

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 17.11.2023 08:57:48
Уникальный идентификатор:
43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbe4149f3098d76

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

Экономический факультет

**ОПОП по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП
Е.А. Асташова
« 23 » ноября 2021г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана
В.В. Кузнецова
« 23 » ноября 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.02 Региональная инфраструктура**

Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра -

менеджмента и маркетинга

Разработчик (и) РП:
канд. экон. наук

 Е.В. Сухостав

Внутренние эксперты:
Председатель МК

 Н.А. Кузнецова

Начальник управления информационных
технологий

 П.И. Ревякин

Заведующий методическим отделом УМУ

 Г.А. Горелкина

Директор НСХБ

 И.М. Демчукова

Омск 2021

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки от 12.08.2020 г. № 970;
- основная профессиональная образовательная программа подготовки бакалавра, по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент».

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- является дисциплиной обязательной для изучения¹.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 9 рабочей программы. Представленный вариант программы разработан для набора 2021 года.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку обучающегося к организационно-управленческому, информационно-аналитическому, предпринимательскому видам деятельности; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями и особенностями инфраструктуры рынка.

2.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Универсальные компетенции					
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями
Профессиональные компетенции					

¹ В случае если дисциплина является дисциплиной по выбору обучающегося, то пишется следующий текст:

- относится к дисциплинам по выбору;
- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимся.

ПК-1	Способен к использованию инструментов качественного и количественного анализа при оценке результатов работы подразделений организации	ИД-1 ПК-1.3 владеет навыками подготовки решений и мероприятий с использованием современных методов и инструментов для управления развитием подразделений организации	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	оценивать воздействие внешней среды на предприятие
------	---	--	--	--	--

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономическое развитие, цели и формы участия государства в экономике	Полнота знаний	Знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Не знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Поверхностно знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Хорошо знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Углубленно знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Тестирование, опрос, электронная презентация
		Наличие умений	Умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Не умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Поверхностно умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Хорошо умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Отлично умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	Не имеет навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	Имеет поверхностные навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	Имеет хорошие навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	Имеет отличные навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями	

ПК-1 Способен к использованию инструмента в качественно и количественного анализа при оценке результатов работы подразделений организации	ИД-1 ПК-1.3 владеет навыками подготовки решений и мероприятий с использованием современных методов и инструментов для управления развитием подразделений организации	Полнота знаний	Знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Не знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Поверхностно знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Хорошо знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Углубленно знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Тестирование, опрос, электронная презентация
		Наличие умений	Умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Не умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Слабо умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Хорошо умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Отлично умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Не имеет навыков оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет поверхностные навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет хорошие навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет высокие навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

Дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
-	-	-	Б1.О.16 Проектная деятельность Б1.О.20 Менеджмент Б1.О.22 Маркетинг

* - для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины,
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;
- участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма экзамена по предыдущей.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;
- 2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;
- 3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;
- 4) гражданско-правовое воспитание личности;
- 5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса очной и очно-заочной формы обучения, на 2 курсе заочной формы обучения

Продолжительность семестра 24 недели для очной формы обучения, 22 недели для очно-заочной формы, продолжительность курса 52 недели для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	Трудоемкость, час		
	семестр, курс*		
	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
	3 сем.	3 сем.	2 курс
1. Аудиторные занятия, всего	54	28	10
- лекции	28	12	6
- практические занятия (включая семинары)	26	16	4
2. Внеаудиторная академическая работа	18	44	89
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:			
- электронная презентация	6	6	12
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	4	30	69
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	4	4	4
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):	4	4	4
3. Подготовка и сдача экзамена по итогам освоения дисциплины	36	36	9
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	108	108
	Зачетные единицы	3	3
Примечание: * – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения; ** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;			

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупненные темы раздела		Трудоемкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		общая	Аудиторная работа				БАРС			
			всего	лекции	занятия		всего			фиксированные виды
					практические (всех форм)	лабораторные				
		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная/очно-заочная форма обучения										
1	Основы региональной инфраструктуры рынка	18	14	8	6	-	4	2	опрос	УК-10 ПК-1
	1.1 Инфраструктура регионального рынка									
	1.2 Информационное обеспечение участников рынка									
	1.3 Маркетинговые функции инфраструктуры									
2	Инфраструктура рынка товаров и услуг	22	16	8	8	-	6	2	опрос	УК-10 ПК-1
	2.1 Розничный рынок и его функции									
	2.2 Оптовый рынок и его функции									
	2.3 Рынок услуг									
	2.4 Инфраструктура рынков средств производства									
3	Основные звенья инфраструктуры рынка	32	24	12	12	-	8	2	опрос	УК-10 ПК-1
	3.1 Инфраструктура рынка рабочей силы									
	3.2 Инфраструктура рынка финансов									
	3.3 Инновационная инфраструктура									
	3.4 Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка									
	3.5 Взаимодействие предприятия с потребителями									
3.6 Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения										
Промежуточная аттестация		36	×	×	×	×	×	×	Экзамен	
Итого по дисциплине		108	54	28	26	-	18	6		
Очно-заочная форма обучения										
1	Основы региональной инфраструктуры рынка	24	10	4	6	-	14	2	опрос	УК-10 ПК-1
	1.1 Инфраструктура регионального рынка									
	1.2 Информационное обеспечение участников рынка									
	1.3 Маркетинговые функции инфраструктуры									
2	Инфраструктура рынка товаров и услуг	22	8	4	4	-	14	2	опрос	УК-10 ПК-1
	2.1 Розничный рынок и его функции									
	2.2 Оптовый рынок и его функции									
	2.3 Рынок услуг									
	2.4 Инфраструктура рынков средств производства									
3	Основные звенья инфраструктуры рынка	26	10	4	6	-	16	2	опрос	УК-10 ПК-1
	3.1 Инфраструктура рынка рабочей силы									
	3.2 Инфраструктура рынка финансов									
	3.3 Инновационная инфраструктура									
	3.4 Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка									
	3.5 Взаимодействие предприятия с потребителями									
3.6 Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения										
Промежуточная аттестация		36	×	×	×	×	×	×	Экзамен	
Итого по дисциплине		108	28	12	16	-	44	6		
Заочная форма										
1	Основы региональной инфраструктуры рынка	34	6	4	2	-	28	4	опрос	УК-10 ПК-1
	1.1 Инфраструктура регионального рынка									

