

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 19.09.2023 12:38:11

Уникальный идентификатор:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbee4149f2098d7a

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Экономический факультет

**ОПОП по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

В.Ф. Стукач

«23» июля 2021г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана

В.В. Кузнецова

«23» июля 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.О.04 Современный стратегический анализ

Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Обеспечивающая преподавание дисциплины
кафедра -

Экономики, бухгалтерского учета и
финансового контроля

Разработчик (и) РП:

канд. экон. наук.

И.В. Баранова

Внутренние эксперты:

Председатель МК

О.В. Кондратьева

Начальник управления информационных
технологий

П.И. Ревякин

Заведующий методическим отделом УМУ

Г.А. Горелкина

Директор НСХБ

И.М. Демчукова

Омск 2021

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки от 12.08.2020 г. № 952;
- основная профессиональная образовательная программа подготовки магистра, по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации

1.2 Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- является дисциплиной, обязательной для изучения¹.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 9 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины в целом направлен на подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий, предпринимательский, научно-исследовательский, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО университета, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и практических профессиональных навыков в области стратегического анализа.

2.2 Перечень компетенций формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ИД-1 _{ОПК-2} владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	- способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	- осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	- поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.

¹ В случае если дисциплина является дисциплиной по выбору обучающегося, то пишется следующий текст:

- относится к дисциплинам по выбору;
- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимся.

ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ИД-2 _{ОПК-2} способен проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации, включая современные цифровые системы и методы	- методики стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта; - виды и характеристику стратегий деятельности хозяйствующего субъекта.	- проводить стратегический анализ деятельности хозяйствующего субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности хозяйствующего субъекта.	- проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта; - разработки стратегии деятельности хозяйствующего субъекта.
Профессиональные компетенции					
ПК-1	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ИД-2 _{ПК-1} умеет применять инструменты качественного и количественного анализа	- инструменты количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- использовать инструменты количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.
ПК-1	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ИД-3 _{ПК-1} владеет приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа	- приемы и методы отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- использовать приемы и методы отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции и	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
Критерии оценивания								
ОПК-2	ИД-1 _{ОПК-2}	Полнота знаний	Знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Не знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Поверхностно знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	В совершенстве знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Тестирование Курсовой проект Презентация Теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Не умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Поверхностно умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	В совершенстве умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Не владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Поверхностно владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	В совершенстве владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	
ОПК-2	ИД-2 _{ОПК-2}	Полнота знаний	Знает: - методики	Не знает: - методики	Поверхностно знает: - методики	Знает: - методики	В совершенстве знает: - методики	Тестирование Курсовой проект

2.4 Логические и содержательные взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

Дисциплины, практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины		Индекс и наименование дисциплин, практик, для которых содержание данной дисциплины выступает основой	Индекс и наименование дисциплин, практик, с которыми данная дисциплина осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
Б1.О.02 Управленческая экономика	Знать методы и принципы принятия решений в экономической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях Уметь обосновывать критерии оценки последствий принятия управленческих решений Владеть способностью оценивать возможные последствия управленческих решений.		
Б1.О.09 Стратегический маркетинг	Знать: – цели, виды, критерии выбора стратегий маркетинга; – методы стратегического маркетингового анализа внешней и внутренней среды организации; – методы и технологии конкурентного анализа и оценки конкурентных преимуществ; Уметь: – систематизировать и обобщать информацию при анализе среды маркетинга предприятия, интерпретировать результаты анализа, выявлять тенденции развития рынка; – разрабатывать маркетинговые стратегии на основе результатов анализа среды маркетинга, обеспечивающие эффективное функционирование организации; Владеть: – методологическими подходами к выбору стратегии маркетинга, соответствующей решаемой задаче; – методами практической работы по оценке среды маркетинга; – основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную реализацию стратегий маркетинга.	Б1.В.03 Прогнозирование и стратегическое планирование в АПК Б1.В.03 Управление в АПК	Б1.В.01 Стратегическое управление логистикой Б1.В.06 Экономика и управление инновационно-инвестиционной деятельностью
* - для некоторых дисциплин первого года обучения целесообразно указать на взаимосвязь с предшествующей подготовкой обучающихся в старшей школе			

2.5 Формы методических взаимосвязей дисциплины с другими дисциплинами и практиками в составе ОПОП

В рамках методической работы применяются следующие формы методических взаимосвязей:

- учёт содержания предшествующих дисциплин при формировании рабочей программы последующей дисциплины;
- согласование рабочей программы предшествующей дисциплины ведущим преподавателем последующей дисциплины;
- совместное обсуждение ведущими преподавателями предшествующей и последующей дисциплин результатов входного тестирования по последующей дисциплине;
- участие ведущего преподавателя последующей дисциплины в процедуре приёма зачета/экзамена по предыдущей.

2.6 Социально-воспитательный компонент дисциплины

В условиях созданной вузом социокультурной среды в результате изучения дисциплины: формируются мировоззрение и ценностные ориентации обучающихся; интеллектуальные умения, научное мышление; способность использовать полученные ранее знания, умения, навыки, развитие творческих начал.

Воспитательные задачи реализуются в процессе общения преподавателя с обучающимися, в использовании активных методов обучения, побуждающих обучающихся проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Коллективные виды деятельности способствуют приобретению навыков работы в коллективе, умения управления коллективом. Самостоятельная работа способствует выработке у обучающихся способности принимать решение и навыков самоконтроля.

Через связь с НИРС, осуществляемой во внеучебное время, социально-воспитательный компонент ориентирован на:

- 1) адаптацию и встраивание обучающихся в общественную жизнь ВУЗа, укрепление межличностных связей и уверенности в правильности выбранной профессии;
- 2) проведение систематической и целенаправленной профориентационной работы, формирование творческого, сознательного отношения к труду;
- 3) формирование общекультурных компетенций, укрепление личных и групповых ценностей, общественных ценностей, ценности непрерывного образования;
- 4) гражданско-правовое воспитание личности;
- 5) патриотическое воспитание обучающихся, формирование модели профессиональной этики, культуры экономического мышления, делового общения.

Объединение элементов образовательной и воспитательной составляющей дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций выпускников, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса у студентов очной формы обучения, на 2 курсе у студентов заочной формы обучения.

Продолжительность семестра 18 4/6 недель для студентов очной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа (в т.ч. 36 часов на экзамен для очной формы обучения) для студентов с нормативным сроком обучения.

Вид учебной работы	Трудоемкость, час			
	семестр, курс*			
	очная форма		заочная форма	
	3 сем.	№ сем.	2 курс	2 курс
1. Аудиторные занятия, всего	30		2	10
- лекции	6		2	2
- практические занятия (включая семинары)	24		-	8
- лабораторные работы	-		-	-
2. Внеаудиторная академическая работа	78		34	89
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	30		15	15
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде**				
- Выполнение и сдача курсового проекта (КП)	30		15	15
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	23		19	40
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	18		-	20
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп. 2.1 – 2.2):	7		-	14
3. Получение экзамена по итогам освоения дисциплины	36		-	9
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	144	36	108
	Зачетные единицы	4	1	3
Примечание: * – семестр – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения; ** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;				

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела учебной дисциплины. Укрупнённые темы раздела		Трудоёмкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	№№ компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		Общая	Аудиторная работа				BAPC			
			всего	лекции	занятия		всего			В т.ч. фиксированн е виды
практические (всех форм)	лабора- торные									
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная форма обучения										
1	Отраслевой стратегический анализ	16	4	2	2	-	12	30	Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-1
	1.1 Принципы анализа отрасли	8	2	1	1	-	6			
	1.2 Отраслевой и конкурентный анализ	8	2	1	1	-	6			
2	Анализ конкурентного преимущества	40	7	3	4	-	33		Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-1
	2.1 Природа и источники конкурентного преимущества	8	1	1	-	-	7			
	2.2 Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании	8	4	-	4	-	4			
	2.3 Лидерство по издержкам	8	1	1	-	-	7			
	2.4 Конкурентное преимущество дифференциации	8	0,5	0,5	-	-	7,5			
3	2.5 Стратегия управления инновациями	8	0,5	0,5	-	-	7,5		Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-1
	Корпоративный стратегический анализ	40	17	1	16	-	23			
	3.1 Корпоративный стратегический анализ	8	1	1	-	-	7			
	3.2 Организационные структуры и системы управления	8	2	-	2	-	6			
	3.3 Анализ ресурсов и способностей компании	8	4	-	4	-	4			
	3.4 Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании	8	4	-	4	-	4			
4	3.5. Формирование стратегии компании	8	6	-	6	-	2		-	ОПК-2, ПК-1
	Современные тенденции стратегического анализа	12	2	-	2	-	10			
	Помежуточная аттестация	36	x	x	x	x	x	x	Экзамен	
Итого по дисциплине		144	30	6	24	-	78	30		
Заочная форма обучения										
1	Отраслевой стратегический анализ	20	-	-	-	-	20	30	Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-1
	1.1 Эволюция отраслей	10	-	-	-	-	10			
	1.2 Принципы анализа отрасли	10	-	-	-	-	10			
2	Анализ конкурентного преимущества	50	4	2	2	-	46		Рубежное тестирова ние	ОПК-2, ПК-1
	2.1 Природа и источники конкурентного преимущества	10	1	1	-	-	9			
	2.2 Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании	10	2	-	2	-	8			
	2.3 Лидерство по издержкам	10	1	1	-	-	9			

	2.4 Конкурентное преимущество дифференциации	10	-	-	-	-	10			
	2.5 Стратегия управления инновациями	10	-	-	-	-	10			
3	Корпоративный стратегический анализ	50	8	2	6	-	42		Рубежное тестирование	ОПК-2, ПК-1
	3.1 Корпоративный стратегический анализ	10	2	2	-	-	8			
	3.2 Организационные структуры и системы управления	10	-	-	-	-	10			
	3.3 Анализ ресурсов и способностей компании	10	2	-	2	-	8			
	3.4 Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании	10	2	-	2	-	8			
	3.5. Формирование стратегии компании	10	2	-	2	-	8			
4	Современные тенденции стратегического анализа	15	-	-	-	-	15		-	ОПК-2, ПК-1
	Помежуточная аттестация	9	x	x	x	x	x	x	Экзамен	
Итого по дисциплине		144	12	4	8		123	30		

4.2 Лекционный курс.

