции на рынке земель различных категорий	2	0,5	Лекция-визуализация
		5.1 Порядок продажи земельных участков			
		5.2 Выкуп земельных участков			
		5.3 Сделки с землями сельскохозяйственного назначения			
Общая трудоёмкость лекционного курса			6	2	x
Всего лекций по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения		6	- очная форма обучения		6
- заочная форма обучения		2	- заочная форма обучения		2

Примечания:

- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6;
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.

**4.3 Примерный тематический план практических занятий
по разделам дисциплины**

№		Тема занятия / Примерные вопросы на обсуждение (для семинарских занятий)	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы**	Связь за- нятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная фор- ма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Концепция маркетинга 1.1 Понятие и сущность маркетинга 1.2 Основные принципы маркетинга 1.3 Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности 1.4 Основные виды маркетинга	2	-	Семинар	УЗ СРС
	2	Особенности земли как товара 2.1 Понятие "земля-товар" 2.2 Потребительские свойства земли как товара	2	1	семинар	УЗ СРС
	3	Право собственности на землю 3.1 Субъекты и объекты собствен- ности 3.2 Содержание права собственности на землю 3.3 Виды и формы земельной собст- венности 3.4 Способы получения и прекраще- ния частной собственности на землю 3.5 Оформление права собственности на землю 3.6 Защита прав собственников земли	2	1	Семинар - Моз- говой штурм	УЗ СРС
2	4	Общая модель земельного рынка 4.1 Система рынка земельных участ- ков 4.2 Характеристика земельного рынка 4.3 Признаки сегментирования зе- мельного рынка 4.4 Виды сделок с землей	2	1	семинар	УЗ СРС
	5- 8	Операции на рынке земель различных категорий 5.1 Порядок продажи земельных участ- ков 5.2 Выкуп земельных участков 5.3 Сделки с землями сельскохозяйст- венного назначения	8	1	защита отчета в форме пре- зентации	УЗ СРС
	9- 11	Маркетинговые исследования рынка недвижимости 6.1 Цели и задачи системного подхо- да к исследованию рынка 6.2 Информационное обеспечение маркетинговых исследований 6.3 Формы и методы анализа рынка земли	6	2	защита отчета в форме пре- зентации	УЗ СРС
Всего практических занятий по дисциплине:			час.	Из них в интерактивной форме:		час.

- очная форма обучения	22	- очная форма обучения	10
- заочная форма обучения	6	- заочная форма обучения	2
В том числе в форме семинарских занятий			
- очная форма обучения	4		
- заочная форма обучения	4		
<i>* Условные обозначения:</i> ОСП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; ПР СРС – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС. <i>** в т.ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения) (заполняется в случае осуществления образовательного процесса с использованием массовых открытых онлайн-курсов (МООК) по подмодели 3 «МООК как элемент активации обучения в аудитории на основе предварительного самостоятельного изучения»)</i> <i>Примечания:</i> - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6; - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.			

4.4 Лабораторный практикум. Не предусмотрен

5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

5.1.1 Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине Не предусмотрен

5.1.2 Выполнение и сдача отчета

5.1.2.1 Место отчета в структуре учебной дисциплины

Разделы учебной дисциплины, усвоение которых студентами сопровождается или завершается подготовкой отчета:

№	Наименование раздела
1	Операции на рынке земель различных категорий
2	Маркетинговые исследования рынка недвижимости

5.1.2.2 Перечень примерных тем отчета

- Анализ сделок на рынке недвижимости района области.
- Маркетинговые исследования рынка недвижимости..... района области

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если студент раскрыл тему, оформил работу в виде отчета и электронной презентации в соответствии с требованиями, отвечает на вопросы по докладу;

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент неаккуратно оформил работу, в виде отчета и электронной презентации, не смог всесторонне раскрыть тему и при докладе не отвечает на поставленные вопросы или делает это с затруднениями.

5.1.2.3 Информационно-методические и материально-техническое обеспечение процесса выполнения индивидуального задания

1. Материально-техническое обеспечение процесса выполнения индивидуального задания – см. Приложение 6.

2. Обеспечение процесса выполнения реферата индивидуального задания учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

5.1.2.4 Типовые контрольные задания

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие

процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложении 9 «Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)».

5.1.3 Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

Контрольная работа магистрантов заочной формы обучения заключается в написании и сдаче одного из разделов отчета по заданной теме.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- «зачтено» выставляется магистранту, если он дал объективный анализ отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, в срок установленный графиком подготовил и сдал контрольную работу;
- «не зачтено» выставляется магистранту, если он не представил в установленные сроки контрольную работу

5.2 Самостоятельное изучение тем

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
1	Право собственности на землю	2	Обсуждение на семинарском занятии
2	Исследование рынка недвижимости	2	Обсуждение на семинарском занятии
Итого		4	
Заочная форма обучения			
1	Концепция маркетинга 1.1 Понятие и сущность маркетинга 1.2 Основные принципы маркетинга 1.3 Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности 1.4 Основные виды маркетинга	8	Обсуждение на семинарском занятии
1	Право собственности на землю	4	Обсуждение на семинарском занятии
2	Исследование рынка недвижимости	12	Обсуждение на семинарском занятии
Итого		24	
Примечание: - учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.			

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- «зачтено» выставляется магистранту, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- «не зачтено» выставляется магистранту, если он не дает определения основным понятиям и не может привести практические примеры, затрудняется при ответах на задаваемые по теме вопросы.

