Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.02.2024 11:50:47
Уникальный программный ключ:
43ba42f5deae4116bbfcbb9ac98e39108031927e81add207cbce4149f2098d7a

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Факультет наименование

ОПОП по направлению подготовки
35.03.01 Лесное дело

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ОПОП	Декан
_____ Г.В. Барайщук	_____ Гайвас А.А.
«19» июня 2019 г.	«19» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.О.16 Менеджмент и маркетинг

Направленность (профиль) «Лесное хозяйство»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	Менеджмента и маркетинга
Разработчик (и) РП:	
к.с-х.н, доцент	Е.В. Фалалеева
Внутренние эксперты:	
Председатель МК, к.с-х.н, доцент	М.В. Усова
Начальник управления информационных технологий	П.И. Ревякин
Заведующий методическим отделом УМУ	Г.А. Горелкина
Директор НСХБ	И.М. Демчукова

Омск 2019

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения учебной дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 35.03.01 Лесное дело (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерства образования и науки от 26.07.2017 г. № 706;

- Основная образовательная программа подготовки бакалавра по направлению 35.03.01 Лесное дело, профиль «Лесное хозяйство».

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- является дисциплиной обязательной для изучения[1].

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку студента к производственно-технологическому, организационно-управленческому и научно-исследовательскому видам деятельности; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: – формирование знаний по основным понятиям менеджмента и маркетинга, изучение основных принципов и методов управления деятельностью организации.

2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		**Код и наименование индикатора достижений компетенции**	**Компоненты компетенций,** формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Знает базовые составляющие задачи и ее декомпозицию	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Имеет навыки в анализе задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
		УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Знает пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Имеет навыки в поиске и критическом анализе информацию, необходимую для решения поставленной задачи

[1] *В случае если дисциплина является дисциплиной по выбору обучающегося, то пишется следующий текст:*
- относится к дисциплинам по выбору;
- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимся.

		УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Умеет рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Имеет навыки в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знает, как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Имеет навыки в грамотном, логичном, аргументированном формировании собственных суждений и оценок.
		УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	Знает методы определения и оценивания последствий возможных решений задачи	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Имеет навыки в определении и оценивании последствий возможных решений задачи

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	*Оценка «удовлетворительно»*	*Оценка «хорошо»*	*Оценка «отлично»*	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	Полнота знаний	Знает базовые составляющие задачи и ее декомпозицию	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о базовых составляющих задачах и ее декомпозиции	В целом успешное представление о базовых составляющих задачах и ее декомпозиции	Знает базовые составляющие задачи и ее декомпозицию	Тестирование, презентация, конспект, заключительное тестирование, опрос
		Наличие умений	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Отсутствие умений	С трудом может анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	В целом умеет, анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи, но содержатся отдельные пробелы	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в анализе задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Отсутствие владений	Знаком с навыками анализа задач, выделении ее базовых составляющих, осуществлении декомпозиции задач	В целом умеет, но содержатся отдельные пробелы в применении анализа задачи, выделении ее базовых составляющих, осуществлении декомпозиции задач	Владеет навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	
	Ук-1.2	Полнота знаний	Знает пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	В целом успешное представление о пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знает пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	
		Наличие умений	Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Отсутствие умений	С трудом может находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	В целом умеет, находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	

		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в поиске и критическом анализе информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Отсутствие владений	Знаком с навыками в поиске и критическом анализе информацию, необходимую для решения поставленной задачи	В целом умеет, но содержатся отдельные пробелы в поиске и критическом анализе информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Владеет навыками поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	
	УК 1.3	Полнота знаний	Знает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о возможных вариантах решения задач, оценивая их достоинства и недостатки	В целом успешное представление о возможных вариантах решения задач, оценивая их достоинства и недостатки	Знает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
		Наличие умений	Умеет рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Отсутствие умений	С трудом может рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	В целом умеет, рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Умеет рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Отсутствие владений	Знаком с навыками в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	В целом имеет навыки в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но есть пробелы	Владеет навыками в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
	УК-1.4	Полнота знаний	Знает, как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о том как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Не отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	В целом успешное представление о базовых составляющих задачах и ее декомпозиции о том как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Не всегда отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знает как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	
		Наличие умений	Умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Отсутствие умений	С трудом может грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Не умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	В целом умеет, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности, но содержатся отдельные пробелы	Умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в грамотном, логичном, аргументированном формировании собственных суждений и оценок.	Отсутствие владений	Знаком с навыками грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных суждений и оценок.	В целом умеет, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждение и оценки, но содержатся отдельные пробелы	Владеет навыками грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных суждений и оценок	

	УК 1.5	Полнота знаний	Знает методы определения и оценивания последствий возможных решений задачи	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о методах определения и оценивания последствий возможных решений задачи	В целом успешное представление о методах определения и оценивания последствий возможных решений задачи	Знает базовые составляющие методов определения и оценивания последствий возможных решений задачи	
		Наличие умений	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Отсутствие умений	С трудом Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	В целом умеет, определять и оценивать последствия возможных решений задачи и, но содержатся отдельные пробелы	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в определении и оценивании последствий возможных решений задачи	Отсутствие владений	Знаком с навыками в определении и оценивании последствий возможных решений задачи	В целом имеет навыки в определении и оценивании последствий возможных решений задачи, но содержатся отдельные пробелы.	Владеет навыками в определении и оценивании последствий возможных решений задачи	

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОП

Учебные дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной учебной дисциплины		Код и наименование учебных дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Код и наименование учебных дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Код и наименование	Перечень требований, сформированным в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
Б1.В.ОД.12 Экономическая теория	*Знать* категории: рынок, цена, спрос, предложение, издержки, прибыль *Уметь* - понимать экономические проблемы и ориентироваться в современной экономической ситуации *Владеть* - методиками расчета основных экономических показателей		Б1.П.3 – Технологическая практика
* - Для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе			