Примерный тематический план чтения лекций по разделам дисциплины

№		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
раздела	лекции		очная / очно-заочная форма	заочная форма	
1	2	3	4	5	6
1	1	Тема «Принципы анализа отрасли» 1. Окружающая среда и отрасль 2. Спрос и предложение в отрасли 3. Анализ привлекательности отрасли 4. Применение анализа отраслевой структуры 5. Выявление ключевых факторов успеха	1	-	Лекция-визуализация с использованием слайдов
	1	Тема «Отраслевой и конкурентный анализ» 1. Развитие модели пяти сил конкуренции 2. Применение теории игр 3. Анализ конкурентов 4. Стратегический анализ при сегментации рынка 5. Анализ стратегических групп	1	-	
2	2	Тема «Природа и источники конкурентного преимущества» 1. Задачи анализа конкурентного преимущества 2. Появление конкурентного преимущества 3. Устойчивое конкурентное преимущество 4. Конкурентное преимущество на разных рынках 5. Преимущества по издержкам и по различию	1	1	Лекция-беседа
	2	Тема «Лидерство по издержкам» 1. Экономия за счет опыта 2. Источники преимущества по издержкам 3. Управление сокращением издержек	1	1	
	3	Тема «Конкурентное преимущество дифференциации» 1. Природа и преимущества дифференциации 2. Дифференциация спроса, дифференциация	0,5	-	Традиционная лекция

		предложения			
	3	Тема «Стратегия управления инновациями» 1. Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях 2. Стратегии эффективного использования инноваций 3. Конкуренция за стандарты 4. Применение технологических стратегий	0,5	-	
3	3	Тема «Корпоративный стратегический анализ» 1. Ресурсы и способности фирмы. Оценка, активизация и развитие ресурсов и способностей фирмы 2. Вертикальная интеграция 3. Стратегия диверсификации 4. Стратегия многопрофильных фирм	1	-	
Общая трудоемкость лекционного курса			6	4	x
Всего лекций по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения		6	- очная обучения		4
- заочная форма обучения		4	- заочная форма обучения		2
Примечания: - материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6; - обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.					

4.3 Примерный тематический план практических занятий по разделам дисциплины

№		Тема занятия / Примерные вопросы на обсуждение (для семинарских занятий)	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы**	Связь занятия с ВАРС*
раздела (модуля)	занятия		очная / очно- заочная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Тема «Принципы анализа отрасли» 1. Окружающая среда и отрасль 2. Спрос и предложение в отрасли 3. Анализ привлекательности отрасли 4. Применение анализа отраслевой структуры 5. Выявление ключевых факторов успеха	1	-	Семинар- заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
	1	Тема «Отраслевой и конкурентный анализ» 1. Развитие модели пяти сил конкуренции 2. Применение теории игр 3. Анализ конкурентов 4. Стратегический анализ при сегментации рынка 5. Анализ стратегических групп	1	-		
2	2-3	Тема «Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании» 1. Основная схема стратегического анализа 2. Подсистема стратегического анализа дальней внешней среды 3. Подсистема стратегического анализа ближней внешней среды 4. PEST-анализ EFAS метод как обобщение PEST-анализа	4	2	Мозговой штурм	ОСП, УЗ СРС

		5. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования 6. Модель пяти сил конкуренции				
3	4	Тема «Организационные структуры и системы управления» 1. Эволюция фирмы 2. Принципы организационной структуры 3. Иерархия 4. Построение организационной структуры 5. Альтернативные формы организационной структуры 6. Управленческие системы координации и контроля	2	-	Семинар-заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
	5-6	Тема «Анализ ресурсов и способностей компании» 1. Анализ и оценка ресурсов фирмы, организационные способности 2. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей 3. Корневые компетенции и их характеристики 4. Достижения, сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества 5. Подходы к развитию способностей и ресурсов, GAP-анализ	4	2	Кейс-стади	ОСП, УЗ СРС
	7-8	Тема «Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании» 1. Процедуры внутренней диагностики компании 2. Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey, подход М.Портера 3. Анализ издержек 4. Цепочка ценностей. Этапы структуризации целей организации. 5. SNW-подход к стратегическому анализу внутренней среды компании.	4	2	Кейс-стади	ОСП, УЗ СРС
	9-11	Тема: «Формирование стратегии компании» 1. Основные подходы в стратегическом планировании 2. Виды стратегий	6	2	Семинар-заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
4	12	Тема «Современные тенденции стратегического анализа» 1. Глобальные стратегии и международные фирмы 2. Анализ международной конкуренции в отрасли 3. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации 4. Современные тенденции стратегического анализа	2	-	Семинар-заслушивание и обсуждение презентаций	ОСП, УЗ СРС
Всего практических занятий по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:			час.
- очная форма обучения		24	- очная обучения			12
- заочная форма обучения		8	- заочная форма обучения			6
В том числе в форме семинарских занятий						
- очная форма обучения		24				
- заочная форма обучения		8				
* Условные обозначения: ОСП – предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС – на занятии выдается задание на конкретную ВАРС;						

ПР СРС – занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающимся конкретной ВАРС.
** в т.ч. при использовании материалов МООК «Название», название ВУЗа-разработчика, название платформы и ссылка на курс (с указанием даты последнего обращения) (заполняется в случае осуществления образовательного процесса с использованием массовых открытых онлайн-курсов (МООК) по подмодели 3 «МООК как элемент активации обучения в аудитории на основе предварительного самостоятельного изучения»)
<i>Примечания:</i> - материально-техническое обеспечение практических занятий – см. Приложение 6; - обеспечение практических занятий учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложения 1 и 2.

4.4 Лабораторный практикум.

Примерный тематический план лабораторных занятий по разделам дисциплины

Не предусмотрен учебным планом

5 ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

5.1.1 Выполнение и защита курсового проекта по дисциплине

5.1.1.1 Место КП в структуре учебной дисциплины

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением КП		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения и защиты КП
№	Наименование	
1	Отраслевой стратегический анализ	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ПК-1 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
2	Анализ конкурентного преимущества	
3	Корпоративный стратегический анализ	
4	Современные тенденции стратегического анализа	

5.1.1.2 Перечень примерных обобщенных тем курсовых проектов

1. Оценка ресурсов и способностей фирмы
2. Формирование управленческих систем координации и контроля в организации
3. Анализ отраслевых конкурентов фирмы
4. Разработка стратегии фирмы в отрасли на основе результатов стратегического анализа (по направлениям)
5. Формирование конкурентного преимущества фирмы
6. Стратегический анализ издержек фирмы и формирование на его основе конкурентного преимущества по издержкам
7. Формирование конкурентного преимущества дифференциации со стороны спроса
8. Формирование конкурентного преимущества дифференциации со стороны предложения
9. Анализ возможности дифференциации на основе цепочки ценностей
10. Формирование стратегии эффективного использования инноваций
11. Формирование технологической стратегии
12. Оценка возможности вертикальной интеграции фирмы
13. Разработка стратегии диверсификации
14. Организация портфельного управления в компании
15. Управление отдельными направлениями бизнеса в компании
16. Формирование системы топ-менеджмента в организации

5.1.1.3 Информационно-методическое и материально-техническое обеспечение процесса выполнения курсового проекта

- 1) Материально-техническое обеспечение процесса выполнения курсового проекта – см. Приложение 6.

2) Обеспечение процесса выполнения курсового проекта учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса – см. Приложение 1, 2, 3.

3) Методические указания по выполнению курсового проекта (работы) представлены в Приложении 4.

5.1.1.4 Примерный обобщенный план-график курсового проектирования по дисциплине

Наименование этапа выполнения курсового проекта Основные обобщенные вопросы, решаемые на этапе	Расчетная трудоемкость, час.	Примечание
1	2	3
1. Подготовительный этап	4	
1.1 Знакомство с темами курсового проектирования	2	Задание на КП
1.2 Выбор темы в соответствии с темой МД		
1.3 Оформление задания, утверждение темы		
1.4 Составление плана работы	2	
2. Разработка темы проекта (основной этап)	20	
2.1 Аналитический обзор литературы	5	Проект 1 главы КП
2.2 Стратегический анализ деятельности организации на определенном рынке с использованием инструментов анализа внешней среды	5	Проект 2 главы КП
2.3 Стратегический анализ внутренней среды организации с акцентом на основных вопросах темы исследования	5	
2.4 Выполнение аналитических процедур по обоснованию предложений	5	Проект 3 главы КП
3. Заключительный этап	6	
3.1 Оформление отчета (пояснительной записки, чертежей)	2	Представление законченного КП на проверку
3.2 Подготовка к защите	2	Проект доклада и презентации
3.3 Защита курсового проекта	2	Доклад и презентация
Итого на выполнение курсового проекта (работы)	30	

5.1.1.5 Процедура защиты курсового проекта

Процедура защиты курсового проекта и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов его выполнения представлены в Приложении 9.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

– оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, наличие приложений, содержательность доклада;

– оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

– оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

5.1.2 Выполнение и сдача рефератов

Не предусмотрено

5.1.2.4 Типовые контрольные задания

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложении 9 «Фонд оценочных средств по дисциплине (полная версия)».

5.1.3 Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена

5.2 Самостоятельное изучение тем

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	8	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	5	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	5	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	5	Электронная презентация
Заочная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	8	Электронная презентация
1	Принципы анализа отрасли	8	Электронная презентация
2	Конкурентное преимущество дифференциации	8	Электронная презентация
2	Стратегия управления инновациями	8	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	9	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	9	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	9	Электронная презентация
<i>Примечание:</i> - учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.			

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если магистрант оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если магистрант неаккуратно оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

5.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям (кроме контрольных занятий)

Занятия, по которым	Характер (содержание)	Организационная основа	Общий алгоритм самоподготовки	Расчетная трудоемкость,
---------------------	-----------------------	------------------------	-------------------------------	-------------------------

предусмотрена самоподготовка	самоподготовки	самоподготовки		час
Очная форма обучения				
Семинарские занятия	Подготовка презентации по заданному вопросу темы семинара	План семинарских занятий на весь семестр, рекомендованный список литературы	1. Изучение лекционного материала по теме семинарского занятия 2. Изучение учебной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов по теме занятия 3. Подготовка материалов для занятия	18
Заочная форма обучения				
Семинарские занятия	Подготовка презентации по заданному вопросу темы семинара	План семинарских занятий на весь семестр, рекомендованный список литературы	1. Изучение лекционного материала по теме семинарского занятия 2. Изучение учебной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов по теме занятия 3. Подготовка материалов для занятия	20

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самоподготовки по темам семинарских занятий

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, грамотно и четко излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ясно и четко излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация, но не использует примеров;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, однако выделяет основные понятия, методы, классификации, при этом ограничивается только учебными материалами;

– оценка «*неудовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, электронная презентация не подготовлена.