5.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям

(кроме контрольных занятий)

Занятий, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час
Очная форма обучения				
Семинарские занятия	Подготовка по те-	План семинарских	1. Рассмотрение вопросов	4

тия	мам семинарских занятий	занятий; Задания преподавателя, выдаваемые в конце предыдущего занятия	семинара 2. Изучение литературы по вопросам семинара 3. Подготовка ответов на вопросы, написание конспекта 4.	
Заочная форма обучения				
Семинарские занятия	Подготовка по темам семинарских занятий	План семинарских занятий; Задания преподавателя, выдаваемые в конце предыдущего занятия	5. Рассмотрение вопросов семинара 6. Изучение литературы по вопросам семинара 7. Подготовка ответов на вопросы, написание конспекта	31

- оценка «зачтено» выставляется, если студент активно участвует в обсуждении изученного материала по теме на семинарском занятии, полно и логично раскрывает материал, отвечает на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не полно изучил материал по теме на семинарском занятии, не может всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы, не отвечает на поставленные вопросы.

**4 Самоподготовка и участие
в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего
контроля освоения дисциплины**

Наименование оце- ночного средства	Охват обучаю- щихся	Содержательная характеристика (тема- тическая направленность)	Расчетная тру- доемкость, час
1	2	3	4
Очная форма обучения			
Собеседование	100%	Защита отчета	4
Тестирование	100%	Тестовые задания	
Заочная форма обучения			
Собеседование	100%	Защита отчета	4
Тестирование	100%	Тестовые задания	

**6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2 Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;

– разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

– проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 Маркетинг земель и недвижимости
в составе ОПОП 21.04.02 Землеустройство и кадастры

1. Рассмотрена и одобрена:

а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры землеустройства;
 протокол № 17 от 10.06.2021

Зав. кафедрой, канд. с.-х. наук, доцент  Веселова М.Н.

б) На заседании методической комиссии по направлению 21.04.02 Землеустройство и кадастры;
 протокол № 10 от 10.06.2021

Председатель МКН – 21.04.02 канд. экон. наук, доцент  Федотенко С.А.

**2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы
 по профилю ОПОП:**

Директор ООО РКЦ «Земля»  Вахрамеев С.А.

**3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического
 (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:**

9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
представлены в приложении 10.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Апретов, В. Н. Маркетинг земель и недвижимости : учебное пособие / В. Н. Апретов, И. В. Хоречко. — Омск : Омский ГАУ, 2018. — 93 с. — ISBN 978-5-89764-537-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/113355 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	http://e.lanbook.com
Ермакова, А. М. Маркетинг земли и недвижимости : учебное пособие / А. М. Ермакова, О. В. Кириллова. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/42701 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	http://e.lanbook.com
Орлов, А. К. Обеспечение инновации ценности в сфере девелопмента недвижимости : монография / А. К. Орлов. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2021. — 112 с. — ISBN 978-5-7264-2832-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/248975 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	http://e.lanbook.com
Карпова, С. В. Маркетинг и современность : монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С.В. Карповой; отв. ред. к.э.н. О.Н. Романенкова. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 267 с. — (Научная книга). — www.dx.doi.org/10.12737/2528 . - ISBN 978-5-9558-0361-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/960029 . — Режим доступа: по подписке.	http://znannium.com
Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. — Москва : ИД Панорама, 2005. — 2022. — Выходит ежемесячно. — ISSN 2074-7977. — Текст : непосредственный.	НСХБ
Геодезия, землеустройство и кадастры: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам Международной научно – практической конференции / Омский государственный аграрный университет. — Омск : Издательство ФГБОУ ВО Омский ГАУ, 2019 - 2022. — ISBN 978-5-89764-976-1. — URL: https://e-journal.omgau.ru/index.php/konfer-rus . — Текст электронный. — Проводится ежегодно	Конференции Омского ГАУ

**ПЕРЕЧЕНЬ
РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы		
Наименование		Доступ
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»		https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Znaniy.com»		http://znaniy.com
Электронно-библиотечная система «Консультант студента»		http://studentlibrary.ru
Универсальная база данных ИВИС		https://eivis.ru/
Справочная правовая система КонсультантПлюс.		Локальная сеть университета
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):		
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации		https://mcx.gov.ru
Электронно-библиотечная система «Лань»		https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Znaniy.com		http://znaniy.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа» («Консультант студента»)		https://www.studentlibrary.ru
Универсальная база данных ИВИС		https://eivis.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU		https://www.elibrary.ru
Научная электронная библиотека КиберЛенинка		https://cyberleninka.ru
Национальная электронная библиотека РФ		https://rusneb.ru
Профессиональные базы данных		https://do.omgau.ru
Большая научная библиотека		http://www.sci-lib.com
Словари и энциклопедии на Академике		https://dic.academic.ru
Сайт журнала «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель»		https://panor.ru
Информационные ресурсы Росреестра		https://reestr.gov.ru
Официальный сайт администрации Омской области		http://omskportal.ru
Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации		https://www.economy.gov.ru
Документы системы Гарант		https://base.garant.ru
Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ		http://e-journal.omgau.ru/index.php/vypuski
Вестник Омского государственного аграрного университета		https://www.omgau.ru/vestnik/arkhiv
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"		http://window.edu.ru
Геоинформационный портал ГИС-ассоциации		http://www.gisa.ru
Официальный сайт некоммерческого партнерства «Кадастровые инженеры»		https://www.roskadastre.ru
Федеральная служба государственной статистики		https://rosstat.gov.ru
Официальный сайт AREAL – продвижение недвижимости (Омский регион)		http://www.areall.ru
Федеральный портал «Российское образование»		http://www.edu.ru
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:		
Автор(ы)	Наименование	Доступ
Апретов В.Н., Хоречко И.В.	Апретов, В. Н. Маркетинг земель и недвижимости : учебное пособие / В. Н. Апретов, И. В. Хоречко. — Омск : Омский ГАУ, 2018. — 93 с. — ISBN 978-5-89764-537-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/113355 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	http://e.lanbook.com