	1.2 Информационное обеспечение участников рынка									
	1.3 Маркетинговые функции инфраструктуры									
2	<i>Инфраструктура рынка товаров и услуг</i>	28	-	-	-	-	28	4	опрос	УК-10 ПК-1
	2.1 Розничный рынок и его функции									
	2.2 Оптовый рынок и его функции									
	2.3 Рынок услуг									
	2.4 Инфраструктура рынков средств производства									
3	<i>Основные звенья инфраструктуры рынка</i>	37	4	2	2	-	33	4	опрос	УК-10 ПК-1
	3.1 Инфраструктура рынка рабочей силы									
	3.2 Инфраструктура рынка финансов									
	3.3 Инновационная инфраструктура									
	3.4 Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка									
	3.5 Взаимодействие предприятия с потребителями									
	3.6 Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения									
	Промежуточная аттестация	9	×	×	×	×	×	×	Экзамен	
Итого по дисциплине		108	10	6	4	-	89	12		

4.2 Лекционный курс.
Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.			Применяе мые интерактив ные формы обучения
раздела	лекции		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Инфраструктура регионального рынка	2	2	2	лекция- визуализац ия
		1. Понятие инфраструктуры рынка				
		2. Концепция развития региональных рынков				
		3. Основные элементы инфраструктуры регионального рынка				
	2	4. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры	4	2	2	лекция- визуализац ия
		Информационное обеспечение участников рынка				
		1. Роль информации в рыночной экономике				
		2. Характеристика основных источников информации				
	3	3. Функции основных источников информации	2	-	-	лекция- визуализац ия
		4. Источники информации в сети Интернет				
2	4	Маркетинговые функции инфраструктуры	2	-	-	лекция- визуализац ия
		1. Сущность и функции маркетинга				
		2. Маркетинговый подход к анализу инфраструктуры рынка				
	5	Розничный рынок и его функции	2	2	-	лекция- визуализац ия
		1. Структура и динамика развития розничной торговли				
		2. Функции розничной торговли				
	6	3. Торговые организации и формы розничной торговли	2	-	-	лекция- визуализац ия
		Оптовый рынок и его функции				
		1. Структура и формы оптовой торговли				
	7	2. Участники оптовой торговли	2	2	-	лекция- визуализац ия
		Рынок услуг				
		1. Характеристика и функции рынка услуг				
3	8	2. Участники рынка услуг	2	-	-	лекция- визуализац ия
		Инфраструктура рынков средств производства				
		1. Рынок средств производства				
	9	2. Принципы торговли средствами производства	2	-	-	лекция- визуализац ия
		3. Роль и функции торгово-промышленной палаты				
		Инфраструктура рынка рабочей силы	2	-	-	лекция- визуализац ия
	10	1. Функционирование инфраструктуры рынка рабочей силы				
		2. Направления развития инфраструктуры рынка рабочей силы				
		Инфраструктура рынка финансов	2	-	-	лекция- визуализац ия
	11	1. Формирование финансово-кредитной инфраструктуры				
		2. Состояние развития институтов финансово-кредитной инфраструктуры регионального				
		Инновационная инфраструктура	2	-	-	лекция- визуализац ия
	12	1. Цикл инновационного процесса				
		2. Коммерциализация и трансфер технологий				
		3. Организация инновационной инфраструктуры				
	13	Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка	2	2	2	лекция- визуализац ия
		1. Основы взаимодействия с поставщиками				
		2. Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками				
	14	3. Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями	2	2	-	лекция- визуализац ия
		4. Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами				
		Взаимодействие предприятия с потребителями	2	2	-	лекция- визуализац ия
	15	1. Классификация потребителей				
		2. Методы работы с потребителями				

13	Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения		2	-	-	лекция-визуализация
	1. Основные проблемы развития субъектов рынка					
	2. Пути решения проблем субъектов рынка					
Общая трудоёмкость лекционного курса			28	12	6	
Всего лекций по учебной дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:			час
- очная форма обучения		28	- очная форма обучения			28
- очно-заочная форма обучения		12	- очно- заочная форма обучения			12
- заочная форма обучения		6	- заочная форма обучения			6
Примечания:						
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.						
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2						

4.3 Примерный тематический план практических занятий по разделам дисциплины

Номер		Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.			Используем ые интерактивн ые формы	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная форма	очно- заочная форма	заочна я форма		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	Инфраструктура регионального рынка 1. Понятие инфраструктуры рынка 2. Концепция развития региональных рынков 3. Основные элементы инфраструктуры регионального рынка 4. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры	2	2	2	Семинар	УЗ СРС
	2	Информационное обеспечение участников рынка 1. Роль информации в рыночной экономике 2. Характеристика основных источников информации 3. Функции основных источников информации 4. Источники информации в сети Интернет	2	2	-	Семинар- дискуссия	ОСП
	3	Маркетинговые функции инфраструктуры 1. Сущность и функции маркетинга 2. Маркетинговый подход к анализу инфраструктуры рынка	2	2	-	Работа в малых группах	-
2	4	Розничный рынок и его функции 1. Структура и динамика развития розничной торговли 2. Функции розничной торговли 3. Торговые организации и формы розничной торговли	2	2	-	Семинар- заслушивание и обсуждение докладов	ОСП
	5	Оптовый рынок и его функции 1. Структура и формы оптовой торговли 2. Участники оптовой торговли	2	-	-	Семинар	ОСП
	6	Рынок услуг 1. Характеристика и функции рынка услуг 2. Участники рынка услуг	2	2	-	Работа в малых группах	ОСП
	7	Инфраструктура рынков средств производства 1. Рынок средств производства 2. Принципы торговли средствами производства 3. Роль и функции торгово-промышленной палаты	2	-	-	Семинар	ОСП
3	8	Инфраструктура рынка рабочей силы 1. Функционирование инфраструктуры рынка рабочей силы 2. Направления развития инфраструктуры рынка рабочей силы	2	-	-	Семинар	
	9	Инфраструктура рынка финансов 1. Формирование финансово-кредитной инфраструктуры 2. Состояние развития институтов финансово- кредитной инфраструктуры регионального	2	-	-	Семинар	
	10	Инновационная инфраструктура 1. Цикл инновационного процесса	2	2	-	Семинар	

		2. Коммерциализация и трансфер технологий 3. Организация инновационной инфраструктуры					
	11, 12	Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка 1. Основы взаимодействия с поставщиками 2. Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками 3. Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями 4. Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами	4	2	2	Семинар-заслушивание и обсуждение докладов	ОСП
	13	Взаимодействие предприятия с потребителями 1. Классификация потребителей 2. Методы работы с потребителями	2	2	-	Работа в малых группах	-
Всего практических занятий по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:				час.
- очная/очно-заочная форма обучения		26/16	- очная/очно-заочная форма обучения				12/12
- заочная форма обучения		4	- заочная форма обучения				2
В том числе в форме семинарских занятий							
- очная/очно-заочная форма обучения		14/4					
- заочная форма обучения		2					
* Условные обозначения: ОСП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС; ПР СРС – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.							
Примечания: - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6; - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.							