5.4 Самоподготовка и участие в контрольно-оценочных учебных мероприятиях (работах) проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины

Наименование оценочного средства	Охват обучающихся	Содержательная характеристика (тематическая направленность)	Расчетная трудоемкость, час
1	2	3	4
Очная форма обучения			
Тест	Фронтальный	Входной контроль на проверку знания базовых понятий в области основ стратегического анализа	0
Презентация	Фронтальный	Презентация по результатам изучения	2

		тем 1,2,4,7,8	
Собеседование	Фронтальный	Собеседование по результатам изучения тем 3,5,6 после проведения мозгового штурма и кейс-стади	2
Тест	Фронтальный	Рубежный контроль по результатам изучения раздела №1	1
		Рубежный контроль по результатам изучения раздела №2	1
		Рубежный контроль по результатам изучения раздела №3	1
Заочная форма обучения			
Тест	Фронтальный	Входной контроль на проверку знания базовых понятий в области основ стратегического анализа	0
Презентация	Фронтальный	Презентация по результатам изучения тем 1,2,4,7,8	4
Собеседование	Фронтальный	Собеседование по результатам изучения тем 3,5,6 после проведения мозгового штурма и кейс-стади	4
		Рубежный контроль по результатам изучения раздела №1	2
		Рубежный контроль по результатам изучения раздела №2	2
		Рубежный контроль по результатам изучения раздела №3	2

**6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	<i>Смешанная (письменно с последующем собеседованием)</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9) 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

7 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Библиотечное, информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМК), соответствующий данной рабочей программе. При разработке УМК кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению.

Организационно-методическим ядром УМК являются:

- полная версии рабочей программы учебной дисциплины с внутренними приложениями №№ 1-3, 5, 6, 8;
- фонд оценочных средств по ней ФОС (Приложение 9);
- методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины и прохождению контрольно-оценочных мероприятий (Приложение 4);
- методические рекомендации преподавателям по дисциплине (Приложение 7).

В состав учебно-методического комплекса в обязательном порядке также входят перечисленные в Приложениях 1 и 2 источники учебной и учебно-методической информации, учебные ресурсы и средства наглядности.

Приложения 1 и 2 к настоящему учебно-программному документу в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется в информационно-образовательной среде университета.

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; соответствующая им информационно-технологическая и компьютерная база

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и сведения об информационно-технологической и компьютерной базе, необходимой для преподавания и изучения дисциплины, представлены в Приложении 5. Данное приложение в обязательном порядке актуализируются на начало каждого учебного года.

7.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о материально-технической базе, необходимой для реализации программы дисциплины, представлены в Приложении 6, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.4. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.5 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

Сведения о кадровом обеспечении учебного процесса по дисциплине представлены в Приложении 8, которое в обязательном порядке актуализируется на начало каждого учебного года.

7.6. Обеспечение учебного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в случае необходимости:

- предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- учебно-методические материалы для самостоятельной работы, оценочные средства выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей;

– разрешается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями (эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства).

– проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ОВЗ, возможно применение мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов и иных средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями. Для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины преподавателями дополнительно проводятся индивидуальные консультации, в том числе с использованием сети Интернет.

7.7 Обеспечение образовательных программ с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе. В информационно-образовательной среде университета в рамках дисциплин создается электронный обучающий курс, содержащий учебно-методические, теоретические материалы, информационные материалы для самостоятельной работы.

8 ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ

рабочей программы дисциплины

в составе ОПОП

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля:</u> (наименование кафедры) протокол № <u>10</u> от <u>12.05.20</u> <u>Н</u> Зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент _____ /Блинов О.А./	
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.04.02 Менеджмент:</u> протокол № <u>11</u> от <u>15.06.20</u> <u>11</u> Председатель МКН – <u>З.С. С. С.</u> <u>канд. экон. наук, доцент</u> _____ /Каримова О.С./	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:	
Директор ООО «Авант-Аудит» _____ /В.Н. Кекух/	
3. Рассмотрение и одобрение внешними представителями (органами) педагогического (научно-педагогического) сообщества по профилю дисциплины:	
Зав. кафедрой экономики и управления персоналом ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» Кандидат экономических наук, доцент _____ /Ильченко С.М./	

Подпись С.М. Ильченко удостоверяю.

Начальник отдела кадров

ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия»



_____ /Каримова О.С./

9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
представлены в приложении 10.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины Б1.О.04 Современный стратегический анализ	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002356 (дата обращения: 29.04.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Казакова Н. А. Современный стратегический анализ [Текст] : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2016. - 500 с.	НСХБ
Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989366 (дата обращения: 29.04.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Баженов, О. В. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности: Монография / Баженов О.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 334 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) ISBN 978-5-16-010145-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987827 (дата обращения: 29.04.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003258 (дата обращения: 29.04.2021). – Режим доступа: по подписке.	http://znanium.com
Экономический анализ : теория и практика [Текст] : науч.-практ. и аналит. журн. – Москва : Финансы и кредит, 2012 - .	НСХБ

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС), информационные справочные системы	
Наименование	Доступ
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Znaniium.com»	http://znaniium.com
Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа («Консультант студента»)	http://studentlibrary.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс	Локальная сеть университета, http://www.consultant.ru
2. Электронные сетевые учебные ресурсы открытого доступа:	
Профессиональные базы данных	https://clck.ru/MC8Aq
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в университете:	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине**

1. Учебно-методическая литература			
Автор, наименование, выходные данные			Доступ
2. Учебно-методические разработки на правах рукописи			
Автор(ы)	Наименование		Доступ
3. Учебные ресурсы открытого доступа (МООК)			
Наименование МООК	Платформа	ВУЗ разработчик	Доступ (ссылка на МООК, дата последнего обращения)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по освоению дисциплины
представлены отдельным документом**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
используемые при осуществлении образовательного процесса
по дисциплине**

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Пакет офисных программ	Лекции, практические занятия, ВАРС	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
Сводная энциклопедия Википедия	http://ru.wikipedia.org/wiki/	
«КонсультантПлюс»	Учебные аудитории университета http://www.consultant.ru	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
Учебная аудитория университета	ПК, комплект мультимедийного оборудования	Аудиторные занятия, ВАРС
4. Электронные информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
ЭИОС ОмГАУ-Moodle	http://do.omgau.org	Самостоятельная работа студента

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование объекта	Оснащенность объекта
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций.	Доска ученическая. Рабочее место преподавателя: Монитор, Компьютер (процессор Celeron 2.0, клавиатура, мышь, колонки Genius). Рабочие места обучающихся. Демонстрационное оборудование: Экран на стену Luma 3, Проектор BenQ MX514.
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Доска ученическая. Демонстрационное оборудование: переносное мультимедийное оборудование (проектор BenQ PB 8230, ноутбук ASUS, экран DIPLOMAT Projection Screen Инв.№3.10104080)
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования.	Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютерами с выходом в «Интернет». Демонстрационное оборудование: Принтер HP LJ Color 1600 (CB373A), Принтер Canon LBP-1120, Принтер Epson STYLUS Photo R300ME, Сканер BenQ S2W, Копир. аппарат Canon FC-336, Системный комплект arbyte МФУ Canon Laser Bese FM-3110, Многофункциональное устройство Kyocera TASKalfa 181, Доска ученическая.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ по дисциплине

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы организации учебной деятельности по дисциплине: лекция и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, экзамен.

У обучающихся ведутся лекционные занятия в виде традиционной лекции, в интерактивной форме в виде лекции-беседы, лекции-визуализации. Семинарские занятия проводятся в виде: тематических семинаров, на которых обсуждается тема, доклады (презентации). Также на семинарских занятиях в форме мозгового штурма и кейс-стади.

В ходе изучения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ: фиксированные виды работ (выполнение и защита курсового проекта), самостоятельное изучение тем, подготовка к текущему контролю.

На самостоятельное изучение обучающимся очной формы обучения выносятся 4 темы, обучающимся заочной формы обучения – 7 тем. По итогам изучения данных тем обучающиеся готовят презентации.

После изучения 3 разделов проводится рубежный контроль результатов освоения дисциплины обучающимися в виде тестирования. По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация обучающихся в форме экзамена.

Учитывая значимость дисциплины «Современный стратегический анализ» в профессиональном становлении менеджера в области менеджмента организации, к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий; ведение беседы, дискуссии в ходе лекционных занятий; качественная самостоятельная подготовка к семинарским занятиям, активная работа на них, выступление на семинарских занятиях;
- активная, ритмичная внеаудиторная работа обучающегося; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Специфика дисциплины Современный стратегический анализ состоит в том, что рассмотрение теоретических вопросов на лекциях тесно связано с семинарскими занятиями. В этих условиях на лекциях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- 1) глубокое осмысливание ряда понятий и положений, введенных в теоретическом курсе;
- 2) раскрытие прикладного значения теоретических сведений;
- 3) развитие творческого подхода к решению практических и некоторых теоретических вопросов;
- 4) закрепление полученных знаний путем практического использования.

Наряду с перечисленными выше образовательными целями, лекционные занятия должны преследовать и важные цели воспитательного характера, а именно:

- а) воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- б) воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- в) воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

При изложении материала учебной дисциплины, преподавателю следует обратить внимание, во-первых, на то, чтобы обучающиеся получили определенное знание о стратегическом анализе при изучении других учебных дисциплин, во-вторых, необходимо избегать дублирования материала с другими учебными дисциплинами, которые обучающиеся уже изучили либо которые предстоит им изучить.

Для этого необходимо преподавателю ознакомиться с учебно-методическими комплексами дисциплин, взаимосвязанных с дисциплиной «Современный стратегический анализ».

Преподаватель должен четко дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, представить обучающимся основное ее содержание в сжатом, систематизированном виде. Преподаватель должен излагать учебный материал с позиций междисциплинарного подхода, давать четкие определения понятийного аппарата, который используется при изучении дисциплины.

В учебном процессе преподаватель должен использовать активные и интерактивные формы обучения обучающихся, которые должны опираться на творческое мышление обучающихся, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

В аудиторной работе с обучающимися предполагается проведение лекций-бесед и лекций-визуализаций.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя со обучающимся во время занятий. Данный вид лекции применяется в случаях, когда слушатели владеют определенной информацией по проблеме или готовы включиться в ее обсуждение. Идет чередование фрагментов лекции с вопросами и ответами (обсуждениями) слушателей. В начале лекции-беседы и в ходе ее проведения преподаватель задает обучающимся вопросы, которые предназначены для выявления мнений, уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемым вопросам, степени их готовности к восприятию последующего материала. Преподавателю необходимо использовать предложенные вопросы для обсуждения, поскольку это активизирует работу обучающихся, позволяет эффективно использовать аудиторное время.

Лекция - визуализация учит обучающихся преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция - визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняли - бы словесную информацию, но и сами являлись носителями информации. Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности обучающегося.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По дисциплине «Современный стратегический анализ» рабочей программой предусмотрены семинарские занятия, которые проводятся в форме заслушивания и обсуждения презентаций.

Семинары служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также отработки навыков использования знаний. Семинарское занятие дает обучающемуся возможность:

- проверить, уточнить, систематизировать знания;
- овладеть терминологией и свободно ею оперировать;
- научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки;
- анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

Семинар призван укреплять интерес обучающегося к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. В процессе подготовки к семинару происходит развитие умений самостоятельной работы: развиваются умения самостоятельного поиска, отбора и переработки информации.

Семинарские занятия проводятся в форме мозгового штурма и кейс-стади.