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине**

1. Учебно-методическая литература			
Автор, наименование, выходные данные			Доступ
-	-		-
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи			
Автор(ы)	Наименование		Доступ
Федотенко С.А.	Методические указания по освоению дисциплины "Маркетинг земель и недвижимости"		ИОС ОмГАУ
3. Учебные ресурсы открытого доступа (МООК)			
Наименование МООК	Платформа	ВУЗ разработчик	Доступ (ссылка на МООК, дата последнего обращения)
-	-	-	-

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса
по дисциплине**

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Пакет офисных программ	BAPC, практические занятия, лекции	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
Свободная энциклопедия Википедия	http://ru.wikipedia.org/wiki/	
СПС «Гарант»	http://www.garant.ru	
СПС «Консультант+»	http://www.consultant.ru	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Компьютерный класс	компьютеры с доступом в интернет	Практические занятия
4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.org	Самостоятельная работа студента

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование объекта	Оснащенность объекта
Компьютерный класс учебно-научной лаборатории «Землеустройство», для самостоятельной работы, промежуточной аттестации	компьютер

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ

по дисциплине

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине

Маркетинг земель и недвижимости

У студентов ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде презентаций. Занятия семинарского типа проводятся в виде: практической работы, выступления на семинарах.

В ходе изучения дисциплины студенту необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: выполнение практических заданий, самоподготовка.

На самостоятельное изучение студентам выносятся темы:

Концепция маркетинга

Право собственности на землю

Исследование рынка недвижимости

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студентов в форме экзамена..

Учитывая значимость дисциплины Маркетинг земель и недвижимости, к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;

- активная, ритмичная внеаудиторная работа студента; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины,

- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;

- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;

Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации студентов; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя со студентами, в использовании активных методов обучения, побуждающих студентов проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у студентов способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание студента в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;

- 2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;

- 3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;

- 4) гражданско-правовое воспитание личности;

- 5) патриотическое воспитание студентов, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины Маркетинг земель и недвижимости способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины Маркетинг земель и недвижимости состоит в том, что она помогает студентам овладеть компетенциями, связанными с актуальными и важнейшими проблемами землеустройства на современном этапе развития экономики страны. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- 1) Обеспечение правильного ориентирования студентов в поиске новой информации, новых знаний, в том числе и в интернете
- 2) Формирования критического отношения к появляющимся новациям в сфере практики и науки по данному направлению и выработки собственного мнения по проблемным вопросам землеустройства и кадастра

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить студентам основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения студентов, которые должны опираться на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе со студентами предполагаются следующие формы проведения лекций:- в виде презентации.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По дисциплине Маркетинг земель и недвижимости рабочей программой предусмотрены занятия семинарского типа, практические занятия, обеспечивающие выполнения отдельных заданий.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельное изучение тем

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение, докладываются на занятиях семинарского типа в виде сообщения. Преподаватель в начале изучения дисциплины объявляет студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю. Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
- 2) на этой основе составить развернутый план изложения темы;
- 3) оформить отчетный материал в установленной форме;
- 4) предоставить отчетный материал преподавателю.

Критерии оценки тем, выносимых на самостоятельное изучение

- «зачтено» выставляется магистранту, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- «не зачтено» выставляется магистранту, если он не дает определения основным понятиям и не может привести практические примеры, затрудняется при ответах на задаваемые по теме вопросы.

Самоподготовка студентов к занятиям семинарского типа по дисциплине

Самоподготовка студентов к занятиям семинарского типа осуществляется в виде подготовки к занятиям по заранее известным темам и вопросам.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий внутрисеместровый контроль осуществляется по следующим направлениям:
Собеседование, защита отчета, тестирование,

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**1. Требование ФГОС**

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Землеустроительный факультет**

**ОПОП по направлению
21.04.02 Землеустройство и кадастры**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.07 Маркетинг земель и недвижимости
Направленность (профиль)
«Управление земельными ресурсами и объектами недвижимости»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	землеустройства
Разработчик, канд. экон. наук, доцент	С.А. Федотенко
Омск	

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры землеустройства, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисципли- на		Код и наиме- нование инди- катора дости- жений компе- тенции		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
Код	наименование			знать и пони- мать	уметь делать (действовать)	владеть навыка- ми (иметь навыки)
1		2	3	4		
Профессиональные компетенции						
ПК-1	Способен управлять процессами планирования и организации землеустроительного и кадастрового производства	ИД-З _{ПК1} Управляет землеустроительным и кадастровым производством на основе прогнозов развития рынка недвижимости	методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	управления землеустроительным и кадастровым производством на основе маркетинговых исследований и разработки практических рекомендаций	

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представите- ля производ- ства	
				3	4	
1	2	3	4	5	6	7
Входной контроль	1	-	-	-	-	-
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных ви- дов ВАРС:	2					
- выполнение и защита инди- видуального задания в виде отчета	2.1	-	-	+	-	-
- контрольная работа	2.2	-	-	+	-	-
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем	3.1	+	+	+	-	-
- в рамках практических (семи- нарских) занятий и подготовки к ним	3.2	+	-	+	-	-
- в рамках общеуниверситетской системы контроля успеваемости	3.3	+	-	+	-	-
Промежуточная аттестация* обу- чающихся по итогам изучения дисциплины	4	-	-	экзамен	-	-
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изу- чения дисциплины обучающимся вы- полнена полностью до начала процес- са промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся про- граммы дисциплины (текущей успе- ваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных ви- дов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изуче- ния дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины
* экзаменационной оценки	