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

– учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины,

– согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;

– совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;

– участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма зачета по предыдущей.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;

2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;

3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;

4) гражданско-правовое воспитание личности;

5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального

взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 5 семестре 4 курса
Продолжительность семестра - 17 4/6 недель.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Вид учебной работы	Трудоемкость в т.ч. по семестрам обучения очная форма 5
1. Аудиторные занятия, всего	48
- Лекции	30
- Практические занятия (включая семинары)	18
- Лабораторные занятия	-
2. Внеаудиторная академическая работа студентов	60
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	
Выполнение и сдача/защита индивидуального задания в виде*	
- презентации	18
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	18
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	18
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (*за исключением учтённых в пп.2.1 – 2.2):*	6
3. Получение зачета по итогам освоения дисциплины	-
* КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для студентов заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.	

4. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела	Трудоемкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.							Форма текущего контроля по разделу	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел
	Общая	Аудиторная работа				ВАРС			
		всего	лекции	занятия: практические (всех форм)	занятия: лабора-торные	всего	Фиксирован-ные виды		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная форма обучения									
Раздел 1. Основы менеджмента								Тестирование, презентация, конспект, заключительное тестирование, опрос	УК-1
Менеджмент как наука и вид деятельности Понятие и сущность менеджмента. Цели, задачи и функции менеджмента. Основные виды менеджмента Историческая справка о развитии менеджмента	12	6	4	2		6			
Предприятие - основное звено управления Понятие и признаки предприятия Классификация предприятий по различным признакам	8	6	4	2		2			
Методы и стили управления Сущность и виды методов управления. Стили управления. Многомерность стилей управления	10	6	4	2		4			

	Управленческие решения Понятие и классификация управленческих решений. Процесс принятия решений. Реализация управленческих решений	12	4	2	2		8			
	Теории мотивации Мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации	10	6	4	2		4			
	Раздел 2. Основы маркетинга									
	Основные понятия маркетинга Понятие и сущность маркетинга. Задачи, функции и элементы маркетинга. Основные концепции маркетинга	14	4	2	2		10	4		
	Сегментация и позиционирование Критерии сегментации. Выбор целевых рынков. Выбор позиции на рынке	10	6	4	2		4			
	Продукт как элемент комплекса маркетинга Классификация продукта на основе конечного потребления. Концепции продукта. Жизненный цикл товаров	14	4	2	2		10	6		
	Изучение потребителей Основные факторы, определяющие поведение потребителей. Направления изучения потребителей. Изучение системы ценностей потребителя	18	6	4	2		12	8		
Итого по учебной дисциплине		108	48	30	18		60	18		
Доля лекций в аудиторных занятиях, %		44,0								

4.2. Лекционный курс.
Примерный тематический план чтения лекций по разделам учебной дисциплины

Номер раздела	Номер лекции	Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час. Очная форма	Трудоемкость по разделу, час. заочная форма	Применяемые интерактивные формы
1	2	3	4		5
1	1-6	Менеджмент как наука и вид деятельности Понятие и сущность менеджмента. Цели, задачи и функции менеджмента. Основные виды менеджмента Историческая справка о развитии менеджмента	4		
		Предприятие - основное звено управления Понятие и признаки предприятия. Классификация предприятий по различным признакам	4	2	
		Методы и стили управления Сущность и виды методов управления. Стили управления. Многомерность стилей управления	4		Презентация, информационная лекция
		Управленческие решения Понятие и классификация управленческих решений. Процесс принятия решений. Реализация управленческих решений	2		
		Теории мотивации Мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации	4		
2	7-12	Основные понятия маркетинга Понятие и сущность маркетинга. Задачи, функции и элементы маркетинга. Основные концепции маркетинга	2		
		Сегментация и позиционирование Критерии сегментации. Выбор целевых рынков. Выбор позиции на рынке	4	2	Презентация, информационная лекция
		Продукт как элемент комплекса маркетинга	2		Презентация,

		Классификация продукта на основе конечного потребления. Концепции продукта. Жизненный цикл товаров			информационная лекция
		Изучение потребителей Основные факторы, определяющие поведение потребителей. Направления изучения потребителей. Изучение системы ценностей потребителя	4	2	
Общая трудоёмкость лекционного курса			30	6	x
Всего лекций по учебной дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час
- очная форма обучения		30	- очная форма обучения		10

Примечания:
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2

4.3. Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

Номер раздела (модуля)	Номер занятия	Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час. очная форма	Применяемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРС*
1	2	3	4	5	6
1	1-7	Практическое занятие 1 Власть и влияние в организации Виды власти. Основы власти руководителя в организации Менеджер как работник и как личность. Основные требования к руководителям Основные требования к руководителям. Функции руководителей. Уровни управления	2		ОСП
		Практическое занятие 2 Классификация документов. Требования к оформлению документов Понятие и функции документов. Классификация документов. Основные требования к оформлению документов Организационно-распорядительные документы Организационные документы (учредительный договор, устав, положение). Распорядительные документы. Порядок составления организационно-распорядительных документов	2	Решение ситуационных задач	ОСП
		Практическое занятие 3 Сущность и виды методов управления. Стили управления	2		ОСП
		Практическое занятие 4 Управленческие решения Порядок принятия управленческих решений. Практические задания	2 2	Решение ситуационных задач	УЗ СРС
		Практическое занятие 5 Теории мотивации Мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации	2		ОСП
2	8-12	Практическое занятие 6 Основные понятия маркетинга Понятие и сущность маркетинга. Задачи, функции и элементы маркетинга	2	Работа в малых группах	ОСП УЗ СРС
		Практическое занятие 7 Сегментация и позиционирование Критерии сегментации. Выбор целевых рынков. Выбор позиции на рынке	2 2	Работа в малых группах	ОСП
		Практическое занятие 8 Продукт как элемент комплекса маркетинга	2	Работа в малых группах	ОСП УЗ СРС