Тема **«Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании»** (Мозговой штурм)

Метод мозгового штурма — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Для проведения занятия используется аудитория, на стене которой крепится плакат с основными правилами проведения мозгового штурма. Предварительно обучающиеся готовятся по вопросам темы занятия:

- Основная схема стратегического анализа
- Подсистема стратегического анализа дальней внешней среды.
- Подсистема стратегического анализа ближней внешней среды.
- PEST-анализ EFAS метод как обобщение PEST-анализа.
- Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
- Модель пяти сил конкуренции

В начале занятия проводится опрос по выше перечисленным вопросам темы. После чего обучающиеся разбиваются на группы по 5-6 человек. Каждая из групп получает задание провести стратегический анализ внешней среды предприятия с использованием одного из методов стратегического анализа. Объект аналитической работы у всех групп один – одно из предприятий Омской области. Преподаватель информирует всех участников о правилах мозговой атаки, контролирует их соблюдение.

Каждая из команд в процессе работы проводит аналитическое исследование внешней среды, выявляет критические точки во внешней среде, определяет потенциальные угрозы и определяет стратегические направления использования возможностей внешней среды.

Как правило, продолжительность проведения мозгового штурма и время колеблется в пределах 40 — 60 минут. Это наиболее эффективный промежуток времени.

После завершения аналитических процедур обучающиеся обсуждают выявленные проблемы в процессе дискуссии. Преподаватель следит за ходом дискуссии, чтобы она оставалась в рамках или границах обсуждаемой темы или проблемы.

Оценка идей осуществляется на основе критериев: актуальность, практическая реализация, решаемость собственными силами, новизна и т. д. Оценку осуществляют сами участники группы.

В конце занятия по результатам оценки предлагаемых участниками идей выбираются наиболее ценные и дается окончательный результат мозгового штурма.

Тема **«Анализ ресурсов и способностей компании»** (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации по вопросам темы занятия:

- анализ и оценка ресурсов фирмы, организационные способности;
- оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей;
- корневые компетенции и их характеристики;
- достижения, сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества;
- подходы к развитию способностей и ресурсов, GAP-анализ.

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов.

Тема **«Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании»** (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации по вопросам темы занятия:

- Процедуры внутренней диагностики компании.
- Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey, подход М.Портера, подход Омаэ.
- Анализ издержек.
- Цепочка ценностей. Этапы структуризации целей организации.
- SNW-подход к стратегическому анализу внутренней среды компании.

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов

Обучающиеся готовятся к семинарским занятиям по планам, выданным преподавателем. Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает обучающимся все темы для семинарских занятий и вопросы по ним, определяет сроки проведения семинарских занятий. Обучающиеся готовятся к практическим занятиям по плану, определенному преподавателем. Обучающимся выдаются темы докладов и презентаций для подготовки.

Подготовка обучающихся к семинарским занятиям осуществляется в рамках времени, отведенного на самоподготовку к аудиторным занятиям и на самостоятельное изучение тем.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Самостоятельное изучение тем

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение, осваиваются обучающимися самостоятельно. Преподаватель в начале изучения дисциплины выдает обучающимся все темы для самостоятельного изучения, определяет сроки ВАРС. Форма контроля по темам – презентация.

Вопросы к темам, вынесенным на самостоятельное обучение, представлены в МУ по дисциплине. Преподавателю необходимо пояснить обучающимся общий алгоритм самостоятельного изучения тем:

- 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме, с нормативно-правовыми актами (ориентируясь на вопросы для самоконтроля)
- 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
- 3) Оформить отчётный материал в установленной форме
- 4) Выступить с презентацией
- 5) Предоставить отчётный материал преподавателю (презентация).

Структура презентации

1. Титульный слайд должен содержать следующую информацию: Название темы, Фамилия, Имя, Отчество автора
2. Введение – основная цель, возможно: проблема, гипотеза, актуальность
3. Основная часть – презентация своей темы (используемая теория представлена в текстовом документе проекта; теорию необходимо знать, чтобы ответить на возникающие вопросы).
4. Заключение – выводы, подтверждение или опровержение первоначально выдвинутой гипотезы.

Оформление слайдов

Все слайды (кроме первого) должны содержать порядковый номер, расположенный в правом верхнем углу (размер шрифта – не менее 20 пт).

Каждый слайд (кроме первого) должен иметь короткое название (заголовок, без точки в конце), набранное шрифтом на 2 и более пт, чем основной размер шрифта.

Для основного текста рекомендуемый размер шрифта ≥ 24 пт.

Поля слайдов не менее 0,5 см с каждой стороны.

Использование звуковых эффектов в ходе демонстрации презентации не желательны.

Файл презентации должен быть выполнен в программе MS PowerPoint 97-2010 или OpenOffice.org. В процессе выступления не допускается переход на Интернет ресурсы, всю дополнительную информацию необходимо предварительно разместить в одной папке с презентацией (т.е. ссылки только локальные).

Для всех слайдов применять один эффект их перехода и стилевое решение.

По материалам презентации подготовить доклад на 8-10 минут.

4.2. Самоподготовка обучающихся к аудиторным занятиям

Самоподготовка обучающихся к лекции-беседе, лекции-визуализации осуществляется на основании планов лекций и семинарских занятий. Планы лекций представлены в МУ по дисциплине.

Самоподготовка обучающихся к занятиям семинарского типа осуществляется в виде подготовки к семинарам (тематические беседы) по заранее известным темам и вопросам.

4.3 Выполнение и сдача курсового проекта (КП)

Методическая характеристика КП:

а) КП выполняется магистрантом индивидуально по индивидуальной теме

б) Индивидуализация решения магистрантом поставленных учебных задач обеспечивается темой диссертационного исследования

в). Необходимые для выполнения КП исходные данные формируются магистрантом самостоятельно на основе рекомендаций преподавателя

г) КП является последним в числе всей совокупности КП, предусмотренных учебным планом

д) КП содержательно (тематически) связан с магистерской диссертацией (МД)

В рамках курсового проектирования магистрантом должны быть решены следующие учебные задачи:

а) Самостоятельно провести стратегический анализ направлений деятельности организации, ее положения на рынке и ее конкурентных позиций

2) Разработать проект стратегии развития организации с целью укрепления ее конкурентных преимуществ и оформить его в отдельный пункт КП

3) Аргументировано защитить перед комиссией результаты проектирования, продемонстрировав при этом надлежащий уровень достижения учебных целей курсового проектирования

Соответствующая учебным задачам обобщенная тематика курсового проектирования:

Разработка стратегии конкурентного преимущества организации на основе:

- оценки ресурсов и способностей фирмы
- анализа отраслевых конкурентов
- стратегического анализа издержек
- конкурентного преимущества дифференциации/ диверсификации
- использования инноваций и т.д.

Перечень тем определяется обеспечивающей курсовое проектирование кафедрой, согласуется с руководителем ООП 38.04.02 – Менеджмент утверждается на заседании кафедры в установленные в университете сроки.

Согласованные темы курсового проектирования по данной дисциплине на соответствующие учебные годы включаются в фонд оценочных средств

Тема КП выбирается обучающимся самостоятельно с учетом специфики деятельности организации и предмета исследования МД.

Перечень примерных тем курсовых проектов:

1. Оценка ресурсов и способностей фирмы

2. Формирование управленческих систем координации и контроля в организации
3. Анализ отраслевых конкурентов фирмы
4. Разработка стратегии фирмы в отрасли на основе результатов стратегического анализа (по направлениям)
5. Формирование конкурентного преимущества фирмы
6. Стратегический анализ издержек фирмы и формирование на его основе конкурентного преимущества по издержкам
7. Формирование конкурентного преимущества дифференциации со стороны спроса
8. Формирование конкурентного преимущества дифференциации со стороны предложения
9. Анализ возможности дифференциации на основе цепочки ценностей
10. Формирование стратегии эффективного использования инноваций
11. Формирование технологической стратегии
12. Оценка возможности вертикальной интеграции фирмы
13. Разработка стратегии диверсификации
14. Организация портфельного управления в компании
15. Управление отдельными направлениями бизнеса в компании
16. Формирование системы топ-менеджмента в организации

5. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль проводится с целью выявления реальной готовности студентов к освоению данной дисциплины за счет знаний, умений и компетенций, сформированных на предшествующих дисциплинах. Тематическая направленность входного контроля – это вопросы основ стратегического анализа. Входной контроль проводится в виде тестирования.

В течение семестра по итогам изучения дисциплины студент должен пройти рубежный контроль успеваемости в виде тестирования.

Форма промежуточной аттестации студентов – **экзамен**. Участие студента в процедуре получения экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины.

Основные условия получения студентом экзамена:

- 1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине;
- 2) прошел входной, текущий и рубежные контроли;
- 3) защитил курсовой проект;
- 4) сдал экзамен на положительную оценку.

Плановая процедура проведения экзамена:

- 1) Студент предъявляет преподавателю все отчетные материалы по курсу
- 2) Преподаватель просматривает представленные материалы и записи в журнале учёта посещаемости и успеваемости студентов.
- 3) Студент защитил курсовой проект
- 4) Студент отвечает на экзаменационные вопросы
- 5) Преподаватель выставляет «экзамен» в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**Требование ФГОС**

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
Экономический факультет**

**ОПОП по направлению
38.04.02 Менеджмент**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.О.04 Современный стратегический анализ

Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра -	экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Разработчик, к.э.н.	Баранова И.В.

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

2. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

3. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

5. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ИД-1 _{ОПК-2} владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	- способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	- осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	- поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ИД-2 _{ОПК-2} способен проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации, включая современные цифровые системы и методы	- методики стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта; - виды и характеристики стратегий деятельности хозяйствующего субъекта.	- проводить стратегический анализ деятельности хозяйствующего субъекта; - разрабатывать стратегии деятельности хозяйствующего субъекта.	- проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта; - разработки стратегии деятельности хозяйствующего субъекта.
Профессиональные компетенции					
ПК-1	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ИД-2 _{ПК-1} умеет применять инструменты качественного и количественного анализа	- инструменты количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- использовать инструменты количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	количественного и качественного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.
ПК-1	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ИД-3 _{ПК-1} владеет приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа	- приемы и методы отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	- использовать приемы и методы отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.	отбора информации для проведения стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

**ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

**2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной
дисциплины в рамках педагогического контроля**

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				
		само- оценка	взаимо- оценка	Оценка со стороны		Комис- сионная оценка
				препода- вателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Тестирование		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРС:	2					
Курсовой проект*	2.1					Защита КП перед комиссией
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем	3.1	Вопросы для самоконтроля	Обсуждение изученных тем на занятиях	Презентация		
- В рамках семинарских занятий и подготовки к ним	3.2	Вопросы для самоподготовк и		Презентация Собеседовани е		
- Контроль по итогам изучения разделов дисциплины	3.4			Тестирование		
- В рамках обще- университетской системы контроля успеваемости						
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения	4	Вопросы для подготовки к экзамену		Экзамен		Прием комиссией экзамена у зadолженни ков
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРС
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Вопросы для проведения входного контроля
	Критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень примерных тем курсовых проектов
	Примерный обобщенный план-график выполнения курсового проекта по учебной дисциплине
	Процедура представления КП и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов ее выполнения
	Критерии оценки аттестации обучающегося по итогам его работы над КП
	Шкала и критерии оценивания КП
	Форма титульного листа КП
	Форма бланка задания на курсовой проект
	Оценочный лист проверки курсового проекта
	Рекомендуемая содержательная структура доклада магистранта к защите курсового проекта
	Оценочный лист, применяемый членами комиссии по защите курсового проекта
	Форма протокола защиты курсового проекта
3. Средства для текущего контроля	Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки по темам семинарских занятий
	Общий алгоритм самоподготовки
	Конкретные ситуации (кейс-стади), применяемые на семинарских занятиях
	Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий
	Тестовые вопросы для проведения рубежного контроля
	Шкала и критерии оценивания ответов на тестовые вопросы рубежного контроля
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Экзаменационная программа по учебной дисциплине
	Вопросы для подготовки к итоговому контролю
	Бланк экзаменационного билета
	Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы промежуточного контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции и	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ОПК-2	ИД-1 _{ОПК-2}	Полнота знаний	Знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Не знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Поверхностно знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	В совершенстве знает: - способы поиска информации о состоянии внешней среды; - методики анализа внешней среды.	Тестирование Курсовой проект Презентация Теоретические вопросы экзаменационного задания
		Наличие умений	Умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Не умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Поверхностно умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	Умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	В совершенстве умеет: - осуществлять поиск информации о состоянии внешней среды; - выбирать и использовать методики анализа внешней среды.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Не владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Поверхностно владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	Владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	В совершенстве владеет навыками: - поиска информации о состоянии внешней среды; - выбора и использования методик анализа внешней среды.	
ОПК-2	ИД-2 _{ОПК-2}	Полнота знаний	Знает:	Не знает:	Поверхностно знает:	Знает:	В совершенстве знает:	Тестирование

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1. ВОПРОСЫ для проведения входного контроля

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

8. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

9. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

10. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) СВOT – анализ
- г) стратегическое управление

11. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) СВOT – анализ
- г) стратегическое управление

12. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- а) Минцберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

13. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

14. Что это за определение стратегического менеджмента: «процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением»?

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

15. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

16. Реализация стратегии – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

17. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какой подсистеме относится данная цель?

- а) Маркетинг
- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Финансы
- г) Менеджмент

18. К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- а) Концепция Бостонской консультативной группы
- б) Концепция Джерард Электрик/Маккензи
- в) Концепция Артур де Литтл
- г) Концепция конкуренции Shell/DPM

19. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

20. Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

- а) пограничным
- б) сомнительным
- в) проигравшим
- г) победившим

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на вопросы входного контроля

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-60%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

3.1.2 Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Выполнение и сдача курсового проекта (КП)

Методическая характеристика КП:

- а) КП выполняется магистрантом индивидуально по индивидуальной теме
 - б) Индивидуализация решения магистрантом поставленных учебных задач обеспечивается темой диссертационного исследования
 - в). Необходимые для выполнения КП исходные данные формируются магистрантом самостоятельно на основе рекомендаций преподавателя
 - г) КП является последним в числе всей совокупности КП, предусмотренных учебным планом
 - д) КП содержательно (тематически) связан с магистерской диссертацией (МД)
- В рамках курсового проектирования магистрантом должны быть решены следующие учебные задачи:

а) Самостоятельно провести стратегический анализ направлений деятельности организации, ее положения на рынке и ее конкурентных позиций

2) Разработать проект стратегии развития организации с целью укрепления ее конкурентных преимуществ и оформить его в отдельный пункт КП

3) Аргументировано защитить перед комиссией результаты проектирования, продемонстрировав при этом надлежащий уровень достижения учебных целей курсового проектирования

Соответствующая учебным задачам обобщенная тематика курсового проектирования:

Разработка стратегии конкурентного преимущества организации на основе:

- оценки ресурсов и способностей фирмы
- анализа отраслевых конкурентов
- стратегического анализа издержек
- конкурентного преимущества дифференциации/ диверсификации
- использования инноваций и тд.

Перечень тем определяется обеспечивающей курсовое проектирование кафедрой, согласуется с руководителем ООП 38.04.02 – Менеджмент утверждается на заседании кафедры в установленные в университете сроки.

Согласованные темы курсового проектирования по данной дисциплине на соответствующие учебные годы включаются в фонд оценочных средств

Тема КП выбирается обучающимся самостоятельно с учетом специфики деятельности организации и предмета исследования МД.

Перечень примерных тем курсовых проектов

1. Оценка ресурсов и способностей фирмы
2. Формирование управленческих систем координации и контроля в организации
3. Анализ отраслевых конкурентов фирмы
4. Разработка стратегии фирмы в отрасли на основе результатов стратегического анализа (по направлениям)
5. Формирование конкурентного преимущества фирмы
6. Стратегический анализ издержек фирмы и формирование на его основе конкурентного преимущества по издержкам
7. Формирование конкурентного преимущества дифференциации со стороны спроса
8. Формирование конкурентного преимущества дифференциации со стороны предложения
9. Анализ возможности дифференциации на основе цепочки ценностей
10. Формирование стратегии эффективного использования инноваций
11. Формирование технологической стратегии
12. Оценка возможности вертикальной интеграции фирмы
13. Разработка стратегии диверсификации
14. Организация портфельного управления в компании
15. Управление отдельными направлениями бизнеса в компании
16. Формирование системы топ-менеджмента в организации

ОБЩИЕ ПРАВИЛА - РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ПРЕДПРИЯТИЯ МАГИСТРАНТОМ	
1)	Магистрант выбирает себе предприятие из числа тех, которые предлагаются выпускающей кафедрой или подбирает самостоятельно исходя из научной специализации и темы МД
2)	Желательно наличие содержательной связи курсового проекта с научной специализацией магистранта
3)	Допускается выбор одного и того же предприятия базой практики несколькими магистрантами

Примерный обобщенный план-график выполнения курсового проекта по учебной дисциплине

Наименование этапа выполнения курсового проекта Основные обобщенные вопросы, решаемые на этапе	Расчетная трудоемкость, час.	Примечание
1	2	3
1. Подготовительный этап	4	
1.1 Знакомство с темами курсового проектирования	2	Задание на КП
1.2 Выбор темы в соответствии с темой МД		
1.3 Оформление задания, утверждение темы		
1.4 Составление плана работы	2	

2. Разработка темы проекта (основной этап)	20	
2.1 Аналитический обзор литературы	5	Проект 1 главы КП
2.2 Стратегический анализ деятельности организации на определенном рынке с использованием инструментов анализа внешней среды	5	Проект 2 главы КП
2.3 Стратегический анализ внутренней среды организации с акцентом на основных вопросах темы исследования	5	
2.4 Выполнение аналитических процедур по обоснованию предложений	5	Проект 3 главы КП
3. Заключительный этап	6	
3.1 Оформление отчета (пояснительной записки, чертежей)	2	Представление законченного КП на проверку
3.2 Подготовка к защите	2	Проект доклада и презентации
3.3 Защита курсового проекта	2	Доклад и презентация
Итого на выполнение курсового проекта (работы)	30	

Процедура представления КП и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов ее выполнения

Процедура представления КП и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов ее выполнения представлены в Приложении 9. Фонд оценочных средств по дисциплине к РПУД

Критерии оценки аттестации обучающегося по итогам его работы над КП

Критерии оценки качества **процесса подготовки КП:**

- способность работать самостоятельно;
- способность творчески и инициативно решать задачи;
- способность рационально планировать этапы и время выполнения КП, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении КП, находить оптимальные способы их решения;
- дисциплинированность, соблюдение плана КП, графика подготовки КП;

Данные критерии позволяют оценить компетенции магистранта по самостоятельному планированию, организации и выполнению им курсового проекта.

Критерии оценки **содержания КП:**

- степень раскрытия темы;
- самостоятельность и качество анализа теоретического материала;
- оригинальность и новизна полученных результатов, научных, прикладных, учебно-методических решений;
- качество анализа объекта и предмета исследования;
- практическая ценность исследования, глубина проработки и обоснованность практических рекомендаций;

Данные критерии позволяют оценить компетенции, демонстрирующие умение магистранта на теоретическом и прикладном уровнях исследовать проблему с использованием различных научных методов; способность формировать практические и учебно-методические результаты своего проектирования; навыки обоснования с позиций практической ценности основных результатов исследования.

Критерии оценки **оформления КП**

- соблюдение требований к оформлению КП;
- структура и содержание введения и заключения;
- объем и качество выполнения иллюстративного материала, приложений;
- качество ссылок;
- качество списка литературы (не менее 25 источников по теме исследования);
- логика, стиль и общий уровень грамотности изложения.

Данные критерии позволяют оценить компетенции, связанные со знаниями правил оформления научных текстов, умениями и навыками письменной презентации результатов проектирования и т. п.

Критерии оценки **процесса защиты КП**

- качество и структура доклада;
- уровень ответов на вопросы;

Данные критерии позволяют оценить компетенции ведения научной дискуссии, презентации основных положений и результатов проектирования.

Совокупность всех четырех групп критериев позволяет комплексно оценить компетенции магистранта, не только отраженные непосредственно в курсовом проекте, но и проявленные магистрантом на всех этапах подготовки и защиты проекта.

Кроме критериев, оценивающих непосредственно компетенции магистранта, должны использоваться **формальные критерии** оценки курсового проекта:

- тема проекта должна соответствовать направлению, программе подготовки магистра и теме магистерской диссертации;
- тема проекта должна быть актуальной для предприятия;
- курсовой проект должен содержать приложения разного характера;
- предложения автора, выводы и рекомендации практического характера должны быть обоснованы.

Шкала и критерии оценивания КП

Результаты защиты КП оцениваются по четырех балльной системе:

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, наличие приложений, содержательность доклада;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Форма титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. П.А. СТОЛЫПИНА»
Экономический факультет
Кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

ОПОП по направлению 38.04.02 – Менеджмент

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине Б1.О.04 Современный стратегический анализ

Тема: «.....»

Магистрант (группа, форма обучения)

(подпись)

И.И. Иванова

Дата сдачи КП

Отметка о допуске КП
к защите:

(допускается к защите
без замечаний/с
замечаниями и пр.)