2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	нет
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Темы индивидуального задания в виде отчета
	Критерии оценки выполнения отчета
	Критерии выполнения контрольной работы
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Тестовые задания
	Критерии оценки ответов на тестовые задания
4. Средства для рубежного контроля	Тестовые вопросы для проведения итогового контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля
	Экзаменационная программа по учебной дисциплине
	Пример экзаменационного билета
	Плановая процедура проведения экзамена
	Критерии оценки ответов

2.3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
ПК-1 Способен управлять процессами планирования и организации землеустроительного и кадастрового производства	ИД-З _{ПК1}	Полнота знаний	методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Отсутствие знаний	Поверхностно знаком с методикой выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Знает методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Уверенно знает методику выполнения научных маркетинговых исследований рынка недвижимости	Опрос, отчет, контрольная работа (для заочной формы обучения), тестирование, экзамен
		Наличие умений	выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	Отсутствие умений	Умеет выполнить маркетинговые исследования	Умеет выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	Умеет выполнять маркетинговые исследования, давать практические рекомендации по использованию результатов исследований	
		Наличие навыков (владение опытом)	управления землеустроительным и кадастровым производством на основе маркетинговых исследований и разработки практических рекомендаций	Отсутствие навыков	Имеет навыки интерпретации исследований	Имеет навыки интерпретации исследований, разработки практических рекомендаций на основе исследований	Имеет уверенные навыки управления землеустроительным и кадастровым производством на основе маркетинговых исследований и разработки практических рекомендаций	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Темы индивидуального задания в виде отчета

- Анализ сделок на рынке недвижимости района области.
- Маркетинговые исследования рынка недвижимости..... района области

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если студент раскрыл тему, оформил работу в виде отчета и электронной презентации в соответствии с требованиями, отвечает на вопросы по докладу;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент неаккуратно оформил работу в виде отчета и электронной презентации, не смог всесторонне раскрыть тему и при докладе не отвечает на поставленные вопросы или делает это с затруднениями.

Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения

Контрольная работа магистрантов заочной формы обучения заключается в написании и сдаче одного из разделов отчета по заданной теме.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- «зачтено» выставляется магистранту, если он дал объективный анализ отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, в срок установленный графиком подготовил и сдал контрольную работу;
- «не зачтено» выставляется магистранту, если он не представил в установленные сроки контрольную работу

3.1.2 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ

для самостоятельного изучения темы

1. Право собственности на землю
2. Исследование рынка недвижимости
3. Концепция маркетинга
 - 3.1 Понятие и сущность маркетинга
 - 3.2 Основные принципы маркетинга
 - 3.3 Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности
 - 3.4 Основные виды маркетинга

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ

самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Форма отчетности для студентов заочной формы обучения – контрольная работа в виде презентации.
4) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
5) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самостоятельного изучения темы

- «зачтено» выставляется магистранту, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- «не зачтено» выставляется магистранту, если он не дает определения основным понятиям и не может привести практические примеры, затрудняется при ответах на задаваемые по теме вопросы.

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Концепция маркетинга

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Основные принципы маркетинга
3. Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности
4. Основные виды маркетинга

Тема 2. Особенности земли как товара

1. Понятие "земля-товар"
2. Потребительские свойства земли как товара

Тема 3 Право собственности на землю

1. Субъекты и объекты собственности
2. Содержание права собственности на землю
3. Виды и формы земельной собственности
4. Способы получения и прекращения частной собственности на землю
5. Оформление права собственности на землю

Тема 4. Операции на рынке земель различных категорий

1. Порядок продажи земельных участков
2. Выкуп земельных участков
3. Сделки с землями сельскохозяйственного назначения

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самоподготовки по темам семинарских занятий

- оценка «зачтено» выставляется, если студент активно участвует в обсуждении изученного материала по теме на семинарском занятии, полно и логично раскрывает материал, отвечает на поставленные вопросы;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не полно изучил материал по теме на семинарском занятии, не может всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы, не отвечает на поставленные вопросы.

Тестовые задания для текущего контроля

1. На чем основа маркетинговый подход в исследовании недвижимости?
 - а. на исследовании объекта недвижимости как системы взаимосвязанных элементов
 - б. на создании объекта отвечающего требованиям потребителей на момент его сдачи
 - *в. на ориентации и максимальном учете запросов потребителей
2. Управление недвижимым имуществом осуществляется ...
 - а. опосредованно, через механизм рыночного саморегулирования
 - *б. региональными органами управления на основании федеральных и местных законов, указов, постановлений
 - в. государством: через механизм купли-продажи, аренды
 - *г. городскими, районными, сельскими органами власти через управление пакетами акций, конкурсами, выдачу лицензий
3. Акт учета действий субъектов права, направленные на установление, изменение или прекращение его прав на объект недвижимости – это государственная регистрация ...
 - а. объекта недвижимости
 - б. прав на недвижимое имущество
 - *в. сделок с объектом недвижимости
4. Цели проведения маркетинговых исследований рынка недвижимости
 - а. получение сравнительных характеристик оцениваемой и аналогов реализованной недвижимости
 - *б. изучения спроса и предложений на недвижимость
 - в. получения рекомендаций по управлению недвижимостью
 - г. изучения качества выставленной на реализацию недвижимости