5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

5.1.1 Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

5.1.2 Выполнение и сдача электронной презентации

5.1.2.1 Место электронной презентации в структуре дисциплины

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением электронной презентации		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения индивидуального задания
№	Наименование	
1	Основы региональной инфраструктуры рынка	УК-10, ПК-1
2	Инфраструктура рынка товаров и услуг	
3	Основные звенья инфраструктуры рынка	

5.1.2.2 Перечень примерных тем электронной презентации

1. Инфраструктура рыночного хозяйства
2. Система инфраструктуры рыночного хозяйства
3. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры
4. Значение информации в рыночном процессе
5. Информационное обеспечение участников аграрного рынка
6. Система рыночной информации на аграрном рынке
7. Состав региональной инфраструктуры
8. Традиционные институты инфраструктуры
9. Маркетинговый подход к анализу функций инфраструктуры
10. Методы исследования рынка
11. Внутренняя и внешняя среда организации
12. Розничный рынок и его функции в воспроизводственном процессе
13. Оптовый рынок и его функции.
14. Структура и формы оптовой торговли
15. Инфраструктура рынков средств производства
16. Товарные биржи.
17. Государственное регулирование деятельности товарных бирж
18. Инфраструктура рынка финансов
19. Инфраструктура рынка рабочей силы
20. Место производственных услуг в воспроизводственном процессе
21. Предпосылки для развития рынка консультационных услуг
22. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка (на примере предприятий г. Омска)
23. Развитие региональной инфраструктуры Сибирского региона в условиях совершенствования рыночных отношений
24. Развитие институтов инфраструктуры рынка Омской области

Окончательно тема утверждается после согласования темы с преподавателем.

5.1.2.3 Информационно-методические и материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации

1. Материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации – см. Приложение 6.
2. Обеспечение процесса выполнения электронной презентации учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «отлично» по работе присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность работы, наличие практических примеров;
- оценка «хорошо» по работе присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы

5.1.2.4 Типовые контрольные задания

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложении 9 «Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)».

5.1.3 Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

5.2 Самостоятельное изучение тем

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
Очная форма обучения			
3	Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка. Изучение взаимодействия предприятий на примере Омской области.	4	Опрос
Очно-заочная форма обучения			
1	Маркетинговые функции инфраструктуры	6	Опрос
2	Оптовый рынок и его функции	4	Опрос
2	Инфраструктура рынков средств производства	4	Опрос
3	Инфраструктура рынка рабочей силы	4	Опрос
3	Инфраструктура рынка финансов	4	Опрос
3	Инновационная инфраструктура	4	Опрос
3	Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения	4	Опрос
Заочная форма обучения			
1	Маркетинговые функции инфраструктуры	8	Опрос
2	Розничный рынок и его функции	8	Опрос
2	Оптовый рынок и его функции	8	Опрос
2	Рынок услуг	8	Опрос
2	Инфраструктура рынков средств производства	6	Опрос
3	Инфраструктура рынка рабочей силы	6	Опрос
3	Инфраструктура рынка финансов	6	Опрос
3	Инновационная инфраструктура	6	Опрос
3	Взаимодействие предприятия с потребителями	8	Опрос
3	Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения	5	Опрос

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Ответы оцениваются по следующим критериям:

- качество содержания (раскрытие темы, актуальность представленного материала, правильные выводы).

В результате выставляется оценка.

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;

- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

5.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям (кроме контрольных занятий)

Занятий, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час
Очная / очно-заочная форма обучения				
Семинарские занятия	Подготовка по темам семинарских занятий	План семинарских занятий; Задания преподавателя, выдаваемые в конце предыдущего занятия	Изучение теоретического материала по теме занятия; изучение литературы и интернет-ресурсов по теме	4/4
Заочная форма обучения				
Семинарские занятия	Подготовка по темам семинарских занятий	План семинарских занятий; Задания преподавателя, выдаваемые в конце предыдущего занятия	Изучение теоретического материала по теме занятия; изучение литературы и интернет-ресурсов по теме	4

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала не смог раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

5.4 Самоподготовка и участие в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины

Наименование оценочного средства	Охват обучающихся	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	Расчетная трудоемкость, час
1	2	3	4
Очная / очно-заочная форма обучения			
Опрос	выборочный	Знание основных положений изучаемой дисциплины	2/2
Тестирование	фронтальный	Знание основных положений изучаемой дисциплины	2/2
Заочная форма обучения			
Опрос	выборочный	Знание основных положений изучаемой дисциплины	2
Тестирование	фронтальный	Знание основных положений изучаемой дисциплины	2

**6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	письменный
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9) 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;
- разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

– проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

**8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
в составе ОП**

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>менеджмента и маркетинга</u> ;	
протокол № <u>14</u> от <u>11.06.2021.</u>	
Зав. кафедрой, <u>канд. экон. наук, доцент</u>	 <u>В.А. Герасимова</u>
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.03.02 Менеджмент</u> ;	
протокол № <u>11</u> от <u>15.06.2021.</u>	
Председатель МКН – <u>38.03.02 Менеджмент</u> <u>Гуж</u> <u>Н.И. Гужикова</u>	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОП:	
Глава Тевризского Муниципального района Омской области	 <u>Чуланов А.И./</u>
3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:	
Зав. кафедрой экономики и управления персоналом ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия», канд. экон. наук., доцент	 <u>Герасимова Н.О./</u>