(дата)

Руководитель КП

(к.э.н., доцент)

(подпись)

И.В. Баранова

Дата защиты

Оценка

Омск – 20__

Форма бланка задания на курсовой проект

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Экономический факультет**

ОПОП по направлению 38.04.02 - Менеджмент

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
по дисциплине
Б1.О.04 Современный стратегический анализ**

Магистр:	
Общая тематическая направленность НИР магистранта:	менеджмент организации
Научная специализация магистранта:	
Объект наблюдения диссертационных исследований:	
Тема магистерской диссертации:	
Тема курсового проекта	
Срок сдачи обучающимся выполненного курсового проекта на выпускающую кафедру:	До _____ 20__ г.
Основные требования к выполнению курсового проекта:	
1	2
1. Общие требования к структуре курсового проекта:	1 – теоретическая часть, 2 – аналитический раздел практической части, 3 – аналитический раздел, отражающий состояние изучаемого вопроса на предприятии 4 - рекомендательный раздел практической части
2. Ключевые требования к содержанию курсового проекта:	- Систематизация теоретических, методологических и нормативно-правовых источников по теме исследования. - Выявление проблем или перспектив совершенствования предмета исследования КП по итогам проведённого анализа. - Разработка и обоснование рекомендаций.
3. Общие требования к написанию курсового проекта:	- Авторская самостоятельность; полнота исследования. - Высокий теоретический и практический уровень выполненного КП. - Внутренняя логическая связь; последовательность изложения материала текста КП. - Грамотное изложение текста на русском литературном языке.

1	2
4. Исходные данные для написания курсового проекта:	Нормативно-правовые акты РФ в области менеджмента организации (включая менеджмент персонала). Научная литература и публикации по теме проектирования. Статистическая информация о ,,,,,,,,,,,,,, по районам Омской области Документы организации – объекта наблюдения, необходимые для выполнения курсового проектирования в соответствии с видом и темой проекта
5. Перечень (примерный) подлежащих разработке основных вопросов:	
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	
6. Перечень (примерный) обязательного дополнительного материала:	
1)	Перечень сокращений, применяемых в курсовом проекте
2)	Реферат
3)	Приложения различного характера, дополняющие текст курсового проекта
7. Требования к компоновке и оформлению курсового проекта	
Изложены в методических указаниях по написанию КП	
8. План-график выполнения курсового проекта	
1)	Разработать совместно с руководителем курсового проекта (ведущим преподавателем по дисциплине), руководствуясь сроками реализации основных этапов выполнения КП
2)	Включить в состав Приложений к курсовому проекту
9. Требования, связанные с защитой курсового проекта	
1)	В ходе защиты курсового проекта продемонстрировать комиссии:
	- Готовность решать профессиональные задачи, предусмотренные ОПОП по направлению 38.04.02 - Менеджмент, с учётом профессиональной направленности магистерской программы (менеджмент организации)
	- Надлежащий уровень профессионального мировоззрения, научной и общей культуры
2)	Другие требования изложены в методических указаниях

Дата выдачи задания _____

Руководитель курсового проекта ,
доцент _____

Задание к исполнению принял _____

Магистрант _____

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПРОВЕРКИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА					
Магистрант очной формы обучения			И.О. Фамилия		
Курсовой проект сдан на проверку - (указать число)			без нарушения / с нарушением установленных сроков		
А. Поэлементная оценка представленного на проверку КП					
Элементы КП **	Наличие данного элемента в проверяемом КП (+/-)	Качественная характеристика* исполнения элемента КП по позициям:			
		Содержательная сторона			Оформление
		содержательная полнота	чёткость и конкретность изложения	логика и стиль изложения	
1	2	3	4	5	6
Титульный лист			-	-	
Задание магистранту на курсовой проект (копия)					
Перечень сокращений					
Реферат					
Содержание					
Введение					
1. Теоретические основы изучаемого вопроса					
1.1.					
1.2.					
....					
2. Краткая экономическая характеристика предприятия					
2.1					
2.2					
....					
3. Состояние изучаемого вопроса на предприятии					
3.1					
....					
4. Пути совершенствования в соответствии с темой исследования					
4.1					
4.2					
...					
Выводы и предложения					
Библиографический список					
Приложения					
Дополнительные элементы, включённые в КП магистрантом:					
-					
-					
Б. Показатели качественной характеристики документа в целом					
Б.1 Уровень представленности (полнота отражения) в КП предусмотренных разделов:	(полный охват/ практически, полный охват/ не полный охват)	Б.2 Доказательность выводов и обоснованность рекомендаций:	(не вызывает сомнений/ вызывает некоторые сомнения/ вызывает сомнения)		
Б.3 Общий уровень грамотности изложения текста КП:	(высокий/ приемлемый/ неприемлемый)	Б.4 Творческий подход к формированию КП :	(имеет место/ не проявлен)		

* Рекомендуемая шкала качественных характеристик элементов отчёта и условных обозначений по ней: Соответствует установленным требованиям (СТ). - Частично отклоняется от установленных требований (ОТ). - Существенно отклоняется от установленных требований, но не ниже предельно допустимого уровня (ПТ). - Отклонение от установленных требований ниже допустимого уровня (НПТ)
** Название разделов и подразделов КП заполняется магистрантом индивидуально в соответствии с проработкой материала по теме исследования
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ ПРОВЕРКИ КП:
Вариант 1: 1) Курсовой проект подтверждает выполнение магистрантом предусмотренной программой дисциплины данного вида ВАРС в полном объёме. 2) Курсовой проект в целом соответствует предъявляемым к нему требованиям и допускается к защите без замечаний 3) Качество приложений в целом характеризуется как высокое (образцовое)/хорошее (между образцовым и приемлемым)
Вариант 2: 1) Курсовой проект не подтверждает выполнение магистрантом предусмотренной программой дисциплины данного вида ВАРС в полном объёме. (см. Замечания, блок 1). 2) Курсовой проект существенно не соответствует предъявляемым к нему другим требованиям (см. ниже Замечания, блок 2). Качество приложений в целом характеризуется как низкое (не приемлемое). 3) В связи с изложенным, курсовой проект не допускается к защите; вопрос о ней передаётся на рассмотрение комиссией по защите курсовых проектов по дисциплине. ЗАМЕЧАНИЯ ПО КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ: Блок 1. (Замечания, связанные с отсутствием/ слабой проработкой/отклонением от темы проектной части в КП) 1) 2) Блок 2. (Замечания, касающиеся качества самого КП) 1) 2)
Вариант 3: 1) Курсовой проект в целом подтверждает выполнение магистрантом предусмотренной программой дисциплины данного вида ВАРС в полном объёме. 2) Курсовой проект частично не соответствует предъявляемым к нему другим требованиям (см. Замечания). Качество приложений в целом характеризуется как среднее (приемлемое). 3) В связи с изложенным выше, курсовой проект допускается к защите с замечаниями по качеству его подготовки ЗАМЕЧАНИЯ ПО КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ: 1) 2)
Вариант 4: 1) Курсовой проект не полностью подтверждает выполнение магистрантом предусмотренной программой дисциплины данного вида ВАРС в полном объёме. (см. Замечания) 2) Курсовой проект в целом соответствует предъявляемым к нему другим требованиям и допускается к защите с замечаниями по существу выполненного проекта 3) Качество приложений в целом характеризуется как среднее (приемлемое). ЗАМЕЧАНИЯ ПО КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ: 1) 2)

Руководитель курсового проекта _____ (подпись) _____ И.О. Фамилия
 _____ (дата)

Общие принципы оценки индивидуальных результатов курсового проектирования

1) Защита подготовленного КП является одним из индивидуальных аттестационных испытаний обучающегося в рамках контроля качества освоения им программы учебной дисциплины	2) Указанное испытание осуществляется комиссией по защите КП, включающей руководителя КП и руководителя МД	3) В ходе аттестационного испытания устанавливаются: - степень авторского вклада обучающегося в представленный на защиту КП; - качественный уровень достижения обучающимся учебных целей и выполнения им учебных задач курсового проектирования
4) Участники процесса аттестации обучающегося по итогам его работы над КП используют следующие критерии оценки:		
Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется в том случае, если: - содержание работы соответствует выбранной специальности и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлена библиография по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.		
Оценка "ХОРОШО": - тема соответствует специальности; - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлена библиография по теме работы.		
Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО": - в работе имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.		
Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО": - тема работы не соответствует дисциплине; - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.		

**Рекомендуемая содержательная структура
доклада магистранта к защите курсового проекта**

Доклад готовится на основе материала выполненного курсового проекта и должен отражать основную информацию о содержании и индивидуальных результатах исследования. В докладе (рассчитанном на 5-7 мин.) в обязательном порядке магистранту следует:

- назвать избранное им в качестве базового объекта предприятие;
- отметить степень (полноту) реализации утверждённого для него плана-программы курсового проектирования; при наличии содержательных или временных отклонений от него – пояснить их причины;
- кратко изложить полученную информацию по основным разделам курсового проекта;
- кратко прокомментировать изложенные в проекте рекомендации в адрес предприятия – базы проектирования по совершенствованию деятельности;
- охарактеризовать факторы, способствовавшие и затруднившие достижение целей и решение задач курсового проекта;
- кратко прокомментировать изложенные рекомендации выпускающей кафедры по содержанию, организации и методическому обеспечению курсового проектирования.

Если курсовой проект допущен к защите с замечаниями, магистрант должен подготовить и в конце доклада озвучить ответ (пояснения) на них.

Оценочный лист, применяемый членами комиссии по защите курсового проекта

(форма для члена комиссии)

ФИО Магистранта	Тема МД и ФИО научного руководителя	Тема КП		Качество приложений	Предварительная оценка руководителя КП	Качество и структура доклада	Оценка ответов на вопросы	Общая оценка

Форма протокола защиты курсового проекта

ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина
Экономический факультет

ОПОП 38.04.02 – Менеджмент

ПРОТОКОЛ

заседания комиссии по защите курсовых проектов по дисциплине
Б1.О.04 Современный стратегический анализ
магистрантами, обучающимся по ОПОП 38.04.02 – Менеджмент

№ _____

г.Омск

Повестка заседания:

Защита курсовых проектов по дисциплине Б1.О.04 Современный стратегический анализ
магистрантом ОПОП 38.04.02 – Менеджмент (Фамилия Имя Отчество)

Состав комиссии, утверждённой распоряжением №__ от _____:

Председатель: _____ (должность, И.О.Фамилия)

Члены комиссии: 1. _____ (должность, И.О.Фамилия)
2. _____ (должность, И.О.Фамилия)

Присутствовали:

- 1.
- 2.

Слушали:

1. Доклад магистрата (И.О. Фамилия) и его ответы на вопросы комиссии.
2. Председателя комиссии (И.О. Фамилия), который озвучил рекомендации в адрес комиссии

С вопросами к магистранту и предложениями по оценке итогов курсового проектирования выступили:

- 1).
- 2).
- 3).

Решение комиссии:

1. **Аттестовать** магистранта (Фамилия И.О.) по итогам защиты курсового проекта с выставлением ему оценки «отлично».

2. **Рекомендовать** (Фамилия И.О. магистранта) :

- продолжить исследовательскую работу по данному направлению
- углубить изучение данной темы исследования
- предложения автора по совершенствованию, адаптированные к условиям организации, представить для рассмотрения в данной организации.