5. Управление собственностью территории направлено на ...
*а. оптимизацию структуры собственности
б. полное освобождение от собственности путем её приватизации в. конкурсное исполнение территориальных заказов
6. Пользователь недвижимости подбирает для себя ...
а. участок, обеспечивающий значительную остаточную стоимость б. определенный вид и участок земли
*в. участок, обладающий значительным потенциалом повышения стоимости
7. Правовая экспертиза обоснованности застройки земельного участка производится в целях
*а. действующего законодательства
б. функционального подхода
*в. перспективных решений по районной планировке участка
г. благоустройства территории
8. Ситуации, когда ценность земельного участка как объекта недвижимости будет выше
*а. чем выше спрос, на объекты, возводимые на этом участке
б. если он отведен для строительства жилья в промышленной зоне
в. если он обеспечен инженерными сетями г. если он вдали от транспортных сетей
9. Что не включается в уровни управления недвижимостью:
а. управление муниципальной недвижимостью;
*б. управление операционной недвижимостью;
*в. управление недвижимостью субъектов РФ;
*г. управление федеральной недвижимостью.
10. Маркетинговый подход в исследовании недвижимости основан на ...
+а. исследовании объекта недвижимости как системы взаимосвязанных элементов
б. создании объекта отвечающего требованиям потребителей на момент его сдачи
в. ориентации и максимальном учете запросов потребителей
11. Цели проведения маркетинговых исследований рынка недвижимости
а. получение сравнительных характеристик оцениваемой и аналогов реализованной недвижимости
+б. изучения спроса и предложений на недвижимость
в. получения рекомендаций по управлению недвижимостью
г. изучения качества выставленной на реализацию недвижимости
12. Классическая теория оценки недвижимости включает
а. два метода оценочных действий
+ б. три метода оценочных действий
в. четыре метода оценочных действий
13. К экономическим регуляторам
а. управления земельными ресурсами относятся
+б. кадастровая цена земель, земельный налог, арендная плата за землю
в. абсолютная и дифференциальная рента на землю
г. кадастровая и действительная (рыночная) цена на землю
14. Приватизация земель это
+а. получение в собственность бесплатно используемых земельных участков
б. получение в собственность бесплатно и за плату используемых земельных участков
в. выкуп используемых земельных участков
15. В систему государственного земельного контроля входят
а. совместные действия федеральных и муниципальных исполнительных органов по устранению нарушений требований охраны и использования земель
+б. мероприятия специально уполномоченных федеральных органов исполнительной власти по выявлению и устранению нарушений земельного законодательства требований охраны и использования земель

- в. требований охраны и использования земель землепользователей по соблюдению земельного законодательства
16. Рыночная стоимость объекта недвижимости это
 + а. величина, определенная в ходе сделки между покупателем и продавцом объекта недвижимости
 б. величина, близкая к кадастровой стоимости земель
 в. величина, необходимая для начисления земельного налога
17. Рыночной считается цена, когда ...
 + а. уравниваются предложение и спрос
 б. спрос превышает предложение
 в. предложение превышает спрос
18. При оценке земельного участка методом развития используются данные ...
 + а. анализа наилучшего варианта использования земельного участка, не имеющего аналогов в сравнимых продажах
 б. соотношения между стоимостью земельного участка и возведенных на нем улучшений
 в. капитализации доходов, полученных за счет арендных платежей
19. Функциями рынка недвижимости НЕ является:
 + а. инвестиционная функция,
 б. перераспределительная функция
 в. функция санации,
 г. распределительная функция
20. Социальный слой, стиль жизни, тип личности, вид деятельности, традиции, опыт - это признаки сегментирования рынка недвижимости
 а. демографические
 + б. психографические
 в. географические
 г. поведенческие
 д. рыночные
21. Маркетинговая стратегия дифференциации особенно успешна:
 а. в условиях массового спроса
 + б. в условиях, когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
 в. условиях ценовой конкуренции
 г. в условиях отсутствия конкуренции
22. Концепция совершенствования сбыта заключается в утверждении:
 + а. Товары будут продаваться в том случае, если сконцентрировать усилия на сбыте и его стимулировании
 б. Нужно сконцентрировать усилия на улучшении производства, увеличении его объемов и повышении эффективности
 в. Товары будут хорошо продаваться, если обеспечить им высокое качество и хорошие потребительские свойства
23. Что является конечной целью маркетинговой концепции "социально-этичный маркетинг"?
 а. Получение прибыли за счет увеличения объемов продаж
 б. Получение прибыли за счет более полного удовлетворения нужд и потребностей людей
 + в. Получение прибыли за счет более полного удовлетворения нужд и потребностей людей, соблюдения требований общества и природы
24. Стратегия лидерства в издержках на российском рынке:
 а. используется, если спрос на продукцию разнообразен по структуре
 + б. используется, если потребности покупателей в данном товаре однообразны
 в. используется, если отсутствует аналог продукции
 г. не используется, в связи с несовершенством законодательства и высокими темпами инфляции
25. Выделите главные черты специфики маркетинговых исследований:
 + а. динамичное обновление информации;
 б. сомнительность в достоверности и надежности данных;
 в. ограниченное время на проведение исследования;
 г. устаревание информации на стадии ее регистрации.

26. SWOT-анализ позволяет оценить:

- +а. нейтральные факторы развития;
- б. внутренние и внешние факторы развития.
- в. возможности предприятия

27. Специфика организационного построения службы маркетинга учитывает следующие факторы:

- +а. вид деятельности, объем производства;
- б. численность персонала;
- в. географию рынка;
- г. культуру организации.