		Классификация продукта на основе конечного потребления. Концепции продукта. Жизненный цикл товаров			
		Практическое занятие 9 Изучение потребителей Основные факторы, определяющие поведение потребителей. Проведение маркетинговых исследований. Составление анкеты	2	Работа в малых группах	ПР СРС
Всего практических занятий по учебной дисциплине:			час	Из них в интерактивной форме:	час
- очная форма обучения			18	- очная форма обучения	12
В том числе в формате семинарских занятий:					
- очная форма обучения					

** Условные обозначения:*
ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; **УЗ СРС** - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРС; **ПР СРС** - занятие содержательно базируется на результатах выполнения студентами конкретной ВАРС; …

Примечания:
- материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6
- обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2

5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА (СДАЧА) КУРСОВОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрен

5.2 ВЫПОЛНЕНИЕ И СДАЧА ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

5.2.1 Место презентации в структуре учебной дисциплины

Разделы учебной дисциплины, усвоение которых студентами сопровождается или завершается подготовкой презентации:

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением презентации		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения презентации
№	Наименование	
1	Основы менеджмента	УК-1
2	Основы маркетинга	УК-1

5.2.2 Перечень примерных тем презентаций

1. Особенности организации лесного хозяйства
2. Организационная структура управления федерального уровня
3. Организационная структура управления межрегионального уровня
4. Организационная структура управления уровня субъекта РФ
5. Организационная структура управления локального уровня
6. Организация лесного хозяйства
7. Организация охраны и защиты лесов
8. Организация лесовосстановления и лесоразведения
9. Функции руководителей лесного хозяйства
10. Должностные обязанности специалистов лесного хозяйства
11. Планирование на предприятиях лесного хозяйства

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

– оценка «отлично» по презентации присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада;

– оценка «хорошо» по презентации присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

– оценка «удовлетворительно» по презентации присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» по презентации присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Оценка по презентации расписывается преподавателем в оценочном листе

5.2.3 Информационно-методическое и материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации

1) Материально-техническое обеспечение процесса выполнения электронной презентации – см. Приложение 6.

2) Обеспечение процесса выполнения электронной презентации учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

5.2.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в приложениях в Приложении 9. Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)

5.3 САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТЕМ

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/ вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час.	Форма текущего контроля по теме
Очная форма обучения			
1	Основы менеджмента	9	
	Структуры управления	3	конспект
	Функции управления	3	тестирование
	Управление конфликтами	3	тестирование
2	Основы маркетинга	9	
	Особенности маркетинга услуг	3	конспект
	Конкуренция на рынках сбыта	3	конспект
	Маркетинговые исследования	3	тестирование
Примечание: Учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1, 2, 3, 4.			

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
самостоятельного изучения тем

- оценка «*зачтено*» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «*не зачтено*» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

При тестировании результаты определяются оценками.

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

5.4 ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
не предусмотрены

5.5 САМОПОДГОТОВКА К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ
(кроме контрольных занятий)

Занятия, по которым предусмотрена самоподготовка	Характер (содержание) самоподготовки	Организационная основа самоподготовки	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость, час.
Очная форма обучения				
Практические занятия	Подготовка по темам практических занятий	Тематический план практических занятий	1. Рассмотрение вопросов лекций, практических занятий; Изучение литературы по вопросам лекций, практических работ 3.Участие в тематической дискуссии на лекциях, выполнение практической работы	18

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
самоподготовки к аудиторным занятиям

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным, необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Необходимо правильно применять теоретические положения при выполнении практических заданий, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при выполнении практических заданий. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может выполнить практические задания или выполняет их с затруднениями.

5.6 САМОПОДГОТОВКА И УЧАСТИЕ
В КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ УЧЕБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ (РАБОТАХ)

Вид контроля	тип контроля по охвату студентов	форма	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	Трудоемкость, час.
1	2	3	4	5
Очная форма обучения				
Входной	фронтальный	опрос	С учётом содержания дисциплины микроэкономика	1,0
Текущий	фронтальный	тестирование	В соответствии с тематикой	1,0
	фронтальный	заслушивание и зачёт презентаций	В соответствии с тематикой	2,0
Выходной	фронтальный	заключительное тестирование		2,0

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	Зачёт с оценкой
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения студентом зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование;
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине (см. – Приложение 9)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

– предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;

– разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

– проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ

рабочей программы дисциплины

в составе ОПОП 35.03.01 Лесное дело

1. Рассмотрена и одобрена:
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры Менеджмента и маркетинга протокол № 9 от 22.05.2019. Зав. кафедрой, КЭН Потапова Е.А
б) На заседании методической комиссии по направлению 35.03.01 Лесное дело; протокол № 9 от 28.05.2019. Председатель МКН 35.03.01, канд. с.-х. наук, доцент _____ Усова М.В.
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:
Советник отдела Федерального Государственного лесного и пожарного надзора в лесах Главного управления лесного хозяйства по Омской области _____ В.А. Василенко