**9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
представлены в приложении 10.**

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.В.02 Региональная инфраструктура 38.03.02 Менеджмент (на 2021/22 уч. год)	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник для бакалавров / Д. И. Валигурский. - 2-е изд.- Москва : Дашков и К, 2019. - 300 с. - ISBN 978-5-394-03373-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232436 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Ермошина, Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1001114 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - 306 с. - ISBN 978-5-394-03836-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232787 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Жевора, Ю.И. Организация инновационной производственной инфраструктуры в АПК: учебное пособие / под общ. ред. А.В. Гладилина. – Ставрополь: СтГАУ, 2013. – 185 с. - ISBN 5–902852-09-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/514933 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Орешин, В. П. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / В.П. Орешин. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 200 с. — (ВО: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/20197 . - ISBN 978-5-369-01587-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1001119 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Стукач, В. Ф. Региональная инфраструктура АПК [Текст] : учеб. пособие для вузов/ В. Ф. Стукач. - М.: КолосС, 2012. - 211 с.- ISBN 978-5-9532-0795-9.- Текст: непосредственный.	НСХБ
Экономическая среда / Орловский государственный институт экономики и торговли, 2012 -	https://e.lanbook.com

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы	
Наименование	Доступ
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Znanium.com»	http://znanium.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа («Консультант студента»)	http://studentlibrary.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс	Локальная сеть университета, http://www.consultant.ru
2. Электронные сетевые учебные ресурсы открытого доступа:	
Профессиональные базы данных	https://click.ru/MC8Aq
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине**

1. Учебно-методическая литература			
Автор, наименование, выходные данные			Доступ
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи			
Автор(ы)	Наименование		Доступ
3. Учебные ресурсы открытого доступа (МООК)			
Наименование МООК	Платформа	ВУЗ разработчик	Доступ (ссылка на МООК, дата последнего обращения)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса
по дисциплине**

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Пакет офисных программ	Лекции, практические занятия, ВАРС	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
Свободная энциклопедия Википедия	http://ru.wikipedia.org/wiki/	
Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	Локальная сеть университета, http://www.consultant.ru	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Компьютерные классы с выходом в интернет	ПК, комплект мультимедийного оборудования	Аудиторные занятия, ВАРС
4. Электронные информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ЭИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.org	Самостоятельная работа студента

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование объекта	Оснащенность объекта
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Рабочее место преподавателя: Монитор, Компьютер (Процессор, клавиатура, мышь), Колонки. Рабочие места обучающихся. Демонстрационное оборудование: Проектор, Экран настенный
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютерами с выходом в «Интернет». Демонстрационное оборудование: Принтер, Сканер, Копир. аппарат, Системный комплект arbyte МФУ, Многофункциональное устройство Kyocera TASKalfa 181, Доска ученическая.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ по дисциплине

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине: лекция, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, экзамен.

У обучающихся ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде лекции-визуализации. Семинарские занятия проводятся в виде: семинар-дискуссия, семинар-заслушивание и обсуждение докладов, работа в малых группах.

В ходе изучения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: фиксированные виды работ, самостоятельное изучение тем, подготовка к текущему контролю.

После изучения каждого из разделов проводится рубежный контроль результатов освоения дисциплины. По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация обучающихся в форме экзамена.

Учитывая значимость дисциплины в профессиональном становлении менеджера в области управления организациями различных организационно-правовых форм, к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;
- активная, ритмичная внеаудиторная работа обучающегося; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины состоит в том, что рассмотрение теоретических вопросов на лекциях тесно связано с практикумами и семинарскими занятиями. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- 1) глубокое осмысливание ряда понятий и положений, введенных в теоретическом курсе;
- 2) раскрытие прикладного значения теоретических сведений;
- 3) развитие творческого подхода к решению практических и некоторых теоретических вопросов;
- 4) закрепление полученных знаний путем практического использования;

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

При изложении материала учебной дисциплины преподавателю следует обратить внимание, во-первых, на то, что обучающиеся получили определенные знания в области экономики и управления человеческими ресурсами при изучении других учебных дисциплин, во-вторых, необходимо избегать дублирования материала с другими учебными дисциплинами, которые обучающиеся уже изучили либо которые предстоит им изучить.

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить обучающим основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения обучающихся, которые должны опираться на творческое мышление обучающихся, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе с обучающимися предполагаются следующие формы проведения лекций:

Лекция-визуализация предполагает визуальную подачу материала средствами ТСО или аудио-, видеотехники с развитием или кратким комментированием демонстрируемых визуальных материалов.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По дисциплине рабочей программой предусмотрены семинарские занятия, которые проводятся в следующих формах: семинар-дискуссия; семинар-беседа; семинар-заслушивание и обсуждение докладов.

Семинары служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также отработки навыков использования знаний. Семинарское занятие дает обучающемуся возможность:

- проверить, уточнить, систематизировать знания;
- овладеть терминологией и свободно ею оперировать;
- научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки;
- анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

Семинар призван укреплять интерес обучающегося к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. В процессе подготовки к семинару происходит развитие умений самостоятельной работы: развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации.

Семинар-дискуссия предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Семинар-диспут проводится в форме диалогического общения участников. Он предполагает высокую умственную активность участников, прививает умение вести полемику, обсуждать материал, защищать взгляды и убеждения, лаконично и ясно излагать свои мысли.

Семинар-заслушивание и обсуждение докладов предполагает предварительное распределение вопросов между обучающимися (слушателями) и подготовку ими докладов.

Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым, представляет различные мнения, чтобы развить дискуссию, стремясь направить ее в нужное направление. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит слушателей к коллективному выводу или обобщению.

Работа в малых группах – одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Самостоятельное изучение тем

По темам (вопросам) вынесенным на самостоятельное изучение, проводится опрос студентов на семинарских и практических занятиях. Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю.

Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) ознакомиться с рекомендованной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
- 2) на этой основе составить развернутый план изложения темы;
- 3) проработать материал;
- 4) ответить на поставленные вопросы на занятии.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если полученные ответы представлены в полном объеме и не требуют пояснений, либо были получены ответы на уточняющие вопросы.
- оценка «не зачтено» - выставляется если обучающийся не дает ответов на поставленные вопросы

4.2. Самоподготовка студентов к семинарским занятиям по дисциплине

Самоподготовка студентов к семинарским занятиям осуществляется в виде подготовки к тематическим дискуссиям на семинарах по заранее известным темам и вопросам на основе изучения лекционного материала, учебной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов, периодических изданий по теме занятия.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «зачтено» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала, не смог раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

4.3. Организация выполнения и проверка электронной презентации

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по выбранной теме;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Электронная презентация должна содержать титульный лист, план (содержание), список источников (не менее 3 источников).

Студент выбирает тему электронной презентации самостоятельно. Окончательно тема утверждается после согласования темы с преподавателем. После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания работы. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подбранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ);
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно, чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

Процедура оценивания и критерии оценки электронной презентации

При проверке работы используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания, критерии оценки оформления.