28. Полностью используется(ются) в процессе производства или становятся частью конечной продукции

- а. дополнительное оборудование
- б. капитальное оборудование
- +в. производственные запасы
- г. сырье

29. Максимальная цена, которую потребители будут платить за данный товар или услугу называется

- а. потолком цен
- б. пороговой ценой
- в. максимальной ценой
- +г. ценой предложения

30. Ситуация, при которой покупатель выдает повторный заказ на товары промышленного назначения, не внося в него никаких изменений называется

- а. Повторной покупкой с изменениями.
- б. Закупкой для решения новых задач.
- +в. Повторной покупкой.
- г. Повторной покупкой без изменений.

31. Как называются исчерпывающий список обязательств продавца товара промышленного назначения по отношению к заключаемой сделке - характеристики продукта, сопутствующие услуги, условия поставок?

- а. Смета.
- б. Ассортимент.
- в. Набор характеристик.
- +г. Спецификации.

32. К факторам среды, не контролируемым маркетингом относится(ятся)

- +а. Потребители.
- б. Товар.
- в. Услуга.
- г. Продвижение.

33. Маркетинговая система, состоящая из нескольких фирм, объединивших свои усилия для совместного освоения открывающихся маркетинговых возможностей, называется

- +а. вертикальной маркетинговой системой
- б. традиционной маркетинговой системой
- в. договорной ВМС
- г. горизонтальной маркетинговой системой

34. Поддержание объекта управления в работоспособном состоянии в соответствии с его функциональным назначением – это:

- а. экономический аспект управления недвижимостью;
- *б. технический аспект управление недвижимостью;
- в. юридический аспект управление недвижимостью.

35. К основным целям управления объектами недвижимости относятся:

- *а. максимизация прибыли;
- б. капитальный ремонт, модернизация, реконструкция и реставрация;

*в. максимизация стоимости объекта недвижимости;
г. перепрофилирование.

36. Недвижимость, которую собственник использует для получения

- а. максимальной прибыли;
- б. операционная недвижимость;
- в. нежилая недвижимость;
- *г. инвестиционная недвижимость.

37. К экономическим регуляторам управления земельными ресурсами относятся

- *а. кадастровая цена земель, земельный налог, арендная плата за землю
- б. абсолютная и дифференциальная рента на землю
- в. кадастровая и действительная (рыночная) цена на землю

38. Порядок обращений и жалоб граждан в РФ регулируется

- а. специальным нормативным актом правительства РФ
- б. административно-процессуальным кодексом РФ
- *в. специальным федеральным законом

39. Согласно концепции маркетинга, предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли за счёт:

- а. поддержания максимальных цен на товары, допускаемых конъюнктурой рынка
- б. максимального снижения издержек производства
- *в. удовлетворения потребностей как можно большего числа покупателей
- *г. удовлетворения тех потребностей покупателей, удовлетворение которых наиболее выгодно для предприятия

40. Потребность – это:

- а. количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд
- *б. необходимость чего-либо человеку для состояния удовлетворённости
- в. количество товаров, которые необходимы потребителям
- г. намерение человека приобрести товар

41. Маркетинг можно определить как:

- а. управление сбытом
- б. рекламу и сбыт товаров
- в. деятельность, направленную на продвижение товаров
- *г. деятельность, направленную на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей покупателей

42. К аналитической функции маркетинга не относится

- а. Исследование ассортимента
- *б. Организация системы товародвижения
- в. Изучение внутренней среды предприятия

43. Внешняя среда маркетинга – это:

- а. часть микросреды предприятия
- б. макросреда предприятия
- *в. совокупность микро- и макросреды

44. Макросреду маркетинга образуют...

- а. силы, непосредственно влияющие на деятельность предприятия
- б. силы, действующие на товарном рынке, на котором работает предприятие
- в. силы, не связанные с конкретным рынком
- *г. наиболее влиятельные факторы окружения предприятия

45. К микросреде предприятия не относятся...

- *а. средства массовой информации
- *б. население страны
- в. торговые организации
- *г. правительство

46. Маркетинговая среда фирмы состоит из: а. сотрудников фирмы

б. сотрудников службы маркетинга фирмы

*в. активных сил и субъектов, действующих внутри и за пределами фирмы г. отношений работников, занимающихся маркетингом на предприятии

47. Контактная аудитория как фактор внешней среды представляет собой... а. сообщество партнёров по выпуску данной продукции

*б. любую группу лиц, проявляющую интерес к фирме

в. существующих и потенциальных партнёров фирмы

г. потребителей, на которых нацелен продукт предприятия

48. Товар с точки зрения маркетинга представляет собой:

а. любое материальное или нематериальное благо, предлагаемое для продажи и потребления

*б. все, что используется для удовлетворения потребностей в. изделие, предназначенное для продажи

г. продукт труда, предназначенный для потребления

50. Товар как маркетинговое понятие представляет собой:

а. материальный предмет или услугу, предлагаемую к продаже

б. любое средство, используемое потребителем для удовлетворения потребности

в. материальный предмет, предлагаемый к продаже

*г. любой материальный или нематериальный объект, предлагаемый к продаже и потреблению

51. К товарам импульсной покупки относятся

а. услуги по страхованию жизни,

б. книги-энциклопедии

в. мебель, бытовая техника, одежда

*г. мороженое, шоколадка, глянцевого журнал

52. Что относится к стратегическим целям товарной политики?

*а. наиболее выгодное позиционирование товаров на рынке

б. максимальная доступность товаров потребителям

в. максимальная загрузка производственного оборудования г. определение наиболее выгодного сегмента для товара

53. Какой фактор не определяет ценовую стратегию продавца на рынке?