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1192203 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 548 с. - ISBN 978-5-394-03478-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093486. – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика : учебное пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005014-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1057222. – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078335. – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Конина,Н.Ю. Менеджмент : Теория, практика и международный аспект : учебник / Конина Н. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0962-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html. - Режим доступа : по подписке.	https://www.studentlibrary.ru
Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 448 с.: ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/415400 – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 882 с. - ISBN 978-5-16-004189-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1059305. – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Маркетинг в России и за рубежом: теорет. и научно-практ. журнал.- М.: [б.и.], 1996.-	НСХБ
Менеджмент в России и за рубежом: теорет. и научно-практ. журнал.- М.: [б.и.], 1996.-	НСХБ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПЕРЕЧЕНЬ
РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы		
Наименование		Доступ
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»		http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа» («Консультант студента»)		http://www.studentlibrary.ru
Электронно-библиотечная система Znanium.com		http://znanium.com
Справочная правовая система КонсультантПлюс		Локальная сеть университета
2. Электронные сетевые учебные ресурсы открытого доступа:		
Профессиональные базы данных		https://clck.ru/MC8Aq
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:		
Автор(ы)	Наименование	Доступ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине

1. Учебно-методическая литература		
Автор, наименование, выходные данные		Доступ
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи		
Автор(ы)	Наименование	Доступ

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)		Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
Пакет офисных программ		Лекции, практические занятия, ВАРС
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы		Доступ
Сводная энциклопедия Википедия		https://ru.wikipedia.org/wiki
«Гарант»		Учебные аудитории Университета http://www.garant.ru/
«Консультант+»		Учебные аудитории Университета http://www.consultant.ru/
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Учебная аудитория университета	комплект мультимедийного оборудования	Лекции, практические занятия, ВАРС
4. Информационно-образовательные системы (ИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.ru	Самостоятельная работа студентов

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине*:* занятия лекционного и практического (семинарского) типа.

У студентов ведутся лекционные занятия в интерактивной форме в виде лекции-беседы. Занятия семинарского типа проводятся в виде: тематического семинара и ситуационного анализа.

В ходе изучения дисциплины студенту необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: фиксированные виды работ (реферат или эссе или электронная презентация), самостоятельное изучение тем, подготовка к текущему контролю.

После изучения каждого из разделов проводится рубежный контроль результатов освоения дисциплины студентами в виде тестирования и контрольной работы. По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студентов в форме экзамена.

По итогам изучения тем для самостоятельного изучения студент готовит доклад (по желанию, сопровождается электронной презентацией).

Учитывая значимость дисциплины к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

– обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий; ведение конспекта в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;

– активная, ритмичная внеаудиторная работа студента; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины состоит в том, что рассмотрение фундаментальных теоретических вопросов на лекциях тесно связано с последующим их обсуждением на семинарских занятиях. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

1) глубокое осмысливание ряда понятий и положений, введенных в теоретическом курсе;

2) раскрытие прикладного значения теоретических сведений;

3) развитие творческого подхода к решению практических и некоторых теоретических вопросов;

4) закрепление полученных знаний путем практического использования;

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;

б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;

в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

При изложении материала учебной дисциплины, преподавателю следует обратить внимание, во-первых, на то, что студенты получили определенное знание о предмете, особенностях, функциях и исторических типах философии.

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить студентам основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения студентов, которые должны опираться на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе со студентами предполагаются следующие формы проведения лекций:

Лекция-беседа или разговорная лекция — применяется в случаях, когда слушатели владеют определенной информацией по проблеме или готовы включиться в ее обсуждение. Идет чередование фрагментов лекции с вопросами и ответами (обсуждениями) слушателей или частичным выполнением самостоятельных практических или теоретических задач.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочей программой предусмотрены ***занятия семинарского типа***, которые могут проводиться в следующих формах:

- тематический семинар;
- ситуационный анализ в малых группах

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение, докладываются на семинарских и практических занятиях в виде доклада (сообщения). Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает студентам все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС и предоставления отчетных материалов преподавателю. Форма отчетности по самостоятельно изученным темам – опрос/ тестирование.

Преподавателю необходимо пояснить студентам общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

1) ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля);
2) на этой основе составить развёрнутый план изложения темы;
3) оформить отчётный материал в установленной форме.

Критерии оценки тем, выносимых на самостоятельное изучение:

- «зачтено» выставляется студенту, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения

- «не зачтено» выставляется студенту, если он не соблюдает требуемую форму изложения, не выделяет основные понятия и не представляет практические примеры.

4.2. Самоподготовка студентов к семинарским занятиям по дисциплине

Самоподготовка студентов к семинарским занятиям осуществляется в виде подготовки к тематическим дискуссиям на семинарах по заранее известным темам и вопросам.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В течение семестра по итогам изучения дисциплины студент должен пройти рубежный контроль успеваемости по 3-м разделам темы в виде письменных контрольных работ, включающих в себя 3 тестовых задания и две задачи.

Критерии оценки рубежного контроля:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено 81% и более правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

Форма промежуточной аттестации студентов – зачет с оценкой.

Подготовка к – зачету с оценкой осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на экзаменационную сессию для студентов.

Основные условия аттестации студентов – зачет с оценкой:

Студент выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине, а также прошел тестирование.

Итоговая оценка – это средняя оценка за тестирование и текущая аттестация.

Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено 81% и более правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Требование ФГОС

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников. Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников. Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников. Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Агротехнологический факультет

ОПОП по направлению подготовки 35.03.01 Лесное дело

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплины Б1.О.16 Менеджмент и маркетинг

Направленность (профиль) «Лесное хозяйство»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра – менеджмента и маркетинга

Разработчик (и) РП:
к. с-х. наук, доцент Е.В. Фалалеева

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе учебной дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля; оценочные средства, применяемые для рубежного контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа учебной дисциплины.

.