Председатель комиссии

(подпись)

И.О. Фамилия

Члены комиссии:

(подпись)

И.О. Фамилия

(подпись)

И.О. Фамилия

3.1.3 Средства для текущего контроля

В соответствии с рабочей программой отдельные темы разделов для более полного их усвоения выносятся на самостоятельное изучение обучающимися, и рассматриваются на семинарских занятиях. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение обучающимися, представлен в таблице.

Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела/вопрос в составе темы раздела, вынесенные на самостоятельное изучение	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля по теме
1	2	3	4
Очная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	8	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	5	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	5	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	5	Электронная презентация
Заочная форма обучения			
1	Эволюция отраслей	8	Электронная презентация
1	Принципы анализа отрасли	8	Электронная презентация
2	Конкурентное преимущество дифференциации	8	Электронная презентация
2	Стратегия управления инновациями	8	Электронная презентация
3	Организационные структуры и системы управления	9	Электронная презентация
4	Интернационализация: Глобальные стратегии и международные фирмы в условиях интернационализации	9	Электронная презентация
4	Современные тенденции стратегического анализа	9	Электронная презентация
Примечание: - учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения самостоятельного изучения тем – см. Приложения 1-4.			

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (презентация)
4) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

ВОПРОСЫ

для самоподготовки к семинарским занятиям

В процессе подготовки к семинарскому занятию студент изучает представленные ниже вопросы по темам. На занятии студент демонстрирует свои знания по изученным вопросам в форме устного ответа и/или принимая участие в дискуссии.

Общий алгоритм самоподготовки

1) Ознакомиться с рекомендованной литературой;
2) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы (опрос – ответы на контрольные вопросы)
3) Принять участие в указанном мероприятии в установленное время

Раздел 1 «Отраслевой стратегический анализ»

Тема «**Принципы анализа отрасли**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

- Окружающая среда и отрасль
- Спрос и предложение в отрасли
- Анализ привлекательности отрасли
- Применение анализа отраслевой структуры
- Выявление ключевых факторов успеха.

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Тема «**Отраслевой и конкурентный анализ**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

- Развитие модели пяти сил конкуренции
- Применение теории игр
- Анализ конкурентов
- Стратегический анализ при сегментации рынка
- Анализ стратегических групп

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Раздел 2 «Анализ конкурентного преимущества»

Тема «**Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании**» (Мозговой штурм)

Метод мозгового штурма — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Для проведения занятия используется аудитория, на стене которой крепится плакат с основными правилами проведения мозгового штурма. Предварительно обучающиеся готовятся по вопросам темы занятия:

- Основная схема стратегического анализа
- Подсистема стратегического анализа дальней внешней среды.
- Подсистема стратегического анализа ближней внешней среды.
- PEST-анализ EFAS метод как обобщение PEST-анализа.
- Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
- Модель пяти сил конкуренции

В начале занятия проводится опрос по выше перечисленным вопросам темы. После чего обучающиеся разбиваются на группы по 5-6 человек. Каждая из групп получает задание провести стратегический анализ внешней среды предприятия с использованием одного из методов стратегического анализа. Объект аналитической работы у всех групп один – одно из предприятий Омской области. Преподаватель информирует всех участников о правилах мозговой атаки, контролирует их соблюдение.

Каждая из команд в процессе работы проводит аналитическое исследование внешней среды, выявляет критические точки во внешней среде, определяет потенциальные угрозы и определяет стратегические направления использования возможностей внешней среды.

Как правило, продолжительность проведения мозгового штурма и время колеблется в пределах 40 - 60 минут. Это наиболее эффективный промежуток времени.

После завершения аналитических процедур обучающиеся обсуждают выявленные проблемы в процессе дискуссии. Преподаватель следит за ходом дискуссии, чтобы она оставалась в рамках или границах обсуждаемой темы или проблемы.

Оценка идей осуществляется на основе критериев: актуальность, практическая реализация, решаемость собственными силами, новизна и т. д. Оценку осуществляют сами участники группы.

В конце занятия по результатам оценки предлагаемых участниками идей выбираются наиболее ценные и дается окончательный результат мозгового штурма.

Раздел 3 «Корпоративный стратегический анализ»

Тема: «**Организационные структуры и системы управления**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Эволюция фирмы
Принципы организационной структуры
Иерархия
Построение организационной структуры
Альтернативные формы организационной структуры
Управленческие системы координации и контроля

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Тема «**Анализ ресурсов и способностей компании**» (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Анализ и оценка ресурсов фирмы, организационные способности
Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей
Корневые компетенции и их характеристики

Достижения, сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества

Подходы к развитию способностей и ресурсов, GAP-анализ

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов.

Тема «**Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании**» (Кейс-стади)

В процессе самоподготовки к занятию обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Процедуры внутренней диагностики компании

Подходы к управленческому анализу внутренней среды компании: подход McKinsey, подход М.Портера

Анализ издержек

Цепочка ценностей. Этапы структуризации целей организации.

SNW-подход к стратегическому анализу внутренней среды компании.

В начале занятия по ним проводится опрос, после чего обучающимся выдается кейс (конкретная ситуация предприятия), по которому обучающиеся должны провести оценку ресурсов и способностей исследуемого предприятия.

В конце занятия проводится обсуждение полученных результатов

Тема: «**Формирование стратегии компании**»

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Основные подходы в стратегическом планировании

Виды стратегий

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Раздел 4 Современные тенденции стратегического анализа

Тема «**Современные тенденции стратегического анализа**» (семинарское занятие):

В процессе самостоятельного изучения темы обучающиеся по предлагаемым источникам информации готовятся по вопросам темы занятия:

Глобальные стратегии и международные фирмы

Анализ международной конкуренции в отрасли

Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации

Современные тенденции стратегического анализа

По каждому из вопросов необходимо подготовить выступление на 5-7 минут с презентацией, выполненной в Microsoft Power Point.

Конкретные ситуации (кейс-стади), применяемые на семинарских занятиях

Кейс-1 (фрагмент) к занятию

«Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании»

"Коул Джон" была создана как компания по модернизации различных механических систем. После семи лет работы в качестве подрядчика по техническому обслуживанию выручка от реализации услуг составила 4 753 000 долл. Такой рекордно быстрый рост обеспечил основателям компании Лонцо Коулмену и Джеймсу Джонсу общенациональное признание в качестве "Подрядчиков года" из представителей национальных меньшинств.

Коулмен и Джонс уверены, что их компания готова стать одним из крупнейших подрядчиков страны. В течение нескольких следующих лет они надеются увеличить выручку от реализации своих услуг в 6 раз и довести ее до 28 млн. долл. в год. Примерно 75% их выручки приходится на государственные заказы и лишь 25% — на частный сектор. "Я бы хотел изменить это соотношение на противоположное, — говорит Коулмен. — Вопрос в том, как этого добиться"

Коулмен впервые задумался о создании собственного предприятия, когда понял, что не может в полной мере использовать свои возможности, оставаясь простым исполнителем. Проработав пять лет учеником, а затем слесарем по установке водопроводной арматуры, Коулмен решил, что ему интересно было бы работать только в качестве руководителя подрядной организации, занимающейся техническим обслуживанием.

"Я понял, что не смогу стать руководителем работ, если и дальше буду монтировать арматуру, — говорит Коулмен. — Мне была заказана дорога и в правление фирмы. В то же время я знал, что работодатели нанимают меня только затем, чтобы выполнить требования закона о предоставлении равных возможностей трудоустройства. Полное отсутствие реальных способов использования собственного потенциала мучило меня. И я пришел к выводу, что преуспею на том пути, по которому хотел бы идти, только создав свое предприятие"

Коулмен познакомился с Джонсом, когда они вместе монтировали систему отопления в местном колледже. Джонс проучился четыре года на жестянщика и теперь был уважаемым специалистом. Вскоре выяснилось, что он, как и Коулмен, недоволен своим нынешним положением.

Исходные данные

Джонс согласился с Коулменом в том, что "очень многие талантливые люди занимают подчиненное положение и никогда не смогут использовать свои таланты и получить заслуженное признание" Единство их взглядов оказалось настолько полным, что в первый же день знакомства они решили стать партнерами и начать собственное дело.? В тот период оба имели хорошую работу и надежный заработок. В качестве специалиста по монтажу водопроводной арматуры Коул- мен зарабатывал 25 000 долл. в год. Но теперь его заработная плата, как и заработная плата Джонса, должна была сократиться до нуля.

Коулмен и Джонс вложили по 5000 долл. в создание компании по модернизации различных механических систем. Основатели назвали свое детище "КоулДжон", объединив части своих фамилий — Коулмен и Джонс. "Мы и наши близкие гордились тем, что создали компанию, в названии которой фигурировали наши имена", — говорит Коулмен.

Двое мужчин не питали никаких иллюзий, они знали, какие жертвы им придется принести. Коулмен заложил дом, а Джонс занял деньги у родственников. "Мы перестали ходить в кино, — рассказывает Коулмен. — Моя жена выучила сотню способов приготовления гамбургеров. Если бы не жены, не знаю, как бы мы выдержали первый год. Они были нашей надежной опорой и никогда не сетовали на резкую перемену образа жизни"

Только через два месяца после создания компании был получен первый заказ на монтаж систем кондиционирования в 13-этажном торговом центре. "Эта работа принесла нам всего 500 долл. прибыли", — говорит Джонс. "Несмотря на то что в первый год дела наши шли далеко не блестяще, — рассказывает Коулмен, — ни Джим, ни я ни разу даже в мыслях не допустили, чтобы отказаться от начатого и закрыть компанию. Такое решение казалось нам страшнее смерти. Мы обязаны были выстоять" "Именно умение выстоять позволило компании выжить и преуспеть, — добавляет Джонс, — ив конечном счете мы были вознаграждены сторицей"

И Коулмен, и Джонс считают, что основной причиной низкой результативности их деятельности в первый год была "недостаточная подготовка" Они не могли обеспечить нормальное функционирование собственного предприятия. Ни один из них никогда не руководил другими людьми и тем более не управлял предприятием.

Шкала и критерии оценивания самоподготовки по темам семинарских занятий

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ясно, четко, логично и грамотно излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, грамотно и четко излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ясно и четко излагает тему: дает определение основным понятиям с позиции разных авторов, приводит различные методы, классификации, излагает выводы, соблюдает заданную форму изложения – презентация, но не

использует примеров;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не соблюдает требуемую форму изложения, однако выделяет основные понятия, методы, классификации, при этом ограничивается только учебными материалами;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не подготовился по выбранному вопросу семинарского занятия, электронная презентация не подготовлена.

3.1.4. Средства рубежного контроля

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ для проведения рубежного контроля (выборочно)

1. Задание. Выберите правильный вариант ответа

Характеристикой нестабильности среды организации (по И. Ансоффу), НЕ является ...

- а) привычность событий
- б) темп изменений внешней среды
- в) предсказуемость будущего
- г) отраслевая специфика

2. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

К внутренней среде организации НЕ относятся ...

- а) финансы организации
- б) стейкхолдеры организации
- в) основные производственные фонды организации
- г) сотрудники организации

3. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Примером сильной стороны организации НЕ является ...