Критерии оценки содержания: степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании работы.

Критерии оценки оформления: логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

Критерии оценки качества подготовки: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи, демонстрация широты кругозора.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «отлично» по работе присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность работы, наличие практических примеров;
- оценка «хорошо» по работе присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль проводится с целью выявления реальной готовности студентов к освоению данной дисциплины за счет знаний, умений и компетенций, сформированных на предшествующих дисциплинах. Входной контроль проводится в виде опроса.

Критерии оценки входного контроля:

Оценка «Зачтено» - студент правильно, аргументировано ответил на все вопросы задаваемые преподавателем, если необходимо, то привел примеры / В ответах студента были несущественные недочеты / Студент изначально затруднился ответить на вопрос, но при получении от преподавателя «наводящего» вопроса дал приемлемый ответ

Оценка «Не зачтено» - студент не ответил на вопросы, задаваемые преподавателем / Студент ответил на вопросы не по существу (дал неправильный ответ)

Рубежный контроль проводится в виде тестирования.

Критерии оценки рубежного контроля:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено от 81 до 100% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 60 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

Форма промежуточной аттестации обучающихся – **Экзамен**. Участие обучающегося в процедуре проведения экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия допуска к экзамену:

- Посещение лекций и семинарских занятий
- Положительные ответы при текущем опросе
- Прохождение рубежного контроля
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на занятиях.
- Своевременна сдача электронной презентации

Экзамен проводится по билетам, в каждом из которых 2 теоретических вопроса. Обучающиеся дают письменные ответы. После их просмотра при необходимости экзаменатор проводит с обучающимися дополнительное собеседование и выводит соответствующую оценку.

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**1. Требование ФГОС**

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

2. Кадровое обеспечение учебной дисциплины

ФИО преподавателя	Специальность и квалификация в соответствии с дипломом	Ученая степень, ученое (почетное) звание

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.В.02 Региональная инфраструктура

Профиль «Производственный менеджмент»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Менеджмента и маркетинга
Разработчик, канд.экон.наук	Е.В. Сухостав

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Универсальные компетенции					
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с другими организациями
Профессиональные компетенции					
ПК-1	Способен к использованию инструментов качественного и количественного анализа при оценке результатов работы подразделений организации	ИД-1 ПК-1.3 владеет навыками подготовки решений и мероприятий с использованием современных методов и инструментов для управления развитием подразделений организации	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	оценивать воздействие внешней среды на предприятие

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Опрос		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
- Электронная презентация	2.1			Проверка электронной презентации		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем		Вопросы для самоконтроля		Опрос		
- в рамках практических (семинарских) занятий и подготовки к ним	3.1	Вопросы для самоконтроля (контрольные вопросы)	Обсуждение изученных тем в рамках дискуссий, обсуждения вопросов на семинарах	Опрос Тестирование		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.2			Фронтальный контроль текущей успеваемости по контрольным неделям, установленным в университете		
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	4			Экзамен		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев	

качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

**2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Примерная тематика электронной презентации
	Организация выполнения и проверка электронной презентации
	Шкала и критерии оценивания электронной презентации
2. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Шкала и критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Шкала и критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля
	Вопросы для проведения итогового контроля (экзамена)
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Пример экзаменационного билета
	Плановая процедура проведения экзамена
	Шкала и критерии оценки знаний при проведении итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Полнота знаний	Знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Не знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Поверхностно знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Хорошо знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Углубленно знает сущность организационно-управленческих решений предприятий и их социальную значимость	Тестирование, опрос, электронная презентация
		Наличие умений	Умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Не умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Поверхностно умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Хорошо умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	Отлично умеет анализировать возможные риски организационно-управленческих решений в рамках предприятия и системы взаимодействия других организаций и государства	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и	Не имеет навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы взаимодействия с	Имеет поверхностные навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы	Имеет хорошие навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы	Имеет отличные навыки принятия организационно-управленческих решений в рамках предприятия и его системы	

			его системы взаимодействия с другими организациями	другими организациями	взаимодействия с другими организациями	взаимодействия с другими организациями	взаимодействия с другими организациями	
ПК-1 Способен к использованию инструментов качественного и количественного анализа при оценке результатов работы подразделений организации	ИД-1 ПК-1.3 владеет навыками подготовки решений и мероприятий с использованием современных методов и инструментов для управления развитием подразделений организации	Полнота знаний	Знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Не знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Поверхностно знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Хорошо знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Углубленно знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Тестирование, опрос, электронная презентация
		Наличие умений	Умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Не умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Слабо умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Хорошо умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	Отлично умеет проводить анализ внешней среды предприятия, анализировать поведение потребителей	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Не имеет навыков оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет поверхностные навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет хорошие навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	Имеет высокие навыки оценивания воздействия внешней среды на предприятие	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА электронной презентации

1. Инфраструктура рыночного хозяйства
2. Система инфраструктуры рыночного хозяйства
3. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры
4. Значение информации в рыночном процессе
5. Информационное обеспечение участников аграрного рынка
6. Система рыночной информации на аграрном рынке
7. Состав региональной инфраструктуры
8. Традиционные институты инфраструктуры
9. Маркетинговый подход к анализу функций инфраструктуры
10. Методы исследования рынка
11. Внутренняя и внешняя среда организации
12. Розничный рынок и его функции в воспроизводственном процессе
13. Оптовый рынок и его функции.
14. Структура и формы оптовой торговли
15. Инфраструктура рынков средств производства
16. Товарные биржи.
17. Государственное регулирование деятельности товарных бирж
18. Инфраструктура рынка финансов
19. Инфраструктура рынка рабочей силы
20. Место производственных услуг в воспроизводственном процессе
21. Предпосылки для развития рынка консультационных услуг
22. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка (на примере предприятий г. Омска)
23. Развитие региональной инфраструктуры Сибирского региона в условиях совершенствования рыночных отношений
24. Развитие институтов инфраструктуры рынка Омской области

Организация выполнения и проверка электронной презентации

Учебные задачи, которые должны быть решены студентом в рамках выполнения электронной презентации:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по выбранной теме;
- оформление и предоставление материала в логическом виде.

Электронная презентация должна содержать титульный лист, план (содержание), список источников (не менее 3 источников).