ЧАСТЬ 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
студентом учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в части 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		**Код и наименование индикатора достижений компетенции**	**Компоненты компетенций,** формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Знает базовые составляющие задачи и ее декомпозицию	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Имеет навыки в анализе задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
		УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Знает пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Имеет навыки в поиске и критическом анализе информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Умеет рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Имеет навыки в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знает, как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Имеет навыки в грамотном, логичном, аргументированном формировании собственных суждений и оценок.
		УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	Знает методы определения и оценивания последствий возможных решений задачи	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Имеет навыки в определении и оценивании последствий возможных решений задачи

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
очередным потоком студентов
Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств
2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		самооценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		Комис-сионная оценка
				преподавателя	представите-ля производ-ства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	**1**			опрос		
Индивидуализация выполнения*, **контроль фиксированных видов ВАРС:**	**2**					
Подготовка презентаций	2.1	защита		заполнение оценочного листа		
Самостоятельное изучение тем	2.2			Тестирование проверка конспектов		
Текущий контроль:	**3**					
- в рамках практических занятий и подготовки к ним	3.1	вопросы для самоподготов-ки		тестирование		
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.2			оценки в ведомости аттестационной недели		
Промежуточная аттестация* студентов по итогам изучения дисциплины	**5**			Заключительное тестирование		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения студентом дисциплины

1. Формальный критерий получения студентом положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины студентом выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине студент успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы студента в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения студентом программы дисциплины (текущей успеваемости)	**2.2.** Шкала и критерии оценивания качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня рубежных результатов изучения дисциплины	**2.4**. Шкала и критерии аттестационной оценки* качественного уровня результатов изучения дисциплины

* экзаменационной оценки

2.3 РЕЕСТР
элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Тестовые вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень тем для выполнения презентации Процедура выбора темы студентом
	Критерии оценки выполнения презентации
	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки самостоятельного изучения темы
3. Средства для текущего контроля	Вопросы для самоподготовки по темам практических занятий
	Критерии оценки самоподготовки по темам практических занятий
	Тестовые вопросы для проведения текущего контроля
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы текущего контроля
5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые вопросы для проведения заключительного тестирования (зачета с оценкой)
	Критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций по дисциплине

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	*Оценка «удовлетворительно»*	*Оценка «хорошо»*	*Оценка «отлично»*	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	Полнота знаний	Знает базовые составляющие задачи и ее декомпозицию	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о базовых составляющих задачах и ее декомпозиции	В целом успешное представление о базовых составляющих задачах и ее декомпозиции	Знает базовые составляющие задачи и ее декомпозицию	Тестирование, презентация, конспект, заключительное тестирование, опрос
		Наличие умений	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Отсутствие умений	С трудом может анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	В целом умеет, анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи, но содержатся отдельные пробелы	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в анализе задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Отсутствие владений	Знаком с навыками анализа задач, выделении ее базовых составляющих, осуществлении декомпозиции задач	В целом умеет, но содержатся отдельные пробелы в применении анализа задачи, выделении ее базовых составляющих, осуществлении декомпозиции задач	Владеет навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	
	Ук-1.2	Полнота знаний	Знает пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	В целом успешное представление о пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знает пути сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	
		Наличие умений	Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Отсутствие умений	С трудом может находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	В целом умеет, находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	

		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в поиске и критическом анализе информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Отсутствие владений	Знаком с навыками в поиске и критическом анализе информацию, необходимую для решения поставленной задачи	В целом умеет, но содержатся отдельные пробелы в поиске и критическом анализе информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Владеет навыками поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	
	УК 1.3	Полнота знаний	Знает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о возможных вариантах решения задач, оценивая их достоинства и недостатки	В целом успешное представление о возможных вариантах решения задач, оценивая их достоинства и недостатки	Знает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
		Наличие умений	Умеет рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Отсутствие умений	С трудом может рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	В целом умеет, рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Умеет рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Отсутствие владений	Знаком с навыками в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	В целом имеет навыки в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но есть пробелы	Владеет навыками в рассмотрении возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
	УК-1.4	Полнота знаний	Знает, как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о том как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Не отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	В целом успешное представление о базовых составляющих задачах и ее декомпозиции о том как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Не всегда отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знает как грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	
		Наличие умений	Умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Отсутствие умений	С трудом может грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Не умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	В целом умеет, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности, но содержатся отдельные пробелы	Умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в грамотном, логичном, аргументированном формировании	Отсутствие владений	Знаком с навыками грамотного, логичного, аргументированного формирования собственных	В целом умеет, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждение и оценки, но	Владеет навыками грамотного, логичного, аргументированного формирования	

			собственных суждений и оценок.		суждений и оценок.	содержатся отдельные пробелы	собственных суждений и оценок	
	УК 1.5	Полнота знаний	Знает методы определения и оценивания последствий возможных решений задачи	Отсутствие знаний	Фрагментарное представление о методах определения и оценивания последствий возможных решений задачи	В целом успешное представление о методах определения и оценивания последствий возможных решений задачи	Знает базовые составляющие методов определения и оценивания последствий возможных решений задачи	
		Наличие умений	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Отсутствие умений	С трудом Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	В целом умеет, определять и оценивать последствия возможных решений задачи и, но содержатся отдельные пробелы	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	
		Наличие навыков (владение опытом)	Имеет навыки в определении и оценивании последствий возможных решений задачи	Отсутствие владений	Знаком с навыками в определении и оценивании последствий возможных решений задачи	В целом имеет навыки в определении и оценивании последствий возможных решений задачи, но содержатся отдельные пробелы.	Владеет навыками в определении и оценивании последствий возможных решений задачи	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1 Входной контроль

Входной контроль знаний обучающихся является частью общего контроля и предназначен для определения уровня готовности каждого обучающегося и группы в целом к дальнейшему обучению, а также для выявления типичных пробелов в знаниях, умениях и навыках обучающихся с целью организации работы по ликвидации этих пробелов.