а. конъюнктура рынка

*б. организационная структура предприятия в. конкурентная ситуация на рынке

г. издержки производителя

54. К целям ценовой политики не относится:

а. Обеспечение выживаемости фирмы

б. Завоевание лидерства по доле рынка

*в. Завоевание лидерства по показателям качества товара

г. Максимизация текущей прибыли

д. Минимизация валовой прибыли

55. Фирма, выпускающая на рынок защищенную патентом новинку, при установлении цены на неё может выбрать:

*а. стратегию «снятия сливок» либо стратегию глубокого внедрения на рынок

б. стратегию «снятия сливок» либо стратегию паритета с конкурентами

в. стратегию «снятия прибыли» либо стратегию прочного внедрения на рынок

56. Демаркетинг может применяться для _____ спроса на товар.

+а. уменьшения

б. увеличения

в. быстрого роста

г. поддержания

57. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения?

а. правильного ответа нет

+б. полевую

в. кабинетную

г. лабораторную

58. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

а. не относится к исследованиям

б. правильного ответа нет

+в. кабинетные исследования

г. полевые исследования

59. На каком этапе ЖЦТ фирма начинает получать прибыль:

а. Внедрение на рынок

+б. Рост

в. Спад

г. Зрелость

60. Какая деятельность относится к целевому маркетингу:

+а. позиционирование

б. совершенствование производства

в. реклама

г. калькулирование себестоимости

Критерии оценки ответов на тестовые задания

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если получено 60 и более процентов правильных ответов

- «не зачтено» - выставляется обучающемуся, если получено менее 60 % правильных ответов

3.1.3 Средства для рубежного контроля

Тестовые задания для проведения итогового контроля

1. Ценность земельного участка как объекта недвижимости будет выше:

Выберите не менее двух правильных ответов.

1. чем выше предложение аналогичных объектов
2. чем выше спрос, на объекты, возводимые на этом участке
3. если он отведен для строительства жилья в промышленной зоне
4. если он обеспечен инженерными сетями
5. если он вдали от транспортных сетей

2. Цели проведения маркетинговых исследований рынка недвижимости

Выберите не менее двух правильных ответов.

3. получение сравнительных характеристик оцениваемой и аналогов реализованной недвижимости
4. получения рекомендаций по управлению недвижимостью
5. изучения спроса и предложений на недвижимость
6. изучения качества выставленной на реализацию недвижимости

3. Характеристики недвижимого имущества как объекта экономических отношений:

Выберите не менее двух правильных ответов.

1. средство производства
2. местоположение
3. ликвидность
4. цена
5. целевое назначение

4. Постоянные ограничения прав собственности включают:

Выберите не менее двух правильных ответов

- строго целевое использование;

- систему зонирования;
- возможность купли и продажи сельскохозяйственных земель при условии сохранения их целевого назначения;
- изъятие неиспользуемых земельных участков;
- рациональное использование и охрану земель;

5. Объектами недвижимости являются:

Выберите не менее двух правильных ответов.

1. земельный участок под ИЖС
2. жилой дом
3. лесной участок
4. водные объекты

6. Пользователь недвижимости подбирает для себя

Выберите верный ответ

- участок, обеспечивающий значительную остаточную стоимость
- определенный вид и участок земли
- участок, обладающий значительным потенциалом повышения стоимости

7. Вставьте недостающее слово

.... - это определенный способ согласования деятельности участников общественного производства; механизм, соединяющий производителя и потребителя на основе спроса и предложения; это саморегулирующаяся и самонастраивающаяся на спрос система.

8. Вставьте недостающее слово

Стоимость объекта недвижимости для конкретного пользователя - это стоимость.

9. Установите соответствия между описанием и названием стратегий маркетинга:

1. потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения	1. концепция совершенствования товара
2. потребители будут благосклонны к товарам наивысшего качества.	2. концепция интенсификации коммерческих усилий
3. потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования.	3. концепция маркетинга
	4. концепция совершенствования производства

10. Расположите страны в порядке возрастания доли жилого фонда, находящегося в собственности населения:

- Швейцария
- Швеция
- Германия
- Франция
- США
- Болгария

11. Количество земли и другого недвижимого имущества, которое собственники готовы продать по определенным ценам за установленный промежуток времени - это:

Выберите верный ответ

- спрос
- потребность
- предложение
- рынок
- локализация рынка

12. Верные утверждения:

Выберите не менее трех правильных ответов

1. открытая информация о состоянии рынка бывает не полной и не всегда достоверной;
2. значительная дифференциация изменчивости спроса по регионам, районам и микрорайонам.
3. спрос на недвижимость определяется только потребительскими качествами самих объектов,
4. владение недвижимым имуществом обычно подразумевает затраты на поддержание объекта в функциональном состоянии
5. товары рынка недвижимости служат только средством удовлетворения собственных интересов покупателей, но не объектом их инвестиционной деятельности

13. Функциями рынка недвижимости НЕ является:

Выберите верный ответ

- 5) инвестиционная функция,
- 6) социальная функция ,
- 7) перераспределительная функция
- 8) функция санации ,
- 9) распределительная функция

14. Установите соответствия между субъектами рынка недвижимости и их функциями:

1. риелторские фирмы	1. получение достоверной и полной информации о состоянии рынка недвижимости и его развития
2. органы государственной регистрации недвижимости	2. обеспечение юридического сопровождения сделок с объектами недвижимости
3. аналитики	3. подбор вариантов купли-продажи, помощь в заключении сделок по купле-продаже;
	4. распределение природных ресурсов, государственных зданий, сооружений и предоставление их в собственность и аренду или пользование