Студент выбирает тему электронной презентации самостоятельно. Окончательно тема утверждается после согласования темы с преподавателем. После выбора темы студент приступает к поиску литературы, опубликованной по данной тематике. Правильный, корректный подбор литературы по необходимой тематике – это первый и важнейший этап написания работы. В случае неправильного подбора литературы у студента может сложиться неверное мнение о состоянии рассматриваемого вопроса. Подобранная литература изучается в следующем порядке:

- знакомство с литературой, просмотр и выборочное чтение с целью получения общего представления о проблеме и структуре будущей работе;
- исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании в обязательном порядке указывается автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страницы, последние изменения (если нормативный документ);
- обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе оформления презентации.

Использованная литература может быть различного характера: нормативно-правовые документы, монографии, учебники, диссертации, авторефераты, статьи из журналов, ресурсы сети Интернет и др. Могут использоваться как отечественные, так и иностранные источники. Желательно,

чтобы большинство литературных источников было опубликовано не позднее последних 5 лет. Это позволяет изучить современное состояние проблемы.

Процедура оценивания и критерии оценки электронной презентации

При проверке работы используются критерии оценки качества процесса подготовки электронной презентации, критерии оценки содержания, критерии оценки оформления.

Критерии оценки содержания: степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы при написании работы.

Критерии оценки оформления: логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

Критерии оценки качества подготовки: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи, демонстрация широты кругозора.

Шкала и критерии оценивания электронной презентации

- оценка «отлично» по работе присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность работы, наличие практических примеров;
- оценка «хорошо» по работе присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы

3.1.2. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Дайте определение понятия «Рынок».
2. Дайте определение понятия «спрос» и его графическую интерпретацию.
3. Дайте определение понятия «предложение» и его графическую интерпретацию.
4. Дайте определение понятия «цена рыночного равновесия».
5. Дайте определение понятия «издержки производства».
6. Дайте определение понятия «себестоимость продукции» и методы ее определения.
7. Дайте определение понятия «глобализация экономики»
8. Внутренняя среда организации.
9. Внешняя среда организации.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы входного контроля

Оценка «Зачтено» - студент правильно, аргументировано ответил на все вопросы задаваемые преподавателем, если необходимо, то привел примеры / В ответах студента были несущественные недочеты / Студент изначально затруднился ответить на вопрос, но при получении от преподавателя «наводящего» вопроса дал приемлемый ответ

Оценка «Не зачтено» - студент не ответил на вопросы, задаваемые преподавателем / Студент ответил на вопросы не по существу (дал неправильный ответ)

3.1.3 Средства для текущего контроля

Вопросы для самостоятельного изучения темы

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
Очная форма обучения			
3	Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка. Изучение взаимодействия предприятий на примере Омской области.	4	Опрос
Очно-заочная форма обучения			
1	Маркетинговые функции инфраструктуры	6	Опрос
2	Оптовый рынок и его функции	4	Опрос
2	Инфраструктура рынков средств производства	4	Опрос
3	Инфраструктура рынка рабочей силы	4	Опрос
3	Инфраструктура рынка финансов	4	Опрос
3	Инновационная инфраструктура	4	Опрос
3	Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения	4	Опрос
Заочная форма обучения			
1	Маркетинговые функции инфраструктуры	8	Опрос
2	Розничный рынок и его функции	8	Опрос
2	Оптовый рынок и его функции	8	Опрос
2	Рынок услуг	8	Опрос
2	Инфраструктура рынков средств производства	6	Опрос
3	Инфраструктура рынка рабочей силы	6	Опрос
3	Инфраструктура рынка финансов	6	Опрос
3	Инновационная инфраструктура	6	Опрос
3	Взаимодействие предприятия с потребителями	8	Опрос
3	Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения	5	Опрос

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развернутый план изложения темы
3) Составить текстуальный конспект
4) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти опрос по разделу на аудиторном занятии

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ самостоятельного изучения темы

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы;
- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

ВОПРОСЫ
для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям

Тема. Информационное обеспечение участников рынка

1. Роль информации в рыночной экономике
2. Характеристика основных источников информации
3. Функции основных источников информации
4. Источники информации в сети Интернет

Контрольные вопросы:

1. Каковы требования к информации?
2. Назовите организации, занимающиеся сбором информации.
3. Охарактеризуйте источники информации.
4. Каковы функции органов статистики?
5. Какова роль информационно-аналитической системы в сети Интернет?
6. Каковы функции средств массовой информации?

Тема. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка

1. Основы взаимодействия с поставщиками
2. Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками
3. Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями
4. Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами

Контрольные вопросы:

1. Назовите элементы инфраструктуры регионального рынка.
2. Поясните сущность и значение взаимодействия предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка
3. Особенности взаимодействия предприятия с поставщиками
4. Охарактеризуйте специфику работы предприятия с торговыми организациями и посредниками
5. Охарактеризуйте суть взаимодействия предприятия с банками и финансовыми организациями
6. Охарактеризуйте специфику взаимодействия предприятия с государственными структурами

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самоподготовки по темам практических (семинарских) занятий

- оценка «*зачтено*» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.

- оценка «*не зачтено*» выставляется, если студент на основе самостоятельного изученного материала не смог раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
для проведения текущего контроля по дисциплине

1. К инфраструктуре рынка рабочей силы относятся:
товарные биржи
+ биржи труда
инновационные центры
рекламные агентства
все перечисленное

2. К инфраструктуре рынка услуг НЕ относятся
консалтинговые фирмы
+ товарные биржи
консультационные фирмы

3. С чем связаны отраслевые особенности сельского хозяйства?
с социально-экономической сферой жизни

с внутренней политикой государства
+ с природно- биологическим характером производства

4.Методическое, консультационное и информационное обеспечение является направлением:
финансово-экономического регулирования
правового регулирования
+ организационно-экономического и социального регулирования

5.Основной документ, регламентирующий отношение грузоотправителя перевозчика и грузополучателя:
кассовый чек
+ товарно-транспортная накладная
счет фактура

6.Инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами, подразумевающий принцип невозвратности инвестиций, в случае, если проект провалится
стартовый фонд
бюджетный фонд
внебюджетный фонд
+ венчурный фонд

7.Примером направления государственного регулирования является:
+ правовое
инвестирование
кредитование
страхование

8.Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это....
издержки
+ риск
скидки

9.Деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в различных сферах деятельности - это
обучение специалистов
+ консалтинг
трансфер технологий
система научно-технологических информаций

10.Решения, направленные на детализацию стратегических решений на относительно коротком (среднесрочном, 1–3 года) интервале времени с точки зрения выбора способов, методов реализации стратегических решений – это ... решения:
программируемые
+ тактические
Стратегические

11.Саморегулируемая система вступающих в определенные экономические отношения субъектов, обеспечивающая создание необходимых условий расширенного воспроизводства – это:
+ рынок
регион
территориальная единица

12.Обмен отличается от сделки:
+ отсутствием документального оформления
обмен может быть происходить только аналогичными товарами
сделка может состояться только при наличии более одного равнозначного объекта

13.К внутренней среде относятся:
поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;

+ цели, кадры, задачи, структура, используемые технология, организационная культура

14.Оптовая торговля - это...

торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью

+ торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием
торговля в универсальных магазинах товаров смешанного ассортимента

15.Организации, основной целью которых является извлечение прибыли, которая распределяется между их участниками - это
бюджетные организации

некоммерческие организации
+ коммерческие организации

16.Процесс перемещения товаров от производителя до потребителя:

+ товародвижения
товаропоступление
товароразмещение

17.Организация розничной торговли, предлагающая узкий товарный ассортимент значительной глубины – это:

+ специализированный магазин
торговый центр
дискаунтер

18.Что из перечисленного относится к факторам макросреды:

ВЫБЕРИТЕ ДВА ВАРИАНТА ОТВЕТОВ

+ экономическая ситуация
+ социально-культурные факторы
конкуренты
посредники

19.Что из перечисленного относится к факторам микросреды:

экономическая ситуация
политическая ситуация
демографическая ситуация
+ конкуренты

20.Какой из инструментов анализа деятельности предприятия рассматривают как внешние, так и внутренние факторы?

+ SWOT –анализ
PEST – анализ
Индекс NPS

21.Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации приводит к
интенсивному развитию производства
экстенсивному развитию производства
+ слабому развитию производства

22.К инфраструктуре финансового рынка относятся

сертификационные центры
+ банки
супермаркеты

23.Розничная торговля является

+ конечным этапом каналов распределения
посредником между торгующими организациями
посредником между производителями товаров и оптовиками

24.Бытовая техника относится к категории товаров:

повседневного спроса
пассивного спроса

+ предварительного выбора

25.Реклама – это:

кратковременная мера поощрения продаж
+ платная форма представления товара
купля-продажа в ходе личной беседы

26.Совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю

– это:

+ канал распределения
маркетинговые коммуникации
микросреда

27.Инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами, подразумевающий принцип невозвратности инвестиций, в случае, если проект провалится.

+венчурный фонд
бюджетный фонд
внебюджетный фонд

28.Организация, владеющая основными средствами (зданиями, техническими средствами и др.), имеющая в своем составе информационно-консультационные подразделения по бухгалтерскому учету, маркетингу, менеджменту, юриспруденции и комплексно осуществляющие сопровождение бизнеса малых фирм от момента их создания до полного рыночного становления – это:

+ бизнес-инкубатор
кластер
технопарк

29.Что из перечисленного характеризует диверсификацию деятельности?

увеличение прибыльности предприятия
+ проникновение в новые сферы бизнеса
увеличение количества рабочих мест

30. Магазин - дискаунт - это...

крупный магазин самообслуживания с преимущественно продовольственным ассортиментом товаров (удельный вес непродовольственных товаров составляет 15-20 %);
+ магазины, торгующие товарами по более низким ценам (со скидкой) за счет уменьшения накладных расходов, связанных с обслуживанием товаров (их хранением, подготовкой к продаже и т.п.).
магазины, торгующие товарами низкого качества

31.Комплекс сооружений и видов деятельности, обеспечивающий создание необходимых условий для эффективного функционирования материального производства, свободного движения всех видов товаров и ресурсов, а также нормальной жизнедеятельности населения на территории региона – это:

+ региональная инфраструктура
бизнес-инкубатор
внешняя среда

32.Что из перечисленного относится к субъектам рынка?

продавцы, партнерство, товары, услуги
+ продавцы, покупатели, поставщики
обмен, конкуренция, производство

33. К достоинствам вторичной информации относят:

отсутствие противоречивых данных
+ высокую скорость получения
полное соответствие целям получения информации

34.Комплекс институтов, обеспечивающих хозяйствующим субъектам условия для реализации инновационных проектов на основе принципов экономической заинтересованности

+ инновационная инфраструктура
региональная инфраструктура
консалтинг

35. Все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения определенных потребностей – это:

- + товар
- сбытовая политика
- маркетинговая информация

36. Жизненный цикл товаров включает следующие основные этапы:

- исследование рынка, рост, зрелость, спад
- внедрение, рост, зрелость, эксплуатация, спад
- + внедрение, рост, зрелость, спад

37. Какие исследования направлены на получение принципиально новых знаний, которые могут стать основой для качественного продвижения в технике, технологии организации производства, в понимании природы и общества

- + фундаментальные
- прикладные
- комплексные

38. Группа географически близких технологически связанных компаний и взаимодействующих с ними организаций, работающих в определенной сфере и взаимно дополняющих друг друга

- + кластер
- концерн
- партнерство

39. Товары, которые полностью потребляются в процессе производства или становятся частью готовой продукции:

- + сырье, полуфабрикаты и детали
- изделия, которые не подлежат ремонту
- оборудование

40. Научно-технический прогресс (НТП) – это ...

- хозяйственный рост на основе совершенствования структуры экономики
- комбинирование имеющихся ресурсов
- + процесс открытия новых знаний и внедрение их результатов в производство товаров и услуг

42. Моделью хозяйственных связей в централизованном финансировании и кредитовании является:

- + финансово-промышленная группа
- кредитная кооперация
- вертикальная интеграция

43. Примером направления государственного регулирования экономики является:

- + правовое
- частное
- комплексное

44. Важным сегментом финансового рынка, предусматривающим отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий за счет денежных фондов, является:

- + страхование
- консалтинг
- инвестирование

45. Задачей товарной политики организации является:

- + управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- поиск потенциальных потребителей
- производство как можно большего объема товаров

46. Концепция, которая описывает сбыт товара с момента поступления его на рынок и до момента снятия с продаж, определяет:

- + жизненный цикл товара
- коммуникацию продукта

позиционирование товара

47. Все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения определенных потребностей – это:

- + товар
- сбытовая политика
- маркетинговая информация

48. Как называется рынок, где стороны обмена представлены организациями

- B2C
- + B2B
- B2G

49. Товары и услуги, предназначенные для конечного потребителя или домашнего пользования, называются:

- + потребительскими
- промышленными
- импульсной покупки

50. Совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке – это:

- социальные условия
- конкуренция
- + конъюнктура рынка

51. По отраслевому признаку инфраструктура подразделяется на:

- + межотраслевую и внутриотраслевую
- производственную и социальную
- инновационную и информационную

52. Бенчмаркинг – это:

- направление исследования потребителей
- метод опроса аудитории
- + метод изучения стороннего опыта (опыта конкурентов), чтобы использовать его положительные аспекты в своей деятельности

53. Система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обмена и потребления сельскохозяйственного сырья и продовольствия – это:

- + агропродовольственный рынок
- товарный рынок
- рынок услуг

54. Совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений – это:

- + инфраструктура рынка
- бизнес-инкубатор
- инвестиционный фонд

55. Деятельность по продаже товаров или услуг тем, кто приобретает их в целях перепродажи или профессионального использования

- розничная торговля
- + оптовая торговля
- личные продажи

56. Долгосрочная аренда оборудования с возможностью его выкупа в дальнейшем – это:

- + лизинг
- бенчмаркинг
- листинг

57. По характеру выполняемых функций торговые процессы подразделяются на:

- технологические и организационные
- + коммерческие и технологические
- коммерческие и юридические

58.Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг – это:
+ стандартизация
унификация
устав

59.Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:
+ сформировать понимание о предпочтениях покупателей
продать товары по цене ниже себестоимости
увеличить реальные доходы граждан

60. Косвенный канал распределения предполагает:
создание собственной торговой сети
+ компания-производитель выходит на потребителей через посредников
работу с потребителем через рекламу

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на тестовые вопросы текущего контроля

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено от 81 до 100% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 60 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 60% правильных ответов.

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

ВОПРОСЫ для подготовки к итоговому контролю

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и сущность инфраструктуры рынка
2. Концепция развития региональных рынков
3. Основные элементы инфраструктуры регионального рынка
4. Механизмы формирования и регулирования рыночной инфраструктуры
5. Информационное обеспечение участников рынка
6. Роль информации в рыночной экономике
7. Характеристика основных источников информации
8. Функции основных источников информации
9. Источники информации в сети Интернет
10. Маркетинговые функции инфраструктуры
11. Сущность и функции маркетинга
12. Маркетинговый подход к анализу инфраструктуры рынка
13. Структура и динамика развития розничной торговли
14. Функции розничной торговли
15. Торговые организации и формы розничной торговли
16. Структура и формы оптовой торговли
17. Участники оптовой торговли
18. Характеристика, функции, участники рынка услуг
19. Инфраструктура рынков средств производства
20. Рынок средств производства
21. Принципы торговли средствами производства
22. Функционирование инфраструктуры рынка рабочей силы
23. Направления развития инфраструктуры рынка рабочей силы
24. Формирование финансово-кредитной инфраструктуры
25. Состояние развития институтов финансово-кредитной инфраструктуры регионального рынка

26. Цикл инновационного процесса
27. Коммерциализация и трансфер технологий
28. Организация инновационной инфраструктуры
29. Взаимодействие предприятия с другими субъектами инфраструктуры рынка
30. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия
31. Методы анализа внешней среды предприятия
32. Методы анализа деятельности предприятия
33. Основы взаимодействия с поставщиками
34. Основы осуществления работы с торговыми организациями и посредниками
35. Взаимодействие товаропроизводителей с банками и финансовыми организациями
36. Взаимодействие товаропроизводителей с государственными структурами
37. Взаимодействие предприятия с потребителями, методы работы с потребителями
38. Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Кафедра менеджмента и маркетинга

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине Региональная инфраструктура

1. Понятие и сущность инфраструктуры рынка
2. Проблемы развития субъектов рынка и пути их решения

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	Письменный
Время проведения экзамена	Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета

ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА проведения экзамена

Форма промежуточной аттестации обучающихся – **экзамен**.

Основные условия допуска к экзамену:

- Посещение лекций и семинарских занятий
- Положительные ответы при текущем опросе
- Прохождение рубежного контроля
- Подготовленность по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и грамотные ответы на занятиях.
- Своевременна сдача реферата

Плановая процедура проведения экзамена.

1) Обучающийся осуществляет подготовку к экзамену за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию. При подготовке к экзамену обучающийся ориентируется на экзаменационные вопросы, список которых представлен. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса, тест.

2) Экзамен проводится в письменной форме. Обучающиеся по одному проходят в аудиторию, самостоятельно выбирают экзаменационный билет, показывают выбранный билет преподавателю, берут листы для письменных ответов и присаживаются в аудитории на место, которое указал им преподаватель.

3) Подготовку ответа на экзаменационные вопросы группа осуществляет в полном составе в экзаменационной аудитории.

4) На экзамен отводится 90 минут (1 пара). Отсчет времени начинается после того, как последний обучающийся, вовремя пришедший на экзамен взял билет и занял свое место в аудитории.

5) По истечении отведенного времени обучающиеся сдают экзаменационный билет и письменные ответы на экзаменационные вопросы, содержащиеся в билете. На каждом листе с экзаменационными ответами должны в обязательном порядке присутствовать следующие элементы: дата проведения экзамена, фамилия, имя и отчество обучающегося, номер билета, экзаменационный вопросы, на который дается письменный ответ, ответы на тестовые вопросы, решение задачи, собственноручная подпись обучающегося.

6) Преподаватель собирает письменные ответы обучающихся и осуществляет их проверку.

7) По результатам проверки, в случае необходимости, преподаватель проводит дополнительное собеседование с обучающимся, на котором обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ знаний при проведении экзамена

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
Фонд оценочных средств дисциплины
в составе ОП

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры _____; протокол № <u>14</u> от <u>11.06.2021</u>. Зав. кафедрой, <u>канд. тех. наук</u> _____ <u>Е. Н. Асташова</u> <u>доцент</u>	
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.03.02. Менеджмент</u>; протокол № <u>11</u> от <u>15.06.2021</u>. Председатель МКН – <u>38.03.02. Менеджмент</u> <u>Туз</u> _____ <u>Н. Н. Тузикова</u>	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОП:	
Глава Тевризского Муниципального района Омской области	 /Чуланов А.И./

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины Б1.В.02 Региональная инфраструктура
в составе ОПОП 38.03.02 Менеджмент

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
в составе ОПОП 38.03.02 Менеджмент**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			