Одновременно входной контроль выполняет функцию первичного среза обученности и качества знаний по дисциплине и определения перспектив дальнейшего обучения каждого обучающегося и группы в целом с целью сопоставления этих результатов с предшествующими и последующими показателями и выявления результативности работы.

Являясь составной частью педагогического мониторинга качества образования, входной контроль в сочетании с другими формами контроля, которые организуются в течение изучения дисциплины, обеспечивает объективную оценку качества работы каждого преподавателя независимо от контингента обучающихся и их предшествующей подготовки, т. к. результаты каждого обучающегося и группы в целом сравниваются с их собственными предшествующими показателями. Таким образом, входной контроль играет роль нулевой отметки для последующего определения вклада преподавателя в процесс обучения.

Процедура проведения входного контроля

Входной контроль проводится в учебной группе в аудиторное время без предварительной подготовки обучающихся. Время проведения входного контроля не должно превышать 45 минут.

При проведении входного контроля обучающиеся не должны покидать аудиторию до его окончания, пользоваться учебниками, конспектами и другими справочными материалами.

По окончании времени, отведенного для входного контроля в группе, преподаватель собирает ответы на проверку. Результаты входного контроля определяются оценками.

Результаты входного контроля оформляются преподавателем в журнале учета посещаемости и текущей успеваемости студентов.

Вопросы для входного контроля

1) Из перечисленных ниже проблем назовите те, которые изучаются в курсе микроэкономики:

1. как оплачивается работа

2. сколько товаров можно купить на рубль

3. как формируются цены

4. как бороться с инфляцией

5. как осуществляется планирование на с.х.предприятиях

2) Общий уровень цен и безработицы изучаются в курсе:

1. микроэкономики

2. макроэкономики

3. экономики

4. менеджмента

3) С помощью стрелок покажите, когда будет иметь место дедукция, когда индукция:
Теория
факты
4) Какое из следующих утверждений является неверным?
1. все прямые затраты являются переменными
2. переменные затраты являются регулируемыми, а постоянные – нерегулируемыми
3. безвозвратные затраты не принимаются в расчет

5) Определите утверждения, относящиеся к микроэкономике:

1. размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода семьи

2. правительство осуществляет политику либерализации цен

3. урожайность с.х. культур зависит от количества осадкой

4. ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции

6) К потребительским товарам относятся:

1. одежда

2. продукты питания

3. производственные здания

4. машины

5. мебель

7) Инвестиционные товары- это:

1. станки

2. мебель

3. транспортные средства

4. производственные здания

8) Как проявляются интересы продавцов на рынке:

1. в виде спроса

2. в виде предложения

3. в виде повышения цен

4. в виде снижения цен

9) Как проявляются интересы покупателей на рынке:

1. в виде спроса

2. в виде предложения

3. в виде повышения цен

4. в виде снижения цен

10) Конкурентный рыночный механизм – это способ:

1. согласования решений производителей и потребителей

2. синхронизации этих решений

3. согласования и синхронизации этих решений

4. корректировки этих решений

11) Назовите основные элементы рыночной экономики:

1. распространение частной собственности

2. система цен

3. роль государства ограничена

4. многообразие форм собственности

12) Можно ли отнести к капиталу:

1. деньги, акции, облигации

2. только акции и облигации

3. только деньги

4. ни деньги, ни акции, ни облигации

13) Источником уплаты налога является:

1. заработная плата

2. прибыль

3. проценты

4. все ответы верны

14) Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 20000 объем спроса составит – 400, а при доходе 30000 – 520 кг. в год:
1. 0,5
2. 0,6
3. 0,7

15) Продолжите: отрицательное значение коэффициента эластичности спроса по доходу свидетельствует о том, что мы имеем дело с товарами:

1. высшей категории

2. низшей категории

3. средней категории

4. без категории

16) К явным издержкам относятся следующие виды затрат:

1. зарплата наемных работников

2. недополученный доход владельца

3. оплата транспортных расходов

4. зарплата управляющего

17) К постоянным издержкам относятся:

1. оплата процентов

2. выплата налогов в бюджет

3. затраты на сырье

4. затраты на заработную плату

18) К переменным издержкам относятся:
1. оплата процентов
2. затраты на сырье
3. затраты на топливо
4. затраты на заработную плату
19) Ниже представлена функция общих издержек: выпуск продукции 0, 1, 2, 3, 4, 5
Общие издержки: 10, 12, 16, 22, 30, 40. Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составит: 3, 5, 7, 9 руб.
1. 1,2,3, 4
2. 1, 2, 3
3. 2, 4
4. 1,3, 5

20) Какой из типов рыночной структуры характеризует следующее утверждение: «Рынок труда – это предложение квалифицированных трудовых услуг большим количеством людей»

1. совершенная конкуренция

2. монополия

3. олигополия.

4. монополистическая конкуренция

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
ответов на вопросы входного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Часть 3.2 . Средства
для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Тематика презентаций по дисциплине

1. Особенности организации садоводческого производства
2. Организационная структура садоводческого предприятия
3. Основные принципы организации садоводческих работ
4. Организация управления полевым производством
5. Организация управления тепличным производством
6. Организация проектирования садово-парковых работ
7. Планирование работ на предприятии по производству продукции сельского хозяйства (садоводческой и прочее)
8. Нормирование работ в сельском хозяйстве
9. Функции руководителей агрономической службы
10. Должностные обязанности специалистов сельского хозяйства
11. Планирование на предприятиях аграрного сектора экономики

Этапы работы над презентацией

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов. Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем студенту предоставляется право самостоятельно предложить свою тему, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 25 слайдов) не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий, посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура презентации:

Титульный лист.
Оглавление (план, содержание).
Введение.
Глава 1 (полное наименование главы).
1.1. (полное название параграфа, пункта);
1.2. (полное название параграфа, пункта).
Глава 2 (полное наименование главы).
2.1. (полное название параграфа, пункта);
2.2. (полное название параграфа, пункта).
Заключение (или выводы).
Список использованной литературы.
Основная часть
Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист заполняется по единой форме (Приложение 1).

Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) презентации и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте.

Введение. В этой части обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-2 слайдов.

Основная часть может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 слайдов.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над презентацией, руководителем используются критерии оценки качества **процесса подготовки презентации,** критерии оценки **содержания презентации,** критерии оценки **оформления презентации, критерии оценки участия студента в контрольно-оценочном мероприятии.**

1. Критерии оценки содержания: степень раскрытия темы; самостоятельность и качество анализа теоретических положений; глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования; качество анализа объекта и предмета исследования; проработка литературы.

2 Критерии оценки оформления: логика и стиль изложения; структура и содержание введения и заключения; объем и качество выполнения иллюстративного материала; качество ссылок и списка литературы; общий уровень грамотности изложения.

3. Критерии оценки качества подготовки: способность работать самостоятельно; способность творчески и инициативно решать задачи; способность рационально планировать этапы и время выполнения презентации, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении презентации, находить оптимальные способы их решения; дисциплинированность, соблюдение плана, графика подготовки презентации; способность вести дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов исследований, демонстрация широты кругозора;

4. Критерии оценки участия бакалавра в контрольно-оценочном мероприятии: способность и умение публичного выступления с докладом; способность грамотно отвечать на вопросы;

Шкала и критерии оценивания
выполнения презентации

– оценка «отлично» по презентации присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада;

– оценка «хорошо» по презентации присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

– оценка «удовлетворительно» по презентации присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» по презентации присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Оценка по презентации расписывается преподавателем в оценочном листе (Приложение 2)

Часть 3.3 Средства для текущего контроля

ВОПРОСЫ
для самоподготовки к практическим занятиям

Вопросы к разделу 1

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента

Вопросы к разделу 2

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
3. Классификация видов маркетинга
4. Концепции маркетинга
5. Маркетинговая среда
6. Товар в системе маркетинга
7. Жизненный цикл товара
8. Ценовая политика предприятия
9. Каналы товародвижения
10. Маркетинговые исследования
11. Сегментация и позиционирование
12. Изучение потребителей

Шкала и критерии оценивания
самоподготовки по темам практических занятий

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным, необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Необходимо правильно применять теоретические положения при выполнении практических заданий, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при выполнении практических заданий. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может выполнить практические задания или выполняет их с затруднениями.

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения тем

Тема. Структуры управления

1.Понятия структуры управления

2. Требования к структурам управления

3. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки

Тема. Функции управления

1.Понятие функций управления

2.Планирование как функция управления

3.Организация как функция управления

4.Мотивация как функция управления

5.Контроль как функция управления

Тема. Управление конфликтами

1.Понятие конфликта в управлении

2.Признаки классификации конфликтов

3.Методы управления конфликтами

Тема. Особенности агромаркетинга

1.Понятие агромаркетинга
2.Особенности агромаркетинга
3.Виды спроса и типы маркетинга
4. Концепции маркетинга
Тема. Конкуренция на рынках сбыта
1.Понятие конкуренции и конкурентоспособности
2.Виды конкуренции на рынке
3.Конкурентоспособность предприятия и продукции
Тема. Маркетинговые исследования
1.Определение маркетингового исследования
2.Виды маркетинговых исследований
3. Методы получения маркетинговой информации

ОБЩИЙ АЛГОРИТМ
самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)/презентация/эссе/доклад
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
самостоятельного изучения тем

- оценка «*зачтено*» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «*не зачтено*» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

При тестировании результаты определяются оценками.

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

Часть 3.3. Средства для текущего контроля

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента
13. Понятие и сущность маркетинга
14. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
15. Классификация видов маркетинга

16. Концепции маркетинга
17. Маркетинговая среда
18. Товар в системе маркетинга
19. Жизненный цикл товара
20. Ценовая политика предприятия
21. Каналы товародвижения
22. Маркетинговые исследования
23. Сегментация и позиционирование
24. Изучение потребителей

Шкала и критерии оценивания
ответов на вопросы текущего контроля

Результаты определяют оценками. *Оценку «отлично»* выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным, необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Необходимо правильно применять теоретические положения при выполнении практических заданий, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при выполнении практических заданий. В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может выполнить практические задания или выполняет их с затруднениями.

Часть 3.4. Средства для текущего контроля
Вопросы к разделу 1

1. Понятие и сущность менеджмента
2. Функции управления
3. Современные концепции управления
4. История развития менеджмента
5. Методы управления
6. Стили управления
7. Власть и влияние в организации
8. Типы организационных структур
9. Сущность и классификация управленческих решений
10. Процесс принятия управленческого решения
11. Теории мотивации
12. Эффективность менеджмента

Вопросы к разделу 2

1. Понятие и сущность маркетинга
2. Основные категории маркетинга: рынок, нужда, потребности, товар, обмен
3. Классификация видов маркетинга
4. Концепции маркетинга
5. Маркетинговая среда
6. Товар в системе маркетинга
7. Жизненный цикл товара
8. Ценовая политика предприятия
9. Каналы товародвижения
10. Маркетинговые исследования
11. Сегментация и позиционирование
12. Изучение потребителей

Процедура оценивания

После изучения раздела проводится тестирование. Контроль осуществляется с целью определения качества проведения образовательных услуг по дисциплине, для оценки степени достижения обучающимися состояния, определяемого целевыми установками дисциплины, а также для формирования корректирующих мероприятий. Контроль состоит из выполнения тестов по разделам дисциплины.

Шкала и критерии оценивания
ответов на вопросы рубежного контроля

Результаты определяют оценками.