- а) высокая квалификация сотрудников
- б) преимущества в области издержек
- в) хорошая репутация у покупателей
- г) ускорение роста рынка

4. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Примером возможности организации НЕ является ...

- а) возможность получения экономии от роста объема производства
- б) ускорение роста рынка
- в) возможность выхода на новые рынки или сегменты рынка
- г) самодовольство среди конкурирующих фирм

5. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Примером слабой стороны организации НЕ является ...

- а) рост продаж замещающего продукта
- б) отсутствие некоторых типов ключевой квалификации и компетентности
- в) неспособность финансировать необходимые изменения в стратегии
- г) конкурентные недостатки

6. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Примером угрозы организации НЕ является ...

- а) рост продаж замещающего продукта
- б) конкурентные недостатки организации
- в) возможность появления новых конкурентов
- г) возрастание силы торгового покупателя и поставщиков

7. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Метод составления ... позволяет оценить относительную значимость для организации отдельных факторов среды.

- а) SWOT-матрицы
- б) матрицы возможностей
- в) матрицы угроз
- г) профиля среды

8. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Не имеет, как правило, специфического характера относительно отдельно взятой организации, создает общие условия функционирования и развития организации ...

- а) микроокружение организации
- б) макроокружение организации
- в) "рабочая" среда организации

- г) *среда прямого воздействия*
9. *Задание. Выберите правильный вариант ответа.*
К среде косвенного воздействия организации НЕ относится ...
- экономическая компонента*
 - правовая компонента*
 - кадровая компонента*
 - технологическая компонента*
10. *Задание. Выберите правильный вариант ответа.*
К среде прямого воздействия организации НЕ относится ...
- рынок рабочей силы*
 - конкуренты*
 - органы государственной власти и органы местного самоуправления*
 - технологическая компонента*
11. *Задание. Выберите правильный вариант ответа.*
Матрица ... может быть применена для определения мощности предприятия.
- И. Ансоффа*
 - М. Портера*
 - BCG*
 - С.Н. Хофер/D.E. Schendel*
12. *Задание. Выберите правильный вариант ответа.*
Матрица ... может быть применена для определения производственной программы организации.
- I. Ansoff*
 - M. Porter*
 - С.Н. Хофер / D.E. Schendel*
 - BCG*
13. *Задание. Напишите название стратегии, наиболее эффективной для приведенных условий развития организации:*
- существующие рынки не насыщены продукцией компании;*
 - норма потребления продукции компании у традиционных потребителей может вскоре существенно возрасти;*
 - доля на рынке главных конкурентов компании снижалась в то время как общая промышленная реализация аналогичной продукции возрастала;*
 - увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества.*
14. *Задание. Напишите название стратегии, наиболее эффективной для приведенных условий развития организации:*
- компания выпускает достаточно успешные продукты, находящиеся в стадии зрелости жизненного цикла продукта; идея заключается в том, чтобы привлечь внимание вполне удовлетворенных потребителей попробовать новый (улучшенный) продукт компании;*
 - компания конкурирует в отрасли промышленности, характеризующейся быстрыми технологическими изменениями;*
 - основные конкуренты компании предлагают продукцию лучшего качества по сравнимой цене;*
 - компания конкурирует в отрасли, развивающейся высокими темпами;*
 - компания отличается своими научно-исследовательскими и проектными возможностями.*
15. *Задание. Напишите название стратегии, наиболее эффективной для приведенных условий развития организации:*
- национальная компания объединяется с иностранной;*
 - две или более компании, специализирующиеся в разных областях, объединяются, чтобы дополнять друг друга;*
 - какой-либо проект является потенциально очень выгодным, но в данное время требует избыточных ресурсов и риска;*
 - несколько малых компаний имеют много неприятностей от конкуренции с большой компанией;*
 - существует потребность быстрого ввода новой технологии.*
16. *Задание. Напишите название стратегии организации, содержание которой заключается в приобретении в собственность или получении сильного контроля за работой дистрибьюторов и продавцов.*
17. *Задание. Напишите название стратегии организации, содержание которой заключается в стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своей продукции приведено ниже.*
18. *Задание. Выберите правильный вариант ответа.*
Переменными величинами в матрице С.Н. Хофер / D.E. Schendel являются ...
- темпы роста рынка*

- б) *относительная доля фирмы на рынке*
- в) *конкурентоспособность бизнеса*
- г) *стадии эволюции рынка*

19. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице BCG являются ...

- а) *темп роста рынка*
- б) *относительная доля фирмы на рынке*
- в) *конкурентоспособность бизнеса*
- г) *привлекательность рынка*

20. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице GE / McKinsey являются ...

- а) *темп роста рынка*
- б) *конкурентоспособность бизнеса*
- в) *привлекательность рынка*
- г) *относительное преимущество на рынке (конкурентная позиция)*

21. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице Shell / DPM являются ...

- д) *относительная доля фирмы на рынке*
- е) *конкурентоспособность бизнеса*
- ж) *привлекательность рынка*
- з) *перспективы отрасли бизнеса*

22. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Модель (матрица) ... не предусматривает комплексной оценки состояния и влияния на развитие организации и ее бизнесов (продуктов) многочисленных факторов внешней и внутренней среды организации.

- а) BCG
- б) GE / McKinsey
- в) Shell/ PPM
- г) C.H. Hofer/ D.E. Schendel
- д) ADL/LC
- е) *относительная конкурентная позиция вида бизнеса в рамках отрасли*

23. Задание. Выберите правильный вариант ответа.

Переменными величинами в матрице ADL / EC являются ...

- а) *относительная доля фирмы на рынке*
- б) *конкурентоспособность бизнеса*
- в) *привлекательность рынка*
- г) *относительное положение вида бизнеса на рынке*
- д) *стадия жизненного цикла продукта*

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы рубежных контролей

- Оценка «отлично», если количество правильных ответов от 81-100%.
- Оценка «хорошо», если количество правильных ответов от 71-80%.
- Оценка «удовлетворительно», если количество правильных ответов от 61-70%.
- Оценка «неудовлетворительно», если количество правильных ответов менее 60%.

3.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ ПРОГРАММА по учебной дисциплине

Профессиональные задачи, предусмотренные ФГОС ВО	Экзамен
- обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования	-
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	+
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения стратегического анализа	+
- анализ внешней и внутренней среды предприятия, существующих стратегий; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию	+
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их	+

отдельных подразделений.	
--------------------------	--

ВОПРОСЫ

для подготовки к итоговому контролю

1. Роль ресурсов и способностей
2. Ресурсы фирмы
3. Способности фирмы
4. Оценка ресурсов и способностей
5. Активизация ресурсов и способностей
6. Развитие ресурсов и способностей
7. Эволюция фирмы
8. Принципы организационной структуры
9. Иерархия..
10. Построение организационной структуры
11. Альтернативные формы организационной структуры
12. Управленческие системы координации и контроля
13. Окружающая среда и отрасль
14. Спрос и предложение в отрасли
15. Анализ привлекательности отрасли
16. Применение анализа отраслевой структуры
17. Выявление ключевых факторов успеха
18. Развитие модели пяти сил конкуренции
19. Применение теории игр
20. Анализ конкурентов
21. Стратегический анализ при сегментации рынка
22. Анализ стратегических групп
23. Задачи анализа конкурентного преимущества
24. Появление конкурентного преимущества
25. Устойчивое конкурентное преимущество
26. Конкурентное преимущество на разных рынках
27. Преимущества по издержкам и по различию
28. Лидерство по издержкам
29. Конкурентное преимущество дифференциации
30. Жизненный цикл отрасли
31. Факторы успеха в течение жизненного цикла
32. Организационная адаптация к изменениям
33. Альтернативные подходы к анализу отраслей
34. Стратегия управления инновациями
35. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях
36. Стратегии для угасающих отраслей
37. Вертикальная интеграция
38. Стратегия диверсификации
39. Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании
40. Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании
41. Стратегия многопрофильных фирм
42. Управление корпоративным портфелем
43. Управление отдельными направлениями бизнеса
44. Управление внутренними связями
45. Новые задачи топ-менеджеров
46. Интернационализация экономики
47. Анализ международной конкуренции в отрасли
48. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации
49. Международное размещение производства
50. Стратегии входа на зарубежные рынки
51. Многонациональные стратегии
52. Стратегия и организация многонациональной корпорации
53. Современные тенденции стратегического анализа

Бланк экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
Кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Характеристика ресурсов компании – основа разработки стратегии
- 2 Охарактеризуйте альтернативные подходы к анализу отраслей.
- 3 Задание 1.

«__» _____ 20 г

Экзаменатор:

ЗАДАНИЕ 1

Составить матрицу БКГ по следующим исходным данным и дать характеристику полученных результатов
Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции, выпускаемой организацией «Х»

Виды продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации «Х»,		Емкость рынка в 2019 г.	Объем продаж конку рента в 2020 г.	Доля рынка 2019 г., %	
	2019 г.	2020 г.			организации «Х»	сильнейшего конкурента
А	5800	5000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		
Ж	120	200	20000	1400		
З	1160	696	1740	313		
К	1960	1372	8575	1372		
Л	1800	800	40000	800		

Шкала и критерии оценивания ответов на вопросы промежуточного контроля

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

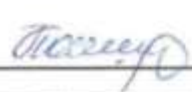
Оценку «отлично» выставляют магистранту, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Магистранту необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Магистрант должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает магистрант, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает магистрант, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы магистрантом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что магистрант не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЙ И ОДОБРЕНИЙ
фонда оценочных средств учебной дисциплины
Б1.О.04 Современный стратегический анализ
в составе ОПОП 38.04.02 Менеджмент

1. Рассмотрена и одобрена:	
а) На заседании обеспечивающей преподавание кафедры <u>менеджмента и маркетинга</u> ; протокол № <u>14</u> от <u>14.06.2021</u> . Зав. кафедрой, <u>канц. экон. наук, доцент</u>  <u>Ананисова А.И.</u>	
б) На заседании методической комиссии по направлению <u>38.04.02 Менеджмент</u> ; протокол № <u>11</u> от <u>15.06.2021</u> . Председатель МКН – <u>38.04.02</u>  <u>Кондратьева А.В.</u> <u>канц. экон. наук, доцент</u>	
2. Рассмотрение и одобрение представителями профессиональной сферы по профилю ОПОП:	
Директор ООО «Соляное» Черлакского муниципального района Омской области	  /Белёвкин В.Я./

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к фонду оценочных средств учебной дисциплины
Б1.О.04 Современный стратегический анализ
в составе ОПОП 38.04.02 Менеджмент

Ведомость изменений

Срок, с которого вводится изменение	Номер и основное содержание изменения и/или дополнения	Отметка об утверждении/ согласовании изменений	
		инициатор изменения	руководитель ОПОП или председатель МКН

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины Б1.О.04 Современный стратегический анализ
в составе ОПОП 38.04.02 Экономика

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			