15. Социальный слой, стиль жизни, тип личности, вид деятельности, традиции, опыт - это признаки сегментирования рынка недвижимости

Выберите верный ответ

1. демографические
2. психографические
3. географические
4. поведенческие
5. рыночные

16. Принципами договорного права при операциях со сделками с недвижимостью являются принципы:

Выберите не менее четырех верных ответов

1. неравенства сторон
2. заинтересованности
3. законности
4. обязательности исполнения
5. ответственности
6. презумпции невиновности должника

17. Принципами приватизации являются:

Выберите не менее трех правильных ответов

1. бесплатность приватизации
2. проведение приватизации только по инициативе юридических и физических лиц
3. верховенство закона, недопущение коррупции и злоупотреблений
4. создание материальной заинтересованности в результатах приватизации для разных социальных групп
5. согласование интересов непосредственных участников процесса приватизации
6. одноэтапность и единый подход к процессу приватизации

18. Вставьте пропущенное слово

Торги, где существует только один критерий выбора победителя – наиболее высокая предложенная цена -это

19. Начальная цена предмета аукциона на право заключения договора аренды земельного участка устанавливается

Выберите не менее двух правильных ответов

1. в размере ежегодной арендной платы, определенной по результатам рыночной оценки
2. в размере не менее полутора процентов кадастровой стоимости такого земельного участка, если результаты государственной кадастровой оценки утверждены не ранее чем за пять лет до даты принятия решения о проведении аукциона
3. в размере не менее десяти процентов кадастровой стоимости такого земельного участка, если результаты государственной кадастровой оценки утверждены не ранее чем за пять лет до даты принятия решения о проведении аукциона
4. в размере не менее десяти процентов кадастровой стоимости такого земельного участка
5. в размере не менее двух процентов кадастровой стоимости такого земельного участка

20. Претенденты на участие в аукционе обязаны:

Выберите не менее трех правильных ответов

8. соблюдать условия аукциона и порядок его проведения;
9. гарантировать продавцу предоставление справки о декларации
10. внести задаток в размере, установленном законодательством
11. в случае признания победителем заключить с продавцом договор купли-продажи не позднее десяти дней после утверждения протокола об итогах аукциона и оплатить стоимость недвижимости;
12. в случае признания победителем заключить с продавцом договор купли-продажи не позднее пяти дней после утверждения протокола об итогах аукциона и оплатить стоимость недвижимости

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 80% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

3.1.4 ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Профессиональные задачи, предусмотренные ФГОС ВО	Экзамен
организация работы коллектива исполнителей, принятие управленческих решений, определение порядка выполнения работ	+
поиск оптимальных решений при землеустройстве и кадастрах с учетом экономических, социальных, экологических и других условий	+
разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и технических разработок, подготовка заданий для исполнителей	+
сбор, обработка, анализ и систематизация научно-технической информации по теме исследования, выбор методик и средств решения задачи	+

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Основные принципы маркетинга.
3. Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности.
4. Основные виды маркетинга.
5. Понятие «земля-товар».
6. Потребительские свойства земли как товара.
7. Система рынка недвижимости.
8. Функции рынка недвижимости.
9. Субъекты рынка недвижимости.
10. Виды рынков недвижимости.
11. Понятие, виды и форма сделок с недвижимым имуществом.
12. Приватизация государственного недвижимого имущества.
13. Условия и порядок купли-продажи земельных участков.
14. Аренда земельных участков.
15. Функции субъектов рынка недвижимости.

16. Нормативные требования к проведению аукциона по продаже земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности.
17. Порядок определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности Омской области, и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленные в аренду без торгов.
18. Цель и критерии сегментации рынка недвижимости.
19. Маркетинговая среда: понятие, элементы.
20. Современные тенденции на рынке недвижимости (на примере района Омской области).

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Кафедра землеустройства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «Маркетинг земель и недвижимости»

1. . Понятие и сущность маркетинга
2. Современные тенденции на рынке недвижимости (на примере района Омской области).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2 по дисциплине «Маркетинг земель и недвижимости»

1. Нормативные требования к проведению аукциона по продаже земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности.
2. Современные тенденции на рынке недвижимости (на примере района Омской области).

ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА проведения экзамена

Наименование элемента	Значение элемента
Нормативная база проведения промежуточной аттестации студентов по результатам изучения дисциплины	Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и слушателей в ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина
Основные условия допуска студента к экзамену:	Студент выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Экзаменатор	Боровских Нина Владимировна, д-р. экон. наук, доцент
Время проведения экзамена	Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемого деканом землеустроительного факультета
Форма проведения экзамена	Письменный экзамен (по заранее подготовленным билетам)
Время ответа на экзаменационные вопросы	45 мин.

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей

	программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	<i>Письменный</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Время проведения экзамена	Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют студенту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Студенту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Студент должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств учебной дисциплины
Б1.В.07 Маркетинг земель и недвижимости
в составе ОПОП 21.04.02 Землеустройство и кадастры

1). Рассмотрен и одобрен в качестве базового варианта:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры землеустройства; протокол № 17 от 10.06.2021	
Зав. кафедрой, канд. с.-х. наук, доцент	 Веселова М.Н.
б) На заседании методической комиссии по направлению 21.04.02 Землеустройство и кадастры; протокол № 10 от 10.06.2021	
Председатель МКН – 21.04.02 канд. экон. наук, доцент	 Федотенко С.А.
2) Рассмотрен и одобрен внешним экспертом:	
Директор ООО РКЦ «Земля»	 Вахрамеев С.А.



ПРИЛОЖЕНИЕ 10

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
в составе ОПОП

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			