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

Часть 3.5. Средства для промежуточной аттестации
по итогам изучения дисциплины

Промежуточная аттестация - это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным в рабочей программе учебной дисциплины, в программе практики.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по всем учебным дисциплинам, модулям и практикам, включённым в рабочий учебный план по направлению подготовки (специальности).

3.1.5. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

1. Предметом изучения науки «Менеджмент» является:
1. управляемая социально-экономическая система
2. управленческая деятельность человека
3. отношения между людьми в процессе управленческой деятельности

2. Дополните ответ:
1. планирование как функция управления - это...
2. организация как функция управления– это…

3. Дайте определение:
1. методы управления – это способы…

Определите последовательность:

4. Перехода от низших к высшим потребностям в модели мотивации человека А. Маслоу:
1. безопасности
2. социальных
3. физиологических потребностей
4. самовыражения
5. самоутверждения

5. Функций управления:
1. организация
2. планирование
3. контроль
4. мотивация

Дайте определение:

6. Цель управления – это…

7. Основоположником классической (административной) школы управления является:
1. М.Вебер
2. Ф.Тейлор
3. А.Файоль
4. Г.Эмерсон

8.Формирование структуры управления относится к функции управления:
1. планирование
2. мотивация
3. контроль
4. организация

9. Факторы-мотиваторы в теории мотивации Ф.Герцберга:
1. заработная плата
2. продвижение по службе
3. признание и уважение
4. отношения с руководством

10.Стиль управления характеризуется активным участием работников в выработке решений, инициативностью и разумной дисциплиной
1. либеральный

2. демократический
3. авторитарный
11. Преимущества коллективного управления обусловлены:
1. наличием большого объема информации
2. объединением потенциала участников
3. возможностью выбора различных вариантов
4. быстротой принятия решения
12. По количеству участников различают управленческие решения:
1. индивидуальные
2. коллективные
3. массовые
4. оперативные
13. Генерирование альтернативных вариантов в принятии управленческих решений относится к блоку:
1. принятие решений
2.подготовка решений
3. реализация решений
14.В организации существуют следующие виды разделения труда:
1. по уровням управления
2. по видам работ
3. сетевое
4. горизонтальное и вертикальное
15. Количество товаров или услуг, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода, как категория маркетинга,- это:
1. нужда в конкретном виде продукции
2. потребность в товаре (услуге)
3. запрос
4. обмен
5. предложение
16. Какую цель преследует фирма, снижая цену?
1. стимулировать спрос
2. упростить кассовые расчеты
3. облагодетельствовать покупателей
17. Характерной чертой рынка сырьевых товаров является...
1. реализация товара малыми партиями
2. высокий уровень стандартизации
3. возможность дифференциации
4. относительная однородность продукции
18. Характерной чертой рынка продовольственных товаров является...
1. относительная однородность продукции
2. неоднородность продукции
3. ассортимент продукции очень широк
4. фирма на рынке проводит активную рекламу, совершенствует упаковку
19.К терминам из левой колонки подберите определения из правой колонки

термины	определения
1. целевой рынок	А. Совокупность потребителей, проявляющих интерес к определенному продукту
2. освоенный рынок	Б. Совокупность потребителей, уже купивших какой-то продукт
3. квалифицированный доступный рынок	В. Часть доступного рынка, на котором организация концентрирует свои усилия
4. потенциальный рынок	Г. Группа потребителей, имеющих интерес, средства и доступ к определенному продукту
5. доступный рынок	Д. Совокупность потребителей, имеющих интерес, средства, доступ к рынку, а также удовлетворяющих законодательным требованиям

20.Почему в маркетинге придается такое значение исследованию потребностей потенциальных покупателей:
1. выявляя эти потребности, производитель товаров точнее ориентируется на личную значимость товара
2. производителю товаров яснее представляются социально значимые результаты использования товара
3. это основа, которая позволяет производителю товаров активизировать сбыт своих продуктов

4. все ответы верны

Дополните ответ:

21. Комплекс маркетинга включает следующие элементы…

22. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

1. большое количество потребителей
2. превышение предложения над спросом
3. превышение спроса над предложением

23.Факторы окружающей внешней макросреды розничного торгового предприятия — это...

1. социально-экономические факторы
2. конкуренты
3. закон «О защите прав потребителей»
4. политика в области налогообложения
5. культурные факторы
6. маркетинговые посредники

24. Факторы окружающей внешней микросреды розничного торгового предприятия — это..

1. инфляция
2. сезонность
3. конкуренты
4. общечеловеческие ценности
5. поставщики

25. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:

1. компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации
2. покупателей, приобретающих товары для личного пользования
3. фирм-производителей товаров потребительского назначения
4. оптовых посредников

26. Понятие «уровни товара» отражает:

1. наличие нескольких упаковок
2. позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
3. сорт товара
4. качество товара

27. Товар как категория маркетинга представляет собой:

1. продукт или услугу, предлагаемую для приобретения потребления
2. все, что используется для удовлетворения потребностей
3. продукт или услугу, предлагаемую для потребления
4. правильного ответа нет

28.Канал нулевого уровня:

1. состоит из одного посредника
2. включает двух посредников
3. состоит из фирм, производящих товар и потребителя
4. состоит из трех посредников

29. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

1. рекламы
2. пропаганды
3. личной продажи
4. стимулирования сбыта
5. прямого маркетинга

30. Качество товара – это:

1. набор необходимых функциональных характеристик товара
2. способность товара выполнять свое функциональное назначение
3. отсутствие у товара дефектов
4. наличие гарантии

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
ответов на тестовые вопросы по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	Зачёт с оценкой
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРС, на последней неделе семестра
Основные условия получения студентом зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование;

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ к фонду оценочных средств учебной дисциплины

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОП или председатель МКН